



flexy
collection

dilight
JEWELRY



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

649 от 27 октября 2020

• www.junwex.com



ГОТОВИМСЯ К НОВОГОДНИМ ПРАЗДНИКАМ НА ВДНХ

В центральном парке для москвичей начали монтировать каток. Он соединит павильоны “Центральный” и “Земледелие”, а лед займет почти 20 тысяч квадратных метров.

“Финансы на это уже выделены, и уже согласован график продаж билетов”, - рассказал представитель ВДНХ. Планируется, что за один

сеанс каток примет 500 человек”.

Именно каток становится одним из самых популярных мест в парке в зимние месяцы, что позволяет использовать его как эффективную рекламную площадку для декабрьской выставки “Лучшие украшения России”.

“ Для нас, как организаторов выставки, такие мероприятия - большой плюс. Каждый год в декабре ВДНХ собирает множество жителей и гостей столицы, предлагая им разнообразные развлечения.

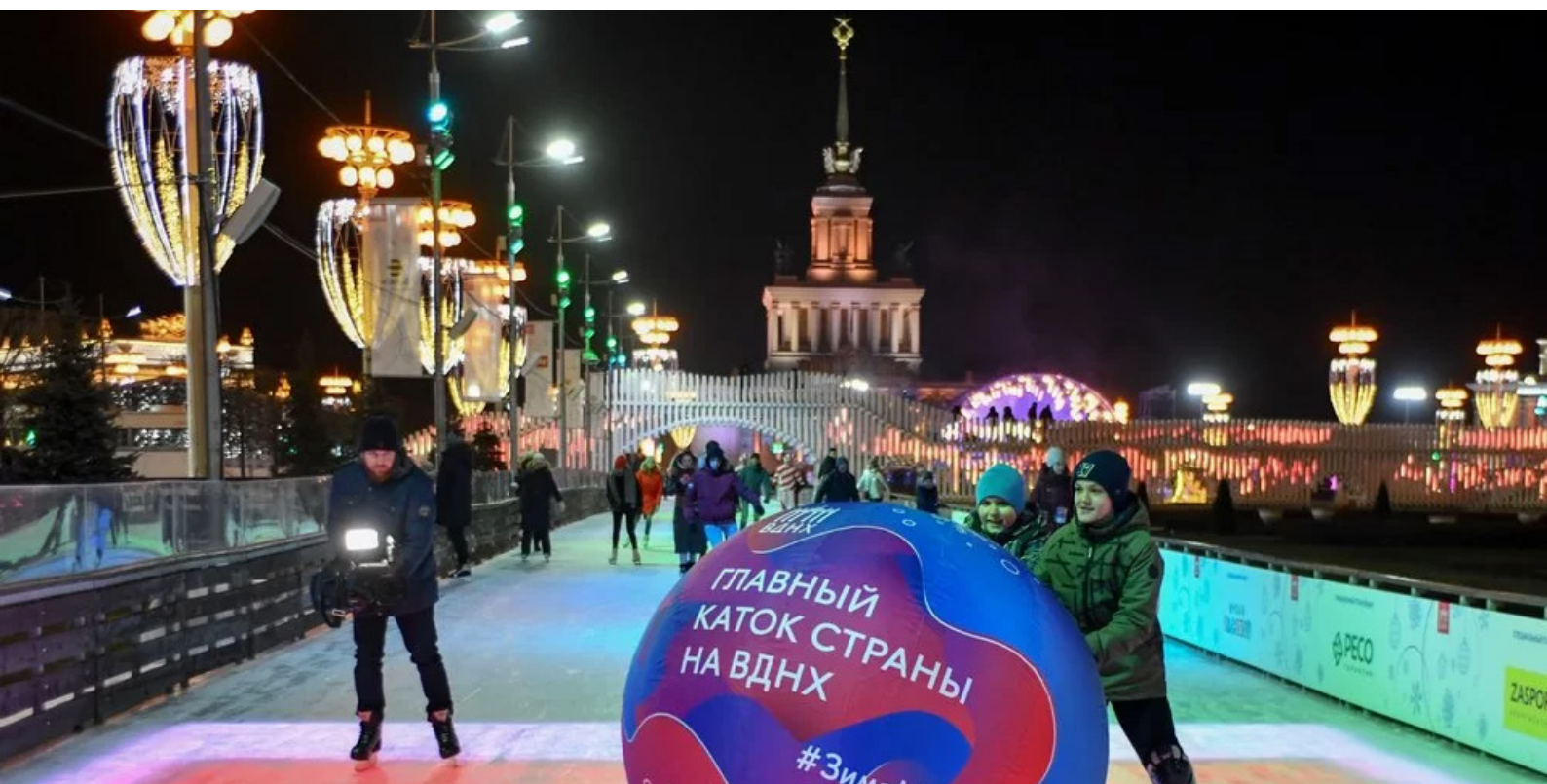
Это, в свою очередь, формирует дополнительные потоки посетителей на выставку “Лучшие украшения России”, - прокомментировала **Анастасия Андропова**, руководитель рекламного агентства JUNWEX.



Уже сейчас мы ведем переговоры о размещении рекламных афиш, баннеров и пригласительных билетов на выставку на территории катка и прилегающих территорий.

А Вы уже готовитесь к активным предновогодним продажам?
Бронируйте места на выставке уже сейчас:

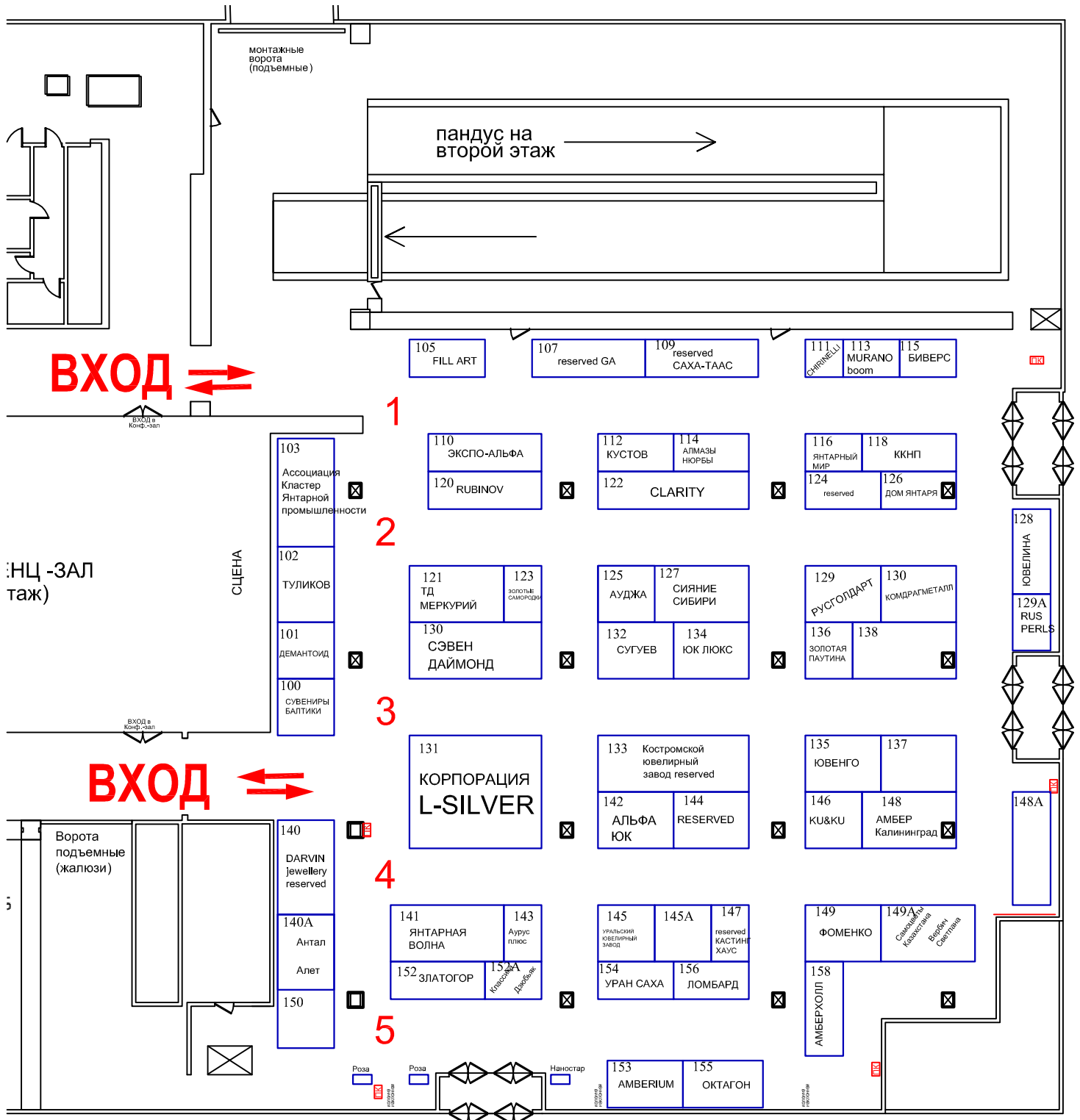
тел (812) 303 98 60
junwex2@junwex.com



Лучшие Украшения России

9-13 ДЕКАБРЯ 2020

ВДНХ, павильон 57, 1-й этаж



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения
России

9–13 декабря 2020
ВДНХ, павильон 57

Время работы:
с 11:00 до 19:00



www.junwex.com

Мнения

“Ваше от Вас не уйдет, если люди Вас любят!”

Специалисты Клуба “Российская Ювелирная Торговля” поговорили с руководителями магазинов и узнали что сейчас происходит в регионах и как идет подготовка к предновогодним продажам.

НАДЕЖДА ДМИТРИЕНКО
ДИРЕКТОР ПО АССОРТИМЕНТУ
ИП ХАРИБИ

Спад в торговле мы отметили еще с конца августа, и он, к сожалению, продолжается, что подтверждают и суммы средних месячных чеков.

Конечно, в такой ситуации не обойтись без маркетинговых и рекламных акций. Сейчас у нас запущена программа “1+1=3” на

серебряные украшения, чтобы привести людей в салон. А дальше продажи уже во многом будут зависеть от продавцов.

Плюс каждый год мы проводим ежегодную акцию “Три дня минус 26!”, которую устраиваем в честь дня рождения М.Н.Хариби.

Наши постоянные клиенты знают про акцию и ждут ее. Тем более, акция честная, без каких-либо переоценок, зарекомендовавшая себя за долгие годы.

Новогодние прогнозы

Мы ожидаем повышения продаж, все-таки это один из главных праздников в году. Думаем запустить товары-маяки.

Конечно, сейчас всем тяжело, покупательская способность людей падает, крупные ТЦ пустые (к примеру, наша "Мега"). Люди боятся заражения, а еще опасаются введения нового карантина и поэтому экономят деньги.

И здесь нам помогает еще один важный инструмент - обмен старого зодота на новые изделия.

КАКОЙ СОВЕТ МОЖНО ДАТЬ?

Чтобы остаться на плаву нужно ни в коем случае не стоять на месте. Очень важно обновлять ассортимент, предлагать высокий уровень обслуживания клиентов, и, конечно, вкладывать в рекламу.



Татьяна Никулина,
CHARLE

У нас всё хорошо, принимаем заявки от партнёров для формирования ассортимента к новому году.

Все к середине ноября уже хотят видеть новинки и хороший ассортимент ювелирной бижутерии на витринах своих салонов. Вообще все настроены позитивно, готовятся заранее к праздникам и заказывают украшения.

Слава Богу, Новый год никто не отменял, и украшения в эти праздничные дни всегда нужны: для подарков, под наряды в новогоднюю ночь и тд.,

Не думаю, что женщины откажут себе в этом ;)



АЛИСА КУЗЬМИНА,
FOXU JEWELRY

Сейчас мы наблюдаем осеннее затишье, как впрочем и каждый год.

Пока сложно делать какие-то прогнозы, потому что этот год полон неожиданностей.

Пока мы сокращаем риски путем уменьшения закупок (благо, склад позволяет), и таким образом копим подушку. Мне и самой любопытно, каким же окажется новый год.

КАКИЕ БУДЕТЕ ПРОВОДИТЬ АКЦИИ?

Собираемся делать корпоративные скидки и акции для корпоративных подарков. Устроим “Черную пятницу” в ноябре.

КАКОЙ СОВЕТ МОЖНО ДАТЬ?

Ваше от вас не уйдет, если вас люди любят! Если у Вас уникальный товар или сервис, если Вы даете людям: хорошее настроение, общение и эмоции, то все будет хорошо! Главное не унывать и продолжать активность.





INTERNET-РАССЫЛКА

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Даты рассылки необходимо согласовать с менеджером, закрепленным за вашей компанией: junwex@junwex.com



1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й



Размещение коммерческого предложения / рекламного модуля в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

30 000 руб.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рассылки в рамках спецации проходят до 30 декабря 2020 года



4 индивидуальных рассылки



2 модуля в еженедельнике



1 обложка еженедельника

50 000 руб.



Владимир Никулин
Норис

Обстановка в нашем регионе очень непростая в связи с большим ростом заболеваемости.

В августе и сентябре мы ещё чувствовали, что люди вкладывают деньги в ювелирные изделия. Был даже небольшой прирост к уровню прошлого года в товарообороте. Но в октябре мы наблюдаем резкий спад. Приходят единичные покупатели по необходимости, за подарками. Чувствуется, что люди опасаются ходить по магазинам, сокращают круг контактов.

Думаем, что прогноз на ближайшие месяцы не очень весёлый для торговли ювелирными изделиями. Но, мы, конечно, со своей стороны пытаемся привлечь покупателей, проводя различные акции, завлекая скидками и бонусами через систему UDS. Запустили онлайн-

магазин. Большой упор сейчас приходится делать на соцсети, необходимо сделать их живыми и привлекательными для покупателя!

КАКИЕ БУДЕТЕ ПРОВОДИТЬ АКЦИИ?

Для активизации предновогодней торговли, как всегда разрабатываем Новогодние акции и подарки. Без этого нельзя! Но, думаю, будет тяжело! Иллюзий особых не питаем.

КАКОЙ СОВЕТ МОЖНО ДАТЬ?

Чтобы остаться на плаву в сегодняшней тяжелой обстановке, главное - сохранить здоровым свой коллектив! Для этого у нас издан Приказ, который четко регулирует, что необходимо сдать анализ на covid по приезду из отпуска, не выходить на работу при малейшем поднятии температуры и признаках простуды, извещать о своих контактах с заболевшими. Все строго соблюдают правила безопасности на рабочем месте. Покупателей обслуживаем только в масках. Были случаи недовольства, но понимаем, что, лучше потерять одного-двух покупателей, чем полностью закрыть магазин из-за заболевшего персонала (к сожалению, мы через это прошли летом). Обстановка серьёзная, и подход должен быть серьёзным! Надеемся, что прорвёмся и в этот раз! Успехов всем!

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair



НАДЕЖДА ТКАЧЕНКО
“ЗОЛОТОЙ АЖУР”

Обстановка с торговлей у нас в Приморском крае оставляет желать лучшего. Вся эта ситуация с пандемией серьезно подорвала покупательскую способность населения: предприятия закрылись, а люди остались без работы.

Конечно, мы надеемся на лучшее, ведь впереди празднование Нового года. Хочется, чтобы покупатели пришли за подарками и смогли порадовать себя и своих близких.

В преддверии новогодней торговли мы уже заказали будущий символ 2021 и активно его рекламируем в социальных сетях. К тому же, мы наконец, завершаем работу над своим

интернет-магазином и рассчитываем на его дальнейшее развитие.

КАКОЙ СОВЕТ МОЖНО ДАТЬ?

Чтобы остаться на плаву в такой обстановке, нужно обязательно соблюдать все требования Роспотребнадзора, закупать маски, следить за здоровьем коллектива, постоянно иметь в наличии все необходимые санитарные средства для обработки помещений.

Мы для этого разработали специальную инструкцию о работе персонала в магазинах “Золотой ажур”. Конечно, хочется продолжать работать в эти тяжелые времена и мы делаем все от нас зависящее, чтобы магазины работали и работали успешно!



flexy collection

Гибкие и лёгкие «теннисные» браслеты и серьги, сделанные из розового, желтого и белого золота, с вставками из фианитов в богатой цветовой гамме.

ОСОБЕННОСТИ КОЛЛЕКЦИИ:

Инновационная технология производства, обеспечивающая гибкость, надежность изделий, лёгкий вес и доступную стоимость.

ПРОИЗВОДСТВО И НАДЕЖНОСТЬ:

Благодаря лазерной пайке, полотно изделий выдерживает вес до 6 кг. Автоматизированная технология крепления камней препятствует их выпадению.

АУДИТОРИЯ:

Яркая коллекция ювелирных изделий Flexy, ориентированная на стильных и активных девушек и женщин, объединяет в себе модные тенденции и классику ювелирной истории.

ТРЕНД:

Коллекция Flexy включает в себя возможность комбинирования нескольких браслетов с разными цветами вставок на одной руке, а также создать комплект из серёг и браслетов.

dilight
jewelry

Ювелирный дом «Дилайт»
195197 Санкт-Петербург, Россия, ул. Жукова, д. 18
+ 7 (812) 336-63-67, e-mail: info@dilight.ru
www.dilight.ru





СЕРГЕЙ ЖЕРДЕВ
“ПРИМОССА”

Обстановка в Санкт-Петербурге остается сложной: люди перестали просто ходить по торговым комплексам, и приходят целенаправленно за конкретными изделиями. Если после снятия ограничений в августе торговля шла хорошо, то с сентября она резко упала. К тому же, октябрь и ноябрь всегда были “глухими” месяцами. А сейчас тем более, мы мы готовимся к QR-кодированию, что угнетает еще больше.

Многие магазины сейчас начинают распродавать изделия с максимальными скидками, так как большинство из них было за куплено еще до подорожания

золота. Верно это или нет, тут каждый для себя определяем сам. Конечно, это делается, чтобы хоть как-то активизировать торговлю и избавиться от старых запасов, конвертируя их в деньги.

Новогодние прогнозы

Прогнозы не радужные, и я не сделаю открытия, если скажу, что мелкие фирмы рассыпаются. И только за счет этих закрывающихся магазинов часть магазинов удерживается на рынке.

Все подминают под себя крупные сети, предлагая оптовые цены. И, видимо, это целенаправленная политика.

Я считаю, что активизация новогодней торговли может иметь место, если выработать свой собственный сегмент. Наша сеть априори находится в более выгодном положении, так как у нас есть собственное производство и мы выбрали для себя работу в двух нишах. Это изделия с бриллиантами хорошего качества и обручальные кольца, ведь свадьбы в Петербурге не прекращаются даже в самые непростые месяцы.

Сейчас мало кто дает рекламу обручальных колец, поэтому делая ставку на обширную рекламную кампанию в интернете, мы стягиваем людей на себя.

КАКОЙ СОВЕТ МОЖНО ДАТЬ?

Я бы посоветовал надо найти свою узкую нишу. Конечно, это проще сделать в больших городах. И второе, работайте на клиента. Повышайте качество обслуживания, делайте магазины уютными, в том числе для общения, ведь вопрос одиночества остается открытым.

Покупатели идут как на конкретные изделия, так и на конкретного продавца или магазин. И если у Вас

небольшая сеть и нет возможности работать с узким ассортиментом, старайтесь сделать максимально уютный магазин и зарабатывайте своих клиентов.

И самое актуальное сейчас - уходить в онлайн. Не только в торговле, но и в рекламе. Фотографируйте свои изделия, выставляйте в инстаграм, к примеру, показывайте, рассказывайте. И не забывайте про самих продавцов: это те люди, которые будут общаться с покупателями и вызывать у них желание приобрести изделие. Представляйте их в своем блоге, беседуйте, создавайте атмосферу живого общения!





Приглашаем на онлайн-выставку изделий Таиланда

Посольство Королевства Таиланд в Российской Федерации приглашает посетить онлайн-выставку «Драгоценные камни и ювелирные изделия - 66th BGJF Special Edition», которая пройдет с 2 по 4 ноября.

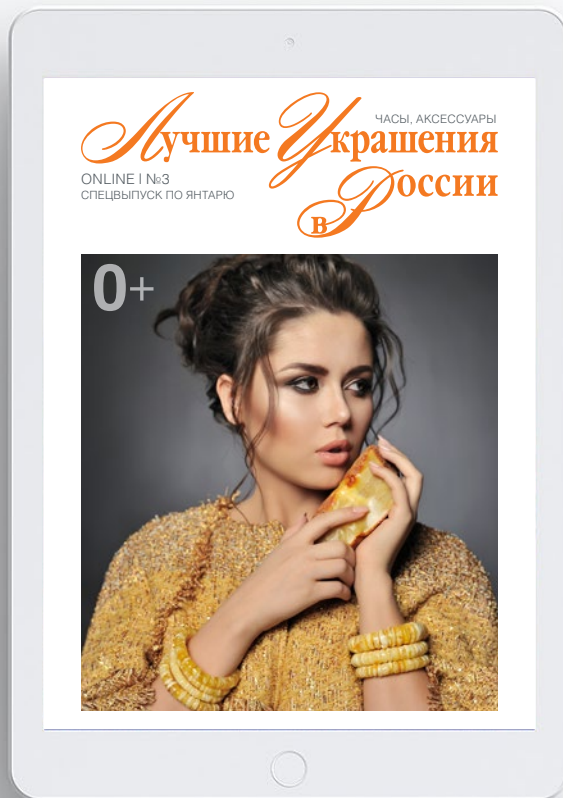
Вы познакомитесь в виртуальном мире с компаниями, которые сделают для Вас уникальные предложения, а также дадут свежие бизнес-идеи и новые возможности для сотрудничества. Благодаря виртуальной выставке Вы сможете провести переговоры с потенциальными поставщиками из Таиланда, не выходя из офиса или дома.

Официальный сайт виртуальной выставки bkkgems-vts.com

Для участия в онлайн выставке можно зарегистрироваться здесь: register.bkkgems-vts.com

После успешной регистрации с почтового ящика support@bkkgems-vts.com придет соответствующее подтверждение.

Организатором выставки является Департамент Развития Международной Торговли Министерства Коммерции Таиланда (DITP).



ПЕРЕД ВАМИ ТРЕТИЙ ОНЛАЙН-ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ»

Вас ждут обзор эксклюзивных произведений из янтаря, ставших победителями престижных конкурсов Программы "Ювелирная Россия", увлекательный рассказ об истории янтаря, о лучших российских производителях янтарных изделий и многое другое.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — донести информацию о ювелирных украшениях до конечного покупателя и поднять престиж нашей отрасли.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ — по всем медиа-ресурсам JUNWEX; по уникальной эксклюзивной базе VIP-покупателей, насчитывающей 850 контактов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Екатеринбурге и др. городах России.

Вы сможете самостоятельно распространять его на своих сайтах, в соцсетях, с помощью электронной рассылки, WhatsApp или других мессенджеров в вашем регионе, среди ваших клиентов.

ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ — это возможность адресно и оригинально пригласить покупателей в свои магазины.

ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ — это отличный ресурс для продвижения бренда на конечного покупателя.

Ждем от вас обратной связи: отзывов, мнений, заявок и приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных. Редакция отреагирует на любые ваши предложения!

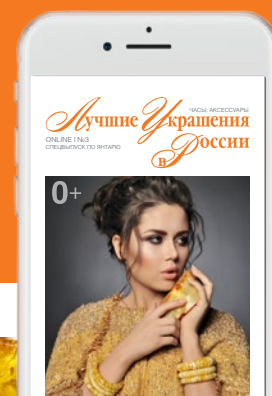
Мы предлагаем как традиционную (модульную) рекламу, так и спецпредложения — это статьи, интервью, фоторяд и др.

Обратите внимание, что стоимость рекламы в нашем издании является ниже средней в сравнении с другими.

Цены на размещение рекламных материалов в электронном журнале

Формат	Стоимость
1 полоса (148x210 мм)	20 000 руб.
Интервью, имиджевая статья с адресным блоком и логотипом	30 000 руб.
1-я обложка + статья	45 000 руб.

АКЦИЯ для ПЕРВЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ
СКИДКА 50%



New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

