

ШКАТУЛКА «КАРЕТА»
ЗАО «Северная чернь» (Великий Устюг)

*Посвящается 190-летию основателя
русской национальной ювелирной школы П. А. Овчинникова*



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

647 от 13 октября 2020

• www.junwex.com



Анастасия
Андропова

Навстречу 30-летию

В 2022 году медиа-холдинг JUNWEX отметит тридцатилетний юбилей. Этот праздник мы, конечно, разделим с нашими друзьями и партнерами, которые все эти годы развивались вместе с нами. А в благодарность за многолетнее сотрудничество, доверие и поддержку мы готовим подарки, которые, несомненно, помогут Вам развиваться еще эффективнее в это кризисное время!

Свое предназначение мы давно выразили в девизе, обращенном к

участникам наших выставок: «Мы обеспечим Ваше преимущество на российском ювелирном рынке!». И эта задача реализуется не только посредством выставок. JUNWEX— это многоцелевая команда, осуществляющая полное маркетинговое сопровождение ювелиров посредством B2B и B2C программ.

Синергетический эффект достигается путем использования цифровых технологий и интернета, специализированных печатных изданий,

конгрессно-выставочных программ и конкурсов, а также реализации PR-концепций для самых разных форматов ювелирного бизнеса, начиная с крупных ювелирных структур и заканчивая мастерами-индивидуалами.

Мы гордимся своим вкладом в становление российских ювелирных марок, успешно существующих не только на отечественном рынке, но и известных за рубежом. Все эти годы мы согласованно с ними вели серьезную работу, направленную на формирование лояльности покупателя не только к конкретным ювелирным брендам, но и к ювелирному подарку в целом.

За все эти годы нам удалось обобщить и сконцентрировать тот бесценный опыт лучших компаний, который сейчас внедряется в работу.



JUNWEX адекватно понимает свое предназначение и место на рынке. Наше кредо — обеспечить максимально эффективное обслуживание интересов отечественных ювелиров! Мы объективно заинтересованы в развитии нашей ювелирной индустрии. Чем успешнее наши партнеры в рамках выставок JUNWEX, тем успешнее и мы сами.

Оценка работы медиа-холдинга JUNWEX — в признании его главными международными профессиональными сообществами: Всемирной конфедерации ювелиров (CIBJO) и Международной ассоциации алмазных бирж (WFDB), членами которых мы являемся. Выставки JUNWEX одобрены Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и проходят под патронатом ТПП РФ. Концепция JUNWEX признана наиболее значимым современным маркетинговым проектом в международной выставочной среде. На сегодняшний





день, это единственная отраслевая компания в России, трижды успешно прошедшая международный аудит, осуществленный экспертами «Большой четверки» в прошедшие 20 лет.

Кроме того, медиа-холдинг JUNWEX является членом Ассоциации «Гильдия Ювелиров России», а объединенные Программой «Ювелирная Россия» члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля» имеют официальные представительства в российских регионах от Петропавловска-Камчатского до Калининграда и являются VIP – персонами JUNWEX.

Одной из важных наград для отраслевого объединения JUNWEX является также орден Карла Фаберже: в 2014 году наша компания была отмечена Мемориальным Фондом Фаберже за особые заслуги в развитии российского ювелирного искусства, производства и торговли.

Медиа-холдинг JUNWEX провел 60

выставок в Москве, 35 — в Санкт-Петербурге, 16 — в Екатеринбурге, 3 — в Ереване. Кроме того, в нашем “портфеле” мероприятий — национальные павильоны на международных форумах в Лас-Вегасе, Гонконге, Фрайбурге и др.

Ритейлеры со всей страны, их многочисленные зарубежные коллеги приезжают на эти мероприятия, чтобы познакомиться с представленной продукцией, сделать отборки товара, пообщаться с производителями ювелирных изделий, оборудования и драгоценных камней, пройти интенсивный курс обучения, направленный на повышение профессиональных навыков. Партнеры делятся своим опытом, обсуждают маркетинг и предложения поставщиков, рассказывают о ситуации в своих регионах.



JUNWEX

ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Организатор комплексной программы продвижения на ювелирном рынке России

МЕДИА-ХОЛДИНГ JUNWEX сегодня это:

РИА «РосЮвелирЭксперт»

Круглогодичная программа по обеспечению устойчивого позиционирования Вашего бизнеса в стране и за рубежом с использованием оперативного мониторинга и экспертного анализа рынка.

Издательский дом «Ювелирная Россия»

Печатные издания замкнутого цикла: производитель – оптовик – розничный магазин – покупатель: B2B-журнал «Ювелирная Россия», международный дайджест «JEWELLERY RUSSIA», B2C-журнал «Лучшие украшения в России», B2B-каталог «Хит продаж» и B2B-еженедельник «Ювелирная Россия».

Рекламное агентство JUNWEX

Полный спектр услуг в сфере PR, GR и маркетинговых коммуникаций. Единственное в России рекламное агентство, специализирующееся на продвижении предприятий ювелирной отрасли.

Портал JUNWEX.COM

Крупнейший отраслевой портал, являющийся не только информационно-аналитическим ресурсом, но и своеобразной коммуникационной площадкой для всех участников ювелирного рынка.

Выставочная программа «Ювелирная Россия»

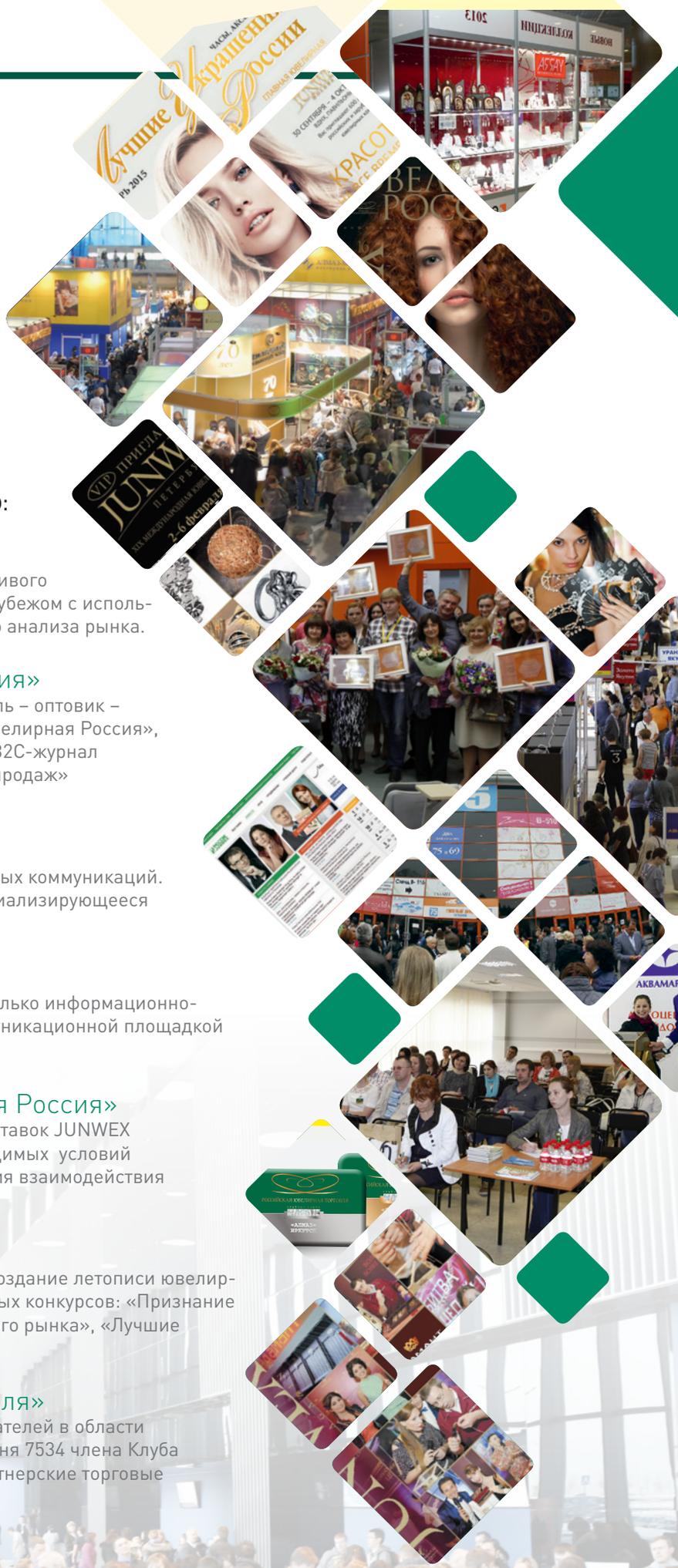
Организация крупнейших в России ювелирных выставок JUNWEX и Лучшие украшения России. Обеспечение необходимых условий для оптовых поставок товара на рынок, координация взаимодействия всех участников рынка в B2B и B2C секторах.

Высшая Экспертная Коллегия

Паспортизация высокохудожественных изделий. Создание летописи ювелирного искусства XXI столетия. Организация ювелирных конкурсов: «Признание Петербурга», «Дни Лидеров Российского ювелирного рынка», «Лучшие украшения России»

Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Самое массовое бизнес-объединение предпринимателей в области современной ювелирной торговли. В составе сегодня 7534 члена Клуба из более 1500 населенных пунктов РФ, а также партнерские торговые предприятия из стран СНГ.





Организуя 30 лет выставки и выпуская 15 лет из них самое авторитетное издание в отрасли, медиа-холдинг JUNWEX стал единственной профессиональной структурой, обладающей максимально полной экспертной информацией о рынке.

Неслучайно журнал «Ювелирная Россия» и интернет-портал www.junwex.com, публикующие результаты исследований РИА «Рос-ЮвелирЭксперт», пользуются повышенным вниманием бизнесменов из Европы, Америки и Азии, которые либо уже работают на российском рынке, либо рассматривают его в качестве перспективного. Общаюсь с представителями иностранных фирм, мы нередко слышим, что российский ювелирный рынок им непонятен, многие данные попросту закрыты. Сбор правдивой информации и ее анализ — серьезная проблема. А те компании, которые

заказывают исследования различным консалтинговым фирмам, получают отчеты на несколько сотен страниц с диаграммами и графиками, построенными на абсолютно устаревших данных, не соответствующих реальности, использовать которые для формирования стратегии работы на рынке очень опасно. Подобные документы, созданные не отраслевыми агентствами и стоящие немалых денег, не приносят никакой пользы. Частные региональные исследования, которые проводят некоторые ювелирные компании самостоятельно, остальным игрокам, разумеется, недоступны.

Безусловно, эта проблема касается не только иностранных резидентов, но и в первую очередь отечественных ювелиров. Именно поэтому миссия журнала «Ювелирная Россия» — в формировании и укреплении связей между участниками рынка и повышении профессионального



ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения
России

9–13 декабря 2020
ВДНХ, павильон 57



www.junwex.com



уровня специалистов отрасли: производителей продукции и ритейлеров. Постоянно уже на протяжении 15 лет, мы целенаправленно исследуем рынок. Изучаем ассортимент, выпускаемый российскими ювелирами и представляемый на выставках, цены на продукцию, уровень конкуренции, социальный состав покупательской аудитории, ее доходы и образ жизни, публикуем сотни интервью... Мы консультируем наших партнеров-рекламодателей по множеству актуальных вопросов, знакомим их именно с теми факторами и особенностями регионального спроса, которые в данный момент влияют на рынок.

Сайт www.junwex.com и новостной еженедельник «Ювелирная Россия» (насчитывающий уже свыше 600 номеров) — важнейшие ресурсы для профессионалов российского ювелирного рынка, где обсуждается множество насущных тем, размеща-

ются фотографии украшений, рекомендации специалистов, а поставщики могут ответить на вопросы о своей компании, сообщить о новых коллекциях, акциях и событиях.

Все вышеперечисленное позволяет нам постоянно находиться в эпицентре жизни отраслевого сообщества и получать огромный массив информации, которую мы впоследствии используем в журналах «Ювелирная Россия» и «Лучшие украшения в России». Эта деятельность никогда не прекращается, поэтому сведения регулярно корректируются, оперативно уточняются и дополняются.

Медиа-холдинг JUNWEX работает для вас! Приглашаем на выставки Программы «Ювелирная Россия» и предлагаем воспользоваться возможностью вести бизнес не вслепую, а глубоко осознавая результаты каждого своего шага, получая от рынка и наших изданий обратную связь.

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
**ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ**

ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair



Татьяна
Будная



Возмещение затрат на участие в выставках. Региональные программы субсидирования.

В этот непростой период Оргкомитет ювелирных выставок JUNWEX готов оказать максимальную поддержку своим участникам по предоставлению полной и самой актуальной информации по программам государственного субсидирования их участия в выставках. Мы готовы помогать участникам при подаче заявок и документов для получения возмещения затрат на выставку. Оргкомитет JUNWEX также открыт для взаимодействия с администрациями субъектов федерации для расширения географии программы поддержки малого и среднего бизнеса РФ.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Программа субсидирования участия компаний в выставках регулируется Правительствами субъектов федерации.

Структуры, осуществляющие поддержку малому и среднему бизнесу и реализующие программу субсидирования:

- Центры поддержки и развития предпринимательства
- Отделы и комитеты экономического развития и торговли администраций субъектов федерации
- Центры кластерного развития

Размер возмещения — до 50–100% затрат, но не больше определенной суммы (максимально на сегодняшний день — 700 000 руб.)

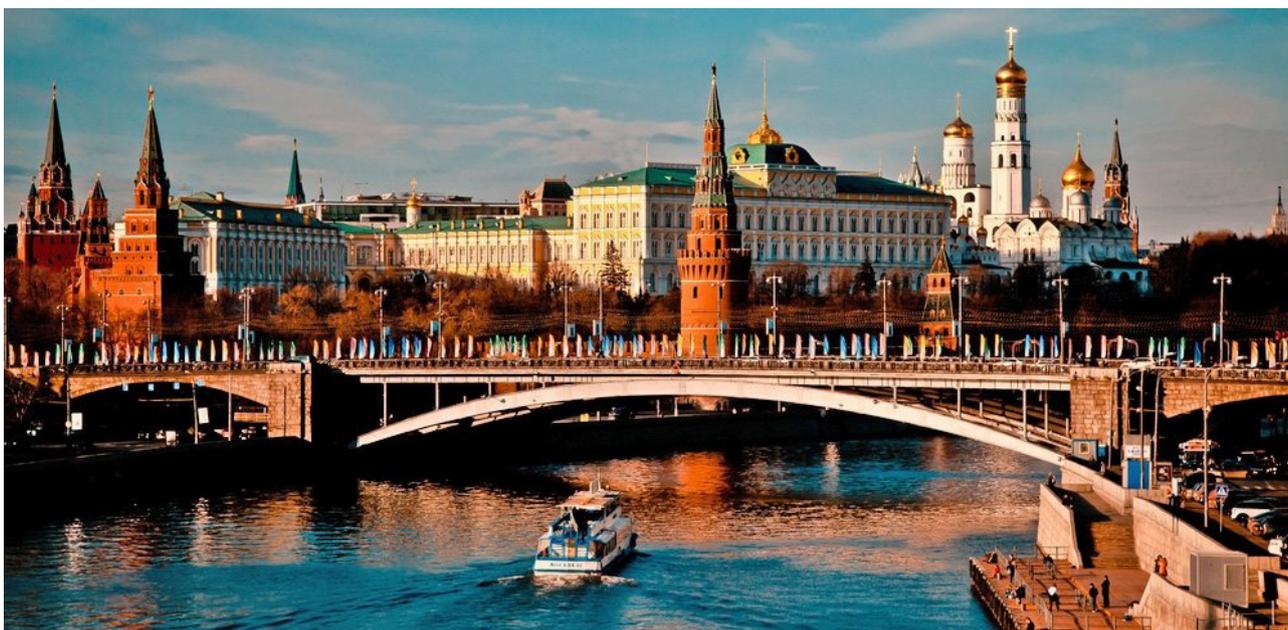
Субсидии предоставляются для возмещения следующих видов расходов:

- на аренду выставочной площади (выставочного стенда)
- на регистрационный сбор выставочной организации
- на застройку выставочной площадки.

Алгоритм реализации:

1. Формирование списка субсидируемых выставок
2. прием заявок и документов на субсидии
3. проверка компании на соответствие требованиям для получения субсидий
4. выплаты.

Региональные программы субсидирования:

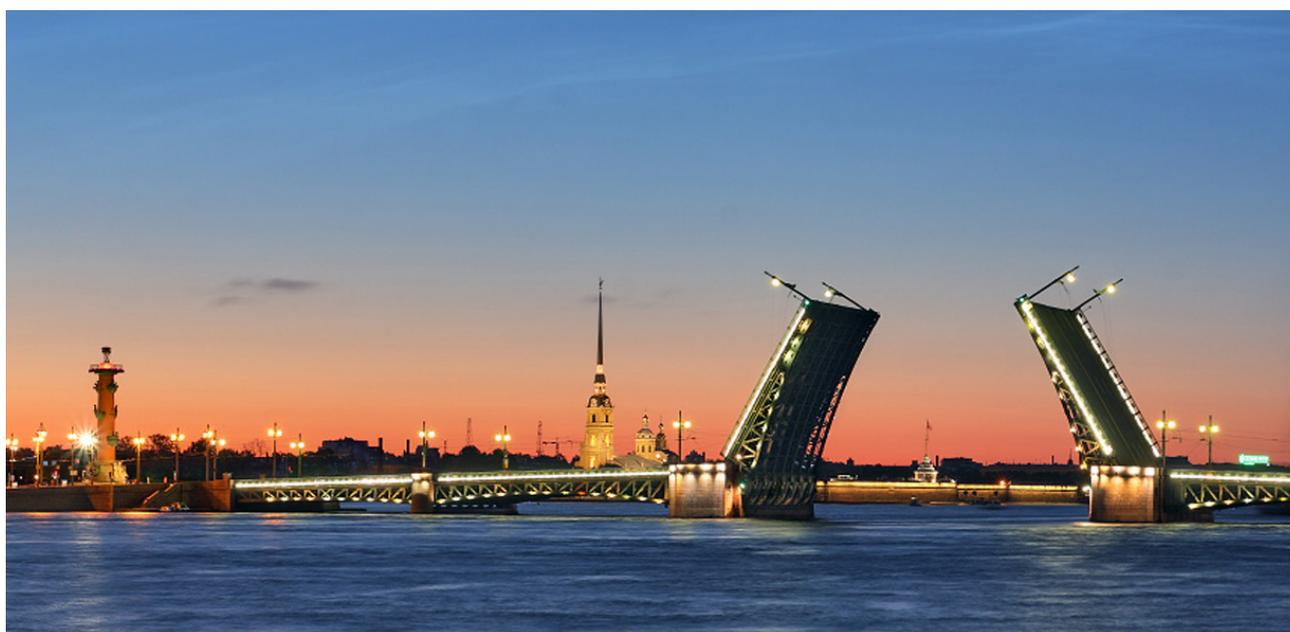


Москва

Подробная информация и подача заявок на возмещение на сайте
Департамента предпринимательства и инновационного развития города
Москвы:

mbm.mos.ru

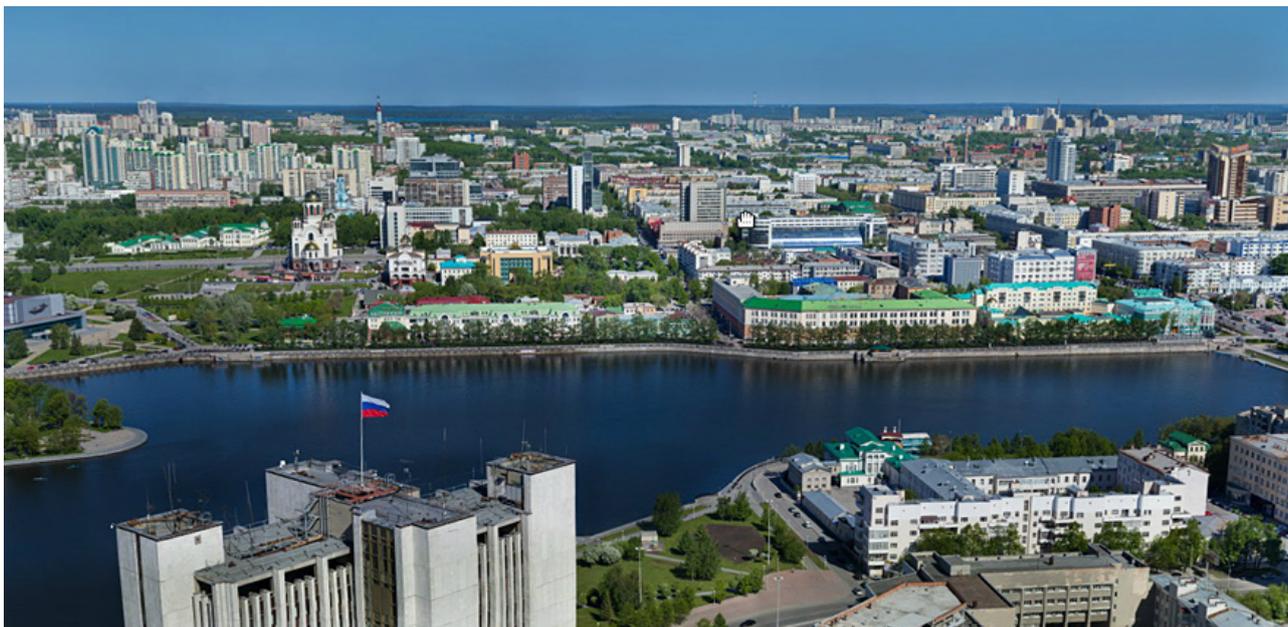
Горячая линия по поддержке бизнеса: +7 (495) 276-24-17



Санкт-Петербург

Возмещение затрат по участию в выставках 2019 и 2020 года будет возможно, как только будет подписано соответствующее постановление Правительства Санкт-Петербурга с условиями 2020 года.

После этого на сайте Центра поддержки и развития предпринимательства www.crrp.ru будет доступна процедура подачи документов.



Екатеринбург

Пакеты документов по участию в выставочных мероприятиях (независимо от количества выставок) сдаются в Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга. Предварительную консультацию можно получить по телефону:

+7 (343) 304-33-55.

Информация размещена на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (ekaterinburg.rf) в разделе «Субсидии субъектам малого предпринимательства»



Кострома

Для возмещения затрат на участие в выставках необходимо подать заявку на Конкурс предоставления субсидий из бюджета, проводимый Администрацией г. Костромы в конце текущего года – (октябрь-ноябрь 2020). За 2 недели до даты проведения конкурса Администрация размещает извещение на официальном сайте www.gradkostroma.ru.

Предварительную консультацию по Конкурсу и по оформлению документов можно получить у Начальника отдела экономического анализа, прогнозирования и развития предпринимательства Управления экономики Администрации г. Костромы

Виноградовой Анны Сергеевны по телефону:

+7 (494) 232-58-92.



Алтайский край

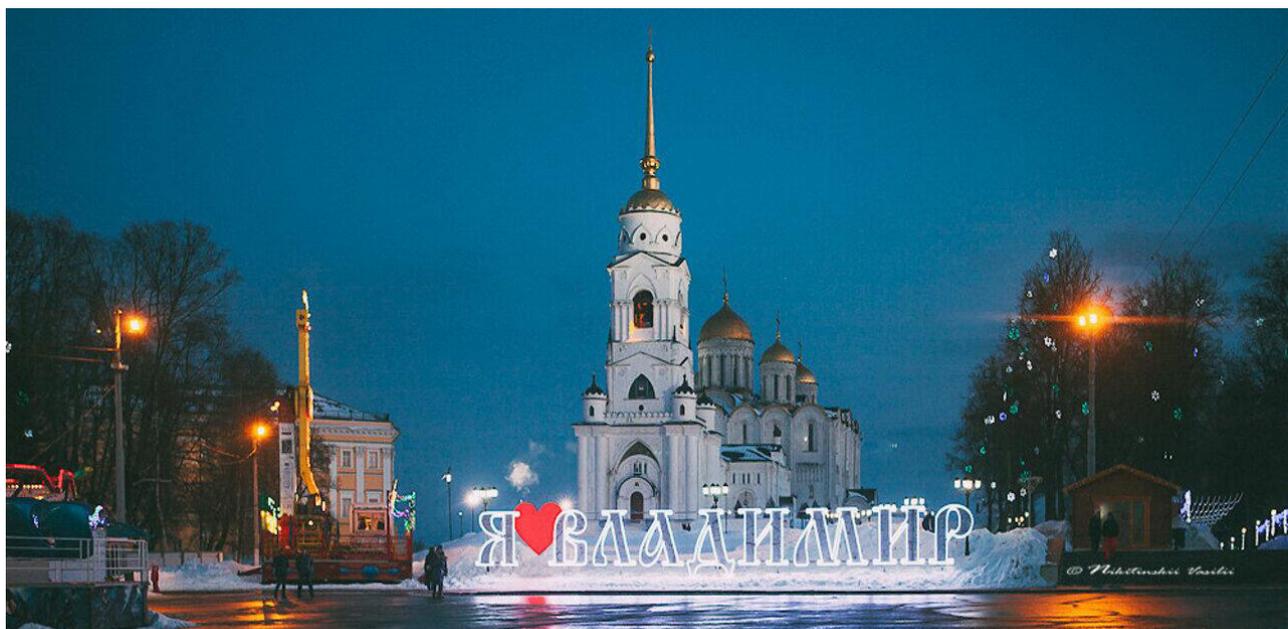
По всем вопросам можно обращаться в предоставления субсидий на участие в выставках Алтайский центр кластерного развития:

Константин Жидких

+7 (3852) 66-52-85

altklaster@inbox.ru

<http://ackr22.ru>



Владимирская область

В рамках муниципальной Программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Владимире также организуется возмещение части затрат за участие в выездных выставках за пределами Владимирской области.

За получением дополнительной информации можно обращаться по тел.:

(4922) 33 56 58, 44 75 41.



Кировская область

Для получения субсидий на возмещение затрат по участию в выставке субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП) Кировской области необходимо подать заявку в Центр «Мой бизнес», действующий в рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства.

О начале приема заявок и по вопросам подачи документов для возмещения затрат на участие в выставках обращайтесь по телефону:

+ 7 (8332) 64-70-10

ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ НА ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ:



Inhorgenta В ГОСТЯХ у JUNWEX



Мессе Мюнхен, являясь организатором INHORGENTA MUNICH – международной выставки ювелирных изделий, часов, дизайна, драгоценных камней и технологий, внимательно следит за развитием этого направления и в России.

Прошедшая в сентябре выставка JUNWEX на площадке ВДНХ подтвердила в очередной раз свой статус. Нас порадовала деловая активность на стендах экспозиции, которая разместилась в двух павильонах. Команда

Мессе Мюнхен смогла провести интересные переговоры с партнерами и лично убедиться в эффективности проведенной выставки. Уверены, что все экспоненты и посетители выставки остались довольны. Ждем с нетерпением следующих проектов JUNWEX и надеемся также на встречу в Мюнхене со всеми партнерами, экспонентами и профессионалами отрасли.

*Сергей Александров
Генеральный директор
ООО «Мессе Мюнхен Рус»*



Messe München

Connecting Global Competence



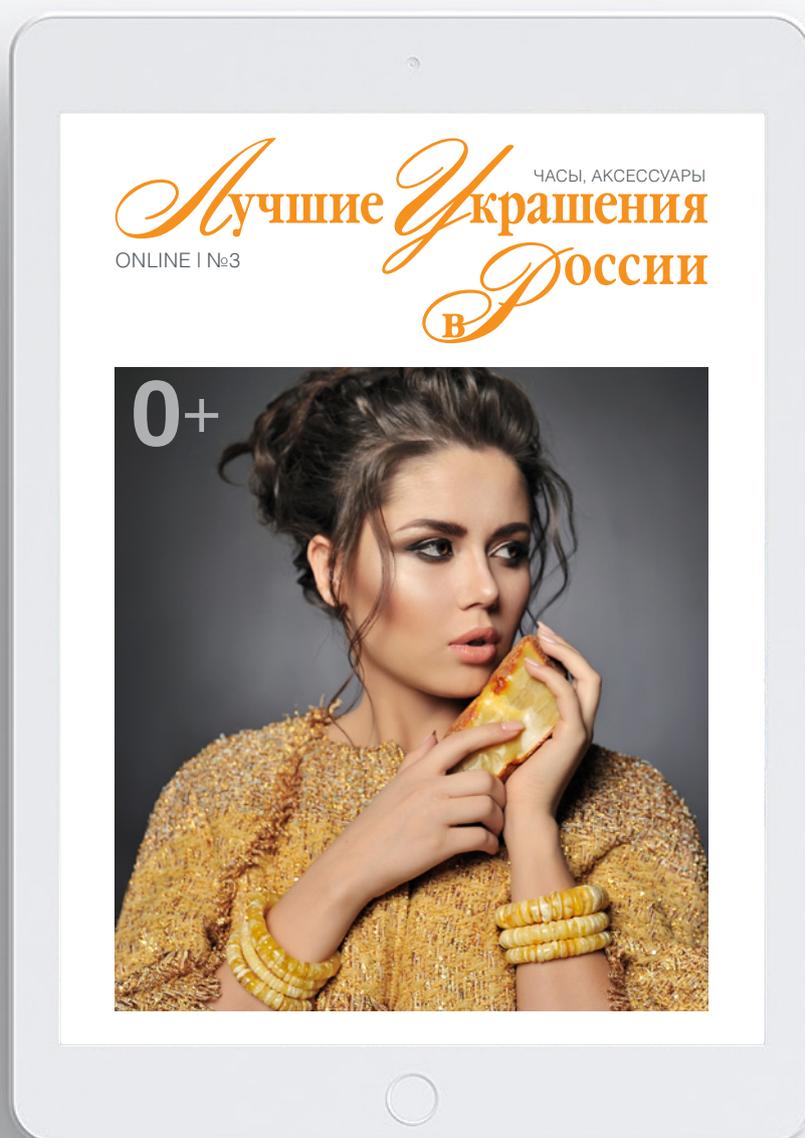
19–22
февраля
2021

BE PART OF IT!

INHORGENTA
MUNICH

INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.

**Готовится третий выпуск электронного журнала
"Лучшие украшения в России"
и он посвящен янтарю, уникальным
произведениям и новыми коллекциям
российских мастеров-янтарщиков**



Вас ждут обзор эксклюзивных произведений из янтаря, ставших победителями престижных конкурсов Программы "Ювелирная Россия", увлекательный рассказ об истории янтаря, и многое другое

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — донести информацию о ювелирных украшениях до конечного покупателя и поднять престиж нашей отрасли.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ — по всем медиа-ресурсам JUNWEX, по уникальной эксклюзивной базе VIP-покупателей, насчитывающей 850 контактов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Екатеринбурге и др. городах России.

Вы сможете самостоятельно распространять его на своих сайтах, в соцсетях, с помощью электронной рассылки, WhatsApp или других мессенджеров в вашем регионе, среди ваших клиентов.

Сообщите нам, какие материалы вы хотели бы видеть на страницах следующего выпуска и мы сделаем версию, ориентированную непосредственно на вашу компанию.

ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ — это возможность адресно и оригинально пригласить покупателей в свои магазины.

ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ — это отличный ресурс для продвижения бренда на конечного покупателя.

Ждем от вас обратной связи: отзывов, мнений, заявок и приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных. Редакция отреагирует на любые ваши предложения!

Мы предлагаем как традиционную (модульную) рекламу, так и спецпредложения — это статьи, интервью, фоторяд и др.

Обратите внимание, что стоимость рекламы в нашем издании является ниже средней в сравнении с другими.

Цены на размещение рекламных материалов в электронном журнале

Формат	Стоимость
1 полоса (148x210 мм)	20 000 руб.
Интервью, имиджевая статья с адресным блоком и логотипом	30 000 руб.
1-я обложка + статья	45 000 руб.

АКЦИЯ для первых рекламодателей
СКИДКА 50%



Эксперимент: как проходит тестирование маркировки и считывания



5 октября в Санкт-Петербурге по инициативе общественности начался технико-технологический эксперимент, в рамках которого несколько предприятий решили на практике проверить систему маркировки и техническую готовность отрасли к ее использованию.

В эксперименте приняли участие ряд петербургских заводов, ювелирных магазинов и специалисты Санкт-Петербургского Горного Университета. В тестовом режиме на крупную партию украшений из золота и серебра с ювелирными вставками и без них

были нанесены QR-коды, а затем проведена процедура считывания.

О том, с какими сложностями пришлось столкнуться, нам рассказал Владимир Алексеевич Иванов (ТПФ «АЛЬФА-КАРАТ»)

Насколько мы понимаем, сложности возникли и при нанесении маркировки и при считывании?

К сожалению, да. Одной из таких проблем оказалось нанесение QR-кода на круглое ушко (подвески или кулона): туда оказалось совершенно

невозможно нанести маркировку. Поэтому пока доступными для этой процедуры остаются только ровные поверхности. И тогда вопрос: куда в такой ситуации ставить код у креста, цепочки или браслета (например, снейка)?

Еще одна проблема — невинтовые пусеты. На них, к примеру, этот QR-код вообще невозможно считать! Если пару раз снять-надеть застежку, то она уже перестает считываться.

А считывающие сканеры это вообще отдельная тема! Информация по ним разнится в источниках...

Сканер обещает стать невероятно затратной статьей. Да, говорят, что считыватель стоит в районе 100 тысяч рублей. Но мы беседовали с экспертом, который почти на 100% гарантировал, что такой прибор считать не будет. Зато стабильно работать будет тот, который стоит 5000 долларов!

А где их производят? Обещали, что будет возможность приобрести российское оборудование

Конечно, все производится за границей. В России нет никаких комплектующих. А если кто-то и говорит о нашем производстве, то это только отверточная сборка, к сожалению.

А что если код по какой-то причине перестанет считываться?

Мы тоже думали над этим. Такие вопросы обязательно нужно выносить на обсуждение, пока система только находится на стадии тестирования. Вот к примеру, мы получили изделие из Пробирной инспекции уже с qr-кодом, но случайно на какой-то дальнейшей стадии его «снесли». И вот идет продажа в магазине в Норильске (условно), а код не считывается. И что делать в такой ситуации непонятно.

Даже если еще на производстве код по какой-то причине не сканируется, то нужно возвращать это изделие и снова вносить корректировки. Тут уже мы говорим о специальном сотруднике с новыми обязанностями. И зачем все это усложнение?

Вот например, мы получаем цепочки из Италии и видим там только Italy и клеймо производителя: ничего лишнего. У нас же добавляются свои клейма и получается вместе с новым qr-кодом чуть ли не поэма Пушкина на изделии!

Но ведь иногда мы слышим: «российское клеймо — это наш бренд!»

На такую фразу я всегда говорю свою: «Этот бренд виден только под лупой!». Если мы все же вводим систему маркировки, то я считаю, что нужно бороться за то, чтобы маркировать бирки, а серебро вообще выводить из этой системы!

В ТПП предложил вывести из-под госконтроля экспорт изделий из серебра



Глава Торгово-промышленной палаты (ТПП) Сергей Катирин сообщил о «полномасштабном кризисе» на рынке ювелирных изделий и предложил меры для поддержки отрасли, в частности, отмену госконтроля при экспорте серебряных изделий. Об этом говорится в письме главы палаты председателю правительства РФ

Михаилу Мишустину. «С целью увеличения экспорта изделий из серебра в форматах B2B и B2C отменить процедуру государственного контроля при вывозе изделий из серебра в страны, не входящие в состав Евразийского экономического союза», — говорится в письме, копия которого имеется в распоряжении ТАСС.

Для увеличения объемов продаж на внутреннем рынке глава ТПП предложил вывести изделия из серебра из категории объектов контроля законодательства РФ о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Чтобы снизить издержки на администрирование требований, предъявляемых к участникам рынка, необходимо, по словам Катырина, «отменить применение неактуализированных обязательных правил за счет модернизации контрольно-надзорной деятельности и внедрения в отрасли государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них».

Катырин указал, что ТПП обеспокоена положением, сложившимся в отечественной сфере производства и обращения ювелирных изделий в связи с тяжелой экономической ситуацией в отрасли.

«Пандемия коронавирусной инфекции негативно повлияла на российский рынок ювелирных изделий. Производство и продажи понесли колоссальные потери из-за падения спроса, обусловленного снижением покупательной способности и ростом цен на драгоценные металлы и камни. Причем цены повысились как из-за их общемирового роста, так и по причине падения курса рубля. Рост цен

на золото с начала года составил 50%, на серебро - 80%, на ювелирные камни - 30%», - написал он.

Он сообщил, что объем производства ювелирных изделий за истекший период 2020 года «снизился в сравнении с тем же периодом прошлого года на 35%, а розничные продажи упали на 15%». «Динамика роста цен на сырье создает предпосылки для еще большего падения во втором полугодии 2020 года. В отрасли развивается полномасштабный кризис, угрожающий массовым сокращением рабочих мест и закрытием части предприятий», - отметил Катырин.

Глава палаты подчеркнул, что участники рынка видят выход из ситуации «через масштабную либерализацию оборота изделий из серебра».

«Это самый доступный по ценам сегмент продукции для потребителей, самый низкокзатратный для производителей и самый низкорисковый для государства. Ввиду сохраняющейся относительно низкой стоимости серебра именно производство изделий из этого металла может обеспечить загрузку свободных мощностей и позволит сохранить рабочие места в условиях острого дефицита оборотных средств у предприятий», - уточнил Катырин.

Источник: Гильдия ювелиров России

Лучшие Украшения России

9–13 ДЕКАБРЯ 2020

ВДНХ, павильон 57

Предлагаем участникам выставки «ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ» (декабрь) следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе клуба «российская Ювелирная Торговля»; По Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Срок подачи
заявок и материалов
до 16 ноября 2020 г.

Тираж 55 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи
заявок и материалов
до 20 ноября 2020 г.

Тираж 75 000 экз.
Формат а3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи
заявок и материалов
до 27 ноября 2020 г.

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

17 700 руб.

17 700 руб.

5 900 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

29 500 руб. при подаче заявки до 24 октября 2020 г.

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2021» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Санкт-Петербургу: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Срок подачи заявок и материалов до 30 ноября 2020 г.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки

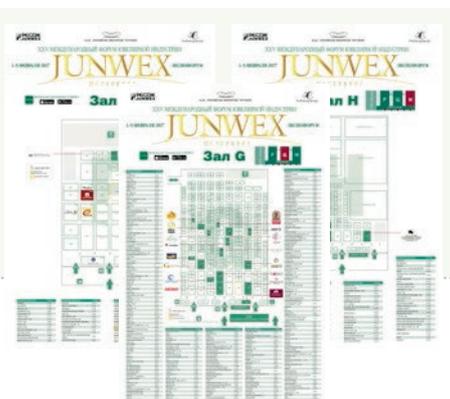


Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 18 декабря 2020 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2021 г.

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 30 ноября 2020!

«Русские самоцветы» в знаменитом универмаге Harrods



В легендарном лондонском универмаге выставлены серебряные сервизы от завода «Русские самоцветы». Постоянная экспозиция находится на третьем этаже универмага Harrods в секции Carrs Silver.

«Русские самоцветы» представили эмалево-филигранные изделия из серебра: чайный сервиз «Лебедь», выполненный по мотивам пушкинской «Сказки о царе Салтане», винный сервиз «Бабочка» и изысканный кофейный сервиз, расписанный традиционными восточными орнаментами.

Источник: Русские Самоцветы

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

