



ЮВЕЛИРНЫЕ
ТРАДИЦИИ



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

640 от 25 августа 2020

• www.junwex.com

Пора объединить все запчасти в единое целое!



В.В.Будный

Многие годы отрасль пытается развиваться в рамках устаревших правил и законов.

Время бежит, а текущие условия все больше и больше тормозят прогресс своим отставанием от новых технологий и оборудования, от изменившихся норм собственности, принципов отношений между государством и предпринимательством.

Государство же за это время только продолжало ужесточать контроль за исполнением этих отсталых рудиментарных законов, чем еще более усугубляло положение производства. Причем, производства, созданного без всякой поддержки за счет частных инвестиций собственников.

Помнится, еще Гаэтано Кавальери пять лет назад на одном из форумов, где наши ювелиры дискутировали с представителями власти, изумленно заметил: «при таком непонимании чиновниками элементарных запросов ювелирной индустрии не только развития, но и самой индустрии видимо скоро не станет!»

Сейчас все к этому и идет, что подтверждается событиями очередного Костромского форума. Его резолюция снова напомнила двадцатилетнюю мольбу ювелиров обратить внимание на одни и те же проблемы отрасли.



Что можно ожидать от такого общения, называемого «государственно - частным партнерством»?

Наверное, бизнес сам должен измениться! Как он добивается изменения условий развития? Что сегодня из себя представляет рынок ДМДК?

А на нем сейчас все очень раздробленно... Каждый живет сам по себе и пытается решать свои проблемы из-за угла в тихих коридорах власти.

Есть Гильдия Ювелиров, существует Клуб «Российская Ювелирная Торговля», где-то затаилась околосударственная ассоциация аффиналистов, давно существуют профессиональные сообщества старателей и производителей золота и тд. Но это лишь запчасти! Так машина не поедет! Она не собрана!

Настало время сложить механизм профессиональной общественности, способный обеспечить эффективное управление всей производственной цепью : от добычи до промышленной переработки драгоценных металлов и камней.

Причем, эта цепь не на всем протяжении является рыночной! В ней есть разрывы, где частное



производство (после добычи сырья) переходит в государственное (аффинаж), потом проваливается в размытую собственность (банки, продающие металл), затем возвращается опять в частную собственность (частично ювелиры), и через частные интересы опять в государство (Гохран и еще незнамо куда).

Во всей этой цепи «гуляют» (по другому не назовёшь этот загул) теряемые государством бюджетные интересы в виде НДС.

А общественный механизм рынка ДМДК развалился на два целевых профильных комитета при ТПП РФ и Деловой России и государственный департамент ДМДК Минфина.

Цельная структура управления отраслевым рынком в РФ отсутствует.

При этом и эти три верхние точки влияния разрозненны, каждая сама по себе. Две консервативны и многие годы сосредоточены: Минфин естественно на финансах, а ТПП так сложилось, что больше на добыче, а сегодня и аффинаже.

Сейчас есть возможность на базе «Деловой России» вырастить «Комитет полного цикла», где могут быть представлены все части рынка (от добычи до промышленной переработки). Это даст возможность получить дополняющую или замещающую структуру взамен упраздняемой из-за неэффективности «рабочей группы по гильотине».

В Костроме сформировали очередную пакет предложений в адрес госструктур

Перспективы стратегического для региона сектора промышленности обсуждались на круглом столе в администрации региона.

Участие во встрече приняли руководители и представители Совета Федерации, администрации Костромской области, крупнейших ювелирных объединений, Гильдии ювелиров России, межрегионального управления Федеральной пробирной палаты, члены объединений предпринимателей.

Губернатор Сергей Ситников подчеркнул, что для Костромской области ювелирная промышленность является одной из ведущих - в ней занято более 15 тысяч человек. Только за первое полугодие 2020 года объем отгруженных товаров

ювелирами области составил 9,3 млрд рублей. Глава региона отметил, что отрасль серьезно пострадала в период пандемии коронавируса, в связи с чем сегодня крайне важно максимально оперативно принимать взвешенные и эффективные решения по сохранению производства, трудовых коллективов и возвращению рынков сбыта.

«Учитывая особый вклад ювелирной промышленности в экономику региона, администрация области обращалась в адрес Президента, Правительства, Совета Федерации и профильных министерств по поддержке отрасли. И результаты наших совместных усилий есть. На федеральном уровне принят ряд системных решений.»

Крупнейшее костромское ювелирное предприятие включено в Перечень системообразующих организаций. Установлен добровольный подход к пробированию и клеймению ювелирных и других изделий из серебра. Оказаны федеральные меры поддержки розничной торговле ювелирными изделиями», - подчеркнул **СЕРГЕЙ СИТНИКОВ**.

Кроме того, на региональном уровне для почти тысячи ювелирных компаний была снижена ставка налога по упрощённой системе налогообложения, 65 крупных и средних предприятий освобождены от уплаты налога на имущество организаций за второй квартал 2020 года.

«Сенаторы приняли самое деятельное участие в подготовке уже принятого Федерального закона, который, в том числе, в два раза увеличивает сумму, которую физическое лицо может заплатить за ювелирное изделие без проведения идентификации.

Данная мера улучшит условия торговли ювелирными изделиями

и, соответственно, будет способствовать росту спроса на ювелирную продукцию», - рассказал заместитель Председателя Совета Федерации **НИКОЛАЙ ЖУРАВЛЕВ**.

Председатель Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Флун Гумеров отметил большое внимание администрации региона и лично губернатора Сергея Ситникова к проблемам отрасли и своевременное принятие действенных решений по поддержке ювелиров.

«Добровольное клеймление серебряных изделий стало реальной и эффективной мерой поддержки.

Даже при падении производства в условиях пандемии костромские предприятия сэкономили до 100 млн рублей. А при выходе на уровень производства 2019 года эта сумма составит 200 млн в год. За 10 лет это уже от 1 до 2 млрд рублей. Хочу поблагодарить за поддержку, отметить реальный вклад руководства Костромской области в развитие ювелирной отрасли не только региона, но и всей России», - сказал **ФЛУН ГУМЕРОВ**.

Для того, чтобы ювелирная промышленность смогла и дальше работать и развиваться необходимо в самые короткие сроки решить несколько важнейших проблем – увеличить объемы продаж продукции, найти способы уменьшить издержки производства ювелирных изделий и, самое важное, сохранить рабочие места для высококвалифицированных специалистов.

По итогам заседания подготовлены предложения, которые будут направлены в адрес Министерства



финансов и Министерства промышленности и торговли для стабилизации ситуации на российском ювелирном рынке.



Ф.Ф.ГУМЕРОВ:

В первую очередь, я очень благодарен коллегам, приехавшим на форум из разных регионов страны: главе медиа-холдинга JUNWEX В.В.Будному, руководителю Красцветмета М.В. Дягилеву, делегации Калининградского янтарного комбината, генеральному директору Гильдии ювелиров России Э.Ю.Уткину и многим другим деятелям ювелирной отрасли.

Также выражаю признательность всем, кто помог организовать и провести «круглый стол»: Администрации Костромской области и лично губернатору С.К.Ситникову, профильному комитету «Деловой России», Клубу «Российская Ювелирная Торговля», заместителю председателя Совета Федерации Н.А. Журавлеву, сенатору М.В.Козлову, депутату Госдумы А.В. Ситникову.



Ф.Гумеров встретился с Министром промышленности и торговли России



В ходе разговора, участие в котором принял не только министр промышленности и торговли России Денис Мантуров, но и заместитель председателя Совета Федерации Николай Журавлёв, обсуждались наиболее острые проблемы ювелирной отрасли. Флун Гумеров в очередной раз

попросил собеседников принять участие в решении двух отраслевых регуляторных задач:

- Для расширения внутреннего рынка осуществить вывод изделий из серебра из категории объектов контроля в соответствии с законодательством о противодействии отмывания доходов, полученных преступным путем;
- Для развития экспорта отменить процедуру государственного контроля при экспорте изделий из серебра.

Министр промышленности и торговли поручил членам своего кабинета подключиться к решению указанных проблем.

JUNWEX. Не изменяя традициям

Мы так долго этого ждали, и наконец наша встреча не за горами! Уже меньше месяца остается до главного ювелирного события осени - ювелирной выставки JUNWEX.

Место встречи останется неизменным: 23-27 сентября, Москва, ВДНХ.

JUNWEX Москва - это место, где уже на протяжении 16-лет мы вместе творим историю отрасли, где ежегодно собираем всех лидеров рынка, открываем новые имена и вместе следим за невероятными открытиями. И в этом году выставка снова удивит своих гостей.

Впервые под ее эгидой пройдет Молодежный форум, в рамках которого выступят Виктор Тузлуков и Катерина Перез, а также Международный конкурс молодых дизайнеров.

JUNWEX 2020 также отметится рядом торжественных мероприятий «Ювелирная слава России», посвященных великим юбилеям прошлого. Мы приглашаем Вас в это захватывающее путешествие, где сила творчества обретает новый импульс, соединяясь с современными бизнес-решениями!

Давайте творить историю вместе! До встречи на JUNWEX!

**XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ**

JUNWEX

МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, павильоны 55, 57



**ЛУЧШАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ
ПО ТЕМАТИКЕ «ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ОТРАСЛЬ»**

по данным Общероссийского рейтинга выставок
составленного Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ)
при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ)

ПРОГРАММА

XVI Международной выставки ювелирных и часовых брендов «JUNWEX МОСКВА 2020»
и юбилейных мероприятий «Ювелирная слава России»

23–27 сентября 2020 на ВДНХ

ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЮВЕЛИРНЫЙ БИЗНЕС ПОСЛЕ КРИЗИСА: ЭФФЕКТИВНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ «JUNWEX МОСКВА» И ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ «ЮВЕЛИРНАЯ СЛАВА РОССИИ»

- Приветствие выставки общественными организациями, почетными гостями и участниками.
- Награждение лауреатов Отраслевого знака почета — медалью «Ювелирная Россия».
- Награждение победителей отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. TOP10».
- Награждение победителей конкурса «Надежный партнер».

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ, посвященной 120-летию Всемирной промышленной выставке в Париже и триумфу российских ювелиров на ней.

- Награждение победителей конкурса «Современные ювелирные династии».

МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КУЛЬТУРА, НАУКА, ИСКУССТВО».

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ. Встречи производителей и торговых специалистов ювелирной продукции на выставке по предварительному графику, сформированному на платформе «JUNWEX Индекс».

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЮВЕЛИРОВ «ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ».

В связи с юбилейными торжествами перечень традиционных номинаций расширен:

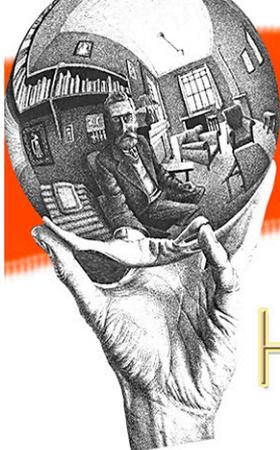
1. В зеркале русских традиций / Посвящается 190-летию основателя русской национальной ювелирной школы П. А. Овчинникова.
2. Время сегодня: новый формат жизни — в актуальном дизайне и разнообразии материалов.
3. Коллекция сезона. Уникальные по замыслу, новаторские по использованию современных технологий и обладающие высоким мастерством исполнения ювелирные коллекции.
4. Ювелирный подарок.
5. Лучшая коллекция массового производства.
6. Путешествие во времени.
7. Культовые произведения.
8. Этнические мотивы.
9. Драгоценная фантазия.
10. Природные мотивы.
11. Момент престижа.
12. Бенефис камня.
13. Кольцо.
14. Современные тенденции.

ДЕНЬ ТЕХНОЛОГА ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ: ДИЗАЙН. ТЕХНОЛОГИИ. ОБОРУДОВАНИЕ.

- Современные технологии и оборудование в производстве ювелирных изделий.
- Металлы и сплавы в производстве ювелирных изделий и их обработка.
- Ювелирные камни и другие неметаллические соединения.
- Восстановление товарного вида изделий из серебра с камнями и без для розничного магазина.

МАРАФОН БИЗНЕС-КЕЙСОВ «НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ — НОВАЯ ИСТОРИЯ» от участников ювелирного бизнеса и рынка IT-технологий.

СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ВЫСШЕГО СОВЕТА КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» И АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»



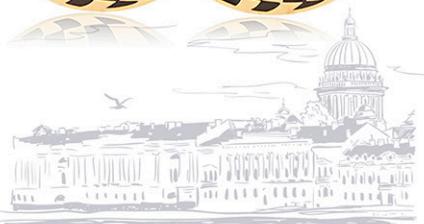
ПРИГЛАШАЕМ
ОПТОВИКОВ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ **НЕВОЗМОЖНОЕ**

Серебряная серия "невозможных" украшений
по мотивам геометрических фаназий
Маурица Корнелиса ЭШЕРА



Filart
studio



Студия ФИЛЛАРТ
(Санкт-Петербург)
<http://filart.su>
e-mail: info@filart.su
тел.: (8-812) 435-50-82

“ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА”

ПРОГРАММА ДЛЯ ОПТОВИКОВ

Серебряный Клуб стимулирует спрос на ювелирные украшения
в ВАШЕМ РЕГИОНЕ

Покупатели получают информацию о новых коллекциях Студии ФИЛЛАРТ,
появившихся в ювелирных салонах ВАШЕГО РЕГИОНА.

Подробности и консультации - на сайте Серебряного Клуба

<https://spbsilver.club/optovikam>

а также по адресу argentumclub@gmail.com

Олег Подгурский, руководитель программы “ВАШ РЕГИОН”

тел. 921-914-9383

Зачем едут на JUNWEX?

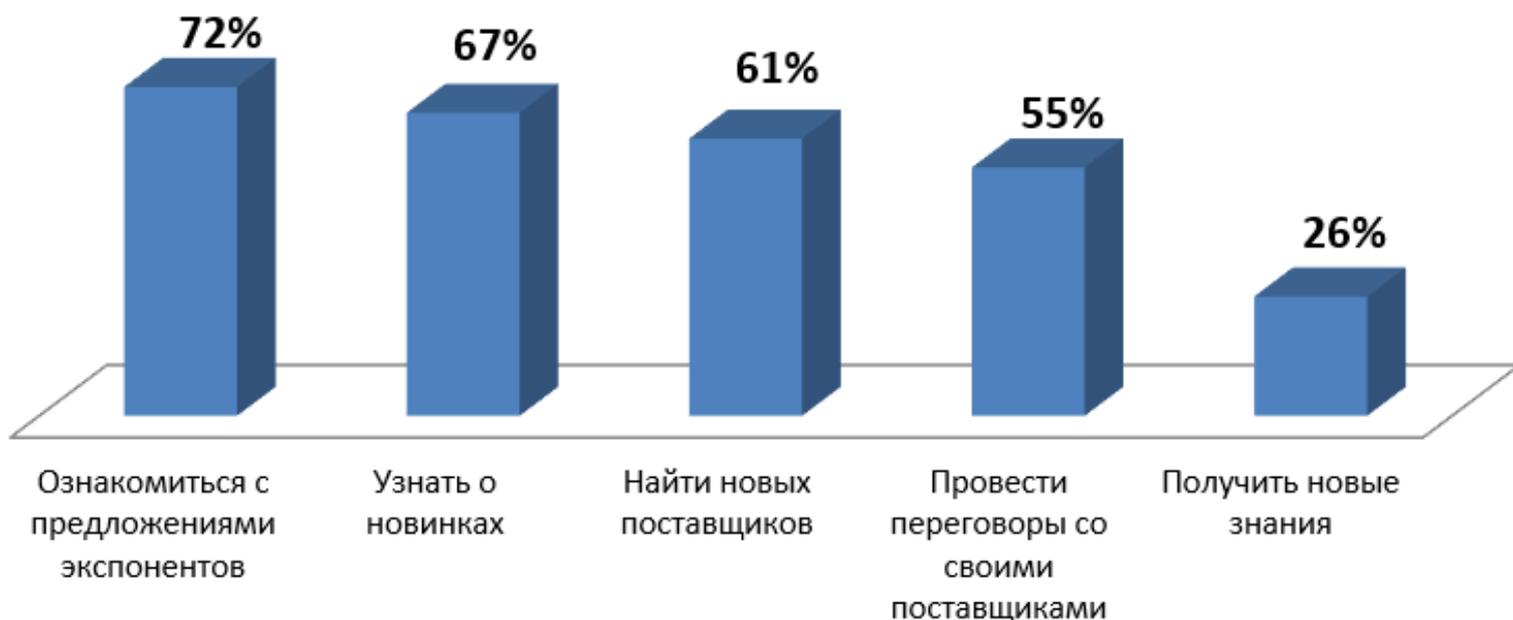
В проекте JUNWEX Индекс продолжается регистрация участников и торговых представителей, что позволяет Оргкомитету собирать статистику и, конечно, делиться ей с Вами.

За прошедшую неделю в Клубе “Российская Ювелирная Торговля” аккредитовано в качестве

посетителей ещё 139 торговых компаний, от каждой из которых едут на выставку от 1 до 3х сотрудников.

Электронная регистрация позволяет более точно отслеживать интересы посетителей, поэтому мы подготовили две самые актуальные подборки:

Цель посещения выставки



Какие темы выставки (ассортимент) Вам наиболее интересны?



23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Москва,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 100 000 руб.

Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный*
санитайзер, брендированная папка
с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU

*Все цены указаны с НДС

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки
до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com



Клуб обновил информацию по баерским программам

В связи с угрозой распространения COVID-19 сложилась сложная ситуация с мировым выставочным графиком и формами проведения выставок. В большей степени они будут носить не международных характер, а национальный.

Так бренд Vicenza Oro переформатировался в национальный проект Voice, который пройдёт с 12 по 14 сентября 2020.

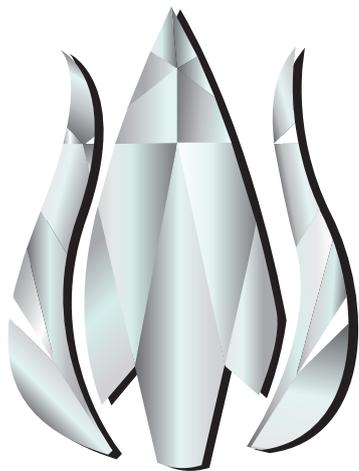
“В связи с открытием авиасообщения с Турцией пока что нас ждут только в Стамбуле. Из ближайших планов это выставка IJS (8 -11 октября).

По ней мы готовы предоставить льготные условия, ранее заявленные в марте (с бесплатным проживанием в отеле для членов Клуба)”, - сообщили в Международном департаменте JUNWEX.

Выставка в Бангкоке (2 по 4 ноября 2020) пройдёт в режиме онлайн. А ежегодная сентябрьская гонконгская выставка перенесена на 9 - 13 ноября и пройдёт в комплексе, расположенном рядом с аэропортом.

Официальная информация предоставлена оргкомитетами выставок.

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

Outdoor-реклама на ВДНХ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ПАНДУСЕ 57
ПАВИЛЬОНА



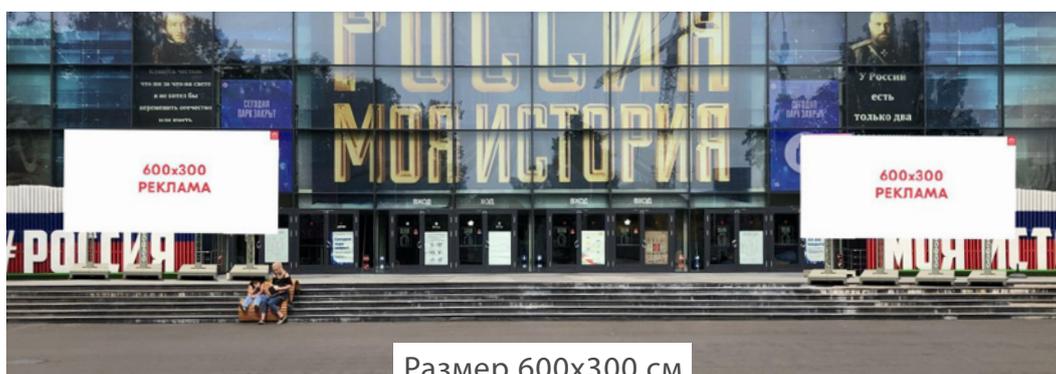
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*
Двусторонний — 276 000 руб.*

ПАННО НА ФАСАДЕ 55 ПАВИЛЬОНА



Размер 570x570 см
Цена 230 000 руб.*



Размер 960*570 см
Двусторонний 377 000 руб.*

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД 55 ПАВИЛЬОНОМ



Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.*



(812) 320-80-99,
adv@rjexpert.ru, junwex@junwex.com

*Все цены указаны с НДС

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

