



БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

632 от 30 июня 2020

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# ГОТОВИМСЯ И ИЩЕМ КОМПРОМИССЫ

## *Краткая информация о ходе подготовки выставки JUNWEX МОСКВА*



**В.В.Будный,**  
руководитель программы  
“Ювелирная Россия”

Июль на дворе, жизнь продолжается. На фоне коронавируса и истерии, связанной с ним, а также прошедшего праздничного парада очередной летний месяц вселяет в нас надежду на оправдание чаяний и ожиданий.

Правда, после Парада Победы прошло слишком мало времени, да и результаты голосования еще не объявлены... Подождем радоваться. Простая человеческая логика в этой жизни уже не аргумент.

Всем сердцем солидарен со словами Президента, сказанными во время Парада Победы, и скорблю о плачевных результатах современной промышленной политики и окончательной победе власти над производительностью труда с помощью вируса.

Мы же, простой люд, живем по правильному принципу: «Делай что должно, и будь что будет!». Силу мысли нашей Думы и других верховных мира сего предугадать невозможно, и от вирусов она, давно больная, никак не зависит. Что-то узнаем скоро.

## О СОСТАВЕ УЧАСТНИКОВ

Оргкомитет выставки на 2 июля получил заявки и согласовал расположение и строительство стендов с **178** участниками.

По количеству это примерно как и в нормальные годы. Как обычно, мы имеем дело с нашей русской неторопливостью: тогда мешали отпуска, сегодня карантин... В итоге все делается в последнюю очередь.

Среди участников выставки такие ведущие оптовые поставщики ювелирных коллекций как Красноярский ювелирный завод, Московский ювелирный завод, Лукас-Голд, Красносельский ЮВЕЛИРПРОМ, Zoloty Uzory, Санис, Карат, (г. Белгород), Красная Пресня, Серебряный Клуб, Циркон, Вега, Fill ART, Невский,-Т.

Украсят выставку новыми коллекциями и известные производители бриллиантовых украшений:

BRILLIANT STYLE, ЮЗ АЛЬКОР, КЮФ БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ, ИМПЕРИАЛ, ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ, БРИЛЛИАНТОВЫЙ СОЮЗ.

Новым дизайном из традиционных драгоценных материалов обещают удивить СЕНАТ, DARWIN JEWELLERY, Янтарная Волна, Сувениры Балтики, КОРПОРАЦИЯ L-SILVER DINASTIA, РУСГОЛДАРТ, ГРАНАТ и многие другие.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Уже сформирована выставочная программа, идет обсуждение с инициаторами предложений по её дополнению идеями самих участников.



*Я правда, не очень понимаю тех, кто предлагает Оргкомитету «за небольшие деньги» продавать шоу-услуги и другие завлекашки, когда на самое необходимое порой участникам не хватает.*

Поверьте, Оргкомитет о барышах нынче вообще не мыслит. По причине отсутствия денег мы и публикуем пошаговые инструкции о возможности получения мер поддержки в регионах.



Для московских участников JUNWEX прием заявок на получение субсидий будет открыт с 10 июля по 28 августа.

Теперь можно компенсировать участие в выставках JUNWEX, проходивших с 1 января 2019 г. до момента подачи заявки! --- ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ



Уже сейчас мы ведем разговор с руководством ВДНХ о совместной программе празднования 100-летия триумфа соотечественников на Всемирной Выставке в Париже. Предлагаем аргументы, способные заинтересовать мэрию Москвы.

Ищем компромисс со спорщиками о продолжительности работы выставки. Боюсь, до появления нового павильона на ВДНХ, который строят на месте 69-го, такой возможности не появится.

Структурировать выставку по оптовикам и рознице в чистом виде невозможно, а для исполнения интересов всех работающих в разных форматах необходим новый зал.

Сегодня у нас другая проблема. По совокупности косвенных факторов вероятность освобождения 75 павильона от медицинской «начинки» очень велика.

*И мы планируем проведение выставки «Juwex Москва» в 75 павильоне ВДНХ. Но, как ответственные организаторы, мы прорабатываем дублирующий вариант, который подразумевает размещение экспозиции в 55, 57 и 20 павильонах ВДНХ.*

Если 75 павильон не освободят к сентябрю всех нуждающихся в больших стендах, как это было в прошлые годы, мы обеспечить не сможем.

## О ПРИВЛЕЧЕНИИ ОПТОВИКОВ НА ВЫСТАВКУ

Секретариат Клуба продолжает уточнять списки сохраняющей позиции торговли, и их число, к сожалению, уменьшилось до 5421 предприятия.

Зато на основании бесед с представителями магазинов появилось четкое понимание того, что отношения с розничными покупателями становятся все более персонализированными. Именно поэтому на выставку торговые представители поедут исключительно за новыми украшениями. И, как правило, эти новинки уже имеют своих потенциальных покупателей, которых в магазине знают в лицо.

23-27 сентября 2020  
МОСКВА, ВДНХ

# JUNWEX

## МОСКВА

### Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

#### Логотип на пригласительном билете



Распространяется почтовой рассылкой по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 сетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.  
Формат 210x100 мм  
.ai, .eps

30 000 руб.

#### Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 сетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.  
Формат А3  
.ai, .eps

35 200 руб.

#### Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд **ЗДЕСЬ!**

Формат 900x1400 мм  
.ai, .eps

10 200 руб.

**АКЦИЯ**

**ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА**  
(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

**60 300 руб.** при подаче заявки  
до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-89, E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)

Полный перечень вариантов продвижения на сайте [www.ra-junwex.com](http://www.ra-junwex.com)





*Торговля поедет искать именно то, что хотят и заказали их постоянные клиенты. Кстати, это и к вопросу о продолжительности рабочих дней на выставке...*

Массовые закупки вряд ли будут иметь много примеров. Но известные в торговом мире лица говорят: если торговля не будет обеспечивать розничные продажи своим поставщикам, завтра заводы опять увлекутся созданием своих сетей. И они мудрые люди!

Из регионов задают вопросы и о “нулевом” дне. Торговле отвечаем, что такого дня не будет. Хотя по полученным заявкам на гостиницы мы видим, что верят не все. Думают мы шутим, а мы просто думаем... Ну и конечно работаем.

Читаю в чате про желание видеть на выставке праздник. Понимаю. И сам хочу. Только сделать это можно вместе, если не ждешь, что завтра кто-то будет вокруг тебя шутом бегать – веселить, да торговлю приводить. Да еще и время, блин, невеселое. Попробуем в соответствии с возможностями.

## ВЫХОДИМ В ОНЛАЙН

Мы стремимся идти в ногу и с интернет-технологиями. Сейчас продолжается формирование личных кабинетов заводов и торговли в рамках виртуальной выставки «JUNWEX Индекс».

К сожалению, отдельные руководители, ранее рьяно призывавшие в это виртуальное будущее, на деле оказались не подготовлены к пониманию новых технологий. Чтобы наглядно показать как работают цифровые методики продаж, мы готовим региональный эксперимент на базе янтарщиков.

Совместно с нашими зарубежными партнерами мы работаем над программой формирования нового графика континентальных выставок и организации при них формата Премияльных выставок-конкурсов, обязательных для участия и посещения ведущими рыночными структурами.

Но об этих ноу-хау лучше не буду распространяться, иначе очередные прохиндеи сложат новые сказки и заявят себя инициаторами чего-нибудь вселенского. Да и государевы погремушки для родных и ближних на тему экспорта не стимулируют откровенный разговор.

*Меньше слов, больше дела.*

*Давайте работать вместе!*

# «JUNWEX Индекс» Алгоритм работы

УЧАСТНИК

Создание Личного кабинета



Ювелирная компания

Онлайн-оформление документов  
по выставке и контроль готовности к ней

Заполнение  
и обновление форм  
по вашему  
ассортименту



Ознакомление со списком  
предложенных клиентов  
и составление графика встреч



ПОСЕТИТЕЛЬ

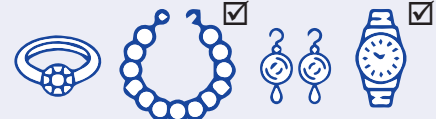
Создание Личного кабинета



Иванов Иван Иванович  
Магазин «Рубин»

Онлайн-регистрация  
на выставку

Выбор из предложенного  
списка тех ассортиментных позиций,  
которые вас интересуют на выставке.  
Формулировка своих потребностей  
в открытом вопросе



Ознакомление со списком  
предложенных поставщиков  
и составление графика встреч



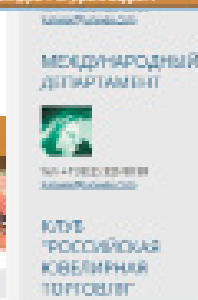
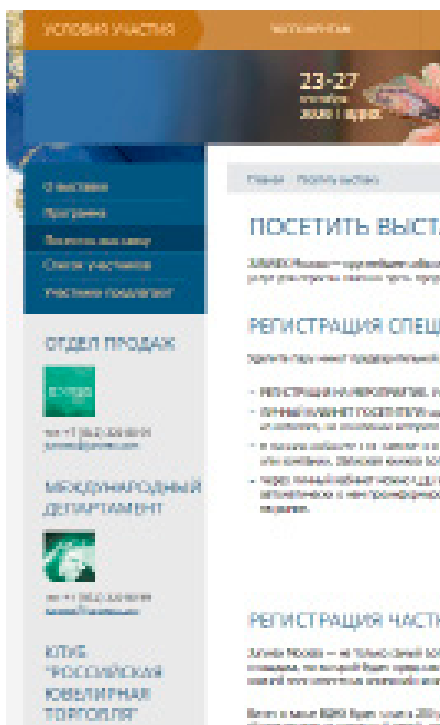
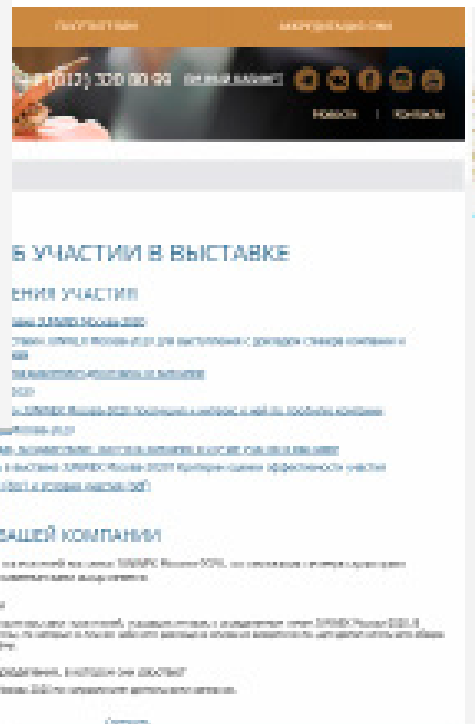
Система  
осуществляет  
таргетинг  
клиентов  
и отправляет  
вам список  
потенциальных  
контрагентов



Система  
формирует  
и сохраняет  
в вашем ЛК  
график встреч на  
выставке с учетом  
ваших пожеланий



Сделка



## Видеогалерея

Уже на сайте!

«Ювелирные центры России». Калининградская область

[junwex-msk.ru](http://junwex-msk.ru)





## Как создать личный кабинет?

- 1** Заполнить и отправить в адрес оргкомитета предварительную **ФОРМУ**. Форма размещена на сайте выставки или можно запросить ее в Оргкомитете
- 2** **ПОЛУЧИТЬ** от Оргкомитета по эл. почте письмо со ссылкой на личный кабинет и подробной инструкцией по работе с личным кабинетом.
- 3** Перейти по ссылке и проверить/ **ДОПОЛНИТЬ** размещенную информацию.
- 4** **ПОДТВЕРДИТЬ** создание личного кабинета.
- 5** **НАЧАТЬ** работу в JUNWEX Индекс.

Вся информация о проекте:

(812) 303 98 60

junwex\_pro@junwex.com

# Предварительные планировки выставки JUNWEX МОСКВА

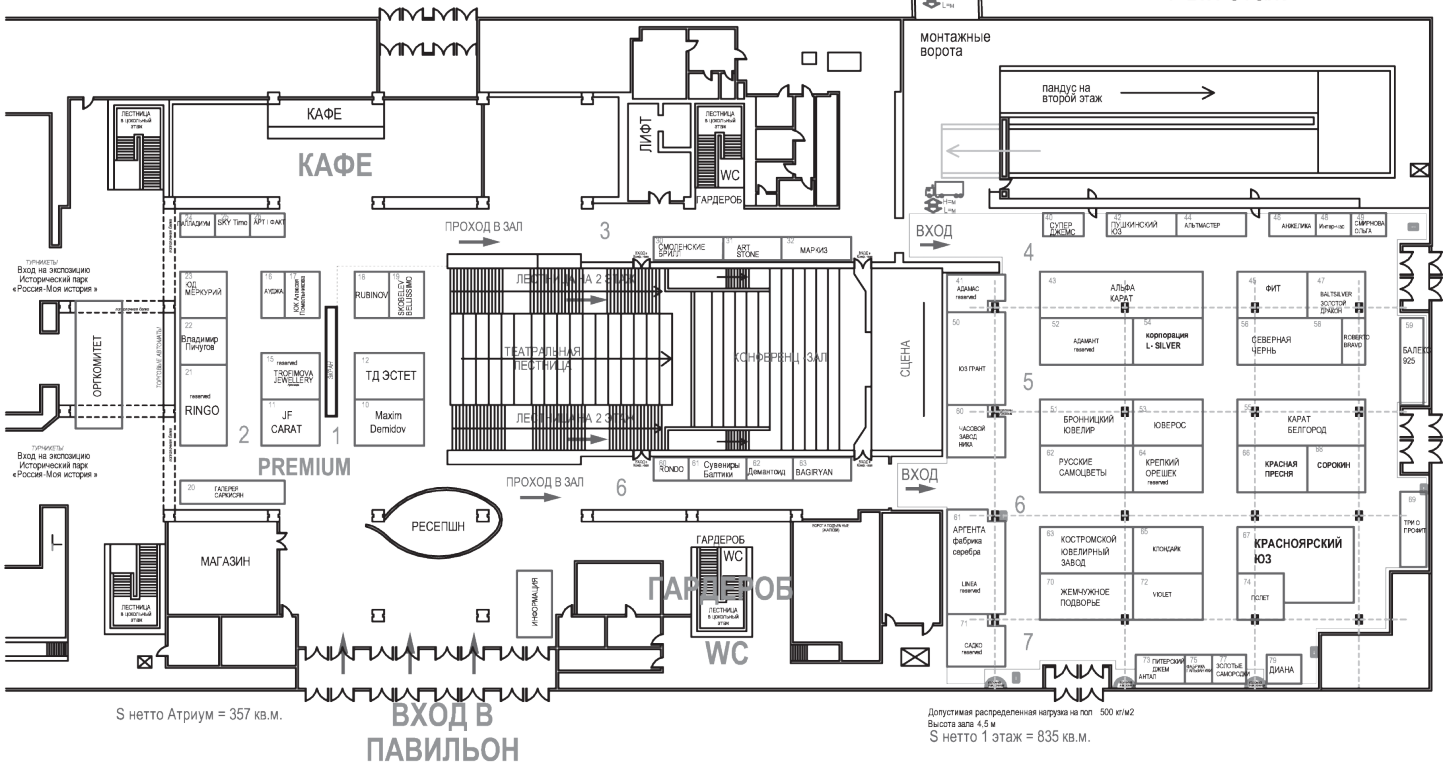
75 павильон





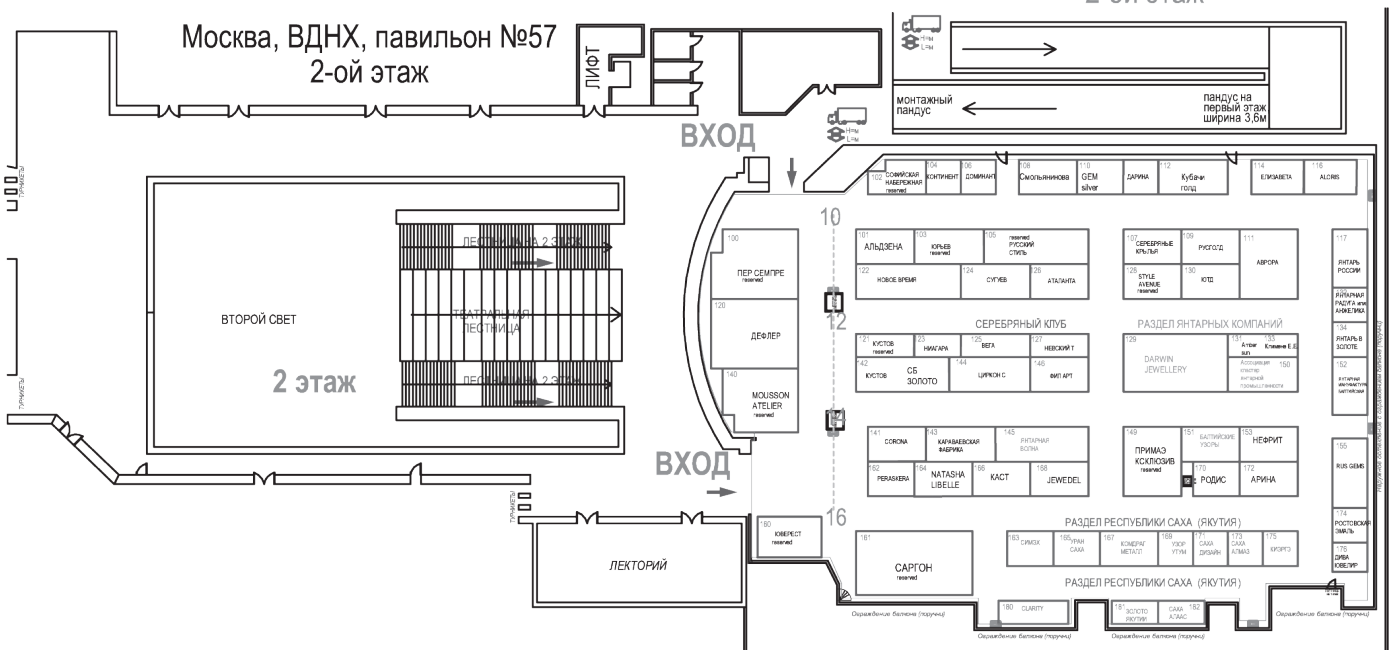
# 57 павильон

Москва, ВДНХ, павильон №57  
1-ый этаж Атриум



Москва, ВДНХ, павильон №57  
1-ый этаж

Москва, ВДНХ, павильон №57  
2-ой этаж





# “Если тонкое одеяло тянуть на себя, оно, скорее всего, порвется”

В течение последней недели идет бурное обсуждение разных аспектов предстоящей выставки.

Своим мнением с нами поделился руководитель «Циркон-С», участник многих российских и международных выставок с 1993 года.

*Сергей Куколевский*



Итак, обсуждение идет по следующим вопросам:

1. «нулевой» день;
2. последний день;
3. завлечение покупателей;
4. конкурентные выставки;
5. противовирусные меры.

## 1. «Нулевой» день

Попытка некоторых участников, опасаящихся, что при полностью работающей выставке клиенты пройдут мимо них, перехитрить коллег и организаторов, поработать нахалюву еще один день.

Нужно запретить торговлю в этот день, пропускать в павильон только монтажников и участников. Нарушителей-участников штрафовать, нарушителей-посетителей лишать аккредитации.



Так поступают на крупнейших мировых выставках, и ничего - никто не умер. Оргкомитет JUNWEX чересчур лоялен, но ведь смог же он победить курение на выставке!

## 2. Последний день.

Нет лучше способа вызвать у посетителей неприятие, а то и отвращение к выставке - в частности, и к «ювелирке» - в целом, чем вид пустых стендов и скрип скотча!

Если не верите, выкройте из своего графика один выходной, бросьте любимые дела, семью, друзей и сходите на какую-нибудь интересную для вас выставку (когда они начнутся, разумеется) в воскресенье после обеда.

Захочется ли вам еще раз прийти туда, если стенды, на которые вы хотели попасть, уже не работают?

А у многих москвичей и жителей ближайших регионов воскресенье - единственный день для посещения таких мероприятий. Предлагаю участникам, «сворачивающихся» раньше срока, лишать права выбора места на следующей выставке.

## 3. Завлечение покупателей.

Господа! Вернитесь на землю! Какие шоу и концерты?! Оптовики приезжают на выставку работать, бокал шампанского на выходе под сопровождение какого-нибудь джаз-бэнда будут прекрасным релаксом после трудового дня.

А для привлечения розничного покупателя - выпускайте больше ярких, интересных изделий, не делайте на них такую же наценку, как магазины, не стройте глухие стенды с бойницами вместо витрин - и люди к вам потянутся!

Лотерея - вещь хорошая, но должна проводиться среди покупателей ежедневно, где-то за час до закрытия выставки, и выигрыши должны быть реальными, а не «на тебе, Боже, что нам негоже».

Лучше всего разыгрывать сертификаты, которые выпустит Оргкомитет и продаст участникам. И в последний день вход для посетителей пусть будет свободный!

#### 4. Конкурентные выставки.

Устраивать конкурентные выставки в кризисные времена - надо совсем головы не иметь. И совести. Если тонкое одеяло начинать тянуть на себя, оно, скорее всего, порвется и хуже будет всем.

Концентрация клиентов в одном, уже привычном и знакомом для них месте, - единственный шанс спасти наш бизнес от краха, к которому нас тянут вирус, правительство и недалекие «новые организаторы».

Это же относится и к организаторам «гостиничных выставок», которые, как некоторые животные, бегут с корабля во время шторма. Они, кстати, первыми бросились к новым организаторам. Ну, флаг им в руки.



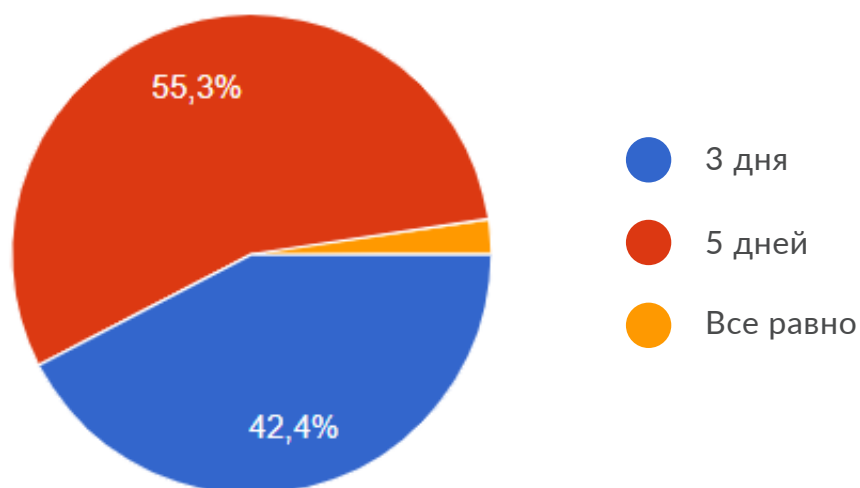
#### 5. Противовирусные меры.

За решение проблемы защиты участников и посетителей выставки от вируса и Роспотребнадзора должен взяться Оргкомитет: централизованно закупить все необходимые лицензированные средства и раздавать бесплатно. Оптом будет дешевле, и с властями ему бодаться привычней.

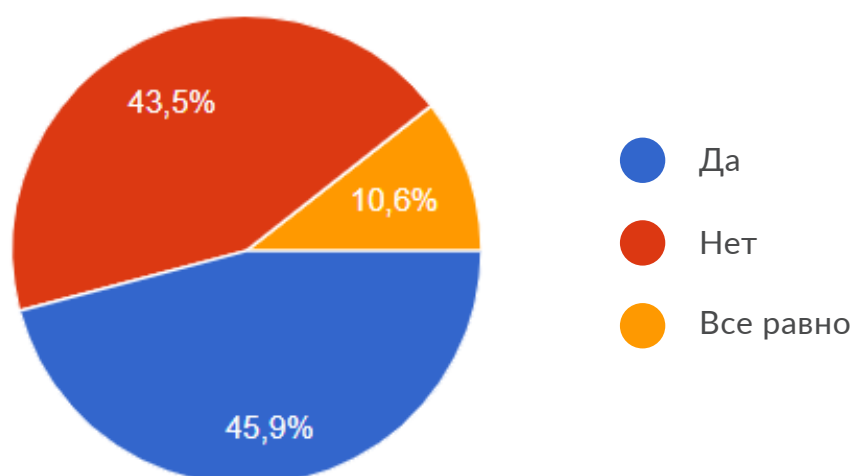
А мы будем работать и радовать наших покупателей замечательными украшениями!



СКОЛЬКО ДНЕЙ, НА ВАШ ВЗГЛЯД,  
ДОЛЖНА ДЛИТЬСЯ ВЫСТАВКА?



НУЖЕН ЛИ НУЛЕВОЙ ДЕНЬ ?



Голосуйте на сайте:



# О перспективе выставочных площадок-госпиталей

Этот вопрос волнует всех – и организаторов выставок, и участников, и посетителей. Поэтому с особым вниманием игроки рынка относятся к официальным заявлениям властей, стремясь понять вектор их действий в этой сфере.

Итак, 23 июня состоялась онлайн-конференция министра здравоохранения Московской области Светланы Стригунковой на тему

перепрофилирования временных госпиталей.

Согласно заявлению министра, временные госпитали в «Патриоте» и «Крокусе» пока продолжают свою работу, пациентов в них будут лечить до 31 июля, после чего «Патриот» планируется закрыть и вернуть Минобороны. Учитывая этот факт и в связи с тем, что майские требования Роспотребнадзора остаются в силе,

«Крокус» продолжит свою работу в формате загруженного больными с Covid-19 инфекционного госпиталя.

По нормативу, изначально установленному Минздравом, необходимо было создавать одну койку на тысячу жителей. Недавно этот норматив был увеличен отдельно по всем субъектам, и теперь необходимая для Московской области цифра - 15 000 коек.

Разумеется, в такой ситуации «Крокус», обладающий значительным «коечным» потенциалом, будет играть важную роль. В том числе речь идет о койках для выздоравливающих пациентов.

Ранее, в интервью газете «Коммерсантъ» министр подчеркнула, что «сейчас настороженность жителей гораздо выше, чем была раньше. Люди боятся заразить родственников, соседей, семью».

*«Будем ли мы резервировать «Крокус» на вторую волну - решение пока не принято. Посмотрим, как будет развиваться ситуация, - сообщила Стригункова. - Надо понимать, что мы второй по численности регион в стране и третий по плотности населения...*

*Когда было объявлено, что находиться в изоляции можно у себя на дачах, у нас численность населения увеличилась*



*на четверть. Плюс мы, конечно же, большая агломерация с Москвой: то есть транспортировка, логистика мимо нас пройти не могут...*

*Аэропорты тоже у нас... И такая ситуация, конечно, оказывает влияние на эпидемиологическую обстановку».*

# На ВДНХ появились бесплатные электробусы

По территории ВДНХ впервые начали следовать бесплатные электробусы. Уже с 24 июня они перевозят посетителей в обоих направлениях кольцевой дороги выставки.

*Сесть в транспорт и доехать до нужного павильона или аллеи можно будет у арки главного входа. Два электробуса будут работать с 09:00 до 21:00.*

Электротранспорт появился на ВДНХ еще в 1950-е годы, в то время здесь проходила внутренняя троллейбусная линия.

В рамках масштабной реконструкции главной выставки страны решили возродить транспортные маршруты для гостей. Теперь горожан будут круглогодично обслуживать современные электробусы.

Это экологически чистые машины, которые не вредят окружающей среде, едут плавно и бесшумно. Передвижение по огромной территории ВДНХ станет быстрым и комфортным», — рассказали в пресс-службе выставки.

Конечные остановки расположены по обе стороны от арки главного входа — на Северной и Южной петлях. Гости ВДНХ смогут издали увидеть транспорт, поскольку на кузов электробусов наклеили яркие цветографические схемы с логотипом выставки.

Автобусы будут уходить от арки каждые 15–20 минут.

Пассажиры смогут выйти на Грушевой аллее, у Дома культуры, «Технограда», павильона № 57 «Россия — моя история», Дворца бракосочетания, «Городской фермы», павильона № 44 «Кролиководство», Музея кино, Ботанического сада, павильона № 27 «Физкультура и спорт», фонтана «Золотой



колос», парка «Останкино», зеленого театра, Хованского входа, Театра сказок и арки южного входа. Уточнить схему движения и расположение остановок электробусов можно на сайте ВДНХ и в инфоцентрах на территории выставки.

*Те, кто предпочитает индивидуальные поездки, смогут попробовать еще один новый сервис – экотакси.*

Этот транспорт тоже начал ходить 24 июня. Найти доступные машины можно будет на Северной и Южной петлях, Хованском и Совхозном въездах, а также за павильоном «Космос». Услуга платная.

Электротакси рассчитаны на пять пассажиров, они будут работать с 09:00

до 22:00 по будням и с 09:00 до 23:00 в выходные. Машины можно заказать для проведения экскурсий с гидом ВДНХ, гостевых мероприятий или на определенный срок – например, на десять часов.



# Серебро: клеймение на добровольной основе

23 июня 2020 года был официально опубликован и вступил в силу Федеральный закон № 188-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Закон ставит точку в вопросе отслеживания оборота драгоценных металлов и драгоценных камней, включая оборот ювелирных изделий.

Как и предлагали ювелиры, предпочтение было отдано системе ГИИС ДМДК под управлением Минфина России. Важно отметить, что ее внедрение и обязательное подключение к ней участников рынка будет поэтапным.

Закон наделяет Правительство РФ полномочиями по установлению требований к средствам идентификации драгоценных металлов и драгоценных камней, к формированию и нанесению информации, представляемой в ГИИС ДМДК, а также к сроку ввода ГИИС ДМДК в эксплуатацию.

Особенно актуальной для ювелиров является норма закона, по которой с 23 июня 2020 года не требуется обязательное опробование и клеймение отечественных (!) ювелирных изделий из серебра (любой массы).

Теперь российские изделия из серебра могут проходить опробование и клеймение на добровольной основе. При условии, что сегодня объём рынка изделий из серебра в штучном выражении занимает 50 %, данное новшество существенно облегчит жизнь ювелирным компаниям.

Обращаем внимание, что пока изменения внесены лишь в части обязательности опробования изделий из серебра, но не в части вывода из-под контроля оборота серебра как такового!

Поэтому работа с серебром для юридических лиц и предпринимателей — всё ещё требует обязательной постановки на специальный учёт!

## Вопрос:

Опубликовали Закон, что можно не клеймить ювелирные изделия из серебра. Прокомментируйте, пожалуйста, чем это грозит производителям.

Чувствую подвох. А именная печать ставить надо? И как вести учет произведенных изделий? С точки зрения возможных проверок, что безопаснее – клеймить или нет? И членам Союза художников по-прежнему надо открывать юр. лицо? И проба металла теперь только на бирке ставится? Это же такое окно для левака.



## Ответ:



**Владимир Порошин,**  
эксперт консультационного центра  
«ДРАГМЕТКОНСАЛТ»

23.06.2020 вступил в силу Федеральный закон от 23.06.2020 №188-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон “О драгоценных металлах и драгоценных камнях”.

Опробование и клеймение государственным пробирным клеймом ювелирных и других изделий из серебра отечественного производства осуществляются теперь на добровольной основе. Независимо от массы. ►

Напомню, что с 2015 года на добровольной основе можно было клеймить изделия из серебра массой до трех граммов включительно. Теперь на добровольной основе можно клеймить ВСЕ ювелирные изделия из серебра НЕЗАВИСИМО ОТ МАССЫ.

Так как Закон вступает в силу со дня его официального опубликования, то серебряные ювелирные изделия собственного производства Российские производители могут не клеймить уже с 23 июня.

При этом никто не отменял остальных требований к производителям серебряных ювелирных изделий:

- ставить именник на изделия собственного производства;
- вести учет серебра в ходе производства ювелирных изделий;
- состоять на спецучете в территориальном органе пробирного надзора;
- отражать движение серебра в ГИИС ДМДК (которая вводится также вышеупомянутым Законом).

Поэтому, теперь решать вам, уважаемые производители, клеймить свои изделия государственным пробирным клеймом или не клеймить. На результаты возможных проверок это влиять не должно.

Информацию на бирках тоже никто не отменял, поэтому на бирке должна быть указана условная проба ваших серебряных изделий (по которой ведется учет на производстве и которой вы бы их заклеямили).

Члены Союза художников должны состоять на спецучете. Но после 2015 года просто физических лиц в качестве творческих работников на спецучет не ставят.

Поэтому нужно зарегистрировать ИП (или ООО) и взять в аренду помещение для осуществления деятельности, т.к. по домашнему адресу с 2015 года тоже не регистрируют. При этом никто не отбирает у вас членства в Союзах.

Левака не станет с вводом ГИИС ДМДК (это одна из целей этой системы). Одновременно замечу, что данные изменения законодательства (188-ФЗ) никоим образом не относятся к финмониторингу и не выводят серебро из-под действия антиотмывочного законодательства.



## Пакет «Гость компании» на выставках JUNWEX

«Нулевой» день — один из самых востребованных оптовиками на выставке. Но каждый раз компании-участники сталкиваются с проблемой — как сделать, чтобы клиенты, которых они пригласили, смогли попасть в этот день на выставку, ведь доступ в павильон имеют только экспоненты и члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Рекламное агентство JUNWEX предлагает решить эту проблему с помощью новой услуги — пакета «Гость компании». Он включает в себя:

- 200 баджов, которыми специалисты торговли могут пользоваться с «нулевого» до последнего дня выставки;
- брендирование этик баджов в фирменном стиле компании-заказчика;
- предварительную рассылку информации от компании, планировки, программы мероприятий на выставке и других необходимых материалов по базе специалистов торговли, предоставленной заказчиком.



**NEW!!!** Стоимость пакета «Гость компании» — **30 000 руб.**

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.  
т./ф. (812) 320-80-89, E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com)



**New Name    New Look**  
**Same Commitment to the Industry**



**JEWELLERY  
& GEM**  
**WORLD HONG KONG**

**13 – 17. 9. 2020**

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

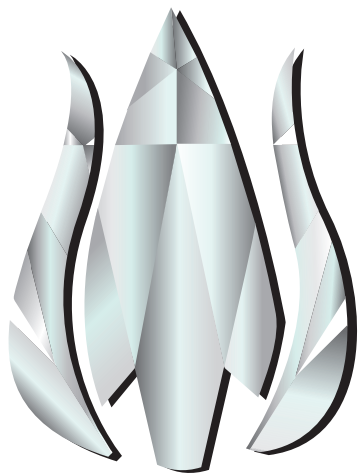
**15 – 19. 9. 2020**

Hong Kong Convention & Exhibition Centre

**The World's Number One Fine Jewellery Event**



*Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров*



# ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ  
2020 г.**



[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

## JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

 @junwex\_fair

 @junwex

 @junwex\_official

