



exclaim.ru

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

635 от 21 июля 2020

• www.junwex.com

Глядь! Пол-лета прошло, а коронавирус-таки жив!



Признаюсь, про «глядь» подсмотрел на Васильевском острове в рекламе магазина настольных игр. Креативно! Но по другому и не оценишь происходящее. Живем как подопытные мыши в клетке с постоянной демонстрацией голодного кота... Но при этом активно работаем. Иначе нельзя! Сентябрьский JUNWEX всегда был отраслевым событием и таким должен быть в нынешнем сентябре, несмотря ни на какие вирусы.

Что такое выставка JUNWEX в обстановке все нарастающего вирусного кризиса? Многоплановое профессиональное событие, сочетающее опыт стендовой работы с оптовиками, появившиеся виртуальные возможности Интернета, визуальное предложение зарубежным покупателям свежих коллекций на платформе Таобао, праздник ювелирного искусства с Всемирным конкурсом им. К.Фаберже и симпозиумом по новым технологиям, дающим возможность почувствовать слабо звучащий сегодня пульс рынка.

Понимание жизненной необходимости сохранить прежние партнерские отношения в этих условиях - самое главное для думающего бизнеса! Эта встреча востребована теми, кто не потерял связь с реальностью и с оптовиками в предыдущие годы.

Примеров высокомерной гордыни и создания собственной выставки - в своем офисе, парадных палатах, а затем в гостинице напротив отраслевой выставки (так как в офис уже не заманить) в прошедшие периоды было немало. Кто-то одумался после провала, кто-то перестал существовать как значимый поставщик, свер-

ГЛЯДЬ, межд., в функц. сказ. Разг. Выражает внезапность, неожиданность обнаружения или наступления чего-л. Хватились, г., - а его уж нет.
* Предполагаем жить... и глядь - как раз умрём (Пушкин). <Глядь-поглядь, межд. Нар.-поэт. =Глядь.

JUNWEX

МОСКВА

приглашает вас в современное коворкинг-пространство на базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (павильон 55, ВДНХ)

В условиях сложной экономической ситуации мы предлагаем участникам выставки возможность арендовать рабочее место в коворкинге. Это не только современное рабочее пространство, но и уникальный шанс за короткое время провести множество эффективных встреч, обменяться опытом с коллегами, завести полезные деловые знакомства. Каждое место оборудовано всем необходимым для осуществления оптовой торговли.



Кроме того, вы можете воспользоваться услугами торговой онлайн-площадки, которая позволяет представить ваш товар клиентам как на территории РФ, так и за ее пределами. Опыт подобной работы на Taobao уже получили многие участники прошлых выставок JUNWEX, что позволило ювелирам значительно повысить свои коммерческие результаты.

Используя новый выставочный инструмент — JUNWEX Индекс, вы сможете сформировать оптимальный график офлайн- и онлайн-встреч.

И, конечно, все гостеприимство и сервисные бонусы, доступные для членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (оргтехника, фуршетное меню и т.д.), распространяются на участников коворкинга. Добро пожаловать в новое деловое пространство!

(812) 320-80-99 • JUNWEX@JUNWEX.COM

JUNWEX

Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие украшения в России»

Молодежный форум «Ювелирное дело: предпринимательство, культура, искусство, наука» Марафон бизнес кейсов

JUNWEX Индекс – система назначения встреч через личные кабинеты участников и посетителей

**Торговая онлайн площадка
(Более 3 251 000 подключений к онлайн трансляции)**

Коворкинг –центр, Биржа деловых контактов на базе Клуба Российская ювелирная торговля

ОФФлайн выставка – «живое общение, заключение договоров, отборки на выставочной площадке

нувшись до объема собственных магазинов, а кого-то на рынке уже и забыли как звать. Причем эта «детская болезнь», по выражению классика, поражала не только известные ранее предприятия, но и отраслевые ассоциации, попытавшиеся использовать выставку и общественность в качестве подчиненного инструмента развития собственного бизнеса. Рынок – это прежде всего экономическая целесообразность. Он все расставил по своим местам тогда, и сегодня рыночные законы не изменились. Не будет рынок, мир, страна, покупатель заикленным только на одном бренде, какое бы ни было уважаемое имя. Louis Vuitton купил Tiffany, потому что предпочтительней предлагать ассортимент, даже в таком сегменте драгоценностей, не говоря уже о массовке. Сегодня в «Крокусе» мы наблюдаем очередную попытку создания карманной выставки. Жаль. Хочется сказать, глядя на это: «вас – орда, а нас рать».

Подозреваю, что вирус существует и в другом, психологическом смысле. Додумался до этого в ночных терзаниях вопросом о происходящем.

Как в целом в обществе, жаждущем перемен, так и в личном пространстве родилась раздражительная неудовлетворенность существованием. Читаю в глазах своих товарищей, наших давних партнеров: «В телеке одни и те же рожи политиков, надоели, обрыдли! А тут еще и в постоянной рабочей жизни при всех экономических неурядицах ничего не меняется... Короче, Будный — тоже козел! Почему JUNWEX, с которым я вырос и стал большим сегодняшним, перестал приносить тот эффект? Может все надо поменять?». Естественный вопрос.

И это надо пережить и самому, и другим. Одним — поймать уверенность и вернуть надежду. Самому — отрешиться от так называемой модной сегодня толерантности, то бишь



инфантильности, и не бояться говорить правду, невзирая ни на какие авторитеты и сложившиеся отношения. Общественное мнение надо формировать, не надеясь дальше на безликую Гильдию, не стесняясь говорить прямо, называя все и всех своими именами.

Прозябаем? Глядь! Не прозябать бы все!

Молодежный форум на «JUNWEX Москва»

В рамках осенней выставки «JUNWEX Москва 2020» впервые состоится **Молодежный форум «Ювелирное дело: предпринимательство, культура, наука, искусство»**, организованный медиа-холдингом JUNWEX совместно с Фондом развития ювелирного искусства.

Мероприятие состоится 24 сентября с 11.00 до 17.00 в конференц-зале павильона № 57 ВДНХ.

ПРОГРАММА ФОРУМА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- три основных блока докладов и лекций;
- экспозицию ювелирных работ студентов и выпускников профессиональных учебных заведений.

Модератор – Галина Ананьина,
президент Фонда развития
ювелирного искусства.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. *Евгений Дерягин*, координатор образовательного проекта Правительства Москвы по обучению студентов колледжей и вузов основам предпринимательства «Бизнес-уикенд»: презентация проекта и его возможности для игроков ювелирной индустрии.
2. *Марина Андреева*, куратор проекта «Закрытый бизнес-клуб молодых предпринимателей Business Update»: Перспективы для успешного старта.
3. Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы: «Меры поддержки московских предпринимателей ювелирной индустрии».
4. *Александр Злобин*, директор СГБПОУ «Художественно-профессиональный лицей Санкт-Петербурга имени Карла Фаберже»: «75 лет в деле подготовки кадров для ювелирной индустрии».

КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО

1. *Галина Ананьина*, президент Фонда развития ювелирного искусства: «2020 год – юбилейная ювелирная программа».
2. *Галина Ковалева*, председатель Высшей экспертной коллегии Программы «Ювелирная Россия», руководитель Школы ювелирного искусства «Образ и Форма», член Союза художников России, президент Международного фонда поддержки образования и творчества художников-ювелиров «Форма»: «Конкурсы JUNWEX — поддержка талантов и формирование трендов дизайна».
3. *Мария Круглова*, заведующая кафедрой «Художественный металл» МГХПА имени С.Г. Строганова, директор «Высшей школы ювелирного искусства» МГХПА имени С.Г. Строганова.
4. *Марина Кудрина*, издатель и главный редактор журнала Jewelry Garden, учредитель Первой профессиональной премии в области продвижения ювелирных брендов в России Jewelry Star: «Jewelry Star — 10 лет. Курс на обновление. Презентация конкурса молодых дизайнеров Jeweler Star».
5. *Денис Иванцов*, директор Музея ювелирного искусства (Кострома): «Популяризация ювелирного дела в молодежной аудитории».

ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ

1. *Наталья Еремина*, директор Политехнического колледжа № 13 имени П.А. Овчинникова: «Ювелирное дело — вектор профессионального успеха для обучающихся с особыми образовательными потребностями».
2. *Лариса Цветкова*, руководитель ювелирного отделения ГБПОУ г. Москвы «Колледж декоративно-прикладного искусства имени Карла Фаберже», обладатель звания «Главный мастер» и большого знака Ордена Франца Бирбаума: «Новое поколение. Ювелиры будущего».
3. *Никита Степин*, преподаватель ГАПОУ г. Москвы «Колледж предпринимательства № 11», Чемпион мира в компетенции «Ювелирное дело» Global Skills Challenge на мировом чемпионате WorldSkills (Абу-Даби, 2017 г.): «Что дает участие в профессиональных конкурсах».
4. *Владимир Ершов*, первый проректор Костромского государственного университета, кандидат технических наук, доцент: «Вопросы и проблемы профильного образования в отрасли».

Программа форума дополняется, мы будем информировать вас о новых спикерах и темах дискуссий.

23-27 сентября 2020

МОСКВА, ВДНХ

JUNWEX

МОСКВА

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com





Реформирование регуляторной среды как метод спасения ювелирной отрасли

Интервью с председателем Высшего совета Ассоциации
«Гильдия ювелиров России» Флуном Гумеровым

Флун Фагимович, как известно, с 1 января 2021 года, согласно законодательству, все прежние нормативные акты, обеспечивающие жизнедеятельность отрасли, аннулируются. Рабочая группа по «регуляторной гильотине» уже год активно работает над созданием и согласованием новой структуры нормативного регулирования в сфере ДМДК. Каковы на сегодняшний день перспективы успешного решения самых актуальных для отрасли вопросов?

Да, действительно, рабочая группа – официальный орган при Правительстве РФ, сформированный в декабре 2019 года из представителей бизнеса и власти, занимается созданием новой регуляторной среды на основе нового законодательства по рынку ДМДК. Однако рынок этот чрезвычайно многогранен и включает в себя очень широкий диапазон различных секторов: и старательская добыча золота, и аффинаж, и банковская сфера, занимающаяся реализацией драгметаллов, и ломбардная деятельность, и алмазно-бриллиантовый комплекс, и добыча самоцветов, и ювелирное производство, и ритейл... В связи с таким многообразием нашей группе необходимо выполнить колоссальную работу. Сроки поджимают, ведь 1 января аннулируются все прежние отраслевые законодательные акты, в том числе и те нормативы, которых мы ранее добились для либерализации рынка. Минфин и другие контролирующие органы обоснованно предлагают распустить рабочую группу, если она не успевает.

Несколько дней назад у меня состоялась встреча с участниками рабочей группы Эдуардом Юрьевичем Уткиным и Светланой Алексеевной Ожиговой. Я передал им опасения Минфина, однако, по мнению Уткина, если сегодняшний состав прекратит деятельность, Правительство

РФ его поменяет, придут новые люди и ситуация еще больше затянется. «Мы все ратуем за успех общего дела, все хотим принимать взвешенные решения, которые для этого нужны, - говорит Эдуард Юрьевич. – Мой телефон известен, предлагаю заинтересованным лицам позвонить и обсудить любые возникающие вопросы». После нашей встречи я связался с одним из инициаторов роспуска группы и передал ему эту точку зрения.

В сложившейся ситуации мы с Эдуардом Юрьевичем поддержали инициативу губернатора Костромской области Сергея Константиновича Ситникова провести в рамках Ювелирного фестиваля «Золотое кольцо» (20 – 23 августа) форум «Реформирование регуляторной среды как метод спасения ювелирной отрасли», организуемый совместно Гильдией ювелиров России, Клубом «Российская Ювелирная Торговля», комитетом по ДМДК «Деловой России». Одновременно в Костроме будет проходить очередной Экономический форум (19 – 23 августа); 21 августа туда приедет министр промышленности и торговли РФ Денис Валентинович Мантуров. С учетом этого мы выберем день проведения нашего форума (скорее всего, 20 августа), чтобы представители Минфина передали Мантурову резолюцию. Это необходимо для того, чтобы максимально оперативно донести наши предложения до федеральных органов власти и чтобы они успели к 31 декабря принять решения.

Второй этап обсуждений запланирован на сентябрь – в рамках выставки «JUNWEX Москва 2020». Кроме того, для дискуссий по основополагающим вопросам и формирования общественного мнения используются все медиа-ресурсы и коммуникационные каналы JUNWEX – профильные чаты в мессенджерах, сайт и соцсети, электронные и печатные издания.



Эдуард Уткин, генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России»:

Название форума – «Реформирование регуляторной среды как метод спасения ювелирной отрасли» - отражает главную тему предстоящих встреч. В нее входят три подтемы.

Вывод серебряных ювелирных изделий из объектов регулирования ФЗ-115 «О противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем...». Сегодня объем такой продукции в штучном выражении занимает практически 50% всего объема рынка. В связи с продолжающимся падением покупательской способности потребителей ожидается, что этот показатель дойдет до 75%. Администрирование требований ФЗ-115 создает наибольшую нагрузку на отраслевые компании. Исключение серебряных изделий из под действия этого закона станет реальной помощью для ювелиров в самый сложный период восстановления рынка.

Вывод серебряных изделий из под действия госконтроля. Это особенно важно при экспорте, в частности, при продажах штучного товара физлицу за рубежом.

Оперативные меры по реформированию регуляторики. Нам необходимо оптимизировать деятельность рабочей группы, чтобы отрасль в итоге получила нормативную базу, отвечающую современным реалиям.

Какие вопросы будут вынесены на обсуждение в первую очередь?

Один из самых, на мой взгляд, больных вопросов — отмена с 1 января Постановления Правительства РФ №55 от 19.01.1998, не допускающего возврат ювелирных изделий. Иными словами, любой покупатель сможет вернуть приобретенное изделие и без брака, заодно поменяв в украшении природные камни на искусственные или на вставки с более низкими характеристиками. Специалисты-геммологи есть далеко не в каждом магазине. Обязательно появятся мошенники-профессионалы, которые воспользуются представившейся возможностью. Магазины захлебнутся возвратами, получая позолоченные цепи вместо золотых, дорогие украшения в поношенном состоянии и т.д., особенно после новогодних праздников и 8 Марта. Люди будут (как это происходит, например, в бутиках одежды и обуви) приобретать ювелирные изделия, чтобы сходить на свадьбу, юбилей, светское мероприятие, а затем под любым предлогом возвращать покупку, благо закон позволяет. Даже если вы торгуете суперкачественными изделиями, будет существовать правовая система, при которой вы обязаны принимать возвраты. Поэтому в резолюции форума мы предлагаем зафиксировать общеотраслевое решение: в связи с утратившим с 2021 года силу Постановлением Правительства РФ №55 исключить ювелирные изделия из списка товаров, подлежащих обмену и возврату.

Еще один важнейший вопрос – уменьшение госконтроля по обороту за серебром. При сегодняшней ситуации снятие этих никому не нужных ограничений сохранит отраслевым ритейлерам значительный объем средств, которые они смогут направить на закупку нового товара, генерируя производство и, тем самым, запуская механизм развития ювелирного бизнеса. С учетом маркировки ювелирной продукции возникает



сомнение — зачем оборот одного и того же товара контролировать двумя органами – Финмониторингом и Пробирной палатой? Если у первого появляются вопросы, он может запросить все необходимые сведения у «пробирки». Я уже не говорю о непомерных штрафных санкциях Финмониторинга...

На днях у меня состоялся телефонный разговор с членом правления НП «Опора» Ильей Юрьевичем Бырдиным, который на одном из совещаний в Минфине в присутствии представителей Финмониторинга привел конкретные расчеты, демонстрирующие избыточную финансовую нагрузку на предприятия отрасли. Я спросил Илью Юрьевича, требуют ли эти цифры актуализации. По данным Гильдии ювелиров России, затраты ювелирных компаний на финмониторинг составляют сегодня от 500 000 до 600 000 рублей.

**Илья Бырдин, ООО Ювелирголд»,
член правления «НП «Опора»:**

Обслуживание финмониторинга (зарплата и обучение специалистов, оборудование рабочих мест, расходные материалы и т. д.) может обходиться предприятию ежегодно в сумму от 500 000 до 1 500 000 рублей.

По данным «Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства», в России 5440 производителей ювелирной продукции (ОКВЭД 32.12 — Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий; 1805 — юрлица и 3635 — ИП).

$5440 \times 500\ 000 = 2\ 720\ 000\ 000$ рублей в год как минимум расходуют на мониторинг производители ювелирных изделий.

Сфера оптовой ювелирной торговли в России (ОКВЭД 46.48.2 — Торговля оптовая ювелирными изделиями, 46.72.23 — Торговля оптовая золотом и другими драгоценными металлами, 46.76.4 — Торговля оптовая драгоценными камнями) насчитывает 4704 предприятия.

$4704 \times 500\ 000 = 2\ 353\ 000\ 000$ рублей в год (опять же – минимальное значение).

Розничная ювелирная торговля (ОКВЭД 47.77.2 — Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах) — 8202 предприятия.

$8202 \times 500\ 000\ 000 = 4\ 101\ 000\ 000$ рублей в год.

Итого: только малый и средний ювелирный бизнес ежегодно тратит более 9 000 000 000 рублей на финмониторинг.

На сегодня множество факторов не позволяют относить ювелирные изделия к инструментам для легализации доходов: низкая ликвидность и, как следствие, низкая цена при перепродаже; восприятие потребителями ювелирных изделий как художественных украшений, а не как вариант накопления и сбережения. С та-

ким же успехом можно «легализовать» средства через любые другие товары – например, мебель, телефоны или одежду.

Уровень контроля ювелирной отрасли в РФ и так очень высокий, в отличие от других стран. В соответствии с ФЗ-41 контроль и учет ведется на всех стадиях оборота ДМДК, а также готовых изделий.

В основе ФЗ-115 лежат Рекомендации ФАТФ (Международные стандарты по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма). Если детально сравнить ФЗ-115 и Рекомендации ФАТФ в отношении ювелирной отрасли, то можно увидеть более высокий уровень контроля в ФЗ-115. В связи с этим мы предлагаем:

- мониторинг при продаже ювелирных изделий только за наличные более 15 000 долларов США/евро (1 000 000 рублей), как в рекомендациях ФАТФ (и с учетом риск-ориентированного подхода);
- при продаже, если расчет идет наличными от 1 000 000 рублей, учитывать подход, основанный на оценке риска на практике, а не поголовно подозревать всех;
- усовершенствовать и сами требования ФАТФ. «Руководство ФАТФ по ДМ и ДК» выпущено в 2008 году. С того времени появилось множество альтернатив ювелирным украшениям, изменилась психология покупателя, украшения стали объектом потребления, а не средством накопления. Необходимо предложить ФАТФ исключить розничную продажу ювелирных изделий из объектов финмониторинга. В сравнении с другими группами товаров, имеющих аналогичную цену на рынке, но не имеющих регулирования по ФАТФ, ювелирные изделия по продажам оказались в неравных конкурентных условиях.



Какие дальнейшие шаги будет предпринимать Оргкомитет форума?

Нам необходимо найти грамотных и авторитетных представителей отрасли, готовых работать над конкретными формулировками резолюции. Возможно, для большей эффективности по каждому из секторов рынка ДМДК создать подкомитеты, которые будут разрабатывать подзаконные акты. По итогам форума мы предложим на рассмотрение федеральным органам исполнительной власти проект резолюции с тем, чтобы уже на сентябрьской выставке JUNWEX увидеть ход реализации этих положений. Нам важно мнение каждого участника рынка, поэтому призываем всех направлять свои предложения в Гильдию ювелиров России, Клуб «Российская Ювелирная Торговля», Комитет по ДМДК «Деловой России», чтобы мы могли учесть ваши формулировки при подготовке резолюции.

Мы делаем дело. Оно у нас общее.
Мир нашему дому.



Контактные лица:

Эдуард Юрьевич Уткин
(utkineduard@yandex.ru),

Татьяна Валерьевна Будная
(club@rjexpert.ru),

Владимир Александрович Збойков
(elgem@mail.ru).

Перед вами первый онлайн-выпуск журнала «Лучшие украшения в России»



Приглашаем вас в путешествие в прекрасный и удивительный, таинственный и непредсказуемый, многогранный и безграничный мир ювелирного искусства!

С нами вы будете в курсе всех самых модных ювелирных новинок.

Ждем ваших откликов.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — донести информацию о ювелирных украшениях до конечного покупателя и поднять престиж нашей отрасли.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ — по всем медиа-ресурсам JUNWEX, по уникальной эксклюзивной базе VIP-покупателей, насчитывающей 850 контактов в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Екатеринбурге и др. городах России.

Вы сможете самостоятельно распространять его на своих сайтах, в соцсетях, с помощью электронной рассылки, WhatsApp или других мессенджеров в вашем регионе, среди ваших клиентов.

Сообщите нам, какие материалы вы хотели бы видеть на страницах следующего выпуска и мы сделаем версию, ориентированную непосредственно на вашу компанию.

ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ — это возможность адресно и оригинально пригласить покупателей в свои магазины.

ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ — это отличный ресурс для продвижения бренда на конечного покупателя.

Ждем от вас обратной связи: отзывов, мнений, заявок и приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных. Редакция отреагирует на любые ваши предложения!

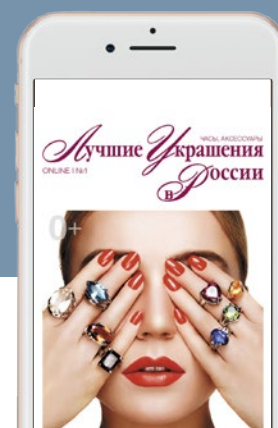
Мы предлагаем как традиционную (модульную) рекламу, так и спецпредложения — это статьи, интервью, фоторяд и др.

Обратите внимание, что стоимость рекламы в нашем издании является ниже средней в сравнении с другими.

Цены на размещение рекламных материалов в электронном журнале

Формат	Стоимость
1 полоса (148x210 мм)	20 000 руб.
Интервью, имиджевая статья с адресным блоком и логотипом	30 000 руб.
1-я обложка + статья	45 000 руб.

АКЦИЯ для первых рекламодателей
СКИДКА 50%



АРМИЯ, ФЛОТ, ЮВЕЛИРЫ

ARMY 2020



В условиях сегодняшнего безденежья серьезным подспорьем для ювелиров могло бы стать государство. Не в смысле материальной поддержки, так как чиновникам есть кого поддерживать и без нас. А в смысле возможности самим нащупать точки опоры на госбюджет. Для этого очень неплохо было бы как-то заполучить госзаказ на услуги, которые кроме ювелиров никто больше не сможет оказать. Не смейтесь! Знаю подноготную всех этих процедур доступа к госзаказу в виде коррупционных конкурсов, которые выигрывают одни и те же. Пример - деньги под коронавирусные койко-места по 670 000 рублей, миллиарды для медицины, полученные людьми, никакого отношения к медицине не имеющими. Но все же предлагаю попытаться.

В период с 23 по 29 августа 2020 года состоится первая после большого коронаперерыва выставка «АРМИЯ». Место проведения - Конгрессно-выставочный центр «Патриот».

У военных на предприятиях ВПК как и у всех людей есть свои праздники, к которым нужны памятные знаки, сувениры, корпоративные подарки. Появилась возможность для предприятий, имеющих соответствующий опыт и убедительный ассортимент для демонстрации, предложить свои услуги. Даже если конкурс на производство и поставку корпоративных подарков «выиграет» не ювелир, то все равно к ювелиру придется обратиться за их изготовлением. Да еще и прикупить себе на выставке сувениры для друзей и близких в память об этом знаменитом международном военном форуме достижений в обороне и нападении.

Предлагаем ювелирным заводам использовать шанс. А для нас, организаторов Программы «Ювелирная Россия» - это возможность быть полезным нашим участникам на антикризисной дороге выживания.

Валерий Будный



Краткая справка о выставке

Общая площадь статической экспозиции Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2020» по сравнению с прошлым годом увеличена более чем на 60 000 кв. м и составит свыше 320 000 кв. м. Выставочные стенды будут сформированы в павильонах и на открытых площадках Конгрессно-выставочного центра «Патриот», полигона Алабино и аэродрома Кубинка.

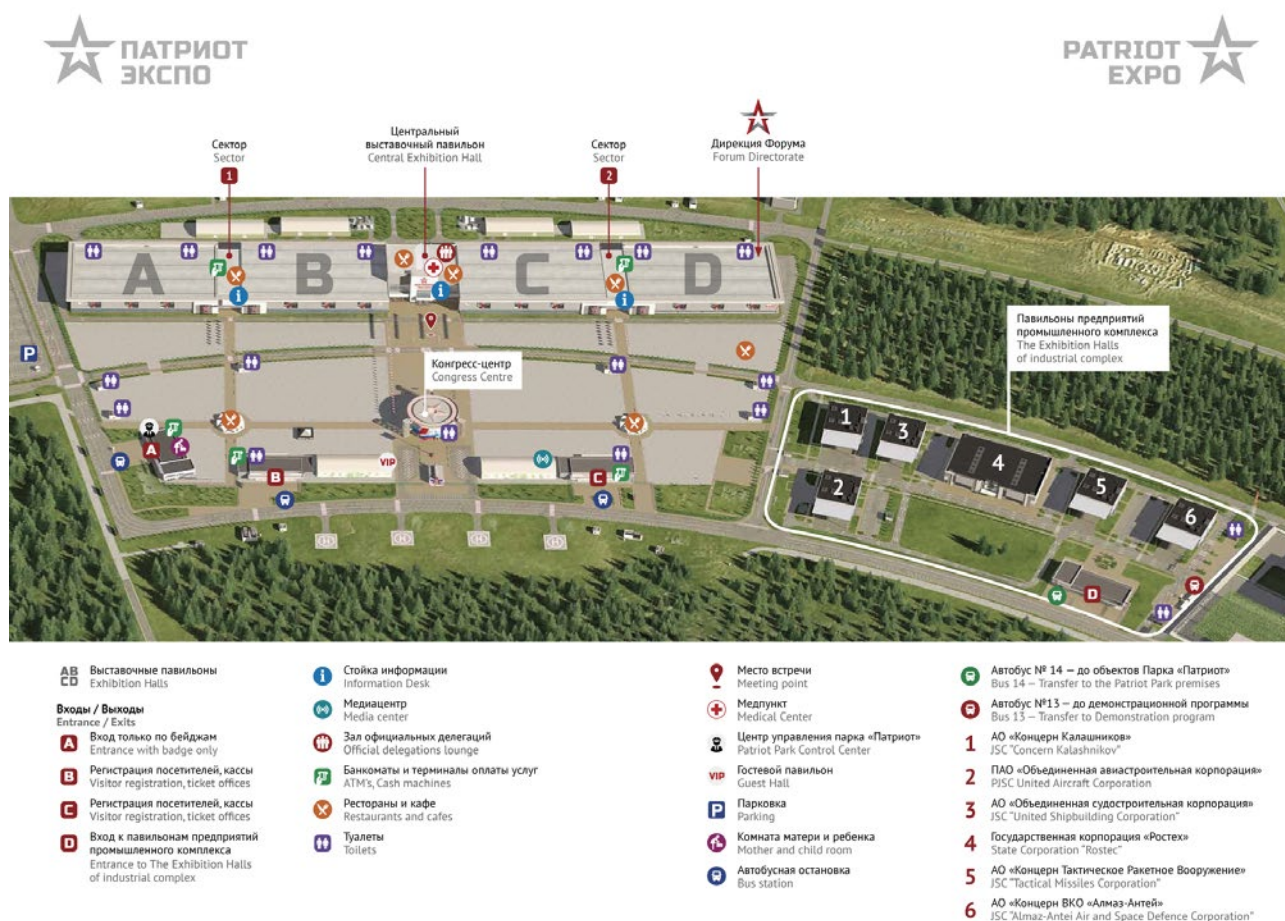
В выставке «АРМИЯ-2019» приняли участие свыше 1295 предприятий, которые представляли 27239 экспонатов. В рамках научно-деловой программы проведено 173 мероприятия по наиболее актуальным проблемам обеспечения обороны государства, развития

международного военного, военно-технического и военно-экономического сотрудничества. Общее количество участников деловой программы составило 11 699 человек, из них более 2500 специалистов высшей квалификации. За шесть дней работы форума общее количество его гостей и участников превысило 1 000 000 человек.

По вопросам участия обращайтесь в Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия»

+7 (812) 320 80 99, (812) 303 98 69

junwex@junwex.com, www.junwex.com





Обнаружив название своей компании на выставочной планировке проекта J1, руководитель КЮФ «Алькор» Алексей Метельков высказал мнение об этом.

Смена выставочной площадки — это серьезное стратегическое решение, и никто кроме собственника предприятия его принять не может. Со мной как с собственником никто не связывался, хотя я нахожусь в свободном доступе. Мне не звонили, не присылали предложений, не объяснили, кто организатор, какие условия и преимущества.

Я, как и многие другие, от третьих лиц узнал о своем «участии». О желании иметь такую компанию на планировке мне понятно, это такой метод привлечения клиентов, потому что к якорным брендам приходят федеральные сети и организаторы на это рассчитывают. Но на 99% рассылаемая планировка недостоверна

По моему предположению, определенные экспоненты согласились принять участие в J1 на бартерной основе за долги, которые им осталась должна компания «Национальное достояние». Я был очень удивлен, что кто-то стоит на выставке бесплатно, а за счет привлечения других компаний, организаторы окупят их участие.

Я считаю, что выбор должна сделать торговля, которую явно хотят поставить, как и нас перед выбором. Не много ли потрясений принес 2020 год как торговле так и производителям? Поэтому сейчас не самое лучшее время менять площадку. Тем более, ничего внятного по этому проекту я не слышал. Все втихаря, как бы из-под полы. Люди! На дворе XXI век, дефицита нет!!!

«Крокус»: история без продолжения



«Крокус-Сити» — крупнейший торгово-выставочный и деловой центр, расположенный в городе Красногорске Московской области, рядом с МКАД между Новорижским и Волоколамским шоссе на берегу Москвы-реки. На территории комплекса размещается станция метро «Мякинино». Так описывает эту площадку Википедия.

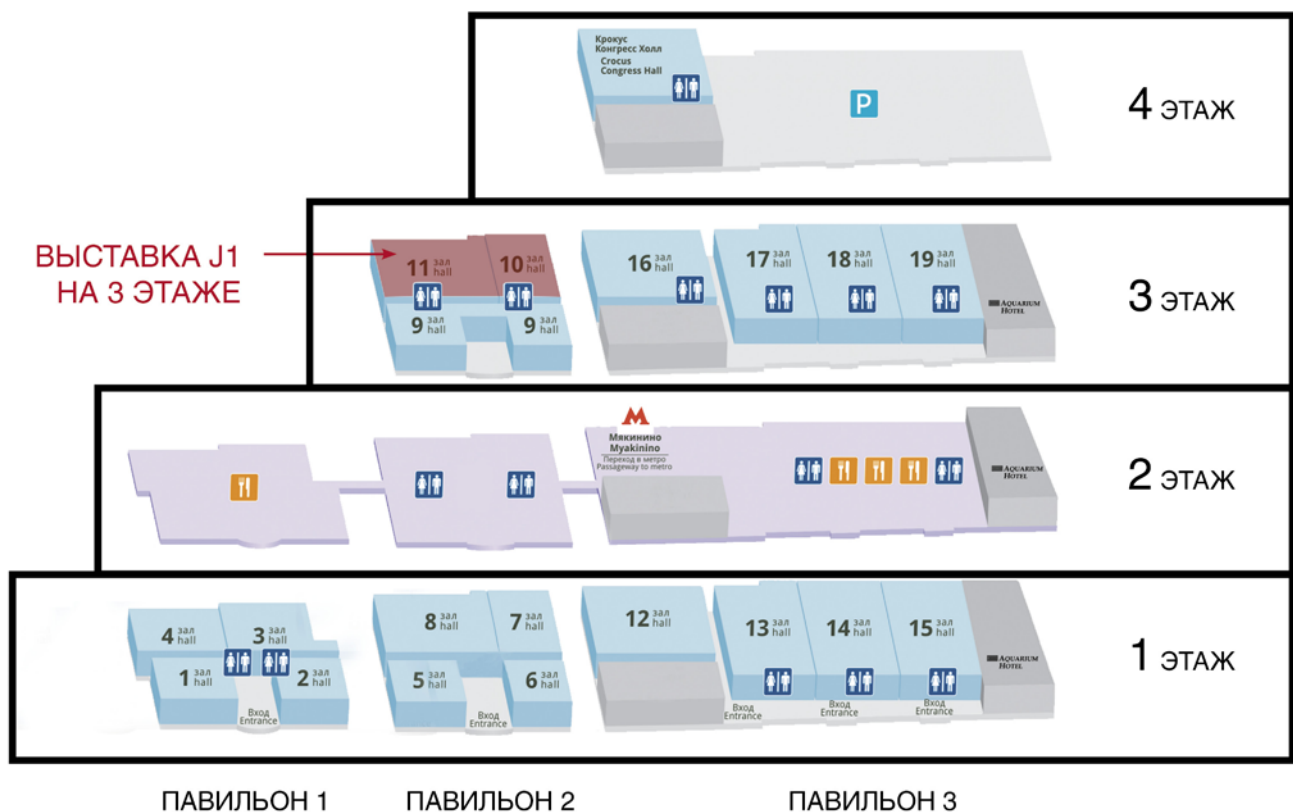
Официальное открытие первого павильона выставочного центра состоялось 18 марта 2004 г.

и за прошедшие годы там сложился устойчивый план ряда успешных выставок. Шансом закрепиться в «Крокусе» пытались воспользоваться и многие организаторы проектов в сфере ювелирной, часовой, модной индустрии, а также мероприятий, ориентированных на избранную, состоятельную публику. Однако все эти проекты не прижились. Почему так происходит — точно ответить никто не может, но факт остается фактом. И здесь можно вспомнить часто встречающийся пример с двумя магазинами на одном перекрестке: у одного — хорошие продажи, а в другой никто не заходит.

Несмотря на прошлое — весьма «сытое» — время и значительные инвестиции, не нашли

своего продолжения на областной площадке ни Fashion Day, ни Millionaire Fair (в 2008 г. миллионеры переехали в ЦВЗ «Манеж»). Перебрался в центр Москвы и проект Watch Expo. Несмотря на постоянные вложения в формирование местной инфраструктуры (метро, концертный зал, рестораны и т. д.), не получили развития ни «Крокус Ювелир Весна», ни «Золотой глобус». Последний, кстати, размещался на втором этаже одного из павильонов, и даже с учетом одновременного проведения в здании достаточно раскрученных косметической и «айтишной» выставок, по отзывам участников, до «Глобуса» не доходил практически никто. Ювелиры знают, что для их клиентов одна — две — три ступеньки — уже серьезный демотиватор!

ПОЭТАЖНЫЙ ПЛАН КРОКУС ЭКСПО



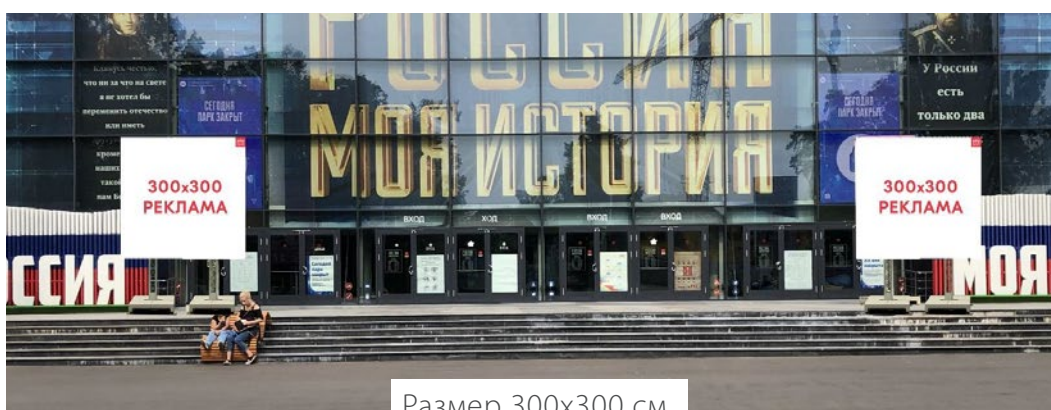
Outdoor-реклама на ВДНХ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ПАНДУСЕ 57 ПАВИЛЬОНА



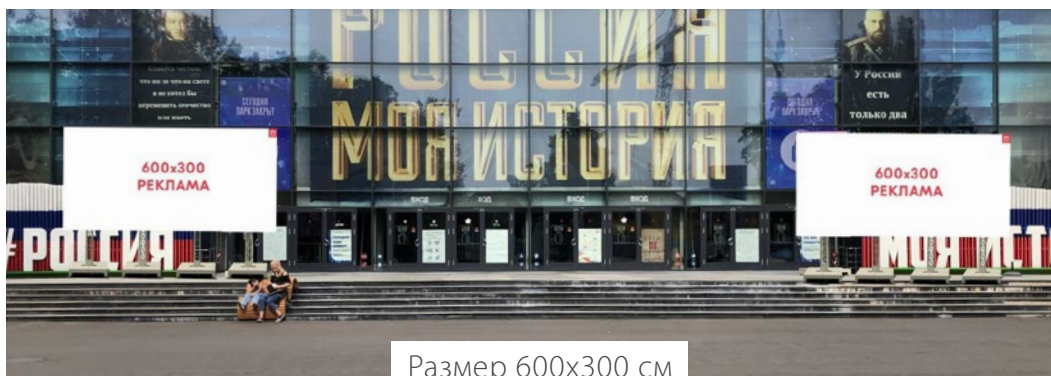
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*

Двусторонний — 276 000 руб.*

ПАННО НА ФАСАДЕ 55 ПАВИЛЬОНА



Размер 570x570 см
Цена 230 000 руб.*



Размер 960*570 см
Двусторонний 377 000 руб.*

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД 55 ПАВИЛЬОНОМ



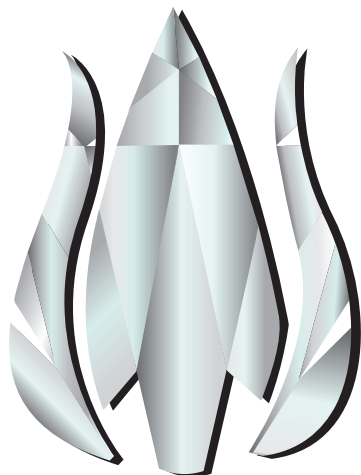
Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.*



(812) 320-80-99,
ADV@JUNWEX.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

08-11 ОКТЯБРЯ 2020 г.



www.istanbuljewelryshow.com

При
сотрудничестве



Официальный
международный
медиа-партнер



Официальный
онлайн
медиа-партнер



Является
членом



При поддержке



Безопасный Спонсор



Организаторы



informa
markets
Jewellery

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (ТОВВ).