



ЮК «АЛТАИР»

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

646 от 06 октября 2020

- [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Переосмысление как залог движения вперед

Новая жизнь, хоть пока и без особой определенности, уже началась. Официальное открытие сентябрьской выставки JUNWEX на ВДНХ, на самом деле, дало понимание главного: будем жить!

Мы надеемся, что самые сложные времена и полоса сомнений остались позади. Поэтому с нетерпением ждем встречи со старыми партнёрами и новыми покупателями!

И все же временное “выключение света”, та неуверенность и тьма, в которой мы оказались в пандемию, дали толчок развитию не только в сфере технологий.

Прежде всего, произошло переосмысление нашего отношения и к людям и к окружающим нас структурам. В частности, к глобальному, кажущемуся большим и серьезным, крупному и вменяемому бизнесу, близкому к власти.

К несчастью, и власть, и этот крупный бизнес очередной раз теряют почву под ногами, как та птица из кавказского тоста, попытавшаяся воспарить над действительностью, встать над законами жизни и рынка.

# ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения  
России

9–13 декабря 2020  
ВДНХ, павильон 57

Время работы:  
с 11:00 до 19:00



[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Рынок - это разумный самоочищающийся организм

Сентябрьская выставка JUNWEX еще раз продемонстрировала то, как всеобщий страх эпидемии поднял всю мусть со дна.

Как результат - метания с заламыванием локтей тех, кто оказался не на выставке и уход в тень тех, кто совсем потерял веру в перспективу.

Не обошлось, конечно, и без стервятников, которые на фоне всеобщих трудностей попытались подмять рынок под себя. Мол, на такую экономику хватит и пары предприятий!

Но жизнь продолжается за счет умеющих верить в свои силы. Так устроен мир, наделенный неведомым разумом инстинктом самосохранения. Удивительно наблюдать как в очередной кризис снова собираются здоровые силы и очищают поле от сорняков и заразы.

И каждый раз в роли этих сил выступают не какие-то огромные предприятия, а часто малые и средние предприниматели, не обладающие оффшорными счетами и поддержкой крупных финансовых структур и покровителей.

То, что происходит сегодня еще раз доказывает то, что рынок - это самоочищающийся организм. И сегодня разумные силы этого рынка вновь помогли преодолеть попытку сделать Гильдию ювелиров "карманной" структурой.

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» озадачился сохранением своей собственной профессиональной самостоятельности, а участники JUNWEX на ВДНХ в очередной раз ответили на попытку монополизировать рынок украшений и создать собственную карманную выставку в Крокусе.

---

Отраслевая профессиональная общественность хорошо помнит прежние попытки крупного бизнеса подмять под себя рыночные механизмы и посадить ювелиров на свои собственные банки, страховые компании и выставки.

Рынок проходил это уже трижды, начиная с девяностых. И сегодня у нас на глазах предпринимается очередная попытка.

---

*Маркетинговая политика JUNWEX всегда строилась с учетом интересов всех участников рынка: и больших, и маленьких. Мы уверены в многообразии человеческих вкусов и предпочтений, что предполагает различный ассортимент украшений, а значит и широкий круг производящих их предприятий.*

*И с нашими многочисленными участниками, болеющими за сохранение своих предприятий, мы солидарны и едины в интересах: организация выставок возможна только при наличии большого количества индивидуальных-ювелиров, мастерских, небольших фирм и заводов разного формата.*

*Мы понимаем интересы огромной страны, которой необходимы рабочие места для сохранения социальной стабильности в регионах.*

*И это подтверждается нашей почти тридцатилетней деятельностью.*

---

Медиа-холдинг JUNWEX благодарит всех наших многолетних партнеров и призывает сохранять твердый разум и выдержку.

Несмотря на все складывающиеся условия у нас остается один путь: работать и ответственно готовиться к предстоящей предновогодней ярмарке «Лучшие Украшения России» с 9 по 13 декабря на ВДНХ и к выставке «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ» 3-7 февраля 2021 года.

В этом наверное и заключается стабильность!

# “JUNWEX всегда был и остаётся маяком”

Коллектив Торговой Марки «Жемчужное Подворье» сердечно благодарит всю команду JUNWEX за великолепную выставку, организованную на высшем уровне! В этот раз JUNWEX подтвердил звание не лучшей, а единственной международной выставки в России!

*Виктория Мартынова,  
Жемчужное Подворье”*

Организаторам огромное спасибо за проделанную работу! Сентябрьский JUNWEX всегда был и остаётся маяком либо тестером на среднесрочную перспективу. Эта выставка не стала исключением.

*Сергей Сладков,  
ЮК Антал*



Организаторам большой респект. Очень сложная была подготовка, новые павильоны, непонятная ситуация. Молодцы.  
Достойная выставка!

*Сергей Паников,  
Фабрика Гальваники*

Благодарность организаторам выставки за проделанную работу! Несмотря на все сложности, выставку провели достойно! Развивайте и дальше Вашу платформу

JUNWEX Index для оптовиков и производителей. Это удобно и действительно работает.

*Александр Бадин,  
“Караваяевская Ювелирная Фабрика”*



Большое спасибо за организацию этой выставки.  
Всё как всегда прошло на высшем уровне!

*Валерий Ильиных,  
TM Maxim Demidov*



# ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



junwex



junwex\_official



junwex\_fair

# “Сапфир” представил на выставке новую программу

КОМПАНИЯ ПРЕДСТАВИЛА НА “JUNWEX МОСКВА” НОВУЮ ПРОГРАММУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕРЕБРА.

Разрабатывали её в компании давно, со всей серьезностью и ответственностью: ведь не секрет, что производить изделия из серебра очень непросто: серебро льётся плохо, полируется трудно, окисляется быстро, а стоит дешево.

“Чтобы заниматься производством изделий из серебра, неважно, крупному заводу или небольшой мастерской, нужно совершенствовать рабочие процессы и сокращать все возможные издержки. - отметили в компании. - С этой целью “Сапфир” предложил тесно увязанные в единую технологическую цепочку оборудование и расходные материалы”



1) специализированная формовочная смесь для серебра **SAPPHIRE-VEST**

2) резина силиконовая **MARS** розовая (недорогая, качественная, не хуже Castaldo, особенно для плоских изделий)

3) лазер **OPTIC 200** для сварки серебра и других металлов

4) новая виброгалтовка **ZD 15** для всего спектра операций, от грубой шлифовки до финишной полировки

Всё это недорогие, но очень качественные продукты, позволяющие создавать конкурентоспособную продукцию в сложных экономических условиях.

Особенным успехом в рамках выставки пользовалась лазерная установка.

Результаты сварки серебра, продемонстрированные на выставочном стенде, получили одобрение и высокую оценку у посетителей, занимающихся производством серебряных украшений (тем более, что сравнение шло с итальянскими и немецкими лазерами). По совокупности критериев

(качество, производительность, цена) предпочтение отдавалось китайскому лазеру OPTIC 200.

*“Три лазера OPTIC 200 были проданы уже в ходе выставки, и мы считаем, что это хорошее начало для продвижения нашей программы в российской ювелирной отрасли (в её “серебряном” сегменте). Этот лазер идеально подойдет и для мастерских по ремонту ювелирных изделий: 100 джоулей в импульсе вполне достаточно для решения любых задач”.*

Что касается виброгалтовки ZD 15, то её можно использовать для обработки не только серебра, но и золота, платины, латуни, титана. Она подойдет для бережной, щадящей полировки ювелирных украшений, корпусов и браслетов наручных часов, очковых оправ, различной мелкой фурнитуры. Важными конструктивными особенностями являются увеличенная скорость вращения до 2870 об/мин (обычно 1 450 об/мин) и цельный рабочий контейнер из полиуретана Dupont.

Со всеми подробностями программы поддержки производителей серебра обращайтесь в компанию “Сапфир”

# Еще одна новинка: Лазерные граверы от SharpLase

КОМПАНИЯ SHAR-  
PLASE ПРЕДСТАВИЛА  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЛАЗЕРНОЕ  
ОБОРУДОВАНИЕ SHARPMARK.

## SharpMark Fiber Pro

Многофункциональный лазерный комплекс с высокоточной системой сканирующих зеркал “Cambridge Technology” (USA) со встроенной видеокамерой и подсветкой рабочей области.



## SharpMark Fiber Smart

Готовое бюджетное решение с увеличенным рабочим полем для нанесения маркировки и гравировки. Самые выгодные условия приобретения: стоимость от 150 т.р. в рассрочку до 12 месяцев!



Специалисты компании на выставке демонстрировали работу волоконных лазерных гравиров SharpMark Fiber Pro и SharpMark Fiber Smart, изготавливали различные образцы цветной маркировки металла, 3D гравировки, гравировки по окружности, глубокой резки металла, гравировки клише и штампов, и многое другое, отвечали на все интересующие вопросы, касающиеся эксплуатации оборудования и возможности сотрудничества.

Образцы выполненные на лазерных системах SharpMark:



Актуальное



# Клуб направил обращение в Правительство и Минфин

Клуб “Российская Ювелирная Торговля” подготовил обращение на имя премьер-министра Михаила Мишустина и министра финансов Анатолия Силуанова относительно предстоящей маркировки ювелирных изделий. Напомним, что с 1 января планируется сделать ее обязательной, а жаркие споры возникли по вопросу маркировки товарных остатков, находящихся в магазинах.

На выставке JUNWEX прошло две встречи, на которых можно было задать свои вопросы представителям госструктур, а также обсудить дальнейшие шаги. После этого на JUNWEX было принято решение составить коллективное обращение во властные структуры, а Клуб “Российская Ювелирная Торговля” взял на себя задачу по всем организационным моментам.

Обращение подписали 273 представителя розничной ювелирной торговли и производств.



КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»  
Россия, 197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., 5, лит. А  
т./ф. (812) 320 93 11, E-MAIL: INFO@JEWELLERCLUB.RU

Председателю Правительства  
Российской Федерации  
Михаилу Владимировичу Мишустину  
От Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Исх. N0060 от 02.10.2020

Участники Клуба «Российская Ювелирная Торговля» объективно оценили значение и необходимость работы по маркировке ювелирных изделий, с целью контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них, посредством специальной государственной интегрированной информсистемы ГИИС ДМДК с 01 декабря 2020 года в тестовом и с 01 января 2021 года в обязательном режиме.

Ювелиры безусловно рассчитывают, что система маркировки защитит покупателей от подделок и повысит доверие потребителей к ювелирной отрасли, а внедрение элементов цифровизации в сфере оборота драгметаллов обеспечит оперативный доступ ко всей информации о ювелирном изделии как для покупателей, так и для предпринимателей и надзорных органов.

При любом нововведении, а, тем более, при таком значительном и масштабном, наиболее приоритетными являются принципы целесообразности, упрощения и «безболезненности» их проведения.

Потому считаем важным на данном этапе принятия решений, разработки нормативной документации и механизмов ее реализации, довести до всех заинтересованных и ответственных лиц нижеследующее.

Вопросов по предстоящему процессу маркировки масса. Один из основных — как «варьировать» между двумя законодательно установленными сроками маркировки — 01.01.2021 и 01.07.2021г. Как технически будут совмещены продажи маркированных и не маркированных изделий до 01.07.2021г.? Как и, главное, чем торговать в условиях жесткого ограничения — требования наличия маркировки на изделиях после 01.07.2021г.? Поскольку за предоставленные для этого полгода не успеть промаркировать основную массу имеющихся ювелирных изделий.

Наиболее ощутимую сложность — буквально на грани катастрофы — для ювелиров представляет собой процесс маркировки как раз изделий уже находящихся в обороте.

Единственный выход видим в том, чтобы на переходном этапе маркировки:

- I. освободить изделия из серебра от клеймирования, пробирования и маркировки. Решить делать это в добровольном порядке.
- II. для изделий из золота, находящихся в обращении до 01.07.2021г., складских остатков таких изделий, ввести обязательную маркировку только бирок таких изделий со следующим порядком действий: в личном кабинете ГИИС ДМДК в срок до 01.01.2022 года зафиксировать и декларировать данные обо всех имеющихся в обороте и складских остатков ювелирных изделий, получить QR коды на них, разместить коды на бирке каждого ювелирного изделия. То есть, каждая ювелирная бирочка должна

Причинами необходимости такого подхода являются нижеследующие.

1) Загруженность ювелирных складов. Фактически каждый предприниматель/субъект ювелирной отрасли имеет большой объем складских остатков ювелирных изделий. Это, как правило, изделия из серебра минимум 4-х летнего срока давности и из золота минимум — 5-10-летнего срока давности. Обусловлено это во многом отсутствием сроков годности на товар и низкой товарооборотчиваемостью. Эти остатки несравнимы со складскими остатками в других отраслях, подлежащих обязательной маркировке (табачной продукции, обуви, меховых изделий и т. д.).

Срок 12 месяцев явно недостаточен для проведения маркировки имеющихся в наличии ювелирных изделий. Соответственно, упрощение процедуры маркировки, хотя бы для изделий уже находящихся в обороте, значительно упростило бы процедуру и по срокам, и по объемам работы как для ювелиров, так и для Федеральной пробирной палаты и ее филиалов.

И, в этой связи, считаем необходимым представление ювелирами объективной информации/данных по наличию остатков на складах в соответствующие инстанции, с целью проведения математического расчета среднемесячного суммарного объема работы для Федеральной пробирной палаты и ее филиалов на протяжении одного года.

Предварительно расчет исходя из минимальных показателей выглядит так:

В 2019 году согласно официальных данных пробировано ювелирных изделий из серебра 32 млн. штук, из золота в количестве 31 млн. штук. Соответственно, если принять данные цифры за среднегодовые, то:

- минимальный 4 (четырёх) летний складской запас ювелирных изделий из серебра составляет (32 млн. X 4 лет) 128 млн. изделий,
- минимальный 5 (пяти) летний складской запас ювелирных изделий из золота составляет (31 млн. X 5 лет) 155 млн. изделий.

Соответственно, за один 2021 год должны быть маркированы складские запасы изделий из золота и серебра в общем количестве 283 млн. штуки.

К этой цифре следует добавить добавить 32 млн. изделий из серебра и 31 млн. изделий из золота за текущий в период маркировки 2021 год.

Кроме того, необходимо учитывать количество изделий ломбардов.

Таким образом, в общей сумме количество необходимых к пробированию изделий превысит 400 млн. штук изделий — объем работы для Федеральной пробирной инспекции на предстоящий 2021 год, с ограничением срока ее проведения 01 января 2022г.

При этом, следует учитывать, что равномерного распределения объема работ по маркировке ювелирных изделий произвести не получится. И, с учетом практики всех нововведений, наибольший объем/вал продукции придется на вторую половину 2021 года.

2) Организационные сложности. Так, при очень значительном количестве изделий, подлежащих маркировке, необходимости отделения от изделий бирок, возникнут сложности с возвратом их на место, при абсолютно идентичных характеристиках изделия, определения производителей, к какому изделию какая бирка относится.

Кроме того, процесс маркировки потребует освобождение изделия от бирки производителя, что повлечет за собой нарушения:

- пункта 64 раздела VII Особенности продажи ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней Постановления Правительства РФ от 19.01.1998 № 55

*«Ювелирные и другие изделия из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, выставленные для продажи, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки»;*

- пункта 1.2.2.6 отраслевого стандарта ОСТ 117-3-002-95 *«Ярлыки к изделиям должны быть прикреплены нитками и опломбированы. Пломба должна иметь четкий оттиск предприятия-изготовителя».*

Так как в таком случае избежать нарушений нормативно-правовых требований и ответственности за них?

3) Вероятность повреждения и утери ювелирных изделий. В силу чрезвычайной загруженности складов и необходимости оперативного решения поставленной задачи, ювелирные изделия на маркировку будут передаваться большими объемами. В результате неизбежны повреждения, подмены, утеря ювелирных изделий. После возврата маркированного изделия, приведение изделия к надлежащему внешнему виду, потребует проведения его финишной обработки (полировки). В свою очередь полировка изделия повлечет потерю в весе изделия и, как следствие, к расхождениям с данными по QR-коду.

4) Вопросы с разграничением зоны ответственности за повреждение и утерю ювелирных изделий. Вопрос в том, кто будет нести ответственность за возможные и вероятные повреждения ювелирных изделий, относящихся к категории хрупких товаров, в процессе всей цепочки действий по их маркировке с момента транспортировки в пробирные инспекции до момента возврата на прилавки или склады. Необходимо особо выделить группу изделий с драгоценными и полудрагоценными вставками, и ответственность не только за металл, но и за на вставки таких изделий. То есть, как минимум, необходимо предусмотреть входящую и исходящую экспертизу вставок на всех этапах приема-передачи таких изделий.

5) Сложности с транспортировкой изделий. Удаленность местонахождения Федеральной пробирной палаты для большей части ювелиров усложнит процесс маркировки больших объемов имеющихся ювелирных изделий. Возникнут сложности с точки зрения затрат по доставке/транспортировке, и с точки зрения доставки в целостности. А также, с учетом сложностей в механизме оформления документации для пробирных инспекций, с точки зрения временного фактора, затягивания процесса. Учитывая, порой излишнюю, скрупулезность пробирной палаты в этом вопросе. В следствие чего существует риск полной остановки розничной торговли на длительный срок из-за неспособности пробирной палаты замаркировать остатки изделий в ограниченные сроки.

Это лишь часть проблемных ситуаций, вероятность возникновения которых в процессе маркировки, имеющихся остатков ювелирных изделий, прогнозируема и неминуема.

В этой связи, мы и предлагаем свой вариант упрощения введения общей системы маркировки ювелирных изделий — декларирование данных на ювелирные изделия, находящихся в обороте, в том числе складских остатков, без непосредственного кодирования самих изделий.

Во всяком случае такой подход позволит сэкономить время, силы, а так же финансы, и перенаправить их на подготовку объектов розничной торговли, ломбардов к процессу маркировки изделий, оснащение их необходимым оборудованием.

Не следует забывать, что 98% участников ювелирной отрасли являются субъектами микро, малого и среднего предпринимательства. В 2020 году отрасль признана в наибольшей степени пострадавшей в условиях ухудшения ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции. При таком раскладе, когда до настоящего момента отрасль прибывает в процессе «восстановления», вновь грядут серьезнейшие финансовые нагрузки. Так, одновременно на техническое оборудование одного объекта потребуется более 300 тыс. руб., ежегодно — порядка 600 тыс. руб. (заработная плата). Кроме того, необходимость изъятия изделий из оборота для проведения их маркировки, опустошение прилавков, приведет к падению дохода, дополнительным сложностям и снижению платежеспособности предпринимателей. Не следует забывать и о вынужденном переходе ювелирной отрасли с 01.01.2021 года с единого налога на вмененный доход на упрощенную систему налогообложения, что увеличит бремя налоговой нагрузки на предпринимателей.

Вопрос напрашивается сам собой, так где же изыскать для этого средства? Ответ притом заранее известен: «Деньги стоят слишком дорого».

К сожалению, для отрасли не уменьшается количество проблем, решать которые неминуемо приходится. В такой ситуации разумный подход и государственная поддержка чрезвычайно важны. Мы надеемся на ваше понимание и конструктивный подход по этому вопросу.

Президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Ведовский  
Сергей Кузьмич

### Уральский Федеральный Округ

г. Екатеринбург

Представитель Клуба в УФО:

Лыско Надежда  
Константиновна

Свердловская область

Представитель Клуба в УФО:

Никулин  
Владимир Петрович

### Центральный Федеральный Округ

Ивановская область

Представитель Клуба в ЦФО:

Смирнова  
Ирина Валерьевна

Тверская область

Представитель Клуба в ЦФО:

Рыбаков  
Сергей Евгеньевич

**Приволжский Федеральный Округ** Представитель Клуба в ПФО:

Савин  
Иван Николаевич

### Дальневосточный Федеральный Округ

Хабаровский край

Представитель Клуба в ДФО:

Батрашина  
Валентина Вильдановна

Владивосток

Представитель Клуба в ДФО:

Ткаченко  
Надежда Геннадьевна

Республика Саха

Представитель Клуба в ДФО:

Мохначевский  
Алексей Васильевич

Хабаровск

Представитель Клуба в ДФО:

Шевелев  
Евгений Климентьевич

**Сибирский Федеральный Округ** Представитель Клуба в СФО:

Бурда  
Валерий Иванович

### Южный Федеральный Округ

Краснодарский Край

Представитель Клуба в ЮФО:

Юдин  
Анатолий Михайлович

Крым

Представитель Клуба в ЮФО:

Доценко  
Ольга Анатольевна

**Северо-Кавказский  
Федеральный Округ**

Представитель Клуба в СКФО:

Королев  
Анатолий Карлович

## Компании

# «Русские самоцветы» будут сотрудничать с Академией им. Штиглица

В сентябре в Ювелирном центре «Фаберже 8» представители художественно-промышленной академии им. Штиглица и Императорского ювелирного завода «Русские самоцветы» подписали соглашение о сотрудничестве и совместной подготовке молодых специалистов ювелирного дела.

В рамках партнерства было решено провести творческий конкурс среди студентов академии для поиска новых, нестандартных идей. Результатом станет разработка нового чайного сервиза на тему «Русский балет», который будет создан на заводе «Русские самоцветы» по лучшему эскизу. Автор идеи будет указан как художник в описании

изделия. Кроме того, победители конкурса получат возможность пройти практику на производстве «Русских самоцветов».

Подписание соглашения между Академией им. Штиглица и ювелирным заводом «Русские самоцветы» Академия им. Штиглица, основанная во второй половине XIX века, стремится подготовить настоящих профессионалов в сфере изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна для развития промышленности и сохранения культурного наследия Петербурга.

Также кафедра художественной обработки металла на сегодняшний



день является практически единственным учебным подразделением Северо-Запада России, которая занимается вопросами ювелирной пластики.

Императорский ювелирный завод «Русские самоцветы», в свою очередь, более ста лет продолжает традиции и возрождает технологии петербургской ювелирной школы. Предприятие гордится уникальным штатом мастеров, которые десятилетиями трудятся на производстве и создают драгоценные шедевры, выполненные в фирменном стиле «Русских самоцветов».

Соглашение о сотрудничестве в целях сохранения и развития ювелирных традиций России подписали и.о. ректора Академии им. Штиглица Анна Николаевна Кислицына и генеральный директор «Русских самоцветов» Сергей Александрович Докучаев.

Организации готовы вести совместную образовательную, научно-просветительскую, издательскую и проектную деятельность.

# Ювелирный ритейлер «Адамас» сменил хозяина

Бизнесмен Святослав Потапов на конкурсном аукционе выкупил акции компании «1-я ювелирная сеть». Она занимается операционным управлением розничной сетью и ее ценные бумаги находились на балансе «Адамас-ювелирторга».

Как стало известно газете «Коммерсант», сделку намерены оспорить предприниматели из Тольятти, также участвовавшие в аукционе.

Издание со ссылкой на материалы апелляционного суда утверждает, что итоги торгов будут оспаривать Сергей Аверин и Алексей Черепанов, учредители ООО «Содержание плюс».

Это юрлицо уже пыталось арестовать акции «1-й ювелирной сети» стоимостью 180,27 миллионов рублей, и запретить Потапову передавать бумаги в залог. «Содержание плюс» попросило

суд запретить вносить в реестр акционеров компании какие-либо изменения. Однако апелляция отказалась удовлетворить ходатайство.

Близкий к компании источник «Коммерсанта» утверждает, что «Содержание плюс» считает себя победителем торгов. Но конкурсный управляющий заключил договор купли-продажи с Потаповым. Юрист Forward Legal Арпине Пирумян уточнила, компания оспаривает не только договор, но и действия заключившего его управляющего.

По итогам 2019 года доля «Адамаса» на ювелирном рынке снизилась до 2,3% с 3,8%. Гендиректор Гильдии ювелиров России Эдуард Уткин спрогнозировал сокращение продаж ювелирных изделий по итогам 2020 года на 45%, с 241,29 миллиардов рублей до 132,7 миллиардов.



## Во Владимирской области намерены развивать промышленный туризм

Одним из первых в реестр предприятий, готовых развивать подобный туризм, вошел ювелирный завод в Покрове. Предприятие уже сегодня устраивает экскурсии для всех желающих. Среди них школьники, студенты, российские и иностранные туристы.

По словам первого заместителя главы региона Александра Ремиги, промышленный туризм может быть востребован в качестве одного из форматов путешествий в стране.

*– Большую часть индустриальных туристов может составлять молодежь. Таким образом, мы сможем не только развивать туризм, но и популяризировать работу на предприятиях в регионе, – отметил Александр Ремига.*

К настоящему моменту уже входят 14 владимирских организаций. Эти предприятия представляют ювелирное и стекольное производство, легкую промышленность, высокие технологии, а также производство продукции для детей.

# Музей ювелирного искусства отметил День рождения

1 октября - день рождения Музея ювелирного искусства в Костроме. За 7 лет музей, бессменным руководителем которого является историк Денис Иванцов, принял более 50 000 посетителей, в подавляющем большинстве любознательных и благодарных.

Проведено свыше 2000 экскурсий, организовано более 30 ярких и интересных тематических выставок. Поздравляем и желаем музею дальнейшего развития!

Музей ювелирного искусства был открыт 1 октября 2013 года. Его экспозиция - это увлекательная история костромского ювелирного промысла от кустарей до современности, рассказанная в фотографиях, инструментах и украшениях. Она знакомит с историческими и художественными традициями костромского ювелирного дела XVIII-XXI веков. Залы музея стилизованы: "Купеческая лавка к. XIX века", "Мастерская



кустаря" и "Зал ювелирной славы. XX век".

Широко представлены изделия "массовой группы" и авторские работы художников Красносельского и Костромского ювелирных заводов (Чулкова, Шедова, Прилуцкого, Медведева, Халеевой), а также выпускников единственного в своем роде Красносельского училища художественной обработки металлов (КУХОМа).

**New Name    New Look**  
**Same Commitment to the Industry**



**JEWELLERY  
& GEM**  
**WORLD HONG KONG**

**NEW  
DATES**

**9 – 13. 11. 2020**

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

**The World's Number One Fine Jewellery Event**



## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)



@junwex\_fair



@junwex



@junwex\_official

