

Лучшие Украшения ONLINE | №1

ЧАСЫ, АКСЕССУАРЫ

В России

0+



JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

**XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ**

JUNWEX

МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ

Только 5 дней
Более 50 000 000 украшений
600 участников
41 512 посетителей

Добрый день, дорогие читатели!

Приглашаем вас в путешествие в прекрасный и удивительный, таинственный и непредсказуемый, многогранный и безграничный мир ювелирного искусства!

Мы будем рассказывать вам о складывавшихся веками традициях работы с драгоценными металлами и камнями, познакомим с продолжателями этих уникальных традиций, знаменитыми брендами, уже имеющими свою историю, а также с молодыми дизайнерами и марками, которые только начинают свой творческий путь. С нами вы будете в курсе всех самых модных ювелирных новинок. В каждом выпуске вас будут ждать увлекательные рассказы о знаменитых украшениях и редких самоцветах. Мы развеем многие мифы, связанные с приобретением драгоценностей, дадим профессиональные консультации по выбору, покупке и хранению ювелирных изделий. Уверены, что наши публикации помогут углубить ваши знания и расширить ваш кругозор в вопросах инвестиций в драгоценности. Ведь мы рассказываем только о надежных ювелирных предприятиях и лучших российских брендах, которые за многие годы завоевали признание как взыскательных экспертов, так и огромной покупательской аудитории.

Хотите стать истинным знатоком в мире ювелирного искусства? Подпишитесь на рассылку, и будете получать наш журнал два раза в месяц. Очень многое зависит от вас, дорогие читатели. Редакция ждет ваших откликов, которые позволят нам выбрать именно такие темы будущих публикаций, которые вам особенно интересны.





СОДЕРЖАНИЕ

6

*ЛУЧШИЕ
ИЗ ЛУЧШИХ*

10

*БРЕНД:
10 ФАКТОВ О...
TIFFANY*

14

*ЗНАКОМЬТЕСЬ:
ЗОЛОТО!*

21

*ПРЕДЪЯВИТЕ
ПАСПОРТ*

22

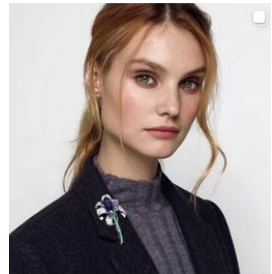
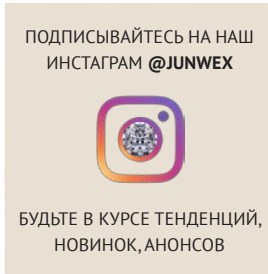
*ЦВЕТ
КАМНЯ*

26

*ИСТОРИЯ
С ГЕОГРАФИЕЙ*

27

ГЛОССАРИЙ



ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

На каждой из выставок JUNWEX традиционно проходит очень важный и престижный конкурс профессионального мастерства. Высшая экспертная коллегия Программы «Ювелирная Россия» – ведущие искусствоведы крупнейших музеев выбирают лучшие из представленных на выставке произведений в разных номинациях. А самый достойный драгоценный шедевр получает Гран-при. Но даже при столь высоком уровне конкурсных изделий взыскательное жюри далеко не всегда выделяет среди них работу, соответствующую статусу Гран-при. Например, в 2020 году этого не произошло, а в прошлом Гран-при получило удивительное и роскошное кольцо «Слон махараджи» от Ювелирного дома Gevorgian (Москва) – воплощение настоящего экзотического великолепия. Это произведение необычно по замыслу, стилистическому решению и масштабу ручной работы. Неожиданно реалистично трактована скульптурная голова слона, что скорее характерно для станковой пластики малых форм. Однако благородное величие животного, выразительность его взгляда, роскошь драгоценного убранства вокруг создают торжественный образ, восходящий к глубоким художественным традициям восточной культуры, покоряющей своей красотой.



GEVORGIAN

Слон в Индии с давних времен считается священным животным — символом силы, богатства, власти «великих правителей» — махарадж, обладающих несметными сокровищами. В знак почтения и благодарности этому гиганту жители Индии устраивают ежегодный праздник слонов.



Зато в течение 2018 года было присуждено два Гран-при – на осенней и весенней выставках. Первый победитель – Chamovskikh Jewellery House (Екатеринбург). Истинное великолепие ювелирного искусства воплотилось в двух творениях этого известного российского бренда – парюрах *L'amour de ma vie* и «Елизавета». Обе были достойны самого пристального внимания членов Высшей экспертной коллегии, но победительницей должна была стать лишь одна. В итоге голосования Гран-при получила «Елизавета» – потрясающий ювелирный трансформер, квинтэссенция вкуса и таланта. Второй статусный победитель – фирма Sun Stone (Кали-

нинград). Копия корабля 1669 года «Король-Солнце», являвшего гордостью французского флота времен Людовика XIV, выполненная из янтаря с величайшим мастерством и деликатностью, по праву заслужила это признание. Можно долго рассматривать созданные вручную мельчайшие детали корпуса, переплетение золотых канатов, знамена, словно трепещущие от сильного морского ветра. Больше года мастер работал над этим шедевром, воплощая в янтаре образ корабля: 120 серебряных пушек, золотые гербы и нити, имитирующие канаты и стропы. Тончайшие, практически прозрачные паруса, поражают глаз. Это настоящая творческая победа!



SUN STONE



БРЕНД

10 ФАКТОВ О... TIFFANY

Солнцезащитные очки, сумки, кошельки, столовое серебро, расчески, фарфор, канцелярские принадлежности - ассортимент Tiffany & Co поражает разнообразием. Но главным объектом вожделения женщин на протяжении уже почти двухсот лет являются ювелирные украшения бренда. Тысячи девушек мечтают о заветной коробочке знаменитого цвета Тиффани, при виде ее у них начинает учащенно биться сердце, ведь такой подарок очень часто является предвестником свадьбы!

1 Культовый оттенок бирюзового цвета – зарегистрированный товарный знак **The Tiffany Blue**. Газета The New York sun писала: «Чарльз Тиффани имеет в своем магазине одну вещь, которую вы никогда не сможете у него купить, даже за очень большие деньги, потому как он может вам ее только дать. Это одна из его коробочек». И действительно, основатель компании ввел одно нерушимое правило для своих сотрудников: ни одна коробочка с надписью Tiffany не может покинуть магазин, если в ней нет изделия от Tiffany.





2 В 1886 г. свет увидело помолвочное кольцо от Tiffany с дизайном, который позволял свету максимально проходить сквозь бриллиант. Закрепка камня с шестью крапанами, как бы приподнимающими камень, — запатентованная технология, изобретенная Чарльзом Тиффани в начале XX в.

3 Tiffany стала первой компанией в США, использующей в производстве серебро 950-й пробы — так называемое «стерлинговое». Выпуск посуды из этого драгоценного металла не только принес бренду огромные прибыли, но и стал основой для сформировавшейся в Америке и принятой на уровне государственного стандарта традиции использовать стерлинговое серебро в ювелирном деле.

4 «Голубая книга» Tiffany, выпущенная в 1845 г., стала первым в США каталогом с товаром, который можно было заказать по почте.

5 Символ бренда — часы, которые держит на плечах Атлант. Начиная с 1940 г., главный магазин Тиффани находится в Нью-Йорке на углу Пятой авеню и 57-й улицы (а всего магазинов — более трехсот по сему миру). На фасаде здания



над входом – трехметровая фигура Атланта, держащего на плечах земной шар-часы. Эту деревянную покрашенную скульптуру создал еще в XIX в. Генри Метцлер. На нынешнем месте она находится с 1853 г.; когда магазин переезжал – Атлант путешествовал вместе с ним.

6

Одним из знаковых событий для бренда стало сотрудничество в 2013 г. с создателями фильма «Великий Гэтсби», главная героиня которого – Дэйзи Бьюкенен – носила украшения от Tiffany.



7

В коллекции компании находится один из крупнейших в мире бриллиантов – Tiffany Diamond желтого цвета в 128,5 карат. Он был найден в 1887 г. в Южной Африке и куплен Чарльзом Тиффани за 18 000 долл., а когда камень выставлялся на продажу в последний раз, его оценивали в 12 млн долл. К 175-летию фирмы в 2012 г. он был помещен в центр кольца из бриллиантов общей «мощностью» в сто карат. Изготавливали украшение, которое сейчас можно увидеть во флагманском магазине бренда, больше года.

8

В 1950-х гг. создавал дизайн открыток, рекламных буклетов и работал над оформлением витрин бренда Энди Уорхол, а в 1980-х в качестве ювелирного дизайнера с компанией сотрудничала Паломо Пикассо.

9

«Завтрак у Тиффани» – благодаря этому фильму компанию знают во всем мире. Но ведь в самом магазине того времени не было ни ресторана, ни кафе. Оказывается, когда автор романа Труман Капоте писал свое произведение, в его среде был популярным анекдот про провинциала, стремившегося казаться столичным жителем. Когда его спросили, в каком

ресторане Нью-Йорка он бы хотел побывать, тот гордо ответил: «Давайте позавтракаем у Тиффани». Кстати, в декабре 2017 г. на четвертом этаже магазина открылось **Blue Box Café**, где можно выпить чашку кофе или чая с круасанами, фруктами, тостами с авокадо...

10

Чарльз Тиффани всегда находился в поиске новых дизайнерских решений и новых материалов. Именно его компания начала активно использовать в ювелирных изделиях цветные драгоценные камни. В 1876 г. в украшениях от Tiffany появился турмалин, открытый Джорджем Кунцем. Геммолог и в дальнейшем продолжал сотрудничать с брендом, разыскивая для него лучшие самоцветы в разных уголках планеты. Кунцем был найден и розово-сиреневый кунцит, получивший свое название от его фамилии. Также благодаря Tiffany & Co мы узнали о существовании синего танзанита, редкого ярко-зеленого граната цаворита и многих других камней.



Популярные коллекции бренда:

- ◆ КОЛЬЦА TIFFANY SETTING — МЕЧТА МИЛЛИОНОВ ДЕВУШЕК!
- ◆ RETURN TO TIFFANY — БРАСЛЕТЫ, ОЖЕРЕЛЬЯ, КУЛОНЫ, КАФФЫ И КОЛЬЦА С ФИРМЕННОЙ ПОДВЕСКОЙ;
- ◆ TIFFANY KEYS — ПОДВЕСКИ-КЛЮЧИКИ, КОТОРЫЕ ОТКРЫВАЮТ ЖЕНСКИЕ СЕРДЦА;
- ◆ TIFFANY VICTORIA — РОСКОШЬ, ВОПЛОЩЕННАЯ В БРИЛЛИАНТАХ И ОПРАВЕ ИЗ ПЛАТИНЫ.

ЮВЕЛИРНАЯ ШКОЛА

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ЗОЛОТО!



Благородный металл, добываемый из земных недр, отличается насыщенным желтым цветом. Чистое золото – материал очень мягкий и пластичный. Его твердость составляет всего 2,5 по шкале Мооса, что сравнимо с твердостью человеческого ногтя. Поэтому использовать золото в чистом виде для изготовления ювелирных украшений невозможно: они будут деформироваться и ломаться. Но чистого золота нет и в природе, чаще всего оно добывается с примесями висмута, железа или серебра. Добытое золото легко очищается от природных включений. При изготовлении ювелирных украшений в него добавляют другие составляющие (медь, платину, серебро, палладий, цинк, кадмий), чтобы придать ему прочность и необходимый оттенок. Комбинацию всех используемых в сплаве элементов называют лигатурой.



Слово «золото»
ПРОИСХОДИТ ОТ
СТАРΟΣЛАВЯНСКОГО
«ЗЛАТО», БЕРУЩЕГО
НАЧАЛО ОТ ПРАСЛАВЯНСКОГО
ZOLTO; РОДСТВЕННЫ С
НИМ ЛИТОВСКОЕ GELTONAS
(«ЖЕЛТЫЙ») И ЛАТЫШСКОЕ ZELTS
(«ЗОЛОТО»). ЛАТИНСКОЕ AURUM ОЗНАЧАЕТ
«ЖЕЛТОЕ» И СВЯЗАНО С АВРОРОЙ
(AURORA) — БОГИНЕЙ УТРЕННЕЙ ЗАРИ.

Таблица 1. Соотношение элементов в сплавах разных цветов

Цвет сплава	Золото (Au), %	Серебро (Ag), %	Медь (Cu), %	Никель (Ni), %	Цинк (Zn), %	Палладий (Pd), %	Железо (Fe), %	Кобальт (Co), %
Светло-желтое	58,5	7,5	10,6	7,7	2,2	-	-	-
Ярко-желтое	75,0	12,2	12,8	-	-	-	-	-
Розово-желтое	37,5	24,5	38,0	-	-	-	-	-
Красное	58,5	7,0	34,5	-	-	-	-	-
Зеленое	58,5	41,5	-	-	-	-	-	-
Белое	58,5	28,2	-	-	3,8	9,5	-	-
Синее	75,0	-	-	-	-	-	25,0	-
Черное	75,0	-	-	-	-	-	-	25,0

Большая часть добытого в России золота используется для изготовления ювелирных украшений. Также немалая доля оседает в государственном резерве. Однако и в ряде других

сфер экономики и науки (электроника, ядерная физика, строительство, приборостроение, стоматология, фармакология, косметология и т.д.) обойтись без него невозможно.



Цветовая гамма золотых украшений

Как мы уже сказали, после добавления в сплав тех или иных примесей получают золото разных оттенков. Сегодня, благодаря новейшим технологиям, цветовой диапазон украшений из этого драгоценного металла весьма широк и включает в себя три основных блока.

1. Сплавы классических оттенков.

У каждого из вариантов есть свои преимущества.

Так, на постсоветском пространстве по-прежнему популярно красное золото – цвет обусловлен включениями меди. Эти украшения:

- традиционно воспринимаются как показатель благосостояния владельца;
- имеют повышенную прочность и устойчивость к деформации;
- отлично выглядят с бриллиантами.



Один из оттенков красного золота – розовое – тоже получается при добавлении меди.

В западных странах исторически ценится желтое золото, оно ближе к натуральному цвету металла. Чтобы получить лимонный оттенок, производители украшений добавляют в сплав больше серебра. Эти ювелирные изделия:

- демонстрируют натуральные оттенки поверхности металла;
- гармонично сочетаются со смуглой кожей;
- лучше сохраняют свой блеск в





течение многих лет;

- выглядят эстетически привлекательно и стильно.

Определенная доля серебра придает золотому сплаву и мягкий зеленый цвет, а чтобы сделать его интенсивнее дополнительно добавляют кадмий. Оливковый оттенок получается благодаря комбинации золота, цинка и калия.

Белое золото приобретает благородный оттенок из-за содержания палладия, серебра или платины (вот более дешевый никель в сплаве может спровоцировать аллергию).

Впервые украшения из него появились в 1920-х гг. Для усиления блеска белое золото покрывают родием. Эти изделия:

- выглядят изысканно и роскошно;
- отличаются высокой прочностью и устойчивостью к реагентам;
- прекрасно смотрятся с любыми драгоценными камнями;
- всегда остаются актуальными и модными;
- универсальны – подходят к любой одежде, типу кожи, цвету волос или глаз.

2. Интерметаллиды – особенные цветные соединения для получения экзотических оттенков. По сути, это не сплавы, а новые вещества.

Например, ученый-металлург Ло Пенг Чам создал уникальный сплав пурпурного золота, для придания пластичности которому был использован палладий. В 2002 г. сингапурская компания Aspial Corporation Limited купила права у разработчика и запатентовала изобретение. В 2006 г. дизайнер Тошиюки Кита выпустил коллекцию Purple Gold, однако состав сплава и техпроцесс до сих пор держатся в секрете.

«Рецепт» синего золота (например, в коллекциях итальянского бренда Jarretiere) – тоже тайна. Пропорции засекречены, но известно, что в



составе есть сталь, хром или кобальт. Это достаточно хрупкий металл, поэтому его чаще используют в качестве декоративных элементов или вставок. При постоянном контакте с кожей синее золото быстро окисляется.

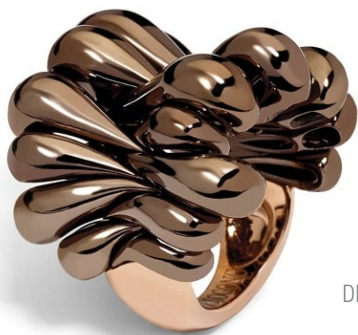
Один из вариантов создания нежно-голубого оттенка золота 585-й пробы – добавление галлия.

Золото фиолетового или аметистового цвета становится таким благодаря алюминию и калию. Но этот оттенок возможен исключительно для изделий из золота 750-й пробы.

3. Золото с оксидной пленкой, которая меняет цвет в связи с температурным или химическим воздействием.

В частности, коричневое золото имеет оригинальный оттенок благодаря наличию в составе палладия и многократной химической обра-





DE GRISOGONO

ботке. Эффектнее всего такой сплав выглядит в комбинации с розовым золотом и бриллиантами. Одни из самых известных украшений в шоколадной палитре — от бренда de Grisogono.

Этот же бренд, а также британский ювелирный дом Stephen

Родий — МЕТАЛЛ
ПЛАТИНОВОЙ ГРУППЫ,
ПОКРЫТИЕ КОТОРЫМ ПРИДАЕТ
ДРАГОЦЕННОСТЯМ ХОЛОДНЫЙ
ОТТЕНОК, БЛЕСК И ДЕЛАЕТ
ИХ БОЛЕЕ ПРОЧНЫМИ,
ИЗНОСОСТОЙКИМИ,
УСТОЙЧИВЫМИ
К ФАКТОРАМ ВНЕШНЕЙ
СРЕДЫ И МЕХАНИЧЕСКИМ
ПОВРЕЖДЕНИЯМ.

Webster успешно используют в создании своих коллекций черное золото, сочетая его с черными камнями или самоцветами ярких, насыщенных цветов. Магического оттенка золота сегодня можно добиться несколькими способами:

- добавив в сплав кобальт и хром, а затем окислив металл при высокой температуре;
- покрыв золото родием или рутением черного цвета;
- обработав металл аморфным углеродом (такой метод используют чаще для часовых корпусов);
- с помощью мощного лазерного импульса поменяв оптические свойства металла.

От процентного объема чистого золота в сплаве зависит и показатель пробы. Но об этом мы вам расскажем в следующий раз.

ПРЕДЪЯВИТЕ ПАСПОРТ

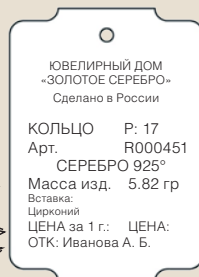


Знаете ли вы, что у каждого ювелирного изделия, продающегося в магазине, имеется собственный паспорт? Это торговый ярлык или, как принято говорить, бирка, заполнение которой четко регламентируется нормативными документами. Она прикрепляется к изделию с помощью нити, которая в месте соединения запечатывается

пломбой. Бирка выполняет маркировочные и пломбирно-гарантийные функции, поэтому ее необходимо сохранить. Нелишним будет и умение читать и понимать информацию, занесенную в этот паспорт изделия.

В соответствии с законом, на торговом ярлыке ювелирного изделия должны быть следующие сведения:

1. Название компании-производителя, ее логотип и юридический адрес.
2. Наименование ювелирного изделия и его артикул.
3. Перечень используемых в изделии драгоценных металлов и их проба.
4. Вес изделия и его размер.
5. Характеристики используемых в изделии камней.
6. Цена за грамм в изделии и полная цена изделия.
7. Дата изготовления и штамп ОТК.



МАРКИРОВКА ВСТАВОК С БРИЛЛИАНТАМИ

1 Бр 0в 57 0,47 4/6А

количество бриллиантов в изделии

форма огранки, количество граней

общий вес в каратах

характеристики групп цвета/дефектности, геометрических параметров

МАРКИРОВКА ВСТАВОК С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ

7 Сапфир 0,800 2/2

количество камней в изделии

общий вес в каратах

характеристики групп цвета/дефектности, геометрических параметров

ГЕММОЛОГИЯ



ЦВЕТ

КАМНЯ

Одно из главных свойств драгоценных камней, во все века привлекающих человека, — их цвет: яркий или, наоборот, нежный, но всегда неповторимый и загадочный.

Яшма



Цитрин

Известный японский геммолог Ясукази Сува полагает, что наш глаз способен различать около пяти миллионов оттенков колористической палитры. Однако для их обозначения мы обычно обходимся всего несколькими десятками понятий. Например, глядя на светофор, мы говорим: красный, желтый, зеленый — и все ясно. В мире ювелирных камней подобных определений, конечно же, недостаточно.

Например, чисто-красный рубин возможен, но встречается крайне редко. Обычно он имеет различные оттенки от пурпурного до оранжевого. И это только рубин, а есть и другие красные камни: гранат, шпинель, яшма и др. Стоит отметить, что в старину для описания только красного цвета существовало более двухсот синонимов. Аналогичная ситуация и с зеленым цветом. Изумруд может быть совершенно разных оттенков: для уральских характерен желтоватый, а для колумбийских — голубоватый (последний ценится выше). Желтый цитрин подобен осенней листве — может быть и желто-лимонным, и золотистым, и оранжевым, и коричневым.

Проблема происхождения окраски минералов очень сложна. Во многих случаях она обусловлена внутренними свойствами самого минерала, например, тем, что в его состав входит какой-либо хромофор, то есть химический элемент, приносящий цвет. К числу таких элементов относятся титан, ванадий, хром, марганец, железо, кобальт, никель, уран, медь и др. Известно немало примеров, когда один и тот же минерал встречается окрашенным в различные цвета и оттенки. Так, кристаллы кварца могут быть совершенно бесцветными (горный хрусталь) и фиолетовыми (аметист), розовыми и золотистыми (цитрин) или дымчатыми и черными (дымчатый кварц, морион). Обычно окраска в этих минералах связывается с присутствием посторонних тонко рассеянных механических приме-

Аметист



Турмалин



ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ

сей. Эти красящие вещества бывают как неорганического, так и органического характера.

Некоторые камни, допустим, александрит или гранат, корунд, турмалин меняют окраску в зависимости от типа освещения: естественное или искусственное (так называемый александритовый эффект). Стоит упомянуть и о других «магических» для наших предков эффектах: «кошачий глаз» (перемещающаяся по поверхности камня полоса), астеризм (звездчатые сапфир и рубин), опалесценция (завораживающее мерцание в опалах) и др., которые и придают неповторимый облик самоцветам.

В природе редко встречаются камни, пригодные по цвету, блеску, характеру рисунка и другим свойствам для ювелирного дела. А минералы слабоокрашенные, с невыразительным рисунком и т. п. — наоборот, распространены широко. Чтобы сохранить цвет и его устойчивость, прозрачность камня, а также повысить его долговечность (особенно это касается поделочных камней), используют различные методы облагораживания. Уже со времен Древнего Рима известны способы окрашивания самоцветов. Интенсивность окраски изумрудов усиливали, проваривая кристаллы в масле в медной посуде. Издавна облагораживали и агаты.

Бирюза



Промышленное окрашивание агатов осуществляли уже в XVIII столетии. Красный цвет получали окислами железа, а черный — глюкозными и сахарными растворами с длительной выдержкой и подогревом. Цветные камни, попадавшие в Россию в прошлые века (красный — корнеол, зеленый — хризопраз, черный — оникс и др.), были в основном окрашены искусственным путем. Бирюза достаточно редко встречается небесно- и зеленовато-голубой, но способы ее имитации и облагораживания более дешевых ее сортов применялись еще в глубокой древности. В Средние века персидские купцы перевозили бирюзу в кувшинах с водой для придания ей более насыщенного цвета. С давних времен ее пропитывали воском, парафином, жиром, а в наше время — коллоидальным кремнеземом, жидким стеклом, различными органическими смолами. Но все эти способы облагораживания бирюзы придуманы не для того, чтобы об-

Изумруд



CHAMOVSKIKH

мануть покупателя, а, скорее, чтобы защитить столь хрупкую ее красоту. Воздействие окружающей среды, а также взаимодействие с косметикой, природным жиром и парфюмерией ведет к необратимым изменениям в этом минерале: он становится зеленым, тусклым и неприглядным.

Сегодня существует множество технологий облагораживания алмазов. Сейчас очень популярны фантазийные окраски бриллианта, но количество цветных алмазов ограничено. Так, зеленовато-голубой оттенок алмазов получают гамма-облучением, причем этот процесс сходен с тем, который происходит в природе. Иными словами, человек просто помогает природе завершить работу по созданию совершенного камня.

Очень часто мы не можем позволить себе приобрести роскошное

Розовый бриллиант



GRAFF

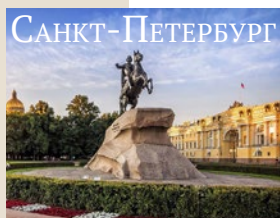
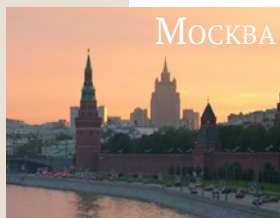
Аквамарин



кольцо с редкими и дорогими камнями. Но ведь так хочется иметь эту удивительную красоту и быть неотразимой! Камень после процесса облагораживания стоит дешевле, чем такой же по характеристикам (цвету, чистоте, размеру и т. д.), но природного оттенка, а следовательно, возрастает наша возможность приобрести украшение с прекрасным самоцветом!

Каким бы ни был цвет - приобретенным в недрах земли или в лаборатории, не стоит забывать, что камень может потерять его. Любителям искусственного загара в соляриях не лишним будет напомнить, что при этих процедурах нужно снять с себя все украшения, особенно с драгоценными камнями — аметистами, дымчатыми кварцами, топазами и сапфирами, так как их цвет может измениться даже при сильном кратковременном или слабом длительном облучении ультрафиолетом.

ЮВЕЛИРНЫЙ КРУГОЗОР



ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ

Ювелирное искусство и традиции художественной обработки металлов на территории нашей страны существуют с глубокой древности. Тому свидетельство – многочисленные археологические находки на Алтае, в Закавказье, Причерноморье, Прикубанье и Нижнем Поволжье. Уже в XI столетии мастера Новгорода славились небывалой красоты серебряными литургическими сосудами и чеканными окладами икон. В XIV - XV веках ювелиры Московской и Владимиро-Суздальской земель были знамениты чеканкой по золоту и серебру, изделиями со сканью и эмалью. В XVIII столетии на авансцену ювелирного искусства вышел Петербург, что привело к активному развитию отечественной добычи драгоценных металлов и самоцветов. А главная российская сокровищница цветных камней – конечно же, Урал. Так, постепенно в нашей стране сложились несколько крупнейших центров, чья история неразрывно связана с ювелирным делом. Речь идет в первую очередь о Костроме, Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Калининграде и Якутске. Каждый из них обладает своеобразной и узнаваемой ювелирной школой, собственными традициями и известными на всю страну брендами. Знакомство с этими центрами ждет вас на страницах следующих выпусков нашего журнала.

Нaute couture – «от кутюр» – термин, обозначающий люксовый сегмент модного рынка. Каждое изделие от кутюр создано вручную в единственном экземпляре.

Lookbook – «лукбук» – портфолио новой коллекции, то есть фотосессия в едином стиле, представляющая ключевые модели сезона.

Pret-a-porter – «прэт-а-портэ» – так называют продукцию, создаваемую престижными брендами для массового производства.

Именник - это оттиск на ювелирном изделии, который ставит производитель. Именник содержит информацию о производителе (индивидуальный код), годе выпуска изделия и территориальной инспекции пробирного надзора, к которой относится изготовитель. Если изделие импортного производства, то именник может отсутствовать.

Калетта – самая нижняя точка бриллианта.

Парюра (от французского *parure* – «убор, украшение») – набор ювелирных украшений, подобранных по качеству и виду камней, материалу или единству художественного решения. Малая парюра включает два-три предмета, а большая – до пятнадцати. Самые знаменитые исторические парюры можно увидеть и сегодня на церемониях бракосочетания королевских особ, вручении Нобелевской премии или балах в честь дня рождения какого-нибудь представителя монарших династий.



ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



ТЕМА • ТЕМА • ТЕМА
ТЕМА • ТЕМА