

Лучшие Украшения в России

ЧАСЫ, АКСЕССУАРЫ

ФЕВРАЛЬ 2026

0+

ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ЮВЕЛИРНОЙ
ВЫСТАВКЕ

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

Санкт-Петербург
КВЦ «ЭкспоФорум»
4–8 февраля 2026

Новые коллекции
свыше 500 ювелирных
брендов

ВАШ НОВЫЙ
ЛУЧШИЙ ДРУГ

ЦВЕТ
РОСКОШИ

СТИХИЯ
СВОБОДЫ

ПОДАРОК
НА СЧАСТЬЕ

АЛЬКОР
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ

ПОКУПАЙТЕ В МАГАЗИНАХ
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



ИЗДЕЛИЯ УЧАСТНИКОВ
ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ
РОССИИ

Украшения из золота 585 с бриллиантами

							
Бриллиант 0,10 ct Вес 0,26 г	Бриллиант 0,23 ct Вес 0,35 г	Бриллиант 0,25 ct Вес 0,60 г	Бриллиант 0,20 ct Вес 0,86 г	Бриллиант 0,40 ct Вес 0,87 г	Бриллиант 1,00 ct Вес 1,30 г	Бриллиант 0,50 ct Вес 0,70 г	Бриллиант 0,50 ct Вес 1,95 г
10 900 руб.	26 900 руб.	39 990 руб.	24 900 руб.	52 900 руб.	169 000 руб.	89 000 руб.	109 000 руб.

Украшения из золота 585 с натуральными камнями

				Танзанит овал 6×4 мм 0,84 ct Бриллиант круг 1,25 мм Вес 1,92 г
Изумруд круг 4 мм 0,48 ct Вес 0,65 г	Танзанит круг 5 мм 1,00 ct Вес 0,85 г	ЗОЛОТО	Танзанит овал 6×4 мм 0,42 ct Бриллиант круг 1,25 мм Вес 1,12 г	31 900 руб.
10 900 руб.	16 990 руб.	Стенд G-700		Изумруд овал 5×3 мм 0,40 ct Вес 1,72 г
			Изумруд овал 5×3 мм 0,20 ct Вес 1,01 г	29 990 руб.
Сапфир круг 3 мм 0,32 ct Бриллиант круг 0,9 мм	Рубин круг 4 мм 0,72 ct Бриллиант круг 0,9 мм		16 900 руб.	
17 990 руб.	22 990 руб.			

Украшения из серебра 925 по стандартам золота

					
Изумруд круг 3 мм 0,22 ct	Рубин круг 4 мм 0,72 ct	БРИЛЛИАНТ В ПОДАРОК		Изумруд овал 8×6 мм 1,10 ct	Изумруд овал 8×6 мм 2,18 ct
1850 руб.	1990 руб.			12 990 руб.	24 990 руб.
Сапфир круг 3 мм 0,32 ct	Изумруд круг 4 мм 0,50 ct	Изумруд круг 4 мм 0,25 ct Бриллиант круг 1,25 мм	Изумруд круг 4 мм 0,50 ct Бриллиант круг 1,25 мм		
950 руб.	3490 руб.	3850 руб.	6850 руб.		
					
Турмалин овал 6×4 мм 6,99 ct	Турмалин овал 5×3 мм 4,90 ct	Изумруд круг 4 мм 0,25 ct Бриллиант круг 1,25 мм		Танзанит овал 8×6 мм 1,05 ct	Танзанит овал 8×6 мм 2,10 ct
15 900 руб.	9 690 руб.	2650 руб.		15 990 руб.	29 990 руб.
		СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ			

Лучшие цены для наших любимых клиентов
только 4–8 февраля

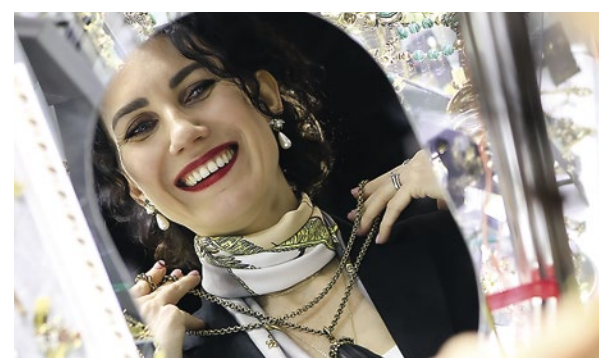
Солнце уже светит ярче

Февраль — самый короткий месяц, когда все порядком устали от зимы — темноты, холода, зимней одежды. И хотя до настоящего тепла еще далеко, солнце уже светит ярче, птицы начинают петь громче, в воздухе ощущается приближение весны. А в Петербурге традиционно чувствуется ожидание любимой горожанами ювелирной выставки, имеющей богатую 34-летнюю историю. «JUNWEX Петербург» — первый и один из самых значимых проектов Программы «Ювелирная Россия».



Выставка позволяет петербуржцам и гостям Северной Пальмиры не только увидеть все новое и лучшее, что представлено сегодня на российском рынке, но и приобрести великолепные желанные подарки в преддверии весенних праздников — Дня влюбленных, 23 Февраля и 8 Марта. Вы познакомитесь с продукцией

более 500 отечественных и зарубежных брендов — коллекциями ювелирных изделий, часов, столового серебра, а также сувенирами, интерьерными украшениями, художественным оружием и многими другими произведениями современного декоративно-прикладного искусства. «JUNWEX Петербург» приглашает вас на долгожданный



февральский праздник роскоши, драгоценного шика и приятных эмоций. Блеск и сияние творений лучших ювелиров создадут вам прекрасное настроение, согреют душу, наполнят радостью и оптимизмом ваши сердца, подарят уверенность в завтрашнем дне и сделают вас неотразимыми в глазах окружающих! До новых встреч на выставке!



ВЫРЕЖИ СВОЙ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ

XXXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

4–8 ФЕВРАЛЯ 2026

КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

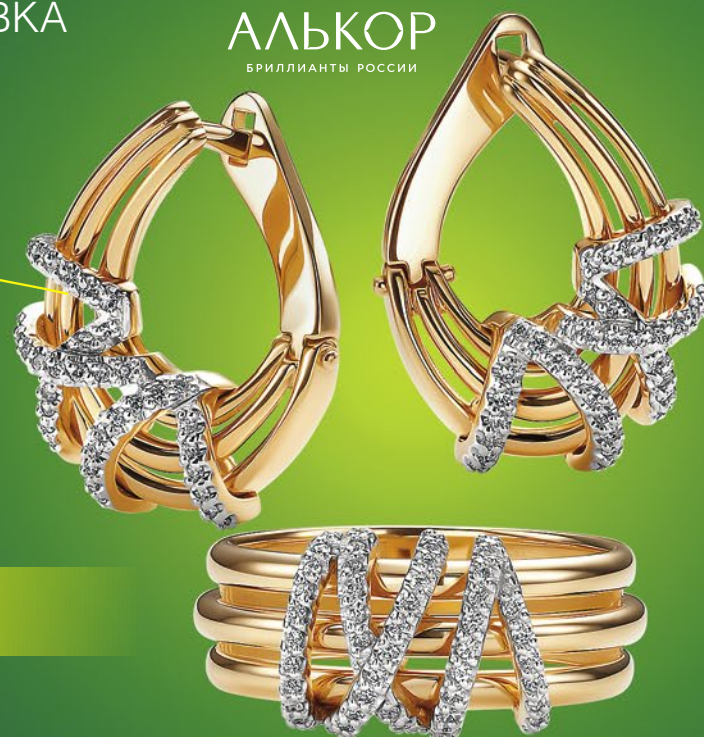
Время работы с 11:00 до 19:00 (8 февраля до 16:00)

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ



www.junwex.com

АЛЬКОР
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ



На правах рекламы

ВАШ НОВЫЙ ЛУЧШИЙ ДРУГ: блестит, не спорит и... молчит



Давайте признаемся честно: глубоко внутри каждой из нас живет самый настоящий детектив с безупречным вкусом. Эта внутренняя ценительница прекрасного заставляет нас перемерить весь гардероб в поисках идеального наряда и считать калории в листике салата. Мы можем быть прагматичными, но есть одна магическая территория, где разумность часто отступает, сметаемая одной-единственной, но такой могущественной силой — любовью к блестящим, искрящимся, по-настоящему красивым вещам.



Речь о том, что заставляет нас непроизвольно улыбнуться после тяжелого дня, случайно встретив собственное отражение в уличной витрине. Ваш верный и блистательный, никогда не подводящий компаньон — это, конечно же, драгоценный камень.



Почему же он — идеальный кандидат в лучшие друзья?
О, тут есть о чем порассуждать.

Он — ваш личный источник сияния, причем в самом что ни на есть прямом смысле. Представьте себе тот самый день, когда будильник подвел, кофе проявил характер и испортил блузку, а дождь за окном явно против вас. В эту самую минуту вселенского хаоса вы опускаете взгляд на свою руку, где покоится колечко с сапфиром, или на грудь, где подвеска с цитрином. И вот он — маленький лучик, который словно шепчет: «Смотри, как я красиво искрюсь, а значит, и ты — тоже». Это молчаливый сеанс терапии, который всегда с вами. Просто, элегантно и без лишних слов. А его универсальность и вовсе достойна оваций. Он никогда не спросит: «А ты уверена, что это платье твое?» Потому что драгоценный камень знает — его дело блистать, а ваше — носить его с чем угодно. Он с одинаковым успехом поднимет статус вашего любимого растянутого свитера до уровня высокой моды и добавит лоска и без того шикарному вечернему платью. Он — та самая волшебная палочка, которая превращает образ в «а кто это у нас так сияет?». Но самое прекрасное — выбор, который позволяет выразить вашу индивидуальность.





KABARÓVSKY

На фото драгоценные серьги
из авторской коллекции
«Сказки Пушкина»

Лимонное золото 585 пробы
Изумруды, бриллианты
Расписная финифть
Арт.: 12-22223-1222

ЛУКОМОРЬЕ

ТЬМА, ЧТО ПОМНИТ СВЕТ

Приглашаем на наш стенд

3 - 6 ФЕВРАЛЯ

JUNWEX Петербург 2026
КВЦ Экспофорум



ПАВИЛЬОН Н
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Н-242



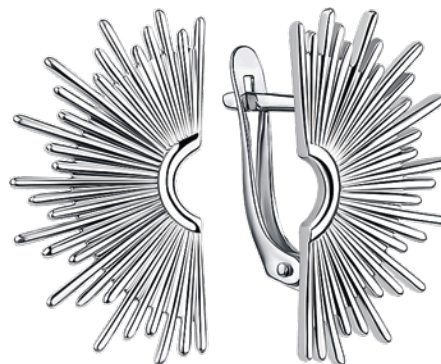
АЛЬКОР



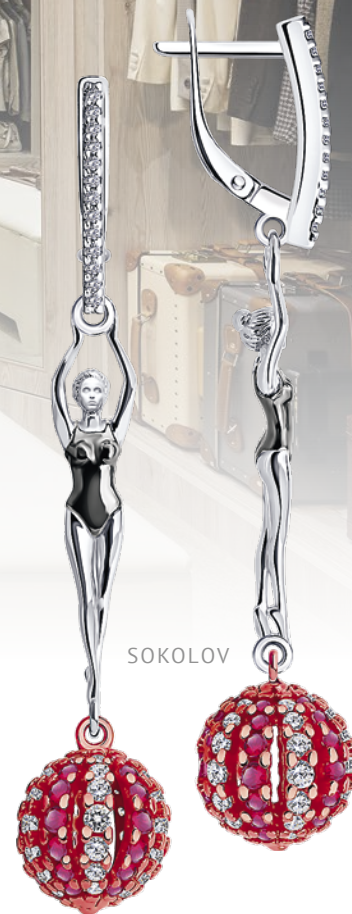
МАГИЯ
ЗОЛОТА



ЛЕТО



TALANT



SOKOLOV



SARGON



TALANT



ЛУЧ
РОЖДЕСТВА



PRESTIGE

Классический бриллиант — это вечная элегантность, немеркнущий свет и воплощение прочности. Но мир драгоценных камней гораздо богаче и красочнее. Поэтому есть возможность выбрать не просто украшение, а личный талисман, который будет говорить за вас. Глубокий и загадочный сапфир, цвет которого напоминает о ночном небе, расскажет о мудрости и внутренней силе. Страстный и энергичный рубин — смелое заявление о вашей яркости и уверенности в себе. Таинственный изумруд с его сочной зеленью будто хранит секреты древних лесов и говорит о вашей утонченности и связи с природой. Игривый аметист с фиолетовыми переливами подчеркнет творческое начало и духовность, а солнечный цитрин или нежный розовый кварц станут символами оптимизма, дарящими хорошее настроение каждый день. Выбирая цветной камень, вы выбираете историю, которую хотите без единого слова рассказать миру.

И, конечно, в отличие от модной сумки, которая к следующему сезону будет смотреть на вас с неммым укором с верхней полки шкафа, драгоценный камень — воплощение стабильности. Драгоценный камень — не просто покупка, а инвестиция в ваше хорошее настроение и самоощущение. Он просто будет всегда рядом как немое, но очень красноречивое напоминание о том, что вы сделали прекрасный выбор — для себя. «Но это звучит так пафосно и недоступно!» — воскликните вы. А вот и нет! Давно пора развеять этот миф. Сегодня драгоценные камни — не только про торжественные клятвы и пышные торжества. Это про нас с вами. Про маленькие победы и большие мечты. Это история о том, чтобы отметить самый обычный вторник, потому что вы закончили большой проект, наконец-то дочитали ту самую книгу или просто потому, что утро было по-настоящему добрым. Изящная подвеска с аквамарин, которая скромно, но уверенно переливается у самого сердца, словно храня ваш маленький секрет. Дуэт сережек-пусет с гранатом, которые играют со светом, когда вы поворачиваете голову, добавляя искорки счастья в ваш взгляд. Кольцо с турмалином, которое говорит не о вашем семейном положении, а о вашем безупречном вкусе и умении ценить себя...

Так что, милые дамы, давайте сбросим маску суровой серьезности. Пора обзавестись тем самым другом, чья верность не знает границ, а красота не тускнеет с годами. Найдите свой камень — тот, что будет рассказывать вашу историю без единого слова, просто сияя в такт вашему настроению. Ведь вы заслуживаете такого прекрасного спутника. Каждый день.

Ольга Тесленко

ЭМОЦИИ НА ВЕКА

Наши украшения становятся свидетелями ценных моментов в жизни людей, символами радости и пережитых эмоций, остающихся в памяти надолго.

Произведения Matveev&Co отличает высочайшее качество исполнения, ведь главная задача бренда — создавать вещи, которые будут настоящими семейными реликвиями!



Создавая украшения, мы руководствуемся принципом «Каждая женщина достойна золотой розы!». Для нас важны эксклюзивность, премиальный уровень изделий, которые обязательно найдут свою хозяйку и сделают ее образ ярче!



«Ювелир — это призвание, — рассказывает Вилят Матвеев. — С первого дня работы в этой сфере я получаю огромное удовольствие от тех положительных эмоций, что испытывают покупатели при виде созданных мной и мастерами нашей компании ювелирных изделий. Важно понимать, что каждое украшение являет собой символ того или иного события в жизни человека: ювелирные изделия приобретаются к помолвке, свадьбе, рождению ребенка, юбилею и другим важным моментам. Поэтому драгоценное произведение должно быть напоминанием о прекрасно прожитом дне, а может, и стать талисманом. Matveev&Co — это еще и “семейный ювелир”. У нас много клиентов, которые сначала приобретают серьги маме на день рождения, затем помолвочное кольцо для невесты, обручальные кольца на свадьбу, а после — серебряную ложку “на первый зуб” долгожданного ребенка».

Приглашаем познакомиться гостей выставки «JUNWEX Петербург 2026» с новыми произведениями Matveev&Co!



Модельный ряд постоянно обновляется, мы часто привносим в линейку изделий что-то необыкновенное: изменяем огранку камней; выбираем редкие минералы, такие как александриты, цветные сапфиры, гелиодоры, шпинели; используем золото 750° и 958°, продолжаем лучшие традиции фирмы Фаберже. Наш бренд — один из немногих на российском рынке, кто работает с платиной и палладием. Кроме того, у нас представлена обширная коллекция серег-пусет.

Бренд Matveev&Co выбирает особый путь развития, опираясь на собственный опыт и профессионализм. Мы специализируемся на производстве изделий сегментов «доступный премиум» и «люкс». Это в основном украшения для женской аудитории, но под заказ мы всегда готовы предложить и ювелирные изделия для мужчин. Познакомиться с нашим производством, посетить шоурум и сделать заказ в комфортной обстановке можно по адресу: Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 131.

Вилят Матвеев, художник-ювелир:
«Драгоценное украшение — это эмоция! А эмоция, заключенная в роскошь, — самая лучшая инвестиция в настроение каждого дня!»

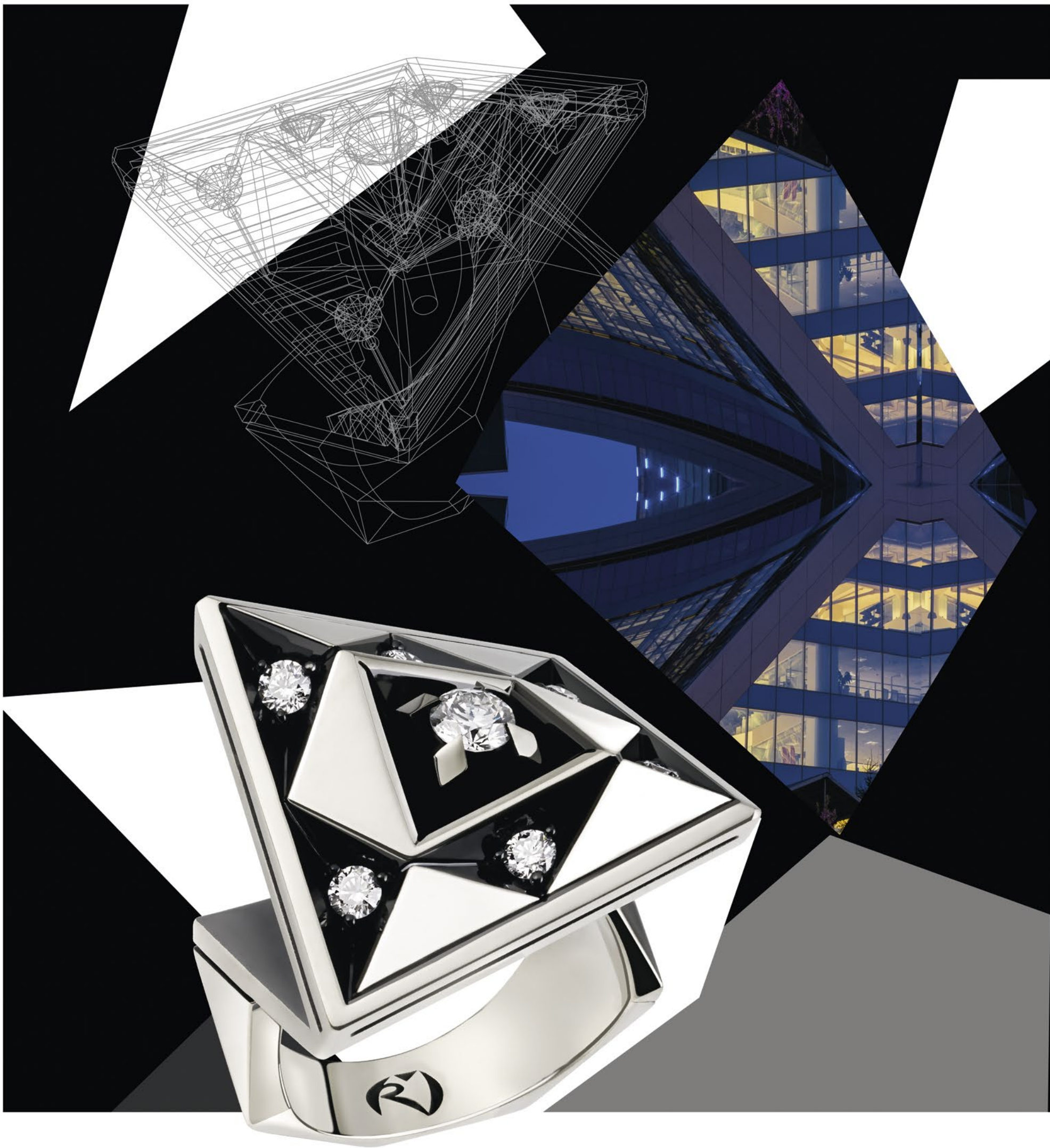


Наша компания принимала участие в более чем семидесяти выставках — как международных, так и российских. Matveev&Co хорошо знают ценители ювелирного искусства в Санкт-Петербурге, Москве, Казани, Иркутске, Новосибирске, Красноярске, Ростове-на-Дону, Волгограде, Сочи, Ессентуках. На крупнейшем форуме «JUNWEX Москва 2025» бренд стал одним из победителей конкурса «Лучшие украшения в России»: наши работы — браслет «Кристалл», серьги «Холод Сибири» и кольцо Sol («Непобедимое солнце») заняли первое место в номинации «Бенефис камня».



Matveev&Co®
JEWELRY BRAND

Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 131
www.gold958.ru | 8-800-20-10-958





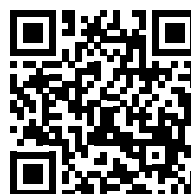
15 лет

коллекции

КРИСТАЛЛ



«JUNWEX Петербург»: 4–8 февраля 2026, ЭКСПОФОРУМ
 Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64, корп. 1
 Оптовый зал Н, стенд № Н-600
 Единая телефонная линия +7 (343) 380 76 76
 или свяжитесь с вашим персональным менеджером   ringojewelry



Ringo[®]
 ringo-jewelry.ru

ЦВЕТ РОСКОШИ

*Говорят, что можно бесконечно смотреть
на огонь, слушать шум моря
и любоваться сиянием бриллиантов,
особенно если они цветные!*

ПОЧЕМУ БРИЛЛИАНТЫ ПРИОБРЕТАЮТ ЦВЕТ?

Бриллианты бывают практически любого цвета: коричневые, желтые, голубые, розовые, зеленые, красные, черные. Однако об их редкости говорит тот факт, что на 10 000 алмазов в природе приходится один цветной. Как бесцветные, так и цветные алмазы рождаются глубоко в недрах земли под воздействием высоких температур и давления. В процессе формирования в структуру некоторых минералов попадают посторонние вещества, к примеру, атомы бора, и получаются голубые и синие экземпляры. Марганец дает розовый цвет, а если в кристаллической решетке окажутся примеси железа, то мы увидим коричневую окраску. Aurola Pyramid of Hope, самое известное собрание цветных бриллиантов, хранится в Музее естественного знания в Лондоне и насчитывает 296 уникальных экспонатов.



MATVEEV&Co



КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)



БРИЛЛИАНТ «ХОУП»

ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ ЦЕНУ?

Если на стоимость бесцветных бриллиантов все характеристики (color, clarity, cut и carat weight) влияют пропорционально, то ценность цветных определяет в первую очередь цвет — его интенсивность и дополнительные оттенки. Следующая важная характеристика — огранка. Включения характерны для цветных бриллиантов. Что же до веса, то бриллиант редкого оттенка весом даже меньше карата может стоить миллионы долларов. Классификация фантазийных бриллиантов — достаточно сложный процесс: только по цвету используется 81 критерий. Помимо официальной терминологии продавцы камней применяют и привлекательные с точки зрения маркетинга названия. Например, когда компания «Рио Тинто», разрабатывавшая австралийские месторождения алмазов, решила запустить на рынок коричневые и желтоватые бриллианты в золотых изделиях, то назвала цвета таких камней «шампанское» и «коньяк».

BERLIANI



BRILLIANT
STYLE



БРИЛЛИАНТ
«ВИТТЕЛЬСБАХ-ГРАФФ»



БРИЛЛИАНТ
«ПРИЗРАК РОЗЫ»

Среди голубых бриллиантов самыми известными считаются «Хоуп» и «Виттельсбах-Графф». Бьют ценовые рекорды и другие знаменитости — розовые «Призрак розы» и «Грейс», «Дрезденский зеленый», оранжевый «Тыква»...

BERLIANI

JEWELRY & DIAMONDS



Натуральные природные бриллианты

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ



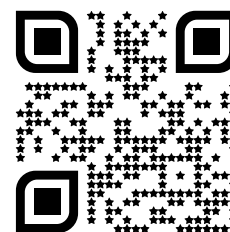
Berliani Jewelry&Diamonds – ювелирный дом, создающий лимитированные коллекции золотых украшений с природными бриллиантами премиум-качества, в том числе с сертифицированными бриллиантами GIA. Мы сочетаем традиционное мастерство с современными стандартами. Воплощаем в жизнь самые смелые идеи, превращая эскизы в украшения. Поставляем бриллианты для Российских ювелирных заводов и украшения с бриллиантами для ювелирных магазинов.

С 4 по 8 февраля 2026 г,

г. Санкт-Петербург, Экспофорум, Петербургское шоссе, 64/1, стенд 421

г. Москва, Овчинниковская наб., д. 6, стр. 1 тел.: +7 905 554 44 81

WWW.BERLIANI.COM



На правах рекламы



АЛЬКОР



САХА АЛААС



MAXIM
DEMIDOV



KABAROVSKY

Есть ли разница в выборе огранки для бесцветных и цветных бриллиантов?

Да, их гранят по разным правилам, так как свет в «окрашенном» камне преломляется иначе. Для цветных алмазов, например, редко используют круглую бриллиантовую огранку: «круг» хорош для бесцветных тем, что убирает следы присутствия цвета в сырье, а в случае с цветными, напротив, задача — усилить окраску. Но если встречается цветной бриллиант, который можно огранить в «круг» и сохранить цвет, то камень сильно прибавит в цене из-за редкости такой огранки.



VESNA



Федор Зажогин, VESNA

Цветные бриллианты — не просто драгоценные камни, это частицы редкой магии природы! Каждый оттенок — результат миллиардов лет геологических чудес, и даже небольшой розовый или голубой бриллиант может стоить очень дорого. Поразительно, но круглая огранка для цветных камней — почти невозможная роскошь. Она делает их еще более эксклюзивными. Украшения с цветными бриллиантами завоевали признание и пользуются большой популярностью у ценителей истинной роскоши, ведь в этих камнях — редкость, характер и неповторимая искра эмоций. Наиболее востребованы желтые, розовые и голубые бриллианты — их выбирают те, кто хочет выделиться и подчеркнуть свою индивидуальность. Такие украшения даже с небольшими по размеру цветными бриллиантами хорошо продаются, особенно в коллекциях, где ювелирное мастерство встречается с природной магией цвета.



БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ

CASSIOPEA



АЛЬКОР



BELLISSIMA
TENTAZIONE



MAXIM
DEMIDOV



CASSIOPEA

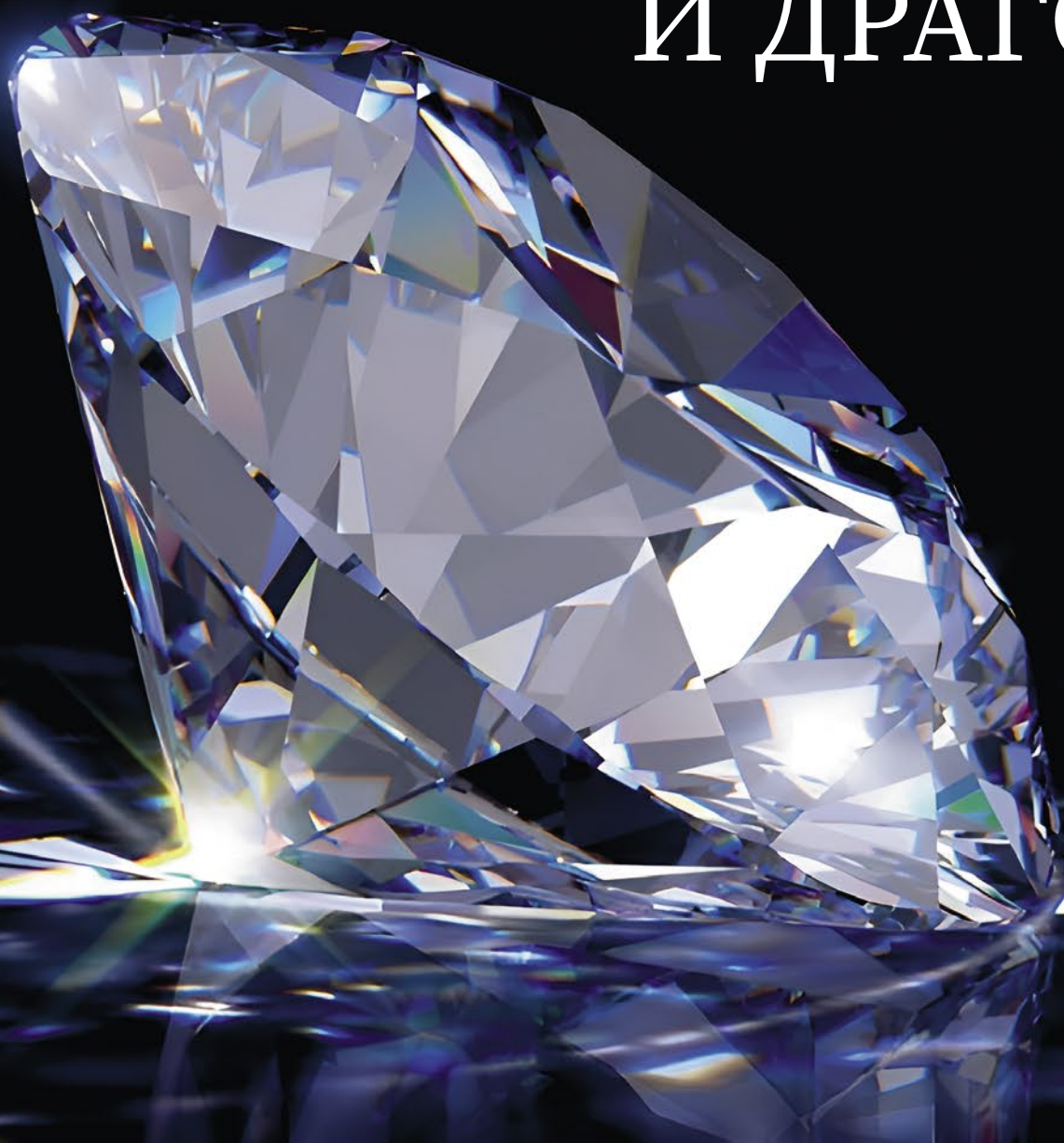




РУССКИЙ
БРИЛЛИАНТ

КОСТРОМА

ПРОДАЖА БРИЛЛИАНТОВ И ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ



@rus_brilliant_ru

- www.rus-brilliant.ru
- 156001, Кострома, Ключевской проезд, д.1
- 8-800-550-82-00
- russale@rus-brilliant.ru

HIDDEN GEMS, или Что носят сами геммологи

Во время моих первых поездок на ювелирные выставки в Гонконг и Индию меня поразило обилие у индийских поставщиков колец с крупными бриллиантами. Эти украшения носили как мужчины, так и их жены, демонстрируя камни весом в три, пять и даже десять карат. Такие бриллианты невозможно не заметить — тот случай, когда размер действительно имеет значение.

Именно тогда я впервые услышал о бриллиантах категории top top light brown. Это природные камни с едва уловимым коричневым, серым или лимонным оттенком. Секрет их привлекательности прост: при закреплении в белое золото цвет металла маскирует природный оттенок, и визуально камень выглядит практически белым. Естественно, мы все загорелись идеей приобрести такие камни, прежде всего для себя.

Ведь для покупателей действует проверенный сценарий: «Вы — исключительный клиент, достойный самого лучшего. У нас для вас — идеальные камни. Всего несколько миллионов рублей, и в эту цену включены все мои расходы за два месяца, включая поездку моей мамы на море в Бангкок».

Профессионалы рынка придерживаются простой «мантры»: цена, качество и внешний вид. Зачем платить больше?

Найти такие бриллианты и в Гонконге, и в Индии оказалось непросто. Многие поставщики соглашались продавать их только в комплекте с обычными бриллиантами, что сразу напомнило «золотые» правила советской торговли.

Но, как говорится, кто ищет, тот всегда найдет. И часто для этого не нужно ехать далеко. Я искренне рекомендую присмотреться к бриллиантам с оттенками 8/1 (слегка лимонный) и 9/1 (слегка коричневый). При наличии опытного геммолога можно выбрать превосходные природные камни, которые будут стоить в два раза дешевле аналогов стандартных характеристик. Не забывайте и о качестве огранки. В этом отношении российские производители демонстрируют топовый уровень, сравнимый с мастерством нашего балета и качеством икры. Этим действительно можно гордиться.

Тренд на 2026 год — красота и разумность. Поверьте, радовать будет не только дизайн украшения, но и его цена, а также размер камня. А о маленьком секрете природного оттенка, кроме опытного геммолога, вряд ли кто-то узнает.

Алексей Чернышев, «СБ Золото»



СБ ЗОЛОТО



СБ ЗОЛОТО



СБ ЗОЛОТО

L'VIBE

Ювелирный бренд

L'VIBE создаёт украшения, в которых цвет и форма становятся языком эмоций. Мы работаем с чистыми линиями и точными пропорциями, что формирует узнаваемый стиль бренда

ПРИГЛАШАЕМ
ПОСЕТИТЬ НАШ СТЕНД **G-610**



Итальянская
технология
золочения

TALANT
silver



Amore

Стенд Н-103 talantgold.ru



Эффектные, оригинальные, трендовые новинки на стенде ювелирного бренда VESNA #H-205 на выставке Junwex Петербург.



H-205

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

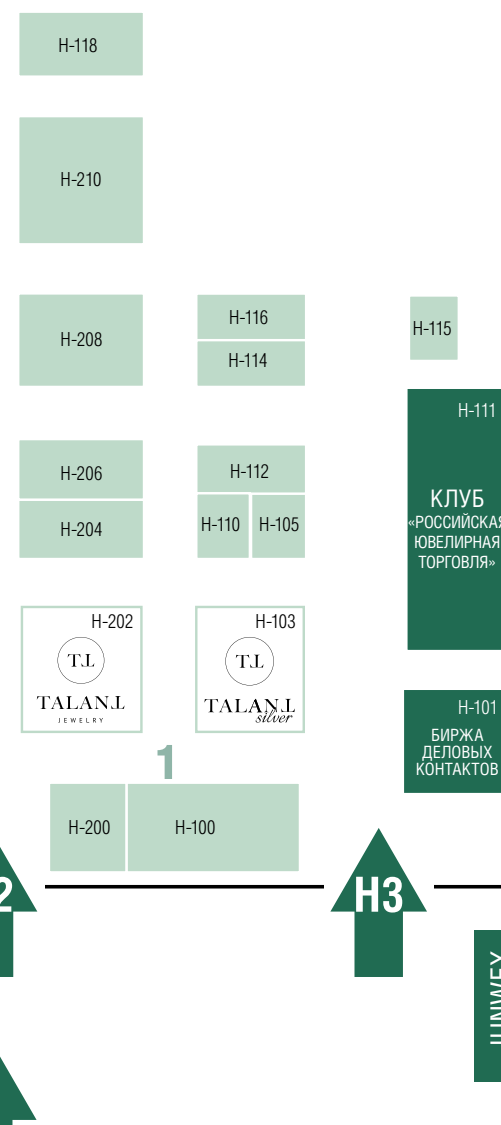
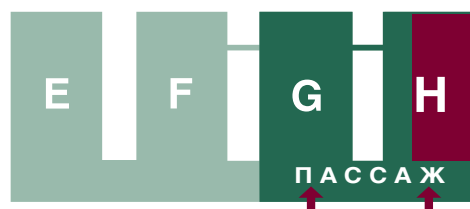
4–8 февраля 2026, КВЦ «ЭкспоФорум»



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-200
BERGER	H-209
BRILLIANT STYLE	H-201
BUBLIK JEWELRY	H-312
CORONA	H-213

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
DELTA	H-430
DELTA DIAMONDS	H-300
DINASTIA	H-208
EFREMOV	H-521
FIDELIS	H-20-21

ЗАЛ Н ОПТОВЫЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
GOLDSMITH	H-105
GRANAT (ГРАНАТ, ЮК)	H-28
GRIGORIEV	H-100
KABAROVSKY, ЮД	H-242
KARATOV	H-140

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
KLONDIKE JEWELLERY	H-100
KRASTSVETMET	H-206
MASTER BRILLIANT	H-530
NEWGOLD	H-116
OASIS	H-310
OLIVA JP	H-405
PLATIKA JEWELRY	H-407
PRESTIGE JEWELRY	H-204
ROSEGRACE	H-500
SOKOLOV, ЮК	H-22-24
SOUL JEWELRY	H-305
TALANT JEWELRY	H-202
TALANT SILVER	H-103
TRILLIANT	H-110
VESNA	H-205
ZOLOTYE UZORY	H-26
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	H-27
АЛЬКОР, ЮФ	H-210
АРИНА, ЮК	H-101
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	H-340
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	H-114, G-101
ДАР	H-311
ДНК	H-201
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	H-20-21
ИЛЛАДА, ЮП	H-307
ИМПЕРИАЛ	H-200
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-240
ЛЕТО	H-207
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД (МЦЗ)	H-301
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	H-203
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	H-25, G-323
РАДУГА, ЮФ	H-118
САНИС, ЮЗ	H-211
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	H-25, G-323
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ, ЮК	H-112
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	H-115
ТИМОФЕЕВЪ	H-101
ЭСТЕТ, ЮЗ	H-415
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	H-215
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-241



БАРХАТНЫЙ СЕЗОН

Собственное производство.
Обручальные кольца,
кресты, цепи, браслеты
в наличии и под заказ

Стенд G-203



ОБРУЧАЛЬНЫЕ КОЛЬЦА, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ СЕМЕЙНОЙ ЦЕННОСТЬЮ

КОЛЬЦА, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ СОВМЕСТНУЮ ЖИЗНЬ ИДЕАЛЬНОЙ

ГОРЯЧИЕ ЧУВСТВА,
ВЫКОВАННЫЕ
В ХОЛОДНОМ ЗОЛОТЕ



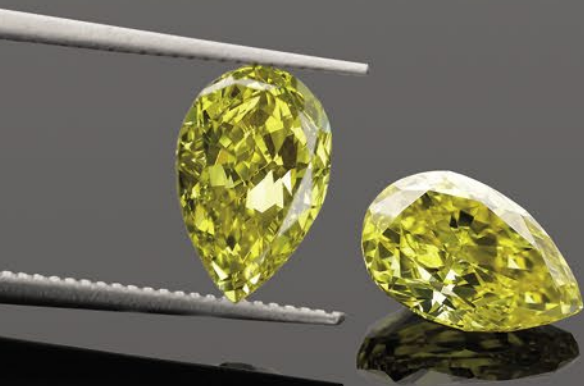
на правах рекламы

Москва
тел. +7 495 973 27 28
E-mail: info@barhat.gold



Т.Л.Т. ДАЙМОНД

предлагает широкий выбор
природных и выращенных
бриллиантов различных
размеров, форм и цветов



Надежность и экспертиза

Наши бриллианты проходят тщательный
отбор и сертификацию. Предоставляем
сертификаты лабораторий IGI и ГЦ МГУ.

Индивидуальный подход

Заказывайте бриллианты по
индивидуальным параметрам.
Подберем камень, идеально отвечающий
вашим предпочтениям.

Инновации и разнообразие

У нас большой выбор природных
и выращенных бриллиантов.
Создаем украшения с приобретенными
у нас камнями.



Москва,
ул. Смольная, д. 12,
АО «Алмазный мир»,
офис 3108
тел. +7 (903) 968 68 08,
тел. +7 (977) 342 51 06
E-mail: tlt_diamond@bk.ru

Стенд **Н-511**



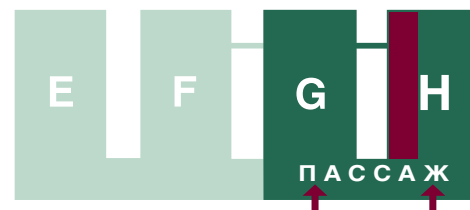
Лучшие Украшения
в России

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ
www.junwex.com

ЗАЛ Н PREMIUM

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ СТЕНД

BROVANZ	Н-510
GEMNIUS (ПОЛУДРАГ.РУ)	Н-513
KOLVIKA GROUP	Н-403
LA NORDICA	Н-607
LERIAN	Н-506
MATVEEV&CO	Н-508
MAXIM DEMIDOV	Н-501
RUBINOV JEWELRY	Н-601
SK STYLE KING`S JEWELRY	Н-506
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	Н-401
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	Н-612
АЛЬТМАСТЕР	Н-608
АУДЖА	Н-605
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	Н-602
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА, ЦС)	Н-603
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК	Н-504
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я)	Н-402
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	Н-505
РИНГО	Н-600
СИЯНИЕ СИБИРИ	Н-503
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	Н-511
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	Н-609
ЧАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ	Н-507



Maxim Demidov

JEWELRY BRAND

КОЛЛЕКЦИЯ №1 ПАРАИБА ТУРМАЛИН



На правах рекламы

МОСКВА | Кутузовский проспект 48, Галереи «Времена Года» | ул. Верхняя Сыромятническая, 2, ТЦ «Голден Гросс», № 141
Пресненская набережная, 8, стр. 1, МФК «Город столиц»

ЕКАТЕРИНБУРГ | ул. Щорса, 29, ЮЦ «Golden Park» | пл. Бахчиванджи, 1, Аэропорт «Кольцово», терминал А

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | Невский проспект, 44, Галерея бутиков «Гранд Палас» | Пулковское шоссе, 41, Литер А, Аэропорт «Пулково», VIP – зал

8-800-500-05-73

Стенд Н-501

www.maxim-demidov.ru

ЗАЛ G
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALEXAMBER	G-920
ALFARI	G-219
AMBER CHARM	G-924
AMBERGEMS	G-917
AMBER-WEST	G-922
AML STUDIO	G-117
ANFAS JEWEL	G-705
BERLIANI JEWELRY HOUSE	G-421
BONTA	G-106
CLARITY	G-205
CORALL	G-628
CORDE	G-500
CRYSTALIT CORP	G-602
DARVIN JEWELRY	G-611
DEFLEUR	G-701
EGOISM	G-312
ELEMENT 47	G-613
EN JEWELLERY	G-303

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ENZO BENZO	G-725
ETERNAGEMS	G-414
FILLART	G-811
FRANCINE BRAMLI PARIS	G-414
GEMSILVER	G-413
GLINT POINT (ТУРЦИЯ)	G-603
GOLDMAN JEWELRY	G-410
GRANT, ЮЗ	G-301
ISTOR	G-416
JEDA (ГАЛАТЕЯ, ТД)	G-107
JEWEL	G-504
JEWELRY GARDEN	G
JL (JULIA LIFITS)	G-117
JOYANA	G-317
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-515
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
LUI YULIN (Китай)	G-223
L'VIBE	G-610

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
MEDEA	G-423
MURANO LAND	G-624
NINA VIKONT	G-824
NORD DIAMOND	G-520
ODISHA (Китай)	G-427
OLEG IVANOV	G-414
ORTAGOLD	G-103
OZON БАНК	G-522
PASHMINA KASHMIRA	G-824
PLATA	G-212
PREMIUM. DIAMONDS	G-405
PREMSONS JEWELLERS (ИНДИЯ)	G-222
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	G-710
RAGANELLA PRINCESS	G-523
RUSPEARLS	G-721
SARGON	G-201
SEVEN DIAMONDS	G-401
SHNUROK-GAITAN	G-627



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
STILE.ME	G-910
TOMGEM PLUS	G-112
URBAN M	G-701
VUA STUDIO	G-325
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	G-513
АКЦЕНТ	G-322
АЛЕКСЕЕВ П. К., ИП (ЦПЭРС(Я))	G-105
АЛЬФА, ЮК	G-510, G-720
АЛЬФА-КАРАТ	G-501
АНЖЕЛИКА	G-110
АНТАЛ	G-220
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АТИС И К	G-400А
БАЛТИЙСКОЕ ЗОЛОТО	G-911
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	G-203
БАТУРА Ю. В., ИП	G-914
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-101, Н-114
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВАШЕ ВЫСОЧЕСТВО	G-627
ВЕГА	G-811
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	G-722
ВОРОНИНА ИРИНА	G-225
ГЕБО	G-919
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-321
ГОЗНАК	G-524
ГРАЦИЯ, ТД	G-210
ДЕКУН О. В., ИП	G-425
ДЖУZZ	G-715
ИАНА, ЮФ	G-313
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	G-600
ЗАБОЛОЦКИЙ С. А., ИП (ЦПЭРС(Я))	G-105
ЗЛАТОВЕСТ	G-818
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	G-812
ЗОЛОТО И БРИЛЛИАНТЫ ЯКУТИИ	G-717
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-714
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	G-424
ЗОЛОТОЕ СИЯНИЕ	G-300
ИМПЭКС	G2-3, G2-4, G3-2
ИОРДАНЬ	G-100
ИСКУШЕНИЕ СТИЛЕМ	G-913
КАБРИ, МЮЗ	G-816
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	G-224
КИРИЛЛОВ	G-403
КИЭРГЭ	G-806
КОВАЛЬ	G-324
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	G3-4
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	G-503
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАДА	G-322
ЛАКОВАЯ МИНИАТЮРА	G-914
ЛЕДИ 5	G-824
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	G-120
ЛЮКС, ЮК	G-114
МАДДЕ	G-620
МАЗНИЦЫН, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	G-319
МАЙ, ТД	G-913
МАЛИНКА	G-317
МАСТЕР КЛИО	G-200
МЕРКУРИЙ, ТД	G-309
МИР КРАСОТЫ	G-324
МОЯ ЗВЕЗДА	G-913
МП ДАЙМОНДС (ЦПЭРС(Я))	G-105
МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	G-801
НАНОСТАР	G2-2, G3-1
НЕВСКИЙ-Т	G-811
НИКОЛАЕВ ЮРИЙ	G-113
ОБРАЗ И ФОРМА	G-117
ОРЕНБУРГСКИЕ ПЛАТКИ	G-727
ПИ JEWELRY	G-117
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-220
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	G-311
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	G-323, Н-25
ПРОКОЗЫРЕВ	G-412
РЕГИОН-ЗОЛОТО	G-629
РЕТРО-ДЕКОР	G-125
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	G-221
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-400

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РУССКИЕ САМОРОДКИ	G-717
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	G-811
САВОСТЬЯНОВ	G-117
САМОРОДОК ЕК	G-217
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	G-711
САХА ТААС ЮВЕЛИР (ЦПЭРС(Я))	G-105
СБ ЗОЛОТО	G-700
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕЗОН СЕРЕБРА	G-811
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	G-323, Н-25
СИГМА ГОЛД, ЮД	G-814
СИЛЬВЕР СТАР	G-715
СИМВОЛЫ СЕВЕРА (ЦПЭРС(Я))	G-105
СИТЧИХИН М. В.	G-526
СЛАВНОВ	G-420
СОКРОВИЩА	G-320
СОРОКА, ТМ	G-109
СОРОКИН, ЮК	G-310
СПИРИДОНОВ С. М., ИП	G-823
СТАТУС, ЮЗ	G-403
СТОЛИЦА, МЗЮИ	G-314
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-502
СУНДУЧОК АЛЕКС	G-526
ТАГИЛИТ	G-120
ТОРЖОКСКИЕ ЗОЛОТОШВЕИ	G-412
ТУЛИКОВ	G-102
УЗОР УТУМ	G-622
УРАН САХА ЯКУТИЯ	G-621
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО, ЮД	G-821
ХАРЛАМПЬЕВА С. С., ИП (ЦПЭРС(Я))	G-105
ХОТЬКОВСКАЯ ФАБРИКА РЕЗНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	G-912
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-204
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) (ЦПЭРС(Я))	G-105
ЦИРКОН С	G-811
ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-816
ЧИРИНЕЛИ. МИАРУССИ	G-525
ЭКСПО ЮВЕЛИР	G
ЮВЕЛИНА	G-625
ЮВЕЛОН	G-104
ЮВИС	G-113
ЮВОЛИТА	G-909
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-805
ЯНТАРНАЯ ЛАГУНА	G-626
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	G-820
ЯНТАРНОЕ ДЕРЕВО	G-827
ЯНТАРЬ	G-914
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-921
ЯСПИС	G-521
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР (ЧЕШСКИЙ-ГРАНАТ)	G-215
JUNWEX TECH: оборудование, упаковка, по и расходные материалы для ювелирной отрасли	
ALPHA JET	G-528
GALVANO	G-431
HANGZHOU LIUXIAOFU (Китай)	G-623
LEGOR	G-429
MINGXI (Китай)	G-422
PLASTIC STUDIO	G-529
АКРИЛ ЛАЙТ	G-121
АЛМАЗНЫЙ НТК	G-527
МАСТЕРКАСТ	G-529
РУТА	G-633
ТЕХАЛЪЯНС	G-531
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-426
ЮМО	G-530
ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНЕРОВ	
АЛЕКСАНДРОВСКАЯ МАНОФАКТУРА	G-122
ASHER-NEVA	G-122
АРСЕНЬЕВА ЭЛИНА	G-122
БАСКО ЭЛЬВИРА	G-122
ЕГОРОВА АЛЕКСАНДРА	G-122
ЕЛЕЦКАЯ ОЛЬГА	G-122
КУРБАТОВА ЕКАТЕРИНА	G-122
ЛОМАЕВА ЕЛЕНА	G-122
НАЙДЕНОВА ЕЛЕНА	G-122
ПУЛАТОВА ТАТЬЯНА	G-122
РЕВЕ АЛЕНА	G-122
ФЛЕР ВИКТОРИЯ	G-122
ШАРОВА СВЕТЛАНА	G-122

Энергия образа
начинается
с ЦИРКОН С

G-811

zircon-s.ru



8-800-300-39-68

Ждём вас по адресу:

Санкт-Петербург,
ТК Владимирский Пассаж,
Владимирский проспект, д.19

НАСТОЯЩЕЕ ПЕТЕРБУРГСКОЕ СЕРЕБРО

КОЛЛЕКЦИИ ЧИСТОГО ЛЬДА



комплект
ДАФНА

Зал G, стенд 811



Серебряное производство ВЕГА
(Санкт-Петербург)
<http://vega-serebro.ru>
тел. (8-812) 649-7353,
e-mail: vega-1@bk.ru

СЕЗОН СЕРЕБРА ОБЪЕДИНЯЯ МАСТЕРОВ!

Олег Подгурский

Открывая в 2018 году в самом центре Северной столицы магазин-музей «Сезон серебра», владельцы вряд ли предполагали, что ему суждено пройти несколько жестких сценариев выживания и в результате стать площадкой, на которой представлены лучшие образцы петербургской ювелирной школы.

Поначалу он позиционировался как салон фирменной торговли двух авторитетных петербургских производств — «Вега» и «Циркон С», хорошо известных ценителям ювелирного искусства. Однако с первых дней основатели магазина не стали ограничивать выкладку исключительно собственной продукцией, а пригласили к сотрудничеству друзей-коллег (и формальных конкурентов), каждый из которых по праву считается яркой индивидуальностью «сере-



Добрый ангел-хранитель и талисман салона — романтическая и воздушная кукла Сезония, истинное воплощение петербургского сплина.

бряного мира» России, — компании Fillart, «Яспис», «ФИТ», «Грингор», «Невский-Т» — всего почти три десятка брендов.

Именно разнообразие стилистик привлекает в салон не только петербуржцев, но и гостей из самых дальних уголков страны. Да и участники международных мероприятий, и просто иностранные туристы тоже частенько принимают приглашение очаровательной Сезонии.

Секрет привлекательности прост — бесконечная творческая палитра художественных решений при неукоснительном следовании главному слогану — «Настоящее петербургское серебро».

Стилистически бренды не похожи друг на друга, зато едины в понимании серебра как уникального материала для создания ювелирных украшений.

- «Циркон С». Завод, давно разменявший пятый десяток, приверженец классических взглядов на украшения, обладающий лучшей коллекцией минералов; его ювелиры тонко чувствуют все нюансы созидательных сил природы.
- «Вега». Дизайн ее изделий сродни джазовым композициям, в которых свободное плетение нот выводит и исполнителя, и слушателя на новые горизонты восприятия музыки. Для создания таких украшений



Серебряные композиции с кабошонами — визитная карточка бренда «Циркон С»

Конечно, в преддверии 2026 года «лошадиная» тема стала сверхпопулярной. Не осталась в стороне от праздничного настроения и студия FILLART

родных и отечественных конкурсов, но и придирчивыми искусствоведами ведущих музеев мира, включая Государственный Эрмитаж.

- **«Яспис».** Если на выставке вы увидите, что народ у витрин улыбается, — почти наверняка это будет стенд «Яспис». Невероятное, редчайшее качество — чувство юмора в ювелирных изделиях, которое, впрочем, не мешает создавать вполне серьезные композиции, находя все новые изобразительные средства в серебряной палитре.
- **«ФИТ».** Сочетание узнаваемой брутальности и изящества — фирменный признак серебряных коллекций этой компании, который обеспечивает неизменный интерес к ее творчеству на протяжении многих лет. Возможно, вы удивитесь, но слова «уверенность» и «надежность» вполне могут быть характеристиками ювелирного украшения.

Еще один комплект из «ледяной» серии «ВЕГИ»



И украшение, и добрая примета — живые сюжеты в серебряных композициях бренда «ЯСПИС»

По мнению самих покупателей, магазин «СЕЗОН СЕРЕБРА» так искусно выстроил ассортиментную политику, что сегодня каждый ценитель ювелирного искусства найдет там серебряное украшение не только на любой вкус, но и на любой каприз.

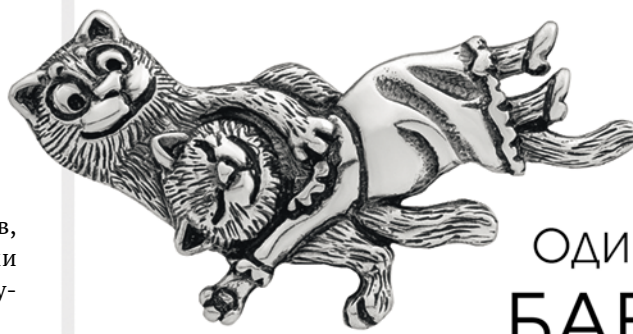
- невозможен точный предварительный рисунок, их окончательный облик рождается прямо под штихелем мастера.
- **«Невский –Т».** Второе поколение семейной студии, Наталья и Татьяна Тарасовы, творят произведения, которые больше напоминают загадочные артефакты инопланетных цивилизаций. И это не только личное впечатление; уровень мастерства сестер Тарасовых многократно подтвержден не только жюри авторитетных междуна-

Впрочем, тратить время на словесные описания — занятие неблагодарное. Лучше зайти в салон, увидеть своими глазами, взять в руки, примерить... В наше время содержание специализированного магазина фирменной торговли изделиями из серебра иначе как подвижничеством не назовешь. Но есть в среде мастеров понятия, которые стоят дороже, чем сиюминутные резоны, — творчество, репутация и самоуважение. Объединив усилия, они смогли удержать магазин в тот самый жесткий период, когда российский рынок потерял больше половины малых ювелирных предприятий. А для «Сезона серебра» слоган «Настоящее петербургское серебро» стал той мантрой, которая позволяет оставаться на плаву в самых сложных ситуациях.

**Идете за настоящим серебром?
Вам — сюда!**

МАГАЗИН-МУЗЕЙ СЕРЕБРА И КАМНЯ
СЕЗОН СЕРЕБРА

наб. канала Грибоедова, д. 18/20
по правую руку от памятника М. И. Кутузову



брошь КОТОШАГАЛ

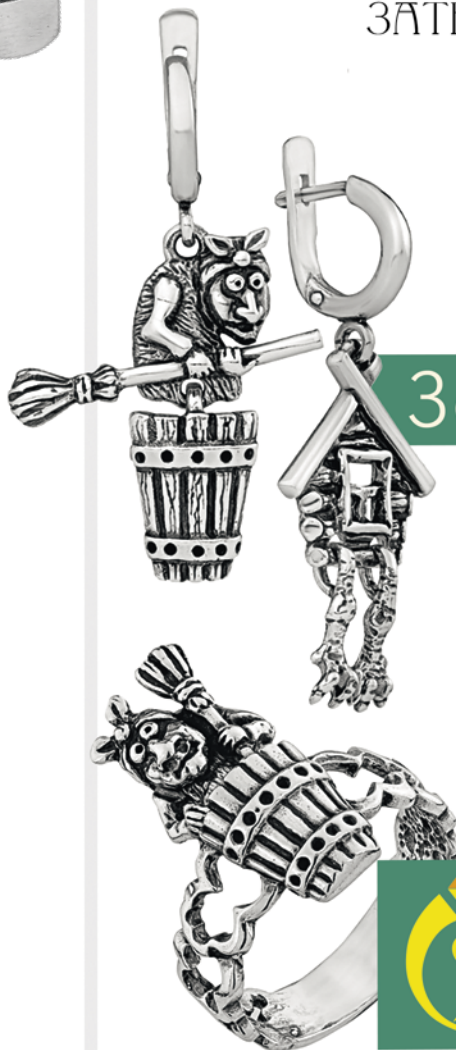
ОДИННАДЦАТЬ ДРУЗЕЙ
БАБКИ ЁЖКИ

И ДРУГИЕ ПОВОДЫ ПОХУЛИГАНИТЬ

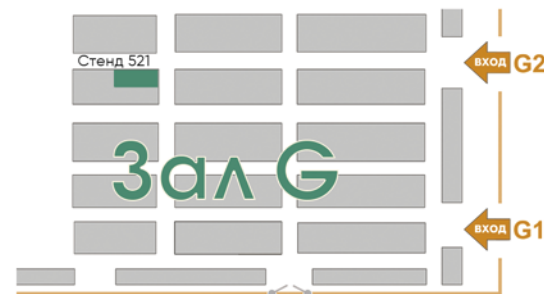


серьги
ДАЧНИКИ

серьги и подвес
ЗАТЕЙНИКИ



Зал G, стенд 521



«Яспис»

Компания ЯСПИС (Санкт-Петербург)
<http://www.jaspis-spb.org>
e-mail: jaspis91@mail.ru
телефоны: +7(921) 928-11-93

комплект
БАБКА ЁЖКА



КЛУБ ОТВЕЧАЕТ...



В рамках выставок JUNWEX на стенд Клуба «Российская Ювелирная Торговля» часто приходят посетители с самыми разными обращениями, стремясь получить наиболее достоверную информацию обо всем, что связано с отраслевым бизнесом, «из первых рук» — от экспертов, маркетологов, руководителей и ведущих специалистов компаний. Сегодня на ряд поступивших вопросов отвечает Татьяна Будная, директор Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

«Я привыкла покупать украшения известных мировых брендов, которые теперь не представлены на российском рынке. Могут ли наши ювелиры предложить что-то подобное?»

По сути, мировые бренды и ранее были представлены только в столицах и городах-миллионниках. И даже там покупатели таких украшений составляли незначительную долю от общего количества клиентов ювелирных салонов. Активно освещавшийся в СМИ уход знаменитых марок открыл нишу для российских производителей драгоценной продукции и при этом существенно подстегнул интерес широкого круга потребителей к отечественным ювелирам. Именно сейчас формируется устойчивая аудитория покупателей у тех компаний, которые производят изделия не хуже, а зачастую лучше, чем раскрученные бренды. И речь идет не о репликах их моделей, а о собственных узнаваемых коллекциях. Я рекомендовала бы обращать внимание на тех производителей ювелирных изделий, кто может создать нечто оригинальное.

Уход мировых брендов — это был холодный душ, который оказался отрезвляющим для отрасли. Да, в первые месяцы ювелирный ритейл ощутил потерю: пропала та «витринная магия», которую создавали Cartier, Tiffany и др. Но потом стало ясно: рынок освободился и появилась возможность «дышать своим воздухом».

Плюс очевиден: наконец-то внимание покупателя повернулось к отечественным брендам. Минус тоже есть: не все из них готовы удержать этот взгляд. Российским ювелирам нужно не просто делать хорошие изделия, а создавать полноценные бренды с айдентикой, эмоцией, легендой. Многие уже начали этот путь: кто-то развивает авторские коллекции с сильным дизайном, кто-то — технологичность, кто-то делает ставку на культурный код. Импортзамещение в премиум-сегменте возможно, но не через подражание, а через формирование собственного языка. Наш «люкс» должен быть не «русским Cartier», а чем-то новым: осмысленным, эстетичным, зрелым. Уход мировых брендов — не вакуум, а окно возможностей. И кто создаст в нем атмосферу, тот и станет новым именем эпохи.

«Постоянный рост стоимости драгоценных металлов сказывается на цене готовых изделий, а моя покупательская способность при этом снижается. Может быть, мне отказаться от приобретения украшений? Или найти более дешевые их варианты?»

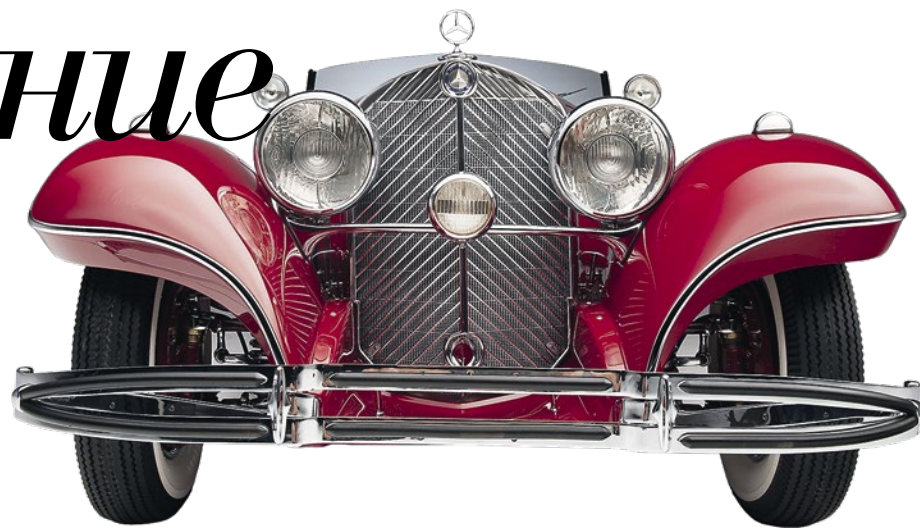
Рост стоимости драгметаллов — это не кризис, а новая константа рынка. Цена золота растет уже не первый год, и это не всплеск, а долгосрочная тенденция. Покупатель действительно стал осторожнее: считает, сравнивает, выбирает. И именно здесь включается профессионализм ритейлера — не просто «удержать клиента», а перестроить восприятие ценности. В ювелирных сетях развивают взаимодействие с потребителями по трем направлениям. Первое — диверсификация ассортимента: расширяется сегмент серебра, ювелирной бижутерии и комбинированных изделий, которые позволяют покупателям следовать за модой, не выходя за рамки бюджета. Второе — смещение акцента с граммов на смысл: украшение перестает быть инвестицией в металл, оно становится инвестицией в эмоцию, в момент, в личную историю. Третье — работа с клиентским опытом: продавец теперь не просто показывает изделие, а объясняет, почему именно оно «о человеке». Да, покупательская способность большинства из нас снижается, но желание радовать себя никуда не исчезло. Просто мотивы стали глубже. Украшения стали не символом достатка, а способом восстановить внутренний баланс — и это, пожалуй, один из самых ценных трендов последних лет.

«Я помню, как в 1990-е годы в ювелирные магазины стояли огромные очереди. Сейчас драгоценности стали пользоваться меньшим спросом?»

Очереди «как в 90-е» — не цель для ювелирных салонов, это симптом дефицита. Сегодня покупатель идет в магазин не потому, что «завезли золото», а потому, что ищет эмоцию, атмосферу и доверие. Таким образом, задача не в том, чтобы вернуть в торговые залы толпы, а в том, чтобы вернуть понимание ценности момента покупки. У современного ювелирного магазина новая роль: это не торговая точка, а пространство выбора, где человек чувствует себя красивым, значимым, услышанным. При этом онлайн (цифровые каналы продаж) не убивает офлайн, он усиливает его, создает осознанный трафик и предварительное вовлечение покупательской аудитории. Ювелирная отрасль не вернется к очередям. Она пойдет по пути осознанного потребления, смыслов и доверия. Украшения перестанут быть «товаром по граммам», а снова станут языком личности. А это куда интереснее, чем просто цифры в кассе.

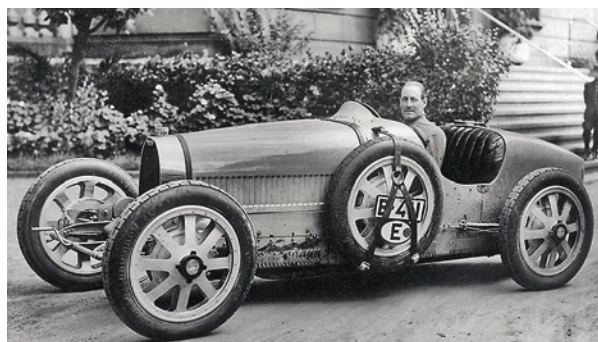
Прикосновение к легенде

В эпоху бесконечного потока информации, стремительных технологий и бурной цифровизации мы все острее ощущаем потребность в тишине и покое, в вещах, способных хоть на миг остановить время. Это предметы, которые вышли из-под руки искусного мастера. Они хранят память о формах, пропорциях, материалах и идеалах прошлых эпох, показывая нам, что истинная ценность рождается не в сиюминутности, а в вечности...



Ювелирные миниатюры ретроавтомобилей — не просто сувениры. Это мост между эпохами, воплощение духа 1930-х, когда скорость, стиль и мастерство достигли совершенства. Mercedes 500K и Bugatti Type 35A — легенды автопрома, символы золотого века автомобильного дизайна. Обе модели нашли свое отражение в ювелирных миниатюрах, где металл и камень сохранили душу эпохи. Здесь сливаются воедино инженерная мысль, эстетика времени, тончайшее мастерство и драгоценная роскошь.

Mercedes-Benz 500K — воплощение аристократической элегантности 1930-х



Bugatti Type 35A — легенда гоночных треков, созданная для побед

Балтийский янтарь, «солнечный камень» с тысячелетней историей, добавляет миниатюрам теплоту и уникальность. Эти неповторимые произведения — не только украшения интерьера, это инвестиции в красоту, память и стиль. Такой сувенир говорит о том, что его обладатель умеет различать подлинное мастерство и не боится выделяться. В этих автомобилях вы не только увидите историю — вы почувствуете ее!

Компания «Сигма Голд» приглашает на **стенд G-814**, где вас ждет увлекательная экскурсия в ювелирный гараж и, конечно, традиционно широчайший диапазон украшений из золота с янтарем, выполненных мастерами, способными творить шедевры!



Ювелирный дом
«Сигма Голд»

Стенд G-814

Калининград, ул. Черняховского, д. 15, корпус 29, лит А7, пом. 1
тел. 8(4012)53-35-61, sigma.gold@bk.ru, www.sigmagold.ru

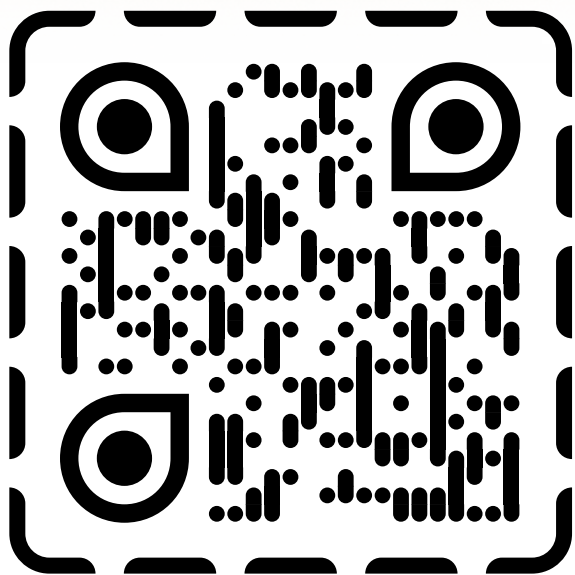


**НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
ВАС ЖДУТ
С НЕТЕРПЕНИЕМ**

Иордань

**ЗАЛ G
СТЕНД №100**

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ НА QR КОД



iordani.com

На правах рекламы

ПОДАРОК НА

Бастийный, пейзажный, бразильский, глазковый, голубой, черный, моховой, деревянистый, дисковый, звездчатый, голутвинский, иризирующий, облачный... Эти и множество других определений относятся к замечательному камню — агату, будоражившему воображение человека с глубокой древности.

По одной из версий, название минерала произошло от древнегреческого слова, означающего «счастливый». Камень загадок и фантазий, самоцвет с уникальными свойствами, талисман всех странствующих и ищущих просветления, источник вдохновения художников-ювелиров и мастеров-камнерезов, имеет достаточно высокую твердость (6,5–7 по шкале Мооса), отличные декоративные качества и способность хорошо принимать полировку. Именно благодаря таким характеристикам эта разновидность кварца стала ценной и востребованной при создании украшений и различных произведений декоративно-прикладного искусства. Считается, что агат приносит здоровье, счастье и долголетие.



Агат желто-бурого цвета — камень ученых и философов, способствующий установлению благоприятных контактов с людьми, а также оберег в путешествиях. Украшения с желтым агатом рекомендуется надевать перед важными покупками — он связан с деньгами, торговлей и подарками судьбы.

Камни красных оттенков символизируют счастливую любовь, верность и преданность.



Энергия черного агата полезна для укрепления духа, защиты от негатива, поэтому такие камни часто использовались в магических ритуалах. Белый агат — талисман в первую очередь женщин и детей, он считался камнем мира и спокойствия, амулетом от воздействия сил зла. Серый — камень справедливости, умиротворяющий злобу, помогающий избежать конфликтов.



GEM SILVER



ВЕГА

СЧАСТЬЕ



MATVEEV@Co



Розовая разновидность камня у древних греков и римлян символизировала счастливый случай и способствовала выигрышу в азартные игры. Считается, что чем дольше носить розовый агат, тем лучше он действует.

Зеленый, по легенде, помогает приспособливаться к меняющимся жизненным обстоятельствам, охраняет дом, особенно в период переезда, и укрепляет семейные отношения. Выбирайте агат на свой вкус и будьте счастливы!



КАМЕНЬ
В ИНТЕРЬЕРЕ

Голубой, по преданиям, привлекает в жизнь тех, кто его носит на себе, мир и любовь, усиливает творческие способности. Это камень деятельных, активных, не боящихся нового людей.



Агат серо-коричневой окраски связан с карьерой и деньгами. Наши предки верили, что коричневый способствует выживанию в экстренных ситуациях.



НЕВСКИЙ-Т



Агат — минерал весьма распространенный: его месторождения встречаются практически во всех уголках планеты. В России месторождения разрабатывают на Урале (Магнитогорск, Каменск-Уральский), Ольском плато (Магаданская обл.), Чукотке, в Ненецком АО и даже в Московской обл. В Крыму находятся вторичные месторождения агатов по бассейну рек Альмы и Бодрак.



MARIOLA
JEWELRY



УКРАШЕНИЯ ИЗ СЕРЕБРА



8-800-700-90-99



mariola-opt@mail.ru



mariola_jewelry

156014, г. Кострома,
ул. Сутырина д.3 оф. 40

На правах рекламы

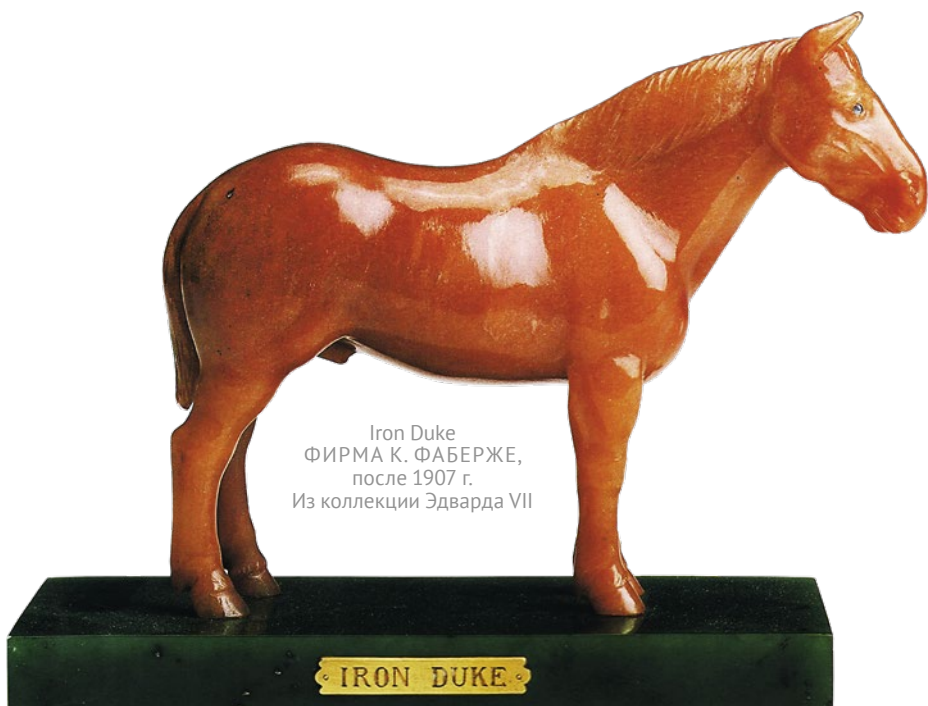




СТИХИЯ СВОБОДЫ

Мы давно привыкли начинать новый календарь с оглядкой на астрологию и восточную мифологию, вспоминая о небесных покровителях года. В 2026-м правит бал Красная Огненная Лошадь — животное, олицетворяющее силу, энергию и стремление к цели. Благодаря этой пламенной стихии наступивший год обещает быть насыщенным для тех, кто проявляет инициативу и открыт для новых возможностей. Создавая сезонные образы, ориентируйтесь на характер Лошади: ваш облик должен быть не только элегантным, но и смелым, отражающим готовность к будущим победам.

В первую очередь вам нужны все оттенки красного: от глубокого бордового и винного до дерзкого алого и кораллового. Красный — цвет удачи и праздника: не бойтесь переборщить с насыщенностью — чем ярче, тем лучше. Отлично дополняют его оттенки золотого и оранжевого. Они символизируют богатство, солнечный свет и тепло огня. Терракотовые и коричневые тона напоминают о земле, по которой скачет Лошадь. Они подойдут в качестве базы для уютных, но модных комплектов. Зелень лугов тоже по душе покровительнице года: изумрудный и травянистый оттенки добавят образу гармонии и свежести.



Iron Duke
ФИРМА К. ФАБЕРЖЕ,
после 1907 г.
Из коллекции Эдварда VII



BROVANZ

На востоке верят, что Огненная Лошадь любит благородные металлы — золото и серебро, олицетворяющие достаток и процветание. Особое внимание стоит уделить драгоценностям с рубинами, гранатами, янтарем, сердоликом или даже с эмалью соответствующих цветов. Изумруды или малахит также актуальны. Оригинальным решением станет подвеска в форме подковы, которая традиционно считается символом удачи.



Пасхальное яйцо с моделью конного памятника Александру III.
ФИРМА К. ФАБЕРЖЕ,
Санкт-Петербург, 1910. Музей Московского Кремля



SOKOLOV



АРГЕНТА

Основными камнями-талисманами в этот год астрологи называют:



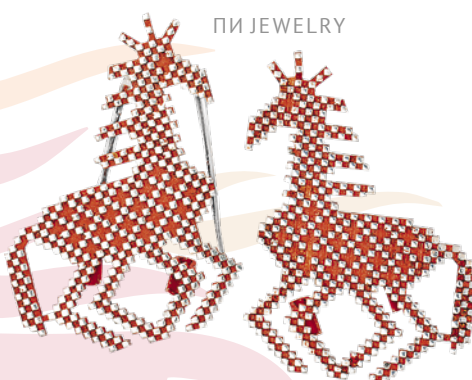
MAXIM
DEMIDOV

РУБИН — «страстный и роскошный» — дарит энергию и смелость, разжигает внутренний огонь и помогает идти в ногу с быстрым темпом нашего времени. Украшение с таким камнем-амулетом способствует более яркому проявлению чувств и желаний, притягивая настоящую глубокую любовь;

ЮВЕЛИРНЫЕ
ТРАДИЦИИ



PI JEWELRY



ГРАНАТ поможет не растерять энтузиазм в сложные моменты, усилит харизму и добавит уверенности при важных встречах, которых в бурном году Лошади будет особенно много;



ОЛИВА

ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ придаст смелость, обостряя интуицию и укрепляя вашу веру в себя;

ОРАНЖЕВЫЙ СЕРДОЛИК (карнеол) усиливает энергию и бодрость — отлично поддерживает трудоспособность и креативность;



KRASNOE

ГЕЛИОЛИТ приносит радость своему обладателю, заряжает оптимизмом, раскрывает творческий потенциал и помогает преодолевать страхи;



ГЕЛИОЛИТ



ЯНТАРЬ

ЯНТАРЬ помогает укрепить жизненные силы и чувствовать себя счастливее, охраняя от негативных эмоций;

ИЗУМРУД сглаживает излишнюю импульсивность, добавляя человеку уравновешенности при «огненных» воздействиях событий нового года.



SARGON

BroVanz®

СОВРЕМЕННОЕ
ИСКУССТВО
В БРОНЗЕ

Зал PREMIUM
Стенд **H-510**



Салон **BroVanz®**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Невский пр., 44 — Итальянская ул., 15
Галерея «ГРАНД ПАЛАС» (1 этаж)
ТЕЛ. +7 (812) 402-00-25
WWW.BROVANZ.COM

БЛИЖАЙШИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ

XXXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ

4–8 февраля 2026
Санкт-Петербург
КВЦ «Экспофорум»



АЛЬКОР

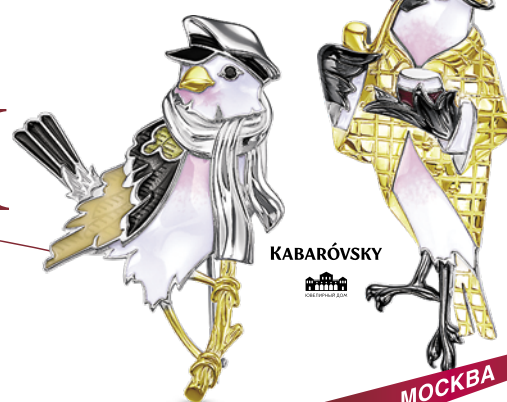
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ

XXV международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX
НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

3–7 июня 2026
Москва, «Тимирязев Центр»,
Верхняя аллея, 6с1



KABARÓVSKY

МОСКВА

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX
МОСКВА

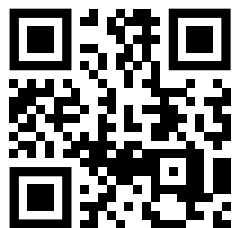
23–27 сентября 2026
Москва, «Тимирязев Центр»,
Верхняя аллея, 6с1



TALAN silver

МОСКВА

скачай
БЕСПЛАТНЫЙ
билет здесь:



www.junwex.com



КЛУБ
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ПОКУПАЙТЕ В ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНАХ
КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» – ассоциация ведущих российских торговых организаций, представителей малого и среднего бизнеса, объединившихся:

- в борьбе за повышение качества обслуживания покупателей;
- против контрафактной продукции и нечестных продавцов.

Сегодня в Клубную сеть входят **4577** ювелирных магазинов, работающих в **492** городах России, составляющих 35% от общего числа ритейлеров, осуществляющих 53% продаж в РФ.

КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ» –
ЭТО ГАРАНТИИ, НАДЕЖНОСТЬ И ДОВЕРИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ!



ЕСЛИ ХОТИТЕ БЫТЬ УВЕРЕННЫМИ, ЧТО ПРИОБРЕТАЕТЕ ЛУЧШИЕ
УКРАШЕНИЯ, – ПРИХОДИТЕ В ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ, ОТМЕЧЕННЫЕ
СИМВОЛИКОЙ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»!

+7 812 320 93 11 • WWW.JUNWEX.COM

№ 101

Реклама
на обложке:
АЛЬКОР
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ
Сайт: alikor.com
Тел. +7 (4942) 398-000



На правах рекламы

*Лучшие Украшения
в России*

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ

УЧРЕДИТЕЛЬ

Информационно-аналитическое
агентство «РЮЭ»
при поддержке Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РЕДКОЛЛЕГИЯ

В. В. Будный,
руководитель Программы «Ювелирная Россия»,
председатель Высшего совета Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»

О. В. Будная,
генеральный директор ООО «РЮЭ»

Т. В. Носкова,
главный редактор

А. С. Горыня,
председатель Союза ювелиров СЗФО

Г. Н. Ковалева,
председатель жюри конкурсов
Программы «Ювелирная Россия»

С. К. Ведовский,
президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РУКОВОДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТЫ КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»:

В. И. Бурда (Красноярск), Сибирский ФО

О. А. Доценко (Феодосия), Южный ФО

Е. В. Епимахов (Новосибирск), Сибирский ФО

С. А. Жердев (Санкт-Петербург), Северо-Западный ФО

А. К. Королев (Кисловодск), Северо-Кавказский ФО

П. Н. Осокин (Красное-на-Волге), Центральный ФО

С. Е. Рыбаков (Тверь), Центральный ФО

И. Н. Савин (Нижний Новгород), Приволжский ФО

И. В. Смирнова (Иваново), Центральный ФО

Н. Г. Ткаченко (Владивосток), Дальневосточный ФО

Е. К. Шевелев (Хабаровск), Дальневосточный ФО

А.М. Юдин (Ейск), Южный ФО

А. Г. Яровов (Ростов-на-Дону), Южный ФО

РЕДАКЦИЯ

В. В. Будный – издатель

Т. В. Носкова – главный редактор

И. С. Федорова – литературный редактор

А. Н. Добров – арт-директор

Е. И. Окочитина – технический редактор

Т. Н. Юдина – корректор

А. В. Андропова – отдел распространения

А. Н. Добров, П. А. Щукин – фотографии

АДРЕС РЕДАКЦИИ

197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., д. 5

Тел.: (812) 303-98-60, 320-01-41

E-mail: noskova@junwex.com, www.junwex.com

Контактное лицо Татьяна Вячеславовна Носкова

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ

ООО «Типографский комплекс «Девиз».

190020, Санкт-Петербург, Вн. тер. г.

МО Екатеринбургский, наб. Обводного канала,

д. 138, к. 1, литера В, пом. 4-Н-6-часть, ком. 311-часть.

Общий тираж 55 000 экз.

Номер подписан в печать 12 января 2026

Дата получения тиража из типографии 19 января 2026

Редакция журнала принимает к рассмотрению статьи и иллюстрации

в одном экземпляре, объемом до 0,5 п. л. (электронная версия обязательна).

Материалы не возвращаются и не рецензируются.

© «Лучшие украшения в России», 2026

© Авторы публикаций, 2026

Перепечатка публикаций допускается с согласия журнала.

Ссылка на журнал «Лучшие украшения в России» обязательна.

«Лучшие украшения в России». Свидетельство о регистрации СМИ

Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи

и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу

и Ленинградской области ПИ ТУ № 78 – 00282 от 30 марта 2009 г.

Стенд Н-103



На правах рекламы

talantgold.ru

TALANT
silver