



АМБЕРХОЛЛ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

651 от 10 ноября 2020

• www.junwex.com

Крупные сети против независимого ритейла. Кто кого?

Мы неоднократно писали о противостоянии федеральных сетей сложившемуся в России рынку независимого ритейла, входящего в самое массовое профессиональное объединение Клуб «Российская Ювелирная Торговля». Противостоянии с использованием самых разных, и подчас весьма неприглядных инструментов – как маркетинговых, так и административных.

Сейчас, когда перед отраслью остро встал вопрос о введении системы маркировки ювелирных изделий, эта борьба вспыхнула с новой силой. Крупные сетевики, лоббируя в правительственных кругах свои интересы, стремятся решить вопрос в ущерб остальным игрокам рынка. А власти, поддерживая курс

на глобализацию, делают шаги, которые могут привести к самым печальным последствиям не только для отрасли, но и для экономики страны в целом.

Делая ставку на единичных игроков, государство в итоге получит: огромное количество закрывшихся торговых точек – почти в каждом населенном пункте, а не только в крупных городах; последующее за этим закрытие ювелирных производств, ибо сбыта выпущенной ими продукции не будет; колоссальное количество людей, оставшихся без работы; значительные (а в ряде регионов – основополагающие) поступления в бюджет... И это только самые явные результаты недальновидной политики.

По данным на 2019 г. десять крупнейших федеральных сетей владели в совокупности не более чем 3000 торговых точек.

В то время как численность ритейлеров, входящих в Клуб «Российская Ювелирная Торговля», составляла около 8000 юрлиц и ИП, а число принадлежащих им магазинов превосходило сетевые в десятки раз.

К сожалению, в течение года в связи с серьезнейшими глобальными катаклизмами, усугубляемыми непродуманными действиями властей, число представителей отраслевого ритейла снизилось практически до 6000.

У кого-то из представителей независимой розничной торговли всего один салон, у кого-то – сети, объединяющие до сотни магазинов. Но даже если взять весьма заниженный усредненный показатель – десять торговых точек, то количество магазинов этих игроков рынка составит практически 60 000 (в сравнении с 3000 точек федеральных

сетей). Цифры несопоставимые. Государство должно задуматься, кого следует поддерживать в такой ситуации, чтобы сохранить отрасль.

Мы уже не говорим о широчайшей географии, которую представляют ритейлеры Клуба. Ни одна самая «раскрученная» сеть не в состоянии охватить такой масштаб, открывая магазины в каждом городе. Да и не нужны покупателям однообразные салоны с «массовкой» и приевшимся ассортиментом: современный потребитель хочет новинок и индивидуального подхода, стремится приобрести то, чего не будет больше ни у кого. Сетевые магазины с такой задачей не справятся никогда.

Благодаря Клубу «Российская Ювелирная Торговля», найти адекватные ответы на вызовы крупных сетевиков независимые ритейлеры смогут, если в основе их действий будет лежать идея объединения. По оценкам отраслевых экспертов, у них есть реальная возможность перейти из разряда аутсайдеров в разряд мощной бизнес-силы, став единой системой с общим брендом, общей рекламной кампанией и

организованно, используя огромный потенциал Клуба, представляя продвижение своих интересов на правительственном уровне. Кроме того, в перспективе такое объединение может быть полезным и в коммерческом плане, например, с точки зрения совместных закупок.

Опросы участников рынка свидетельствуют о том, что на данный момент очень многие торговые компании заинтересованы в объединении для практического решения стоящих перед ними задач. Присоединяйтесь к Клубному движению!



НАДЕЖДА ТКАЧЕНКО (ВЛАДИВОСТОК):

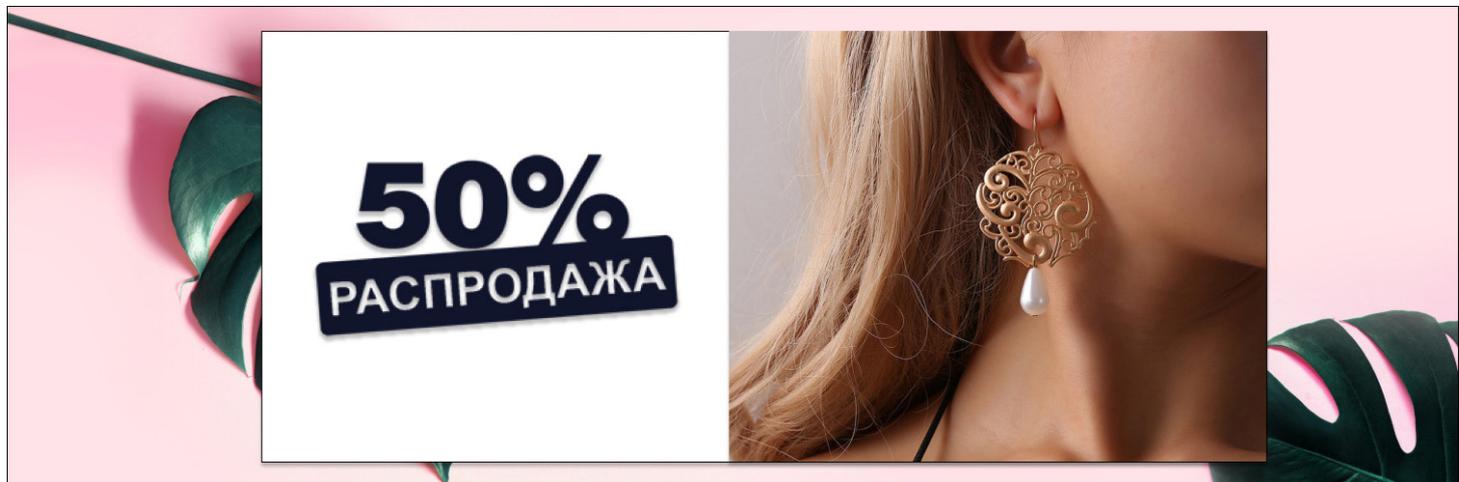


В Приморском крае сегодня мы наблюдаем массовое закрытие федеральных ювелирных магазинов. Это следствие того, что подобные торговые точки не могут предоставить клиенту индивидуальный подход и сервис, соответственно, не могут завоевать любви покупателя.

Чем мы конкурируем с сетями? Предлагаем в своих магазинах уникальный ассортимент от российских производителей, лояльную ценовую политику, специальные бонусные программы, подарки для каждого покупателя,

требуем от поставщиков соблюдать высокие стандарты качества товара. Совместно со СМИ создаем популярные образовательные радио- и телепрограммы, повышающие информированность населения о драгоценностях. По отзывам покупателей, эти передачи очень помогают им в выборе ювелирных украшений, часов, сувениров.

Не секрет, что федеральные сети часто ведут недобросовестную конкуренцию, зазывают огромными скидками. Приходится объяснять нашим клиентам, что стоит задуматься о наценке на товар, позволяющей сделать скидки 60 – 90%. А «вечное» закрытие магазинов



«Санлайт» уже стало анекдотом, и хорошо, если этим действительно занялись контролирующие органы. Ни одна федеральная сеть, заметьте, продолжительное время не живет: они раскидывают точки по всей России, а потом закрывают в виду сложности отслеживания их работы.

Ни одна федеральная сеть не узнает специфики покупателя в определенном регионе. Это может знать только предприниматель, который долгое время там работает. Это его преимущественное право. Кроме того, ему проще и легче вводить в своих магазинах что-то новое и постоянно чему-то учиться.

Мы знаем всех своих постоянных клиентов в лицо, знаем их родных, друзей, знакомых, и мы их любим. Это личные контакты с каждым покупателем. Наши клиенты никогда не пойдут за подарками для себя любимых в федеральные сети.

ГЕЛЬСИНА ХАСАНШИНА))
(ПЕРМЬ):

Очень сложно работать в соседстве с федеральными сетями, поскольку они продают изделия низкой пробы и часто не обращают внимание клиентов на этот факт, привлекая людей низкой ценой.

ИНЕССА УРВАЧЕВА (МОСКВА)



Конечно, в столице много магазинов крупных федеральных сетей, Ювелирные гиганты могут себе позволить вкладывать серьезные деньги в маркетинг, продвижение в Интернете. Но они работают с «массовкой»: ассортимент там, как правило, «под копирку». Да и многим уже сильно надоели вечно закрывающиеся магазины.

Считаю, что непорядочная маркетинговая политика, построенная на фиктивных закрытиях торговых точек и распродажах «по себестоимости» - это несерьезно и вводит в заблуждение покупателей. Наши клиенты отмечают, что приходят к нам из-за широкого ассортимента, интересных изделий с точки зрения дизайна.

«Если нужна вещь, которую можно передавать по наследству, то это к вам» - говорят люди. Нам доверяют. Мы более гибки в принятии решений, иногда работаем с постоянными покупателями на индивидуальных условиях.

МАРИНА СЛОТИНА (КИРОВ):

Если честно, я не знаю, сколько в нашем регионе магазинов федеральных сетей. Как они работают, что делают, какие акции проводят - не слежу, мне не до них.

Я уверена, что у каждого свой путь, свои цели и задачи. Хотя приложение «Санлайт» у меня закачено в телефон и я иногда смотрю там новости. Но убеждена, что мы совершенно разные: у сетей свой клиент, у нас - свой.

Мы знаем своих покупателей, знаем что им надо, а что не надо. Пытаемся понимать их в сегодняшней непредсказуемой ситуации, учимся чувствовать их поведение. Мы знаем, как на них воздействовать, с помощью каких инструментов.

Я часто говорила о программе лояльности UDS, вот благодаря ей мы выживем. Там наши клиенты видят все акции, новости, новинки ассортимента, каталоги. Там покупатели пишут нам, оставляя



отзывы, комментарии - хорошие и плохие. Клиенты вовлечены в наш бизнес-процесс, они хотят быть к нам ближе, хотят, чтобы мы работали и процветали. А если кто-то ушел к федералам - тоже нормально. Передумает - значит, вернется. Тем более, мы об этих клиентах не забыли, они по UDS получают от нас все новости, мы поздравляем их со всеми праздниками, дарим подарки. Ну отчего же им не вернуться?..

Сегодня все наши магазины имеют аккаунты в Инстаграм и ВК, где сами продавцы проводят прямые эфиры. Наши сотрудники постоянно учатся, поскольку понимают, что их место под солнцем должно сохраниться, что скоро наступят другие времена, будет другая торговля и покупателя надо любить всем сердцем и, главное, искренне. Вот в чем наша сила! Мы любим своих клиентов без фальши, по-настоящему!

ЕЛЕНА ТЫЛИС (КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ):

Мы привлекаем ассортиментом и качеством обслуживания. Я считаю, когда собственник рядом, то и обучает персонал тому, что наиболее актуально на сегодняшний момент. Да и за ассортиментом лучше надзор.

А сетевики отправляют один и тот же товар по разнарядке по всей стране. Конечно, мы мониторим работу сетевых магазинов постоянно!

Иногда они оттягивают часть покупателей своими нереальными скидками, но к нам доверия больше, так как мы 27 лет на рынке и мы - «свои», местные. Этим и берем.

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения
России

9–13 декабря 2020
ВДНХ, павильон 57

Время работы:
с 11:00 до 19:00



www.junwex.com



Приглашаем Вас на предновогоднюю выставку!

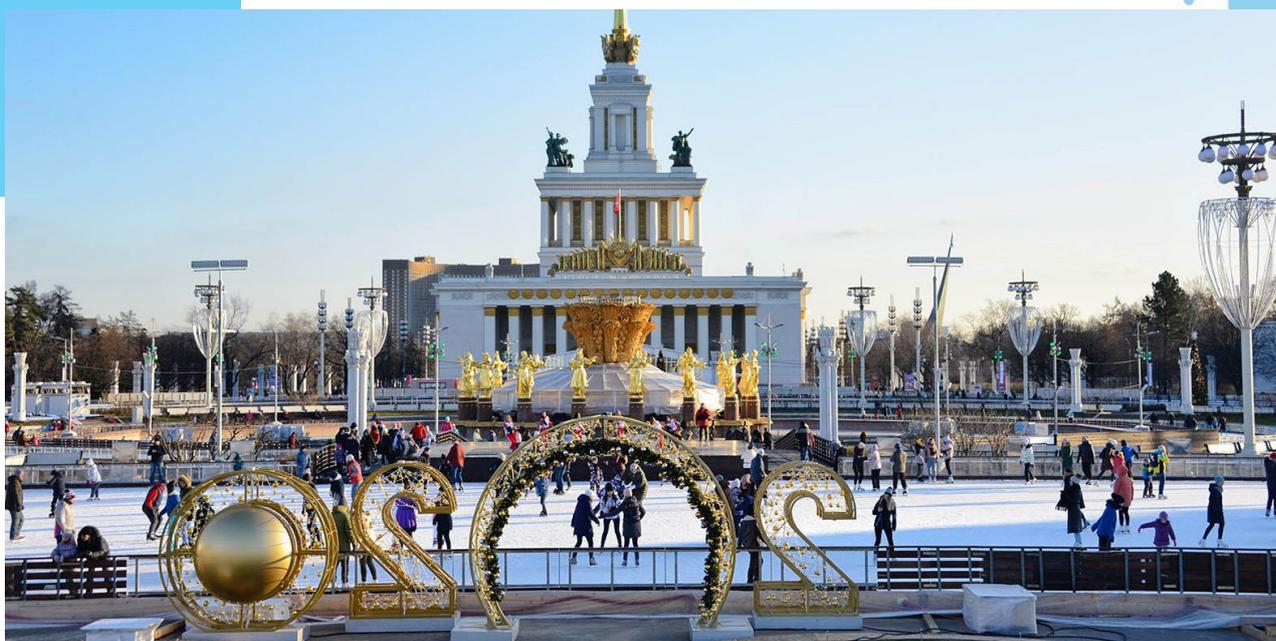
В этом году предпраздничная выставка «Лучшие украшения России» откроет свои двери на ВДНХ уже в 18-й раз!

 Для оптовых посетителей — удобные сроки обновления ассортимента в преддверии предновогодних продаж и январских праздников.

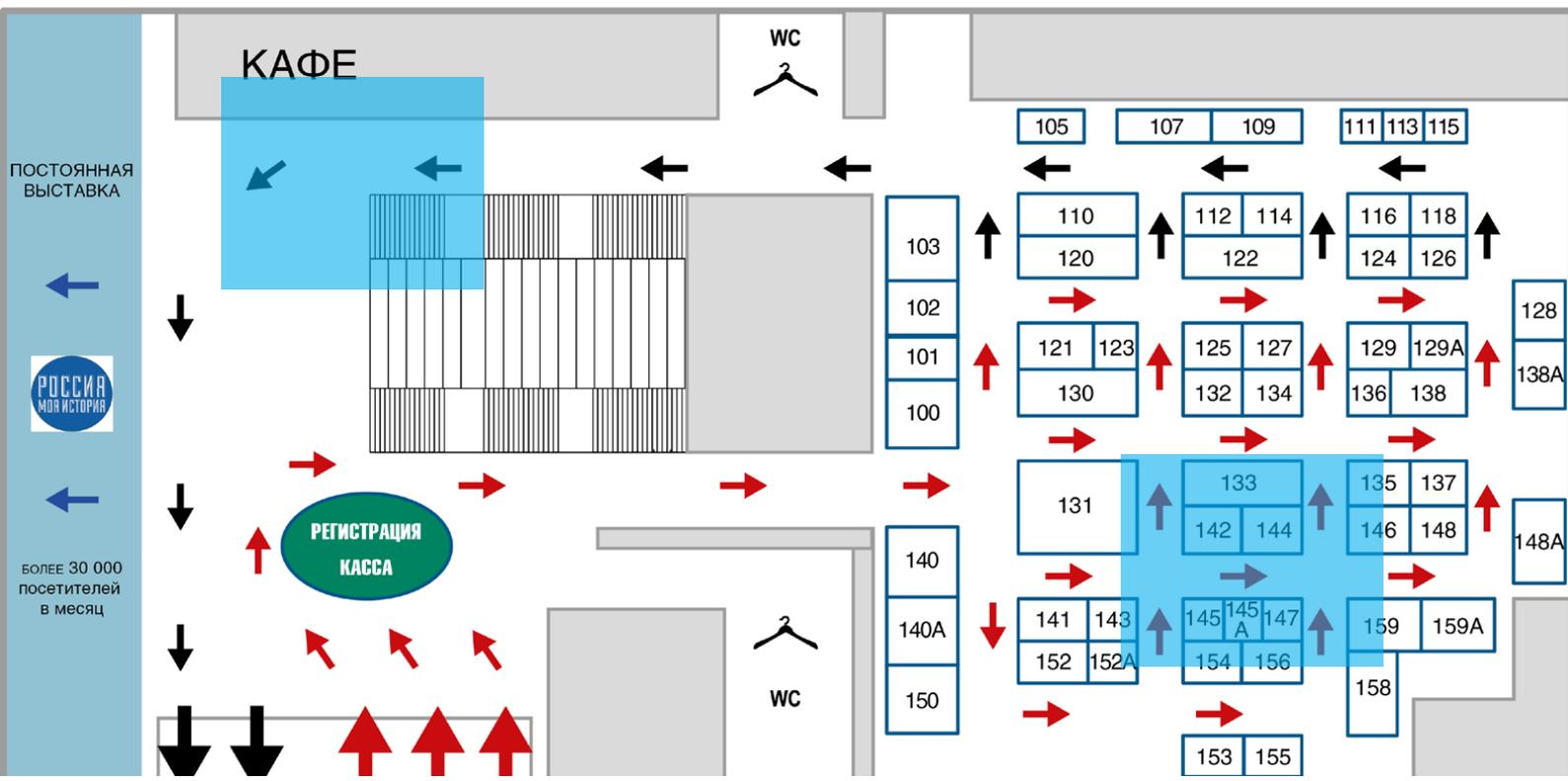
Для розничных покупателей  — своевременный выбор подарков на комфортной площадке без лишнего ажиотажа в приятной праздничной атмосфере, индивидуальный подход и повышенное внимание, подарки и розыгрыши ценных призов.

Обновленная территория ВДНХ активно привлекает москвичей не только летом, но и в зимнее время:

это любимое место семейного отдыха, особенно в выходные дни.



57 павильон



Выбирайте нужное!

А мы предоставим ассортиментный выбор



BROVANZ (Санкт-Петербург)

СТЕНД № 138

Уникальная, высококачественная художественная продукция из бронзы и коллекции, исполненные в разных стилевых и тематических направлениях.

Художественные интерьерные произведения искусства; авторские работы; скульптурные миниатюры; бизнес – подарки и VIP сувениры; аксессуары для организации и проведения торжеств; оригинальные товары для дома; изготовление изделий на заказ.

CLARITY Якутские бриллианты (Якутск)

СТЕНД № 122

Розничная торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней. Всем посетителям выставки будет представлен широчайший ассортимент колец, серег, колье, браслетов, брошей, рассчитанный на любой уровень доходов, вкус и возраст.

Вас ждет отличный выбор предметов ювелирного искусства, в том числе уникальные изделия из серебра.

DARVIN JEWELRY (Калининград)

СТЕНД № 140

Ювелирная студия DARVIN – это оригинальный дизайн, современные изделия, постоянный спрос и благодарность покупателей.

FILLART (Санкт-Петербург)

СТЕНД № 105

Ювелирные коллекции различной тематики из серебра с использованием горячей эмали.



KU&KU (Кострома)

СТЕНД № 146

Производство ювелирных украшений с эмалью, полудрагоценными камнями и декоративными вставками.

Основной акцент в ассортименте делается на современный, актуальный дизайн для различных категорий потребителя.



L-SILVER, Корпорация (Москва)

СТЕНД № 131

Корпорация L-Silver — признанный лидер в России по производству и оптовой торговле высококачественными ювелирными изделиями из серебра 925 пробы современного и классического дизайна с драгоценными и полудрагоценными камнями.

Широкий ассортимент, более 70 000 моделей лучших производителей Таиланда, Гонконга и Польши, традиционно пользующихся спросом во всех регионах России.





MURANOBOOM.RU Муранское стекло (Москва)

СТЕНД № 113

Широчайший ассортимент модных, оригинальных украшений ручной работы, обновление коллекций каждый сезон, гамма самых актуальных цветов сезона - все это поможет быть неповторимой, яркой и стильной!

Компания напрямую сотрудничает с ведущими мастерами знаменитого острова Мурано и является официальными представителями и дистрибьютерами бренда ENZO BENZO в России.

RUBINOV JEWELRY (Санкт-Петербург)

СТЕНД № 120

Авторские изделия из золота с бриллиантами, сапфирами, рубинами и изумрудами. В линейке эксклюзивных изделий присутствуют бриллианты сертификатами GIA. Также в ассортименте представлены изделия с полудрагоценными камнями ювелирного качества в обрамлении бриллиантов.

В украшениях используется только золото высоких проб, а также исключительно камни высокого качества.

RUSPEARLS (Екатеринбург)

СТЕНД № 138А

Предприятие представляет широкий ассортимент изделий из культивированного речного и морского жемчуга всех ценовых групп, изделий из полудрагоценных камней: топазов, аметистов, цитринов, хризолитов, гранатов, а также бирюзы, кораллов, перламутра.

В ассортименте бусы, колье, браслеты, пуссеты, вставки.



SEVEN DIAMONDS (Якутск)

СТЕНД № 130

Оптово-розничная торговля ювелирными изделиями с драгоценными и полудрагоценными вставками, а также сертифицированными бриллиантами. Изготовление эксклюзивных ювелирных изделий.



Компания предоставляет широкий выбор ювелирных изделий с настоящими якутскими бриллиантами любого цвета, чистоты и вида огранки.

Принимаются также индивидуальные заказы на сертифицированные бриллианты любых характеристик и массы, в том числе и на камни категории прима D/IF (1-2/1), D/VVSI (1-2/2-3).

АЛЕТ (Санкт-Петербург)

СТЕНД № 140А

Серебряные украшения, авторские работы, золотые цепи, браслеты, кольца, серьги, обручальные кольца.



АЛЬФА, ЮК (Москва)

СТЕНД № 110, 142

ЮК «Альфа» предлагает широкий ассортимент изделий из золота 585 пробы как массового характера, так и эксклюзивного дизайна.

В ассортименте изделия с драгоценными, полудрагоценными и искусственными вставками.

АМБЕР КАЛИНИНГРАД (Калининград)

СТЕНД № 148

Компания профессионально занимается изготовлением полуфабрикатов и изделий из янтаря самого высокого качества. Используется самое современное оборудование и квалифицированные специалисты. Является сертифицированной компанией и предоставляет фирменные свидетельства о подлинности и качестве своей продукции.

АМБЕРХОЛЛ (Калининград)

СТЕНД № 158

На фабрике производится широкий ассортимент бижутерии и изделий из янтаря, а также украшений из золота и серебра с янтарём, картины, кабошоны и заготовки различной формы.

Коллекция янтарной посуды и сувениров неизменно вызывает огромный интерес у покупателя.





АНГЕЛИКА (Екатеринбург)

СТЕНД № Р/М

Компания производит и реализует ювелирные украшения из золота и серебра со вставками из природного уральского граната – демантоида.

Также вы всегда сможете подобрать интересные украшения с природными самоцветами: корундами, аметистами, гранатами, изумрудами, сапфирами, шпинелью и др. Широкий выбор ювелирных вставок из демантоидов и других природных самоцветов.

Ювелирный дом «АНГЕЛИКА» - неизменный акцент на качестве и великолепии редких камней.

АУДЖА (Москва)

СТЕНД № 125

Ювелирные украшения с драгоценными и полудрагоценными камнями для людей с изысканным вкусом. Ассортимент включает в себя современные, классические и эксклюзивные направления ювелирной моды



Ассоциация Кластер янтарной

промышленности Калининградской области (Янтарный)

СТЕНД № 103

Кластер объединяет более 30 участников, включая мирового монополиста по промышленной добыче янтаря – Калининградский янтарный комбинат, компании по переработке янтаря, производству ювелирных изделий, учреждения высшего и профессионального образования.

АУРУСС ГОЛДЕН (Кострома)

СТЕНД № 143

Оптовая и розничная торговля ювелирными изделиями с драгоценными и полудрагоценными вставками. Постоянно обновляющийся ассортимент. Официальный партнер ювелирной компании SOKOLOV.

ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА (Санкт-Петербург)

СТЕНД № 149А

Уникальные украшения и аксессуары ручной работы. Для изготовления используются только качественные материалы: натуральные камни, натуральная кожа, стеклянные бусины и чешский бисер.



ДЕМАНТОИД (Екатеринбург)**СТЕНД № 101**

Производство ювелирных изделий с природным демантоидом – красивейшим уральским самоцветом.

**ДОМ ЯНТАРЯ (Москва)****СТЕНД № 126**

Карибский янтарь. В коллекции: голубой и зеленый карибский; вишневый и красный мексиканский; медовый, коньячный, вишневый, белый, зеленый и многоцветный балтийский. Все изделия оправлены в серебро 925 пробы или в посеребренный металл.

ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП (Москва)**СТЕНД № 152А**

Оптовая торговля ювелирными изделиями из золота 585 пробы с природными драгоценными и полудрагоценными вставками. Изготовление эксклюзивных ювелирных изделий из золота 585 и 750 проб на заказ любой категорий сложности.

ЗЛАТОГОР, ТМ (Москва)

СТЕНД № 152

Оптовая и розничная продажа ювелирных изделий из золота и серебра с различными вставками и без. Предлагаем изделия великолепного качества, оригинального дизайна по доступным ценам.

ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА (Кубачи)

СТЕНД № 136

Компания «Золотая паутина» занимается изготовлением и продажей эксклюзивных изделий из золота с драгоценными и полудрагоценными вставками.

Золотые самородки Колымы (Москва)

СТЕНД № 123

Производство ювелирных изделий (браслеты, кольца, серьги, колье, комплекты и т.д.) из самородного золота высокой пробы от 902 до 960 пробы.

Изготовление на заказ сувениров из серебра с вставками из самородного золота с символикой городов и территорий РФ.



КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ (Москва)

СТЕНД № 138

Производство, оптовая и розничная торговля ювелирными изделиями из серебра 925, золота 585 с использованием вставок из высококачественных натуральных камней, жемчуга и по желанию заказчика — синтетических аналогов.



КАСТИНГ ХАУЗ. ТМ Якутские бриллианты (Москва)

СТЕНД № 147

Мы предлагаем эксклюзивные ювелирные украшения с якутскими бриллиантами, разнообразные изделия из самородного золота, обручальные кольца с бриллиантами.

Выполняем заказные работы с любыми бриллиантами. Также предлагаем приобрести уникальные оправы под бриллианты (касты) и подобрать понравившийся вам сертифицированный бриллиант.

КЛАССИКА (Москва)

СТЕНД № 152А

Ручная работа, редкие драгоценные камни, авторский дизайн, классический стиль.

Кубачинский комбинат народных промыслов (Махачкала)

СТЕНД № 118

ККНП занимается производством столового серебра, оптовой и розничной торговлей ювелирными изделиями. Производит высокохудожественные изделия по индивидуальному заказу.

Широкий ассортимент изделий высокого качества из золота, способный удовлетворить самого изысканного покупателя.



КУСТОВ, ЮП (Кострома)

СТЕНД № 112



Предприятие специализируется на выпуске продукции исключительно с драгоценными камнями.

Созданная группа художников-модельеров позволяет выпускать свой узнаваемый ряд изделий, не встречающихся в других фирмах.

ЛОМБАРД ССУДЫ.РУ (КОЛЬЕВ А. Ю., ИП) (Москва)

СТЕНД № 156

Компания проводит распродажу невыкупленных залогов сети ломбардов ССУДЫ.РУ. Ассортимент ювелирных изделий разнообразен: антикварные и современные украшения из золота, платины и серебра с драгоценными, ювелирными и поделочными камнями, а также брендовые изделия и часы известных марок, столовое серебро.

ЛЮКС, ЮК (Москва)

СТЕНД № 134

ЮК «Люкс» – это оптовая торговля золотыми изделиями с бриллиантами и драгоценными камнями, а также украшения из серебра. Огромный ассортимент, низкие цены и высокое качество от лучших производителей Гонконга, Таиланда и Италии.

МЕРКУРИЙ, ТД (Порхов)

СТЕНД № 121

Розничная и мелкооптовая торговля изделиями из золота 585 и 750 пробы с полудрагоценными и драгоценными камнями. Украшения с бриллиантами классических и фантазийных цветов. Эксклюзивные авторские изделия и малосерийные украшения. Классические кольца из океанского и морского жемчуга с золотыми вставками.



ОКТАГОН (Кострома)

СТЕНД № 155

Молодое амбициозное предприятие специализирующееся на производстве золотых и серебряных украшений полудрагоценными вставками.

Собственный цех фантазийной огранки порадует Вас художественным разнообразием. При заказе можно выбрать не только вид вставки, но и индивидуальную огранку под каждый гарнитур.



РУСГОЛДАРТ (Кострома)

СТЕНД № 129

Производитель и оптовый поставщик ювелирных изделий из золота и серебра с синтетическими, полудрагоценными и драгоценными вставками. Модельный ряд компании насчитывает свыше 5000 моделей. Кольца, серьги, броши, браслеты, пирсинг, колье, брелоки, столовое серебро...

САМОЦВЕТЫ КАЗАХСТАНА (Алматы)

СТЕНД № 149А

Авторские украшения и сувениры. Только натуральные камни

САХА ТААС (Нерюнгри)

СТЕНД № 109

Изделия от Саха Таас (в переводе с якутского Якутский камень) позволят его владельцам проявить свою индивидуальность, органично дополнить свой образ и найти дополнительный источник энергии!

Выпускаемая продукция: ювелирные украшения, мозаичные картины из крошки цветных натуральных, полудрагоценных камней; сертифицированные бриллианты; изделия с золотыми самородками.



СИЯНИЕ СИБИРИ (Москва)

СТЕНД № 124

Эксклюзивные ювелирные украшения. Российские изделия с засыпкой из природных неограненных алмазов никого не оставят равнодушными! Это уникальный продукт на ювелирном рынке не имеющий аналогов в мире.

Высочайшее качество алмазного сырья из Якутии превращает каждое наше изделие в роскошный аксессуар, подходящий как для торжественных мероприятий, так и для повседневной носки.



СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ (Калининград)

СТЕНД № 100

Ведущее предприятие в Калининградской области по производству ювелирных украшений и сувениров из серебра, золота и янтаря (кольца, серьги, броши, подвески, браслеты), а также эксклюзивных

высокохудожественных изделий из янтаря с элементами резьбы по камню и отделкой металлом. Сувениры, изготавливаемые художниками компании, незаменимы в качестве подарка для праздников и деловых встреч.



СУГУЕВ М. Г., ИП (Махачкала)

СТЕНД № 132

Производство и оптовая торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов и камней

ТУЛИКОВ (Краснознаменск)

СТЕНД № 102

Компания предлагает эксклюзивную коллекцию изделий из серебра 925: кулоны, серьги, браслеты, запонки, брошки, кольца. Неповторимые и яркие украшения сочетают в себе черты традиционной русской ювелирной школы и современных направлений в искусстве.

Оригинальные дизайнерские разработки, в основе которых часто используется объемная форма яйца, позволяют художникам создавать бесконечное число вариантов росписи.

УРАЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД (Москва)

СТЕНД № 145

Ювелирные изделия премиум класса, сочетающие вековые традиции русского ювелирного искусства и моду настоящего времени, высочайшее качество и виртуозное воплощение авторских идей.

УРАН САХА (Якутск)

СТЕНД № 154

Золотые и серебряные изделия с якутскими бриллиантами и драгоценными камнями традиционного и европейского стиля. Более 70 уникальных изделий фирмы хранятся в Государственном хранилище РС(Я).



ФОМЕНКО, ЮД (Калининград)

СТЕНД № 149

Собственное производство украшений из золота и серебра с балтийским янтарем. Ассортимент насчитывает свыше 3000 позиций украшений от современных изделий массового спроса до уникальных изделий ручной работы.

ЧИРИНЕЛИ (Москва)

СТЕНД № 111

Производство украшений ручной работы из серебра и золота с горячей перегородчатой эмалью.

ЮВЕЛИНА (Новосибирск)

СТЕНД № 128

Оптово-розничная продажа ювелирной бижутерии с кристаллами Swarovski, цирконами, натуральным жемчугом и камнями. Также в наличии торговое оборудование и подарочная упаковка.

ЮВЕНГО (Екатеринбург)

СТЕНД № 135

Эксклюзивные работы, выполненные по авторским эскизам дизайнеров. В коллекции вы найдете изделия с изумрудами, опалами, турмалинами, сапфирами и рубинами. Ювелиры работают и с такими нетрадиционными минералами как сфены, лавандовые аметисты, болдер и короит опалы, метеориты.

ЯНТАРНАЯ ВОЛНА (Калининград)

СТЕНД № 141

Ювелирные изделия из серебра и золота с вставками из солнечного камня янтаря. Ассортимент мастерской включает как изделия массового спроса, так и эксклюзивные украшения. Коллекция постоянно пополняется модными интерьерными новинками.



ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

