



ИОРДАНЬ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

621 от 14 апреля 2020

- www.junwex.com

Актуальное

■ Заявляем о верности своим обязательствам

Добрый день, друзья! Надеюсь, все живы-здоровы и с нетерпением ждут возобновления деловой активности. Сидеть дома хорошо, но недолго.

Наш «отдых» затянулся и грозит депрессией от безделья. Да и понимание последствий такого «отдыха» для ответственных людей, взявших на себя организацию собственного дела и понимающих ответственность за людей, работающих с ним, заставляет просчитывать различные варианты спасения.

Оргкомитет «Ювелирная Россия» благодарен всем, кто в эти дни делится с нами своими мыслями, присылает свои варианты стратегии сохранения бизнеса, а также примеры поддержки своих сотрудников в это непростое для малого и среднего бизнеса время.

Мы в свою очередь еще раз заявляем о верности своим обязательствам перед



В.В.Будный

участниками Единой Выставочной Программы «Ювелирная Россия» и сохранении всех финансовых поступлений от Вас.

Все деньги, полученные Оргкомитетом в счет оплаты майской выставки «JUNWEX Новый Русский Стил» принадлежат только их приславшим компаниям и могут быть использованы только на их участие в выставке.

Рынок сузился до мизера. В такое время вся муть всплывает со дна - где то грабят, кто-то пытается удачу на доверчивости граждан, другие зарабатывают каким другим бесчестным образом. Некоторым вынужденное замешательство на рынке дало основание заявить - «Ювелирная отрасль - это МЫ».

Наверное, такое гипертрофированное представление о себе никак не может отрицать существование российского ювелирного рынка, то есть всех других кроме этого «Я» ювелирных заводов, торговых предприятий, инфраструктурных подразделений обеспечивающих отраслевую деятельность.

Словом нужно владеть и понимать каким эхом оно откликнется. Один знакомый батюшка, говоря о значении Слова, рассказал мне историю о своем коллеге. Повстречав как-то поутру обладавшего необыкновенной силой голоса и тела дьякона своего прихода с синяком под глазом и с удивлением спросив о происшедшем, получил ответ - «Не помню, Батюшка, но сначала было слово...»

Но Бог с ним со словом, не каждому дано. Хотя в такое время любая инициатива могла бы быть полезна. Очень нравится общение в контактной группе в чате Клуба «Российская Ювелирная Торговля», модератором которой является президент Клуба Ведовский Сергей Кузьмич (т. 8 (928) 851-22- 73). Тут и полезную информацию можно найти, и поделиться мнениями, опытом работы в регионах, да и просто услышать дыхание рынка. Рекомендую, там денег не просят.

Главный политический вывод из сегодняшней ситуации, для нас много слышавших о «Фондах национального благополучия...и пр» это то, что эти фонды к нам, народу, мало относятся. Наверное, надо внести в Конституцию действительно назревшее изменение.

Следует развить пункт о принадлежности недр и природных богатств народу. Не госкорпорациям в лице их глав должно принадлежать это народное достояние, а всем гражданам страны. В мире есть примеры ответственного государственного решения этого вопроса их следует внести в нашу Конституцию. Эту мысль мы должны нести в массы наших сотрудников.

Веря действиям реальных политических лидеров, рождаемых этой критической ситуацией, можно предполагать, что в регионах появятся разумные решения

поддержки малого с среднего бизнеса, которые смягчат грядущую безработицу в стране. А значит, с ними и наше будущее. Смотрите и слушайте, оказывается в стране не только один человек готов брать на себя решение проблем.

Принимая во внимание прогнозы практиков и ответственных политиков, уже ищущих возможности «вызвать из отпусков» насильно туда загнанных, можно надеяться на возвращение к активной работе к концу мая- началу июня.

Это бы спасло ситуацию с, уверен, искусственно созданной из-за иммиграционной войны ситуации с пандемией. Мы дополнительно наказаны мировым сообществом еще и катастрофическим падением цены на энергоносители с принуждением непропорционально конкурентам снизить объемы добычи нефти.

Возвращение к активной работе к началу июня позволит не допустить эффекта падения остановившегося велосипеда. Опоры для бизнеса власть не предоставила, взвалив на нас всю ответственность за людей.

Учитывая сложившиеся условия, Оргкомитетом «Ювелирная Россия» предусмотрены возможные сроки перенесения выставки «JUNWEX Новый Русский Стил» на 17-21 июня, о чем существует договоренность с владельцами зала на ВДНХ. 50% аванс за аренду залов под выставку также будет учтен ВДНХ. За что мы благодарны его руководству.

Отраслевая осенняя выставка «JUNWEX Москва», назначенная на 23-27 сентября, может стать спасением для своевременной отборки новых коллекций в преддверии основного сезона продаж. Эффект отложенного спроса все же существует и не смотря на похудевшие кошельки наших покупателей случится!

Да и скучно без общения, постоянные наши клиенты ждут встречи. Пожелаем им не хворать и не терять вкуса к жизни!

В.В. Будный



■ Хочется, чтобы мы объединились и начали действовать

Обращение

*Ялуниной Надежды Болеславовны,
креативного директора ювелирного бренда
РИНГО*

*Кавалера медали (отраслевого знака
почета) ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ;
Обладателя почетной грамоты главы
Екатеринбурга;
Грамоты губернатора за многолетний
добросовестный труд
в ювелирной отрасли и высокий
профессионализм*

Всем добрый день! Я обращаюсь ко всему ювелирному сообществу, всем, кто предан “ювелирному делу”. Не к перекупщикам, не к тем, кто завозит готовый товар в Россию, пробирует здесь и выдаёт это все за “сделано в России”.

Я в ювелирном деле с 1993 года, мы начинали с производства серебряных крестиков, а выросли в бренд, известный по всей России и за рубежом. Мы известны тем, что никогда не пытались копировать известные бренды, у нас есть собственный узнаваемый почерк и стиль, покупатели прицельно покупают наши украшения,



Надежда Ялунина

сделанные из российского золота с российскими бриллиантами и изумрудами местного месторождения (Урал, пос. Малышева).

С 2014 года ювелирный рынок во всех сегментах падает. Такого провального с точки зрения ювелиров праздника 8 Марта, как в этом году, не помнит никто из профессионалов, - а я общаюсь со многими. И вот на фоне и так падающего рынка к нам пришёл COVID-19.

Да, мы производим товар, который вас не спасет от COVID-19, который вас не накормит, который вам сейчас не нужен.

Но мы - те, кто радует вас, кто помогает отметить и запомнить самые драгоценные моменты вашей жизни. Мы - те, кто дает возможность оставить эти драгоценные капли для будущих поколений и дарят вашим детям и внукам память о вас, которую не сохранят ни акции, ни дома, ни айфоны...

В очередной раз мы оказались в "нигде и никак": ювелирного производства, ювелирной торговли (как оптовой, так и розничной) не оказалось ни в каких списках, ни в каких программах поддержки бизнеса. Ни в федеральных, ни в региональных.

Самым последним поводом написать это письмо стала информация от Сбербанка: "К сожалению, вы не можете получить кредит для выплаты заработной платы своим сотрудникам, т.к. вы не входите в список отраслей, пострадавших от COVID-19". Все как обычно: ювелирная отрасль, все ее сегменты от производства до розничной торговли, забыты, похоронены; стране не нужна переработка сырья, не нужно получение добавленной стоимости.

Это уже становится традицией: ювелиры никогда не входят ни в какие программы поддержки бизнеса.

Для ювелирного бренда РИНГО производят ювелирные украшения две производственные площадки в России: в Екатеринбурге и Челябинской области.



На них работают высококлассные специалисты-ювелиры, ювелиры-модельеры, 3Дпроектировщики и протайперы, специалисты по 4-5-осным фрезерам, - как быть с ними? Таких звёзд, таких профессионалов не вырастишь за несколько дней, месяцев, даже за год.

В итоге печальный вывод: России НЕ НУЖЕН производитель высокого класса, пусть даже в такой узкой нише рынка, как ювелирка.

PS: Мое поколение пережило 90-е, добилось успеха в нашем нелегком ювелирном деле, но никогда оно не нуждалось в такой поддержке, как сейчас. Хочется, чтобы те, кто сейчас занимается "ювелиркой" и хочет заниматься ею в будущем, объединились и начали действовать.

"Люди мира, на минуту встаньте!..".

■ “Сейчас каждый проявляет себя тем, кто он есть на самом деле”

Лично я согласна с каждым словом, сказанным в обращении Н.Б.Ялуниной. Но хочу добавить к ним ещё несколько от себя: мы с вами, та ЕДИНСТВЕННАЯ отрасль во всей необъятной России, которая в течение Новой истории не сидела на нашем госбюджета (как убогий автопром, например), не умерла после отмены плановой экономики (как легкая промышленность например), сама много лет назад производила такое популярное нынче, но никак не исполнимое остальными российскими отраслями, «импортозамещение», но как оказалось - совершенно не нужная государству.

В такие моменты истории, как мы наблюдаем сейчас, каждый себя проявляет тем, кто он есть на самом деле - и предприниматель, и самый рядовой сотрудник и президент, и руководство регионов.

Так вот мне кажется, что все себя уже проявили: если наше Правительство во главе с Президентом решили позаботиться о Макдональдсе, Крокусе и Фонбете, то лично я после этого не смогу подписать никакого открытого письма с просьбой поддержки нашей отрасли ни в чей адрес.



В.А.Кабаровская

Нам все уже озвучили и обозначили наше место ммм... в их системе ценностей. При этом я могу подписать 2 кг писем с выражением своего недоверия такой власти, неуважения, разочарования, осуждения, гнева, - но, как показали последние события - это совершенно бессмысленно:(...



Власти нас слили, просто смыли в ливневку вместе с талым мартовским снегом. А сограждане - почитайте комменты в любом интернетовском посте, где предприниматели объясняют своё ужасающее положение и просят о помощи: так вам и надо, клятые буржуи, мало вы крови трудовой у нас выпили!...

Мы с вами - тонююююсенькая, никому не нужная прослойка: ни верхам (они с нас с вами, как-то так сложилось, лично для

себя ничего не имеют), ни низам (их уже раздражает и призывает взять в руки вилы само слово «ювелир») мы совершенно без надобности:(.

Буду рада, если мое мнение не совпадает с мнением большинства здесь присутствующих!

*Вера Анатольевна Кабаровская
руководитель ЮД КАБАРОВСКИХ*

■ Спрос сжимается как тиски. Что будет дальше?

«Главный урок истории заключается в том, что человечество необучаемо»

Уинстон Черчилль

Сегодня все возмущены резкой переменой в жизни. Все гадают — когда это закончится, когда всё восстановится, когда вернётся на круги своя? Июнь, сентябрь, декабрь?

Моё мнение — мы имеем дело с глобальной проблемой. Она только показала зубы. А вот когда встанет во весь рост?!

Снижение продаж ювелирных изделий – 97 %. Но началось оно ещё осенью 2019 года, до пандемии и девальвации рубля. В 4 квартале 2019 года фиксировали снижение на 2-3 %, а ближе к новому году — на 5-8%. Январь и февраль дали минус 15-20 %. Продажи в начале марта были худшими за 20 лет. Повторюсь, и до вируса, и до войны с ОПЕК. А вот дальше — началось.

Потребительский спрос в экономике сжимается как тиски. Тяжесть положения осознаётся гражданами по мере потери заработной платы, работы, роста цен на продукты, быстрого таяния последних денежных заначек, повсеместного закрытия прямо на глазах предприятий малого бизнеса.



Э.Уткин

Карточный домик рухнул. Но весь ужас положения, в котором они оказались (не будучи занятыми в бюджетной сфере) ещё не оценён.

Дальше — колоссальное падение доходов и обрушение потребительского спроса с дифференциацией его остатков в соответствии с жизненной необходимостью товаров. Через какое-то время — тотальная безработица, массовые банкротства, аресты и распродажи имущества, нужда и нищета.

Картина апокалипсиса в воспалённом мозгу алармиста? Боюсь нет. Это прогнозируемое последствие надвигающейся беды. Нет, не очередного кризиса, не глубокой рецессии, а самой настоящей депрессии.

Пока это только прогноз человека, пережившего кризисы 1992,1998,2008 и 2014 годов. Но скоро это может стать фактом, от которого уже нельзя будет отмахнуться.

К сожалению, неумелые действия правительств большинства стран в борьбе с пандемией вошли в резонанс с накопившимися глобальными проблемами экономики. И рвануло! Особенно у нас, где желание повоевать с ОПЕК стало дополнительным отягчающим обстоятельством. Последствия даже не надо предсказывать, они известны.

Человечество всё это проходило в 30-40 годах прошлого столетия. Были очереди за бесплатным супом и общественные работы ради создания занятости в экономике. Но тогда ещё никто не слышал про глобализацию. Теперь же история имеет действительно всемирный масштаб.

Уже разгоревшийся пожар в экономике России можно было гасить на ранней стадии, залить деньгами. Если жалко тратить золотовалютные резервы, то на худой конец — свеженапечатанными рублями. Инфляция? Но какая инфляция при затоваренных рынках? Не поздно ещё и сегодня. Но если Правительство промедлит с мерами финансовой поддержки для бизнеса и граждан до конца мая, то к этому сроку мы уже пройдем точку невозврата.

Введение административных ограничений на осуществление экономической деятельности для миллионов субъектов рынка должно было, безусловно, сопровождаться мерами по компенсации выпадающих доходов (как любят говорить в Минфине). Но в сознании наших властей малый бизнес — это что-то среднее между жуликами и мошенниками. Это айсберг у которого под водой скрыты теневые доходы, офшорные счета, накопленные барыши и излишки товарных запасов — ничего, не растают!

Растают все! Кто через месяц, кто через два, некоторые протянут три. А по сему, в ближайшее время владельцы бизнеса будут спасать от полной утраты то, что они считают самым ценным — капитал. Решению этой задачи будет подчинено всё, и ради этого забудется даже то, что капитал создают люди.

А ведь в нашей отрасли самый ценный потенциал — не станки, не оборудование, и не товарные запасы, а люди. Грамотный, высоко квалифицированный персонал в сфере ручной художественно-декоративной обработки металла и камней.

Сегодня нужно сберечь этот потенциал. Без их «золотых рук» отрасль не поднимется. Задача эта для работодателей неподъемная. И малый, и средний, и крупный бизнес — отправлены в нокаут. И скоро — они на ноги не встанут. Да и не будет никто содержать сотрудников на производстве при полном отсутствии продаж.

Все правительственные меры помощи — это больше PR кампания, нежели реальные

меры. Как говорили раньше — имитация бурной деятельности.

Отсрочка по налогам позволит только отложить банкротство на 6 месяцев или чуть более того. Правительство в этом вопросе напоминает ростовщика из фильма «Республика ШКИД» — осьмушку хлеба в долг берёшь, за ужином четвертинку отдашь!

Реструктуризация кредитов — те же 6 месяцев. И не для всех! И на усмотрение банка! И под залог или поручительство! Очередная кредитная удавка.

Снижение ставки страховых взносов с 30 до 15 % — так это только с той суммы, которая превышает МРОТ (12130 руб.). Намного выше сейчас будет заработная плата у ювелира? Конечно нет, так как льготное кредитование под фонд оплаты труда — опять исходя из одного МРОТ на одного человека.

Решение проблемы с арендой — оригинальное! Постановлением Правительства арендодателям рекомендовано снизить арендные платежи, в обмен на льготы по имущественным и земельным налогам.

Так что... интересы банков и торговых центров — превыше интересов других отраслей. Помочь нам может государство за счёт бюджетных средств. Ну, а какие меры помощи от государства сейчас могут быть действенными?

Для бизнеса — полное освобождение от всех налогов до конца 2020 года (налоговые каникулы), а также мораторий на осуществление мер принудительного взыскания задолженности по налогам и сборам.

Для граждан — существенное увеличение размера пособия по безработице в 2-3 раза (до 24-36 тыс. руб.).

И самое главное — в отношении ювелирной отрасли необходимо признать факт того, что она является самой пострадавшей из всех отраслей по снижению продаж, а следовательно — её срочно необходимо внести в соответствующий перечень.

Это самый необходимый минимум. Надеюсь, что власти осознают — люди гораздо ценнее, чем треснувший бюджет. И бизнесу, и гражданам, надо дать возможность пережить эти времена.

А если бюджет — это священная корова, то нужно срочно отменять все ограничения и запреты, нужно дать людям возможность работать и самостоятельно кормить свои семьи. Никогда российский народ не жил за счёт государства, наоборот — государство всегда жило за его счёт. Не жили по-другому, не стоит и начинать.

Удачи и везения всем нам!

Генеральный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России»

Эдуард Уткин



Главные события этой недели

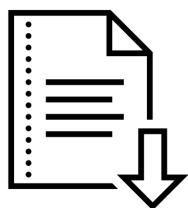
■ Обращение Гильдии к Председателю Правительства РФ

От лица и по поручению руководителей и трудовых коллективов предприятий, ведущих свою деятельность в сфере производства и продаж ювелирных изделий, Ассоциация “Гильдия ювелиров России” обратилась в Правительство с просьбой рассмотреть возможность включения ювелирной отрасли в перечень наиболее пострадавших от ухудшения экономической ситуации в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Также была выражена просьба оказать содействие в сохранении потенциала нашей отрасли, рабочих мест для людей, занятых в сфере производства и торговли ювелирными украшениями, в спасении будущего российских ювелиров, которое неразрывно связано и с культурной, и с экономической составляющей развития страны, ведь наши предприятия производят продукцию высокого уровня передела и участвуют в формировании цивилизованного облика страны за рубежом.

К официальному письму также приложены копии обращений ювелирных компаний:

АО «1 Ювелирная сеть» («Адамас»)
 ООО «Аквамарин»
 ИП «Аносов М.Ю.» («Русские минералы»)
 ООО «Золотой компас М» («Valery»)
 ООО «ВИП 2000»
 Ассоциация «Гильдия ювелиров Урала»
 ООО «ЕкатеринбургЮвелирПром»,
 ООО «Ювелирный Дом Кабаровских»
 Клуб «Российская ювелирная торговля»
 ООО «МСК-Меркурий»
 ООО «Минералов страна»
 ООО «Стиль камня»
 Союз ювелиров Северо-западного
 федерального округа»
 ИП «Туликов В.Р.»
 ООО «Костромской ювелирный завод
 «Топаз»
 ООО «Уральский Ювелирный Завод»
 ИП «Шаржуков А.А.»
 ООО «Столичная ювелирная компания
 «Эстет»
 АО «Московский завод по обработке
 специальных сплавов»
 Ювелирный дом «Садко».



Полный текст письма доступен на сайте junwex.com,
а также на сайте Гильдии

■ Профильный Комитет ТПП РФ

поддержал обращение ювелиров

Комитет ТПП РФ по поддержке предпринимательства в сфере добычи, производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней поддержал обращение крупнейшего отраслевого объединения предпринимателей – Гильдии ювелиров России, о включении сферы производства и обращения ювелирных изделий в число наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Председатель Комитета ТПП РФ по поддержке предпринимательства в сфере добычи, производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней Михаил Дягилев отметил, что в это, как никогда непростое время, Комитет должен всемерно содействовать сохранению одной из важнейших составляющих рынка – ювелирной отрасли.

Этот сегмент экономики страны уже несколько последних лет пребывает в депрессивном состоянии: объемы продаж и объемы производства снижаются, предприятия отягощены грузом финансовых проблем. Большинство предприятий работают с нулевой, а зачастую – и

с отрицательной рентабельностью. Вынужденной мерой становится сокращение рабочих мест, а следовательно, сокращается количество субъектов предпринимательской деятельности.

И сегодня предприятия столкнулись с целым рядом непреодолимых проблем, связанных с пандемией коронавирусной инфекции, вводимыми государственными органами ограничительными и запретительными мерами, и формированием общей нестабильной экономической ситуации.

Ювелирные изделия, в отличие от продуктов питания и лекарств, не являются предметами первой необходимости, ювелирная отрасль в первую очередь и в максимальном масштабе ощутила на себе переход граждан в режим экономного потребления.

Очевидно, что только меры государственной поддержки могут помочь выжить ювелирным компаниям, и уникальному производству высокохудожественных ювелирных изделий, представляющих собой произведения искусства инвестиционной привлекательности, и производителям и реализаторам продукции экономного ценового сегмента.

“Наша страна обладает выдающимся культурным наследием, частью которого, безусловно, являются ювелирные традиции. В условиях кризиса самое главное сохранить всё то, что было наработано за многие годы и, в первую очередь, поистине ценные кадры, на которых держится отрасль, которые превратили ювелирное производство в искусство, являющееся неотъемлемой составляющей российской культуры.

Считаем целесообразным включить деятельность ювелирных организаций в список сфер деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции”, считает Михаил Дягилев.



Уральский регион

Генеральный директор “Гильдии ювелиров Урала” А.И.Чамовских от лица Ассоциации обратился к заместителю губернатора Свердловской области О.Л.Чемезову. В официальном письме он выразил озабоченность по поводу воздействия пандемии на ювелирную отрасль в Уральском регионе.

Во избежание массовых увольнений и поддержания ювелирных производственных компаний, Гильдия попросила рассмотреть возможность предоставления отрасли льгот и государственной поддержки.

С какими именно предложениями выступила Ассоциация - читайте в полной версии письма на сайте junwex.com



Центральный ФО

К губернатору Тверской области И.М. Руденя обратился Клуб «Российская ювелирная торговля» по Центральному федеральному округу в лице вице-президента Клуба Рыбакова Сергея Евгеньевича (генерального директора компании ЗАО «Александрит»).

В своем письме Сергей Евгеньевич попросил оказать поддержку отрасли на местном уровне и включить ювелирные магазины в список объектов, которые могут возобновить работу, поскольку ювелирные

магазины никогда не являлись местами массового скопления людей.

Обеспечение в магазинах безопасного санитарного режима, эффективных мер профилактики и защиты от коронавирусной инфекции, соблюдение эпидемиологических ограничений и требований, предотвратят возможное распространение вируса и риски для потенциальных покупателей, - отмечает с своем письме С.Е. Рыбаков.



Сибирский ФО

Омский закрытый клуб предпринимателей «Momentum» направил обращение к Александру Буркову, в котором сообщает о крайней уязвимости малого и среднего бизнеса на сегодняшний день. В частности, о колоссальных убытках, которые они претерпевают по причине сложившейся неблагоприятной эпидемиологической и экономической ситуации даже при федеральных и региональных мерах поддержки.

«Только по самым предварительным данным, по нашим оценкам падение выручки в апреле в сегменте МСП составит от 50 до 75%. Доля фонда оплаты труда

в малом и среднем бизнесе составляет значительную составляющую, при таком катастрофическом снижении доходов обеспечить все взятые на себя социальные обязательства, в том числе и по полной выплате заработной платы просто не представляется возможным», — говорится в обращении к Буркову.

Предприниматели считают, что при сложившейся ситуации необходимо объединить усилия бизнеса и власти. И в качестве решения малый и средний бизнес предлагает губернатору поддержать в общей сложности 13 предложений.



■ Янтарным предприятиям

Калининградской области разрешили работать

Уже с 11 апреля смогли возобновить свою работу предприятия, связанные с обрабатывающей деятельностью. Об этом сообщили в региональном оперативном штабе по контролю за распространением коронавируса. Соответствующее постановление было подписано в пятницу.

Если раньше могли работать производители пищевой продукции и напитков, то теперь в этот список попали предприятия и промтоварной направленности, например, янтарной и ювелирной отрасли, производства одежды и обуви.

При этом предприятия обязаны обеспечивать режим биологической безопасности для своих сотрудников, проводить дезинфекцию, термометрию, ряд других санитарных и организационных процедур.

Также в период санитарно-эпидемиологических ограничений нельзя привлекать к работе людей старше 65 лет и тех, у кого есть хронические заболевания вне зависимости от их возраста.

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

