Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

634 от 14 июля 2020

- www.junwex.com

JUNWEX Индекс. Запуск

Начинаем работу и рассказываем как пользоваться личными кабинетами

Ну что, друзья... с запуском проекта Вас! И нас тоже! :)

Вся прошедшая неделя была посвящена активной работе по настройке личных кабинетов участников.

Приглашения присоединиться к онлайн-проекту были отправлены всем компаниям, и уже многие из них начали размещать описание ассортимента и своих предложений.

Напомним, что вся информация размещается в привязке к темам выставки. Соответственно, чем больше будет выбрано тем и приложено описаний, тем большему количеству посетителей будет представлена продукция. А это значительно повысит вероятность назначения встреч вашими потенциальными покупателями.

На этой неделе мы продолжим процесс запуска личных кабинетов,

но уже для посетителей. Клуб “Российская Ювелирная Торговля” проведет рассылку по всей своей базе, а также будет консультировать по самому принципу работы в рамках проекта. Как настраивать фильтры, как назначать встречи, как делать выборку по необходимому ассортименту и так далее.

Несмотря на непростое время для ювелирной торговли, в секретариат Клуба продолжают поступать заявки для посещения выставки JUNWEX МОСКВА 2020.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года следует отметить прирост интереса в посещении на 21%. Большее количество заявок, на данный момент, поступило от ПФО, ЦФО, СЗФО, УФО.

Какие чаще всего запросы?

Это золотые и серебряные изделия с полудрагоценными и драгоценными камнями, дизайнерская интересная безкаменка, золотые цепи, обручальные и помолвленные кольца.

Также это эксклюзивные украшения, камнерезная и сувенирная продукция, серебряная посуда. И конечно, всегда спросом пользуются торгово-демонстрационное оборудование и упаковка.

Уже подали заявку на участие?

(812) 303 98 60

junwex_pro@junwex.com

Янтарным компаниям компенсируют часть расходов за участие в JUNWEX

9 июля в Калининграде прошло совещание по вопросу поддержки предприятий янтарной промышленности, инициированное Оргкомитетом Программы «Ювелирная Россия».

В совещании под руководством министра по промышленной политике и развитию предпринимательства Кускова Д.А. приняли участие руководители калининградских предприятий, Янтарного кластера и Янтарного Союза, а также руководство Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской обл».

В.В. Будный рассказал представителям областных органов власти о примерах поддержки ювелирного бизнеса в других регионах страны и обратился к министру Правительства Калининградской область с предложением оказать финансовую поддержку янтарным предприятиям в условиях кризиса, вызванного covid-19.

По итогам совещания в Правительстве области экспонентам выставки «JUNWEX Москва» выделены средства, компенсирующие часть расходов на участие в отраслевом мероприятии.

«Внимание Правительства области к проблемам янтарного бизнеса - хороший пример реального государственно-частного партнерства в регионе», - отметил В.В. Будный, выражая благодарность представителям органов власти за внимание к янтарщикам.

Иваново.
Куда обратиться за субсидиями

В городе Иваново компания может подать документы на получение субсидии в течение 12 месяцев после участия в выставке.

Напомним, что затраты возмещаются лишь за участие в проектах, отмеченных знаком UFI и РСВЯ. Именно такими знаками обладают крупнейшие в России выставки JUNWEX.

Максимальная сумма для возмещения затрат на аренду выставочных площадей и оборудования - 250 000 руб

Как получить поддержку:

1. Ознакомиться с условиями получения поддержки.
2. Собрать необходимые документы для подачи заявки.
3. Подать заявку в управление экономического развития и торговли.

К кому обращаться:

8 (4932) 59-46-03, 32-45-92

econ@ivgoradm.ru

153000, г. Иваново, пл. Революции, д. 6, каб. 506

Понедельник-четверг: с 9:00 до 16:00
пятница: с 9:00 до 15:00
перерыв: с 12:00 до 13:00

В Костромской области ювелиры получили налоговую льготу

В области приняли дополнительные меры поддержки предпринимателей, пострадавших в период противоэпидемических ограничений.

Постановление об этом подписал губернатор Сергей Ситников. Налоговые льготы за последние три месяца предоставили представителям ювелирной отрасли, а также - на определенных условиях - владельцам коммерческой недвижимости.

На период с 1 апреля по 30 июня предприятия и организации, работающие в сфере ювелирного производства, освобождаются от уплаты налога на имущество.

Изменения коснулись и собственников коммерческой недвижимости: тех, кто предоставил своим арендаторам значительные послабления на период распространения коронавируса. А именно - снизил арендный платеж во

время режима повышенной готовности не меньше, чем на половину обычной платы.

Если это условие соблюдено, налог на имущество в 2020 - ом для них будет снижен на 25 %. При этом льгота не может быть больше предоставленной скидки по аренде за период с 1 апреля по 30 июня.

EXCLAiM

Tel : +7 977 250 33 30
+7 916 133 25 66
Email: product@exclaim.ru

EXCLAiM — это модный тренд, амбициозное решение и восклицательный знак любого образа!

Не успеваете отслеживать модные тенденции? Мы сделали это за вас, каждый сезон EXCLAiM выпускает несколько уникальных коллекций модных украшений, ориентируясь на последние тренды.

Предлагаем Вам выгодно дополнить ассортимент магазина современной качественной бижутерией EXCLAiM и повысить продажи, привлекая новую аудиторию.

Будем рады обсудить детали взаимовыгодного сотрудничества и предложить самые привлекательные условия.

Конкуренция в бизнесе нужна как воздух

Флун Фагимович Гумеров, руководитель компании «Алмаз-Холдинг»

Флун Фагимович, какие факторы влияют на цену золота?

Главное, это золотой фиксинг. Ежедневно утром и вечером участники Лондонского межбанковского рынка золота устанавливают цену.

Они стараются добиться равновесия, баланса, в противном случае, увеличится либо количество продавцов, либо покупателей.

Цена задается в долларах. Если рубль начинает дешеветь, мы это очень ощущаем. Из-за пандемии мировая экономика турбулентная. Инвесторы ищут тихую гавань, поэтому многие уходят с рынка ценных бумаг, переориентируясь на золото.

Получается, это отличный способ преумножить капитал?

Я всегда говорил, покупать слитки нельзя. Есть нюанс – НДС 20%, в случае продажи, вам его никто не вернет.

Это вложения для профессионалов, у которых есть опыт работы в данной сфере. Те же игроки биржи ценных бумаг знают, когда у компаний, которые выставляют на торги целые партии,

стоит скупать золото. Они также знают, когда от товара нужно избавляться.

Вкладываться частным лицам опасно, на длинной дистанции сложно угадать, перспективно ли это, вырастет ли золото в цене. Подобные прогнозы не сможет дать ни один финансовый аналитик. Рынок есть рынок.

Можно ли в качестве инвестиций рассматривать ювелирные изделия?

Вы в любой момент сможете гарантированно вернуть стоимость сырья минимум на 50-60%. Российское золото всегда славилось высоким качеством, поэтому на рынке оно всегда в цене.

Но следует учитывать парадоксальную особенность: известные мировые бренды продают изделия, в которых лишь 10-15% от стоимости составляет сырье. Остальное люди платят за имя. Но в ломбарде этот фактор ничего не значит, важны лишь вес и проба.

И все же, что с ценой? Нужно ждать резкого повышения?

В марте был резкий скачок на 30-40%. Рынок очень неустойчив, постоянно колеблется. Невозможно уверенно заявить, что цены в сентябре вновь вырастут на треть.

Возможно, рост будет, но на сколько — никто не знает. Думаю, покупатели на товар всегда будут.

У поляков есть пословица: без украшений женщина не одета. Считаю, что ни один уважающий себя мужчина не позволит, чтобы его любимая была обнажена. К тому же, влиятельные люди ювелирные изделия всегда использовали как способ подчеркнуть свой статус.

Сейчас на рынке много продавцов золота, особенно сетевых магазинов.

Конкуренция в бизнесе нужна как воздух, это важное условие в любой среде обитания. Другое дело, что зачастую продавцы применяют недобросовестные методы. К примеру, под видом натуральных камней продают искусственные.

Обманывают как в вопросах качества (преувеличивают характеристики сырья), так и количества (к примеру, из 10 бриллиантов пять на самом деле фианиты).

Также недобросовестный продавец может округлить вес изделия в свою пользу. И лишь малый процент покупателей захочет перепроверить цифры.

Этим объясняются и лживые акции, когда людей агитируют купить серьги и кольца со скидкой.

Пандемия заставила играть по новым правилам?

Франчайзинговая сеть наших ювелирных салонов достигает 250 магазинов в 118 городах России и зарубежья. Проанализировав обстановку, могу точно заявить, что покупательская способность в целом снизилась.

Татарстан – состоятельный регион, впрочем, как и Москва. Здесь ситуация кардинально не изменилась.

Мы запустили бюджетную серию изделий.Это запатентованный сплав из 1-каратного золота (585 проба – 14 каратов). Изделия дешевле в 8-9 раз золота 585 пробы, но дороже серебра в 10 раз. Мы рассчитываем, что такой товар будет доступен многим, особенно полюбится молодежи.

Бизнес-сувениры из драгоценных металлов по-прежнему популярны?

Львиную долю от общего объема реализуемого товара занимают именно бизнес-подарки. Сувенирная продукция из золота, серебра очень востребована. Часто дарят бизнес-партнерам посуду, столовые приборы (особенно пользуются большим спросом именные ложки), тематические изделия, например, сувениры для рыбаков, охотников.

А что касается религиозных ювелирных изделий?

Государство поддерживает предприятия, которые производят религиозную продукцию, предоставляя льготы. Три года назад мы открыли интернет-магазин, где представлены украшения для православных людей: начиная от нательных крестиков, заканчивая иконами, окладами книг и церковной утварью.

Я принимал участие в строительстве соборной мечети. С головой погрузился в работу, что сподвигло меня к идее: «Почему бы не запустить производство ювелирных изделий для мусульман?», – подумал я.

Эта продукция и сейчас достаточно полно представлена в нашей сети. Но хочется немного изменить формат продаж.

Вообще, религиозные ювелирные изделия – сложный товар, имеющий специфику: он должен соответствовать канонам ислама, быть неким ключом, помощником на пути к вере. Так что, есть над чем работать.

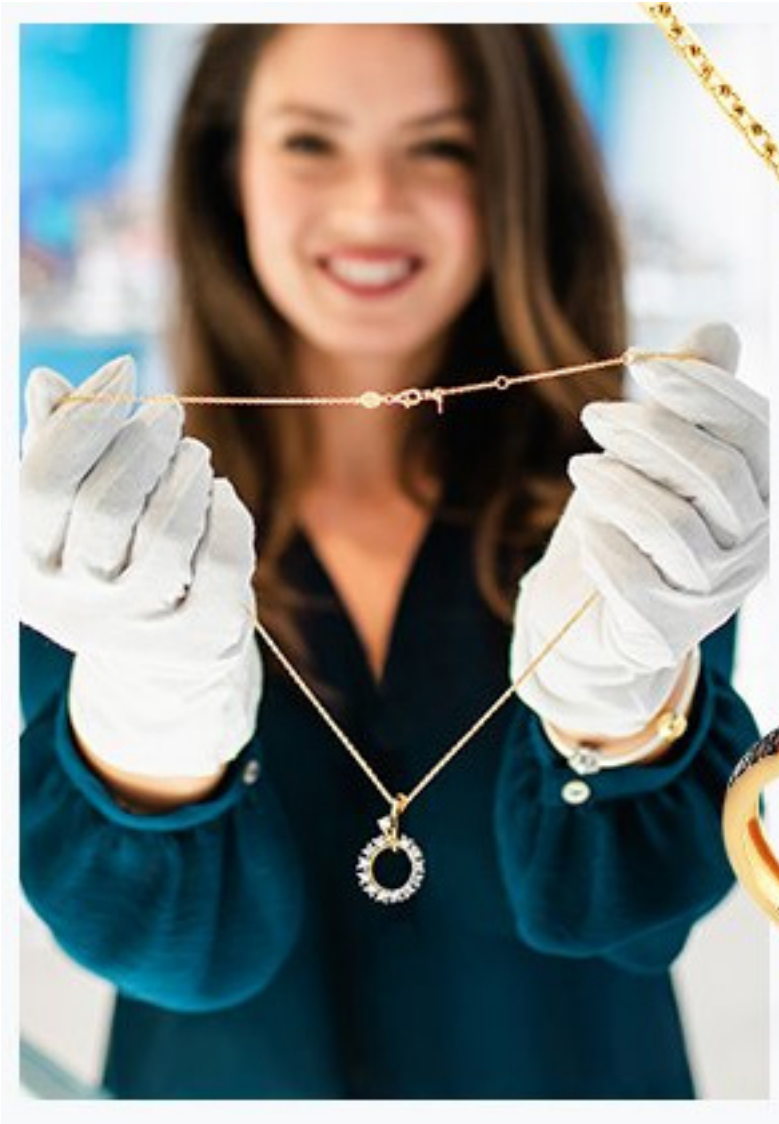
Что можете сказать про интернет-продажи?

В период пандемии они выросли в два раза. Многие магазины, которые по франчайзингу арендуют нашу торговую марку, в период самоизоляции были полностью освобождены от арендной платы.

Это помогло реализовывать ювелирные изделия с большой скидкой. У продавцов есть наработанная база клиентов.

Наши сотрудники напрямую работали с покупателями, обзванивали каждого. Это помогло повысить уровень продаж.

А в целом, ощутили мощную поддержку со стороны государства. Оно очень поддержало сферу



торговли. А вот производство ювелирных изделий по ОКВЭД к числу пострадавших сфер бизнеса не отнесли, поэтому пришлось выкарабкиваться своими силами.

Источник: Вечерние Челны

Совфед одобрил закон о порядке контроля финансовых операций

Совет Федерации одобрил закон, направленный на совершенствование контроля операций с денежными средствами.

Сейчас любые операции с денежными средствами в РФ подлежат обязательному контролю, однако нормы этого контроля давно не обновлялись, говорится в пояснительной записке. Поэтому принятый закон определяет для каждой организации список операций, подверженных обязательному контролю (ОПОК). По каждой такой операции организация должна предоставлять сведения в Росфинмониторинг.

Законопроектом предлагается ввести так называемый риск-ориентированный подход, правила и критерии отнесения деятельности организаций к определенному уровню риска будут определять надзорные органы.

С 100 тыс. до 200 тыс. рублей увеличивается лимит суммы, при покупке на которую ювелирных изделий из драгметаллов и драгкамней в розницу с использованием персонифицированного электронного средства платежа идентификация клиента не проводится.

Согласно закону, операция с наличными и (или) безналичными денежными средствами в рамках сделки с недвижимым имуществом подлежит обязательному контролю, если сумма операции равна или превышает 3 млн рублей, в том числе в переводе на иностранную валюту.

Это касается и операций по зачислению (либо списанию) денежных средств на счет (вклад) при платежах по договору финансовой аренды (лизинга), если сумма такой операции равна или превышает 600 тыс. рублей, в том числе в переводе на иностранную валюту.

Госдума ратифицировала операции с драгметаллами в ЕАЭС

Соглашение, внесенное на ратификацию президентом России Владимиром Путиным, создает условия для обеспечения свободного обращения драгоценных металлов и драгоценных камней в рамках ЕАЭС. Оно также призвано позволить сформировать взаимовыгодные торгово-экономические механизмы, ориентированные на создание конкурентных преимуществ входящих в союз государств и их взаимодействие в целях выработки эффективных мер в этой сфере.

В соглашении определяются особенности осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках ЕАЭС, и оно распространяется на правоотношения, связанные с деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП) при осуществлении таких операций.

Соглашение направлено на сокращение их издержек путем признания пробирных клейм других государств, а также унификацию и гармонизацию госконтроля в области драгметаллов и драгкамней на всей территории союза.

Предполагается, что признание клейм позволит сократить финансовые издержки на уплату госпошлин для юрлиц и ИП, а также временные издержки, связанные с необходимостью представления ювелирных и других изделий на опробование, анализ и клеймение.

Соглашение “позволяет использовать клейма пробирные, которые стоят на изделиях, произведенных в любой другой стране”, заявил на заседании Госдумы замглавы Минфина Алексей Моисеев.

“То есть в то время, как в настоящий момент для того, чтобы в России, например, продать изделие, произведенное в Республике Армении, требуется его переклеймить в России, данное соглашение будет исключать такую необходимость”, — пояснил он.

New Name New Look
Same Commitment to the Industry

JEWELLERY
& GEM
WORLD HONG KONG

13 – 17. 9. 2020
AsiaWorld-Expo • Hong Kong

15 – 19. 9. 2020
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

The World's Number One Fine Jewellery Event

informa markets
Jewellery

T +852 2516 2192 **E** visitjgf-hk@informa.com

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров

ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

08-11 ОКТЯБРЯ 2020 г.

www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX
Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69
Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com
press@rjexpert.ru

@junwex_fair
@junwex
@junwex_official