



Ювелирный дом ЧАМОВСКИХ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

636 от 28 июля 2020

• www.junwex.com

Ищем новые возможности и варианты

Друзья!

Мы понимаем, какие сложности сегодня испытывает каждый из Вас, ведь мы все вместе вращаемся в одном поле. Поэтому стараемся сделать максимально возможное и предложить Вам самые выгодные и “работающие” варианты участия в выставке. Независимо от того, едете ли Вы на JUNWEX как продавец или как покупатель.

Все наши менеджеры и специалисты рекламного агентства держат руку на пульсе и ищут новые возможности, которые были бы актуальны и востребованы именно сейчас, в текущих условиях.

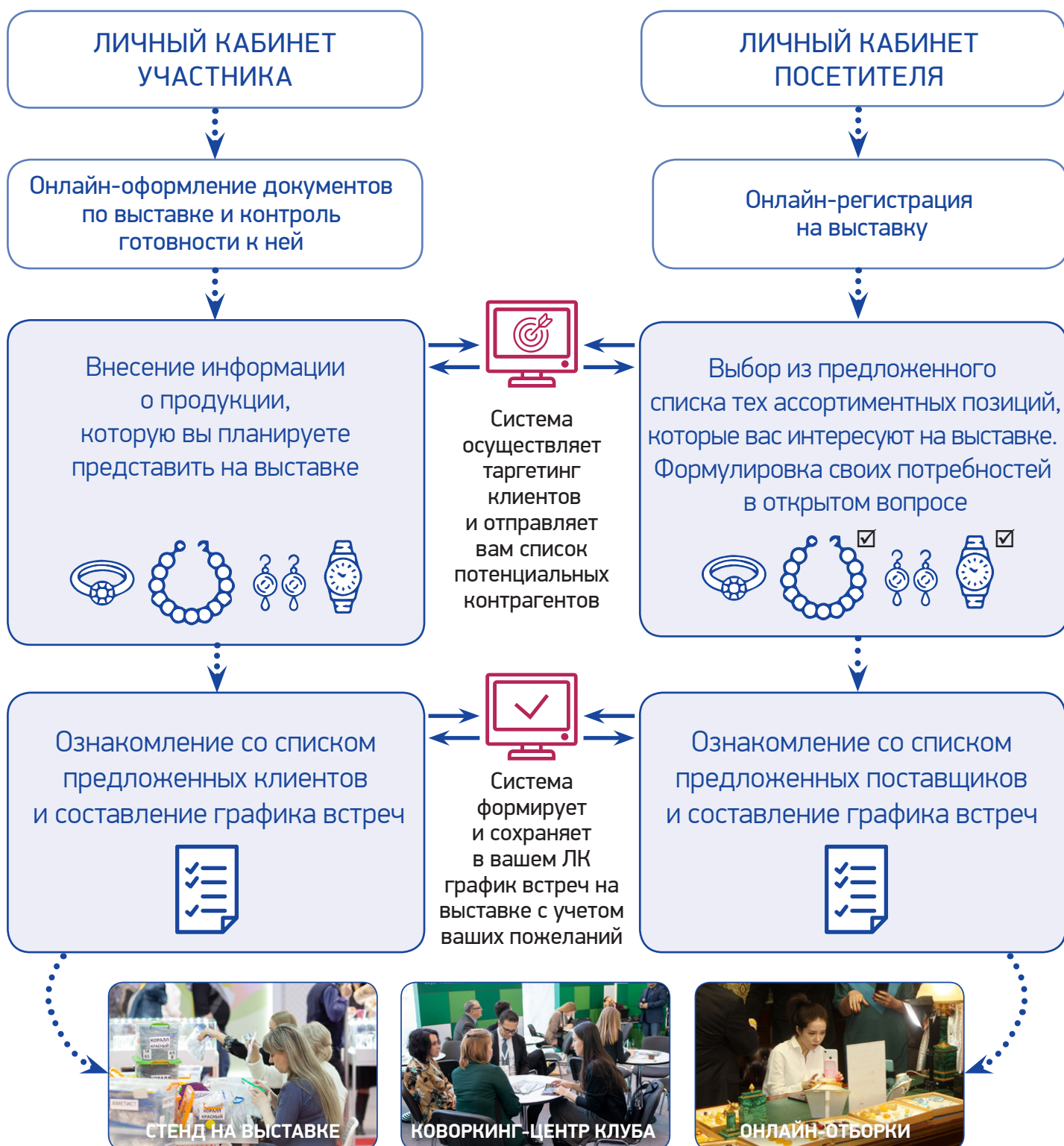
Так Клуб “Российская Ювелирная Торговля” представил на прошлой неделе проект коворкинг-пространства на осенней выставке. И если раньше многие восприняли бы это скептически, то сейчас самое время перестроить свое восприятие. Ведь коворкинг - это в первую очередь, выгода в цене, что сегодня особенно актуально.

Итак, в этом номере мы познакомимся с проектом поближе. И как обычно, ждем от Вас обратную связь!

P.S Есть интересные новости по планировке осенней выставки. Не пропустите их тоже на страницах номера!

Ваша команда JUNWEX

ГОТОВИМСЯ К ВЫСТАВКЕ с «JUNWEX Индекс»



В тему

Собянин назвал слухами сообщения о новом карантине в Москве

Ситуация с коронавирусом в Москве «позитивно стабильная», и никакого нового карантина вводить в сентябре не планируется. Об этом заявил мэр города Сергей Собянин в эфире телеканала «Россия 1».

По его словам, в столице стало на четверть меньше больных с COVID-пневмонией и на четверть снизилось число пациентов с коронавирусом, поступающих еженедельно в больницы. Эти показатели говорят, что ситуация в Москве «позитивно стабильная», отметил мэр.

На слова ведущего о том, что ходит «много разговоров про вторую волну» и в соцсетях распространяют «бумаги» о том, что в сентябре власти планируют ввести в Москве новый карантин, Собянин ответил, что это слухи.

«Знаете, как классик говорил: не читайте газет перед обедом — это испортит вам пищеварение. Так и здесь: не надо собирать всякие слухи в интернете. Это, собственно, такая среда, которая без слухов не может существовать. Никаких карантинов с 15-го числа или еще с какого-то никто не планирует», — заявил мэр.

По его словам, власти будут принимать решения «по ситуации». «Сегодня ситуация вполне спокойная и стабильная, ну, а дальше будем ждать появления вакцины, потому что коронавирус сам по себе никуда не делся», — отметил Собянин.

О том, что власти Москвы с 20 сентября вернут режим самоизоляции и пропусков, в середине июня со ссылкой на источник, знакомый с ситуацией, сообщило издание «Октагон».




Предварительные планировки выставки JUNWEX МОСКВА

Одним из самых интересных вопросов, касающихся подготовки к выставке, являются планировки. Это в какой-то степени “волшебный” процесс, в который вовлечены все до единого в нашей команде. При этом, нет ни одного участника или посетителя, который бы хоть раз в неделю не поинтересовался бы подвижками в этом процессе.

Это настоящая карта мира. Только особенного, ювелирного.

Давайте сейчас снова вместе взглянем на то, что нового появилось на этих планах экспозиций. И кстати... мы не поделились еще одной новостью!

 В ближайшее время будет предложена планировка еще одного павильона, который будет специально возведен к выставке JUNWEX Москва.

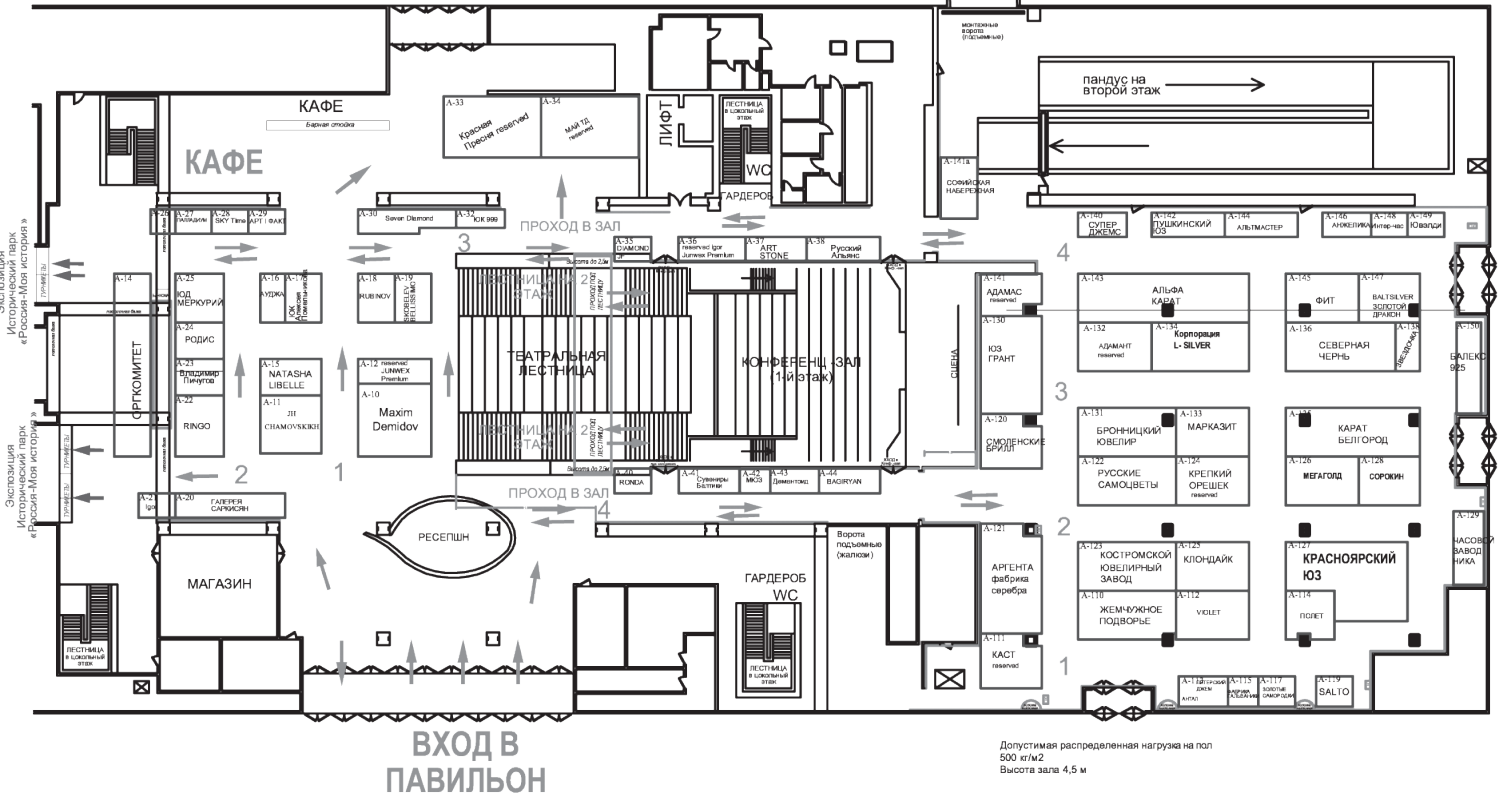
Заинтригованы? Скоро расскажем!

А пока давайте знакомиться с 55 и 57 павильонами, планы которых сейчас разрабатываются Оргкомитетом.

57 павильон

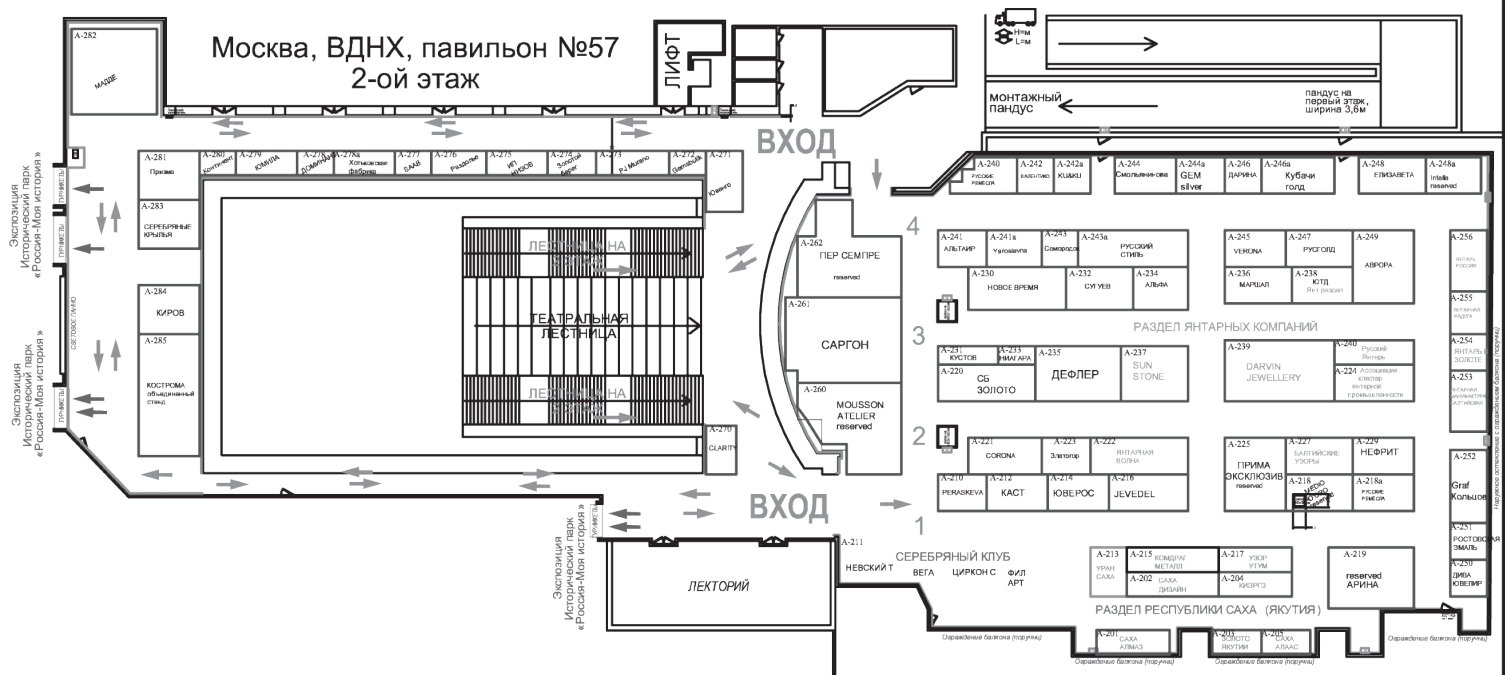
Москва, ВДНХ, павильон №57
1-ый этаж, Атриум

Москва, ВДНХ, павильон №57
1-ый этаж



Допустимая распределенная нагрузка на пол
500 кг/кв.м
Высота зала 4,5 м

Москва, ВДНХ, павильон №57
2-ой этаж



Средняя величина нагрузки



G CHAMOVSKIKH
BRILLIANT



Пирожки
НАГОС

Пирожки
КАНОС



Что такое коворкинг-центр

Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Это оборудованное рабочее место с возможностью аренды на разные периоды от нескольких часов до нескольких дней. Каждое место оборудовано всем необходимым для осуществления оптовой торговли.

Специальная торговая онлайн-площадка, которая позволяет представить ваш товар клиентам как на территории РФ, так и за ее пределами. Опыт подобной работы на Taobao уже получили участники прошлых выставок JUNWEX, что позволило ювелирам значительно повысить свои коммерческие результаты.

Отличный шанс за короткое время провести множество встреч, обменяться опытом с коллегами, завести полезные деловые знакомства.

Новый онлайн сервис JUNWEX Индекс для предварительного назначения встреч посетителями-специалистами. Еще до начала работы выставки вы сможете сформировать оптимальный график офлайн- и онлайн-встреч.

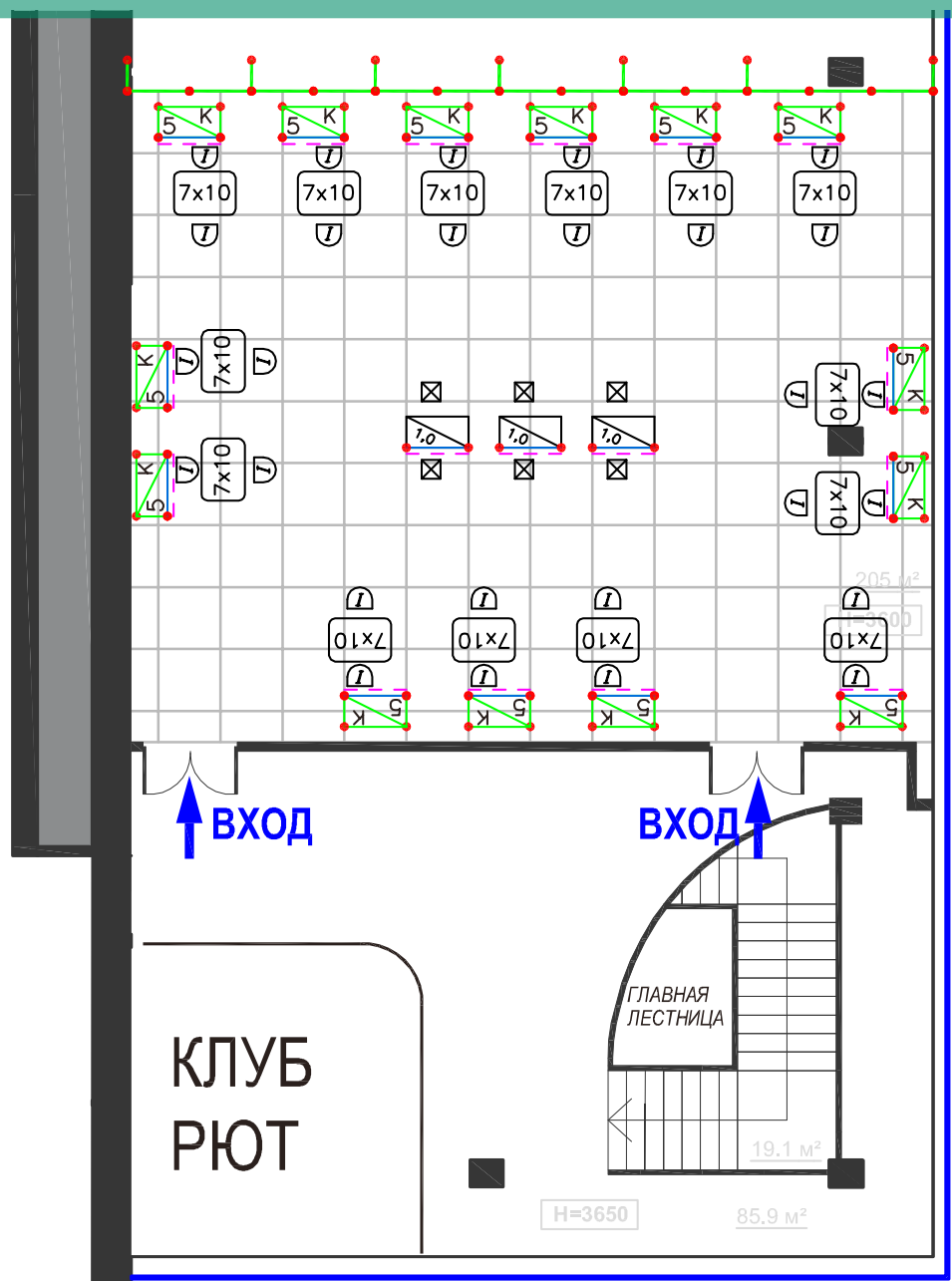
Гостеприимство и сервисные бонусы, доступные для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (оргтехника, чай, кофе и т.д.), распространяются на участников коворкинга.



Добро пожаловать в новое деловое пространство!
Количество мест ограничено!

Павильон 55 ◆ конференц-зал ◆ 3 этаж

Планировка коворкинга



23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Москва,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 100 000 руб.

Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный*
санитайзер, брендированная папка
с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU

*Все цены указаны с НДС

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки
до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com



Предприятия Костромской области увеличили объемы выпуска изделий

После карантинных мероприятий организации ювелирной отрасли Костромской области начали наращивать объемы производства. Об этом свидетельствуют данные пробирной палаты.

В апреле в период ограничительных мероприятий, костромскими предприятиями на клеймение было направлено чуть более 200 тысяч изделий.

В мае 2020 года на проведение пробирных операций в палату поступило уже 428 тысяч ювелирных изделий.

А в июне предприятия передали на клеймение в два раза больше изделий, чем месяцем ранее – свыше 838 тысяч штук.

Увеличилось и количество предприятий, направляющих изделия в пробирную палату.

По итогам июня в пробирную палату на клеймение свои изделия передали 218 ювелирных организаций Костромской области, что на 57 предприятий больше, чем в мае, и на 122 больше чем в апреле. За первые две недели июля в ведомство обратились уже 177 ювелирных предприятий.

Напомним, что распоряжением губернатора Сергея Ситникова ювелирная отрасль включена в областной перечень отраслей, наиболее пострадавших от распространения эпидемии. Для них предусмотрены областные меры поддержки.

В частности, на 2020 год снижены ставки по упрощенной системе налогообложения – с 15 % до 7,5 % для структуры «доходы - расходы» и с 6% до 2% для «доходов», а также на 25% снижен платёж в 2020 году по налогу на имущество организаций.



На встрече с Президентом России Владимиром Путиным Сергей Ситников обратился к главе государства с просьбой рассмотреть вопрос о включении ювелирной промышленности в федеральный перечень отраслей экономики, наиболее пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, и распространить на ювелирную промышленность федеральные меры поддержки.

Предложение Сергея Ситникова поддержали Минфин РФ и Минпромторг РФ.

По поручению главы региона в области разработаны предложения о мерах поддержки, которые позволят предприятиям сохранить уникальные трудовые коллективы, не потерять зарубежные рынки сбыта и защитить российский рынок ювелирных изделий. Предложения направлены в Правительство Российской Федерации.



Из-за пандемии не закрылось ни одно предприятие янтарного кластера

В Калининградской области из-за пандемии коронавируса не закрылось ни одно предприятие янтарного кластера.

Однако последствия карантинных мер оказались тяжёлыми для отрасли. Об этом сообщил гендиректор ассоциации «Кластер янтарной промышленности Калининградской области» Антон Федосов во время празднования Дня янтаря в башне Врангеля 21 июля.

Сейчас у нас идёт наращивание мощностей, которые были утрачены вследствие пандемии. Надеемся на то, что с сентября мы начнём показывать отыгрывающий рост – рассказал Федосов.

В марте из-за пандемии коронавируса многие предприятия в регионе закрылись на карантин. Правительство Калининградской области оказало меры поддержки янтарному бизнесу. Для фирм этой отрасли перенесли

сроки уплаты налогов и авансовых платежей.

Напомним, что ранее, 9 июля в Калининграде прошло совещание по вопросу поддержки предприятий янтарной промышленности, инициированное Оргкомитетом Программы «Ювелирная Россия».

В совещании под руководством министра по промышленной политике и развитию предпринимательства Кускова Д.А. приняли участие руководители калининградских предприятий, Янтарного кластера и Янтарного Союза, а также руководство Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области».

По итогам совещания в Правительстве области экспонентам выставки «JUN-WEX Москва» выделены средства, компенсирующие часть расходов на участие в отраслевом мероприятии.

На карьере Калининградского янтарного комбината нашли редкий и крупный кусок ископаемой смолы. Об этом утром в субботу, 25 июля 2020 года, сообщили на предприятии*.

Кусок янтаря весит 1265 граммов и он оказался среди нескольких, самых крупных, найденных в этом году, поэтому ему дали имя. Янтарную глыбу назвали Флотским, в честь Дня ВМФ России, который отметили 26 июля.



Готовится второй выпуск электронного журнала "Лучшие украшения в России"

Посвящен он будет серебру, а именно — предметам убранства стола, интерьерным украшениям, сувенирной и подарочной продукции из этого благородного металла



Вас ждут интересные обзоры эксклюзивных произведений, ставших победителями престижных конкурсов Программы "Ювелирная Россия", исторические материалы о знаменитых ювелирах — серебряных дел мастерах, увлекательный рассказ о кладе, найденном в особняке Нарышкиных, и многое другое.

Цель проекта — донести информацию о ювелирных украшениях до конечного покупателя и поднять престиж нашей отрасли.

Распространение — по всем медиа-ресурсам JUNWEX, по уникальной эксклюзивной базе VIP-покупателей, насчитывающей 850 контактов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Екатеринбурге и др. городах России.

Вы сможете самостоятельно распространять его на своих сайтах, в соцсетях, с помощью электронной рассылки, WhatsApp или других мессенджеров в вашем регионе, среди ваших клиентов.

Сообщителам, каки материалы вы хотели бы видеть на страницах следующего выпуска и мы сделаем версию, ориентированную непосредственно на вашу компанию.

Для ритейлеров — это возможность адресно и оригинально пригласить покупателей в свои магазины.

Для производителей ювелирных изделий — это отличный ресурс для продвижения бренда на конечного покупателя.

Ждем от вас обратной связи: отзывов, мнений, заявок и приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных. Редакция отреагирует на любые ваши предложения!

Цены на размещение рекламных материалов в электронном журнале

Формат	Стоимость
1 полоса (148x210 мм)	20 000 руб.
Интервью, имиджевая статья с адресным блоком и логотипом	30 000 руб.
1-я обложка + статья	45 000 руб.

ДЛЯ ПЕРВЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ
СКИДКА 50%



На розничном ювелирном рынке масштабная трансформация

Маркетплейсы активно теснят ювелирные магазины. У традиционного офлайн-ритейла продажи упали до 97% во время пандемии и не спешат восстанавливаться после снятия ограничений. А вот у маркетплейсов спрос на ювелирку весной увеличился в разы и продолжает оставаться высоким.

Восстановление ювелирной отрасли после пандемии будет долгим, оно займет два-три года. Таков пессимистичный сценарий. В случае его реализации закроется не меньше 50% всех магазинов. Оптимистичный сценарий предполагает реанимацию в течение года. Но в него мало кто верит.

По данным источников «Свободной кассы» в отрасли, даже федеральные монстры (бренды, у которых есть и производство, и офлайн розница, и интернет-магазин) заложили в свои планы падение продаж от 30 до 50% по итогам года.

Например, Sokolov в годовом выражении ожидает падения на 30%, а «Бронницкий ювелир» - на 50-60%.

В это же самое время Wildberries сообщил о росте продаж украшений на 129% во втором квартале, до 1,1 млрд руб. год к году. ✳

Так что спрос, снижение которого так переживает традиционный ритейл, все же есть. Просто клиенты предпочитают пользоваться другими каналами продаж.

И если ювелирный офлайн-магазин в ближайшее время не выживет, то не потому, что люди не покупают украшения. А потому, что использует устаревшую бизнес-модель, которую не менял со времен открытия в 90-х годах прошлого века. Естественный отбор.



* В интернет-магазине Wildberries отчитались об онлайн-продажах во II квартале 2020 года. И выросли они на 129%, до 1,1 млрд руб. год к году.

Сообщается, что наибольшей популярностью у россиян пользовались украшения из золота: рост продаж этой категории составил +186% год к году.

В первой половине июля сохранился высокий спрос на ювелирные изделия в связи с сезоном свадебных торжеств. Продажи обручальных колец с 1 по 15 июля выросли на 194% год к году, диадем — на 100%, а запонок — на 77%.

Также россияне активно покупали в июле подвески (+272% год к году), кольцо и цепочки (+160%), серьги (+125%) и браслеты (+112%).

Помимо прочего, вырос спрос на ювелирные четки (рост продаж составил +416% год к году), ювелирные иконы (+212%) и столовое серебро (+99%).

Самой дорогой покупкой на Wildberries за текущий период стала золотая брошь с бриллиантами и изумрудом стоимостью 166 тыс. руб., которую доставили покупателю в город Набережные Челны (Республика Татарстан).

Другими дорогостоящими покупками стали серьги из желтого золота и бриллиантов за 132 тыс. руб., приобретенные в Усть-Илимске в Иркутской области, а также золотая цепь ручной работы за 125 тыс. рублей, которую приобрел житель Москвы.

Outdoor-реклама на ВДНХ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ПАНДУСЕ 57
ПАВИЛЬОНА



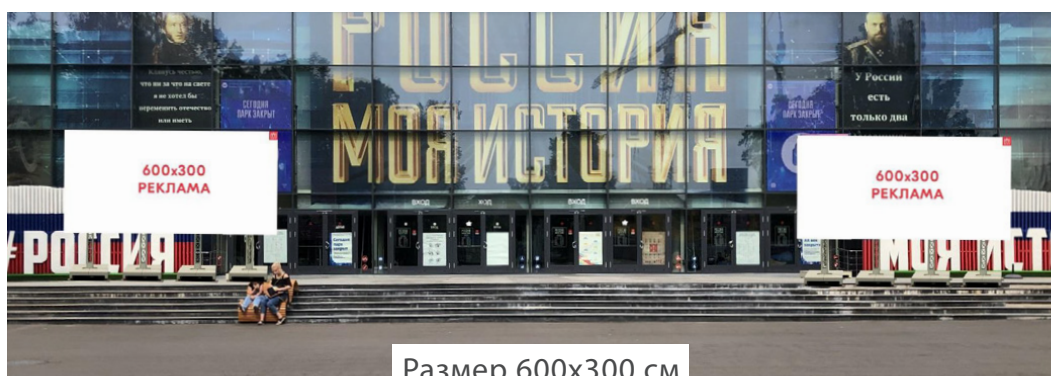
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*
Двусторонний — 276 000 руб.*

ПАННО НА ФАСАДЕ 55 ПАВИЛЬОНА



Размер 570x570 см
Цена 230 000 руб.*



Размер 960*570 см
Двусторонний 377 000 руб.*

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД 55 ПАВИЛЬОНОМ



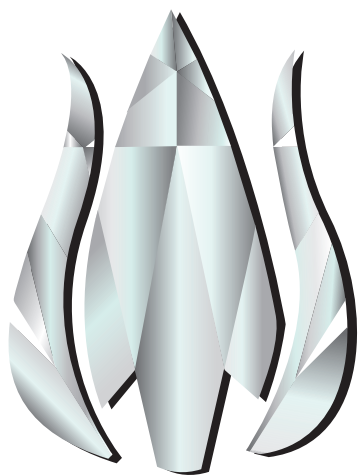
Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.*



(812) 320-80-99,
adv@rjexpert.ru, junwex@junwex.com

*Все цены указаны с НДС

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

