

# Лучшие Украшения в России

ЧАСЫ, АКСЕССУАРЫ

МАЙ 2024

0+

ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
ПО ЮВЕЛИРНОЙ  
ВЫСТАВКЕ

## JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Санкт-Петербург  
КВЦ «Экспофорум»  
13–16 мая 2024

Вас ждут  
новые коллекции  
свыше 500  
ювелирных брендов

ПОДАРОК  
ДЛЯ РЫЦАРЯ

ВЫБОР  
КОРОЛЕВ

«С ВЫСТАВКИ  
УХОЖУ  
СЧАСТЛИВАЯ!»

ПОКУПАЙТЕ В МАГАЗИНАХ  
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



ИЗДЕЛИЯ УЧАСТНИКОВ  
ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ  
РОССИИ



### КАВАРÓVSKY

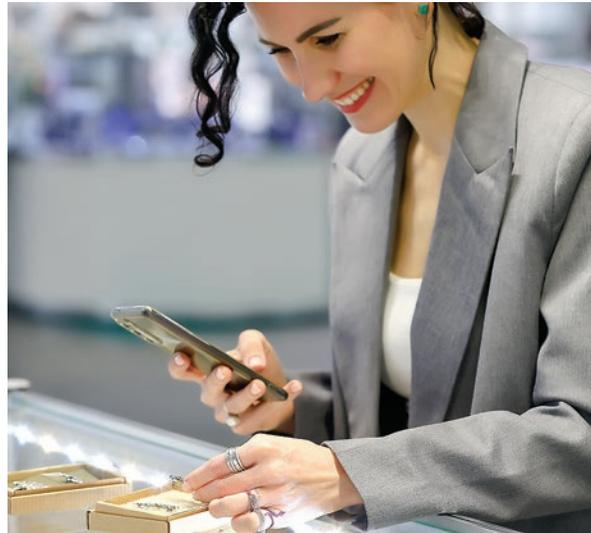
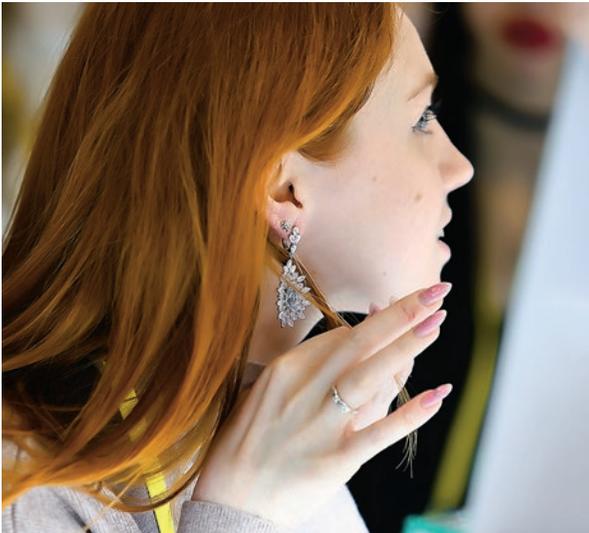
TL

TALANT  
*silver*

Стенд Н-303

[talantgold.ru](http://talantgold.ru)

# «JUNWEX Новый Русский Стиль» — добро пожаловать за весенним обновлением



Весной особенно хочется чувствовать себя красивыми, обновленными, полными жизненных сил. Сбросить кокон шарфов, шапок, свитеров и проблем, накопившихся за зиму, чтобы окунуться в море беззаботного счастья, радостных эмоций и солнечной энергии. Придумать новый образ, купить для него ювелирные аксессуары, полюбоваться своим отражением в зеркале и пойти украшать собой мир, вызывая восхищенные взгляды окружающих!

Приобрести самые модные ювелирные новинки весенне-летнего сезона 2024 вы сможете на ювелирной выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль», которая в этом году впервые проходит не в Москве, а в Санкт-Петербурге. Своими лучшими коллекциями вас порадуют ювелирные компании не только из России, но и из Турции, Китая, Армении, Казахстана — выбор огромен, именно поэтому экспозиция занимает самую большую выставочную площадку города — «Экспофорум».

Выставка JUNWEX — это еще и насыщенная событийная программа: выступления интересных спикеров, увлекательные мастер-классы, встречи со звездами шоу-бизнеса, показы ювелирных коллекций в коллаборации с петербургскими модельерами.

**Добро пожаловать в КВЦ «Экспофорум» с 13 по 16 мая — за весенним обновлением, драгоценными подарками и хорошим настроением!**

 ВЫРЕЖИ СВОЙ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ

XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024

Санкт-Петербург, Экспофорум

Время работы с 11:00 до 20:00

На правах рекламы





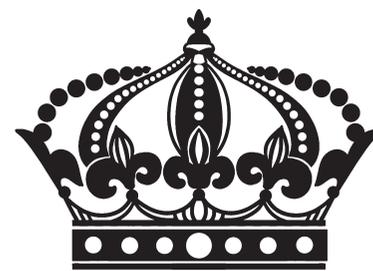
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ




Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

# ВЫБОР КОРОЛЕВ



Всегда интересно, какие драгоценности носят особы монарших фамилий, ведь они совершенно не ограничены в выборе. Однако зачастую принцессы и королевы появляются на публике в весьма доступных по стоимости украшениях.



Например, Виктория, наследная принцесса Швеции, герцогиня Вестергетландская, с удовольствием носит серьги с кристаллами Swarovski, а Кэтрин, принцесса Уэльская, давно снискала себе славу самой бережливой среди членов британской королевской семьи, поскольку в ее гардеробе — множество не только нарядов Zara, но и аксессуаров этой марки.



Меган, герцогиня Сассекская, хоть и не является официальной представительницей королевской семьи Великобритании, по-прежнему с ней ассоциируется. Для этой красавицы важна не стоимость украшений, а символический смысл: ее кольца — это всегда своеобразные талисманы.



Ринго®

ringo-jewelry.ru



COLLECTION

**Тридцать лет мы дарим вам  
драгоценные моменты жизни!**

г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64/1,  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», Зал Оптово-Розничный, стенд № Р-130

ФИРМЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «РИНГО»

Москва, Пресненская набережная, 12,  
Башня Федерация, этаж 40  
+7(903) 125-48-34



На правах рекламы

При переходе по QR-коду Вы попадаете  
на страницу со спецпредложением для Вас!

  
@ringojewelry



PRIMOSSA



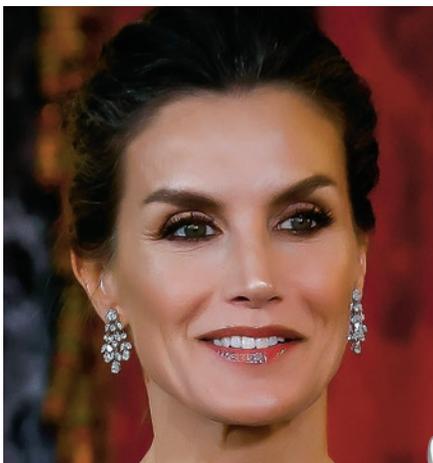
Королева Голландии Максима обожает бижутерию и питает особую страсть к крупным, ярким и оригинальным серьгам, которые очень тонко и гармонично сочетает с нарядами. Королева не боится экспериментировать, меняя украшения как перчатки.



BOLSHAKOFF



ROSEGRACE



VESNA



В любви к эффектным серьгам — будь то эксклюзивные драгоценности или бижутерия — замечена и супруга испанского короля Филиппа VI Летисия.



AQUAMARINE



KABAROVSKY

А вот Шарлотта Казираги, одна из претенденток на трон Монако, наоборот, предпочитает лаконичные ювелирные акценты в своих изысканных и элегантных образах.



АЛЬКОР



ROSEGRACE



Но без украшений с бриллиантами, конечно, жизнь королевских особ представить невозможно. Тетя Шарлотты, княгиня Монако Шарлен, — большая поклонница бренда Graff. На недавних рождественских фото она позировала в серьгах из коллекции Carissa. Ее создателей вдохновило одноименное растение с красивыми цветами в форме звезды и с тончайшим, кружащим голову ароматом.



Кронпринцесса Мэри Датская, графиня Монпеза, на зимних фотографиях запечатлена в серьгах с бриллиантами и аметистами, созданных специально для нее несколько лет назад ювелирами датской марки Ceniuss & Bach.



Предлагаем вам брать пример с принцесс и королев: с удовольствием менять украшения, составлять разные образы — торжественные и на каждый день, радовать себя и окружающих сиянием драгоценностей!



АРИНА

CORONA™



*Модно, стильно и недорого!*

Ждем вас с **13 по 16 мая** на выставке  
**«JUNWEX Новый Русский Стиль»**  
ЭКСПОФОРУМ (Санкт-Петербург)

стенд **Н-607** павильон **Н**

157940, Костромская обл.,  
пгт. Красное-на-Волге, ул. Луначарского, д. 33,  
т./ф.: (49432) 3-11-11, 3-11-13, e-mail: corona.info@mail.ru

# BroVanz® приглашает!



BroVanz – бренд, продолжающий петербургские традиции, создает современные произведения искусства из бронзы премиального качества.

Компания неоднократно была удостоена наград международных и региональных конкурсов: ее авторские коллекции ручной работы уникальны, высоко оцениваются экспертами-искусствоведами и убедительно доказывают, что бронза в искусстве — это направление, отличающееся особой пластикой и наполненное классической элегантностью или неординарным авангардом. Эксклюзивные художественные

произведения BroVanz украсят любой интерьер, подчеркнут его стиль, добавят ему индивидуальности, а также могут стать оригинальным и статусным подарком.

«Три кита» успеха бренда — качество, отвечающее самым высоким стандартам мастеров литейного дела, актуальные дизайнерские тенденции и их кропотливое творческое воплощение. BroVanz создает яркие запоминающиеся шедевры — от единичного экземпляра до коллекции — и воплощает в жизнь проекты по желаниям заказчиков.



Все свои новые авторские произведения BroVanz презентует именно в рамках проектов JUNWEX. Так, на февральской выставке ювелирные бронзовые миниатюры «Врачи-Ангелы» из коллекции «Ангелы Санкт-Петербурга» оказались в числе победителей в номинации «Ювелирная и камнерезная пластика» конкурса «Признание Петербурга». И в этот раз BroVanz по традиции представит новые коллекции украшений и интерьерных изделий из бронзы не только жителям и гостям Северной столицы, но и Высшей экспертной коллегии престижного конкурса «Дни лидеров российского ювелирного рынка».

## Ждем вас на стенде BroVanz • пассаж, стенд Р-197

Осенью 2023 года знаковым событием для бренда стало открытие художественного салона BroVanz в самом центре Санкт-Петербурга — в галерее бутиков Grand Palace, атмосфера которой сочетает в себе парадную торжественность Невского проспекта и камерную роскошь Итальянской улицы. Приглашаем окунуться в мир фешенебельной моды, истинно петербургского стиля, магического очарования бронзы! Художественный салон BroVanz, расположенный в аванзале на первом этаже Grand Palace (Невский пр., 44), ждет вас за подарками премиум-класса, идеальными для любого повода!



## Приглашаем в художественный салон BroVanz!

Это безупречный стиль, изысканность и люксовое качество экспонируемых коллекций! Оцените ювелирное исполнение, энергетику и красоту бронзовых украшений и изделий для интерьера от бренда BroVanz! Выберите свое произведение искусства среди многообразия стилей и форм!

## Салон BroVanz®

Галерея «ГРАНД ПАЛАС»,  
аванзал, 1 этаж

Вход с Невского пр., д. 44  
и с Итальянской ул., д. 15  
тел. +7 (812) 402-00-25



На правах рекламы

[brovanz.com](http://brovanz.com)



Стенд Н-303

TALANT  
*silver*

ОФИСНЫЙ СТИЛЬ

ВЕЧЕРНИЙ СТИЛЬ



Подобрать стиль украшений

- Офисный
- Вечерний
- Повседневный



Подобрать стиль украшений

- Офисный
- Вечерний
- Повседневный

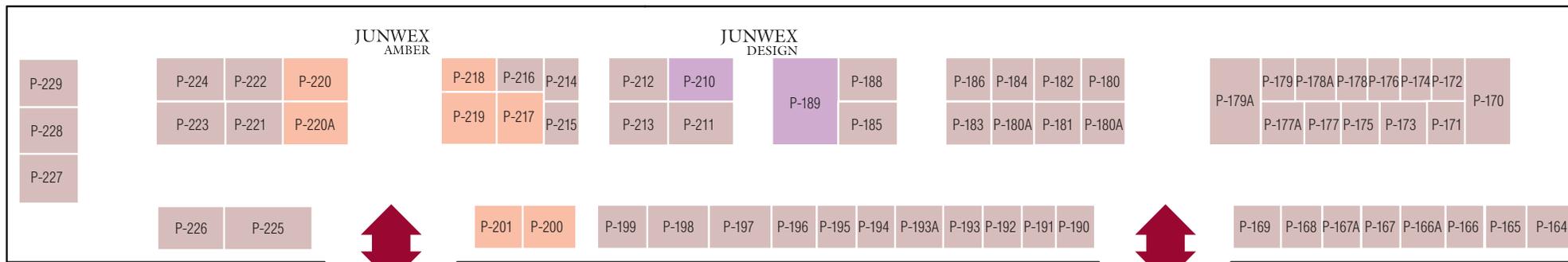


talantgold.ru

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024  
Санкт-Петербург  
Экспофорум



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	P-220A
ALORIS	P-153
AMBERGEMS	P-218
AML STUDIO (АННА ЛАНЦОВА)	P-210
AQUAMARINE	P-141
BAGIRYAN	P-122
BALTSILVER	P-151
BONTA	P-168
BROVANZ	P-197
CLARITY	P-179A
EN JEWELLERY	P-198
FILLART	P-134
GEMSILVER	P-211
HANCHEN JINGHE WATCH DEVELOPMENT (Китай)	P-214
ID RUSSIA	P

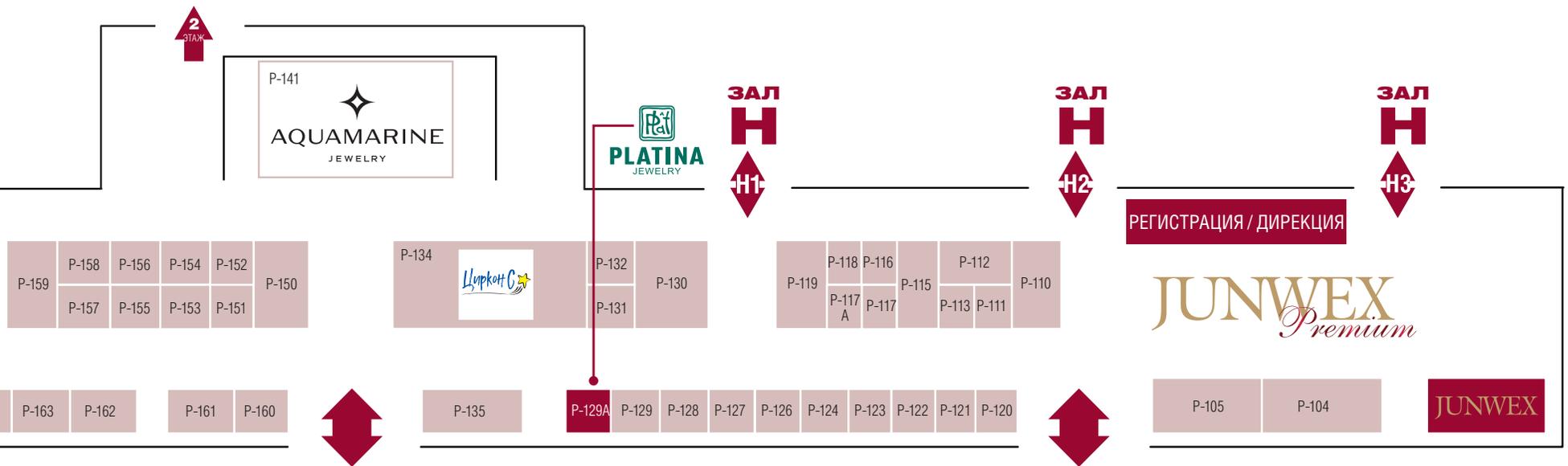
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ISTOR	P-216
JANE DOE	P-182
JEDA	P-157
JEWEL	P-105
JEWELLA	P-200
JL (ЮЛИЯ ЛИФИЦ)	P-189
LAURENTIA.RU	P-152
LEO TOTTI	P-189
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	P-159
MASHERE VINTAGE	P
MATVEEV & CO	P-116
MAXIM DEMIDOV	P-110
MEDEA	P-178
MEDIA D'ORO (ЦПЭКО)	P-104
MG DIAMOND	P-129
MIDAS	P-172

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MURANO LAND	P-196
NORD DIAMOND	P-117
OLIVA JP	P-160
PASHMINA KASMIRA	P
PERASKEVA	P-181
PLATA	P-175
PLATINA, ЮЗ	H-633, P-129A
PREMIUM DIAMOND	P-128
RAGANELLA PRINCESS	P-193
RUBINOV JEWELRY	P-112
RUSPEARLS	P-173
SALAKATOV (ЦПЭКО)	P-104
SEVEN DIAMONDS	P-170
SNUROK-GAITAN	P-199, H-626

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STILE.ME	P-166A
STYLE AVENUE	P-120
SUN STYLE	P-161
TIANJIN SEAGULL WATCH TECHNOLOGY (Китай)	P-214
TOMGEM PLUS	P-123
VALENCIA (ВАЛЕНСИЯ)	P-183
VAMAR	P-131
VICTORIASILVER (ВИКТОРИЯ)	P-131
VIOLET	P-119
АЛЬТМАСТЕР	P-190
АПАРТ	P-180A
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	P-123
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	P-189
ВАЛЕНТИКО	P-181A
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП	P-220



aquamarine.gold  
8 800 755 50 50



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ВЕГА	P-134
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	P-199
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	P-192
ГИАЛИТ	P-155
ГРАЦИЯ, ТД	P-154
ДАЙМОНД ПРАЙМ	P-167
ДЕКУН О. В., ИП	P-165
ДЖУZZ	P-212
ЕЛИЗАВЕТА	P-135
ЗЛАТОГОР	P-166
ЗОЛОТО КУБАЧИ	P-176
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	P-163
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	P-177A
ИОРДАНЬ (ЦПЭКО)	P-104
КАПОВАЯ ШКАТУЛКА	P-197

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КАРАТ-К	P-174
КАСТИНГ ХАУЗ	P-113
КИЭРГЭ	P-180
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	P-124
КУСТОВ, ЮП	P-171
КЭРЭ, ЮФ	P-191
ЛАДА	P-221
ЛЮКС, ЮК	P-188
МАЗНИЦЫН, ЮД	P-184
МЕРКУРИЙ ТД	P-111
МИР КРАСОТЫ	P-221
НАНОСТАР	P
НЕВСКИЙ-Т	P-134
НОВОТОРЖСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	P
ПИ JEWELRY	P-189
ПРЫГУНОВА В. И., ИП (ЦПЭКО)	P-104

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РИВЬЕРА	P-164
РИНГО, ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД	P-130
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	P-158
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	P-134
САМОРОДОК ЕК	P-194
САХА АЛААС	P
САХА АЛМАЗ	P-121
СЕЛИВАНОВ Д. В., ИП	P-177
СИЯНИЕ СИБИРИ	P-115
СОКРОВИЩА	P-193A
СПИРИДОНОВА Н. Н., ИП	P-215
СТОЛИЦА, МЗЮИ	P-127
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	P-126
СУГУЕВ М. Г., ИП	P-162
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	P-156
ТУЛИКОВ, ЮП	P-169

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	P-118
ФАБРИКА ФЕДОСКИНО	P-210
ФИТ	P-150
ФОМЕНКО, ЮД	P-201
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	P-189
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	P-104
ЦИРКОН-С	P-134
ЮВИС	P-198
ЮВОЛИТА	P-185
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	P-219
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	P-217
ЯХОНТ ЮВЕЛИР	P-167A



# AQUAMARINE

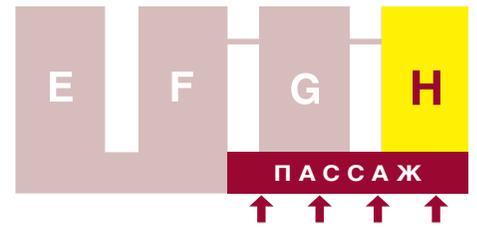
## JEWELRY

МЫ СНОВА НА JUNWEX СТЕНД P-141

# JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

13–16 мая 2024  
Санкт-Петербург  
Экспофорум



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-503
BERGER	H-411
BRILLIANT STYLE	H-401
CORONA	H-607
DARVIN JEWELRY	H-101
DEFLEUR, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	H-603

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DELTA	H-630, H-400
DEWI	H-205
DIAMOND UNION	H-213
DILIGHT JEWELRY	H-515
DINASTIA (КОСТРОМА)	H-605
EFREMOV	H-631

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ELEMENT 47	H-432
ERA JEWELLERY	H-500
FIDELIS	H-431
FRESH JEWELRY	H-502
GRAF КОЛЬЦОВ	H-204
GRANAT	H-501
GRANT	H-102

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
GRIGORIEV DIAMOND HOUSE	H-200
KABAROVSKY, ЮД	H-201
KARATOV, КЮЗ	H-120
KLONDIKE JEWELLERY	H-200
KRASNOE	H-106
KRASTSVETMET	H-25
MASTER BRILLIANT	H-632

# ЗАЛ Н ОПТОВЫЙ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
NEW GOLD	Н-315
ORTAGOLD	Н-505
PLATIKA JEWELRY	Н-524
PLATINA, ЮЗ	Н-633, Р-129А
POKROVSKY JEWELLERY	Н-523
PRESTIGE	Н-410
PRIMO PREZIOSO	Н-500
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	Н-408
ROSEGRACE	Н-600
SOFIA BRILLIANT	Н-414
SOKOLOV	Н-22
SOUL JEWELRY	Н-511
TALANT GOLD	Н-301
TALANT SILVER	Н-303
TRILLIANT	Н-304
URBAN M	Н-603
VERONA	Н-110
VERONIKA, ЮЗ	Н-620
VESNA JEWELRY	Н-405
ZLATO	Н-520
ZOLOTYE UZORY	Н-26
АВРОРА, ЮД	Н-415
АДАМАНТ	Н-610
АДЕЛЬФИНА	Н-412
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	Н-20
АЛЬКОР, КЮФ	Н-121
АЛЬФА-КАРАТ	Н-601
АРИНА, ЮК	Н-103
АТОЛЛ, ЮЗ	Н-430
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	Н-317
БОЛЬШАКОВ	Н-210
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	Н-611
ВИПГОЛД	Н-212
ВЫСОКОВЫ 585	Н-112
ДААР, ЮК	Н-521
ДИНАСТИЯ, ЮЗ (ВОЛЖСКИЙ)	Н-114
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА	Н-431
ИЛЛАДА, ЮП	Н-513
ИМПЕРИАЛ	Н-300
КАМИЛА, ЮЗ	Н-314
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	Н-612
КРАНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	Н-122

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КРАСНОЯРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	Н-215
ЛАКИ ДАЙМОНД	Н-316
ЛЕТО	Н-401А
МАГНАТ, ПК	Н-105
МАРШАЛ	Н-214
МАСКОМ	Н-107
МАСТЕР КЛИО	Н-100
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	Н-114
НОВОЕ ВРЕМЯ	Н-206
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ	Н-403
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	Н-522
РЕМИКС	Н-203
РУССКИЙ СТИЛЬ	Н-104
САНИС, ЮЗ	Н-419
СБ ЗОЛОТО	Н-310
СЕРЕБРО РОССИИ	Н-604
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	Н-522
СОРОКИН, ЮК	Н-313
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ (ФГУП ГЦСС)	Н-119
СТАТУС, ИВЮК	Н-413
ТИМОФЕЕВЪ	Н-114
ЭВОРА	Н-202
ЭСТЕТ, ЮЗ - GEVORKYAN JEWELRY	Н-602
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	Н-311
ЮВЕЛИРТРЕЙД	Н-211
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	Н-302

## JUNWEX TECH

SNUROK-GAITAN	Р-199, Н-626
TALANT ПЛАНШЕТЫ	Н-623
ZHEJIANG LIXIN (Китай)	Н-615
АКРИЛ ЛАЙТ	Н-627
ГАЛЬВАНО	Н-624
КЛИО	Н-621
ЛАЙК	Н-613
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Н-628А
ТРИЛОБИТ	Н-625
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	Н-622
ЮМО	Н-617

Veronika  
jewelry factory

СТЕНД Н-620

# Самоцветы

## красота и инвестиции



Интервью с Максимом Демидовым, основателем бренда Maxim Demidov



Колье «АЛЕКСАНДРИЯ»  
Турмалин  
полихромный 76,83 ст  
Бразилия



Кольцо  
«ИМПЕРАТОРСКОЕ ВЕЛИЧИЕ»  
Рубин 10,04 ст  
Мозамбик



Кольцо «МЕДНЫЙ ДОМ»  
Изумруд 12,07 ст  
Россия, Урал

**ВАША КОМПАНИЯ ИЗВЕСТНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ УМЕНИЕМ НАХОДИТЬ РЕДКИЕ ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ И СОЗДАВАТЬ ИЗ НИХ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ УКРАШЕНИЯ. ОСНОВЫВАЯСЬ НА СВОЕМ МНОГОЛЕТНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОПЫТЕ, МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ СКАЗАТЬ, ЧТО НА СПРОС В СЕГМЕНТЕ САМОЦВЕТОВ ВЛИЯЮТ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ?**

Скорее, не тренды, а тенденции мировой экономики. Именно цветные драгоценные камни сегодня являются хорошим инвестиционным инструментом. Цены на них растут постоянно и значительно, особенно после пандемии: когда многие другие активы показывали свою неустойчивость, стоимость сапфиров высоких характеристик возросла за год в два раза. Рубин за три последних года подорожал в шесть раз! А что касается моды, то дорогие классические ювелирные украшения с рубинами, сапфирами, изумрудами, бриллиантами актуальны и востребованы всегда. Купил один раз — и можно носить всю жизнь! Это как Mercedes-Benz 540к, выпущенный в 1930-х годах, но и сегодня остающийся культовым автомобилем, гордостью своего владельца. Покупательские предпочтения по камням в России, конечно, есть. Какие-то самоцветы хорошо известны, их активно покупают. Какие-то — не знают, поэтому продавать их сложно. Но мы же не просто камни продаем, а драгоценные ювелирные изделия — красивые, с оригинальным дизайном, созданные с высочайшим мастерством. У нас не массовое производство, а штучные, уникальные вещи. Художественный образ изделия рождается, исходя из свойств конкретного редкого самоцвета. И если клиент купил у нас украшение за 500 000 рублей, то через несколько лет оно будет стоить 1 500 000. Важным является и тот факт, что мировые запасы коллекционных камней с каждым годом только уменьшаются. Это не алмазы, которые добываются массово. Никто не знает, какой образец и в каком месторождении будет обнаружен.



Серьги  
«ИМПЕРАТОРСКИЙ БАЛ»  
Аквамарины 20,65 ст  
Бразилия



Кольцо  
«ИЗОБИЛИЕ РОСКОШИ»  
Параиба турмалин 29,45 ct  
Мозамбик

### ЛЕГКО ЛИ ПРОДАВАТЬ МАЛО РАСКРУЧЕННЫЕ ЦВЕТНЫЕ КАМНИ В ПРЕМИАЛЬНОМ СЕКТОРЕ?

В нашем ассортименте более ста видов драгоценных вставок, среди них есть очень редкие, но все они интересные, про каждый камень можно многое рассказать. Мы всегда экспериментируем, выбирая на месторождениях и геммологических выставках самые эффектные и привлекательные образцы. Например, фенакит, который мы вывели на российский рынок лет пять назад, когда еще никто на него внимания не обращал. Еще один достаточно редкий, красивый и коллекционный минерал, с которым мы работаем, — данбурит. Его часто называют «мексиканский бриллиант» за алмазоподобный блеск, близкий к тому, который излучает король самоцветов. Но не всегда можно предугадать популярность того или иного камня. Так, хризолит (перидот) — интересный и довольно известный в России, но почему-то не пользуется спросом. Или циркон — тоже очень эффектный минерал, который может иметь различную окраску. Возможно, это связано с тем, что люди ассоциируют его название с синтетическим фианитом.



Кольцо  
«ОБРАЗНОСТЬ  
ОБЛАКОВ»  
Фенакит 10,65 ct  
Россия, Урал



Кольцо  
«СТРЕМЯСЬ  
К ВЫСОКИМ  
ЦЕЛЯМ»  
Данбурит  
13,43 ct  
Бразилия

### СМОГУТ ЛИ ПРОЗРАЧНЫЕ КАМНИ, О КОТОРЫХ ВЫ РАССКАЗАЛИ, — ФЕНАКИТ, ДАНБУРИТ И Т. Д. — СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВОЙ БРИЛЛИАНТАМ?

Нет, не станут. У каждого сегмента — свой покупатель. Есть украшения из золота, а есть из стали, и на все будет своя целевая аудитория. Но с точки зрения инвестиции я бы рекомендовал лучше вкладываться в редкие дорогие цветные камни, чем в бриллианты, на которые последнее время цена падает.



# Maxim Demidov

ИСКУССТВО ЗА ГРАНЬЮ БРИЛЛИАНТА



WWW.MAXIM-DEMIDOV.RU

# ПОДАРОК ДЛЯ РЫЦАРЯ



ХЬЮ ДЖЕКМАН В ФИЛЬМЕ  
«ПЭН: ПУТЕШЕСТВИЕ В НЕТЛАНДИЮ»

Умение дарить подарки — искусство, которое надо неустанно развивать, оттачивать, совершенствовать. Особое мастерство приходится проявлять дамам, стремящимся поздравить с каким-либо праздником окружающих их мужчин, удивить их желанными сюрпризами.

Сильный пол — это завоеватели женских сердец, витязи, мушкетеры, тореадоры, рыцари и паладины. Наши решительные, отважные, благородные мужчины достойны восхищения, любви и внимания, поэтому и презенты для них должны быть превосходными!



TALANT



TALANT



СТАТУС



СТАТУС

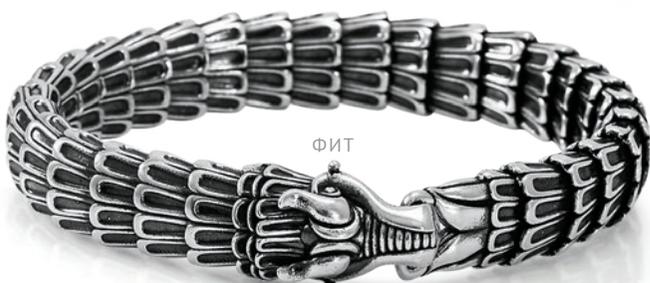
К счастью, российские ювелиры предоставляют широчайший диапазон драгоценных подарков, что позволяет не останавливаться на единственном приобретении — гулять так гулять! Например, вместе с цепочкой оригинального плетения купить запонки в нескольких вариантах, которые идеально подойдут к деловому, вечернему и клубному костюмам. Почему бы не выбрать еще и золотой браслет, который станет изюминкой имиджа, подчеркивающей индивидуальный стиль обладателя? Кроме того, нельзя упускать такой удобный момент, чтобы оказать важный и приятный знак внимания родным и друзьям, купив брелоки к ключам от автомобиля и очаровательные фигурки из серебра.



ИОРДАНЫ



ФИТ



ФИТ



TALANT



А если вы думаете, что мужчины равнодушны к ювелирным изделиям, то ошибаетесь. Во все времена они стремились продемонстрировать свой статус и подчеркнуть высокое положение с помощью эффектных драгоценных аксессуаров. Популярный в XIX столетии журналист и писатель Михаил Пыляев в 1898 году утверждал: «Пятьдесят-шестьдесят лет тому назад столичная уличная жизнь представляла еще много свободы в костюмах. <...>



VESNA

VESNA



ИОРДАНЬ

Молодые модники ходили зимою в белых шляпах и при самых бледных лучах солнца спешили открыть зонтики; светские кавалеры тех времен носили из трико в обтяжку брюки и гусарские с кисточками сапожки; жабо у них было пышное, шляпа горшком, на фраках — ясные золотые пуговицы, воротники в аршин. У часов висели огромные печати на цепочках, у других виднелись небольшие серьги в ушах, обычай носить серьги в ушах у мужчин явился с Кавказа, от грузин и армян, нередко тоже протыкали уши мальчикам, по суеверию, от некоторых болезней. Мода на серьги особенно процветала у военных людей в кавалерийских полках, и трудно поверить, что гусары прежних лет, «собутыльники лихие», все следовали этой женской моде, и не только офицеры, но и солдаты носили серьги. Первый восстал на эту моду генерал Кульнев, командир Павлоградского гусарского полка. Он издал приказ, чтобы все серьги из ушей были принесены к нему. Уверяют, что известная поговорка «для милого дружка и сережка из ушка», придумана в то время солдатами».



МОРГАН ФРИМАН

TALANT

VESNA

ДЖОННИ ДЕПП



КРИШТИАНУ РОНАЛДУ



VESNA



УИЛЛ СМИТ

Современные эксперты моды и сегодня считают, что минималистичная и универсальная серьга способна подчеркнуть мужскую индивидуальность. Уилл Смит, Хью Джекман, Харрисон Форд, Криштиану Роналду, Дрейк, Джонни Депп, Морган Фриман, Джастин Бибер — вот лишь небольшой список звездных представителей мужского мира, выбирающих такой аксессуар.

## Мужские изделия из золота и серебра

*Держим цены, сохраняя качество!*



Иваново:  
(4932) 585-332, (906) 512-18-68  
jc-status@mail.ru • jstatus.ru



Павильон Н  
Стенд  
**Н-413**

Сотни  
МОДЕЛЕЙ  
СЕРЕБРЯНЫХ  
УКРАШЕНИЙ  
В КОЛЛЕКЦИИ  
С ЦВЕТНЫМИ  
КРИСТАЛЛАМИ

# ТОТАЛЬНЫЙ ЦВЕТ



КОМПЛЕКТ  
ОДЕТТА

# СЕЗОН НАСТОЯЩЕГО СЕРЕБРА

Олег Подгурский

Еще недавно российский ювелирный рынок был «тихой гаванью», где можно было раствориться в неторопливом созерцании вечных ценностей, и вдруг в одночасье стал бурным морем, уже поглотившими множество знакомых ориентиров. Начертить карту новой береговой линии еще предстоит.

Главный вопрос для покупателя – как приобрести достойное украшение в ситуации, когда с одной стороны тебе постоянно твердят о засилии подделок, с другой – агрессивно рекламируют сетевые бренды.

## ГАРАНТИИ МИФИЧЕСКИЕ

На защиту интересов покупателей одновременно бросились законодатели, чиновники и даже репортеры ведущих СМИ. Нам предлагают разбираться в сопровождающих каждое изделие 16-значных УИНах (универсальный идентификационный номер), набрав который на сайте ФПП, можно получить полную

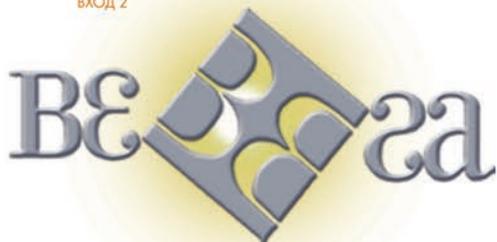
информацию об украшении, вполне уже привычных QR-кодах и даже высокотехнологичной невидимой лазерной маркировке DataMatrix-кодом, считывание которого возможно только специальным дорогостоящим гаджетом. Запутаться в нововведениях легко, но интрига состоит в том, что при всех благих намерениях, для нас, покупателей, мало что изменилось.

## ГАРАНТИИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ

Парадокс ситуации состоит в том, что все новейшие способы проверки дают по итогу ту же информацию, которая... и так содержится в старой доброй картонной бирке на ниточке, которая в обязательном порядке прилагается к каждому изделию.

Правило покупки изделий из драгоценных металлов простое: настоящее украшение покупайте в настоящем магазине от настоящего производителя. Настоящий ювелирный салон имеет государственную лицензию на торговлю

## ПАССАЖ, стенд 134



Серебряное производство ВЕГА  
(Санкт-Петербург)  
<http://vega-serebro.ru>  
тел. (8-812) 649-7353,  
e-mail: vega-1@bk.ru



Хотите стать  
обладателем  
настоящего  
украшения –  
покупайте его  
у настоящего  
производителя  
и в настоящем  
магазине.

Серебряные композиции  
с природными камнями –  
визитная карточка  
бренда «Циркон С»



Под вывеской магазина-музея «СЕЗОН СЕРЕБРА»  
собрались лучшие серебряные бренды Санкт-Петербурга

*Добрый ангел-хранитель  
и талисман салона —  
романтичная и воздушная  
кукла Сезония, истинное  
воплощение  
петербургского  
сплина.*

драгметаллами, а настоящий производитель ювелирных украшений всегда ставит на них свое клеймо-именник. Этих двух условий, позволяющих отличить правильные украшения от неправильных, — вполне достаточно, они доказали свою эффективность десятилетиями работы. И к счастью, их никто не отменил. По четырехзначному именнику, отсиснутому в теле изделия, можно определить год выпуска украшения, название изготовителя и регион его регистрации.

Покупая в нелегализованной торговой точке изделие, на котором не читается именник или отсутствует бирка, покупатель рискует столкнуться с незаконным предпринимательством, да и качество изделия может вызывать сомнения.

#### ИЗ ПЕРВЫХ РУК

А как же клеймо с пробой, спросит продвинутый покупатель? Ныне проба ставится только на золотые изделия. С 23 июня 2020 года отменено обязательное опробирование и клеймение отечественных ювелирных изделий из серебра (любой массы). Проба серебряного сплава указана в бирке, теперь ее гарантирует сам изготовитель украшения, и это решение законодателей представляется очень верным: сама история убедительно доказывает — репутация Мастера стоит дороже любых бюрократических бумаг.

Комплект  
из коллекции  
бренда  
«Невский-Т»



## МАГАЗИН-МУЗЕЙ СЕРЕБРА И КАМНЯ СЕЗОН СЕРЕБРА

Наб. канала Грибоедова, д.18/20  
по правую руку памятника М.И.Кутузову

РОЗЫ  
ИРИСЫ  
ЛАНДЫШИ  
ТЮЛЬПАНЫ...  
и другие знаки  
ВЕСНЫ!



СЕРЕБРО  
С ГОРЯЧЕЙ ЭМАЛЬЮ.  
РЕЛЬЕФЫ И РЕПЛИКИ

ПАССАЖ, стенд 134



**Filart**  
studio

Студия ФилАрт (Санкт-Петербург)  
http://filart.su  
e-mail: info@filart.su  
телефоны: (8-812) 435-50-82

# Андрей Кузнецов и «Ювелирцентр» — путь к успеху

*Профессиональный успех и серьезный подход к бизнесу — явления, важность которых сложно переоценить, ведь они служат вдохновляющим примером для многих предпринимателей и молодых людей, стремящихся достичь высот в карьере. Именно таким лидером отраслевого бизнеса, чей путь начался с двух прилавков в универмаге Уфы и привел к мощному холдингу «Ювелирцентр», стал Андрей Владимирович Кузнецов.*



Стремление к инновациям, неустанная работа над собой и преданность выбранному делу — все это качества, которые позволили ему создать розничную сеть, занимающую ключевые позиции не только в региональном, но и в федеральном ритейле. ГК «Ювелирцентр» ежегодно набирает обороты, открывая магазин за магазином: сегодня их уже 90 по всему Башкортостану, Татарстану, а также в Москве и Московской области.

Один из факторов, которые привели компанию к впечатляющим результатам, — управленческий талант Андрея Владимировича, благодаря которому вокруг него собирается сильная команда профессионалов, креативных и амбициозных специалистов, становящихся единомышленниками руководителя. На каждом оперативном совещании с топ-менеджерами он не устает напоминать: «Нас ждет успех только в том случае, если не какой-то отдельный пункт нашей работы будет идеален, а вся система, все ее звенья!» В эпоху, когда многие сдавались перед лицом трудностей, Андрей Кузне-

цов продемонстрировал, что сочетание интуиции, упорства и стратегического мышления может преодолеть любые барьеры. С помощью своей команды он тщательно изучал рынок и потребности покупателей, поэтому сумел предложить им именно ту ювелирную продукцию, которая была наиболее востребована. Им лично и коллективом ГК «Ювелирцентр» установлены деловые и дружеские связи с 95% всех российских отраслевых производственных предприятий.

Деятельность Андрея Владимировича не ограничивается лишь бизнесом. Вместе с командой он занимается организацией массовых спортивных мероприятий. По его инициативе из Китая был приглашен мастер цигун, учиться у которого бесплатно имеет возможность каждый желающий сотрудник. Участие в благотворительных акциях и некоммерческих проектах подчеркивает приверженность Андрея Кузнецова социальным ценностям и его желание вносить вклад в благие дела. Награды и титулы, полученные А. В. Кузнецовым за многие годы работы (в том числе от Клуба «Российская Ювелирная Торговля», газеты «Комсомольская правда», различных телеканалов), являются лишь внешним отражением не только глубокого уважения и признания, которое он заслужил у коллег по отрасли, но и высокого авторитета среди представителей самых разных сфер общества.

Развитие из обычного предпринимателя в одного из лидеров российской ювелирной отрасли — это история о том, как мировоззрение, твердость духа и постоянное самосовершенствование могут преобразовать мечту в реальность. Андрей Кузнецов остается символом успеха и источником вдохновения для всех, кто мечтает о большем!

*Андрей Подосинников*

Православная  
ювелирная мастерская

**Иордань**

**Стенд  
Р-104**

# «С выставки уйду счастливая!»

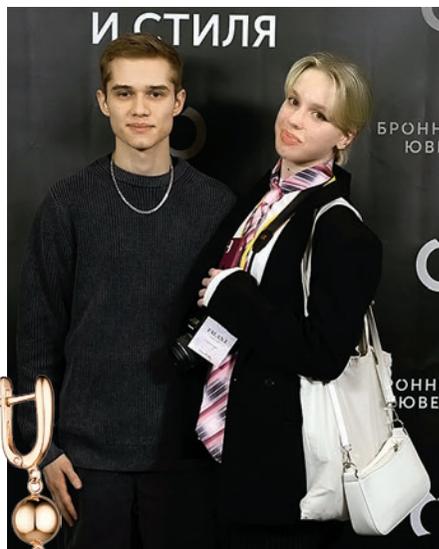
В феврале я побывала в «Экспофоруме», где проходила выставка «JUNWEX Петербург», на которую приехало множество ювелирных компаний из разных городов России. Огромное количество восхитительных украшений, приветливый персонал, показ мод в холле, живая классическая музыка — день обещал быть потрясающим!

Торжественные и красивые залы «Экспофорума» — идеальное место для ювелирной выставки — атмосферы роскоши и богатства. Глаза разбегались от такой красоты, но нужно было сосредоточиться! В первую очередь меня поразил бренд «Бронницкий ювелир» своей современностью и дерзостью. Сотрудники этой компании предложили примерить украшения:

— Хотите увидеть, как будет выглядеть на вас это кольцо? Не стесняйтесь!

— Нет, я хочу мужа-миллионера. Зато честно.

Я задумалась, почему людей так тянет к золоту, откуда этот интерес? Выставка — отличная возможность ответить на этот вопрос. Тут же достала телефон, написала запрос в поисковике,



CORONA

прочла несколько статей на эту тему с весьма неожиданными объяснениями. Пришла к выводу, что, каковы бы ни были причины, меня привлекает все, что блестит в витринах многочисленных стендов. Когда в офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

началась презентация понравившейся мне компании Sun Stone, я поспешила туда. Руководитель предприятия Карина Богдан вкладывает душу в каждое ювелирное изделие и старается создавать что-то особенное. «Мое сердце принадлежит янтарю», — говорит она. Оказывается, средний возраст янтаря составляет 40–50 миллионов лет! И бывает этот «солнечный камень» прозрачным, облачным, пенистым... Sun Stone при создании украшений использует только высококачественное сырье — натуральный янтарь первого сорта. Главное для бренда — показать естественную красоту природного сокровища, его неповторимость и гармонию. Я не смогла пройти равнодушно мимо стендов L-Silver, Element 47, GRIGORIEV — их украшения запомнятся мне надолго, и есть вероятность, что будут сниться! С выставки уйду с покупками и счастливая!

Полина Смолькина



SANIS



NATASHA LIBELLE



БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

# BOLSHAKOFF JEWELRY

Золото и серебро



На правах рекламы

Алина Засобина выбирает  
Bolshakoff Jewelry

Павильон Н, стенд Н-210

www.bolshakoff.ru • +7 (4942) 41 35 14

На правах рекламы





КЛУБ  
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ПОКУПАЙТЕ В ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНАХ  
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» – ассоциация ведущих российских торговых организаций, представителей малого и среднего бизнеса, объединившихся:

- в борьбе за повышение качества обслуживания покупателей;
- против контрафактной продукции и нечестных продавцов.

Сегодня в Клубную сеть входят **4588** ювелирных магазинов, работающих в **492** городах России, составляющих 35% от общего числа ритейлеров, осуществляющих 53% продаж в РФ

КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» –  
ЭТО ГАРАНТИИ, НАДЕЖНОСТЬ И ДОВЕРИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ!



ЕСЛИ ХОТИТЕ БЫТЬ УВЕРЕННЫМИ, ЧТО ПРИОБРЕТАЕТЕ ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ, – ПРИХОДИТЕ В ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, ОТМЕЧЕННЫЕ СИМВОЛИКОЙ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»!

+7 812 320 93 11 • WWW.JUNWEX.COM

№ 94

Реклама  
на обложке:

KABAROVSKY

Сайт: kabarovsky.ru  
Тел. +7 (4942) 49-69-00



На правах рекламы

Лучшие Украшения  
в России

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ

УЧРЕДИТЕЛЬ

Информационно-аналитическое  
агентство «РЮЭ»  
при поддержке Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РЕДКОЛЛЕГИЯ

**В. В. Будный**,  
руководитель Программы «Ювелирная Россия»,  
председатель Высшего совета Клуба  
«Российская Ювелирная Торговля»

**О. В. Будная**,  
генеральный директор ООО «РЮЭ»

**А. С. Горыня**,  
председатель Союза ювелиров СЗФО

**Г. Н. Ковалева**,  
председатель жюри конкурсов  
Программы «Ювелирная Россия»

**Т. В. Носкова**,  
директор ИД «Ювелирная Россия»

**С. К. Ведовский**,  
президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РУКОВОДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ,  
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТЫ КЛУБА  
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»:

**В. И. Бурда** (Красноярск), Сибирский ФО  
**О. А. Доценко** (Феодосия), Южный ФО

**С. А. Жердев** (Санкт-Петербург), Северо-Западный ФО  
**А. К. Королев** (Кисловодск), Северо-Кавказский ФО

**П. Н. Осокин** (Красное-на-Волге), Центральный ФО  
**С. Е. Рыбаков** (Тверь), Центральный ФО

**И. Н. Савин** (Нижний Новгород), Приволжский ФО  
**И. В. Смирнова** (Иваново), Центральный ФО

**Н. Г. Ткаченко** (Владивосток), Дальневосточный ФО  
**Е. К. Шевелев** (Хабаровск), Дальневосточный ФО

**А. Г. Яровов** (Ростов-на-Дону) Южный ФО

РЕДАКЦИЯ

**В. В. Будный** – издатель  
**Т. В. Носкова** – директор ИД «Ювелирная Россия»  
**И. С. Федорова** – литературный редактор  
**А. Н. Добров** – арт-директор  
**Е. И. Окочуткина** – технический редактор  
**Т. Н. Юдина** – корректор  
**А. В. Андропова** – отдел распространения

АДРЕС РЕДАКЦИИ

197110, Санкт-Петербург, Лодейнополюская ул., д. 5  
Тел.: (812) 303-98-60, 320-01-41  
E-mail: noskova@junwex.com, [www.junwex.com](http://www.junwex.com)  
Контактное лицо Татьяна Вячеславовна Носкова

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «МДМ-ПЕЧАТЬ»,  
188640, Ленинградская область,  
г. Всеволожск, Всеволожский пр., д. 114  
[www.mdm-print.ru](http://www.mdm-print.ru)  
Общий тираж 85 000 экз.

Номер подписан в печать 19 апреля 2024

Дата получения тиража из типографии 25 апреля 2024

Редакция журнала принимает к рассмотрению статьи и иллюстрации  
в одном экземпляре, объемом до 0,5 п. л. (электронная версия обязательна).  
Материалы не возвращаются и не рецензируются.

© «Лучшие украшения в России», 2024

© Авторы публикаций, 2024

Перепечатка публикаций допускается с согласия журнала.  
Ссылка на журнал «Лучшие украшения в России» обязательна.  
«Лучшие украшения в России». Свидетельство о регистрации СМИ  
Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи  
и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу  
и Ленинградской области ПИ ТУ № 78 – 00282 от 30 марта 2009 г.



# TALANT

*silver*

Стенд Н-303

[talantgold.ru](http://talantgold.ru)