Подводим итоги JUNWEX МОСКВА

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

645 от 29 сентября 2020

- www.junwex.com

Мы по-прежнему вместе!

Друзья! Надеемся, Вы успели немного отдохнуть после этих сумасшедших дней на выставке! Все они пролетели пролетели как один миг, и мы благодарны, что вы были с нами!

Мы выражаем огромную признательность каждому из Вас за веру в JUNWEX, в наш коллектив и наши ресурсы! Ведь мы остаемся сильными только благодаря Вам: нашим участникам, гостям и всем тем, кто следит за развитием наших проектов.

Прошедшая встреча еще раз подтвердила нашу уверенность и готовность к полноценному восстановлению и работе, несмотря на все пережитое в прошлом и неизвестность в будущем.

Надеемся, вы будете с нами и на страницах этого еженедельника. Его мы, конечно же, посвятим обзору прошедшей выставки. Листейте!

10 125 кв.м.

Площадь выставки

Число участников 253

22 894

Посетителей

торговых специалистов 2 738

7 162

Бизнес-контакта

Что такое JUNWEX? Это встречи!

Открытие после долгого перерыва собрало множество гостей

23 сентября наконец-то мы встретились со всеми на самом долгожданном событии осени! И это мы говорим без доли преувеличения.

О том, что “JUNWEX Москва” встречена с особой радостью после непростых последних месяцев, говорили на торжественном открытии многие гости.

В своем приветствии к участникам важность события подчеркнули еще раз С.В.Селиванов, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ и В.А.Степанов, заместитель генерального директора “Московского экспортного центра”.

“Особо радостно, что сейчас мы с Вами собрались на первом после карантина самом крупном и важном отраслевом событии! Хочется пожелать всем участникам и гостям выставки продуктивной работы!”

Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов, приветствуя участников, гостей и организаторов на официальной церемонии, отметил, что открытие выставки является положительным сигналом для отрасли – ведь это свидетельство готовности ювелирного рынка к полноценному восстановлению и работе.

Также он подчеркнул, что при ТПП РФ ведет работу профильный Комитет по драгоценным металлам и драгоценным камням, который принимает активное участие в разработке и внедрению мер поддержки ювелирного бизнеса России, а также законотворческой деятельности.

В.В.Будный в своем приветственном обращении поблагодарил всех за выдержку и стойкость в это непростое время и выразил уверенность в том, что даже сейчас выставка должна показать хорошие результаты, особенно для тех, кто настроен на работу в новых условиях.

Почетными гостями церемонии открытия также стали:

- Юрин Андрей Владимирович - руководитель Гохрана России
- Зельдич Тимур Эдуардович – коммерческий директора ОАО ВДНХ
- Ананьина Галина Васильевна - Президент фонда Развития художественной промышленности и ювелирного искусства
- Ежов Леонид Леонидович - начальник Управления информационного сопровождения и взаимодействия с субъектами РФ
- Гумеров Флун Фагимович, президент высшего совета Гильдии ювелиров России, председатель комитета по ДМДК общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- Симонов Василий Анатольевич, председатель янтарного союза
- Горыня Александр Сергеевич, сопредседатель кластера ювелиров Санкт-Петербурга
- Ведовский Сергей Кузьмич, Президент Клуба Российская Ювелирная Торговля

Но... вернемся на день раньше

Активная работа на выставке началась еще за день до официального открытия

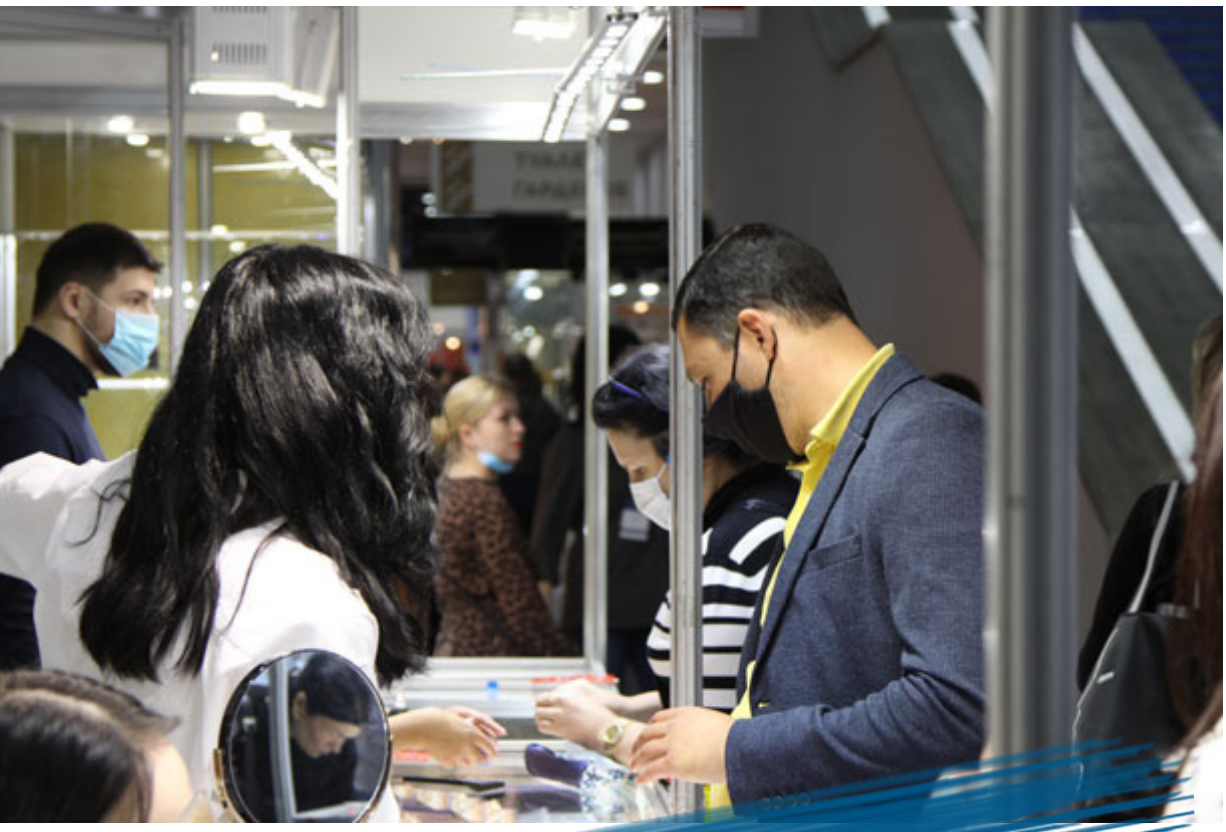
В оптовом зале 55 павильона деловые встречи и отборки украшений начались за день до открытия, 22 сентября. О том, как это все происходило, лучше слов расскажет небольшой фоторепортаж из павильона.

Слово «долгожданная» очень подходит для определения этой выставки.

Радость чувствовалась во всем: от встреч, от того, что торговля не только приехала, но и активно ведет закупки, что жизнь отрасли несмотря ни на что продолжается, что покупателей не стало меньше, а их интерес к ювелирным украшениям по-прежнему огромен.

Уже 22 сентября, не дожидаясь официального открытия, оптовики активно работали на стендах Белгородского ювелирного завода «Карат», «Северной черни», Ku&Ku, «Клио», «Лайк», «ФИТ», «Иордань» и др.

И если в первый день в павильоне 57 многолюдно было в том числе из-за очень плотного трафика розничных покупателей, то в павильоне 55 на стендах явно не хватало мест для приехавших из разных регионов оптовиков (кроме Центрального ФО, Москвы и Петербурга, это были и ритейлеры, представлявшие Сибирь, юг России, Алтайский край, Приуралье).



Сколько веревочка не вейся...

А вот это кадры “с места происшествия”, как бы заметили в новостной хронике. Сюда попали компании, которые развернули свою торговую деятельность на улице, воспользовавшись уже разрекламированным местом и пришедшими на JUNWEX посетителями.

К сожалению, в такой активности были замечены практически все компании, оставшиеся за рамками экспозиции. Сначала они заявляли об отсутствии интереса к выставке у торговли, а потом сами и же и обустраивали “временные офисы” в гостинице и ресторанах рядом с выставкой. И больше тут претензий к таким “предпринимателям” не со стороны Оргкомитета, а со стороны самих участников.

Как подметили сами экспоненты, “дело скорее, в отсутствии культуры рынка, а может быть и в недостатке образования...”

На выставке все смеялись над одним особо выделившимся предприятием, запутавшимся между своим “офисом” напротив выставки и “Крокусом”. Менеджеры в панике бегали с мешками по выставке, пытаясь отловить своих былых покупателей, занятых на стендах участников выставки. Наверное, ирония ситуации заключается в том, что без этого было бы просто скучно.

Смешно и грустно, но на предстоящей февральской выставке JUNWEX Петербург, видимо снова придется столкнуться с таким поведением не умеющих учиться даже на собственных ошибках. Как подметил еще один собеседник, “тут даже дело не в отсутствии образования, а просто на лицо человеческий дефект. Родители создали бизнес, а дети его имеют...”

Есть и еще один вывод, который напрашивается после выставки и происходящего вокруг нее. Правду говорят, «сколько веревочка не вейся...» Это про тех, кто вещал о запрете на проведение выставки в Москве, и о возможности размещения экспозиции за городом, про тех кто пытался от имени Оргкомитета предлагать свои услуги, утверждая, что JUNWEX купили со всей выставочной программой...

Грех смеяться над убогими, но поставили они себя в такое положение сами. О чем им и сказали сами попавшиеся на их лукавую удочку, а потому оказавшиеся за обочиной JUNWEX предприниматели, оказавшиеся в нелепом положении.

Что ж, вернемся к работе на самой выставке...

“Мы не ожидали такого взрыва!”

Это частая фраза, которую можно было услышать в беседах с участниками, особенно разместившихся в оптовом 55 павильоне. Сложно говорить о причинах таких изменений, но по всей видимости сыграло свою роль и длительное затишье, вызванное карантином, и перестройка на новые форматы работы, и рост цен на золото.

Часть собеседников в своих отзывах говорили о том, что нашли много новых оптовиков, и это особенно радует в сегодняшних условиях. Особенно отрадно слышать это от тех, кто работает на рынке десятилетиями и участвует в каждой выставке: “Анжелика”, “Невский Т”, “Династия”, PERASKEVA и т.д.

По словам участников, представители торговых компаний приехали с финансовой возможностью закупать именно новинки. И это еще раз говорит о том, что в текущих условиях магазины пытаются перестраивать свою работу и быть более лояльными к клиентам, ориентироваться на изменившийся спрос и конкурировать за счет разнообразного и современного ассортимента.

> *“Мы не ожидали хороших продаж, боялись ехать и до последнего сомневались в участии. Но все-таки рискнули и не прогадали!” - поделились с нами в беседе специалисты компании “САНИС”.*

“Выставка шикарная!, - отметили в “Жемчужном Подворье”. - Мы, конечно, не сомневались в JUNWEX, но все равно не ожидали такого мощного “взрыва”!

Приехали многие, хотя и не все из тех, кого приглашали. Средний чек немного снизился, но результаты первых трех дней уже превзошли прошлогодние.

“Мастерская Раздолье”:
“Мы к пятнице достигли всех показателей, которые ставили перед собой!”

Невский Т:
Продажи лучше, чем “в мирное время”. Мы очень довольны выставкой!

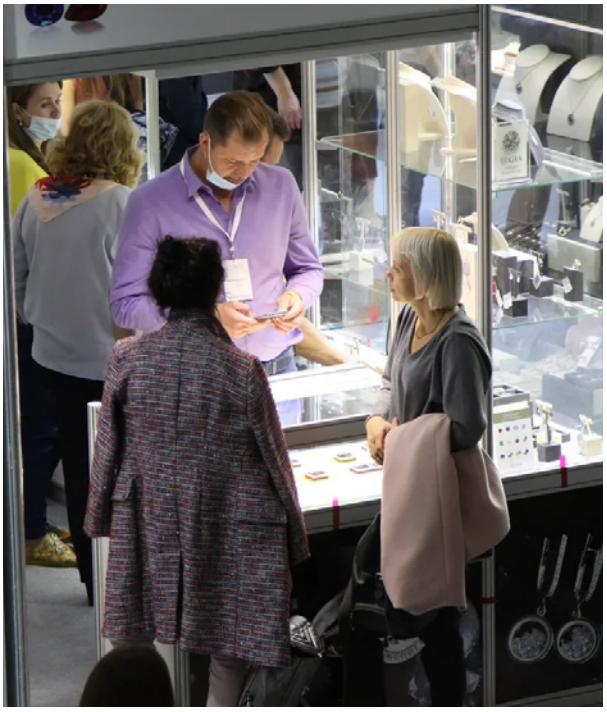
Виктор Дзюбяк:

“Новая площадка совершенно по-новому показала привычные всем компании. В 75-м павильоне у покупателя уже был эффект привыкания: все привычно и известно, кто где стоит.

А здесь мы получили своеобразный эффект новизны. Благодаря новой планировке, оптовики иначе взглянули и на сами стенды, и на ассортимент. Это стало неожиданным плюсом!

PERASKEVA:

“У нас 14 новых оптовиков! И когда различные околоотраслевые “продвиженцы” предлагают научить нас, как привлекать клиентов, мы им показываем нашу рекламу на внутренней обложке “Лучших украшений в России”. И спрашиваем: “Вы действительно считаете, что может быть что-то более эффективное, чем это?”



Отличные результаты показывают и продажи в разделе оборудования. “Лазерный центр” и “Сапфир” заключили крупные сделки, представив на выставке оборудование последнего поколения.

ДЕМАНТОИД

Вернемся к деловой программе

Программа мероприятий на выставке стартовала даже раньше официальной церемонии открытия. 23 сентября на заседании круглого стола по вопросам экспорта выступил руководитель Московского экспортного центра.

Алексей Калачев презентовал 21 меру поддержки – и финансовой, и нефинансовой для ювелиров столицы и Московской области. Он порекомендовал им обратить внимание на возможности электронной торговли, поскольку МЭЦ взаимодействует с тремя крупнейшими платформами: на

сегодняшний день уже выдано 185 «золотых» аккаунтов.

Кроме того, МЭЦ организует

бизнес-миссии – встречи офлайн с зарубежными баерами. Круглый стол собрал большую аудиторию не только московских ювелиров, но и ритейлеров, и руководителей предприятий из других регионов.

24 сентября стал, пожалуй, самым насыщенным по программе.

В рамках Молодежного Форума, о котором мы поговорим еще отдельно, состоялось 14 интересных выступлений, а Учебный центр JUNWEX провел сразу 4 семинара, посвященных очень разносторонним темам.

Открыла учебную программу Татьяна Уржумцева, директор центра изучения Китая и стран АТР СПБГЭУ и руководитель российско-китайской ассоциации экономических университетов. В своем выступлении она рассказала о перспективах сотрудничества России и Китая в области ДПИ на примере русских культурных центров в Китае.

Об особенностях художественной огранки цветных камней поговорили на семинаре с Дмитрием Саморуковым, мастером художественной огранки, художником, дизайнером и действительным членом Европейской Академии естественных наук (Ганновер, Германия)

Про искусство миниатюрной живописи по горячей эмали рассказал слушателям Евгений Баранов, дизайнер драгоценной православной атрибутики, художник, специализирующийся на миниатюрной живописи на эмали.

И завершило программу Учебного центра обсуждение темы инвестиций в искусство, о тонкостях которых поговорили с Еленой Цветковой, председателем оргкомитета проекта «Современное наследие России», дизайнером, членом Творческого союза художников декоративно-прикладного искусства.

25 сентября выступления в Клубе “Российская Ювелирная Торговля” собрали представителей самых разных целевых групп: и производителей, и ритейлеров, и блогеров, и фотографов, и столичных модниц, стремящихся следить за трендами дизайна. Лекции оказались интересными и полезными как профессионалам, так и любителям.

О том, как грамотная подача продукции может оказаться хорошим инструментом реализации и способствовать продажам, рассказал Олег Вайднер, фотограф ювелирных украшений, член Федерации европейских фотографов FEP, президент МОО «Гильдия фотографов».

Продолжила столь важную тему эстетики beauty-эксперт Юлия Галич-Кириллова, которая провела мастер-класс с использованием изделий компании CHARLE. Юлия рассказала о том, как украшения могут “говорить”, какими средствами мы можем менять и создавать образы, как из любой рекламы сделать захватывающую историю, используя основные тенденции в Fashion фотографии.

В целом, именно рекламе была посвящена значительная часть выступления: слушатели узнали о том, почему сегодня тренд на зрелость стал одним из ведущих в мире, как можно сознать настоящий шок-контент, и как использовать провокацию в рекламе ювелирных изделий.

Еще одну интересную тему затронул Сергей Костин, исследователь, изобретатель и основатель лаборатории ИЮС. На его презентации можно познакомиться с инновационными ювелирными сплавами и оценить перспективы их использования в отрасли.

А о том, как выстроить “идеальные закупки”, которые станут основой для оптимальных продаж в условиях нынешней реальности, поговорили с Михаилом Ершовым, управляющим партнером ЮК Corde.

JUNWEX

СЕРЕБРО 960.
НЕ СОДЕРЖИТ МЕДЬ

Маркировка. О самом актуальном из первых уст

23 сентября на JUNWEX прошло заседание отраслевого сообщества, собравшее огромную аудиторию в Клубе «Российская Ювелирная Торговля».

Модерировал встречу Э.Ю.Уткин, генеральный директор ассоциации “Гильдия Ювелиров России”, а спикерами выступили руководитель Пробирной палаты Юрий Зубарев и заместитель директора профильного департамента Минфина России Ю. А. Гончаренко.

На встрече обсуждались следующие вопросы:

- внедрение маркировки ювелирных изделий в отрасли в 2021 году.

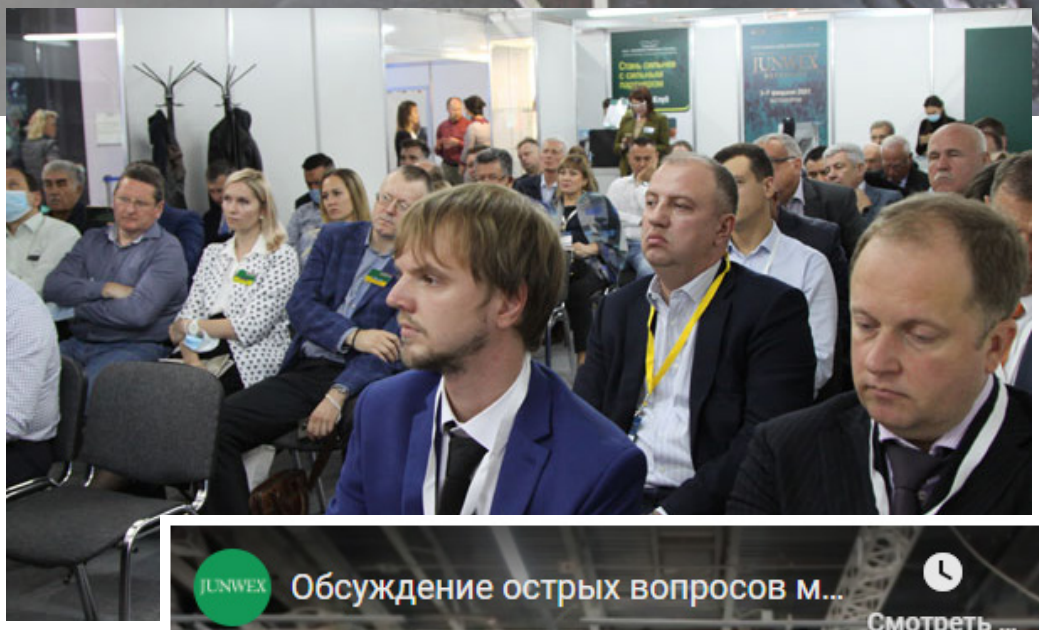
- перспективы вывода из объектов контроля антиотмывочного законодательства ювелирных изделий из серебра.

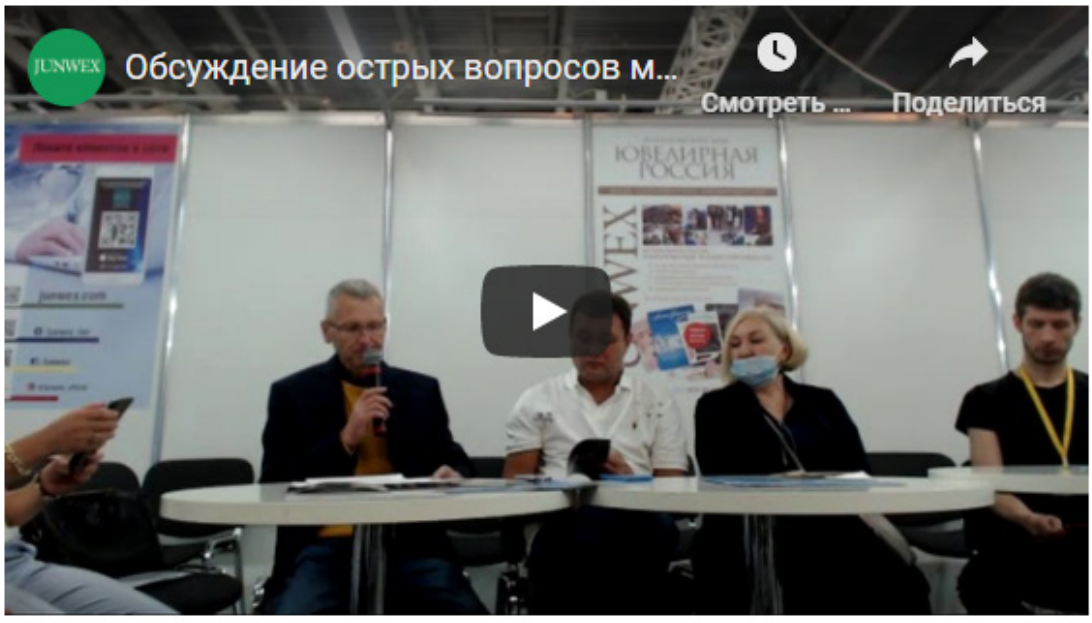
- введение лицензирования скупки ломоотходов и их переработки. Жаркая дискуссия после заседания стала причиной повторной встречи, которая прошла уже 25 сентября.

Э.Ю.Уткин обобщил все вопросы, поступившие от представителей торговых предприятий, особенно касающихся маркировки товарных остатков и серебряных изделий.

“У нас есть возможность вступить в конструктивный диалог, но необходимо согласовать все наши действия. Иначе может возникнуть такая ситуация, когда участники рынка начнут писать в разные инстанции, и никакого общего решения принято не будет”, - отметил Э.Ю.Уткин.

По итогам встречи было принято решение составить полный список всех рисков, которых оказалось достаточно много и свести их в отдельный документ для дальнейшего обоснования.





- Видеозапись встречи доступна на сайте

СРЕДИ ОСНОВНЫХ РИСКОВ БЫЛИ ВЫДЕЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ:

- Риск полной остановки розничной торговли на длительный срок из-за неспособности ИПН замаркировать остатки изделий в короткие сроки
- Риск утери и деформации изделий.
- Риск подмены драгоценных камней.
- Дополнительные издержки: транспортные, стоимость маркировки, модернизация касс
- Транспортировка изделий.

“Сейчас рыночных остатках насчитывается примерно 200 млн изделий, которые нужно маркировать. И только представьте, что помимо новых придется маркировать и эти остатки. Процесс может растянуться на месяцы!

Поэтому мы будем настаивать на том, чтобы наносить маркировку не на само изделие (из остатков), а на бирку, что заметно упростит процесс и избавит от множества проблем.

В идеале хотелось бы добиться того, чтобы это делалось на местах, самими участниками рынка. И до тех пор, пока остаточная продукция не будет реализована.

И конечно, мы будем вести разговор о том, чтобы не маркировать серебряные изделия”.

Также поступило много вопросов касательно того, будет ли прослеживаться стоимость изделия от производителя до конечного покупателя.

Эксперт ответил, что в системе будет прослеживаться только стоимость оптовой партии (усреднённая стоимость изделия). Стоимость конкретного изделия будет попадать в ГИИС ДМДК только при розничной реализации, а оптовая его цена системе известна не будет.

Эксклюзивно на JUNWEX

Историческая экспозиция

23 сентября вместе с открытием выставки JUNWEX состоялось и презентация художественно-документальной экспозиции «Триумф русской культуры и ювелирного искусства», посвященной 120-летию Всемирной выставки в Париже и юбилейным датам великих российских ювелиров.

Экскурсию по этой уникальной экпозиции провела президент Фонда развития художественной промышленности и ювелирного искусства Галина Ананьина.

ПЕРАТОРСКАЯ ГРАНИЛЬНАЯ ФАБРИКА
ЕКАТЕРИНБУРГА

Премьера на JUNWEX

По следам Молодежного Форума

В этом году на JUNWEX удивительным образом удалось объять необъятное: параллельно с семинарами Учебного центра проходило масштабное и долгожданное событие - Молодежный Форум. В его рамках слушатели успели ознакомиться с 14 короткими, но интересными докладами, которые были поделены на 4 блока.

В блоке “Предпринимательство” были рассмотрены меры поддержки

московских предпринимателей, о которых рассказал Федор Мольков из департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

То, как презентовать свой проект подробно объяснил Евгений Дерягин из «Бизнесуикенд» (образовательного проекта Правительства Москвы).

В блоке “Образование” слушатели познакомились со Строгановской школой ювелирного искусства, а также заслушали доклад на тему новых подходов к образовательному процессу подготовки кадров и популяризации ювелирного дела в молодежной аудитории.

Блок “Технологии” был представлен двумя интересными докладами: онлайн-выступлением Виктора Тузлукова - геммолога и члена американской гильдии огранщиков,

а также обсуждением преимуществ участия в профессиональных конкурсах. Последнюю тему развил в своем выступлении Никита Степин из Колледжа предпринимательства г. Москвы.

В рамках блока “Культура и искусство” про формулу стиля в ювелирном искусстве поговорили Анна Пинчук и Анастасия Тимохина из РГУ им. А. Н. Косыгина, а одним из самых долгожданных событий Форума стала онлайн-встреча с Катериной Перез, журналистом-геммологом, блогером и основательницей сайта katerinaperez.com.

Марина Кудрина, издатель и главный редактор журнала Jewelry Garden, провела презентацию конкурса молодых дизайнеров Jeweler Star, наградив победителей.

Заключительным аккордом дня стало подведение итогов и награждение победителей Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров.

Чествуем победителей

Международного конкурса молодых дизайнеров

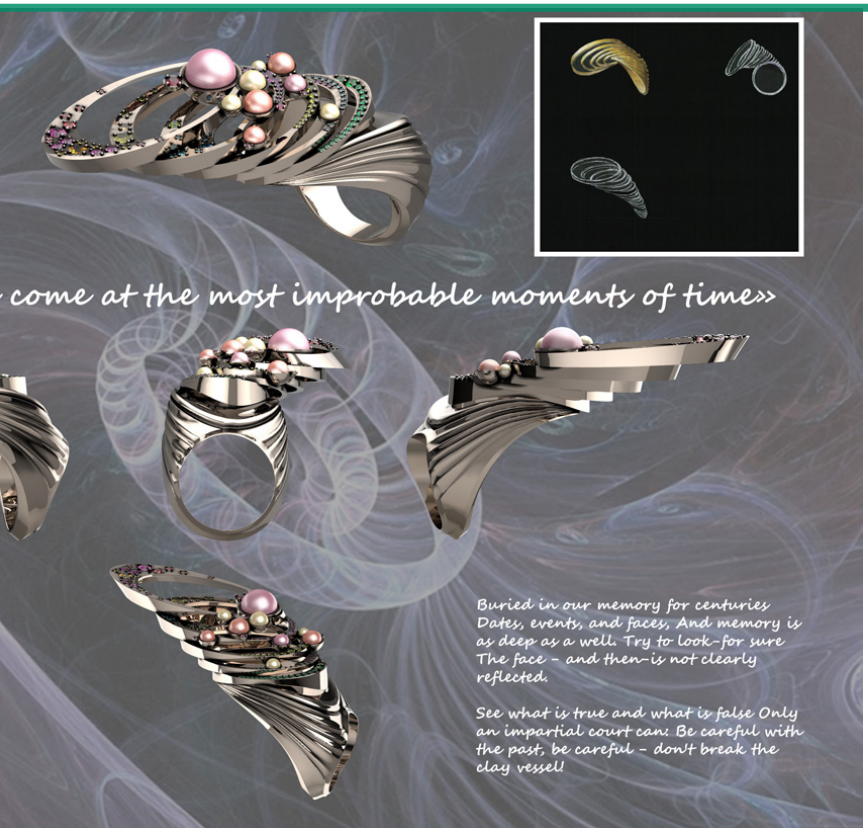
Выбор Катерины Перез

(обозреватель, искусствовед
и художественный критик)

Номинация “Модный креатив”

ПОБЕДИТЕЛЬ: Удоденко Виктор Тарасович

Кольцо «Quantum dimensionem» («Четвертое измерение»)



“Мне понравилась его необычная форма, а также сочетание массивности и миниатюрных камней, которые делают его более нежным.

Как правило, лаконичный дизайн, который был бы ещё эффектным, сложнее всего разработать, но у дизайнера это получилось!

Выбор Сары Фаберже

(потомственный представитель
и продолжатель традиций семьи Фаберже)

ПОБЕДИТЕЛЬ: Смирнова Алена “Айсберг”

«Гармоничное сочетание естественной красоты драгоценных камней и художественного оформления эмали - это именно то, чем славились работы фирмы Карла Фаберже.

Сегодня, в 21 веке, мы увидели эту гармонию в ваших дизайнах, которые несут очень важный экологический сигнал для всех нас. Поздравляю с ярким творческим дебютом!”Номинация “Модный креатив”

Выбор Мустафы Камара

(потомственный ювелир, владелец известного мирового бренда Roberto Bravo; Президент Гильдии Ювелиров Турции)

Номинация “Новаторство”. За инновационный подход к дизайну, технологические новшества, за идею и историю с продолжением

ПОБЕДИТЕЛЬ: Мария Огаркова, коллекция «Маленький Принц»

Выбор Энзо Ливерино

(потомственный ювелир, владелец бренда Liverino, основатель единственного в мире Музея кораллов, член Клуба итальянских производителей Degli Orafi)

Номинация “Образ природы”. За образное выражение природных мотивов в ювелирном творчестве

ПОБЕДИТЕЛЬ: Светлана Лузанова, серьги «Фаленопсис»

Выбор Анны Кэролл Маршалл

(эксперт и скусствовед, научный сотрудник Геммологического института (Гонконг);

Номинация “Сохранение традиций” за следование лучшим образцам ювелирного искусства.

ПОБЕДИТЕЛЬ: Юлия Кутовая, гарнитур «Туркистан»

“Гарнитур классический, но вневременной. Это будет реликвия, легко передаваемая из поколения в поколение. Он продуман с умом, чтобы дать владельцу широкий выбор, поэтому он гибкий и, следовательно, позволяет пользователю участвовать в дизайнерском аспекте, который в наши дни очень важен для клиентов.

Детали очень чувствительны - например, линии бриллиантов не одного размера вокруг - особенность, которую мы часто видим в ювелирных изделиях в наши дни. Он идет от крошечного к большему, следуя линии капель кулона”

Выбор Виктора Тузлукова

(эксперт-геммолог GIA, автор нового направления огранки «Филосовский камень», победитель многочисленных международных конкурсов огранки)

Номинация “Эмоциональное выражение идеи”

ПОБЕДИТЕЛЬ: Мария Огаркова, коллекция «Маленький Принц»

“Я рассматривал работы в первую очередь как образцы ювелирного искусства, а отличительная черта искусства – способность вызывать у нас эмоции и ассоциации. В этом отношении работам серии «Маленький Принц» нет равных. Лаконичность выражения идеи, прекрасный сюжет, композиция каждой работы, передача настроения – здесь все на высоте.

Хочется отметить и удобство в использовании – никаких острых углов и выступающих частей, и легкость, даже какая-то воздушность этих работ. Словом, этот мастер для меня на первом месте”.

Соблюдая традиции

Итоги конкурса ювелиров

“Лучшие украшения России”

По традиции в предпоследний день выставки в рамках JUNWEX прошла церемония награждения победителей конкурса ювелиров “Лучшие украшения России 2020”.

В сентябре на конкурс было представлено 42 работы от 30 компаний. Кстати, часть изделий уже были проданы в течение первых дней выставки.

В этом году Оргкомитет обновил дизайн дипломов, а вот состав жюри конкурса остался неизменным.

Кстати, в этом году на JUNWEX была добавлена новая конкурсная номинация “В зеркале русских традиций”, которую было решено посвятить 190-летию основателя русской национальной ювелирной школы П. А. Овчинникова.

Презентация изделий победитеей конкурса размещена на сайте

junwex.com

а также (как и фотографии) доступна по запросу в редакции.

mag@junwex.com

New Name New Look
Same Commitment to the Industry

JEWELLERY & GEM WORLD HONG KONG

NEW DATES

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event

informa markets
Jewellery

T +852 2516 2192 **E** visitjgf-hk@informa.com

JUNWEX
Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69
Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com
press@rjexpert.ru

@junwex_fair
@junwex
@junwex_official