



НЕВСКИЙ-Т

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

641 от 1 сентября 2020

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# *С 1 сентября!*

1 сентября подкралось, как обычно незаметно, и забот у многих из нас прибавилось вдвойне. Но, с ростом их числа растут и наши возможности, согласны?

Силы даются тогда, когда они нужны и ресурсы появляются всегда ровно под задачу.

Поэтому, мыслим позитивно-объективно и настраиваемся на активную осеннюю работу!

Поговорим в этом номере о том, как мы готовимся к выставке и сразу ответим на частый вопрос: а Роспотребнадзор не против?

# Роспотребнадзор не против!

Увы, но сверяться с правилами, разрешениями и документами стало теперь нашей новой реальностью. И в Оргкомитет JUNWEX продолжает поступать достаточно много вопросов относительно разрешения на осуществление конгрессно-выставочной деятельности.

Бизнес-сообщество уже не раз обращалось за разъяснениями по этому поводу и недавно очередной вопрос был адресован «Штабу по защите бизнеса», который возглавляет мэр столицы С.Собянин.

Специалисты Штаба квалифицировали данную проблему как системную для бизнеса в Москве и отправили обращение в Московский Роспотребнадзор, с которым провели переговоры.

В результате был получен официальный ответ от Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве и Главного государственного санитарного врача по Москве:

*осуществление конгрессно-выставочной деятельности ВОЗМОЖНО при условии соблюдения санитарно-противоэпидемиологических мер на всех этапах подготовки и проведения мероприятия.*

О том, какие меры будут предприняты на осенней выставке, мы поговорили с менеджерами Оргкомитета.

# Меры безопасности на выставке

В соответствии с указом Мэра Москвы от 9 июля 2020 г. № 77-УМ О внесении изменений в указ Мэра Москвы от 8 июня 2020 г. № 68-УМ “Об этапах снятия ограничений, установленных в связи с введением режима повышенной готовности” с 13 июля 2020 г. возобновляется проведение зрелищных и культурно-досуговых мероприятий в зданиях, строениях, сооружениях без использования посадочных мест в зрительных залах для посетителей с соблюдением требований, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции, установленных органами исполнительной власти Москвы в соответствующей сфере деятельности на основании предписаний Управления Федеральной службы по надзору в

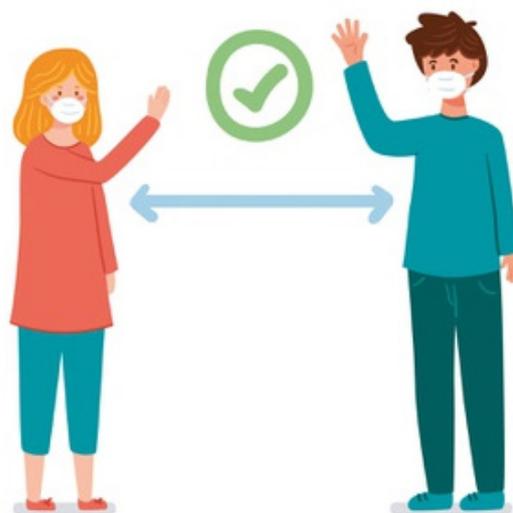
сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Количество посетителей таких мероприятий не должно превышать 50% от общей вместимости места проведения таких мероприятий при условии соблюдения социального дистанцирования.

**С 1 августа 2020 г.** возобновляется проведение зрелищных и культурно-досуговых мероприятий (показ кинофильмов, проведение концертов, представлений, спектаклей иных подобных мероприятий) в зданиях, строениях, сооружениях (помещениях в них), в которых не более 3 000 посадочных мест в концертных залах, если иное не установлено настоящим указом, с соблюдением

требований, направленных на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV); установленных уполномоченными органами исполнительной власти Москвы в соответствующей сфере деятельности на основании предписаний Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Москве, выданных на основании рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

JUNWEX заботится о Вашем здоровье и безопасности. Поэтому мы уделяем огромное внимание безопасности организуемой выставки и руководствуемся установленными рекомендациями Роспотребнадзором МР 3.1/2.1.0198-20 “Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности”.



## СОЦИАЛЬНОЕ ДИСТАНЦИРОВАНИЕ

Нами разработаны процедуры прибытия, доступа и регистрации экспонентов, подрядчиков и посетителей. Там, где возможно, этот процесс будет **бесконтактным** и там, где сотрудники часто находятся в тесном контакте с большим количеством людей, будут применяться СИЗ.

Для обеспечения необходимых процессов входа, мы организуем нужное количество **входных групп** на выставку.

В зависимости от количества посетителей и существующих проходов между стендами будет введена односторонняя системы движения. Места организации подобной системы будут четко обозначены.

На выставке будут применяться **протоколы** социального дистанцирования и осуществляться постоянный мониторинг обстановки.

Любые зоны, подразумевающие наличие очередности доступа, будут обозначены с помощью информационных табличек, **разметки** пола и стоек с вытяжными лентами, где это применимо.



## ГИГИЕНА

**Моющие средства** для рук будут доступны в штатных туалетных комнатах, а средства дополнительной ручной гигиены будут предоставлены в местах проведения деловых мероприятий, на входах в зал и в других зонах интенсивного трафика (таких как туалеты, зоны общественного питания, шоу и т.д.).

На выставочной площадке будут расширены услуги по общей **уборке**, а все поверхности (дверные ручки, столы, кнопки лифта, эскалаторы и т.д.) будут регулярно очищаться с помощью специальных дезинфицирующих растворов.

Интенсивность услуг по уборке выставочной территории будет повышена, а **дезинфекция** будет проводиться ежедневно несколько раз в день.

Организаторы мероприятия будут поддерживать связь с площадками, чтобы обеспечить наилучшую эффективность **вентиляции** выставочных залов.

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020  
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

**JUNWEX**  
МОСКВА

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



### САНИТАЙЗЕР

Изготовление, распространение  
в Клубе «Российская ювелирная торговля»,  
вложение в пакет специалистов и участников.

Спрей 20 мл. Состав: спирт этиловый 66,2%,  
деионизированная вода, витамин Е, алоэ Вера,  
функциональные добавки.

Тираж — 3 000 шт.

**Стоимость 150 000 руб.**

(с учетом НДС)

(812) 320-80-99, [ADV@RJEXPERT.COM](mailto:ADV@RJEXPERT.COM), [JUNWEX@JUNWEX.COM](mailto:JUNWEX@JUNWEX.COM)



\*Все цены указаны с НДС

## СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Люди, не носящие маску для лица и перчатки, не будут допущены на выставочную площадку.

Все сотрудники и экспоненты, приезжающие на выставочную площадку для работы, должны принести свои **средства индивидуальной защиты** (маску для лица, вещи и т.д.).

Однако в случае нехватки средств индивидуальной или их утери/повреждения будет предоставлена возможность приобретения СИЗ на выставочной площадке.

Лица находящиеся на территории выставки без СИЗ и не соблюдающие правила гигиены, будут предупреждены ответственными сотрудниками.

Если поведение продолжится, данному лицу будет отказано в доступе на территорию выставки.

## ОБЩИЕ МЕРЫ

В выставочной зоне будут доступны **таблички**, напоминающие людям о необходимости соблюдения гигиенических норм и социальной дистанции.

Регулярные **объявления**, которые будут делаться в выставочных залах, будут служить напоминанием о соблюдении всех правил гигиены.

В2В Мероприятия/Зоны Питания, Офис Организатора Мероприятий, Пресс-Зал, Информационные и Регистрационные зоны **спроектированы** с учетом всех правил социальной дистанции и гигиены.

Все посетители будут подвергаться **скринингу** температуры тела на входах в павильоны. Люди с повышенной температурой тела и симптомами заболевания будут изолированы для оказания экстренной медицинской помощи.

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020  
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

# JUNWEX

МОСКВА

## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



### ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ НАБОР

Наполнение: три маски, брендированный санитайзер, брендированная папка с замком ziplock. При желании можно вложить флаер со спец. предложением

Тираж – 3 000 шт.

**Стоимость 253 000 руб.**

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, [ADV@RJEXPERT.COM](mailto:ADV@RJEXPERT.COM), [JUNWEX@JUNWEX.COM](mailto:JUNWEX@JUNWEX.COM)

\*Все цены указаны с НДС

# На конкурс молодых дизайнеров уже подано 310 украшений

Международный конкурс молодых дизайнеров JUNWEX продолжает принимать заявки на участие, и за последние дни их количество заметно возросло.



Уже сейчас для жюри подготовлено 310 работ (эскизы и готовые украшения) от 183 участников и стоит отметить, что выбор специалистов точно не будет

простым! Члены жюри приступят к отбору конкурсных работ уже в начале следующей недели, и распределение претендентов будет сразу происходить по нескольким номинациям.

Напомним, что конкурс проводится совместно с Фондом Сары Фаберже, представителями Клуба итальянских производителей Degli Orefi и брендом Roberto Bravo.

Победитель конкурса и обладатель Гран-при будет награжден поездкой на Международную ювелирную выставку в Стамбул (октябрь 2020 г.), а занявшие три первых места получат ценные призы.

**Заявки принимаются по электронной почте [overseas@junwex.com](mailto:overseas@junwex.com)**

Клуб основан в 2011 году в Санкт-Петербурге

# СЕРЕБРЯНЫЙ КЛУБ

(КЛУБ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ)



ЦИРКОН С

[www.zircon-s.ru](http://www.zircon-s.ru)

## “ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА”

ПРОГРАММА ДЛЯ ОПТОВИКОВ

Серебряный Клуб стимулирует спрос на ювелирные украшения  
в ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Покупатели получают информацию о новых коллекциях ювелирного завода  
«ЦИРКОН С», появившихся в салонах ВАШЕГО РЕГИОНА.

Подробности и консультации - на сайте Серебряного Клуба

<https://spbsilver.club/optovikam>

а также по адресу [argentumclub@gmail.com](mailto:argentumclub@gmail.com)

Олег Подгурский, руководитель программы “ВАШ РЕГИОН”

тел. 921-914-9383

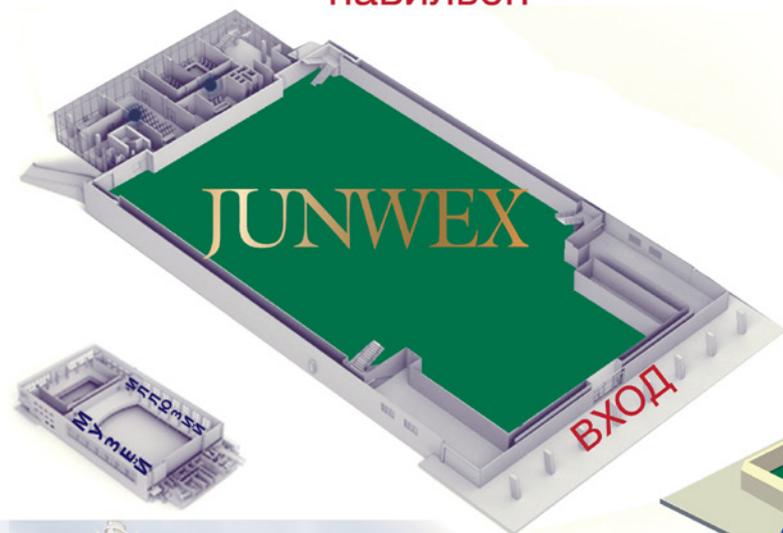


# JUNWEX

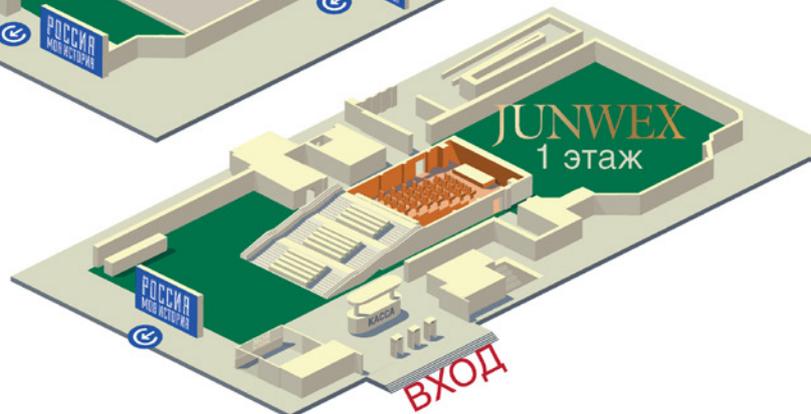
МОСКВА

23-27 сентября 2020

**55**  
павильон



**57**  
павильон



## OUTDOOR-РЕКЛАМА НА ВДНХ

### МРК НА ПАНДУСЕ 57 ПАВИЛЬОНА



Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.\*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.\*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.\*

Двусторонний — 276 000 руб.\*

\*Все цены указаны с НДС



## “В решении главных вопросов выходим на финишную прямую”

Интервью с председателем Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Ф.Ф.Гумеровым

*Флун Фагимович, удалось ли уже подвести некоторые итоги форума «Золотое кольцо России» и, в частности, мероприятий его деловой программы?*

Да, и в первую очередь, мне хотелось бы выразить огромную благодарность коллегам, приехавшим на форум из разных регионов страны: главе медиа-холдинга JUNWEX Валерию Васильевичу Будному, руководителю Красцветмета Михаилу Владимировичу Дягилеву, делегации Калининградского янтарного комбината, генеральному директору Гильдии ювелиров

России Эдуарду Юрьевичу Уткину и многим другим деятелям ювелирной отрасли.

Также благодарю всех, кто принял участие в круглом столе «Проблемы ювелирной промышленности»: Администрацию Костромской области и лично губернатора Сергея Константиновича Ситникова, Комитет по драгоценным металлам, драгоценным камням, ювелирному искусству и народно-художественным промыслам Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Клуб «Российская Ювелирная Торговля», заместителя председателя Совета Федерации Николая Андреевича Журавлева, сенатора Михаила Васильевича Козлова, депутата Госдумы Алексея Владимировича Ситникова.

Резолюция круглого стола по поручению губернатора Костромской области дорабатывается, затем проект этого документа будет передан в Минфин РФ. Положительное решение указанных в резолюции самых насущных вопросов может дать сильнейший толчок развитию отрасли.

Речь идет, во-первых, о том, чтобы с целью расширения внутреннего рынка осуществить вывод серебряных изделий из категории объектов контроля в соответствии с законодательством о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Гильдия ювелиров уже неоднократно публиковала статистику, демонстрирующую, что уменьшение административной нагрузки на бизнес, связанной с ФЗ-115, позволит отрасли сэкономить от шести до пятнадцати миллиардов рублей в год. Для Костромской области, которая обеспечивает порядка 50% всех производимых в стране ювелирных изделий, эта сумма составит около трех миллиардов.

Во-вторых, с целью развития экспорта мы предлагаем отменить процедуру государственного контроля при экспорте изделий из серебра. О необходимости этой меры я тоже говорил в своих выступлениях неоднократно, начиная еще с 2005 года.

*Действительно, перечисленные Вами проблемы, не первый год обсуждаются на многочисленных заседаниях разного уровня. Насколько соответствуют результаты переговоров с Минфином тем огромным усилиям, которые затрачивает на это сама отрасль?*

В этот раз наконец-то, я думаю, в решении этих вопросов мы выходим на реальную финишную прямую. Минфин утверждает, что на сегодняшний момент есть понимание ситуации и в Правительстве, и в структуре Финмониторинга. В частности, есть возможность уменьшения административной нагрузки в том случае, если серебро будет иметь другой код по ОКВЭД.

Благодаря губернатору Костромской области нам удалось при личной встрече задать вопросы министру промышленности и торговли РФ Денису Валентиновичу Мантурову и информировать его о проблемах отрасли. Он поручил своим заместителям проработать ряд ключевых для ювелиров вопросов.

Пессимистам, которые сомневаются в возможности достижения успешного результата в диалоге с властью, предлагаю обратиться к прошлым заслугам Гильдии ювелиров России и других отраслевых общественных организаций.

Совместными усилиями нам удалось уже много добиться, в том числе, запрета толлинговых схем, отмены клеймения серебряных изделий весом до трех грамм, а с июля 2020 года - добровольного клеймения изделий из серебра независимо от веса.

Последнее экономит только для компаний Костромской области от ста до трехсот миллионов рублей ежегодно. Как сельский парень скажу: если картошку не посадить, то она и не вырастет. А если посадить, поливать, удобрять, то в конце концов получишь урожай.

# “Рынок изумрудов сильно просел”

«Ростех» второй раз за лето вынужден спасти «Мариинский прииск» в Свердловской области, который разрабатывает крупнейшее изумрудное месторождение России и является градообразующим предприятием поселка Малышева.

В июле компании пришлось спешно гасить долги за электричество, а в августе – удерживать рабочих от забастовки. О том, с чем столкнулся уникальный прииск, рассказал промышленный эксперт Леонид Хазанов:

*«Кризис на Мариинском прииске напрямую может быть связан с падением продаж изумрудов, обусловленным влиянием коронавируса на рынок драгоценных камней в мире и в России. Причем оно имело двойной характер: с одной стороны, карантинные ограничения привели к приостановке работы*

*ювелирных магазинов и росту безработицы, которая вызвала падение спроса на драгоценности, с другой же – росту интереса к ним у инвесторов, правда, очень избирательно предпочитающих вкладывать деньги в топовые камни. Реализация ювелирных изделий и драгоценных камней через интернет особого успеха не имела, так как покупатели все-таки любят их посмотреть «вживую», поддержать в руках*

*Соответственно, рынок изумрудов сильно просел, пожалуй, даже значительнее, чем бриллиантов, в силу их большей редкости – месторождений высококачественных изумрудов гораздо меньше, чем алмазов. И хотя они подчас ценятся дороже, у многих людей во время пандемии не оказалось денег на еду, не говоря уже про покупку дорогостоящих камней»*



"Анито"



"Наследие кельтов"



"Граф"



"Восточная"



"Принц"



"Конан"

КАРАВАЕВСКАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА  
ПРЕДСТАВИТ НА ВЫСТАВКЕ  
«JUNWEH МОСКВА» ДВЕ  
СОВЕРШЕННО НОВЫЕ  
МУЖСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ:  
«MONEY MAN» И «EASY»

Коллекция «EASY» изготовлена по собственной уникальной технологии, не имеющей аналогов. Средний вес изделия 2,5 грамма, а перстни

подойдут как для мужчин, так и для юношей. Именно в этой коллекции удалось добиться минимального веса изделий.

А вот коллекция печаток «Money man» станет более «тяжеловесной»: в нее войдут изделия средним весом 4 грамма. Как можно догадаться из названия, коллекция создана для привлечения денег и наделена способностью оказывать позитивное влияние на своего владельца, настроившись на его энергетическую волну.



Но, конечно, если не верить в её способности, то никакой магии не случится. Как обещают в “Каравеевской Ювелирной фабрике”, при правильном подходе печатка поможет:

- притягивать деньги и настроить сознание на получение богатства;
- создать в доме благоприятную для денежного достатка атмосферу:

- защитить от воровства;
- уберечь владельца от необдуманных затрат;
- помочь обнаружить новый источник дохода.

СТЕНД В-111 ПАВИЛЬОН 55.

[WWW.KAYUF.RU](http://WWW.KAYUF.RU)

**New Name    New Look**  
**Same Commitment to the Industry**



**JEWELLERY  
& GEM**  
**WORLD HONG KONG**

**NEW  
DATES**

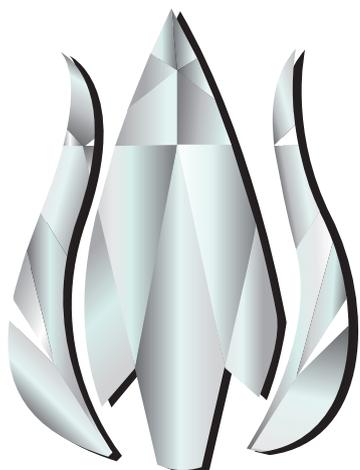
**9 – 13. 11. 2020**

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

**The World's Number One Fine Jewellery Event**



*Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров*



# ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ  
2020 г.**



[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)



@junwex\_fair



@junwex



@junwex\_official

