

Лучшие Украшения в России

ЧАСЫ, АКСЕССУАРЫ

МАЙ 2024

0+

ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ЮВЕЛИРНОЙ
ВЫСТАВКЕ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Санкт-Петербург
КВЦ «Экспофорум»
13–16 мая 2024

Вас ждут
новые коллекции
свыше 500
ювелирных брендов

ПОДАРОК
ДЛЯ РЫЦАРЯ

ВЫБОР
КОРОЛЕВ

«С ВЫСТАВКИ
УХОЖУ
СЧАСТЛИВАЯ!»

ПОКУПАЙТЕ В МАГАЗИНАХ
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



ИЗДЕЛИЯ УЧАСТНИКОВ
ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ



КАВАРÓVSKY

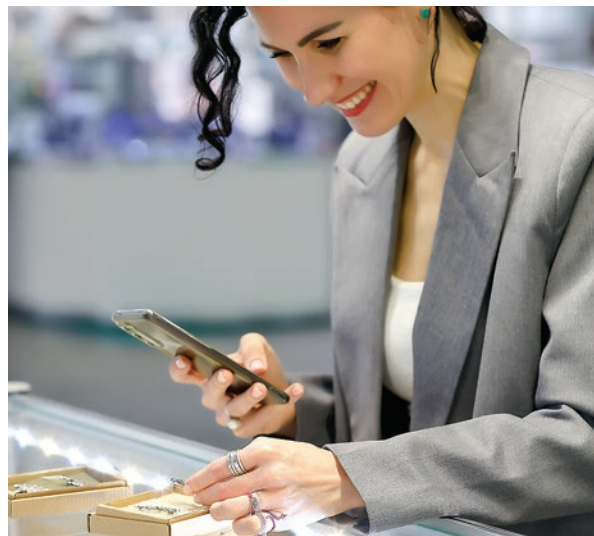
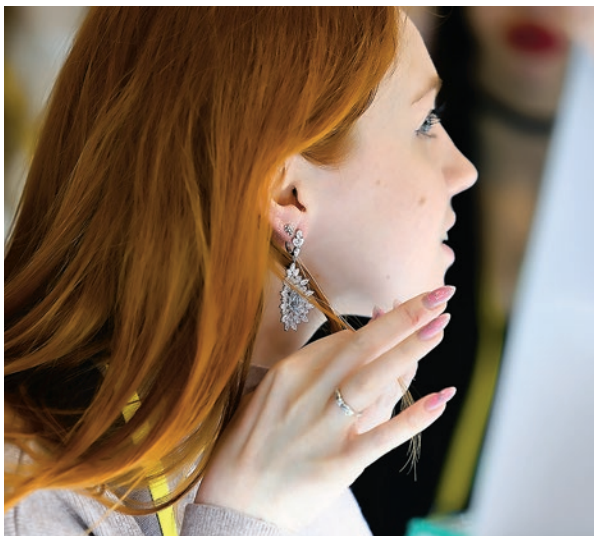
TL

TALANT
silver

Стенд Н-303

talantgold.ru

«JUNWEX Новый Русский Стиль» — добро пожаловать за весенним обновлением



Весной особенно хочется чувствовать себя красивыми, обновленными, полными жизненных сил. Сбросить кокон шарфов, шапок, свитеров и проблем, накопившихся за зиму, чтобы окунуться в море беззаботного счастья, радостных эмоций и солнечной энергии. Придумать новый образ, купить для него ювелирные аксессуары, полюбоваться своим отражением в зеркале и пойти украшать собой мир, вызывая восхищенные взгляды окружающих!

Приобрести самые модные ювелирные новинки весенне-летнего сезона 2024 вы сможете на ювелирной выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль», которая в этом году впервые проходит не в Москве, а в Санкт-Петербурге. Своими лучшими коллекциями вас порадуют ювелирные компании не только из России, но и из Турции, Китая, Армении, Казахстана — выбор огромен, именно поэтому экспозиция занимает самую большую выставочную площадку города — «Экспофорум».

Выставка JUNWEX — это еще и насыщенная событийная программа: выступления интересных спикеров, увлекательные мастер-классы, встречи со звездами шоу-бизнеса, показы ювелирных коллекций в коллаборации с петербургскими модельерами.

Добро пожаловать в КВЦ «Экспофорум» с 13 по 16 мая — за весенним обновлением, драгоценными подарками и хорошим настроением!



ВЫРЕЖИ СВОЙ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ

XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024

Санкт-Петербург, Экспофорум

Время работы с 11:00 до 20:00

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ



KABAROVSKY



На правах рекламы



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

www.junwex.com

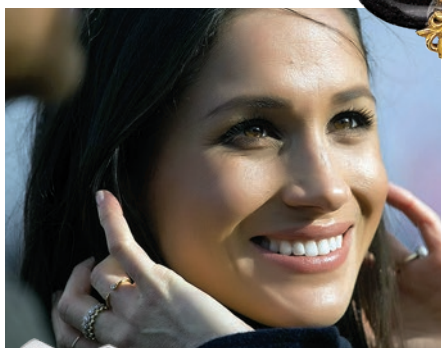
ВЫБОР КОРОЛЕВ



Всегда интересно, какие драгоценности носят особы монарших фамилий, ведь они совершенно не ограничены в выборе. Однако зачастую принцессы и королевы появляются на публике в весьма доступных по стоимости украшениях.



Например, Виктория, наследная принцесса Швеции, герцогиня Вестергетландская, с удовольствием носит серьги с кристаллами Swarovski, а Кэтрин, принцесса Уэльская, давно снискала себе славу самой бережливой среди членов британской королевской семьи, поскольку в ее гардеробе — множество не только нарядов Zara, но и аксессуаров этой марки.



Меган, герцогиня Сассекская, хоть и не является официальной представительницей королевской семьи Великобритании, по-прежнему с ней ассоциируется. Для этой красавицы важна не стоимость украшений, а символический смысл: ее кольца — это всегда своеобразные талисманы.



Ринго®

ringo-jewelry.ru



COLLECTION

**Тридцать лет мы дарим вам
драгоценные моменты жизни!**

г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64/1,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», Зал Оптово-Розничный, стенд № Р-130

ФИРМЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «РИНГО»
Москва, Пресненская набережная, 12,
Башня Федерация, этаж 40
+7(903) 125-48-34



На правах рекламы

При переходе по QR-коду Вы попадаете
на страницу со спецпредложением для Вас!


@ringojewelry



PRIMOSSA



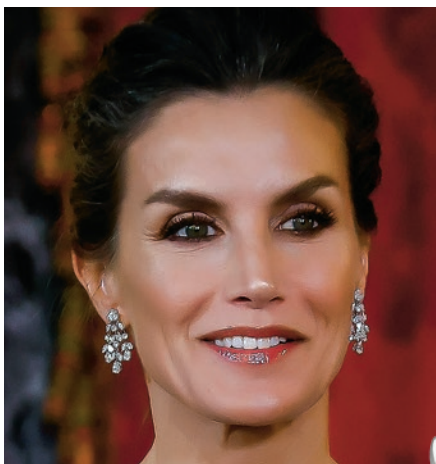
Королева Голландии Максима обожает бижутерию и питает особую страсть к крупным, ярким и оригинальным серьгам, которые очень тонко и гармонично сочетает с нарядами. Королева не боится экспериментировать, меняя украшения как перчатки.



BOLSHAKOFF



ROSEGRACE



VESNA



В любви к эффектным серьгам — будь то эксклюзивные драгоценности или бижутерия — замечена и супруга испанского короля Филиппа VI Летисия.



AQUAMARINE



KABAROVSKY

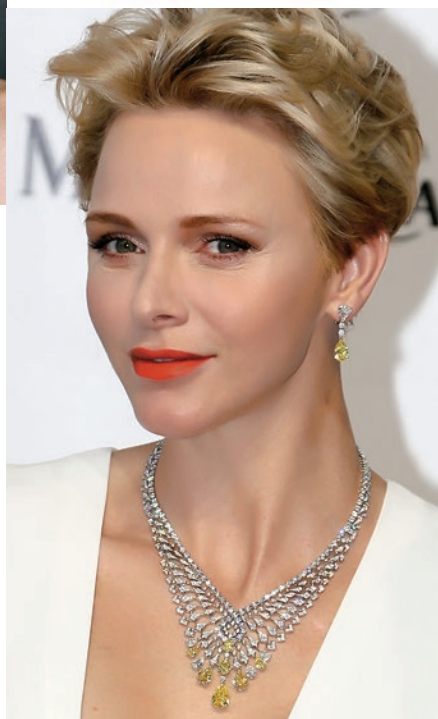
А вот Шарлотта Казираги, одна из претенденток на трон Монако, наоборот, предпочитает лаконичные ювелирные акценты в своих изысканных и элегантных образах.



АЛЬКОР



ROSEGRACE



Но без украшений с бриллиантами, конечно, жизнь королевских особ представить невозможно. Тетя Шарлотты, княгиня Монако Шарлен, — большая поклонница бренда Graff. На недавних рождественских фото она позировала в серьгах из коллекции Carissa. Ее создателей вдохновило одноименное растение с красивыми цветами в форме звезды и с тончайшим, кружащим голову ароматом.



Кронпринцесса Мэри Датская, графиня Монпеза, на зимних фотографиях запечатлена в серьгах с бриллиантами и аметистами, созданных специально для нее несколько лет назад ювелирами датской марки Ceniuss & Bach.



Предлагаем вам брать пример с принцесс и королев: с удовольствием менять украшения, составлять разные образы — торжественные и на каждый день, радовать себя и окружающих сиянием драгоценностей!



АРИНА


CORONA™



Модно, стильно и недорого!

Ждем вас с **13 по 16 мая** на выставке
«JUNWEX Новый Русский Стиль»
ЭКСПОФОРУМ (Санкт-Петербург)

стенд **Н-607** павильон **Н**

157940, Костромская обл.,
пгт. Красное-на-Волге, ул. Луначарского, д. 33,
т./ф.: (49432) 3-11-11, 3-11-13, e-mail: corona.info@mail.ru

BroVanz® приглашает!



BroVanz – бренд, продолжающий петербургские традиции, создает современные произведения искусства из бронзы премиального качества.

Компания неоднократно была удостоена наград международных и региональных конкурсов: ее авторские коллекции ручной работы уникальны, высоко оцениваются экспертами-искусствоведами и убедительно доказывают, что бронза в искусстве — это направление, отличающееся особой пластикой и наполненное классической элегантностью или неординарным авангардом. Эксклюзивные художественные

произведения BroVanz украсят любой интерьер, подчеркнут его стиль, добавят ему индивидуальности, а также могут стать оригинальным и статусным подарком.

«Три кита» успеха бренда — качество, отвечающее самым высоким стандартам мастеров литейного дела, актуальные дизайнерские тенденции и их кропотливое творческое воплощение. BroVanz создает яркие запоминающиеся шедевры — от единичного экземпляра до коллекции — и воплощает в жизнь проекты по желаниям заказчиков.



Все свои новые авторские произведения BroVanz презентует именно в рамках проектов JUNWEX. Так, на февральской выставке ювелирные бронзовые миниатюры «Врачи-Ангелы» из коллекции «Ангелы Санкт-Петербурга» оказались в числе победителей в номинации «Ювелирная и камнерезная пластика» конкурса «Признание Петербурга». И в этот раз BroVanz по традиции представит новые коллекции украшений и интерьерных изделий из бронзы не только жителям и гостям Северной столицы, но и Высшей экспертной коллегии престижного конкурса «Дни лидеров российского ювелирного рынка».

Ждем вас на стенде BroVanz • пассаж, стенд Р-197

Осенью 2023 года знаковым событием для бренда стало открытие художественного салона BroVanz в самом центре Санкт-Петербурга — в галерее бутиков Grand Palace, атмосфера которой сочетает в себе парадную торжественность Невского проспекта и камерную роскошь Итальянской улицы. Приглашаем окунуться в мир фешенебельной моды, истинно петербургского стиля, магического очарования бронзы! Художественный салон BroVanz, расположенный в аванзале на первом этаже Grand Palace (Невский пр., 44), ждет вас за подарками премиум-класса, идеальными для любого повода!



Приглашаем в художественный салон BroVanz!

Это безупречный стиль, изысканность и люксовое качество экспонируемых коллекций! Оцените ювелирное исполнение, энергетику и красоту бронзовых украшений и изделий для интерьера от бренда BroVanz! Выберите свое произведение искусства среди многообразия стилей и форм!

Салон BroVanz®

Галерея «ГРАНД ПАЛАС»,
аванзал, 1 этаж

Вход с Невского пр., д. 44
и с Итальянской ул., д. 15
тел. +7 (812) 402-00-25



На правах рекламы

brovanz.com



Стенд Н-303

TALANT
silver

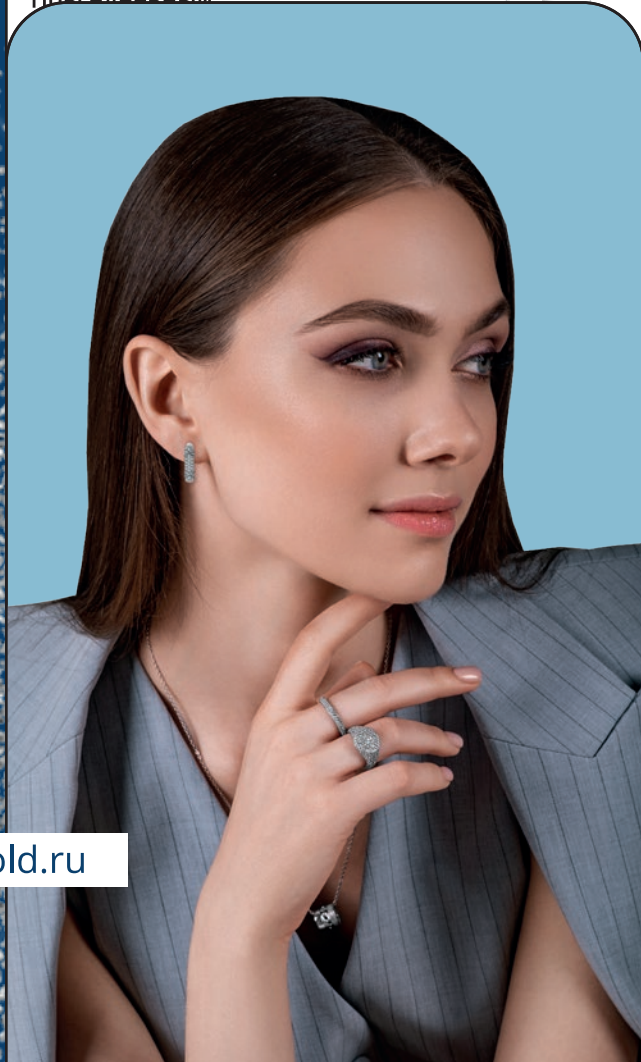
ОФИСНЫЙ СТИЛЬ

ВЕЧЕРНИЙ СТИЛЬ



Подобрать стиль украшений

- Офисный
- Вечерний
- Повседневный



Подобрать стиль украшений

- Офисный
- Вечерний
- Повседневный

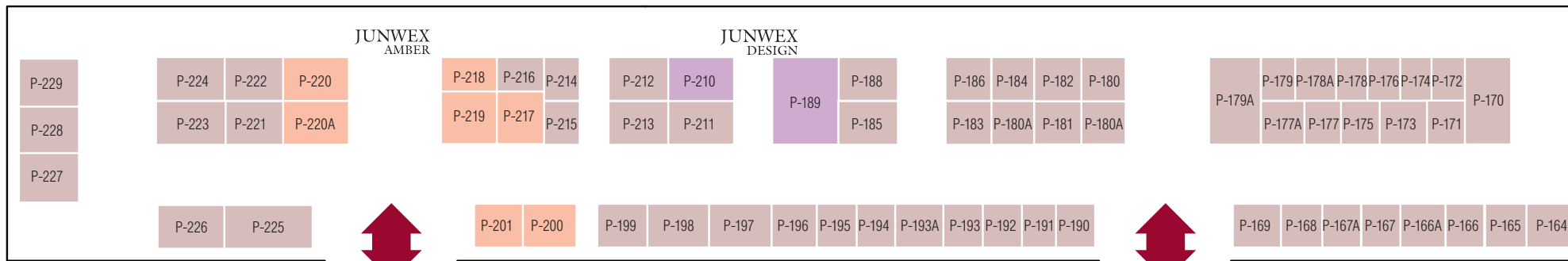


talantgold.ru

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024
Санкт-Петербург
Экспофорум



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	P-220A
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-218
AML STUDIO (АННА ЛАНЦОВА)	P-210
AQUAMARINE	P-141
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-197
CLARITY	P-179A
EN JEWELLERY	P-198
FILLART	P-134
GEMSILVER	P-211
HANCHEN JINGHE WATCH DEVELOPMENT (Китай)	P-214
ID RUSSIA	P

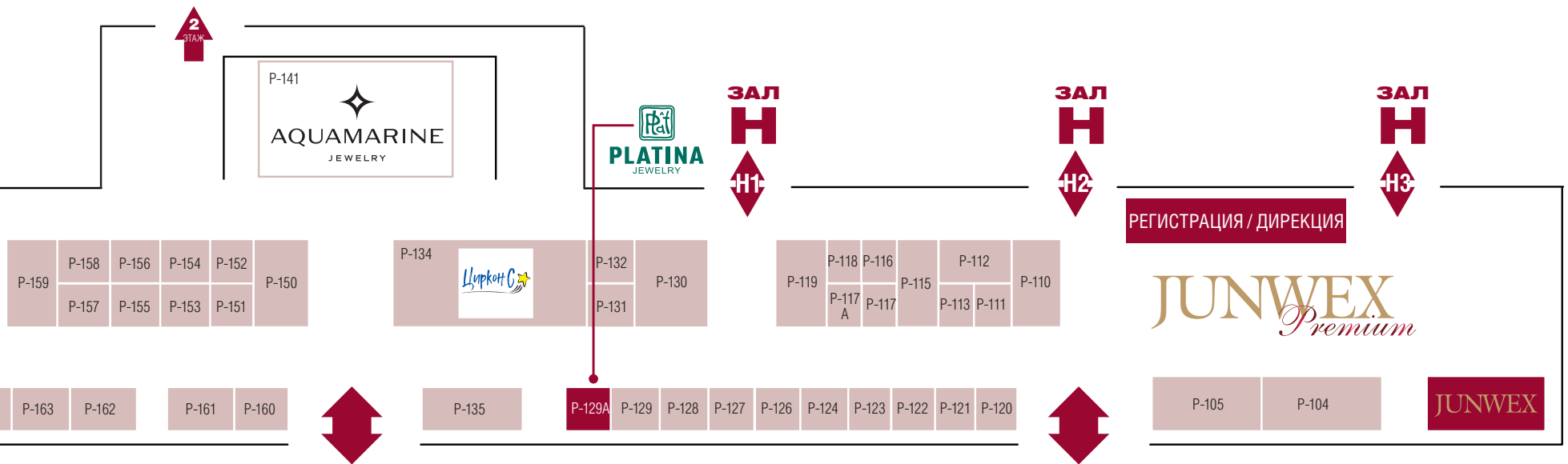
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ISTOR	P-216
JANE DOE	P-182
JEDA	P-157
JEWEL	P-105
JEWELLA	P-200
JL (ЮЛИЯ ЛИФИЦ)	P-189
LAURENTIA.RU	P-152
LEO TOTTI	P-189
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MASHERE VINTAGE	P
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110
MEDEA	P-178
MEDIA D'ORO (ЦПЭКО)	P-104
MG DIAMOND	P-129
MIDAS	P-172

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MURANO LAND	P-196
NORD DIAMOND	P-117
OLIVA JP	P-160
PASHMINA KASMIRA	P
PERASKEVA	P-181
PLATA	P-175
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-129A
PREMIUM DIAMOND	P-128
RAGANELLA PRINCESS	P-193
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV (ЦПЭКО)	P-104
SEVEN DIAMONDS	P-170
SNUROK-GAITAN	P-199, H-626

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STILE.ME	P-166A
STYLE AVENUE	P-120
SUN STYLE	P-161
TIANJIN SEAGULL WATCH TECHNOLOGY (Китай)	P-214
TOMGEM PLUS	P-123
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	P-183
VAMAR	P-131
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	P-131
VIOLET	P-119
АЛЬТМАСТЕР	P-190
АПАРТ	P-180A
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	P-123
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	P-189
ВАЛЕНТИКО	P-181A
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	P-220



aquamarine.gold
8 800 755 50 50



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ВЕГА	P-134
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	P-199
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	P-192
ГИАЛИТ	P-155
ГРАЦИЯ, ТД	P-154
ДАЙМОНД ПРАЙМ	P-167
ДЕКУН О. В., ИП	P-165
ДЖУZZ	P-212
ЕЛИЗАВЕТА	P-135
ЗЛАТОГОР	P-166
ЗОЛОТО КУБАЧИ	P-176
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	P-163
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	P-177А
ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	P-104
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	P-197

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КАРАТ-К	P-174
КАСТИНГ ХАУЗ	P-113
КИЭРГЭ	P-180
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	P-124
КУСТОВ, ЮП	P-171
КЭРЭ, ЮФ	P-191
ЛАДА	P-221
ЛЮКС, ЮК	P-188
МАЗНИЦЫН, ЮД	P-184
МЕРКУРИЙ ТД	P-111
МИР КРАСОТЫ	P-221
НАНОСТАР	P
НЕВСКИЙ-Т	P-134
НОВОТОРЖСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	P
ПИ JEWELRY	P-189
ПРЫГУНОВА В. И., ИП (ЦПЭКО)	P-104

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РИВЬЕРА	P-164
РИНГО, ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД	P-130
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	P-158
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	P-134
САМОРОДОК ЕК	P-194
САХА АЛААС	P
САХА АЛМАЗ	P-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	P-177
СИЯНИЕ СИБИРИ	P-115
СОКРОВИЩА	P-193А
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	P-215
СТОЛИЦА, МЗЮИ	P-127
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	P-126
СУГУЕВ М. Г., ИП	P-162
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	P-156
ТУЛИКОВ, ЮП	P-169

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	P-118
ФАБРИКА ФЕДОСКИНО	P-210
ФИТ	P-150
ФОМЕНКО, ЮД	P-201
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	P-189
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	P-104
ЦИРКОН-С	P-134
ЮВИС	P-198
ЮВОЛИТА	P-185
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	P-219
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	P-217
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	P-167А



AQUAMARINE

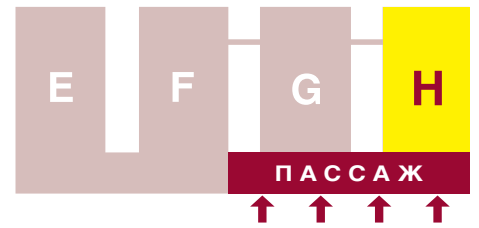
JEWELRY

МЫ СНОВА НА JUNWEX СТЕНД P-141

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024
Санкт-Петербург
Экспофорум



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DILIGHT JEWELRY	H-515
DINASTIA (КОСТРОМА)	H-605
EFREMOV	H-631

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GRAF КОЛЬЦОВ	H-204
GRANAT	H-501
GRANT	H-102

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KLONDIKE JEWELLERY	H-200
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25
MASTER BRILLIANT	H-632

ЗАЛ Н ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
NEW GOLD	Н-315
ORTAGOLD	Н-505
PLATIKA JEWELRY	Н-524
PLATINA, ЮЗ	Н-633, Р-129А
POKROVSKY JEWELLERY	Н-523
PRESTIGE	Н-410
PRIMO PREZIOSO	Н-500
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	Н-408
ROSEGRACE	Н-600
SOFIA BRILLIANT	Н-414
SOKOLOV	Н-22
SOUL JEWELRY	Н-511
TALANT GOLD	Н-301
TALANT SILVER	Н-303
TRILLIANT	Н-304
URBAN M	Н-603
VERONA	Н-110
VERONIKA, ЮЗ	Н-620
VESNA JEWELRY	Н-405
ZLATO	Н-520
ZOLOTYE UZORY	Н-26
АВРОРА, ЮД	Н-415
АДАМАНТ	Н-610
АДЕЛЬФИНА	Н-412
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	Н-20
АЛЬКОР, КЮФ	Н-121
АЛЬФА-КАРАТ	Н-601
АРИНА, ЮК	Н-103
АТОЛЛ, ЮЗ	Н-430
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	Н-317
БОЛЬШАКОВ	Н-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	Н-611
ВИПГОЛД	Н-212
ВЫСОКОВЫ 585	Н-112
ДААР, ЮК	Н-521
ДИНАСТИЯ, ЮЗ (ВОЛЖСКИЙ)	Н-114
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	Н-431
ИЛЛАДА, ЮП	Н-513
ИМПЕРИАЛ	Н-300
КАМИЛА, ЮЗ	Н-314
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	Н-612
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	Н-122

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	Н-215
ЛАКИ ДАЙМОНД	Н-316
ЛЕТО	Н-401А
МАГНАТ, ПК	Н-105
МАРШАЛ	Н-214
МАСКОМ	Н-107
МАСТЕР КЛИО	Н-100
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Н-114
НОВОЕ ВРЕМЯ	Н-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	Н-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	Н-522
РЕМИКС	Н-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	Н-104
САНИС, ЮЗ	Н-419
СБ ЗОЛОТО	Н-310
СЕРЕБРО РОССИИ	Н-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	Н-522
СОРОКИН, ЮК	Н-313
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ (ФГУП ГЦСС)	Н-119
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ТИМОФЕЕВЪ	Н-114
ЭВОРА	Н-202
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302

JUNWEX TECH

SNUROK-GAITAN	Р-199, Н-626
TALANT ПЛАНШЕТЫ	Н-623
ZHEJIANG LIXIN (Китай)	Н-615
АКРИЛ ЛАЙТ	Н-627
ГАЛЬВАНО	Н-624
КЛИО	Н-621
ЛАЙК	Н-613
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Н-628А
ТРИЛОБИТ	Н-625
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	Н-622
ЮМО	Н-617

Veronika
jewelry factory

СТЕНД Н-620

Самоцветы

красота и инвестиции



Интервью с Максимом Демидовым, основателем бренда Maxim Demidov



Колье «АЛЕКСАНДРИЯ»
Турмалин
полихромный 76,83 ст
Бразилия



Кольцо
«ИМПЕРАТОРСКОЕ ВЕЛИЧИЕ»
Рубин 10,04 ст
Мозамбик



Кольцо «МЕДНЫЙ ДОМ»
Изумруд 12,07 ст
Россия, Урал

ВАША КОМПАНИЯ ИЗВЕСТНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ УМЕНИЕМ НАХОДИТЬ РЕДКИЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ И СОЗДАВАТЬ ИЗ НИХ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ УКРАШЕНИЯ. ОСНОВЫВАЯСЬ НА СВОЕМ МНОГОЛЕТНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ, МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ СКАЗАТЬ, ЧТО НА СПРОС В СЕГМЕНТЕ САМОЦВЕТОВ ВЛИЯЮТ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ?

Скорее, не тренды, а тенденции мировой экономики. Именно цветные драгоценные камни сегодня являются хорошим инвестиционным инструментом. Цены на них растут постоянно и значительно, особенно после пандемии: когда многие другие активы показывали свою неустойчивость, стоимость сапфиров высоких характеристик возросла за год в два раза. Рубин за три последних года подорожал в шесть раз! А что касается моды, то дорогие классические ювелирные украшения с рубинами, сапфирами, изумрудами, бриллиантами актуальны и востребованы всегда. Купил один раз — и можно носить всю жизнь! Это как Mercedes-Benz 540к, выпущенный в 1930-х годах, но и сегодня остающийся культовым автомобилем, гордостью своего владельца. Покупательские предпочтения по камням в России, конечно, есть. Какие-то самоцветы хорошо известны, их активно покупают. Какие-то — не знают, поэтому продавать их сложно. Но мы же не просто камни продаем, а драгоценные ювелирные изделия — красивые, с оригинальным дизайном, созданные с высочайшим мастерством. У нас не массовое производство, а штучные, уникальные вещи. Художественный образ изделия рождается, исходя из свойств конкретного редкого самоцвета. И если клиент купил у нас украшение за 500 000 рублей, то через несколько лет оно будет стоить 1 500 000. Важным является и тот факт, что мировые запасы коллекционных камней с каждым годом только уменьшаются. Это не алмазы, которые добываются массово. Никто не знает, какой образец и в каком месторождении будет обнаружен.



Серьги
«ИМПЕРАТОРСКИЙ БАЛ»
Аквамарины 20,65 ст
Бразилия



Кольцо
«ИЗОБИЛИЕ РОСКОШИ»
Параиба турмалин 29,45 ct
Мозамбик

ЛЕГКО ЛИ ПРОДАВАТЬ МАЛО РАСКРУЧЕННЫЕ ЦВЕТНЫЕ КАМНИ В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕКТОРЕ?

В нашем ассортименте более ста видов драгоценных вставок, среди них есть очень редкие, но все они интересные, про каждый камень можно многое рассказать. Мы всегда экспериментируем, выбирая на месторождениях и геммологических выставках самые эффектные и привлекательные образцы. Например, фенакит, который мы вывели на российский рынок лет пять назад, когда еще никто на него внимания не обращал. Еще один достаточно редкий, красивый и коллекционный минерал, с которым мы работаем, — данбурит. Его часто называют «мексиканский бриллиант» за алмазоподобный блеск, близкий к тому, который излучает король самоцветов. Но не всегда можно предугадать популярность того или иного камня. Так, хризолит (перидот) — интересный и довольно известный в России, но почему-то не пользуется спросом. Или циркон — тоже очень эффектный минерал, который может иметь различную окраску. Возможно, это связано с тем, что люди ассоциируют его название с синтетическим фианитом.



Кольцо
«ОБРАЗНОСТЬ
ОБЛАКОВ»
Фенакит 10,65 ct
Россия, Урал



Кольцо
«СТРЕМЯСЬ
К ВЫСОКИМ
ЦЕЛЯМ»
Данбурит
13,43 ct
Бразилия

СМОГУТ ЛИ ПРОЗРАЧНЫЕ КАМНИ, О КОТОРЫХ ВЫ РАССКАЗАЛИ, — ФЕНАКИТ, ДАНБУРИТ И Т. Д. — СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВОЙ БРИЛЛИАНТАМ?

Нет, не станут. У каждого сегмента — свой покупатель. Есть украшения из золота, а есть из стали, и на все будет своя целевая аудитория. Но с точки зрения инвестиции я бы рекомендовал лучше вкладываться в редкие дорогие цветные камни, чем в бриллианты, на которые последнее время цена падает.



Maxim Demidov

ИСКУССТВО ЗА ГРАНЬЮ БРИЛЛИАНТА



WWW.MAXIM-DEMIDOV.RU

ПОДАРОК ДЛЯ РЫЦАРЯ



ХЬЮ ДЖЕКМАН В ФИЛЬМЕ
«ПЭН: ПУТЕШЕСТВИЕ В НЕТЛАНДИЮ»

Умение дарить подарки — искусство, которое надо неустанно развивать, оттачивать, совершенствовать. Особое мастерство приходится проявлять дамам, стремящимся поздравить с каким-либо праздником окружающих их мужчин, удивить их желанными сюрпризами.

Сильный пол — это завоеватели женских сердец, витязи, мушкетеры, тореадоры, рыцари и паладины. Наши решительные, отважные, благородные мужчины достойны восхищения, любви и внимания, поэтому и презенты для них должны быть превосходными!



TALANT



TALANT



СТАТУС



СТАТУС

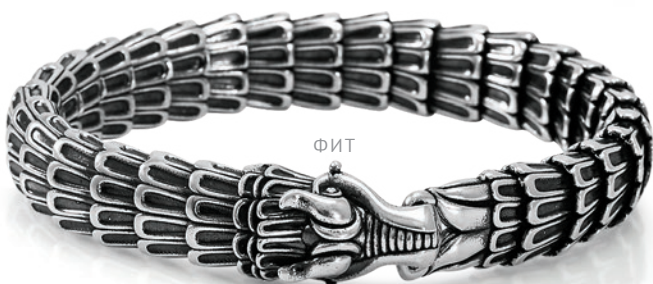
К счастью, российские ювелиры предоставляют широчайший диапазон драгоценных подарков, что позволяет не останавливаться на единственном приобретении — гулять так гулять! Например, вместе с цепочкой оригинального плетения купить запонки в нескольких вариантах, которые идеально подойдут к деловому, вечернему и клубному костюмам. Почему бы не выбрать еще и золотой браслет, который станет изюминкой имиджа, подчеркивающей индивидуальный стиль обладателя? Кроме того, нельзя упускать такой удобный момент, чтобы оказать важный и приятный знак внимания родным и друзьям, купив брелоки к ключам от автомобиля и очаровательные фигурки из серебра.



ИОРДАНЫ



ФИТ



ФИТ



TALANT



А если вы думаете, что мужчины равнодушны к ювелирным изделиям, то ошибаетесь. Во все времена они стремились продемонстрировать свой статус и подчеркнуть высокое положение с помощью эффектных драгоценных аксессуаров. Популярный в XIX столетии журналист и писатель Михаил Пыляев в 1898 году утверждал: «Пятьдесят-шестьдесят лет тому назад столичная уличная жизнь представляла еще много свободы в костюмах. <...>



VESNA

VESNA



ИОРДАНЬ

Молодые модники ходили зимою в белых шляпах и при самых бледных лучах солнца спешили открыть зонтики; светские кавалеры тех времен носили из трико в обтяжку брюки и гусарские с кисточками сапожки; жабо у них было пышное, шляпа горшком, на фраках — ясные золотые пуговицы, воротники в аршин. У часов висели огромные печати на цепочках, у других виднелись небольшие серьги в ушах, обычай носить серьги в ушах у мужчин явился с Кавказа, от грузин и армян, нередко тоже протыкали уши мальчикам, по суеверию, от некоторых болезней. Мода на серьги особенно процветала у военных людей в кавалерийских полках, и трудно поверить, что гусары прежних лет, «собутыльники лихие», все следовали этой женской моде, и не только офицеры, но и солдаты носили серьги. Первый восстал на эту моду генерал Кульнев, командир Павлоградского гусарского полка. Он издал приказ, чтобы все серьги из ушей были принесены к нему. Уверяют, что известная поговорка «для милого дружка и сережка из ушка», придумана в то время солдатами».



МОРГАН ФРИМАН

TALANT

VESNA

ДЖОННИ ДЕПП



КРИСТИАНУ РОНАЛДУ



VESNA



УИЛЛ СМИТ

Современные эксперты моды и сегодня считают, что минималистичная и универсальная серьга способна подчеркнуть мужскую индивидуальность. Уилл Смит, Хью Джекман, Харрисон Форд, Криштиану Роналду, Дрейк, Джонни Депп, Морган Фриман, Джастин Бибер — вот лишь небольшой список звездных представителей мужского мира, выбирающих такой аксессуар.

Мужские изделия из золота и серебра

Держим цены, сохраняя качество!



Иваново:
(4932) 585-332, (906) 512-18-68
jc-status@mail.ru • jstatus.ru



Павильон Н
Стенд
Н-413

Сотни
МОДЕЛЕЙ
СЕРЕБРЯНЫХ
УКРАШЕНИЙ
В КОЛЛЕКЦИИ
С ЦВЕТНЫМИ
КРИСТАЛЛАМИ

ТОТАЛЬНЫЙ ЦВЕТ



КОМПЛЕКТ
ОДЕТТА

СЕЗОН НАСТОЯЩЕГО СЕРЕБРА

Олег Подгурский

Еще недавно российский ювелирный рынок был «тихой гаванью», где можно было раствориться в неторопливом созерцании вечных ценностей, и вдруг в одночасье стал бурным морем, уже поглотившими множество знакомых ориентиров. Начертить карту новой береговой линии еще предстоит.

Главный вопрос для покупателя – как приобрести достойное украшение в ситуации, когда с одной стороны тебе постоянно твердят о засилии подделок, с другой – агрессивно рекламируют сетевые бренды.

ГАРАНТИИ МИФИЧЕСКИЕ

На защиту интересов покупателей одновременно бросились законодатели, чиновники и даже репортеры ведущих СМИ. Нам предлагают разбираться в сопровождающих каждое изделие 16-значных УИНах (универсальный идентификационный номер), набрав который на сайте ФПП, можно получить полную

информацию об украшении, вполне уже привычных QR-кодах и даже высокотехнологичной невидимой лазерной маркировке DataMatrix-кодом, считывание которого возможно только специальным дорогостоящим гаджетом. Запутаться в нововведениях легко, но интрига состоит в том, что при всех благих намерениях, для нас, покупателей, мало что изменилось.

ГАРАНТИИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ

Парадокс ситуации состоит в том, что все новейшие способы проверки дают по итогу ту же информацию, которая... и так содержится в старой доброй картонной бирке на ниточке, которая в обязательном порядке прилагается к каждому изделию.

Правило покупки изделий из драгоценных металлов простое: настоящее украшение покупайте в настоящем магазине от настоящего производителя. Настоящий ювелирный салон имеет государственную лицензию на торговлю

ПАССАЖ, стенд 134



Серебряное производство ВЕГА
(Санкт-Петербург)
<http://vega-serebro.ru>
тел. (8-812) 649-7353,
e-mail: vega-1@bk.ru



Хотите стать
обладателем
настоящего
украшения –
покупайте его
у настоящего
производителя
и в настоящем
магазине.

Серебряные композиции
с природными камнями –
визитная карточка
бренда «Циркон С»



Под вывеской магазина-музея «СЕЗОН СЕРЕБРА»
собрались лучшие серебряные бренды Санкт-Петербурга



Добрый ангел-хранитель
и талисман салона —
романтичная и воздушная
кукла Сезония, истинное
воплощение
петербургского
сплина.

драгметаллами, а настоящий про-
изводитель ювелирных украшений
всегда ставит на них свое клеймо-
именник. Этих двух условий, позво-
ляющих отличить правильные укра-
шения от неправильных, — вполне
достаточно, они доказали свою эф-
фективность десятилетиями работы.
И к счастью, их никто не отменил.
По четырехзначному именнику, от-
тиснутому в теле изделия, можно
определить год выпуска украшения,
название изготовителя и регион его
регистрации.

Покупая в нелегитимной
торговой точке изделие, на котором
не читается именник или отсутству-
ет бирка, покупатель рискует столк-
нуться с незаконным предприни-
мательством, да и качество изделия
может вызывать сомнения.

ИЗ ПЕРВЫХ РУК

А как же клеймо с пробой,
спросит продвинутый покуп-
атель? Ныне проба ставится
только на золотые изделия.
С 23 июня 2020 года отменено
обязательное опробирование и
клеймение отечественных юве-
лирных изделий из серебра (любой
массы). Проба серебряного сплава
указана в бирке, теперь ее гаранти-
рует сам изготовитель украшения,
и это решение законодателей
представляется очень верным:
сама история убедительно до-
казывает — репутация Мастера
стоит дороже любых бюрократиче-
ских бумаг.

Комплект
из коллекции
бренда
«Невский-Т»



МАГАЗИН-МУЗЕЙ СЕРЕБРА И КАМНЯ СЕЗОН СЕРЕБРА

Наб. канала Грибоедова, д.18/20
по правую руку памятника М.И.Кутузову

РОЗЫ
ИРИСЫ
ЛАНДЫШИ
ТЮЛЬПАНЫ...
и другие знаки
ВЕСНЫ!



СЕРЕБРО
С ГОРЯЧЕЙ ЭМАЛЬЮ,
РЕЛЬЕФЫ И РЕПЛИКИ

ПАССАЖ, стенд 134



Filart
studio

Студия ФилАрт (Санкт-Петербург)
http://filart.su
e-mail: info@filart.su
телефоны: (8-812) 435-50-82

Андрей Кузнецов и «Ювелирцентр» — путь к успеху

Профессиональный успех и серьезный подход к бизнесу — явления, важность которых сложно переоценить, ведь они служат вдохновляющим примером для многих предпринимателей и молодых людей, стремящихся достичь высот в карьере. Именно таким лидером отраслевого бизнеса, чей путь начался с двух прилавков в универмаге Уфы и привел к мощному холдингу «Ювелирцентр», стал Андрей Владимирович Кузнецов.



Стремление к инновациям, неустанная работа над собой и преданность выбранному делу — все это качества, которые позволили ему создать розничную сеть, занимающую ключевые позиции не только в региональном, но и в федеральном ритейле. ГК «Ювелирцентр» ежегодно набирает обороты, открывая магазин за магазином: сегодня их уже 90 по всему Башкортостану, Татарстану, а также в Москве и Московской области.

Один из факторов, которые привели компанию к впечатляющим результатам, — управленческий талант Андрея Владимировича, благодаря которому вокруг него собирается сильная команда профессионалов, креативных и амбициозных специалистов, становящихся единомышленниками руководителя. На каждом оперативном совещании с топ-менеджерами он не устает напоминать: «Нас ждет успех только в том случае, если не какой-то отдельный пункт нашей работы будет идеален, а вся система, все ее звенья!» В эпоху, когда многие сдавались перед лицом трудностей, Андрей Кузне-

цов продемонстрировал, что сочетание интуиции, упорства и стратегического мышления может преодолеть любые барьеры. С помощью своей команды он тщательно изучал рынок и потребности покупателей, поэтому сумел предложить им именно ту ювелирную продукцию, которая была наиболее востребована. Им лично и коллективом ГК «Ювелирцентр» установлены деловые и дружеские связи с 95% всех российских отраслевых производственных предприятий.

Деятельность Андрея Владимировича не ограничивается лишь бизнесом. Вместе с командой он занимается организацией массовых спортивных мероприятий. По его инициативе из Китая был приглашен мастер цигун, учиться у которого бесплатно имеет возможность каждый желающий сотрудник. Участие в благотворительных акциях и некоммерческих проектах подчеркивает приверженность Андрея Кузнецова социальным ценностям и его желание вносить вклад в благие дела. Награды и титулы, полученные А. В. Кузнецовым за многие годы работы (в том числе от Клуба «Российская Ювелирная Торговля», газеты «Комсомольская правда», различных телеканалов), являются лишь внешним отражением не только глубокого уважения и признания, которое он заслужил у коллег по отрасли, но и высокого авторитета среди представителей самых разных сфер общества.

Развитие из обычного предпринимателя в одного из лидеров российской ювелирной отрасли — это история о том, как мировоззрение, твердость духа и постоянное самосовершенствование могут преобразовать мечту в реальность. Андрей Кузнецов остается символом успеха и источником вдохновения для всех, кто мечтает о большем!

Андрей Подосинников

Православная
ювелирная мастерская

Иордань

**Стенд
Р-104**

«С выставки уйду счастливая!»

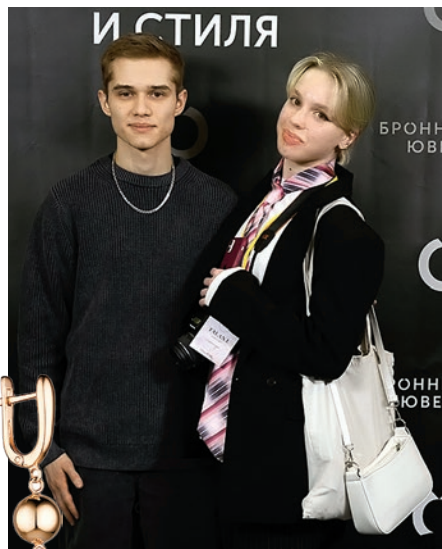
В феврале я побывала в «Экспофоруме», где проходила выставка «JUNWEX Петербург», на которую приехало множество ювелирных компаний из разных городов России. Огромное количество восхитительных украшений, приветливый персонал, показ мод в холле, живая классическая музыка — день обещал быть потрясающим!

Торжественные и красивые залы «Экспофорума» — идеальное место для ювелирной выставки — атмосферы роскоши и богатства. Глаза разбегались от такой красоты, но нужно было сосредоточиться! В первую очередь меня поразил бренд «Бронницкий ювелир» своей современностью и дерзостью. Сотрудники этой компании предложили примерить украшения:

— Хотите увидеть, как будет выглядеть на вас это кольцо? Не стесняйтесь!

— Нет, я хочу мужа-миллионера. Зато честно.

Я задумалась, почему людей так тянет к золоту, откуда этот интерес? Выставка — отличная возможность ответить на этот вопрос. Тут же достала телефон, написала запрос в поисковике,



CORONA

прочла несколько статей на эту тему с весьма неожиданными объяснениями. Пришла к выводу, что, каковы бы ни были причины, меня привлекает все, что блестит в витринах многочисленных стендов. Когда в офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

началась презентация понравившейся мне компании Sun Stone, я поспешила туда. Руководитель предприятия Карина Богдан вкладывает душу в каждое ювелирное изделие и старается создавать что-то особенное. «Мое сердце принадлежит янтарю», — говорит она. Оказывается, средний возраст янтаря составляет 40–50 миллионов лет! И бывает этот «солнечный камень» прозрачным, облачным, пенистым... Sun Stone при создании украшений использует только высококачественное сырье — натуральный янтарь первого сорта. Главное для бренда — показать естественную красоту природного сокровища, его неповторимость и гармонию. Я не смогла пройти равнодушно мимо стендов L-Silver, Element 47, GRIGORIEV — их украшения запомнятся мне надолго, и есть вероятность, что будут сниться! С выставки уйду с покупками и счастливая!

Полина Смолькина



SANIS



NATASHA LIBELLE



БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

BOLSHAKOFF JEWELRY

Золото и серебро



На правах рекламы

Павильон Н, стенд Н-210

www.bolshakoff.ru • +7 (4942) 41 35 14

На правах рекламы



КЛУБ
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ПОКУПАЙТЕ В ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНАХ
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» – ассоциация ведущих российских торговых организаций, представителей малого и среднего бизнеса, объединившихся:

- в борьбе за повышение качества обслуживания покупателей;
- против контрафактной продукции и нечестных продавцов.

Сегодня в Клубную сеть входят **4588** ювелирных магазинов, работающих в **492** городах России, составляющих 35% от общего числа ритейлеров, осуществляющих 53% продаж в РФ

КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» –
ЭТО ГАРАНТИИ, НАДЕЖНОСТЬ И ДОВЕРИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ!



ЕСЛИ ХОТИТЕ БЫТЬ УВЕРЕННЫМИ, ЧТО ПРИОБРЕТАЕТЕ ЛУЧШИЕ
УКРАШЕНИЯ, – ПРИХОДИТЕ В ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, ОТМЕЧЕННЫЕ
СИМВОЛИКОЙ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»!

+7 812 320 93 11 • WWW.JUNWEX.COM

№ 94

Реклама
на обложке:

KABAROVSKY

Сайт: kabarovsky.ru
Тел. +7 (4942) 49-69-00



На правах рекламы

Лучшие Украшения
в России

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ

УЧРЕДИТЕЛЬ

Информационно-аналитическое
агентство «РЮЭ»
при поддержке Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РЕДКОЛЛЕГИЯ

В. В. Будный,
руководитель Программы «Ювелирная Россия»,
председатель Высшего совета Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»

О. В. Будная,
генеральный директор ООО «РЮЭ»

А. С. Горыня,
председатель Союза ювелиров СЗФО

Г. Н. Ковалева,
председатель жюри конкурсов
Программы «Ювелирная Россия»

Т. В. Носкова,
директор ИД «Ювелирная Россия»

С. К. Ведовский,
президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РУКОВОДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТЫ КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»:

В. И. Бурда (Красноярск), Сибирский ФО
О. А. Доценко (Феодосия), Южный ФО

С. А. Жердев (Санкт-Петербург), Северо-Западный ФО
А. К. Королев (Кисловодск), Северо-Кавказский ФО

П. Н. Осокин (Красное-на-Волге), Центральный ФО
С. Е. Рыбаков (Тверь), Центральный ФО

И. Н. Савин (Нижний Новгород), Приволжский ФО
И. В. Смирнова (Иваново), Центральный ФО

Н. Г. Ткаченко (Владивосток), Дальневосточный ФО
Е. К. Шевелев (Хабаровск), Дальневосточный ФО

А.Г. Яровов (Ростов-на-Дону) Южный ФО

РЕДАКЦИЯ

В. В. Будный – издатель
Т. В. Носкова – директор ИД «Ювелирная Россия»
И. С. Федорова – литературный редактор
А. Н. Добров – арт-директор
Е. И. Окочутина – технический редактор
Т. Н. Юдина – корректор
А. В. Андропова – отдел распространения

АДРЕС РЕДАКЦИИ

197110, Санкт-Петербург, Лодейнополюская ул., д. 5
Тел.: (812) 303-98-60, 320-01-41
E-mail: noskova@junwex.com, www.junwex.com
Контактное лицо Татьяна Вячеславовна Носкова

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «МДМ-ПЕЧАТЬ»,
188640, Ленинградская область,
г. Всеволожск, Всеволожский пр., д. 114
www.mdm-print.ru
Общий тираж 85 000 экз.

Номер подписан в печать 19 апреля 2024

Дата получения тиража из типографии 25 апреля 2024

Редакция журнала принимает к рассмотрению статьи и иллюстрации
в одном экземпляре, объемом до 0,5 п. л. (электронная версия обязательна).
Материалы не возвращаются и не рецензируются.

© «Лучшие украшения в России», 2024

© Авторы публикаций, 2024

Перепечатка публикаций допускается с согласия журнала.
Ссылка на журнал «Лучшие украшения в России» обязательна.
«Лучшие украшения в России». Свидетельство о регистрации СМИ
Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу
и Ленинградской области ПИ ТУ № 78 – 00282 от 30 марта 2009 г.



TALANT

silver

Стенд Н-303

talantgold.ru