



Михаил Милютин

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

643 от 15 сентября 2020

- www.junwex.com

JUNWEX: о традициях и не только...

Друзья, этот номер мы посвятим обзору самых масштабных событий в рамках «JUNWEX Москва 2020». Мы уже не раз писали о том, что этот год отметится множеством исторических дат, которые мы и приглашаем Вас отметить на выставке.

Это и 120-летие Всемирной промышленной выставки, и 190-летие П.А. Овчинникова, одного из основателей русской национальной ювелирной школы, и 160-летие М.Е. Перхина, и 100-летие со дня кончины выдающегося русского ювелира К. Фаберже.

Связывая воедино великий опыт прошлого и современные тенденции, мы впервые проведем Молодежный Форум и конкурс дизайнеров, где представим Вам ювелирные проекты с лучшей интерпретацией связи поколений.

Также мы пригласим Вас отправиться в путешествие по уникальной экспозиции “Триумф русской культуры и ювелирного искусства”, о которой как раз подробнее расскажем на страницах этого номера.

МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

«Ювелирное дело: предпринимательство, культура, наука, искусство»

Форум организован медиа-холдингом JUNWEX совместно с Фондом развития художественной промышленности и ювелирного искусства.

24 сентября — День памяти великого ювелира России, 100-летие со дня кончины К. Фаберже.

Мероприятие состоится 24 сентября с 11.00 до 16.00
в конференц-зале павильона № 57 ВДНХ

ПРОГРАММА ФОРУМА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- четыре основных блока выступлений
- экспозицию ювелирных работ студентов и выпускников профессиональных учебных заведений.

Модератор — Галина Ананьина,
президент Фонда развития
художественной промышленности
и ювелирного искусства



- 11:00 – 11:15 Валерий Будный, руководитель Программы «Ювелирная Россия»: приветственное слово участникам Форума.
- 11:15 – 11:25 Сара Фаберже, представитель династии Фаберже: приветственное слово участникам Форума. Онлайн-трансляция.
- 11:25 – 11:40 Галина Ананьина, президент Фонда развития художественной промышленности и ювелирного искусства: 2020 год — юбилейная ювелирная программа.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- 11:40 – 11:55 Федор Мольков, начальник Управления развития креативных индустрий (Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы): «Меры поддержки московских предпринимателей ювелирной индустрии».
- 11:55 – 12:10 Евгений Дерягин, координатор образовательного проекта Правительства Москвы по обучению студентов колледжей и вузов основам предпринимательства «Бизнес-уикенд»: Презентация проекта и его возможности для игроков ювелирной индустрии.
- 12:10 – 12:25 Марина Андреева, куратор проекта «Закрытый бизнес-клуб молодых предпринимателей Business Update»: Перспективы для успешного старта.

ОБРАЗОВАНИЕ

- 12:25 – 12:40 Мария Круглова, заведующая кафедрой «Художественный металл» МГХПА имени С. Г. Строганова, директор «Высшей школы ювелирного искусства» МГХПА имени С. Г. Строганова: Строгановская школа ювелирного искусства. К 195летию Московской художественнопромышленной академии имени С. Г. Строганова.

Совсем скоро мы откроем НОВЫЕ ЗВЕЗДЫ!

Немного подробностей о Международном конкурсе молодых дизайнеров-ювелиров

По замыслу организаторов, Международный конкурс молодых дизайнеров JUNWEX призван выявить наиболее актуальные тенденции мирового ювелирного искусства, создать культурно-информационную среду, стимулирующую развитие российского ювелирного дизайна и раскрытие творческого потенциала талантливой молодежи.

Высокий статус конкурса подчеркивается составом жюри, куда вошли авторитетные эксперты – представители международного профессионального сообщества из России, Гонконга, Таиланда, Великобритании, Италии и Турции.

Сара Фаберже, Мустафа Камар, Энзо Ливерино, Анна Кэрролл Маршалл, Катерина Перез, Виктор Тузлуков, Галина Ковалева - это признанные знатоки ювелирных традиций,

непосредственно участвующие в формировании ключевых векторов развития дизайна украшений.

Для жюри было важно не определить лишь трех победителей, а выделить из огромного массива представленных произведений все наиболее интересные с различных точек зрения и достойные работы. Следует отметить, что к рассмотрению принимались не только готовые изделия, но и проекты. На сегодняшний день жюри продолжает активную деятельность, изучая конкурсные работы. Но мы можем поделиться секретной информацией: победители в номинациях от бренда Roberto Bravo и Катерины Перез уже известны!

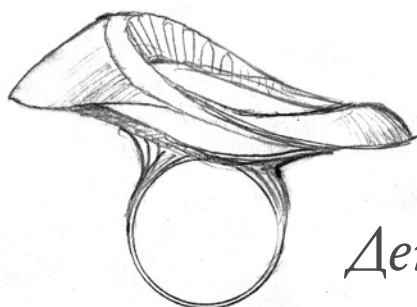
Относительно того, кто станет обладателем Гран при, члены жюри пока не пришли к единодушному мнению. К такому произведению

предъявляются самые строгие требования: работа должна быть уникальной, отвечающей высоким стандартам мастерства, художественно выразительной и инновационной.

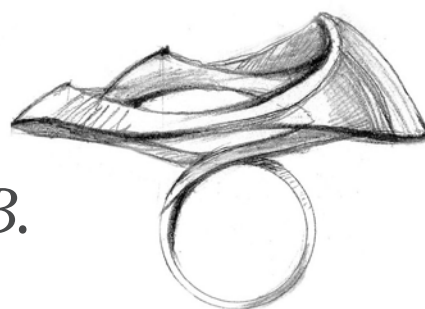
До финала осталось совсем немного времени! Мы все с нетерпением ждем минуты славы молодых дарований и новых имен в истории ювелирного искусства.



Забавина Н.



Денисова В.



Игнатьева В.

Состав жюри конкурса дизайнеров-ювелиров

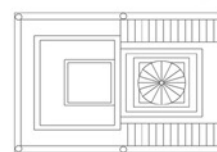
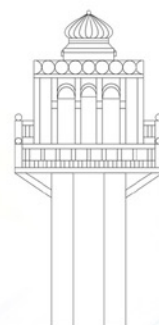
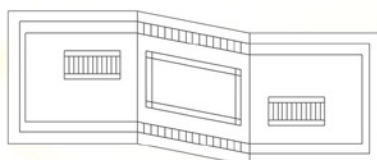
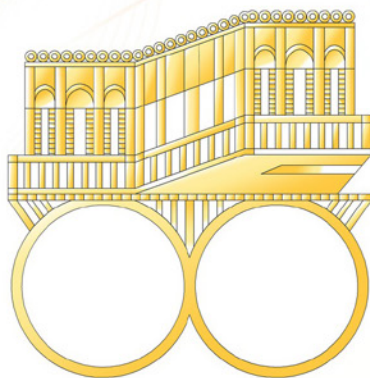


Сара Фаберже – потомственный представитель и продолжатель традиций семьи Фаберже



Мустафа Камар – потомственный ювелир, владелец известного мирового бренда Roberto Bravo;

*Работа дизайнера
Даценко*





Виктор Тузлуков - эксперт -геммолог GIA, автор нового направления огранки «Филосовский камень», победитель многочисленных международных конкурсов огранки;



Энзо Ливэрино – потомственный ювелир, владелец бренда Liverino, основатель единственного в мире Музея кораллов, член Клуба итальянских производителей Degli Orefi;



Анна Кэрол Маршап – эксперт-искусствовед, научный сотрудник Геммологического института (Гонконг);



Екатерина Перез – ювелирный обозреватель, искусствовед, художественный критик.

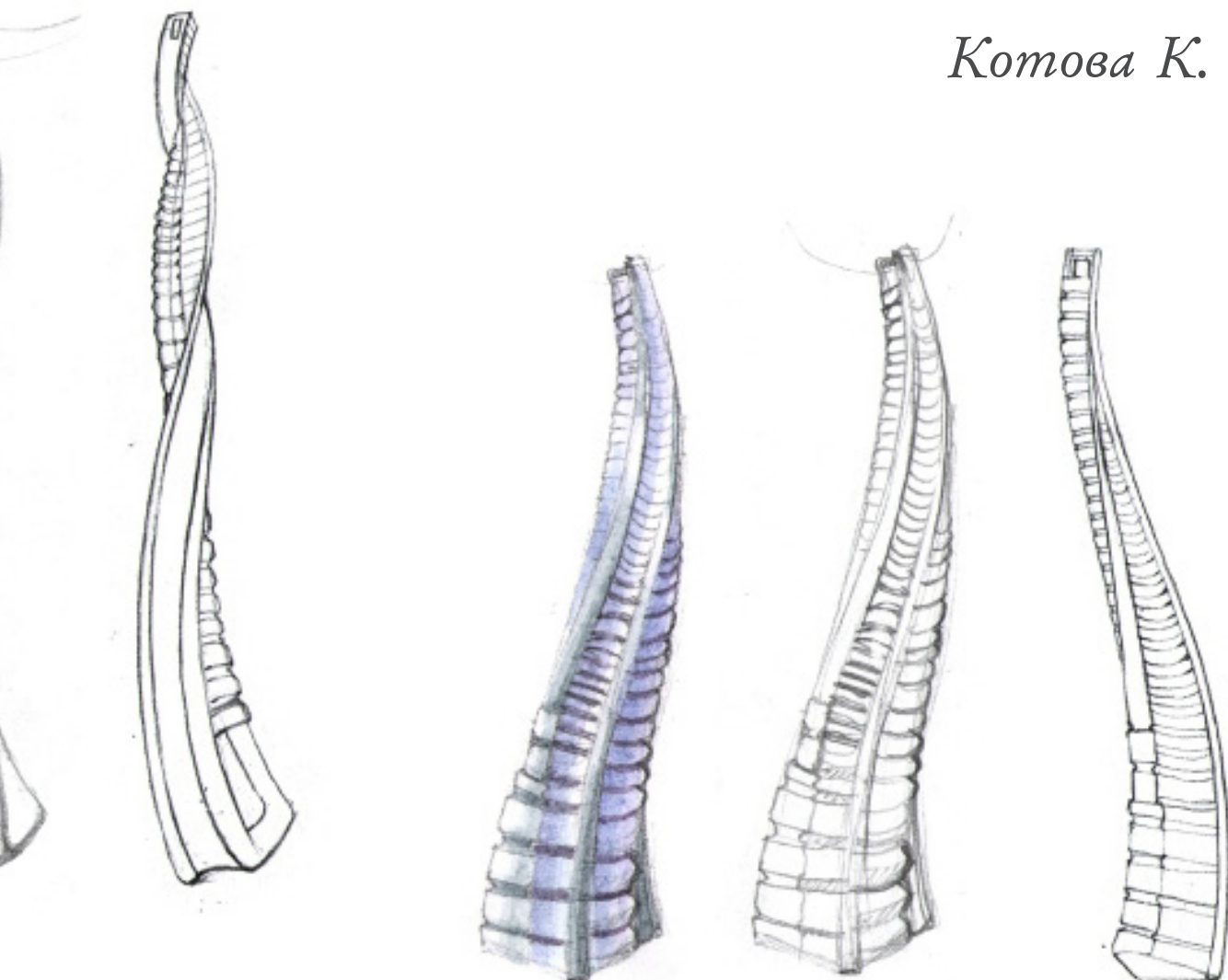


Председателем жюри выступит **Ковалева** Галина Николаевна – председатель Высшей экспертной коллегии конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».



A SERIES OF PENDANTS "SKYSCRAPERS"

Kotova K.





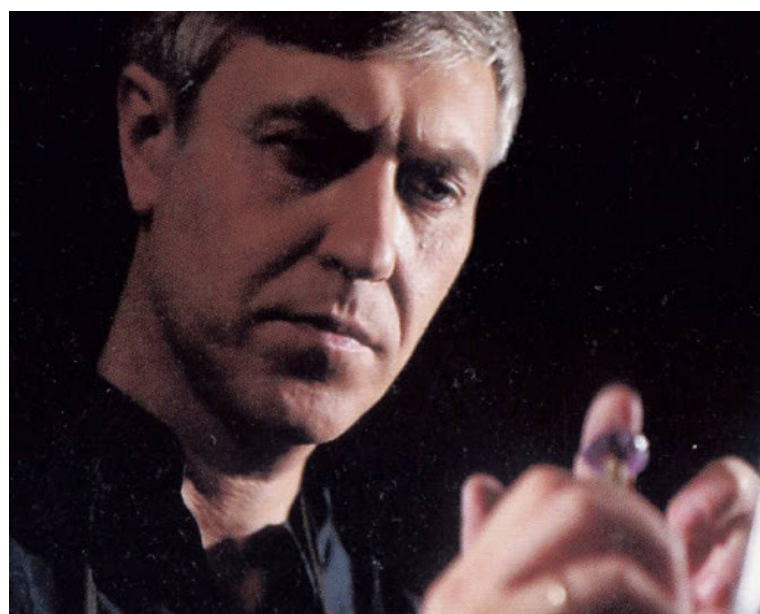
Лузанова С.

Профессионалы мирового уровня поделятся секретами

В рамках Молодежного форума, который состоится 24 сентября в рамках выставки «JUNWEX Москва 2020», пройдут интереснейшие лекции.

Первая из них – выступление **Виктора Тузлукова**, члена Американской гильдии огранщиков, победителя международных соревнований по огранке камней в США, Англии, Испании, Австралии, судьи международного конкурса ювелирного дизайна и огранки в Гонконге, члена Творческого союза художников России и Московского отделения Союза писателей России.

Этого профессионала высочайшего класса отличает подход к огранке как к искусству. Виктор Тузлуков



расскажет о своей коллекции «Мировое наследие в ограненных камнях». Каждое его произведение, подобно древним шедеврам нэцке, выражает некую философскую идею в рисунке граней, названии и истории. Кроме того, спикер поделится исследовательскими данными о воздействии камней с

различной огранкой на здоровье и психологическое состояние человека.

Еще один известный спикер - **Катерина Перез**, международный журналист, блогер, геммолог и основательница сайта katerinaperez.com. Ее обзоры в Instagram собрали уже более 300 000 подписчиков.

Посетив эту лекцию, вы узнаете о самых актуальных мировых трендах в ювелирном искусстве – в материалах, огранке камней и дизайне, познакомитесь с новыми работами знаменитых ювелирных домов и дизайнеров, увидите яркие премьеры с красных ковровых дорожек и нестандартные варианты ношения украшений.

Тех, кто хочет подробнее узнать о продвижении в Instagram, ждет **индивидуальная консультация Катерины Перез**.

В консультацию, которая состоится на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля», входит:

- выявление и фиксация слабых сторон вашего аккаунта;
- определение целевой аудитории и позиционирования;



- варианты стратегии роста аккаунта и контент-стратегии;
- обзор инструментов для ведения аккаунта;
- конкретные рекомендации по продажам ювелирных изделий через Instagram;
- получение по итогам встречи презентации с методической информацией (PDF-файл).

Условия и подробности о мероприятиях вы можете узнать в Секретариате Клуба «Российская Ювелирная Торговля»:

(812) 320 93 11

info@jewellerclub.ru

Продолжая великие традиции...

На JUNWEX мы пригласим Вас на уникальную экспозицию «Триумф русской культуры и ювелирного искусства». К 120-летию Всемирной выставки в Париже»!

Эти произведения ювелирного искусства уже были по достоинству оценены экспертами ГОХРАНа и других ведущих учреждений культуры России.

И только на JUNWEX у Вас будет прекрасная возможность увидеть эти драгоценные шедевры современного ювелирного искусства!

Познакомимся с некоторыми участниками экспозиции?

Николай Балмасов, Ярославль





УТ Рифей, Екатеринбург

Мастерская Святогор, Екатеринбург





Михаил Милютин, Санкт-Петербург



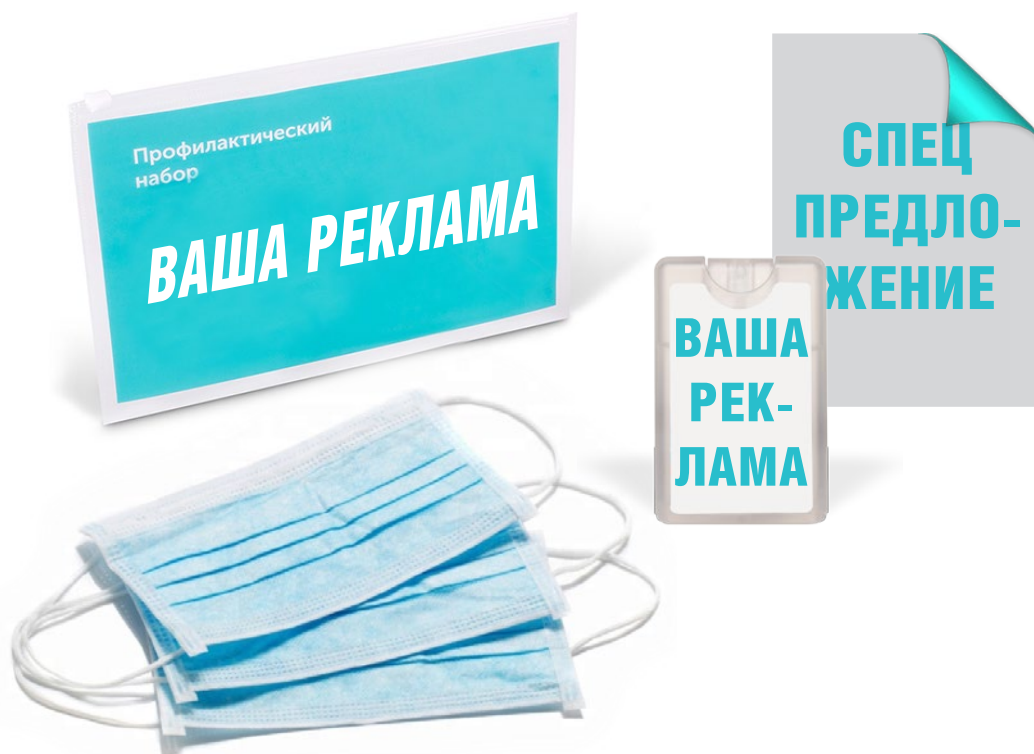
Мастерские декоративно-прикладного искусства "ЛИК", Златоуст

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ НАБОР

Наполнение: три маски, брендированный санитайзер,
брендированная папка с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением

Тираж – 3 000 шт.

Стоимость 253 000 руб.

(с учетом НДС)

(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM



*Все цены указаны с НДС



Возрождение бренда Фаберже в России - лучшая возможность для люкса



Кевин Мач, экс-директор
юридического департамента
компании Faberge, владелец
компании KJ Mutch Consultancy Ltd

В ЭТОЙ СТАТЬЕ МЫ РАССМОТРИМ
ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ МАРКИ
FABERGÉ ЗАПУСТИТЬ В РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ КЛАССА
ЛЮКС, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ,
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ.

НАСКОЛЬКО ЭТО АКТУАЛЬНО СЕЙЧАС?

Фаберже - один из самых известных и легендарных брендов не только в России, но и во всем мире. Семья, в настоящее время известная как Фаберже и имеющая французские корни, после революции 1917 г. бежала из России, потеряв в итоге свой бизнес.

В 1930-е гг. американец Сэм Рубин решил использовать имя Фаберже, поскольку оно ассоциируется с роскошью, но применял этот товарный знак только в сфере парфюмерии и косметики. Фактически именно регистрация товарного знака, а не семейное право на имя составляет основу сегодняшней юридической базы использования товарного знака Фаберже.

В 1989 г. холдинг Unilever выкупил права на ювелирную и парфюмерно-косметическую часть бизнеса и впервые с 1918 г. объединил бренд. В 2007 г. марка (вернее, портфель товарных знаков) снова сменила владельца. На этот раз им стала южно-африканская добывающая компания Pallinghurst, которая теперь называется Gemfields. Коммерческого успеха проекта новый обладатель

не достиг. Тем не менее, бренд по-прежнему известен и любим во всем мире, благодаря заслугам самого Карла Фаберже.

Возрождение бренда Фаберже в России — это, пожалуй, лучшая возможность для сферы предметов роскоши сегодня.

“

Всем люксовым маркам нужна подлинная история для привлечения клиентов. История, наследие, а также искусное мастерство и великолепное качество - именно то, за что покупатели хотят платить и частью чего они хотят быть.

”

В мире ювелирных предметов роскоши нет более легендарной истории, чем история Фаберже. Репатриация бренда в Россию и создание основы для его возрождения могли бы стать проектом, в котором каждый россиянин был бы горд принять участие! Владение брендом в России предоставит его обладателю больше, чем просто возможность использовать имя для производства ювелирных украшений и других

предметов роскоши. Это даст шанс претворить мечты в жизнь.

Представьте себе появление в течение ближайших нескольких лет вблизи Красной площади семизвездочного отеля с именем марки, где часть первого этажа отведена под флагманский магазин Фаберже, продающий огромный диапазон товаров класса люкс: часы, драгоценности, столовое серебро, косметика, парфюмерия, модная одежда и аксессуары, элитные продукты и алкоголь... Причем каждый вид этой продукции изготовлен под маркой Фаберже. Представьте себе, что вы заказываете роскошный отпуск «от Фаберже», обедаете в лучшем ресторане «Фаберже» или живете в престижном жилом комплексе «Фаберже»...

Но не будем забегать вперед. Сначала нужно построить фундамент. Он должен основываться на качестве и репутации. Это требует времени, инвестиций и опыта. А главное – правильного видения ситуации. Новым владельцам придется мечтать о будущем, в котором на данный момент царит пустота.

Самой лучшей идеей было бы начать с производства ювелирных изделий

высочайшего уровня, опирающихся на традиции Карла Фаберже, объединенные с выдающимся дизайном и мастерством современных российских ювелиров.

С помощью немногочисленной группы российских дизайнеров и производителей ювелирных изделий можно было бы воссоздать организационную модель бизнеса, которую использовал Карл Фаберже, воспроизводить его работы и выпускать новые коллекции для разных сегментов рынка.

“

В России, несомненно, есть мастера, способные создавать ювелирные изделия мирового уровня. Многие люди, читающие сейчас эту статью, обладают этим мастерством. Трюк в том, чтобы собрать всех нужных людей вместе.

”

При правильной финансовой и юридической поддержке, союзе лучших дизайнеров и производителей, хороших стратегах и маркетологах, надежных

дистрибьюторах и розничных продавцах, бренд может стать той искрой, которая зажжет весь российский бизнес в сфере предметов роскоши.

Мировой оборот в индустрии роскоши до спада, связанного с COVID-19, составлял 1,5 триллиона американских долларов.

Если России принадлежал бы только 1% от всех акций этого рынка, это бы составило 15 миллиардов долларов США. А репатриация имени Фаберже в Россию могла бы стать важной составляющей в стремлении страны укрепить международный авторитет.

Это более позитивно, чем жесткая сила политических и военных инициатив.

Бренд могла бы ожидать всемерная поддержка населения, если бы он был воскрешен в России профессионально и должным образом как настоящий бренд класса люкс!



ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВИКОВ

Представляем программу
информационной поддержки
ВАШ РЕГИОН



Модель-талисман,
стимулирующий доходы владельца

“По зёрнышку”

Традиции русских заговоров



Студия ФИЛЛАРТ
(Санкт-Петербург)
<http://filart.su>
e-mail: info@filart.su
тел.: (8-812) 435-50-82

“ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА”

ПРОГРАММА ДЛЯ ОПТОВИКОВ

Серебряный Клуб стимулирует спрос на ювелирные украшения
в ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Покупатели получают информацию о новых коллекциях ювелирного завода
«ФИЛЛАРТ», появившихся в салонах ВАШЕГО РЕГИОНА.

Подробности и консультации - на сайте Серебряного Клуба

<https://spbsilver.club/optovikam>

а также по адресу argentumclub@gmail.com

Олег Подгурский, руководитель программы “ВАШ РЕГИОН”

тел. 921-914-9383

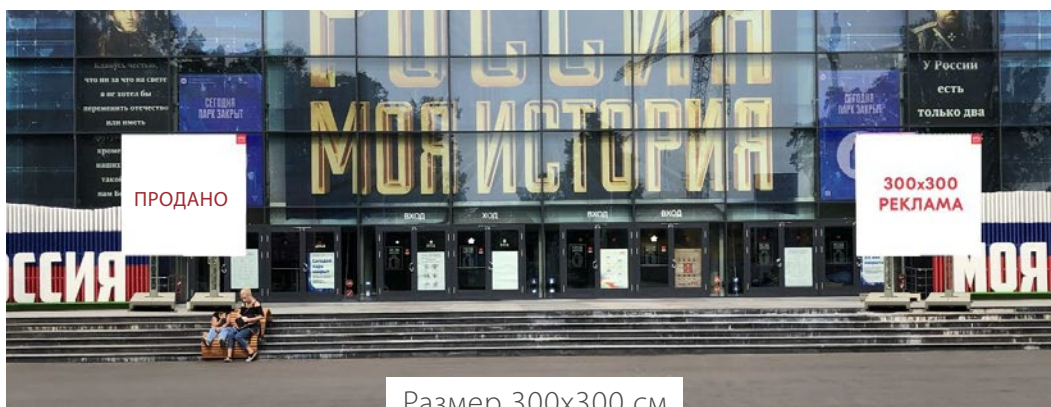
OUTDOOR-РЕКЛАМА НА ВДНХ

МРК НА ПАНДУСЕ 57 ПАВИЛЬОНА



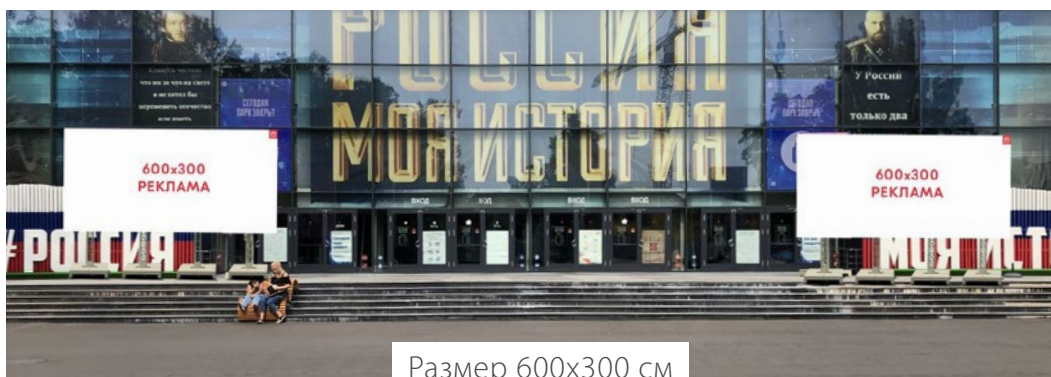
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*

Двусторонний — 276 000 руб.*

*Все цены указаны с НДС



РИНГО ПРЕЗЕНТУЕТ НА JUNWEX НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ DISCO

Коллекция DISCO основывается на очень простой и в тоже время очень интересной геометрической фигуре - круге. Круг символизирует бесконечность, совершенство и законченность. Эта геометрическая фигура служит для отображения непрерывности развития мироздания, времени, жизни, их единства. В то же время кругу свойственна ориентация на центр.

При наложении кругов возникают интересные эффекты, таким образом на основе этой простой геометрической фигуре можно добиться множества вариантов узоров и интересных эффектов, варьируя степень визуальной информации.

Солнечные циклы, небесное единство, движение, динамика- все это ассоциируется с кругом. Время и его отсутствие, материя без начала и конца, без верха и низа.

Круг как графический рисунок этих не материальных понятий. Круг – символ внутренней силы (солнечный круг, божественный, и процветающий).

New Name New Look
Same Commitment to the Industry

**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

