

ЮЗ «БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ»



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

650 от 03 ноября 2020

• www.junwex.com



“Надо объединиться в солидную силу!”

Всю неделю смотрел в чате обсуждение идеи QR-кодирования. Удивительна терпимость наших просвещенных и высокообразованных ювелиров.

Люди, создавшие современную отечественную индустрию за

свои кровные, вопреки бандитским перестроечным обстоятельствам, властному самодурству и всепоглощающей коррупции обсуждают: а сколько еще придется потратить на обеспечение непонятого всеобъемлющего властного контроля за их бизнесом?

По подсчетам общественности более 22 миллиардов, хорошо что рублей. Все это очень коично, и чем это может закончиться...

Исторический пример! В период Столыпинских реформ предусматривалось, что в случае судьбоносного решения о передаче земли в собственность крестьянам все затраты на кадастровое оформление, оплату труда землемеров, оформление прав собственности и прочее государство возьмёт на себя...

Для разъяснения безграмотным крестьянам этой государственной инициативы предлагалось выделить из казны еще и деньги на брошюры о пользе государевой доброты.

Подчеркиваю, инициатива государства передать государеву землю в вечное пользование своим подданным! Слабая власть в лице Николая II предложения Столыпина не приняло. Результатом стала революция и гибель царской семьи.

Сегодня революции случиться не может, так как общество

забито и несобрано. Ювелиры - лишь часть его, правда хорошо образованная часть. Но то, что власть от своего желания заставить ювелиров заплатить не весть за что, за непрекрытую алчность и не объяснимые требования выполнять свои чиновничьи функции контроля за бизнесом за его собственный счёт получит серый рынок - это очень вероятный исход из созданной чиновниками ситуации.

Аууу! Законодатели, опуститесь на грешную землю! Теряете налоги, а в будущем и зарплату вместе с ними. А власть в этом случае лишается экономической опоры в лице индустрии, созданной без всякого ее участия, на халяву, выражаясь родным языком выходцев из известной среды.

А вы, господа ювелиры, не теряйте лицо! Надо что-то делать с этим, предпринять меры по убеждению. А лучше всего объединиться в солидную силу, способную выжить в этих условиях. Может надо обсудить это?

Курс на глобализацию: что происходит у торговых сетей

Конкурентную борьбу на цивилизованном рынке можно сравнить с игрой в шахматы. Она требует от игроков понимания сути процесса, умения оценивать силы – свои и противника, стратегического мышления... Однако если игроки следуют разным правилам, то это уже не шахматы, а «лохотрон».

Поговорили с Татьяной Будной, директором Клуба “Российская Ювелирная Торговля” о том, что сейчас происходит на рынке.

К сожалению, в нынешней ситуации на отраслевом рынке между независимым ритейлом и крупными федеральными сетями о честной конкуренции разговор не идет.

При взаимодействии с государством именно эти сети имеют значительные преимущества, что формирует общий курс на глобализацию бизнеса и, как



Татьяна Будная

следствие, серьезнейшие социально-экономические проблемы для страны в целом.

Ювелирную отрасль лихорадит очередными законодательными нововведениями, особенно очевиден тот факт, что ритейлерам – владельцам небольших торговых компаний перекрывают возможность хотя бы попытаться конкурировать с сетевиками.



Руководители федеральных сетей ведут активные переговоры с Пробирной палатой по вопросам маркировки ювелирных изделий, присутствуют на соответствующих совещаниях в органах власти. Похоже, интересы правительства и крупных федеральных игроков совпали: общий курс глобализации удобен обеим сторонам.

Союз ювелиров Северо-Запада обратился с официальным письмом в Департамент государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней, где аргументированно заявил о

низком проценте читаемости QR-кодов на ювелирных изделиях, а также убедительно доказал, что в некоторых случаях вообще нет возможности поставить маркировку на изделия.

Кроме того, нельзя забывать, что существующее на сегодняшний день оборудование для считывания QR-кодов (и комплектующие к нему) - только иностранного производства. А это значит, что благодаря новому проекту, мы будем спонсировать экономику других стран в ущерб собственной.

Со своими опасениями касательно обострившейся проблемы недобросовестных действий федеральных сетей в Клуб «Российская Ювелирная Торговля» обращаются ритейлеры из разных регионов страны.

« НАДЕЖДА ТКАЧЕНКО:

Ни для кого не секрет, что сетевики изначально вели недобросовестную конкуренцию. Сейчас это особенно заметно. Во-первых, они зазывают покупателей огромными «скидками». С трудом приходится объяснять людям, что стоит задуматься о наценке на товар, позволяющей сделать скидку 60-90%. Вечное закрытие магазинов «Санлайт» стало уже обыденным явлением, и хорошо, если этим действительно занялись соответствующие органы.

« ИНЕССА УРВАЧЕВА:

Работать в соседстве с федеральными сетями очень сложно, поскольку они продают изделия с более низкой пробой и часто не обращают внимание клиентов на этот факт, привлекая ценой.

« ИП ХАРИБИ:

Меня возмущает очень непорядочная маркетинговая политика ряда сетей, построенная на фиктивном закрытии магазинов и распродажах «по себестоимости». Это не серьезно и вводит в заблуждение покупателей.



В последние дни у всей ювелирной общественности на устах только новые проекты цифровизации, так называемая «маркировка» или «система прослеживания» и обсуждение негативных последствий для малого бизнеса.

Чем ответить на вызов крупных сетевиков?!

По оценкам экспертов отрасли и Клуба «Российская Ювелирная Торговля», у малого бизнеса есть возможность перейти из разряда аутсайдеров в разряд крупных игроков бизнеса путём объединения в единую систему с единой рекламной и отстаиванием своих интересов на правительственном уровне.

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения
России

9–13 декабря 2020
ВДНХ, павильон 57

Время работы:
с 11:00 до 19:00



www.junwex.com



Международный рынок

“Готовим телегу зимой”

Календарь зарубежных выставок 2021

О ТОМ, ЧТО СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ С МИРОВЫМИ ЮВЕЛИРНЫМИ ВЫСТАВКАМИ, РАССКАЗЫВАЕТ ИГОРЬ КАДЖАЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕПАРТАМЕНТА МЕДИА-ХОЛДИНГА JUNWEX.

Как говорится в известной поговорке, “готовь сани летом, а телегу зимой”. Так и в выставочном бизнесе: решение об участии в проекте компания-участник принимает загодя, за полгода или несколько месяцев до самого проекта. Это позволяет грамотно подготовиться к выставке, заложить



Игорь Каджая

необходимые затраты в бюджет, связаться с клиентами, нужным образом рассчитать необходимое оборудование для работы на стенде.

К сожалению, нынешняя COVID обстановка внесла серьёзные изменения в график международных выставок в сезоне 2020.

Первым не выстоял и заявил о закрытии старейший Baselworld. Затем «посыпались» основные ювелирные выставки: мартовский и сентябрьский Гонконг, июньский JCK Las Vegas.

В Европе выставки смогли провести лишь несколько компаний:

1. Россия

Оргкомитет выставочной программы «Ювелирная Россия» провел выставки Junwex Петербург и Junwex Москва

2. Германия

Messe Muenchen с их традиционной выставкой Inhorgenta Munich в феврале 2020 сумел подтвердить статус настоящего международного проекта

3. Италия

В сентябре организаторы итальянской выставки Vicenzaoro провели свою выставку уже в другом, более локальном формате.

ГРЯДУЩИЙ 2021 ГОД ЗАСТАВЛЯЕТ ЗАДУМАТЬСЯ. ВРЕМЕНИ ДО НЕГО ОСТАЛОСЬ МАЛО, А ИЗМЕНЕНИЯ В ГРАФИКЕ ВЫСТАВОК УЖЕ ОБЪЯВЛЕНЫ.

Январская выставка Vicenzaoro «переехала» с января на март – новые даты мероприятия 12-16 Марта 2021 года. Вот строчка из их пресс-релиза:

Vicenzaoro will shift from January to March in a timeframe that is more favourable for the industry's business dynamics and the resumption of international mobility from Europe as well as the United States, Japan, Russia and the Middle and Far East.

По предсказаниям итальянцев, к марту ситуация уже стабилизируется и они смогут рассчитывать на поток посетителей из других стран.

Своим решением о переносе выставки на март итальянцы освободили дорогу своему главному конкуренту – выставке Inhorgenta Munich 2021, которая пройдёт 19-22 февраля в городе

Мюнхен. Это главная европейская ювелирная выставка года, в которой ежегодно принимают участие свыше 1 000 компаний ежегодно.

Наверное, еще рано делать прогнозы на вторую половину 2021 года. Но я напому календарь запланированных выставок, которые вы сможете посетить или поучаствовать со стендом через оргкомитет программы «Ювелирная Россия»:



25 - 28 марта

Выставка Istanbul Jewelry Show в г. Стамбул, Турция.

Это будет юбилейный проект, выставка пройдет в 50-й раз.



4-7 июня

Выставка в США – JCK Las Vegas 2021.

Далее фокус перемещается в Азиатский регион.



24 - 27 июня

Традиционная выставка Jewellery & Gem ASIA Hong Kong, самая крупная ювелирная выставка в первой половине года в Азиатском регионе.

Главным проектом в Юго-Восточной Азии считается Jewellery & Gem WORLD Hong Kong, выставка разделённая на две выставочные площадки, привлекающая до 100 000 посетителей ежегодно.



В этом году даты выставки Jewellery & Gem WORLD Hong Kong:

17 - 21 сентября (камни) и

19 - 23 сентября

(ювелирные изделия)

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

Утвержден перечень номинаций конкурса «Признание Петербурга» 2021

Всероссийский конкурс ювелиров на приз культурной столицы «ПРИЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГА» проводится ежегодно, в рамках Международного форума ювелирной индустрии «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ».

В 2021 авторитетное жюри будет проводить отбор по следующим основным номинациям:



Елена Окочутина

-
- Лучшее ювелирное украшение или коллекция сезона
 - Эксклюзивные изделия с бриллиантами
 - Классика 20 столетия
 - Современный историзм
 - Ювелирный эксперимент
 - Модные тенденции
 - Мужские украшения и аксессуары
 - Дизайн часов
 - Ювелирная и камнерезная пластика
 - Предметы религиозного культа
 - Великолепие ювелирного мастерства
-



Традиционно конкурс проводится в **ТРИ ЭТАПА:**

- 1 этап (3 и 4 февраля 2021)
- отбор работ на получение «Паспорта ювелирного изделия».
- 2 этап (5 февраля 2021) -
определение лауреатов конкурса
- 3 этап (6 февраля 2021 в 17.00)
– торжественная церемония награждения победителей Конкурса.

К участию в конкурсе допускаются работы экспонентов выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», выполненные в материале и в законченном виде, а также получившие «Паспорт ювелирного изделия».

Паспортизация эксклюзивных ювелирных украшений, реализуемая в рамках программы «Ювелирная Россия», дает возможность заверить художественную ценность украшения ведущими специалистами таких всемирно известных брендов, как «Государственный Эрмитаж», «Музеи Кремля», «Этнографический музей», «Исторический музей».

Именно эти специалисты входят в состав Высшей Экспертной Коллегии «РосЮвелирЭксперта» и проводят отбор украшений для Летописи Ювелирного Искусства России XXI века.

В СОСТАВ ВЫСШЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОЛЛЕГИИ ВХОДЯТ:

Ковалева Галина Николаевна – Председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», Президент Международного Фонда Поддержки Ювелиров «Форма».

Коровина Наталья Ивановна – искусствовед, художественный критик

Костюк Ольга Григорьевна – кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник Государственного Эрмитажа

Мунтян Татьяна Николаевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля

Пешехонова Лариса Николаевна – искусствовед, старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля

Ратникова Анна Владимировна – ведущий научный сотрудник Российского Этнографического музея

Смородинова Галина Григорьевна – искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного исторического музея

КРИТЕРИИ ОТБОРА ЮВЕЛИРНЫХ РАБОТ ПРИЗЕРОВ:

- Соответствие заявленной номинации
- Творческий поиск выразительности идей и замысла
- Высокое мастерство изготовления
- Применение новых технологий и применение новаторства в использовании традиционных техник.

Все изделия должны участвовать в ювелирном конкурсе впервые. Ограничений в количестве подаваемых на участие в конкурсе изделий от каждого участника нет.

В Конкурсе могут принимать участие организации или мастера-ювелиры из России, имеющие необходимые права на изготовление, реализацию и показ изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.

Украшения-победители Конкурса будут опубликованы в журнале «Ювелирная Россия» и переданы в электронном виде с именами авторов во всю отраслевую прессу, а также могут стать рекламными символами выставок Программы «Ювелирная Россия».

Заявка на участие в конкурсе размещена в Справочнике участника (Форма 1А) на сайте выставки www.junwex-spb.ru

ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ

Начните работу в «JUNWEX Индекс» прямо сейчас!

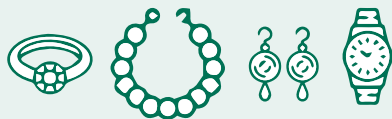
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
УЧАСТНИКА

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
ПОСЕТИТЕЛЯ

Онлайн-регистрация
на участие в выставке

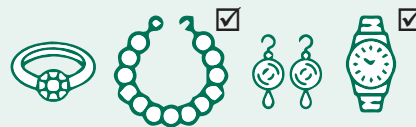
Онлайн-регистрация
на посещение выставки

Актуализация информации
о продукции,
которую вы планируете
представить на выставке



Система
осуществляет
таргетинг
клиентов
и отправляет
вам список
потенциальных
контрагентов

Выбор из предложенного
списка тех ассортиментных позиций,
которые вас интересуют на выставке.
Формулировка своих потребностей
в открытом вопросе

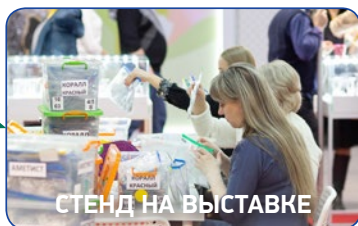


Ознакомление со списком
предложенных клиентов
и составление графика встреч

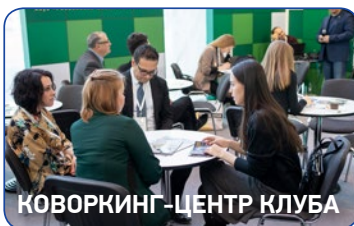


Система
формирует
и сохраняет
в вашем ЛК
график встреч на
выставке с учетом
ваших пожеланий

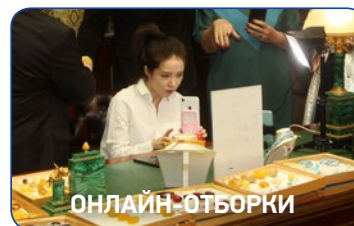
Ознакомление со списком
предложенных поставщиков
и составление графика встреч



СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР КЛУБА



ОНЛАЙН-ОТБОРКИ

I ЭТАП

II ЭТАП

III ЭТАП

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

