



СОФИЯ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

639 от 18 августа 2020

- www.junwex.com

Можно ли полноценно участвовать в выставке без стенда?

Да! И сейчас мы расскажем обо всех особенностях такого участия!

Заочное участие в выставках – это отличный способ поддержания узнаваемости бренда и мониторинга рынка.

И главное, вы не пропустите важное отраслевое мероприятие, несмотря на сложную экономическую ситуацию!

РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

Компания имеет полный статус участника и может участвовать в любом выставочном мероприятии, а

также организовывать свои акции и различные мероприятия.

Информация о компании, которая участвует заочно, будет размещена в каталоге участников выставки на общих основаниях.

Заочный участник может размещать свою рекламу на баннерах, на рекламных щитах и на любых других рекламных носителях.

Единственное отличие заочного участия от очного состоит лишь в том, что у компании нет корпоративного стенда с менеджерами-стендистами, но все остальные формы работы с целевой аудиторией выставки доступны им точно так же, как и очным участникам.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПРИ ЗАОЧНОМ УЧАСТИИ?

- 1** Полный доступ в систему JUN-WEX Индекс с возможностью контактировать со всеми торговыми специалистами;
- 2** Доступ к онлайн трансляциям мероприятий, проводимых в рамках выставки;
- 3** Ваша компания размещается в официальном списке участников, публикуемом в рекламных материалах выставки.
- 4** Аккредитация двух представителей компании;
- 5** Место для встреч и переговоров в коворкинговой зоне Клуба «Российская Ювелирная торговля» (резервирование отдельного рабочего места за представителем компании - 2 часа в день).
- 6** Рекламный ролик Вашей компании на плазменных панелях, размещенных в точках с высоким индексом посещаемости

НЕ УПУСТИТЕ ПРЕКРАСНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ

расширить свои бизнес-контакты, повысить уровень узнаваемости фирмы, проанализировать рынок, рассмотреть своих конкурентов и найти новые возможности развития, продвижения и формирования положительного



Что такое коворкинг-центр

Это оборудованное рабочее место с возможностью аренды на разные периоды от нескольких часов до нескольких дней. Каждое место оборудовано всем необходимым для осуществления оптовой торговли.

Специальная торговая онлайн-площадка, которая позволяет представить ваш товар клиентам как на территории РФ, так и за ее пределами. Опыт подобной работы на Taobao уже получили участники прошлых выставок JUNWEX, что позволило ювелирам значительно повысить свои коммерческие результаты.

Отличный шанс за короткое время провести множество встреч, обменяться опытом с коллегами, завести полезные деловые знакомства.

Еще до начала работы выставки вы сможете сформировать оптимальный график офлайн- и онлайн-встреч с помощью сервиса JUNWEX Индекс



Гостеприимство и сервисные бонусы, доступные для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (оргтехника, чай, кофе и т.д.), распространяются и на участников коворкинга.

Информационная поддержка участников в наших медиа-ресурсах

Используйте все возможности!



РАЗМЕСТИТЕ ВИДЕО-РОЛИКИ

Разместите презентации Вашей компании на плазменных панелях, расположенных в точках с высоким индексом посещаемости!

(входная зона в павильон, Клуб “Российская Ювелирная Торговля” и др.).

СТОИМОСТЬ:

50 000 руб. при размещении рекламы на плазменных панелях в ротации.

100 000 руб. при индивидуальном размещении рекламы на 1 плазменной панели

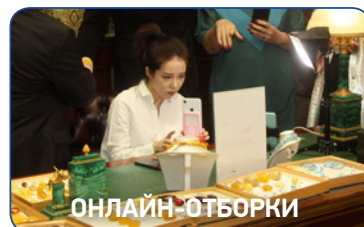
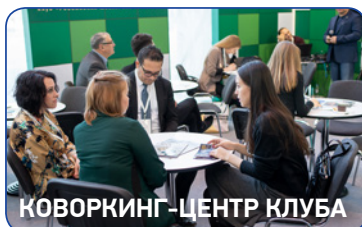
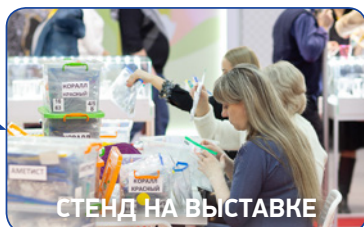
Технические требования:

- видео файлы в формате .mp4 или.avi;
- разрешение 1920x1080 px;
- продолжительность – до 5 минут для видео в ротации / до 15 минут при индивидуальном размещении;



JUNWEX@JUNWEX.COM
(812) 320-80-99

ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ с «JUNWEX Индекс»





Москва

Собянин опроверг введение ограничений в Москве в сентябре

Мэр Москвы Сергей Собянин опроверг слухи о возвращении 15 сентября ограничений в Москве в связи с коронавирусом.

«По поводу 15 сентября – эти слухи бесконечные, они просто поражают своей устойчивостью, хотя я уже много раз говорил: никаких планов на этот счет нет», – сказал Собянин в эфире «России 24».

Ранее доктор медицинских наук, эпидемиолог и эксперт в сфере контроля и профилактики вирусных инфекций Михаил Фаворов в интервью RT прокомментировал возможное введение ограничительных мер.

Он заявил, что осенью ожидается вторая волна коронавирусной инфекции в мире и ограничения могут быть введены в октябре.



Россия поэтапно выходила из режима ограничений, введенных из-за риска распространения вируса. После снятия эпидемических ограничений в России возобновили работу 84,2% заведений общественного питания.

В Москве открылись библиотеки, музеи, зоопарки, фитнес-клубы, заработали детские сады. При этом в некоторых регионах по-прежнему сохраняется запрет на массовые мероприятия.

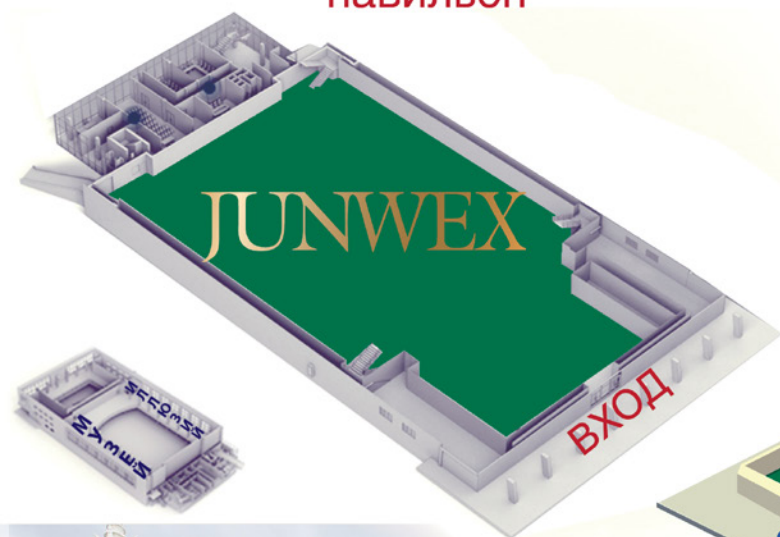


JUNWEX

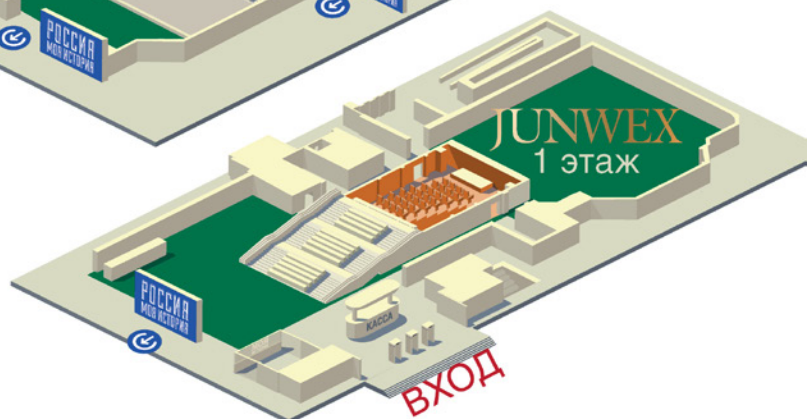
МОСКВА

23-27 сентября 2020

55
павильон



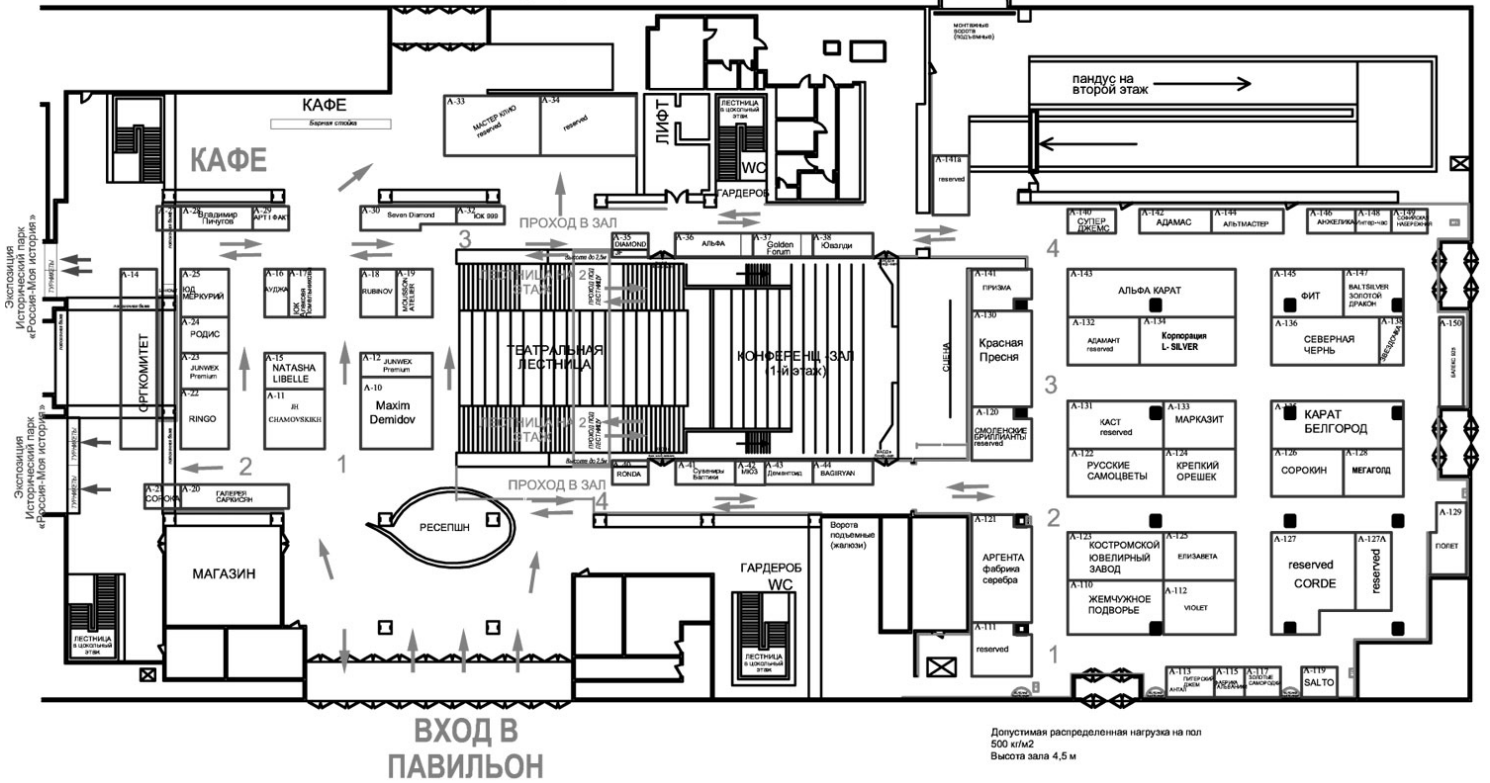
57
павильон



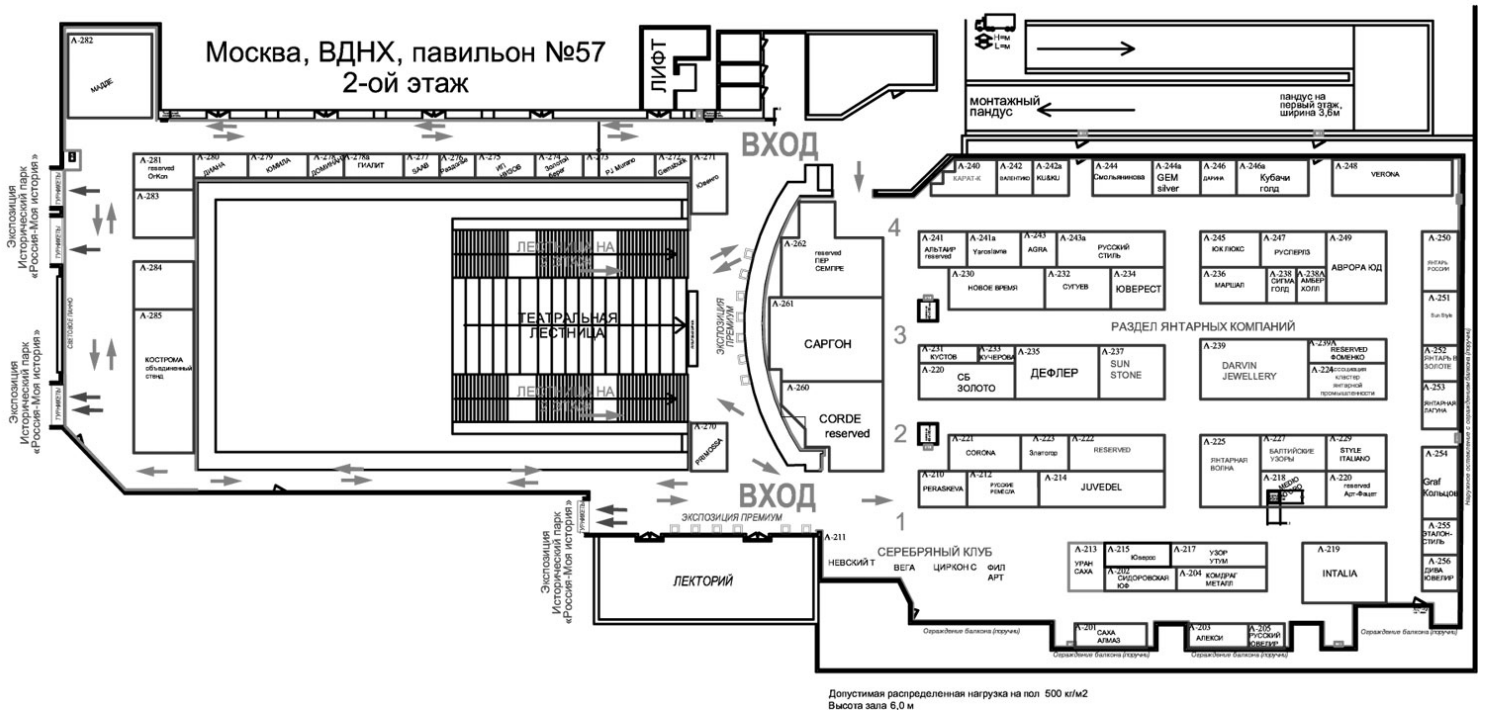
57 павильон

Москва, ВДНХ, павильон №57
1-ый этаж, Атриум

Москва, ВДНХ, павильон №57
1-ый этаж



Москва, ВДНХ, павильон №57
2-ой этаж



23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Москва,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 100 000 руб.

Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный*
санитайзер, брендированная папка
с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU

*Все цены указаны с НДС

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки
до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

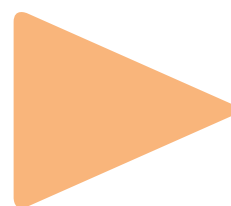
Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com



Новый номер уже скоро!

Готовится к рассылке второй номер журнала «Лучшие украшения в России ONLINE»! Уже в среду Вы сможете полистать его страницы, а пока представим Вам часть его содержания:

- Павел Овчинников - ювелирных дел волшебник
- Столовое серебро: быть или не быть
- Серебро в инвестиционном портфеле
- Высокое признание
- По-настоящему ценные вещи



Лучшие Украшения

ЧАСЫ, АКСЕССУАРЫ

в России

ONLINE | №2



Продажи предметов роскоши в России могут сократиться до 45%

Падение продаж предметов роскоши в 2020 году по самому оптимистичному сценарию составит 35-45%, говорится в исследовании международной консалтинговой компании BCG. Восстановление рынка будет идти постепенно.

При самых негативных условиях общий объем продаж в 2021 году может оказаться ниже на 20% (в сравнении с 2019 годом). К 2022 году ситуация начнет постепенно выравниваться, а к 2023 году продажи по большинству категорий вернуться к докризисным показателям, прогнозируют в компании.

По данным исследования, 60% потребителей на российском рынке роскоши сообщили, что экономическая неопределенность не позволяет им совершать покупки и делать инвестиции, которые они планировали ранее - это на 3% больше, чем в среднем по миру.

К числу наиболее пострадавших от кризиса себя отнесли люди до 35 лет (миллениалы и поколение Z) - половина респондентов в этих возрастных категориях заявили о падении доходов.

Вместе с тем, в этой же группе респондентов преобладают позитивные настроения и уверенность, что восстановление рынка произойдет максимально быстро.

Быстрее всего на докризисные позиции вернется рынок повседневной одежды и косметики - он может восстановиться уже через два года, уверены участники исследования. При этом остальным группам люксовых товаров на это понадобится больше времени.

Такие настроения становятся причиной для смещения фокуса расходов. Так, более половины потребителей заявили, что будут



тратить меньше или значительно меньше на такие категории, как роскошные рестораны, отели, курорты, круизы минимум ближайшие полгода.

“Все это свидетельствует об острой необходимости пересмотра предложения со стороны игроков в сегменте люкс. Если для группы “товары” новая реальность - это переход в онлайн, то для сферы развлечений - это формирование эксклюзивных камерных предложений по организации отдыха и путешествий”, - отмечает управляющий директор и партнер VCG, глава экспертной практики по потребительским товарам и розничной торговле в России и СНГ Иван Котов.

При этом все больше покупателей люксовой продукции готовы переходить в онлайн. 54% респондентов ожидают, что и в таком формате бренды продолжат помогать им с подбором гардероба, подсказывать общие модные тренды и предоставлять другие дополнительные услуги.

Вместе с тем, не потеряют актуальности и офлайн-точки продаж. Лишь 3,7% отечественных потребителей готовы отдать предпочтение исключительно онлайн-покупкам в то время, как 14,3% способны полностью отказаться от онлайн в пользу личного посещения магазинов.



ТОР “Якутия” готовится к продажам бриллиантов на экспорт

Резидент территории опережающего развития (ТОР) “Якутия”, компания “Сэйбиэм”, запустившая в прошлом году первый этап ювелирно-гранильного кластера, готовится к приступу к продажам сертифицированных бриллиантов, ювелирных изделий и алмазного сырья на внутреннем рынке и на экспорт.

Об этом журналистам сообщили в пресс-службе Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта (АНО АПИ).

“В рамках второй очереди компания “Сэйбиэм” планирует построить выставочный комплекс и приступит к оптовым и розничным продажам сертифицированных

бриллиантов, ювелирных изделий и алмазного сырья как на внутреннем рынке, так и на экспорт, - отмечается в сообщении.

Строительство объектов второй очереди начнется в 2024 году.

Планируется построить административно-производственные здания ювелирных и алмазогранильных предприятий, создать геммологическую лабораторию, криохранилище для ископаемых мамонтовой фауны и центр обработки мамонтовой кости.

В пресс-службе также отметили, что резидент TOP обеспечил благоприятные условия для ведения бизнеса в области ювелирной и алмазогранильной отраслей Якутии.

Оператор готов оказывать индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам консалтинговые услуги, проводить маркетинговые исследования, предоставлять аналитическую информацию и организовывать систему сбыта продукции.



В агентстве сообщили, что среди основных задач, поставленных при создании ювелирно-гранильного кластера, - объединение участников ювелирно-гранильной отрасли на общей площадке, обеспечение полного спектра услуг для оптимизации ведения бизнеса предприятий, сохранение и создание новых рабочих мест в ювелирно-гранильной отрасли.

Резидентами кластера уже стали восемь компаний, занятых производством ювелирных изделий, обработкой алмазов, драгоценных, полудрагоценных, поделочных и синтетических камней.



Vesna Jewelry представила новую коллекцию МОККО

В актуальные современные формы заключена россыпь белых, черных и кофейных бриллиантов. Благородная гамма кофейных оттенков в сочетании с глянцевым блеском золота создает стильный и эффектный образ.

Идеальный рисунок из камней достигается за счет исключительно ручного подбора вставок опытными геммологами ювелирного бренда Vesna.

В коллекции представлено 7 выразительных комплектов, состоящих из колец, серег и подвесок, которые подойдут женщинам любого возраста и оттенка кожи.

Изысканная кофейная гамма прекрасно подойдет для каждого цветотипа внешности. Украшения с кофейными бриллиантами будут уместны как в офисе, так и на вечернем мероприятии.

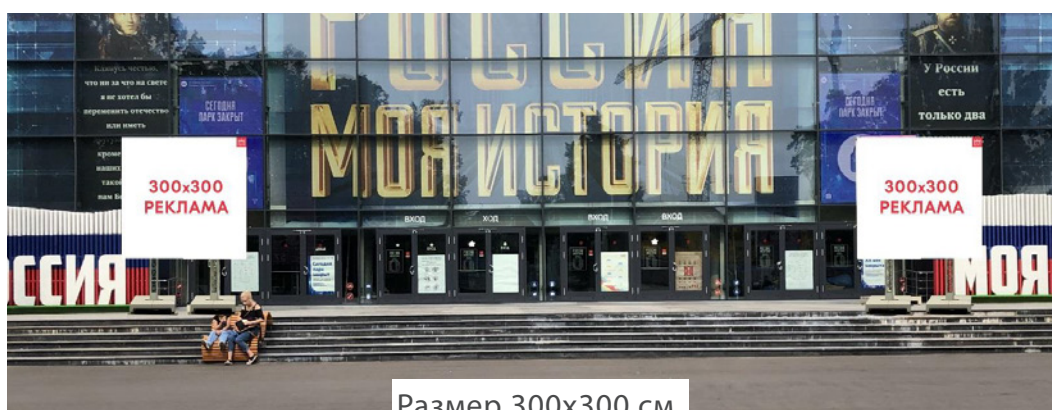
Outdoor-реклама на ВДНХ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ПАНДУСЕ 57
ПАВИЛЬОНА



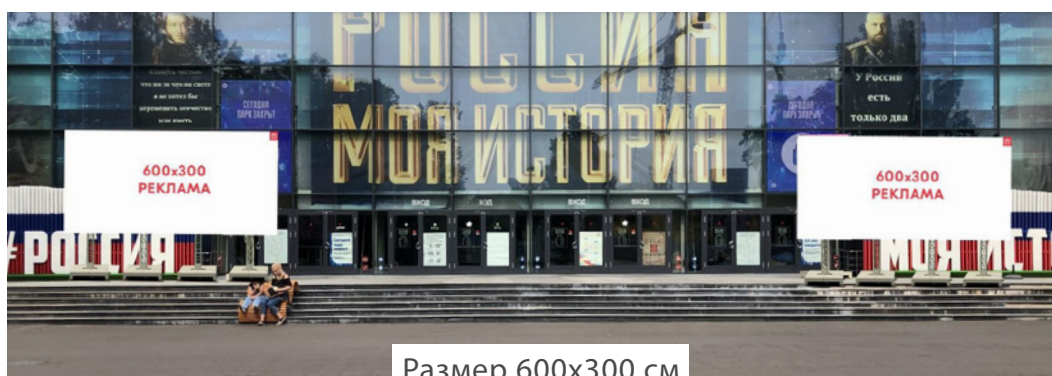
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*
Двусторонний — 276 000 руб.*

ПАННО НА ФАСАДЕ 55 ПАВИЛЬОНА



Размер 570x570 см
Цена 230 000 руб.*



Размер 960*570 см
Двусторонний 377 000 руб.*

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД 55 ПАВИЛЬОНОМ



Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.*



(812) 320-80-99,
adv@rjexpert.ru, junwex@junwex.com

*Все цены указаны с НДС

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

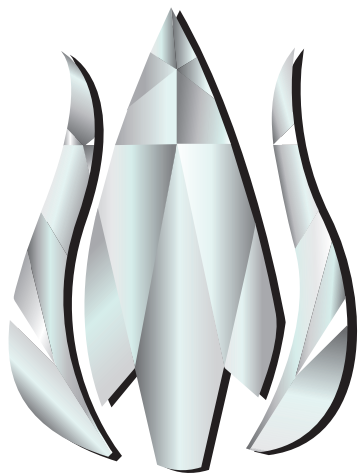
9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

