



# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

631 от 23 июня 2020

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# Ускоряемся!

Друзья!

Незаметно мы уже перешагнули середину лета, а это значит, что осенняя выставка все ближе! Мы продолжаем подготовку к JUNWEX МОСКВА и сегодня поговорим, в первую очередь, о ее предварительной программе.

Список ключевых мероприятий закладывается уже сейчас, и мы не сомневаемся, что он будет заметно расширен ближе к началу нашей встречи на ВДНХ.

Также отдельное внимание мы уделим финансовой стороне вопроса и еще раз расскажем о возможностях получения кэшбэка за участие в выставках

JUNWEX, которые попадают под действие программы регионального субсидирования.

В каждом городе установлены свои условия для возмещения затрат, поэтому мы подготовили небольшую подборку с контактами региональных структур для получения полной информации.

Надеемся, что этот выпуск будет Вам полезен!

Не забывайте, что мы всегда рады получить от Вас обратную связь! Ждем ваши новости, вопросы, предложения и комментарии на [press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

# ПРОГРАММА

XVI Международной выставки ювелирных и часовых брендов  
«JUNWEX МОСКВА 2020»

23–27 сентября 2020 на ВДНХ



## ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ «JUNWEX МОСКВА» И ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ «ЮВЕЛИРНАЯ СЛАВА РОССИИ»

- Приветствие выставки общественными организациями, почетными гостями и участниками.
- Награждение лауреатов Отраслевого знака почета — медалью «Ювелирная Россия».
- Награждение победителей отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. TOP10».

## ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ, посвященной 120-летию Всемирной промышленной выставки в Париже и триумфу российских ювелиров на ней.

- Награждение победителей конкурса «Современные ювелирные династии».

## МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, КУЛЬТУРА, НАУКА, ИСКУССТВО». Организаторы: Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» совместно

с Фондом развития ювелирного искусства. В рамках форума:

- Блок докладов и лекций, посвященных историческим традициям ювелирного дела.
- Экспозиция работ студентов и выпускников профессиональных учебных заведений.
- Международный конкурс молодых дизайнеров с номинациями, учрежденными праправнучкой К.Фаберже Сарой Фаберже, владельцем ведущего мирового ювелирного бренда «Роберто Браво», директором Degli Orefi Клуба итальянских производителей Gabriele Aprea.

**БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.** Встречи производителей и торговых специалистов ювелирной продукции на выставке по предварительному графику, сформированному на платформе «JUNWEX Индекс».

## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЮВЕЛИРОВ «ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ».

В связи с юбилейными торжествами перечень традиционных номинаций расширен:

1. В зеркале русских традиций / Посвящается 190-летию основателя русской национальной ювелирной школы П. А. Овчинникова.
2. Время сегодня: новый формат жизни — в актуальном дизайне и разнообразии материалов.
3. Коллекция сезона. Уникальные по замыслу, новаторские по использованию современных технологий и обладающие высоким мастерством исполнения ювелирные коллекции.
4. Ювелирный подарок.
5. Лучшая коллекция массового производства.
6. Путешествие во времени.
7. Культовые произведения.
8. Этнические мотивы.
9. Драгоценная фантазия.
10. Природные мотивы.
11. Момент престижа.
12. Бенефис камня.
13. Кольцо.
14. Современные тенденции.

**КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВРЕМЯ МИРОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ — ЕДИНАЯ СИСТЕМА КОНТИНЕНТАЛЬНЫХ ВЫСТАВОК»** с участием директоров крупнейших мировых ювелирных выставок (Гонконг, Виченца, Лас-Вегас, Стамбул).

**ДЕНЬ ТЕХНОЛОГА ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ: ДИЗАЙН. ТЕХНОЛОГИИ. ОБОРУДОВАНИЕ.**

- Современные технологии и оборудование в производстве ювелирных изделий.
- Металлы и сплавы в производстве ювелирных изделий и их обработка.
- Ювелирные камни и другие неметаллические соединения.
- Восстановление товарного вида изделий из серебра с камнями и без для розничного магазина.

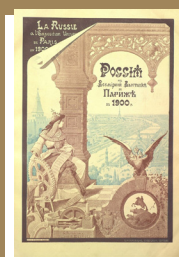
**МАРАФОН БИЗНЕС-КЕЙСОВ «НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ — НОВАЯ ИСТОРИЯ»** от участников ювелирного бизнеса и рынка IT-технологий.

**СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ВЫСШЕГО СОВЕТА КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» И АССОЦИАЦИИ «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»**

**ОСЕННЯЯ СЕССИЯ УНИВЕРСИТЕТА JUNWEX**

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, РОЗЫГРЫШИ ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ ОТ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ**

ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
«ЮВЕЛИРНАЯ СЛАВА РОССИИ» ПОСВЯЩЕНЫ:



¡ 120 лет Всемирной промышленной выставке (Париж, 1900 г.)



¡ 190-летие П.А. Овчинникова, одного из основателей русской национальной ювелирной школы



¡ 160-летие М.Е. Перхина, ведущего мастера фирмы «К.Фаберже»



¡ 100-летие со дня кончины выдающегося русского ювелира К. Фаберже

# Связываем прошлое и настоящее

К счастью, 2020 год оказался богат не только на проблемы, но и на знаковые «ювелирные» даты: 190-летие П.А. Овчинникова, 160 лет со дня рождения М.Е. Перхина, 120 лет Всемирной промышленной выставке в Париже, ставшей триумфом российских ювелиров, столетие со дня смерти знаменитого К. Фаберже.

В рамках выставки «JUNWEX Москва 2020» Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» совместно с Фондом развития ювелирного искусства, Гильдией ювелиров России, Клубом «Российская Ювелирная Торговля» проведет масштабные юбилейные мероприятия.

---

О подготовке этого проекта мы попросили подробнее рассказать его инициатора, президента Фонда развития ювелирного искусства Г.В. Ананьину.

---



*Галина Васильевна, почему именно эти события стали важными для истории отечественного ювелирного дела?*

Начнем с юбилея Парижской выставки 1900 года. Ее называли праздником прогресса и цивилизации. Впервые 35 государств устроили свои национальные павильоны.

В каждом было сосредоточено все, что характеризует страну и отличает ее от других, собраны лучшие достижения в области науки, техники и искусства.

Именно эта выставка ознаменовала собой период возвращения к корням, когда отечественные художники во всех сферах искусства черпали вдохновение в русском фольклоре, старинных национальных традициях.

Кстати, как раз из Парижа в 1900 году началось шествие по миру знаменитого русского сувенира – матрешки, ставшей одним из символов России. Итоги выставки для нашей экономики и культуры оказались ошеломляющие: российская экспозиция получила 1589 призов: 212 высших наград, 370 золотых, 436 серебряных и 347 бронзовых медалей, 224 почетных отзыва. Там представляли свои работы около 2500 отечественных предприятий, среди которых были фирмы Фаберже и Овчинникова, красносельские ювелиры, камнерезы Урала, кавказские мастера.

Стодвадцатилетний юбилей этого события широко отмечается и во Франции, где по достоинству оценивают и прошлые достижения, и современные работы наших ювелиров. Не случайно проект представлен рабочей группе Форума «Трианонский диалог».\*

Среди экспонатов Всемирной выставки привлекала внимание составленная из уральских самоцветов с использованием драгоценных металлов карта Франции, созданная на Императорской гранильной фабрике в Екатеринбурге. Именно в 1900 году Фаберже удостоился звания мастера Парижской гильдии ювелиров и был награжден орденом Почетного легиона. А пасхальное яйцо «Транссибирская магистраль», исполненное фирмой Фаберже, завоевало Гран-при выставки.

\*

Форум «Трианонский диалог» создан 29 мая 2017 г. в Версале в ходе переговоров Президента РФ Владимира Путина с Президентом Французской Республики Эмманюэлем Макроном в качестве новой площадки двустороннего взаимодействия как по линии гражданских обществ, так и по линии профессиональных сообществ. Сопредседателями диалога являются ректор МГИМО Анатолий Торкунов и посол Пьер Морель.

*Об этом произведении следует рассказать подробнее, ведь в его создании принимал участие еще один юбиляр этого года - ведущий мастер фирмы Михаил Перхин.*

Да, эта работа символизировала важнейший успех тех лет, которым Россия по праву гордилась: строительство железной дороги, соединившей европейскую и азиатскую часть страны, крупнейшие промышленные города с военным портом Владивостоком.

Драгоценное яйцо было выполнено для императора Николая II в качестве пасхального подарка его супруге, императрице Александре Федоровне.

В этом произведении Фаберже, всегда склонный ко всякого рода механическим, движущимся, динамичным сюрпризам, в полной мере проявил свой талант конструктора-миниатюриста. Копия поезда длиной 398 миллиметров – паровоз с алмазными фарами и рубиновым фонарем и пять вагонов - сделана из золота и платины.

На первом вагоне выгравирована надпись - «Прямое Сибирское сообщение», на втором, третьем и четвертом соответственно - «Для дам», «Для курящих» и «Для некурящих». Также указано количество мест - 18 или 24 и класс вагонов. Пятый вагон - церковь с миниатюрным православным крестом.

Поезд заводится одним оборотом золотого ключа, механизм длиной всего около двух сантиметров, расположенный в паровозе, позволяет поезду проехать почти метр. В настоящий момент яйцо «Транссибирская магистраль» находится в Оружейной палате Московского Кремля и остается одним из немногих яиц Фаберже, не покидавших пределы России.

Выполнено оно было в мастерской Михаила Евлампиевича Перхина, работавшего над созданием 28 императорских яиц, в том числе таких шедевров как «Дворцы Дании», «Бутон розы», «Мадонна Лилия», «Медный всадник»...



Сибирекій Сибирекій  
Путь  
Сибирекій





*Почему важно рассказывать современному профессиональному сообществу и широкой публике о Парижской выставке как о реперной точке в развитии отечественного ювелирного дела?*

Сто лет назад мы имели плеяду русских ювелиров – Фаберже, Овчинников, Хлебников... Сейчас их работы считаются высокими образцами национального искусства, нашей гордостью и престижем России.

Но мы забываем, что в то время они являлись в первую очередь предпринимателями, как и современные золотых и серебряных дел мастера.

Например, Павел Овчинников был крупным фабрикантом, почетным гражданином Москвы, гласным Московской думы, членом Купеческой управы и Биржевого комитета. К сожалению, ювелирная отрасль сегодня не представлена в государственных советах по развитию культуры, то есть ее даже не относят к понятию культуры. Не хотелось бы ждать еще сто лет, чтобы вклад ювелиров в нашу культуру был наконец оценен.

За последние три десятилетия в отечественной ювелирной индустрии, том числе благодаря эффективно

действующей Программе «Ювелирная Россия», произошли большие изменения в лучшую сторону – как с точки зрения дизайна, так и в области производства.

Создано много драгоценных шедевров, которые по праву могут остаться и остаются в музейных собраниях, оказываются востребованы частными коллекционерами.



*При этом сегодняшнее молодое поколение художников-ювелиров нуждается в помощи. Именно поэтому в рамках выставки «JUNWEX Москва» мы решили уделить особое внимание именно учащейся молодежи.*

Это студенты Московской художественно-промышленной академии имени Строганова (в частности, ее Красносельского филиала), Политехнического колледжа имени Овчинникова, Колледжаа декоративно-прикладного искусства имени Фаберже, Художественно-профессионального лицея Санкт-Петербурга имени Фаберже, Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени Штиглица.

Не случайно в деловой программе выставки ключевое место займет Молодежный форум «Ювелирное дело: предпринимательство, культура, искусство, наука».

Хотелось бы, чтобы талантливые ребята росли профессионально, шли дальше своих предшественников.

Совместная задача Программы «Ювелирная Россия» и Фонда развития ювелирного искусства – поддержать и современных, уже состоявшихся творцов, и то молодое поколение, которое идет за ними.

### *Уже известно, какие спикеры будут выступать на Молодежном форуме?*

Программа мероприятия, модератором которого выступаю я, только начала формироваться.

На сегодняшний момент с уверенностью можно говорить о блоке докладов, посвященных историческим традициям ювелирного дела. Обязательно состоятся выступления ведущих исследователей о творчестве Михаила Перхина и Павла Овчинникова.

Кстати, на юбилейных торжествах в рамках «JUNWEX Москва» будет

присутствовать праправнук Павла Акимовича – Алексей Андрианович Овчинников, профессор, доктор медицинских наук, писатель. У него сложились очень тесные связи с Политехническим колледжем имени его знаменитого предка.

Сейчас в колледже под руководством директора Натальи Ереминой организован Музей П. А. Овчинникова. Там представлены лучшие дипломные работы выпускников, экспонаты из истории учебного заведения времен СССР, и, конечно, предметы, связанные с династией Овчинниковых.

Омужеи связанной с ним деятельности на Форуме расскажет мастер-ювелир, педагог колледжа Лариса Цветкова, награжденная Большим знаком Ордена Франца Бирбаума. Приятно, что таланты и профессиональные навыки молодых российских ювелиров оцениваются очень высоко.

Например, ряд студентов колледжа уже стали победителями Открытого чемпионата профессионального мастерства «Московские мастера» по стандартам WorldSkills в компетенции «Ювелирное дело» (юниоры) – престижного и почетного состязания.

## JUNWEX

МОСКВА

23-27 сентября 2020  
ВДНХ, павильон 75

## JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

19-21 ноября 2020  
МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО»

*Лучшие Украшения  
России*

9-13 декабря 2020  
ВДНХ, павильон 75

## JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3-7 февраля 2021  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



# Почему мы за живое общение?

## *Разбираем плюсы и минусы систем бронирования отелей*

*Как сказала героиня фильма «Любовь и голуби» Раиса Захаровна: «Прогресс неумолим!».*

Подтверждение этой легендарной фразы мы встречаем ежедневно как в нашей повседневной жизни, так и в рабочих реалиях. И глядя на новые возможности, человек всегда задается вопросом о разумном соотношении всех плюсов/минусов предлагаемых услуг.

Тенденции переноса бизнес-процессов в виртуальное пространство, несомненно, являются интересным форматом. В этом русле очевидный плюс автоматизированных систем бронирования - оперативность каких-либо действий (в отдельных случаях - всего лишь ее ощущение). Но на этом перечень объективных достоинств, на наш взгляд, заканчивается.

Почему?

Расширенный ответ на этот вопрос постарались дать эксперты медиахолдинга JUNWEX, приведя весомые

аргументы в пользу «живого общения» и выявив недочеты виртуальных систем бронирования.

На первом месте в критериях отбора различных предложений в текущей экономической ситуации стоят задача экономии бюджета и возможность получения каких-либо бонусов и преимуществ.

В этом ключе сотрудниками Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и отдела делового туризма медиахолдинга JUNWEX разработана детальная программа лояльности.

✓ Каждое ценовое предложение по услугам размещения в гостиницах сформировано с гибкой системой скидок/бонусов.

У всех действующих членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля» есть возможность получения регулярных бесплатных услуг (размещение, трансферы и т. п.) на зарубежных отраслевых выставках – минимум 4 раза в год.

✓ Предложения не «нагружены» обязательными «пакетными» услугами, которые могут быть и не нужны вашим сотрудникам, но, несомненно, влияют на увеличение цены (например, пользование групповыми трансферами «отель – выставочная площадка – отель» выделено в качестве опции, а не вмененной услуги).

✓ В отличие от анонсированных предложений автоматизированных систем бронирования по «супернизкому» невозвратному тарифу, где любое изменение в брони (изменение фамилии, корректировка дат и пр.) означает потерю полной суммы оплаченных денежных средств, наши специалисты защищают вас от этих финансовых рисков.

В современных реалиях особое внимание уделяется защите наших клиентов (участников ювелирных выставок, представителей ювелирной торговли) от каких-либо штрафных санкций в случае невозможности использования заказанных и оплаченных услуг вследствие каких-либо непредвиденных обстоятельств (например, постановлений органов власти).

В иных ситуациях, когда штрафные санкции неизбежны, нашим сотрудникам, имеющим большее

количество возможностей их минимизировать, почти всегда удается грамотно отвести от вас финансовые риски, используя для этого все имеющиеся ресурсы и опыт.

✓ Не менее важным аспектом при выборе предлагаемых вариантов бронирования мест в гостиницах является обеспечение комфортных условий пребывания.

Человек, работающий во время выставки на экспозиционном стенде и являющийся лицом вашей компании, должен быть собранным, трудоспособным, сытым и выспавшимся!



Давайте будем честными: ни один представитель отеля не донесет до вас объективную информацию о предоставляемых условиях пребывания гостей: скорее всего, он умолчит о каких-либо неприятных аспектах состояния номерного фонда или о скудном меню завтрака, если реальное положение дел является таковым.

Клуб «Российская Ювелирная Торговля», наоборот, заинтересован в передаче вам правдивой информации. Поэтому, бесспорно, на первом месте среди преимуществ оформления вашего заказа в Секретариате Клуба является подбор вариантов, оптимальных по соотношению «цена/качество» с учетом ваших пожеланий, – и это бесплатная услуга.

Существуют и другие плюсы с точки зрения сервиса и комфорта пребывания в командировке вас и ваших сотрудников.

---

*В профессиональной работе мелочей не бывает. Ваш персональный менеджер Клуба всегда подскажет, в каких отелях есть гладильная доска и утюг в номерах; как удобнее и быстрее добраться до выставки; где, как и на чем можно сэкономить, а на чем экономить не стоит.*

---

Он поможет избежать неприятных сюрпризов, которые порой возникают при самостоятельном бронировании номеров (например, таких как предоставление номера с одной большой кроватью вместо запланированных двух отдельных, ведь зачастую командируемые сотрудники не состоят в столь близких отношениях, чтобы соглашаться на подобные условия пребывания).

С учетом установленных гостиничных расчетных часов и времени вашего прибытия и убытия, мы позаботимся о том, чтобы бронирование было оформлено правильно, а вам не пришлось ночью в холле отеля дожидаться расчетного часа для заселения в номер.

Все течет, все меняется... Возможно, у вас был позитивный или негативный опыт размещения в определенном отеле. И, конечно же, на основании этого опыта у вас сложилось о нем определенное мнение. Наши сотрудники, занимающиеся направлением делового туризма, стараются всегда быть в курсе важных событий, реорганизаций, реноваций, происходящих в отелях.

Своевременное информирование об этих изменениях позволит вам принять верное решение и сделать правильный выбор.

---


*Время – деньги, с этим не поспоришь. Казалось бы, многочисленные онлайн системы бронирования созданы для экономии времени работника, ответственного за командировку вашего коллектива, и созданы с целью упрощения механизма оформления заказа. На первый взгляд это так, но не всегда.*

---

Вы пробовали «достучаться» предложенными на сайтах «инструментами» до бездушной компьютерной программы, чтобы донести свои пожелания, комментарии, дополнения к заказу или что-то в нем поменять без существенных потерь в бюджете?

Даже если есть информация о контактных телефонах службы поддержки, ожидание на линии может достигать получаса и более. Затем вас, как правило, просят оформить письменное обращение в службу поддержки, чтобы его зарегистрировать.

Через какое-то время вам придется опять провести определенное время в режиме ожидания, пока сотрудник службы поддержки объяснит вам, что делать дальше для отображения вашей информации в системе.

 При заказе услуги у специалиста медиа-холдинга JUNWEX вы получаете персонального менеджера, который будет постоянно с вами на связи по телефону и электронной почте. Такая форма работы поможет сохранить вам и нервы, и время.

Отель – это особая структура, включающая множество подразделений (отделы продаж, бронирования, размещения, оформления бухгалтерских документов).

То есть при самостоятельном взаимодействии с отелем вам придется иметь дело с сотрудниками как минимум четырех отделов. Зачастую сценарий такого процесса похож на детскую игру «Испорченный телефон», а в итоге есть риск не только неэффективно использовать свое рабочее время, но и не получить ожидаемый результат.

Как и в любом бизнесе, в гостиничном деле есть свои «подводные камни». Далеко не все из них являются результатом технических недоработок системы (как, например, невозможность отображения какой-либо информации и т.п.).

Часть таких «особенностей» (допустим, анонсирование тарифа продаж без учета налога или стоимости завтрака) может являться осмысленными маркетинговыми ходами. Вы не обязаны разбираться во всех этих тонкостях, просто доверьтесь опытным специалистам.

Нередко в поисках «самых дешевых» вариантов можно не обратить должного внимания на вопросы корректного бухгалтерского оформления сделки.

---

*Не следует забывать, что услуги оплачиваются от юр.лица, и у бухгалтера есть определенные и довольно строгие требования к оформлению документов (и авансовых, и закрывающих) на всех этапах заказа. И вот здесь «охотники за дешевизной» могут попасть впросак.*

---

Попробуйте объяснить сотруднику автоматизированной системы или рядовому бухгалтеру отеля с большим номерным фондом, которые работают исключительно в рамках имеющихся у них программ, что бронирование номера должно быть оформлено следующим образом.

Например, с 19 по 20 мая в нем планируется размещение г-на Иванова из ООО «Иванов»; 20 - 22 мая в этот номер добавится еще г-н Петров из ООО «Петров»; с 22 по 23 мая в этом номере останется только он, а с 23 по 24 мая к Петрову добавится г-н Сидоров из ИП Сидоров А. И.

В 70% таких случаев вы получите от отеля документы максимум с одной указанной в них фамилией и справедливый вопрос от вашего бухгалтера: «Каким образом на основании таких документов "закрывать" командировки?».

Квалифицированные сотрудники медиа-холдинга JUNWEX понимают всю важность корректного документального отображения командировок персонала и сами выполняют функцию «перевода с русского на бухгалтерский» и передачи всей необходимой вам информации.

Итак, подытожив вышеперечисленные аргументы, делаем вывод. Решение где, что и как бронировать, безусловно, за Вами. Но согласитесь, иметь дело с профессионалами намного эффективнее, чем безуспешно пытаться в одиночку сражаться с погрешностями компьютерных программ!

***Давайте общаться!***





Наш эксперт: Анна Чеснокова  
Опыт работы в сфере MICE  
и делового туризма 19 лет

(812) 303 95 69

[incoming@junwex.com](mailto:incoming@junwex.com)

# ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ - ИСПОЛЬЗУЙТЕ!

Невозможно не откликнуться на общение участников JUNWEX в чате, посвященное обсуждению мер поддержки компаний, участвующих в выставках.

Обратимся к международному опыту: правительства разных стран имеют долговременные постоянные программы для своих соотечественников. Одна из самых ярких представительниц мировой ювелирной индустрии — Италия предоставляет отрасли поддержку как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В соответствии с действующим законодательством, ответственность за обеспечение господдержки в основном возложена на регионы через местные ТПП (прежде всего, это касается участников сертифицированных мероприятий), но центральное правительство также оказывает помощь экспонентам.

В частности, на национальном уровне действует программа поддержки

предприятий, участвующих в проекте Made in Italy, включающая содействие развитию и установлению контактов на зарубежных и отечественных выставках.

В 2019 году Италия выделила на это порядка 20 млн евро.

В Китайской Народной Республике существуют следующие формы поддержки экспонентов: субсидии предприятиям МСБ на участие в выставках внутри страны и за рубежом; оптимизация процедуры таможенного оформления выставочных экспонатов.

Так как Гонконг является обособленной частью Китая, правительство Гонконга осуществляет ряд собственных программ, поддерживающих как выставочные мероприятия, так и их участников. Размер субсидий в год составляет чуть более 1 млрд. гонконгских долларов (130 млн долларов США).

Например, один из вариантов - субсидия до 1250 американских долларов за стенд (почти половина стоимости

небольшого стенда). Также имеются программы привлечения торговых специалистов — делегатов выставок с оплатой их проживания, питания, трансферов, перелетов.

В России поддержка участников выставок организуется в регионах. К сожалению, нет общего регламента для подготовки документов, так как процедура в каждом случае разная.

О том, чем можно воспользоваться сейчас, мы расскажем в следующем материале.

После появления РЭЦ ранее существовавшие формы выхода предприятий на зарубежные рынки, осуществляемые за счет объединенных бюджетов самих предприятий, были сломаны.

Вместо них была предложена организационная, финансовая, маркетинговая, рекламная и прочая поддержка, которая при отсутствии знающих рынок специалистов обнулила все прежние связи и достижения ювелиров. Средства огромные, как и разрушительные последствия в сочетании с потерянным временем.

В результате это привело к созданию разветвленной системы «региональных представительств», которые отбирали в основном на второстепенные региональные выставки за рубеж чаще



никак не готовые к экспорту маленькие ювелирные компании.

Деньги расплылись на создание дополнительных чиновничьих рабочих мест и бездарное разбазаривание казны. Но кого это в России тревожит...

Сегодняшняя ситуация полна разногласий, неопределенности, отсутствия логики.

Но при этом выставка продолжает оставаться зеркалом отрасли, механизмом, который помогает представителям индустрии существовать. Для производителей — это возможность получить заказы, для торговли — отследить новые тенденции, найти свою экономически успешную «изюминку».

В любом случае, только мы сами можем заставить государство учить своих чиновников быть рачительными. Давайте попробуем пользоваться заявленными мерами поддержки и обеспечить общественный контроль!



*Рассказываем, где и как получить субсидии на участие в выставках. Напомним, что под действие государственной программы попадают лишь те мероприятия, которые обладают знаком UFI или РСВЯ. Среди них - выставки JUNWEX.*

## Москва

При участии в выставках JUNWEX можно возместить до 50% стоимости следующих затрат:

- Оплата регистрационного взноса
- Застройка и оборудование стенда
- Аренда выставочной площади

Также недавно перечень затрат был расширен и теперь распространяется на продвижение собственных товаров, работ и услуг в сети интернет.

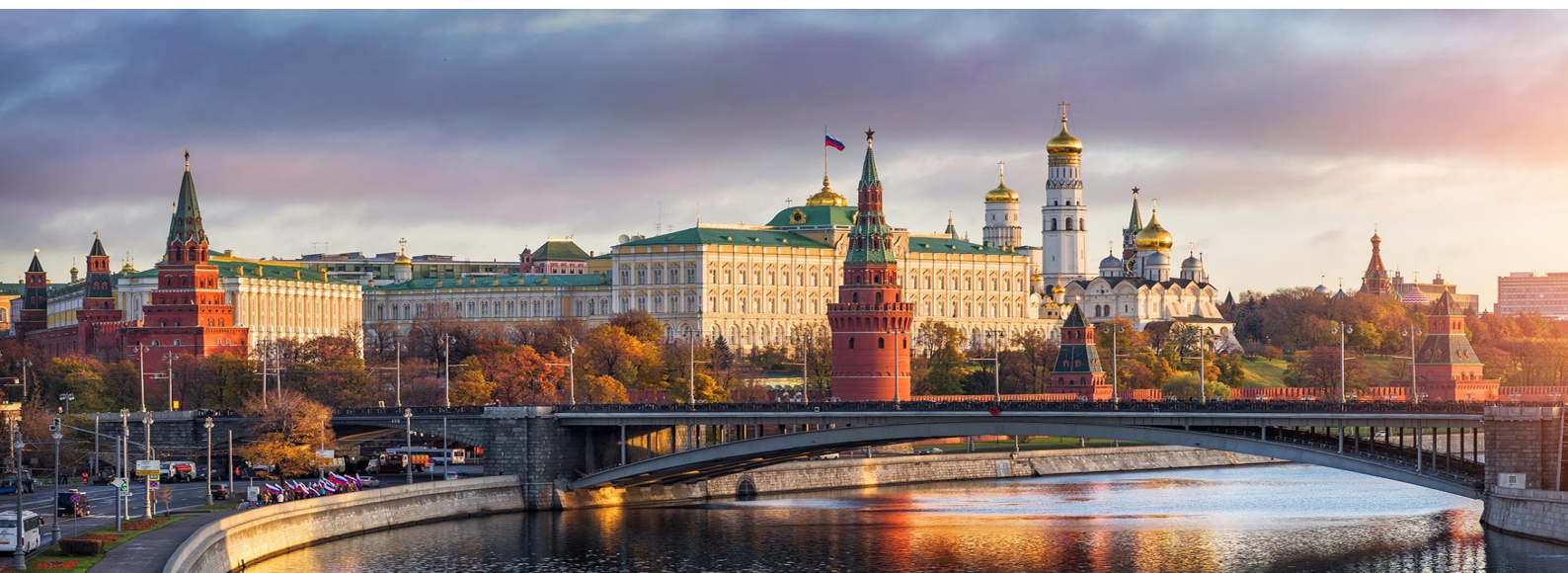
Кстати, в одном календарном году можно компенсировать затраты на участие сразу в нескольких выставках.

Нужно подать одну заявку с указанием нескольких выставок, за участие в которых вы хотите получить компенсацию (как российских, так и зарубежных), либо в течение календарного года – несколько заявок по каждой прошедшей выставке. Максимальный размер субсидии в одном календарном году – 700 тыс. руб.

Если у Вас есть вопросы или нужна консультация, для Вас работает горячая линия по поддержке бизнеса:

+7 (495) 276-24-17

Сайт: [mbm.mos.ru](http://mbm.mos.ru)



# Санкт-Петербург

Вы сможете возместить ваши затраты по участию в выставках 2019 и 2020 года, как только будет подписано соответствующее постановление Правительства Санкт-Петербурга с условиями 2020 года.

После этого на сайте Центра поддержки и развития предпринимательства будет доступна процедура подачи документов.

Напомним, что максимальный размер субсидии одному субъекту малого и среднего предпринимательства в течение одного финансового года составляет 50% от общей суммы документально подтвержденных затрат, но не более 700 000 рублей (за вычетом налога на добавленную стоимость).

Что для этого нужно?

1. Проверить соответствие основных параметров Вашего бизнеса условиям программы.
2. Проверить соответствие произведенных затрат условиям.

3. Произвести предварительный расчет баллов по программе.

4. Записаться на подачу документов.

5. Собрать необходимый пакет документов.

6. При необходимости предварительно проверить комплектность собранного пакета документов в СПб ГБУ «ЦРПП».

7. Самостоятельно проверить отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов на десятое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявления и документов на участие в конкурсном отборе на право получения субсидий.

8. Подать готовый пакет документов в установленном порядке.

9. Дождаться информации о результатах рассмотрения КППИТ поданного пакета документов.



# Екатеринбург

Уважаемые участники из г.  
Екатеринбург!

В 2020 году вы можете возместить часть затрат на участие в выставках JUNWEX с 1 октября 2019 года по 29 сентября 2020 года.



Заявки и документы принимаются до 1 октября 2020 года.

Максимальный размер выплаты, предоставляемой одному получателю, не может превышать 50 % затрат и 150 тысяч рублей.

Данная программа реализуется уже пятый год подряд. Таким образом городские власти поддерживают местных производителей товаров и услуг, которые в том числе способствуют популяризации Екатеринбурга на межрегиональном и международном уровне.

Администрация города Екатеринбурга в лице Отдела производства потребительских товаров и малого предпринимательства предоставляет субъектам малого предпринимательства города Екатеринбурга субсидии на

возмещение части затрат, связанных с участием в международных, межрегиональных, всероссийских и зарубежных выставках-ярмарках.

Субсидии предоставляются для возмещения следующих видов расходов:

- расходы на аренду выставочной площади (выставочного стенда),
- расходы на регистрационный сбор выставочной организации,
- расходы на застройку выставочной площадки.

Право на получение субсидии имеют субъекты малого предпринимательства, соответствующие одновременно следующим требованиям:

- 1.** созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие требованиям, применяемым к субъектам малого предпринимательства;
- 2.** зарегистрированные на территории муниципального образования «город Екатеринбург»;
- 3.** не находящиеся в стадии реорганизации или ликвидации, не ограниченные в осуществлении деятельности, связанной с получением субсидий;

**4.** не имеющие задолженностей по начисленным налогам и обязательным платежам в бюджеты разных уровней бюджетной системы Российской Федерации;

**5.** не имеющие фактов нецелевого и (или) неправомерного использования субсидий за последние два года;

**6.** фактически участвовавшие в международных, межрегиональных всероссийских и зарубежных выставках-ярмарках в текущем финансовом году.

---

Информация размещена на официальном сайте Администрации города Екатеринбурга (eкатеринбург.рф) в разделе «Субсидии субъектам малого предпринимательства»

Пакеты документов по участию в выставочных мероприятиях (независимо от количества выставок) сдаются в Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга.


Предварительную консультацию можно получить по телефону:

**+7 (343) 304-33-55**



# Кострома

Для возмещения затрат на участие в выставках необходимо подать заявку на Конкурс предоставления субсидий из бюджета, проводимый Администрацией г. Костромы в конце текущего года – (октябрь-ноябрь 2020).

 За 2 недели до даты проведения конкурса Администрация размещает извещение на официальном сайте [www.gradkostroma.ru](http://www.gradkostroma.ru), в бюллетене «Официальный вестник города Костромы» .

Далее он рассылается по имеющейся базе e-mail адресов костромских предпринимателей не позднее 10 рабочих дней до дня окончания приема заявлений о предоставлении субсидии.

Заявки и пакеты документов на конкурс принимаются в течение данных

2 недель. К возмещению можно подать затраты за предыдущие 12 календарных месяцев от даты подачи заявления. **Максимальный размер выплаты, предоставляемой одному получателю, не может превышать 50 % затрат и 100 тысяч рублей.**

Всю информацию о порядке и форме заявления на конкурс; выплате субсидий и формах для заполнения вы можете найти на странице

[www.gradkostroma.ru](http://www.gradkostroma.ru)

Предварительную консультацию по Конкурсу и по оформлению документов можно получить в Администрации г. Костромы

Виноградова Анна Сергеевна  
телефон: +7 (494) 232-58-92





# Алтайский край

Для участия в программе, нужно подать заявление на конкурс, который пройдет в октябре-ноябре 2020 года.

С актуальными документами, касающимися предоставления субсидий на участие в выставках, можно ознакомиться на сайте Алтайского центра кластерного развития.

В них оговаривается порядок, условия, цели предоставления на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства Алтайского края субсидии из краевого бюджета на возмещение части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, а также критерии отбора заявителей и процедуру возврата субсидии.

Центр руководствуется Постановлением Правительства Алтайского края и Приказом Минэкономразвития Алтайского края. С

о всеми документами Вы сможете ознакомиться на сайте [junwex.com](http://junwex.com) или на [ackr22.ru](http://ackr22.ru)




По всем вопросам можно обращаться в Алтайский центр кластерного развития.

Константин Жидких  
+7 (3852) 66-52-85  
[altklaster@inbox.ru](mailto:altklaster@inbox.ru)  
<http://ackr22.ru>



# Кировская область

Для получения субсидий на возмещение затрат по участию в выставке субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП) Кировской области необходимо подать заявку в Центр «Мой бизнес», действующий в рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства.

 Максимальная сумма финансирования участия СМСП в выставочно-ярмарочном мероприятии: 300 000 (триста тысяч) рублей

Для получения субсидии, необходимо предоставить:

Заявку, анкету СМСП, справку ИФНС о состоянии расчетов, заверенную налоговым органом, смету расходов, справку с информацией о материально-технической базе СМСП, документ, подтверждающий полномочия заявителя.

Всю информацию можно получить в Центре поддержки предпринимательства по Кировской области

**+ 7 (8332) 64-70-10**

(центр «Мой бизнес» г. Киров, Динамовский проезд, д. 4).



# Владимир

В рамках муниципальной Программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства компании имеют право воспользоваться данным видом поддержки 1 раз в год.

Для возмещения части затрат нужно предоставить документы в Управление в течение 10 рабочих дней после окончания выставки.

Условия и порядок предоставления муниципальной поддержки определены постановлением администрации города Владимира от 19.08.2011 № 1994 «Об утверждении Порядка финансирования за счет средств бюджета города мер финансовой поддержки субъектам малого и среднего

предпринимательства города Владимира и о признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов».

Документы, необходимые для возмещения принимаются в управлении экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации г. Владимира.

ул. Кирова, д.7, каб. 205.

За получением дополнительной информации можно обращаться по тел.:

**(4922) 33-56-58, 44-75-41**

**New Name    New Look**  
**Same Commitment to the Industry**



**JEWELLERY  
& GEM**  
**WORLD HONG KONG**

**13 – 17. 9. 2020**

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

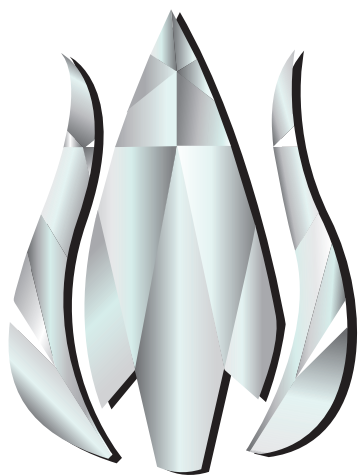
**15 – 19. 9. 2020**

Hong Kong Convention & Exhibition Centre

**The World's Number One Fine Jewellery Event**



*Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров*



# ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ  
2020 г.**



[www.istanbuljewelryshow.com](http://www.istanbuljewelryshow.com)

## JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)

 @junwex\_fair

 @junwex

 @junwex\_official

