



 **Алькор**
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

642 от 8 сентября 2020

• www.junwex.com

Выставка все ближе. Ускоряемся!

Выставка - это настоящий живой проект, в подготовке которого все меняется по несколько раз в день. Но ведь это и есть жизнь: такая же текучая, изменчивая и оттого интересная!

Чем ближе открытие JUNWEX, тем чаще мы стараемся знакомить Вас с изменениями, которые происходят в

подготовке. И этот номер не станет исключением.

Мы поделимся тем, какие изменения произошли на планировках, где идут почти гениальные шахматные расстановки и расскажем, как формируется рекламная кампания. Листаем?

Официально: в Москве возобновили проведение выставок

3 сентября на сайте правительства Москвы был опубликован Указ мэра о том, что с 4 сентября 2020 г. возобновляется осуществление конгрессно-выставочной деятельности в полном объеме.

Конечно, с соблюдением всех требований, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), установленных Управлением Федеральной службы

по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве.

С Указом можно ознакомиться на mos.ru или сайте выставки junwex-msk.ru

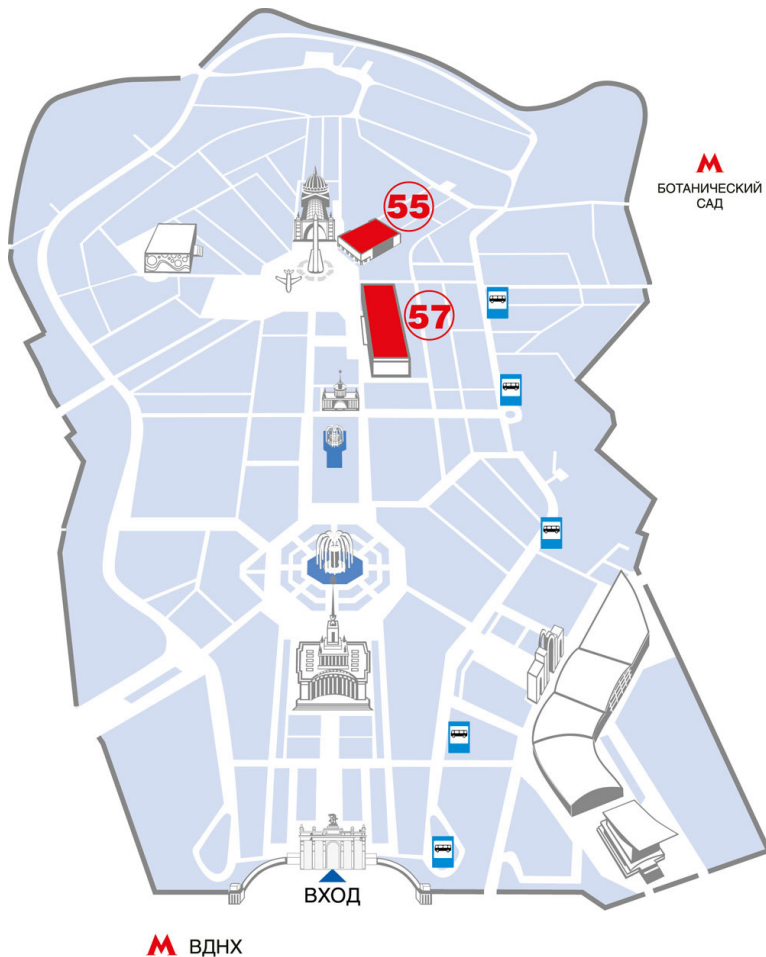
А о том, какие меры безопасности будут обеспечены на JUNWEX, мы уже писали в прошлом номере. Архив всегда можно найти на сайте junwex-mag.com

Мэр Москвы Сергей Собянин снова развеял слухи о возможном введении повторного карантина в городе. Как сообщает телеканал НТВ, градоначальник призвал реально смотреть на положение дел.

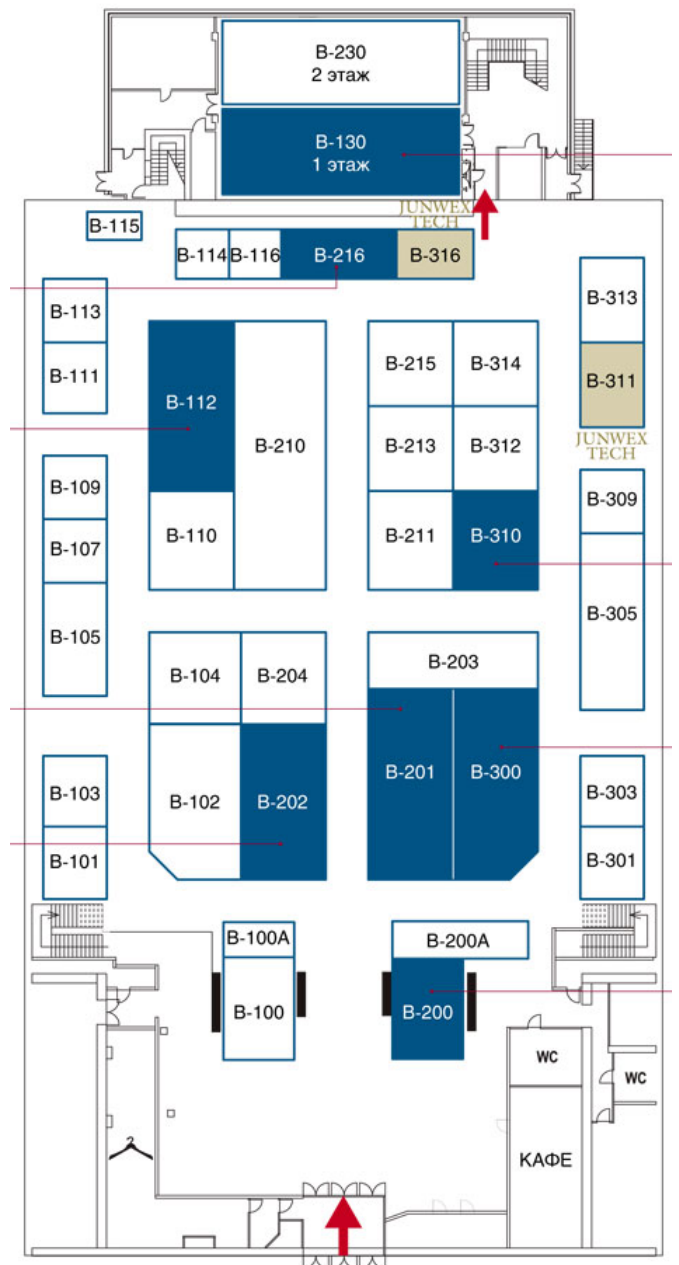
По словам Собянина, власти столицы будут реагировать, если возникнет «критическая ситуация». Однако не нужно «заранее закапывать себя», говоря «ужас-ужас» – добавил мэр, призвав москвичей сохранять оптимизм.

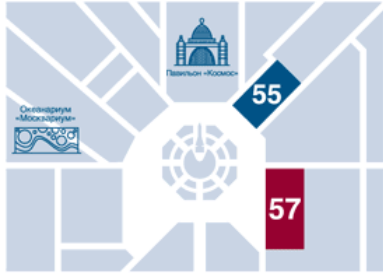
Обновляем планировки

На сайте junwex-msk.ru уже опубликованы самые свежие варианты планировок со списком участников, не забывайте сверяться с актуальными данными!



ПАВИЛЬОН 55 ОПТОВЫЙ ЗАЛ





ПАВИЛЬОН 57

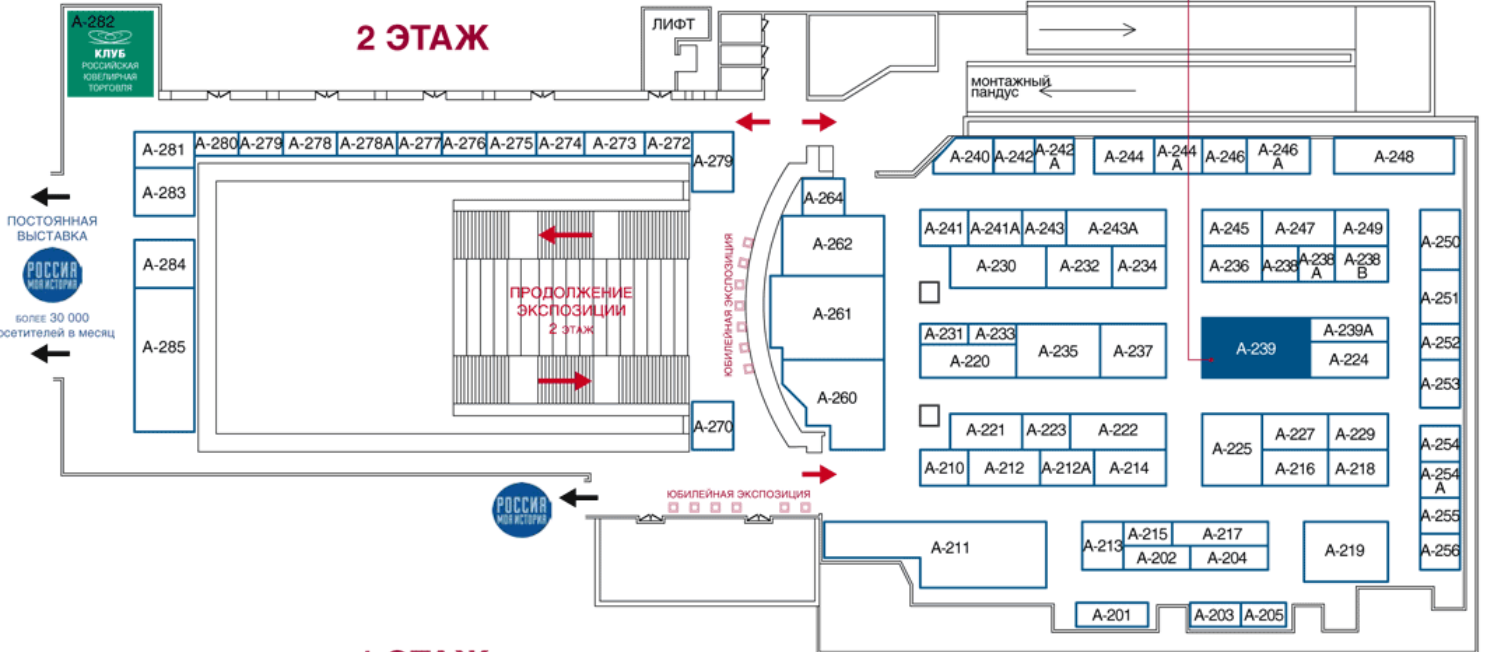
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЕ ЗАЛЫ



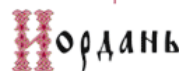
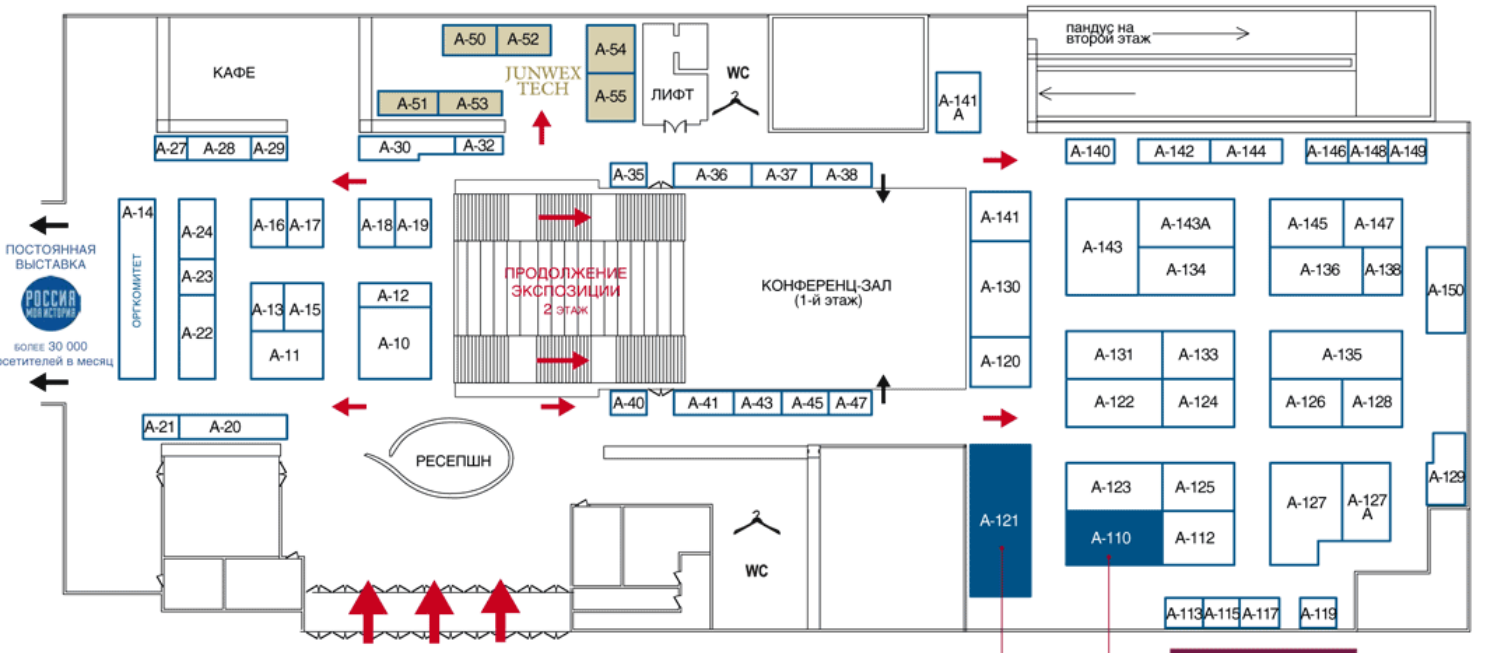
23–27 сентября 2020
ВДНХ, павильоны 55, 57



2 ЭТАЖ



1 ЭТАЖ

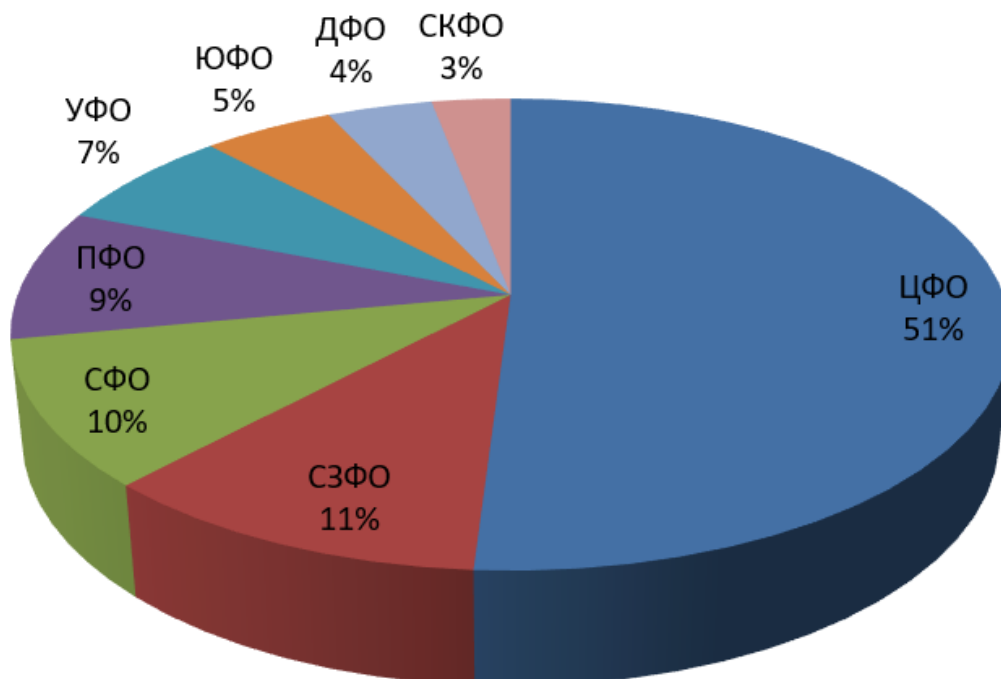


Следим за статистикой

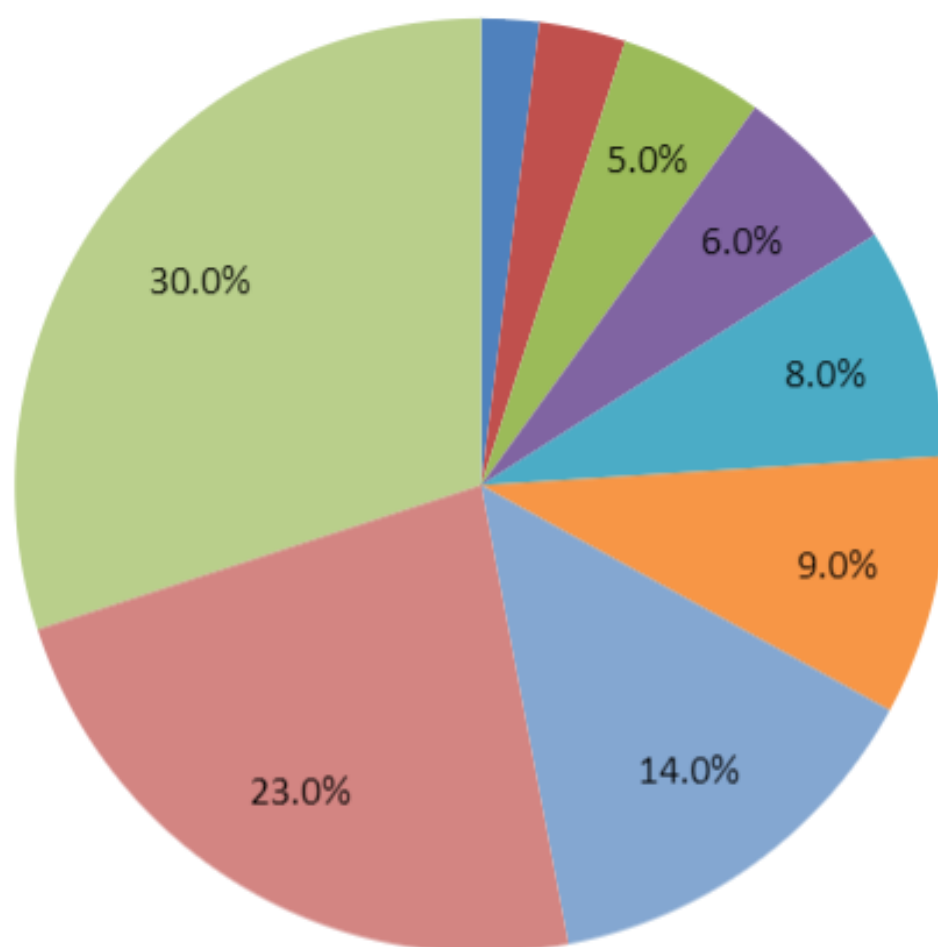
Поделимся с вами статистикой проекта JUNWEX Индекс, который позволяет регистрировать специалистов и анализировать их интересы. О том, какие

ассортиментные позиции оптовики будут искать на выставке мы уже писали. А сегодня посмотрим, откуда гости поедут на JUNWEX.

География посетителей по федеральным округам



Распределение посетителей по должностному составу



- Дизайнер, художник
- Коммерческий/ финансовый директор
- Заместитель директора
- Руководитель отдела закупок
- Управляющий/ директор магазина
- Директор по направлению
- Товаровед/ Менеджер по ассортименту
- Владелец/ учредитель
- Директор / руководитель

Приглашаем гостей

До выставки остается всего 2 недели, а значит самое время начинать отправлять персональные пригласительные!

Так, АНО «Развитие человеческого капитала»*, который выступил партнером Молодежного форума в рамках «JUNWEX Москва 2020», сделал рассылку по базе своих участников. Каждый клиент получил приглашение на выставку с возможностью скачать бесплатный пригласительный билет.

Также готовятся к отправке приглашения по всем посетителям выставки, которые когда либо регистрировались на сервисе Timepad.ru, где размещается бесплатный пригласительный. За несколько лет эта аудитория достигла нескольких тысяч. И мы будем рады пригласить их на JUNWEX снова!

*АНО «Развитие человеческого капитала», учредителем которого является правительство Москвы, создает и развивает в Москве инфраструктуру для профнавигации молодежи в инновационном секторе экономики города. Это поддержка и развитие площадок профессиональной ориентации, досугово-образовательных комплексов, детских технопарков и профнавигационной онлайн-платформы для помощи в выборе профессии.



23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ НАБОР

Наполнение: три маски, брендированный санитайзер, брендированная папка с замком ziplock. При желании можно вложить флаер со спец. предложением

Тираж – 3 000 шт.

Стоимость 253 000 руб.

(с учетом НДС)

(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM



*Все цены указаны с НДС

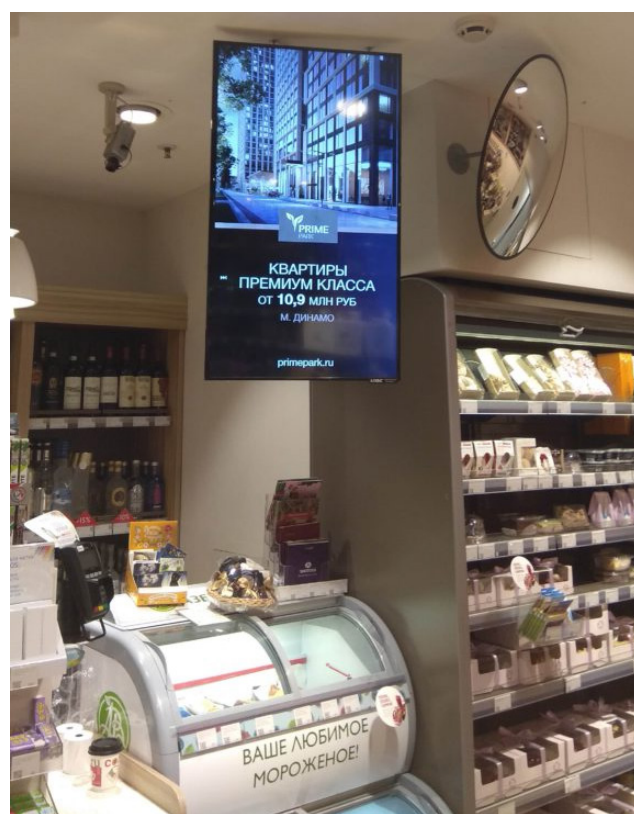
Запускаем рекламу

Рекламное агентство JUNWEX в этом году немного изменит формат рекламной кампании выставки и переориентируется на более современные и актуальные в текущей ситуации медиа-ресурсы.

Во-первых будет задействовано большое количество видеорекламы. Ролики с приглашением на выставку будут транслироваться в кассовой зоне сети Азбука вкуса, заправках ВР и Лукойл, а также на экране гостиницы Космос на ВДНХ.

Также рекламой будут охвачены экраны в кафе, салонах красоты и фитнес-клубах. Помимо этого, приглашение на выставку можно будет увидеть на персональных ящиках в раздевалках, а сам пригласительный получить на ресепшене клубов.

Традиционной останется наружная реклама на ВДНХ, а также распространение путеводителя по выставке.

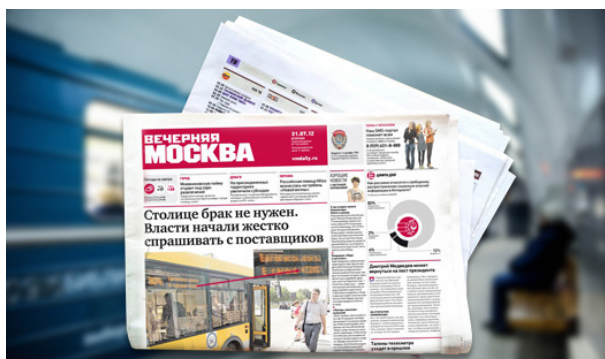


Журнал “Лучшие украшения в России” получат посетители ряда бизнес центров и тех же фитнес-клубов.

Также журнал с пригласительными билетами можно будет найти в аэропорту “Шереметьево”.



Ближе к открытию выставки журнал найдут в своих почтовых ящиках и подписчики газеты “Вечерняя Москва”. На сегодняшний день газета обладает самой большой читательской аудиторией в столице и выпускается тиражом 90 000 экз.



В очередной раз партнером выставки также выступит Бизнес FM, где будут размещена рекламные материалы различного формата.

Отдельное внимание будет уделено и адресному распространению пригласительных билетов по VIP базе медиа-холдинга и партнёров.

В этом году акцент в рекламной кампании будет сделан на интернет-сегмент, ставший особо актуальным за последние месяцы. Агентством JUNWEX уже достигнуты договоренности с партнерами о размещении баннерной рекламы на таких популярных площадках как РБК, Elle, Marieclaire, Womanhit, Stylenews, Psychologies, Starhit, Wday, Woman, Ok-magazine, Life-hacker, Babyblog, Medportal, Justlady, Kakprosto, JV, Wday, Kino-teatr, Iz.ru, M24, Tvzvezda, MK, TVC.ru, 5-tv.ru, 78.ru, Ren.tv, Newizv, Rosbalt, Interfax, Vesti, Tvrain и многих других.

Традиционно будут задействованы все площадки рекламной сети Яндекс, Google Adwords, Mail.ru. Таргетированная реклама с точной геопривязкой по сетям Facebook, Instagram и Telegram. Анонс выставки будет также закреплен на популярной досуговой площадке Kudago.



Новый номер вышел из печати

Друзья! ИД «Ювелирная Россия» вместе с вами проходил все беды и кризисы, которые наваливались на нашу страну. Нам, как и вам, было трудно. Но мы с полным правом можем сказать: пока мы вместе — ювелирный бизнес в стране продолжает жить!

В этом номере поговорим с руководителями известных компаний о кризисе, о том, как они видят сложившуюся ситуацию и какие меры предпринимают. Какие перспективы можно открыть даже в самый непростой период и что может стать толчком к прорыву.

Читайте уже на сайте
junwex-mag.com

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX
МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



САНИТАЙЗЕР

Изготовление, распространение
в Клубе «Российская ювелирная торговля»,
вложение в пакет специалистов и участников.

Спрей 20 мл. Состав: спирт этиловый 66,2%,
деионизированная вода, витамин Е, алоэ Вера,
функциональные добавки.

Тираж — 3 000 шт.

Стоимость 150 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

Клуб основан в 2011 году в Санкт-Петербурге

СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

(КЛУБ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ)

ПРИГЛАШАЕМ
ОПТОВИКОВ



Таинственные серебряные письма
коллекции «СОН-ТРАВА»
и более 200 других моделей истинно
петербургского ювелирного
бренда на сайте

тел. (921) 416-2662

nevsky-t.ru

“ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА”

ПРОГРАММА ДЛЯ ОПТОВИКОВ

Серебряный Клуб стимулирует спрос на ювелирные украшения
в ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Покупатели получают информацию о новых коллекциях ювелирного завода
«Невский-Т», появившихся в салонах ВАШЕГО РЕГИОНА.

Подробности и консультации - на сайте Серебряного Клуба

<https://spbsilver.club/optovikam>

а также по адресу argentumclub@gmail.com

Олег Подгурский, руководитель программы “ВАШ РЕГИОН”

тел. 921-914-9383

OUTDOOR-РЕКЛАМА НА ВДНХ

МРК НА ПАНДУСЕ 57 ПАВИЛЬОНА



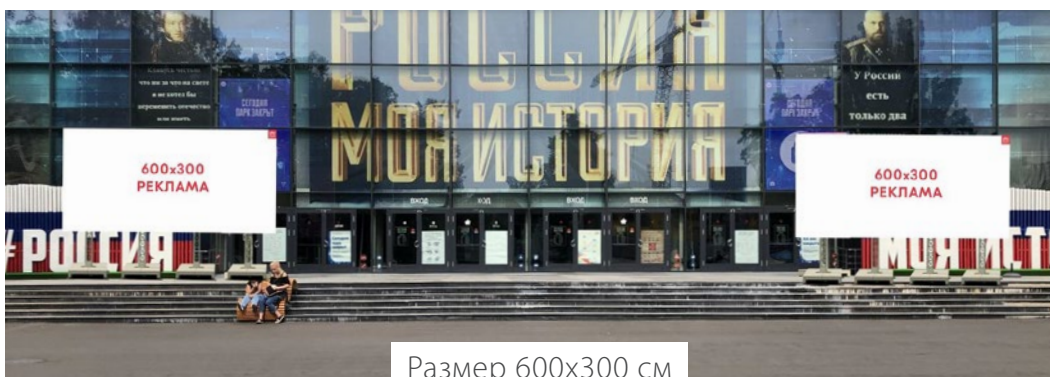
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*

Двусторонний — 276 000 руб.*

*Все цены указаны с НДС



Пробирная палата может начать собирать пошлины за производство

Правительство России предлагает дать Федеральной пробирной палате право собирать государственные пошлины за производство драгоценных металлов и изделий из них. Соответствующий законопроект Госдума планирует рассмотреть на одном из пленарных заседаний осенней сессии.

«В соответствии с указом президента от 2019 года, предусмотрено образование на базе федерального казённого учреждения «Российская государственная палата при

Министерстве финансов Российской Федерации» Федеральной пробирной палаты с приданием ей статуса федеральной службы и передачей функций учреждения», — говорится в пояснительной записке.

Законопроект вносит изменения в Налоговый кодекс. Согласно инициативе, Федеральной пробирной палате дадут полномочия собирать госпошлины в сфере производства и оборота драгоценных металлов и изделий из них.



VESNA JEWELRY ПРЕДСТАВИЛА ЕЩЕ ОДНУ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ “ТАНГО”

Танго — это больше, чем танец. Танго — это тайна, чувственность и страсть одновременно. Танго — это плавные линии, четкий ритм и гармония формы.

Все это нашло отражение в новых украшениях из коллекции TANGO. Классические лаконичные модели, способные вызвать бурю эмоций восхищения и восторга! Строгие формы, идеальные пропорции и плавные линии - главная особенность новых украшений.

Для всех ценителей ювелирного искусства. Эталонная бриллиантовая классика! На все времена.

“Сереброника” отметила 20-летие

Вот уже 20 лет ювелирная компания “Сереброника” помогает женщинам и мужчинам находить свой стиль. А начиналось все в нулевые — с первого магазина под названием «Серебряный мир».

Сегодня Сереброника — это 6 магазинов по всему Пермскому краю, собственное производство, более 800 тысяч позиций - не только ювелирные изделия, но и сувенирные, посуда, иконы. А еще уникальные бренды — «Жемчужные друзья», «Талисманы счастья», «Forest Fun».

Андрей Саламатин, основатель компании «Сереброника»:

“Как приятно, когда из старого «загашничка» достаешь шедевр образца 2002 или 2004 года. Все говорят — ох, у вас новинка! Да, говорю новинка — все новое — это хорошо забытое старое. Но, конечно, мы очень много нового придумываем”.

Создание каждого изделия - долгий и кропотливый процесс. Живые природные камни, глубокий замысел автора и искусство ювелиров наделяют украшения особой силой. «Силой природы». Бренд «Сила Природы» появился в Серебронике чуть больше 5 лет назад. За это время уникальные украшения с натуральными камнями покорили, без преувеличения, женщин по всему миру.

Дороже драгоценных камней разве, что доверие покупателей. Многие клиенты за 20 лет стали постоянными. Среди них, кстати, народная артистка России Клара Новикова.

Несмотря на то, что за 20 лет было сделано так много, ювелиры уверены, впереди еще больше свершений, по крайней мере фантазии и идей для новых украшений точно хватит.

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

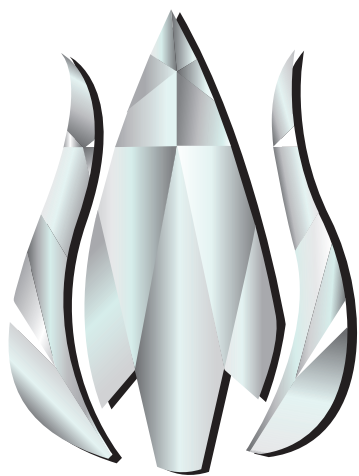
9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

