



ЮК АРИНА

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

637 от 04 августа 2020

• www.junwex.com

Следим за развитием событий

Друзья!

Вот и подкрался последний месяц лета, который должен окончательно поставить точку в сомнениях, а что будет дальше?

Мы следим за развитием событий в Москве и каждый раз с радостью отмечаем новые подвижки в сторону снятия ограничений. Все больше

мероприятий начинает проходить в столице, а это означает что и наша встреча не за горами.

Об этом и поговорим на страницах нового номера!

Конечно, расскажем об обновлениях на планировке, о новых подробностях конкурса молодых дизайнеров... А лучше давайте начнем читать! :)

JUNWEX МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020 • ВДНХ

В ЭПИЦЕНТРЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Павильон «Космос» —
интерактивный
музей космонавтики

35000

посетителей в месяц



Океанариум
«Москвариум»

120000

посетителей в месяц

JUNWEX
МОСКВА



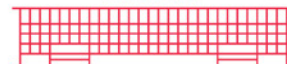
Павильон «55»

«Музей иллюзий»

26000

посетителей в месяц

JUNWEX
МОСКВА

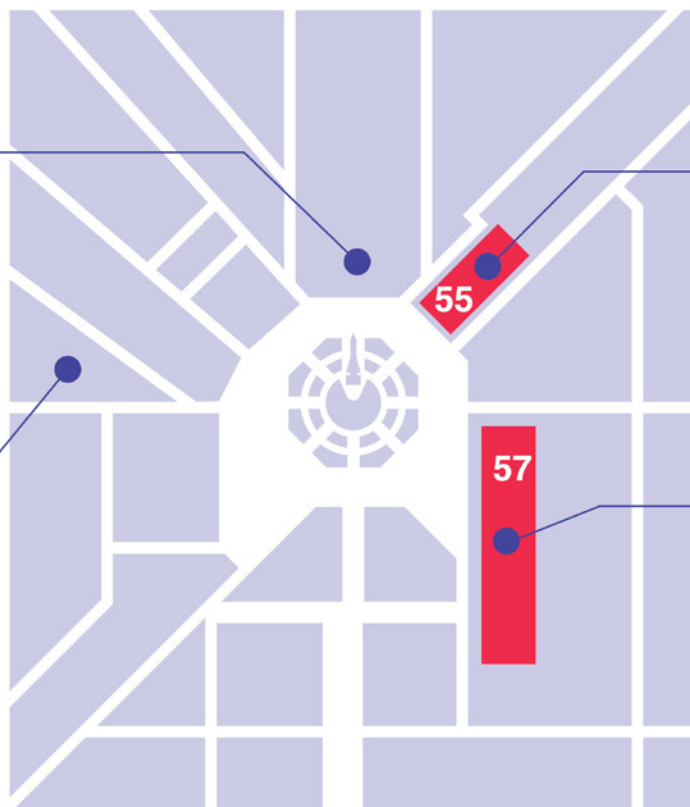


Павильон «57»

Музей «Россия. Моя история»

31000

посетителей в месяц



ВДНХ оживает

Живые концерты, шоу-игры и лекции возвращаются

После нескольких месяцев затишья, культурная и деловая жизнь на ВДНХ, наконец, начинает восстанавливаться. А это значит, что мы с Вами встретимся на JUNWEX в сентябре!

Напомним, что первые массовые мероприятия прошли в минувшие выходные: 1 и 2 августа ВДНХ отметил свое 81 ление.

Но на этом праздники не закончились. Центр океанографии и морской биологии «Москвариум» на ВДНХ 5 августа отметит пятый день рождения. По этому поводу для посетителей центра подготовили специальную программу.

Новый сезон проекта «Музыка на крыше» открылся 2 августа и продлится до 13 сентября. На этот раз запланировано 13 концертов, они будут идти два раза в неделю — по четвергам

и воскресеньям», — рассказала Наталья Сергунина, заместитель Мэра Москвы.

Кроме того, главная выставка страны открыла пятый сезон образовательного проекта «Знание. ВДНХ»

«В этом году из-за ограничений на проведение массовых мероприятий старт программы был отложен, однако это не сказалось на ее продолжительности и количестве запланированных мероприятий.»

В нынешнем сезоне проекта «Знание. ВДНХ» взрослых и юных гостей выставки ждут уже любимые циклы бесплатных лекций об искусстве, литературе, моде и психологии, музыкальные спектакли и литературные встречи. А новинкой программы станут динамические шоу-игры на свежем воздухе», — рассказали в пресс-службе ВДНХ.



Столица постепенно смягчает ограничения. Уже работают все музеи и павильоны ВДНХ, открыты розничные магазины в «Парке ремесел» и торгово-выставочные центры павильонов. В музеях и павильонах выставки для безопасности посетителей регулярно проводится дезинфекция всех поверхностей.

● Кстати, этим летом для посетителей ВДНХ подготовили три особых прогулочных маршрута. Они позволяют увидеть не только архитектурные шедевры выставки, но и полюбоваться ее многочисленными цветущими аллеями и скверами.

Какие прогнозы?

Выставкам дадут зеленый свет

Недавно мы поднимали тему слухов о якобы второй волне карантинных мероприятий и приводили цитату мэра Москвы о том, что никаких ужесточений режима точно не планируется.

Более того, крупные города все больше смягчают свои ограничения, а высказывания первых лиц свидетельствуют о том, что крупным мероприятиям в сентябре быть.

Новые постановления заметно расширяют круг возможностей и означают восстановление деловой активности.

Да, современные условия резко изменились, как и формат взаимодействия, но при этом выставочные мероприятия только усилят свои позиции. Выставка JUNWEX МОСКВА станет первым крупнейшим отраслевым событием после пандемии.

Это будет своеобразный глоток свежего воздуха для всей ювелирной отрасли: возможность не только восстановить разорванные цепочки связей, но и перенять опыт успешных коллег и партнеров.

По официальным данным, запрет на проведение массовых мероприятий в Москве, скорее всего, снимут к началу сентября. Об этом заявил мэр Москвы на совещании с президентом о санитарно-эпидемиологической ситуации в России.

Первым крупным мероприятием в Москве станет День города, который в этом году выпадает на 5 сентября.

«Я думаю, это первый фестиваль, который мы не пропустим», - заявил мэр столицы.

Позитивно настроен и сам президент. Ни проведение парада Победы, ни голосование не привели к вспышкам эпидемии. «Наоборот, ситуация улучшается изо дня в день», — отметил В.В. Путин.

А что в Северной Столице?

Позитивные изменения наметились и в Петербурге. Губернатор Александр Беглов внес изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121, которые обозначают начало работы и возможность посещения музеев, аквапарков и организаций, осуществляющих выставочную деятельность.

Уже сейчас разработана поэтапная программа снятия ограничений и необходимые рекомендации на всех этапах подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий, которые были утверждены Роспотребнадзором.

Стоит принять во внимание, что организаторы выставок могут обеспечить гораздо более высокую эпидемиологическую безопасность для своих участников, нежели массовые музыкальные или спортивные шоу: на специализированных выставках количество человек на квадратный метр намного ниже.

Оргкомитет Программы “Ювелирная Россия” старается максимально обеспечить безопасные и комфортные условия, поэтому уже сейчас ведется работа по организации предварительной онлайн-регистрации, а упрощению системы встреч на самой выставке.

Именно поэтому мы приглашаем всех принять участие в проекте JUNWEX Индекс, который позволит установить четкий график встреч с наиболее интересующими вас партнерами, сбалансировать трафик оптовых посетителей, оптимизировать работу своего персонала,

Кроме того, JUNWEX Индекс позволяет заблаговременно сформировать коммерческие связи, основанные на конкретных ассортиментных предложениях поставщиков и запросах клиентов. Алгоритм работы этого инструмента очень прост, однако его использование сэкономит вам значительные силы и средства!

Все подробности на сайте:

www.junwex-msk.ru

“JUNWEX Москва” признана лучшей по всем номинациям



Как обычно выбирает выставку экспонент или посетитель? Реклама, рекомендации знакомых, традиционное участие в том или ином выставочном мероприятии...









У каждого свои причины, но мы поделимся с Вами официальной статистикой, которой не можем не гордиться.

Это данные Общероссийского рейтинга выставок, инициаторами создания которого выступили в свое время Торгово-промышленная палата РФ и Российский Союз выставок и ярмарок (РСВЯ).










JUNWEX Москва - 2019 стала лучшей выставкой России 2018-2019 по тематике “Ювелирная и часовая отрасль” во всех номинациях.












НОМИНАЦИЯ «ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ»

Место	Наименование	Год	Город	Место проведения	Дата	Почетные знаки
1	 JUNWEX Москва - 2019	2019	Москва	ВДНХ	25.09.2019 29.09.2019	  
2	JUNWEX Петербург - 2019	2019	Санкт-Петербург	Экспофорум	06.02.2019 10.02.2019	  
3	ИнтерЮвелир - 2018	2018	Сочи	Жемчужина, ВЦ ГК	18.07.2018 22.07.2018	
4	ЮвелирЭкспо. Казань - 2019	2019	Казань	Казанская Ярмарка, ВЦ	17.07.2019 21.07.2019	










НОМИНАЦИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС»

Место	Наименование	Год	Город	Место проведения	Дата	Почетные знаки
1	 JUNWEX Москва - 2019	2019	Москва	ВДНХ	25.09.2019 29.09.2019	  
2	JUNWEX Петербург - 2019	2019	Санкт-Петербург	Экспофорум	06.02.2019 10.02.2019	  
3	ЮвелирЭкспо. Казань - 2019	2019	Казань	Казанская Ярмарка, ВЦ	17.07.2019 21.07.2019	
4	ИнтерЮвелир - 2018	2018	Сочи	Жемчужина, ВЦ ГК	18.07.2018 22.07.2018	

НОМИНАЦИЯ «МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ»

Место	Наименование	Год	Город	Место проведения	Дата	Почетные знаки
1	 JUNWEX Москва - 2019	2019	Москва	ВДНХ	25.09.2019 29.09.2019	  
2	JUNWEX Петербург - 2019	2019	Санкт-Петербург	Экспофорум	06.02.2019 10.02.2019	  
3	ИнтерЮвелир - 2018	2018	Сочи	Жемчужина, ВЦ ГК	18.07.2018 22.07.2018	
4	ЮвелирЭкспо. Казань - 2019	2019	Казань	Казанская Ярмарка, ВЦ	17.07.2019 21.07.2019	

НОМИНАЦИЯ «ОХВАТ РЫНКА»

Место	Наименование	Год	Город	Место проведения	Дата	Почетные знаки
1	 JUNWEX Москва - 2019	2019	Москва	ВДНХ	25.09.2019 29.09.2019	  
2	JUNWEX Петербург - 2019	2019	Санкт-Петербург	Экспофорум	06.02.2019 10.02.2019	  
3	ЮвелирЭкспо. Казань - 2019	2019	Казань	Казанская Ярмарка, ВЦ	17.07.2019 21.07.2019	
4	ИнтерЮвелир - 2018	2018	Сочи	Жемчужина, ВЦ ГК	18.07.2018 22.07.2018	

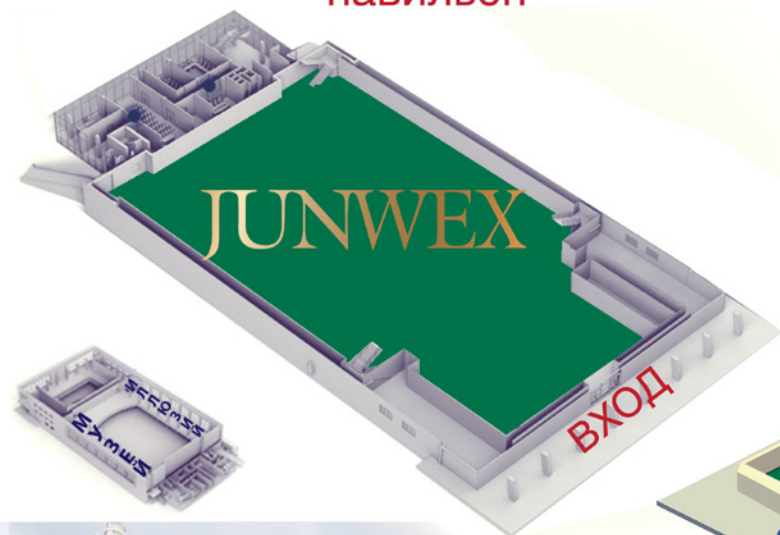


JUNWEX

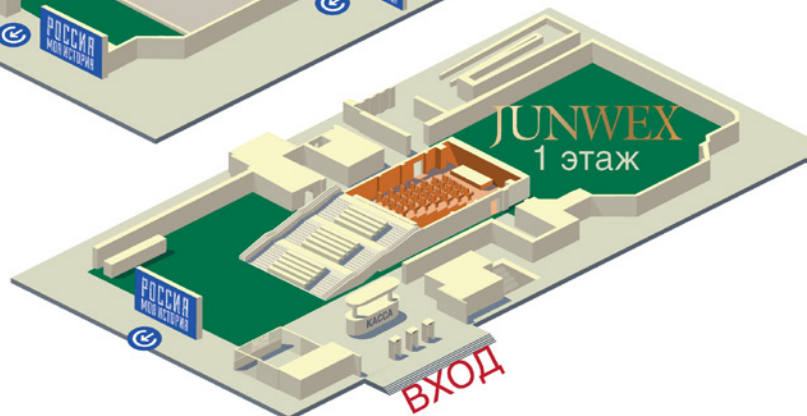
МОСКВА

23-27 сентября 2020

55
павильон



57
павильон



Открыт прием заявок на конкурс «Надежный партнер»

Стартовал прием заявок на конкурс «Надежный партнер», ежегодно проводимый РИА «РосЮвелирЭксперт» совместно с Клубом «Российская Ювелирная Торговля».

Участники Программы «Ювелирная Россия» выдвигают в качестве претендентов на это почетное и престижное звание своих самых верных и постоянных клиентов - торговые компании из всех регионов России.

В нынешнем году такой конкурс особенно актуален, поскольку часть игроков были вынуждены уйти с рынка. Однако много и тех, кто сумел выжить и сохранить бизнес, кто крепко стоит на ногах и продолжает успешно работать.

Каждый участник выставок JUNWEX может предоставить в Оргкомитет рекомендации десяти торговым

партнерам, продемонстрировавшим в совместной работе свои профессиональные качества на «отлично».

В результате сбора информации формируется список ювелирных сетей и магазинов, за которые в дальнейшем голосуют производственные предприятия. Компании, набравшие наибольшее количество голосов от разных поставщиков, становятся победителями конкурса.

Таким образом в течение года выявляются лидеры и составляется рейтинг 10 самых надежных партнеров. Подведения итогов конкурса и награждение победителей состоится в рамках торжественной церемонии открытия выставки «JUNWEX Москва».

«Надежный партнёр» - это конкурс, в котором претендентам на победу не надо подавать заявки, проходить туры



и сражаться за места. Достаточно быть добросовестным оптовым покупателем и иметь как можно больше поставщиков, готовых проголосовать за вас!

Если ваш торговый партнер

- показывает лучшие результаты в продажах вашей продукции;
- добросовестно выполняет договорные обязательства;
- формирует достойную репутацию отечественного ювелирного бизнеса в сознании розничного покупателя;

Кроме того, начиная с прошлого года Клуб «Российская Ювелирная Торговля» проводит еще один конкурс - «Современные ювелирные династии». Награждение лучших представителей отраслевого семейного бизнеса также состоится в рамках выставки «JUNWEX Москва».

Имена своих надежных партнеров Вы можете направить в Секретариат Клуба на почту info@jewellerclub.ru

Долгосрочное взаимодействие с надежными партнерами — гарантия общего успеха!

Виктор Тузлуков и Катерина Перез на Молодежном форуме

Программа Молодежного форума, который состоится 24 сентября в рамках выставки «JUNWEX Москва 2020», пополнилась еще двумя интереснейшими лекциями.

Первая из них – выступление **Виктора Тузлукова**, члена Американской гильдии огранщиков, победителя международных соревнований по огранке камней в США, Англии, Испании, Австралии, судьи международного конкурса ювелирного дизайна и огранки в Гонконге, члена Творческого союза художников России и Московского отделения Союза писателей России.

Этого профессионала высочайшего класса отличает подход к огранке как к искусству. Виктор Тузлуков расскажет о своей коллекции «Мировое наследие



в ограненных камнях». Каждое его произведение, подобно древним шедеврам нэцке, выражает некую философскую идею в рисунке граней, названии и истории. Кроме того, спикер поделится исследовательскими данными о воздействии камней с различной огранкой на здоровье и психологическое состояние человека.

Еще один известный спикер - **Катерина Перез**, международный журналист, блогер, геммолог и основательница сайта katerinaperez.com.

Ее обзоры в Instagram собрали уже 300 000 подписчиков. Катерина активно сотрудничает с такими брендами как David Morris, Kiki McDonough и др. в формировании их стратегии в области социальных сетей; выступает в роли приглашенного лектора в Геммологическом институте Америки (GIA), на выставке International Jewellery London (IJL) и т.д.

Посетив эту лекцию, вы узнаете о самых актуальных мировых трендах в ювелирном искусстве – в материалах, огранке камней и дизайне, познакомитесь с новыми работами знаменитых ювелирных домов и дизайнеров, увидите яркие премьеры с красных ковровых дорожек и нестандартные варианты ношения украшений.

Тех, кто хочет подробнее узнать о продвижении в Instagram, ждет **индивидуальная консультация Катерины Перез**.

В консультацию, которая состоится на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля», входит:

- выявление и фиксация слабых сторон вашего аккаунта;



- определение целевой аудитории и позиционирования;
- варианты стратегии роста аккаунта и контент-стратегии;
- обзор инструментов для ведения аккаунта;
- конкретные рекомендации по продажам ювелирных изделий через Instagram;
- получение по итогам встречи презентации с методической информацией (PDF-файл).

Условия и подробности о мероприятиях вы можете узнать в Секретариате Клуба «Российская Ювелирная Торговля»:

(812) 320 93 11

info@jewellerclub.ru

Оглашен состав жюри конкурса дизайнеров

Оргкомитет программы “Ювелирная Россия” представил состав жюри «Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров».

Напомним, что конкурс будет проходить в рамках ежегодного Международного форума ювелирной и часовой индустрии «JUNWEX Москва», а финал состоится 26 сентября 2020 г.

Участников буду оценивать:



Сара Фаберже – потомственный представитель и продолжатель традиций семьи Фаберже



Мустафа Камар – потомственный ювелир, владелец известного мирового бренда Roberto Bravo;





Виктор Тузлуков - эксперт -геммолог GIA, автор нового направления огранки «Филосовский камень» , победитель многочисленных международных конкурсов огранки;



Энзо Ливэрино – потомственный ювелир, владелец бренда Liverino, основатель единственного в мире Музея кораллов, член Клуба итальянских производителей Degli Orefei;



Анна Кэрол Маршап – эксперт-искусствовед, научный сотрудник Геммологического института (Гонконг);



Екатерина Перез – ювелирный обозреватель, искусствовед, художественный критик.



Председателем жюри выступит **Ковалева** Галина Николаевна – председатель Высшей экспертной коллегии конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Москва,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 100 000 руб.

Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный*
санитайзер, брендированная папка
с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU

*Все цены указаны с НДС

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки
до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com



Отрасль

Экспертам придётся согласовывать прогнозы с ФАС?

Начиная с 29 июля 2020 года этот вопрос можно считать насущным. Федеральная антимонопольная служба России выдала предостережение директору Гильдии ювелиров России Эдуарду Уткину в связи с его публичными заявлениями о 30-процентном повышении цен к сентябрю этого года на золотые украшения.

Стоит заметить, что никакого предостережения сам Эдуард Уткин пока не видел. Он узнал о нём из СМИ.

Вот что сказал начальник управления по борьбе с картелями ФАС России Андрей Тенишев:

«Подобные высказывания могут вызвать ажиотажный спрос, а также необоснованный рост цен на золотые украшения, если такие заявления будут восприняты участниками рынка как призыв к действию. Механизм работы товарных рынков не должен становиться зависимым от субъективных заявлений.»

Мы внимательно следим за развитием

ситуации и в случае выявления признаков антиконкурентных соглашений или согласованных действий на рынке ювелирных украшений незамедлительно примем меры антимонопольного реагирования».

Разместивших эту новость журналистов, реши они провести проверку фактов, ожидал бы сюрприз.

“Дело в том, что любой адекватный эксперт во время интервью держит в уме минимум два прогноза: оптимистичный и пессимистичный. Эдуард Юрьевич сказал, что рост цен обусловлен увеличением стоимости золота в I квартале на 32% на фоне пандемии, которая остановила работу магазинов и производств на несколько месяцев весной.

Так вот, это был оптимистичный прогноз. Пессимистичный генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» оставил при себе. Сделал он это как раз потому, что не хотел «нагнетать», - прокомментировали ситуацию в РИА “РосЮвелирЭксперт”.

А что же золото?

Оно действительно подорожало. И не на 32%, а на целые 50. Если дорожает сырьё, дорожает и то, что из него делается. Только говорить об этом, похоже, становится небезопасно.

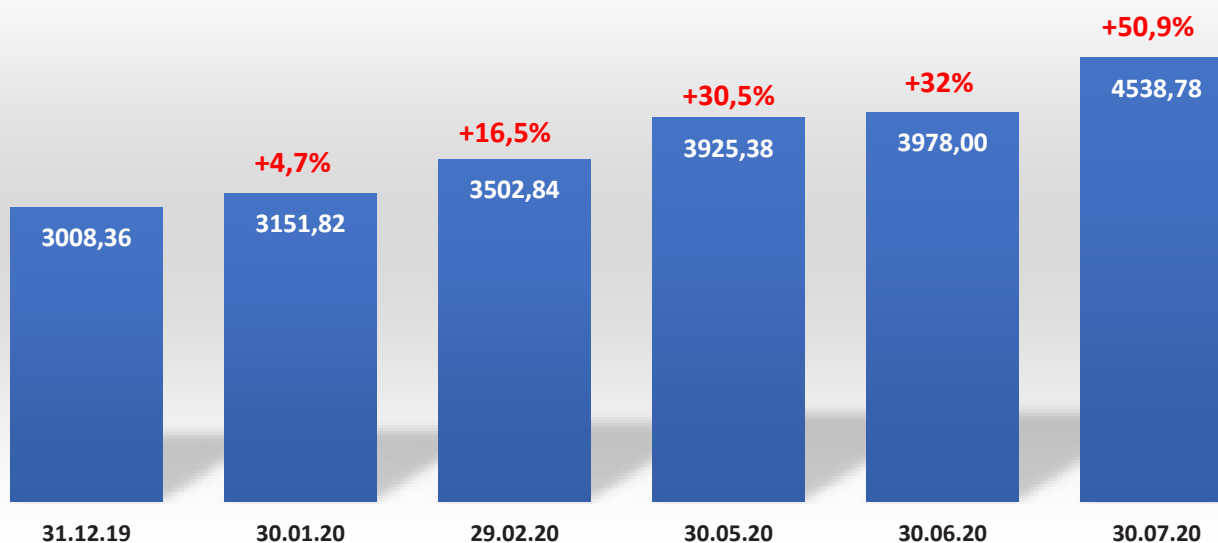
Интересно, а если взять и поменять эксперта-ювелира на спортивного эксперта? Представьте, гипотетический футбольный аналитик Иванов перед матчем Россия-Германия предсказывает разгромный счёт 5:0? После нашего прецедента такой Иванов должен получить предостережение от ФАС.

Ведь его прогноз можно трактовать как сговор с букмекерами! Это не говоря об оскорблении чувств патриотически настроенных болельщиков!

Скрывать подорожание изделий из золота становится всё труднее. Возможно, поэтому в ход пошли «предостережения». Как тут не вспомнить романы Джорджа Оруэлла? Только ужас в том, что это не вымышленный мир. Это наша действительность.

// РИА «РосЮвелирЭксперт»

**Учетная цена золота ЦБ РФ (руб.за гр)
и увеличение цены за 7 месяцев 2020г.**



Ювелиров в Костроме освободили еще от нескольких налогов

В городской думе приняли очередные меры соцподдержки для предпринимателей. По информации пресс-службы городской думы, от ряда платежей по земельному налогу на территории Костромы освобождаются ювелирные производства, которые пока не вошли в перечень пострадавших отраслей на федеральном уровне.

Освобождение распространяется на второй квартал. То есть ювелирные

производства смогут не платить земельный налог за период с 1 апреля по 30 июня.

На 25 процентов уменьшат земельный налог и арендодателям, владельцам торговых площадей, которые во время пандемии пошли на снижение арендной платы для бизнесменов-арендаторов и предприятий торговли, которые работали в торговых центрах.

«Гильдия ювелиров России» озвучила необходимость доработки ГИИС ДМДК

27 июля 2020 года в режиме видеоконференции состоялось заседание Комитета ТПП РФ по драгоценным металлам и драгоценным камням. Поводом для обсуждения стал проект постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Порядка функционирования государственной интегрированной информационной

системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота и особенностей ее внедрения».

От лица Ассоциации «Гильдия ювелиров России» выступил генеральный директор Уткин Э.Ю. Он ознакомил собравшихся с позицией Ассоциации в части



применения ГИИС ДМДК к обороту ювелирных изделий. Прозвучало почти два десятка замечаний к тексту проекта постановления. Отдельно Эдуард Уткин отметил необходимость разъяснения в постановлении всех важнейших понятий.

В частности, в проекте постановления не раскрыты понятия «средства идентификации», не указано, кто именно является «оператором ГИИС ДМДК». Нечетко и неполно изложено, что именно и каким конкретным образом должно быть маркировано. Генеральный директор Ассоциации обратил внимание на невнятное описание процедур вывода изделий из системы, особенностей системы для розничной и оптовой торговли, маркировки при импорте.

Были отмечены и недостатки документа в части описания процедур подключения к системе, маркировки товарных остатков в розничных

сетях. Также Уткин Э.Ю. поднял вопрос о пересмотре ряда сроков, устанавливаемых проектом документа.

Эксперт Ассоциации Збойков В.А. предложил отделить обсуждение проекта постановления по ГИИС ДМДК от обсуждения самой системы. Он заметил, что постановление о вводе системы должно содержать исчерпывающий перечень понятий и определений, а сама система — еще дорабатываться.

Главное то, что процедура маркировки в системе должна касаться исключительно готовых ювелирных изделий при их розничной реализации, в то время, как достижение контроля за оборотом сырьевых товаров и полуфабрикатов из ДМДК на оптовом рынке может осуществляться без применения маркировки, путем объединения компьютерных баз данных.

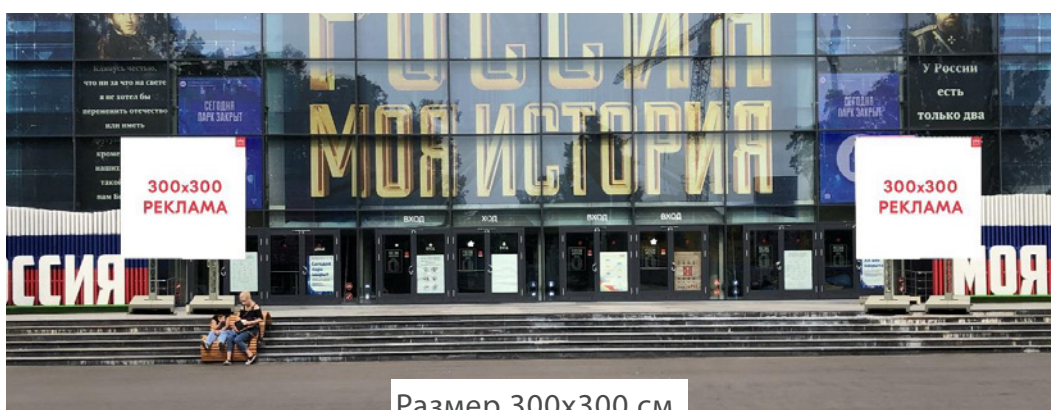
Outdoor-реклама на ВДНХ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ПАНДУСЕ 57
ПАВИЛЬОНА



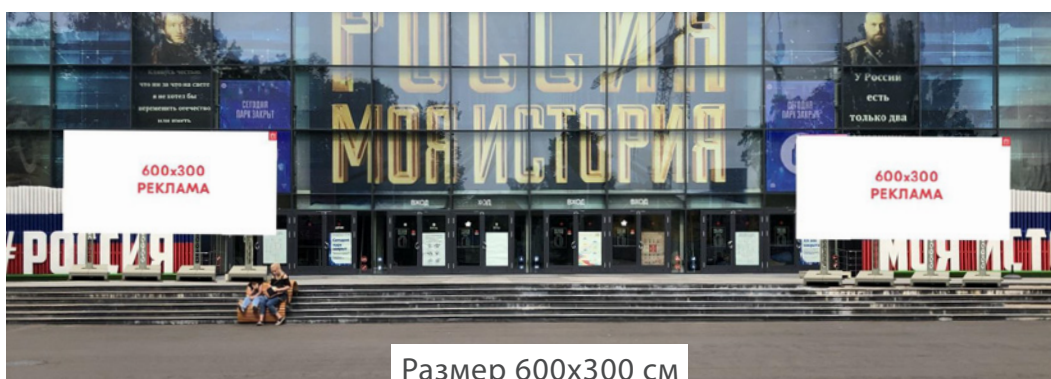
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*
Двусторонний — 276 000 руб.*

ПАННО НА ФАСАДЕ 55 ПАВИЛЬОНА



Размер 570x570 см
Цена 230 000 руб.*



Размер 960*570 см
Двусторонний 377 000 руб.*

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД 55 ПАВИЛЬОНОМ



Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.*



(812) 320-80-99,
adv@rjexpert.ru, junwex@junwex.com

*Все цены указаны с НДС

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

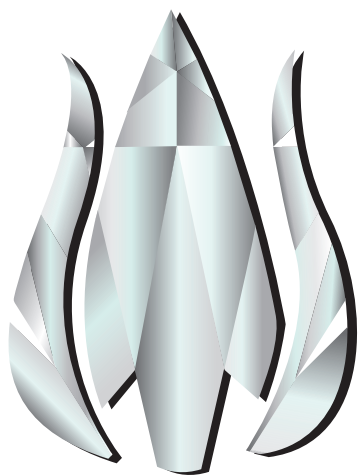
9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

