



VESNA JEWELRY

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

653 от 24 ноября 2020

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Москву оставили без предновогодней выставки

## *Запреты снова в действии. Избирательно*

На фоне необходимости объявить о невозможности проведения на ВДНХ выставки «Лучшие Украшения России» вчера с изумлением наблюдал за помпезным открытием, с участием Мишустина, выставки в Гостином Дворе «Транспорт России», организуемой Минтранспорта.

Ну что я могу ответить в свое оправдание партнерам Программы «Ювелирная Россия»? Только скромно опустить в стыде голову. Но стыдно не только мне, но и всем членам уважаемой Российской ассоциации профессиональных участников выставочного бизнеса.

Власть - это Закон! Закон уважаем, когда он для всех! У нас же властная вертикаль закону не подвластна. Принадлежность к этой неприкасаемой кумовской касте безнаказанно доходна и престижна.



**В.В.Будный**

Даже Трамп не обиделся, когда его обозвали путинским щенком! Правда, сам термин «неприкасаемые» первоначально имеет другой смысл- грязные, не трогать руками, не прикасаться! Пандемия! Но она видимо также не для всех. Чиновников ни какая зараза не берет! Вот эти «здоровые» силы и эпидемию используют для отжима бизнеса.



Оператор выставки - очередные "рога и копыта". Никому в профессиональном мире не известное выставочное ООО, конечно же, выиграло очередной тендер! Эти гостендеры и придуманы властью как коррупционный механизм отжима цивилизованного предпринимательства от священной коровы - бюджета. Только вот экономика от этих чиновничьих игр не хочет расти и жизнь в стране умирает...

Жаль, друзья мои, что наша выставка не поможет ювелирной торговле страны эффективно использовать предновогодний сезон продаж. Мы

честно готовились к серьезному мероприятию. Но кому в этом государстве нужна наша честность.. Государство это - суды, тюрьмы, чиновники в первую очередь...

От имени Оргкомитета приношу Вам всем наши извинения. Ювелирная предновогодняя выставка «Лучшие Украшения России» отменяется. Все средства, полученные Оргкомитетом от участников, переносятся на февральское мероприятие в Санкт-Петербурге. Еще раз, прошу нас понять и простить.

С уважением, Валерий Будный

# Сейчас не время для опрометчивых экспериментов

После отмены декабрьской выставки еще острее встает вопрос подготовки к JUNWEX Петербург. Поскольку это будет уже стартом 2021 года, пропустить его было бы катастрофой.

Все сегодняшние ограничения пока не касаются февраля, но и ситуация с пандемией меняется пока не оптимистична. Все же есть надежда на лучшее. По активности участников февральской выставки мы понимаем, с какой тревогой наши партнеры смотрят в будущее.

Вернулось большинство заводов, в прошлом году попытавшихся самостоятельно ловить оптовиков рядом с выставкой. Сегодня не время для таких опрометчивых экспериментов. Меняется формат планировок, участники все больше опираются на услуги Клуба «Российская Ювелирная Торговля», надеясь на его возможности обеспечить приезд оптовиков,

почувствовать с его помощью востребованность ассортимента и ценовые особенности...

Да и торговля в ожидании встречи внимательно следит за размещенными на сайте junwex.com новинками. Востребованными инструментами все больше становятся предварительный заказ изделий через персональные кабинеты в Junwex Индекс и назначение встреч на выставке.

К тому же, предприятия обеспокоены будущим процессом организации продаж после введения QR-кодирования. К нему добавляется обострившаяся лоббистская активность отдельных крупных заводов, убеждающих власть, что для удовлетворения спроса на рынке достаточно двух заводов.

Но к сожалению, во власти зачастую занимаются решением вопросов

# ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



junwex



junwex\_official



junwex\_fair



недалекие люди, оторванные от действительности и не имеющие не только соответствующего образования, но и простого житейского разума. Они верят, что, действительно, для нищей страны много золота не нужно...

Вспоминая старую распределительную систему при социализме, помним как работала ювелирная торговля. По блату все имелось в наличии... Заводы выпускали большие объемы, правда скудной по ассортименту продукции, и ее не хватало. Восполняли дефицит цеховики и "левые" поставки. Это повторится и сегодня, если сверху возобладает глупость. Абсолютное большинство ювелиров понимает, что жизнь продолжается, и терять связи с торговыми партнерами, отрываясь от рыночных процессов, чревато выпадением из обоймы, из самого механизма распределения.

Это понимание и движет трезвых рассудком, что показывает нам такая активность подготовки к февральскому форуму JUNWEX.

Оргкомитет выставки стремится быть в курсе происходящих изменений и настроений на рынке., своевременно реагируя на происходящее.

Конечно и у нас возникает много вопросов, и живем мы в надежде только на лучшее. Хочется верить, что оно настанет, и все мы будем здоровы, просто будем.

Мы всегда остаемся на связи с партнерами и стремимся использовать все имеющиеся возможности, чтобы у вас не возникало сомнений в нашей твердой готовности к успешной организации февральской встречи поставщиков и покупателей ювелирных украшений.

Всем не хворать и веры в будущее!

# ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ

Начните работу в «JUNWEX Индекс» прямо сейчас!

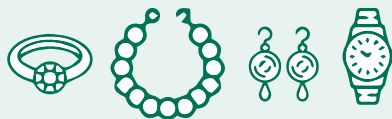
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ  
УЧАСТНИКА

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ  
ПОСЕТИТЕЛЯ

Онлайн-регистрация  
на участие в выставке

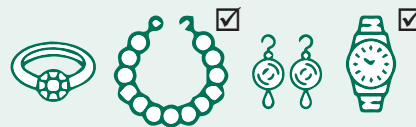
Онлайн-регистрация  
на посещение выставки

Актуализация информации  
о продукции,  
которую вы планируете  
представить на выставке



Система  
осуществляет  
таргетинг  
клиентов  
и отправляет  
вам список  
потенциальных  
контрагентов

Выбор из предложенного  
списка тех ассортиментных позиций,  
которые вас интересуют на выставке.  
Формулировка своих потребностей  
в открытом вопросе

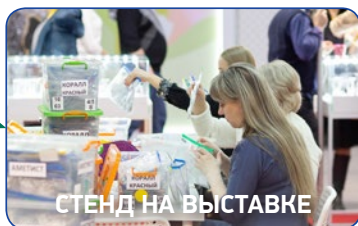


Ознакомление со списком  
предложенных клиентов  
и составление графика встреч

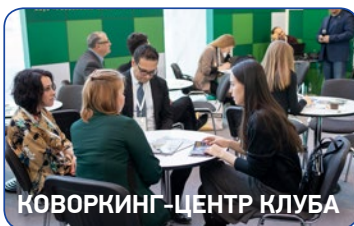


Система  
формирует  
и сохраняет  
в вашем ЛК  
график встреч на  
выставке с учетом  
ваших пожеланий

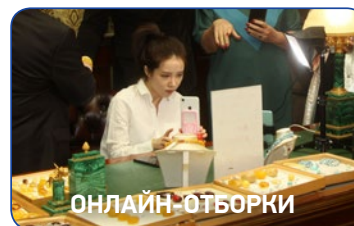
Ознакомление со списком  
предложенных поставщиков  
и составление графика встреч



СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР КЛУБА



ОНЛАЙН-ОТБОРКИ

I ЭТАП

II ЭТАП

III ЭТАП

# “Экспофорум” подтверждает работу в безопасном режиме

Оргкомитет продолжает подготовку к выставке JUNWEX Петербург, а сам “Экспофорум” гарантирует работу в безопасном режиме с QR-кодом, подтверждающим соблюдение всех условий Роспотребнадзора.

Получение QR-кода со знаком SafeTravelsSPb – официальная процедура для организаций, осуществляющих выставочную деятельность в обязательном порядке, соблюдающим все стандарты безопасности и оперативно реагирующим на пандемические рекомендации.

Данная практика применяется в Санкт-Петербурге и, несомненно, обозначает снижение индекса заболеваемости в городе.

Следует отметить, что принятые методические рекомендации Роспотребнадзора, разработаны представителями индустрии с учетом особенностей мероприятий.

Конгрессно-выставочные события отличаются от массовых, где количество людей и их нахождение в одном месте сложно контролировать – спортивных шоу или музыкальных концертов.

Организаторы MICE-событий с помощью инженерных сервисов, технологических решений, реализации четкого расписания способны контролировать присутствие посетителей на площадке, соблюдать медицинскую безопасность, прогнозировать посещаемость.





«Экспофорум» внедрил обязательные и современные решения для соблюдения стандартов безопасной деятельности.

Традиционные шаттлы от ст. метро «Московская» во время проведения мероприятий будут дополнительно обрабатываться после каждого рейса.

Установлены «буферные зоны» на площадках и вендинговые автоматы с комплектами СИЗ. Организована

бесконтактная «удаленная регистрация» для посетителей и участников мероприятий.

Современные бесконтактные тепловизоры измеряют температуру. Конференционная программа составляется с учетом необходимой дистанционной рассадки, перерывами на дезинфекцию и обязательной комплексной уборкой перед и после проведения мероприятия.

# Открыт прием заявок на конкурс ювелиров «Признание Петербурга» 2021

Всероссийский конкурс ювелиров на приз культурной столицы «ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА» проводится ежегодно, в рамках Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ».

В 2021 авторитетное жюри будет проводить отбор по следующим основным номинациям:



*Елена Окочутина*

- 
- Лучшее ювелирное украшение или коллекция сезона
  - Эксклюзивные изделия с бриллиантами
  - Классика 20 столетия
  - Современный историзм
  - Ювелирный эксперимент
  - Модные тенденции
  - Мужские украшения и аксессуары
  - Дизайн часов
  - Ювелирная и камнерезная пластика
  - Предметы религиозного культа
  - Великолепие ювелирного мастерства
-



Традиционно конкурс проводится в **ТРИ ЭТАПА:**

- 1 этап (3 и 4 февраля 2021)  
- отбор работ на получение «Паспорта ювелирного изделия».
- 2 этап (5 февраля 2021) -  
определение лауреатов конкурса
- 3 этап (6 февраля 2021 в 17.00)  
– торжественная церемония награждения победителей Конкурса.

К участию в конкурсе допускаются работы экспонентов выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», выполненные в материале и в законченном виде, а также получившие «Паспорт ювелирного изделия».

Паспортизация эксклюзивных ювелирных украшений, реализуемая в рамках программы «Ювелирная Россия», дает возможность заверить художественную ценность украшения ведущими специалистами таких всемирно известных брендов, как «Государственный Эрмитаж», «Музеи Кремля», «Этнографический музей», «Исторический музей».

Именно эти специалисты входят в состав Высшей Экспертной Коллегии «РосЮвелирЭксперта» и проводят отбор украшений для Летописи Ювелирного Искусства России XXI века.

## В СОСТАВ ВЫСШЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОЛЛЕГИИ ВХОДЯТ:

Ковалева Галина Николаевна – Председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», Президент Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма».

Коровина Наталья Ивановна – искусствовед, художественный критик

Костюк Ольга Григорьевна – кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник Государственного Эрмитажа

Мунтян Татьяна Николаевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля

Пешехонова Лариса Николаевна – искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля

Ратникова Анна Владимировна – ведущий научный сотрудник Российского Этнографического музея

Смородинова Галина Григорьевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного исторического музея

## КРИТЕРИИ ОТБОРА ЮВЕЛИРНЫХ РАБОТ ПРИЗЕРОВ:

- Соответствие заявленной номинации
- Творческий поиск выразительности идей и замысла
- Высокое мастерство изготовления
- Применение новых технологий и применение новаторства в использовании традиционных техник.

Все изделия должны участвовать в ювелирном конкурсе впервые. Ограничений в количестве подаваемых на участие в конкурсе изделий от каждого участника нет.

В Конкурсе могут принимать участие организации или мастера-ювелиры из России, имеющие необходимые права на изготовление, реализацию и показ изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Украшения-победители Конкурса будут опубликованы в журнале «Ювелирная Россия» и переданы в электронном виде с именами авторов во всю отраслевую прессу, а также могут стать рекламными символами выставок Программы «Ювелирная Россия».

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

## 3 ФЕВРАЛЯ, СРЕДА

<b>11.00–19.00</b>	<b>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.</b> Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) <b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b>
<b>11.00–19.00</b>	<b>Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга».</b> Прием заявок, отбор конкурсных изделий. <span style="float: right;"><b>Стенд жюри</b></span>
<b>13.00</b>	<b>Церемония официального открытия XXIX Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»</b> <span style="float: right;"><b>Пассаж</b></span>

## 4 ФЕВРАЛЯ, ЧЕТВЕРГ

<b>11.00–19.00</b>	<b>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.</b> Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) <b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b>
<b>11.00–19.00</b>	<b>Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга».</b> Прием заявок, отбор конкурсных изделий <span style="float: right;"><b>Стенд жюри</b></span>
<b>11.00–17.00</b>	<b>МАРАФОН БИЗНЕС-КЕЙСОВ ПО АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЕ</b> Профессионалы отрасли, имеющие многолетний опыт на рынке, расскажут, как работать с различными группами товаров, формирующих сегодня ассортиментную матрицу любого ювелирного магазина. Кто как не поставщик лучше всего понимает специфику своей продукции, нюансы ее представления розничному покупателю, ее преимущества и потенциал для ритейла! Именно специалист может найти ответ на любой поставленный вопрос о своем товаре, предложить интересные и нестандартные решения проблем с ассортиментом. <span style="float: right;"><b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b></span>
<b>17.00</b>	Совещание Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» <b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b>

## 5 ФЕВРАЛЯ, ПЯТНИЦА

<b>11.00–19.00</b>	<b>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.</b> Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) <b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b>
<b>11.00–19.00</b>	<b>Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз Культурной столицы «Признание Петербурга».</b> Итоговое заседание жюри <span style="float: right;"><b>Стенд жюри</b></span>
<b>11.00–17.00</b>	<b>МАРАФОН БИЗНЕС-КЕЙСОВ ПО АССОРТИМЕНТНОЙ МАТРИЦЕ</b> Профессионалы отрасли, имеющие многолетний опыт на рынке, расскажут, как работать с различными группами товаров, формирующих сегодня ассортиментную матрицу любого ювелирного магазина. Кто как не поставщик лучше всего понимает специфику своей продукции, нюансы ее представления розничному покупателю, ее преимущества и потенциал для ритейла! Именно специалист может найти ответ на любой поставленный вопрос о своем товаре, предложить интересные и нестандартные решения проблем с ассортиментом. <span style="float: right;"><b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b></span>

## 6 ФЕВРАЛЯ, СУББОТА

<b>11.00–19.00</b>	<b>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.</b> Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) <b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b>
<b>11.00–17.00</b>	<b>Работа жюри Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга».</b> Паспортизация ювелирных изделий <span style="float: right;"><b>Стенд жюри</b></span>
<b>17.00</b>	<b>Торжественная церемония подведения итогов XXIX Всероссийского конкурса ювелиров на приз культурной столицы «Признание Петербурга»</b> <span style="float: right;"><b>Пассаж / Passage</b></span>

## 7 ФЕВРАЛЯ, ВОСКРЕСЕНЬЕ

<b>11.00–15.00</b>	<b>БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.</b> Встречи руководителей предприятий — производителей ювелирной продукции и оптовых покупателей (для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и участников выставки) <b>Офис Клуба «Российская Ювелирная Торговля», Пассаж</b>
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Объединяем силы для дальнейшего развития

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» продолжает работу над новым проектом, который призван помочь развитию малого бизнеса.

В основу концепции легла идея объединения усилий ряда небольших

компаний, с которыми сейчас и ведутся переговоры. По оценкам экспертов отрасли, объединение предприятий малого бизнеса поможет перейти им из разряда аутсайдеров в разряд крупных игроков бизнеса.



*“Это можно сделать путём объединения в единую систему с общим брендом, единой рекламной системой, и продвижением своих интересов на правительственном уровне. Участники объединения потенциально смогут участвовать и в объединении закупок.*

*В данный момент уже есть заинтересованные компании в объединении и это практически решенная задача! Следующим шагом должно стать дальнейшее расширение за счет дальних регионов”, - рассказала Татьяна Будная, генеральный директор Клуба “Российская Ювелирная Торговля”.*

---

---

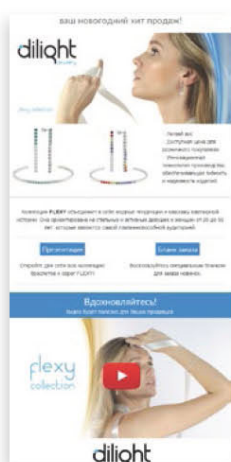


# INTERNET-РАССЫЛКА

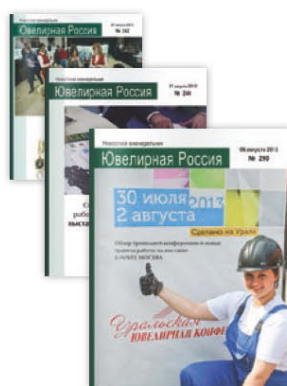
Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Подробнее об услуге можно узнать у вашего персонального менеджера. Тел: **(812) 320-80-99** или напишите нам:

**junwex@junwex.com**



1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й

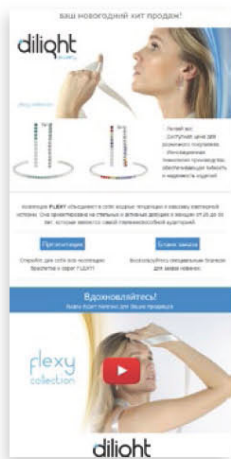


Размещение коммерческого предложения / рекламного модуля в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

**30 000 руб.**

## СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рассылки в рамках спецации проходят до 30 декабря 2020 года



4 индивидуальных рассылки



2 модуля в еженедельнике



1 обложка еженедельника

**50 000 руб.**

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



### ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ НАБОР

Наполнение: три маски, брендированный санитайзер\*  
брендированная папка с замком ziplock. При желании можно  
вложить флаер со спец. предложением.

Размер папки — 245x160 мм, формат А5, полноцветная печать.

Размер этикетки санитайзера — 45x73 мм.

Тираж – 3 000 шт.

\*спрей 20 мл. Состав: спирт этиловый 66,2%, деионизированная вода,  
витамин Е, алоэ Вера, функциональные добавки.

**Стоимость 253 000 руб.**

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, [ADV@RJEXPERT.COM](mailto:ADV@RJEXPERT.COM), [JUNWEX@JUNWEX.COM](mailto:JUNWEX@JUNWEX.COM)



# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



### Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках  
JUNWEX Москва,  
Лучшие украшения России  
1/3 тиража – 1 000 шт.  
Стоимость 100 000 руб.



### Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный\*  
санитайзер, брендированная папка  
с замком ziplock. При желании можно  
вложить флаер со спец. предложением  
1/3 тиража – 1 000 шт.  
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

**Стоимость 255 000 руб.**

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

\*Все цены указаны с НДС

# Jewellery Antalya

Titanic Deluxe Belek  
Golf Resort

4-8 января 2021

## Клуб приглашает на выставку в Анталью

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» совместно с Ассоциацией экспортеров ювелирных изделий Турции приглашают Вас на ювелирную выставку Jewellery Antalya с 4 по 8 января.

Это отличная возможность не только встретиться с турецкими

производителями ювелирных украшений, но и приятно провести время на знаменитом курорте.

Гостям от Клуба «Российская Ювелирная Торговля» оплачивается проживание в отеле на 4 ночи и авиабилеты!

На одну торговую компанию предоставляется:

- Авиабилеты на 2 персоны (в отеле будет предусмотрена компенсация за билеты наличными до 400 USD). Не включено: авиабилеты для детей.
- Проживание в отеле 5\* по системе все включено для пар и детей.
- Посещение выставки 5-6-7 января 2021 г.

Будут приняты максимальные меры предосторожности, в отеле будет проведено тестирование на Covid-19, чтобы обеспечить БЕЗОПАСНУЮ ЗОНУ для гостей.

Забронируйте свое место в нашей команде до 25 ноября!

Контакты для дополнительной информации:

8 (812) 320 80 99;  
8 (921) 32 055 32



# Как только возникает контроль метки — возникают проблемы

*18 ноября в КВЦ «ПетроКонгресс» состоялось открытое собрание Кластера ювелиров Санкт-Петербурга*

Повестка дня - «О позиции кластера в отношении обсуждаемых мер по внедрению маркировки изделий и этапов начала функционирования ГИИС ДМДК в условиях пандемии».

Мероприятие показало высокую обеспокоенность участников Северо-Западного отраслевого рынка последствиями происходящего внедрения государством нового порядка учета и контроля движения ювелирных изделий.

В собрании приняли участие руководители 23-х петербургских ювелирных предприятий, руководство Северо-Западной ювелирной торговли, представители Совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля», а также СМИ в лице директоров журналов «Ювелирная Россия», «Русский ювелир» и руководства медиа-холдинга JUNWEX.

От лица Ассоциации «Гильдия ювелиров России» с докладом о ходе диалога с властными структурами по подготовке введения новых мер контроля на рынке ДМДК выступил председатель Совета Гильдии Ф. Ф. Гумеров. Он проинформировал собравшихся о работе Гильдии в этом направлении.



В частности, совместно с Клубом «Российская Ювелирная Торговля» было получено разрешение, касающееся остатков товара в розничных магазинах: наносить УИН не на само изделие, а на бирку в течение двух лет. Однако Гильдия уверена, что процедура введения маркировки требует доработки, многие позиции достаточно «сырые», не имеют логического объяснения и не могут быть применимы на практике.

По убеждению петербургских ювелиров, новая мера не подготовлена ни с технической, ни с организационной стороны. К ней не готовы и сами пробирные инспекции, которые на сегодняшний день не обладают необходимыми штатами для подобной работы, не

имеют четкого регламента процесса физического нанесения QR-кодов на изделия без ущерба их качеству. Существующие стандарты нанесения проб и именников не оставляют места для еще каких-либо меток на изделиях либо калечат украшения, приводя к их неликвидности.

Еще пример: ТПП предлагает размещать маркировку на металле, беря расходы по нанесению QR-кода на себя, но не учитывает того, что предприятиям придется закупить дорогостоящее оборудование для считывания. В стране около 4000 ювелирных предприятий, и каждый должен будет приобрести такой аппарат, а крупным компаниям потребуется даже несколько штук. В мире столько подобной техники просто не выпускают.

Более того, сжатые сроки введения новшества необоснованно увеличивают расходы бюджета на осуществление этой задачи и в значительной мере увеличивают финансовую нагрузку на бизнес, причем за функции контроля, осуществляемые самим государством.

Несуразной мера является и по своим последствиям. Не подлежащие равноценному контролю церковные изделия фактически выпадают из видимости государственных служб. И сегодня зачастую находящиеся вне зоны контроля мастера-надомники ставятся в особо привилегированное положение, так как государство подтверждает рациональность

их нежелания регистрироваться в органах пробирного надзора. Ну а существующее (и никем из богатых покупателей не выполняемое) правило предъявлять паспорт при приобретении дорогих украшений полностью и окончательно выводит подобные покупки из цивилизованного рынка и превращает QR-кодирование таких изделий в нелепость.

Впредь эти украшения вообще будет выгодно творить лишь в безналоговой тиши, что и потребуют сами богатые, не заинтересованные в попадании своих данных в еще одну доступную для преступников информационную базу.



«В тень», по мнению участников собрания, уйдут и маленькие предприятия, мастерские, не способные на большие затраты по закупке дорогостоящей техники для считывания кодов с изделий и ведению дополнительного учета. А число таких финансово не готовых к дополнительным затратам в случае высоких цен отсутствующих на нашем рынке отечественных считывающих устройств, может достигать до 90% всех участников рынка.

Об этом говорил в своем выступлении от имени ритейла и С. В. Богомоллов (Ювелирторг), подчеркнувший, что как только возникает контроль метки – возникают проблемы. Сегодняшний код – это зашифрованные 16 цифр, которые обладают низкой информативностью, код находится в единой базе и любой сбой программы грозит тем, что изделие продать будет невозможно.

---

*Нанесение метки носит случайный характер, она может быть поставлена в любом месте изделия. Для того, чтобы ее найти и занести в свою базу, нужно купить сканер, который выведет цифры на экран, обычный цифровой микроскоп этот код не считывает.*

---



Для малого бизнеса в условиях падения покупательского спроса и пандемии, такие затраты нереальны. Введение УИН приведет к тому, что малые предприятия закроются или уйдут «в тень», а это почти треть ювелирной отрасли.

По замыслу авторов проекта, данная мера должна защитить покупателей от контрафактной и поддельной продукции и повысить налоговые сборы, но в итоге она разорит малый бизнес, кто-то уйдет «в тень», кто-то выведет бизнес в другие страны, и государство столкнется с безработицей и недополучением

налогов. Что же при таком новом контроле государству останется контролировать?

Для того, чтобы власть прислушалась к отрасли в этих вопросах, ювелирам необходимо выработать консолидированную позицию. Чиновники не знают, как и чем живет отрасль, им нужна аргументация.

Ситуация усложняется тем, что власть уверена: ювелирной индустрии из бюджета возмещают НДС больше, чем она туда платит. Но проблема заключается в том, что весь учет от производства сырья до выпуска готовой продукции полностью не прослеживается. Наша отрасль перерабатывает всего 9% добываемого в стране золота, и внедрение маркировки коснется

только ювелиров, а остальной объем драгоценного металла – 91% так и останется «в тени».

Присутствовавшие на собрании отметили, что, несмотря на все усилия общественности, направленные не на конфронтацию, а на конструктивный диалог с чиновниками, уже многие годы «висят в воздухе», казалось бы, простые проблемы, тормозящие развитие ювелирного рынка. Возможно, общественная терпимость и позволяет некоторым должностным лицам и целым госструктурам спокойно прозябать на своих местах, ничего не меняя в привычном бездельном существовании, высокооплачиваемом из налогов, складываемых трудом не весть как выживающей экономики.







---

*Особым предостережением введению маркировки является и сама экономическая ситуация, связанная с падением покупательских возможностей населения, усугубленным пандемией, поскольку новая мера неминуемо приведет к повышению себестоимости продукции.*

---

Короткие сроки (два года), обозначенные для сбыта стока накопившейся продукции в торговых сетях, видимо, так же «с потолка» назначены ничего в торговле не сведущими людьми. Известно, что во всем цивилизованном мире

сроки реализации ювелирных коллекций колеблются в рамках 5-10 лет! «Может, государство, глядя на эти цивилизованные страны, решило вертолетно раздать средства населению для целевой ликвидации старых ювелирных коллекций в торговых сетях?» – удивляются ювелиры.

Возможно, с обращением к уже приобретенному опыту по введению кодирования в фармацевтике и учетом общественного мнения участников ювелирного рынка государству удастся избежать очередных ошибок и, тем самым, не допустить дальнейшего снижения объемов ювелирного производства, а значит и дальнейшего сокращения рабочих мест в регионах с

традиционной занятостью людей ювелирным делом. Таких регионов не много, но социальная напряженность и там не нужна.

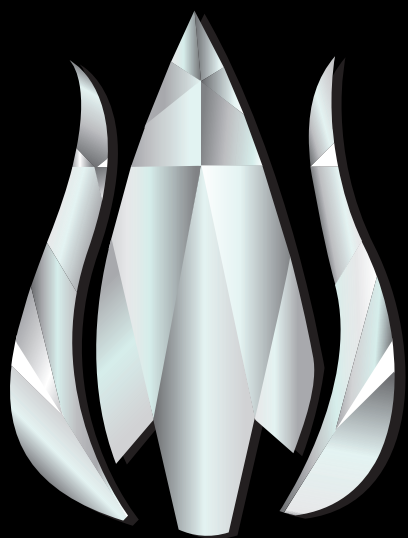
Все обсуждавшиеся на заседании вопросы Ф. Ф. Гумеров от имени профессионального сообщества озвучит 19 ноября на встрече с представителями регуляторных структур. Кроме того, для того, чтобы опробовать процесс на практике, он предложил протестировать полный цикл маркировки на своем предприятии.

Участники заседания поблагодарили Гильдию за достигнутые успехи в работе и его Председателя ФФ Гумерова за личное общение с



петербургскими ювелирами и поддержали его мнение о том, что, Гильдия должна стать массовой организацией защищающей всех участников рынка; чем больше у нее будет голосов, тем больше с ней будут считаться. По итогам заседания было написано 14 заявлений о вступлении в Гильдию. Сбор заявок на вступление в Ассоциацию «Гильдия Ювелиров России» продолжается.

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



# ISTANBUL JEWELRY SHOW

50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

## 25-28 МАРТА 2021 г.

CNR Экспо, Стамбульский выставочный центр



### 50<sup>th</sup> EDITION

[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)



**Informa  
AllSecure**

Istanbul Jewelry Show is an  
Informa AllSecure Event.

При  
сотрудничестве



Официальный  
международный  
медиа-партнер



Официальный  
онлайн  
медиа-партнер



Является  
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



**informa markets  
jewellery**

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)



@junwex\_fair



@junwex



@junwex\_official

