

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ



ЖУРНАЛ КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ТОРГОВЛЯ»

февраль
№107 / 2025

журнал для производителей и продавцов ювелирной продукции

16+
JUNWEX
MAGAZINE



Выпускается при содействии
информационного агентства «РОЗ»
www.junwex.com



Brilliant
Style
Jewelry



SANIS

JEWELRY

Triple TRANSFORMER

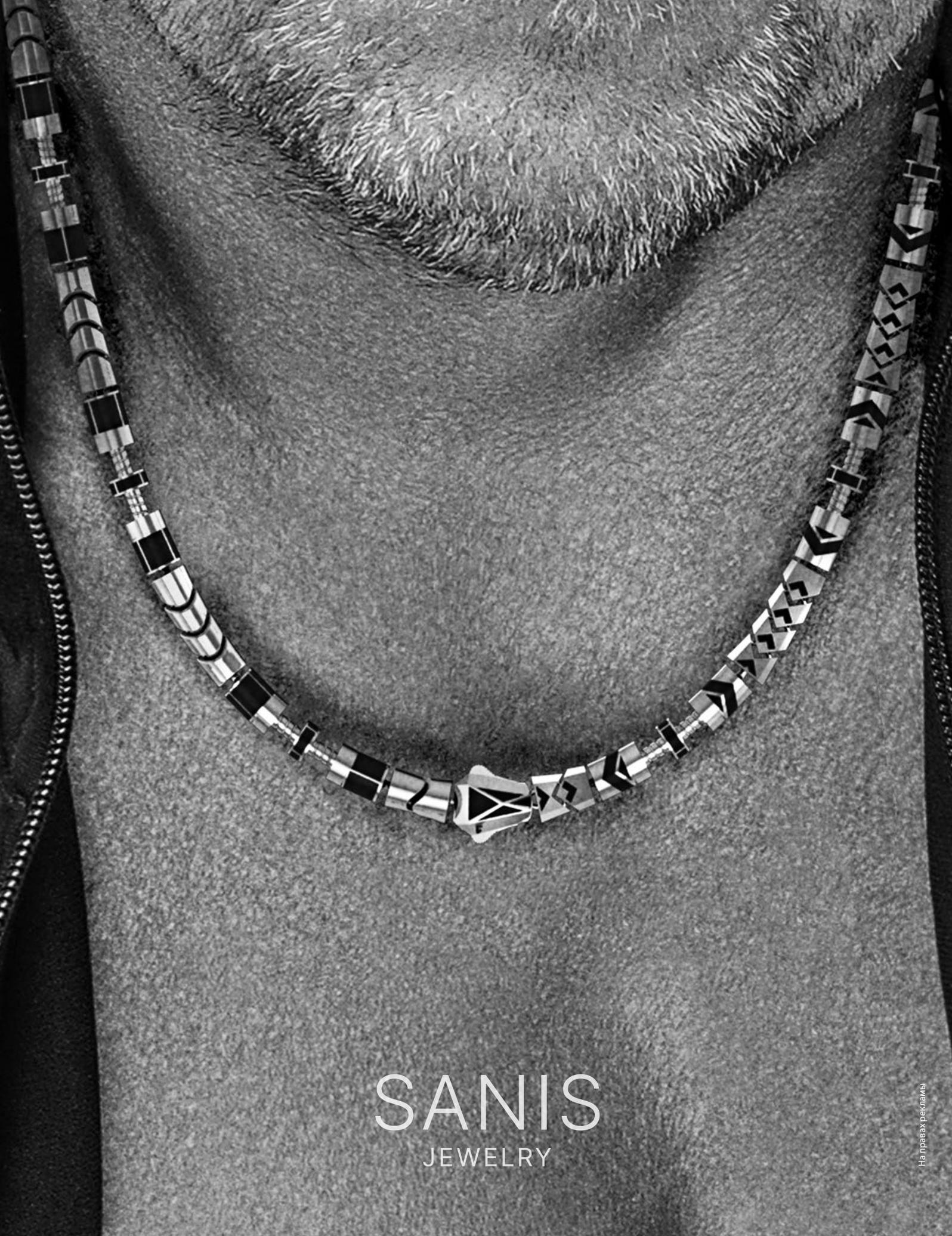
Трайпл-трансформеры бренда SANIS вносят в мир ювелирной моды бурю инноваций и конструктивизма, тем самым раскрывая новые грани ювелирного дизайна

Основа конструкции – уникальный механизм, который позволяет менять длину браслетов в диапазоне до 40 мм за счет эффекта скрутки

Множество подвижных элементов в сочетании черной эмали и золота создают имитацию змеиного орнамента, подчеркивая статус и уверенность обладателя

Замок в форме головы змеи является элементом, соединяющим два браслета в единую цепь, и выступает в качестве оригинального художественного выражения символа 2025 года





SANIS
JEWELRY

Содержание



16+

Реклама на обложке:



САЙТ: BSGOLD.RU

УЧРЕДИТЕЛЬ

**Информационно-аналитическое
агентство «РЮЭ» при поддержке
Клуба «Российская Ювелирная Торговля»**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В. В. Будный

руководитель Программы «Ювелирная Россия»,
председатель Высшего совета Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»

О. В. Будная

генеральный директор ООО «РЮЭ»

А. С. Горыня

председатель Союза ювелиров СЗФО

Г. Н. Ковалева

председатель жюри конкурсов
Программы «Ювелирная Россия»

Т. В. Носкова

директор ИД «Ювелирная Россия»

С. К. Вედовский

президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Руководители региональных представительств,
вице-президенты Клуба «Российская Ювелирная Торговля»:

В. И. Бурда (Красноярск), Сибирский ФО

О. А. Доценко (Феодосия), Южный ФО

С. А. Жердев (Санкт-Петербург), Северо-Западный ФО

А. К. Королев (Кисловодск), Северо-Кавказский ФО

П. Н. Осокин (Красное-на-Волге), Центральный ФО

С. Е. Рыбаков (Тверь), Центральный ФО

И. Н. Савин (Нижний Новгород), Приволжский ФО

И. В. Смирнова (Иваново), Центральный ФО

Н. Г. Ткаченко (Владивосток), Дальневосточный ФО

Е. К. Шевелев (Хабаровск), Дальневосточный ФО

А. Г. Яровов (Ростов-на-Дону), Южный ФО

РЕДАКЦИЯ

В. В. Будный – издатель

Т. В. Носкова – директор ИД «Ювелирная Россия»

И. С. Федорова – литературный редактор

А. Н. Добров – арт-директор

Е. И. Окочутина – технический редактор

Т. Н. Юдина – корректор

А. В. Андропова – отдел распространения

А. Н. Добров, П. А. Щукин – фотографы

АДРЕС РЕДАКЦИИ

197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., д. 5, лит. А

Тел.: (812) 303-98-60, 320-01-41

Е-mail: noskova@junwex.com

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО Татьяна Вячеславовна Носкова
www.junwex.com

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «COLORIT РОССИЯ»

191167, Санкт-Петербург, ул. Атаманская, д. 3/6

Тел. (812) 380-03-99

Общий тираж 10 000 экз.

Номер подписан в печать 17 января 2025

Дата получения тиража из типографии 24 января 2025

Редакция журнала принимает к рассмотрению
статьи и иллюстрации в одном экземпляре, объемом до 0,5 п. л.
(электронная версия обязательна).

Материалы не возвращаются и не рецензируются.

© «Ювелирная Россия», 2025 © Авторы публикаций, 2025

Перепечатка публикаций допускается с согласия журнала.

Ссылка на журнал «Ювелирная Россия» обязательна.

Журнал «Ювелирная Россия». Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС2 – 8476 от 07 февраля 2007 г. Управления Федеральной

службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере

массовых коммуникаций и охране культурного наследия

по Северо-Западному федеральному округу



10



18



20

22

ОТ ИЗДАТЕЛЯ

Смотрим в будущее 4

СЕКРЕТЫ УСПЕХА

TALANT... у каждого свой 6

Бренд с историей: как «АЛЬКОР» создает собственный нарратив 8

GRIGORIEV: быть в диалоге с модой и задавать тенденции 10

BELLISSIMA TENTAZIONE: меняемся для вашего успеха 12

Ювелирный завод «Злато» 18

Готовы к производственным коллаборациям 20

ВЫСТАВКИ

«JUNWEX Москва 2024» 22

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Усталые, но счастливые 26

Итоги сентябрьской выставки 28



38



73



37



ДИЗАЙН

RoseGrace: Три года ювелирного вдохновения: путь к успеху	37
Лучшие украшения в России	38
Стильная обручальная коллекция «Вечная любовь»	71

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Дизайн ювелирного изделия: защитить нельзя копировать?	74
--	----

МАРКЕТИНГ — НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Ювелирный бизнес и онлайн-продажи	78
Кешбэк на участие в выставках	80
Полезные ресурсы для развития компании	82
Будущее ритейла: ключевые тренды и инновации в ювелирной сфере	84
Играть и выигрывать	87

Традиционные
ювелирные
выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся
в Тимирязев Центре

Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ



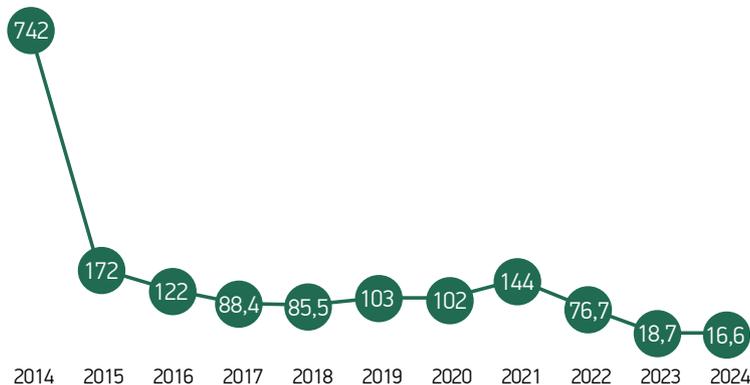
Начало 2025 года... Вроде и красивый порядок цифр, а в душе комфорта нет. Надо бы рассказать о предстоящих планах, но сегодня трудно что-либо предвидеть, а жить и работать без цели — на месте топтаться. Успокаиваем себя: не все так плохо! Несмотря на ситуацию в политике и санкции, восстанавливаемся после пандемии. Общая площадь стендов на наших выставках в 2024 году увеличилась на 22% (в 2023

году восстановление составило только 5%). К сожалению, число участников растет медленнее — на 13%. Это и понятно — в связи с закрытием части предприятий, что бы там ни говорили наши кураторы-регуляторы. Пожиже и посещаемость выставок розничными покупателями, что свидетельствует о дальнейшем снижении покупательского спроса и растущем расслоении общества. При этом средний чек увеличился, и это подтверждают все известные сети. Большей избирательностью объясняется неснижающееся число оптовиков на площадке: специалисты торговли стали более длительно работать на выставках и брать меньше товара за большие деньги... Цена украшений повысилась пропорционально росту стоимости металла.

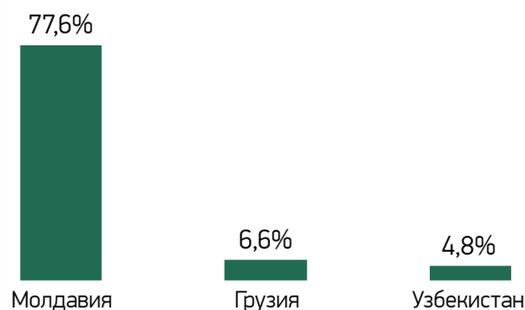
Теперь все в жизни ценится дороже. С началом СВО страна пробудилась! Как говорится, «пока рак на горе не свистнет, русский не перекрестится!». Молодежь правильная закаляется на фронтах. Вновь на месте базаров заводы заработали! Во власти ответственность намечается. Наша стойкость — от родительских корней и вера неистребимая — от предков! Надеемся на будущее страны и лучшее для ее граждан.

Можно пометчать о планах в наступившем году. Сулит хорошее новый зал под предстоящие выставки в московском «Тимирязев-Центре». Просторное пространство с современным сервисом, большими стоянками транспорта, удобной логистикой. Рядом расположены гостиницы с демократическими ценами и станция метро «Петровско-Разумовская». Перед нашей выставкой «Тимирязев-Центр» проходит «обкатку»: в нем состоится целый ряд деловых и

ЭКСПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РОССИИ В 2014–2024 ГГ. (В МЛН ДОЛЛАРОВ)



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТА ПО СТРАНАМ В 2024 Г.



ДОЛЯ РОССИИ В МИРОВОМ ИМПОРТЕ В 2022 Г. — 0,11%

культурно-массовых мероприятий, что даст понимание о грамотном использовании инфраструктуры и привлечет розничного посетителя. Возможно, этот выставочный зал поможет нам сравнительно комфортно дожить до открытия нового комплекса на ВДНХ, который планируется сдать в 2027 году. Предыдущие годы наши выставки вынужденно проводились в трех разрозненных павильонах с тесной застройкой. Теперь не будет раздражающего контраста по комфорту между Москвой и Петербургом. Все выставки Программы «Ювелирная Россия» в 2025 году будут проходить в современных просторных залах, соответствующих красоте драгоценных коллекций, производимых российскими ювелирами.

Мечтаем и о возможности проведения новой выставки на востоке страны, в Хабаровске. К этому располагают бурный процесс развития Дальнего Востока и необходимость удовлетворения растущего потребительского спроса в этих краях. Да и угроза замещения отечественных поставщиков экспансией игроков из близлежащего Китая требует активности и ответственности. Есть предложение дать выставке название «JUNWEX. Русское золото». Необходимость ее проведения диктуется и вынужденным отсутствием на февральской выставке в Санкт-Петербурге оптовиков из дальневосточной части России по причине затрудненной логистики (только через Москву).

По ряду внутренних обстоятельств, связанных с нашим законодательством, разрушительным воздействием так называемых «институтов развития» и усугубивших ситуацию внешних экономических санкций, возникает необходимость думать о создании механизма «параллельного экспорта». Такое выражение родилось в обсуждениях с крупными заводами шагов по активизации экспорта и поиска альтернативных путей поставок в санкционных условиях. В этих целях изучается возможность возрождения нашей выставки JUNWEX Yerevan Show в октябре в качестве такого инструмента. Но осуществление этих планов требует определенных юридических и организационных шагов. К сожалению, в случае выхода Армении из ЕврАзЭС идея станет неосуществимой. Так что это тоже про мечты... Пока наблюдаем. Есть договоренности с владельцами выставочного зала. Прорабатываются технические возможности. Решены вопросы гостиничного сервиса. Изучаем особенности таможенного оформления ввоза-вывоза коллекций в рамках стран ЕврАзЭС.

Надежда умирает последней... Делай что должен, и будь что будет. Поборемся!

Пусть 2025 год станет для всех нас благоприятным для жизни и работы.

*С уважением и пожеланиями добра и сил,
Валерий Будный*

«Все выставки Программы «Ювелирная Россия» в 2025 году будут проходить в современных просторных залах, соответствующих красоте драгоценных коллекций, производимых российскими ювелирами.



TALANT ..у каждого свой



TALANT *silver*

Стенд Н-103

talantgold.ru

Бренд с историей: как «АЛЬКОР» создает собственный нарратив

«АЛЬКОР» уже более 25 лет создает востребованные ювелирные украшения и реализует их по всей России и за рубежом. Безупречная репутация компании давно известна деловым партнерам и конечным покупателям. Но для того, чтобы удерживать лидирующие позиции в отрасли, необходимо предлагать больше, чем просто качественный продукт. Рассказываем, как бренду удается выделяться на высококонкурентном рынке и попадать «в самое сердце» потребителям.

Мы живем в эпоху big data и сложных цифровых инструментов, которые создают точно рассчитанные воронки продаж. Но такой маркетинг не формирует долгосрочную лояльность. Потребители становятся избирательными и хотят видеть бренды, разделяющие их ценности. Чтобы «достучаться» до целевой аудитории, необходимо создать историю бренда — нарратив.

ШАГ 1: ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ

«АЛЬКОР» сосредоточился на формировании смысловых коммуникаций, чтобы оставаться значимым и актуальным брендом. Создание сильного нарратива начинается с глубокого понимания аудитории. Компания провела 26 фокус-групп и опросила более 2000 женщин, выявив, что они покупают бриллианты прежде всего для себя, чтобы подчеркнуть достижения, а не для демонстрации статуса. Молодые карьеристки рассматривают украшения как важный инструмент общения.



ШАГ 2: ВЫБОР СМЫСЛОВОГО ЯДРА

Бренд с уникальным голосом не может делать шаблонные высказывания. Для того чтобы завоевать лояльность аудитории, необходимо давать уникальный ответ на волнующую проблему. Спустя четыре месяца аналитической работы с десятком гипотез удалось обозначить то, что по-настоящему беспокоит женщин.

«В основу позиционирования бренда „АЛЬКОР“ легла ключевая проблема: женщине сложно услышать себя. За ворохом ежедневных обязанностей, заботой о семье, потоками информационного шума легко потерять из виду цельную картину: „Чего я хочу? Что для меня по-настоящему ценно? К чему я стремлюсь?“, — рассказывает директор по маркетингу «АЛЬКОР» Наталия Лаврова. Так бренд сформировал свою миссию: помочь женщине узнавать себя и быть в контакте со своими желаниями.

ШАГ 3: ПЕРЕВЕРНУТЬ ПРИВЫЧНОЕ

«АЛЬКОР» отказался от стандартного подхода, сосредоточив внимание на женщине как главной героине, которая идет к своим целям. Бриллианты становятся отражением желаний и символом внутренней гармонии. Новый подход позволяет женщинам уверенно заявлять: «Я знаю, чего хочу».

ШАГ 4: НАРРАТИВ В ДЕЙСТВИИ

«АЛЬКОР» воплощает свою миссию через реальные проекты. Так, вместо традиционной презентации украшений для прессы бренд провел публичную дискуссию с участием стилистов и психологов о самопознании через стиль. В декабре стартовал трансмедийный спецпроект «Моя История. Алькор», рассказывающий реальные истории женщин об их мечтах и желаниях.

Новый подход «АЛЬКОР» демонстрирует, как можно изменить правила игры на рынке и предложить потребителю больше, чем продукт. Это пример того, как нарратив становится ключевым конкурентным преимуществом, создавая долгосрочную связь с аудиторией и подчеркивая мечты и желания женщин.

alikor.com



АЛКОР

БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ

GRIGORIEV: быть в диалоге с модой и задавать тенденции



МУКИ ВЫБОРА

Что сегодня в тренде, а что будет актуально всегда? Как подобрать украшение к своему типу внешности? Какие драгоценности будут органичны с тем или иным образом? Эти и многие другие вопросы возникают у покупателя в ситуации выбора и рассеивают фокус его внимания, мешая подойти к желанной покупке. В такие спорные

моменты принятия решения человеку хочется руководствоваться не только своим вкусом и насмотренностью, но и экспертными рекомендациями продавца. Покупатель хочет верить ему и рассчитывает на полезное взаимодействие. В этом случае именно менеджер салона выступает авторитетным представителем бренда и прямым проводником конкретного товара — объяснит, направит, вдохновит.

БАЛАНС ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ И СТИЛЯ

Мода — всегда тонкий баланс между трендами и самовыражением. Наша основная задача — помочь клиенту сохранить эту гармонию и остаться с двойной выгодой: выглядеть и современно, и подчеркнуто индивидуально. Именно поэтому каждая коллекция украшений





GRIGORIEV — результат многопрофильной работы. Здесь и глубокий анализ рынка, и изучение потребительского поведения, и наблюдение за идеями высокой моды, жажда творчества и инноваций, а также реализация обучающих партнерских программ, ведь именно салоны в конечном итоге соединяют идеи производителя продукции с желаниями покупателей.

ФОРМИРОВАНИЕ ВКУСОВ: КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ

Продавец обладает ценным ресурсом — транслировать покупателю самые передовые решения и продукты от производителя. Благодаря знаниям тонкостей коллекций и глобальных трендов сотрудник салона может в моменте предложить то, о чем клиент ранее даже не задумывался. Такое влияние очевидно, например, в парфюмерной сфере. Покупатель зачастую не знает, какой аромат ему выбрать. Однако консультант, обладающий экспертизой, может предложить не только классический вариант, но и нетривиальный нишевый, который раньше казался человеку слишком смелым. Аналогичная ситуация и в ювелирном бизнесе. Профессионализм продавца позволяет продвигать инновационные решения производителя, которые, возможно, еще не вписаны в привычный для покупателя контекст. Это значит, что вместе с партнерами мы можем формировать новые ювелирные тенденции. Сотрудник ювелирного салона — это специалист, который способен развивать вкус клиента. Так, господствующий долгое время тренд на минимализм сменяется сегодня на

предпочтение более выразительных и сложных форм. Он был задан именно производителями, но получил развитие благодаря усилиям консультантов, которые демонстрировали клиентам потенциал подобных украшений.

ПОДХОД GRIGORIEV

В основе любого взаимодействия лежит диалог. Как опытный и амбициозный производитель, GRIGORIEV готов задавать все новые и новые ювелирные темы и, что ценно, уверен: действующие партнеры поддержат и разовьют их. С такой синергией растет желание развиваться и делиться профессиональными мыслями и достижениями. Так, год назад у нас возникла идея объединения игроков отрасли. Был рожден масштабный проект — бизнес-форум GRIGORIEV, платформа для обмена опытом и поиска новых точек роста. За плечами уже три таких мероприятия, где звучали выступления экспертов-практиков и партнеров компании. В рамках форума мы обсуждаем самые острые вопросы развития ювелирной отрасли, создаем площадки для нетворкинга и неформального общения. Событие каждый раз получает восторженные отзывы, и в планах — проведение новых программ на регулярной основе.

Вся наша команда GRIGORIEV вдохновлена полученными результатами и остается верна убеждению: общими усилиями мы можем не только удовлетворять текущие потребности рынка, но и формировать его блестящее будущее.



GRIGORIEV
diamond house

«JUNWEX Петербург» 5–9 февраля
павильон Н, стенд Н-100



BELLISSIMA
TENTAZIONE

МЕНЯЕМСЯ ДЛЯ ВАШЕГО УСПЕХА

Молодой бриллиантовый бренд BELLISSIMA TENTAZIONE известен большому числу игроков ювелирного рынка в России и за ее пределами. За пять лет работы компания значительно усилила коллектив, укрепила сотрудничество с ключевыми розничными партнерами и обрела свой узнаваемый почерк в создании драгоценностей. BELLISSIMA — это про европейский стиль, поиск новаторских решений и адаптивность к изменениям в отрасли. А еще — про важность долгосрочного, качественного и выгодного сотрудничества.

Флагманская коллекция
REPTILE — призер конкурса
«Лучшие украшения в России»



РОМАН БУЛАЙ
основатель бренда

О переменах, новых инструментах и важных аспектах работы рассказывают основатель компании и руководители направлений BELLISSIMA TENTAZIONE:

Ни для кого не секрет, что наш мир стремительно меняется. И тот, кто не меняется вместе с ним, вряд ли может рассчитывать на значительный успех. В одной из трактовок перевода *bellissimo* означает удачу. А удача в нашем понимании — это труд и развитие, постоянные усилия для достижения результата. Сегодня мы ведем масштабную работу, чтобы оставаться эффективными и полезными в сотрудничестве. В не самые простые для ювелирного бизнеса времена мы призываем партнеров не уходить от проблем, а принимать помощь, вместе осваивать новые механики работы, задействовать аналитику и маркетинг, предлагать покупателю востребованный, продуманный ассортимент. Обсуждать, генерировать идеи и находить пути развития. Наша команда меняет подход к работе, чтобы усиливать вас.



СЕРГЕЙ ГОРБАНЬ

руководитель
коммерческого
направления

За 2024 год коммерческий отдел BELLISSIMA увеличился в 2 раза. Этому способствовали рост спроса на продукцию компании, благодаря ее быстрой оборачиваемости, и наше желание более качественно выстраивать работу в каждом регионе присутствия бренда. Тщательный анализ территории, подбор ликвидного ассортимента с учетом региональных особенностей, согласование индивидуальных условий — все это ежедневный труд подразделения продаж.

Поездки в регионы составляют основную часть работы отдела, и наша главная цель — изменить отношение партнеров к приезду менеджера. Командировка — это, в первую очередь, про живое общение, выявление потребностей, персональное предложение. А менеджер BELLISSIMA всегда готов предложить партнеру решение: основанную на аналитике подсортировку, уникальные коммерческие условия, ряд маркетинговых мероприятий для усиления в сезон низких продаж. Все для того, чтобы выстроить долговременные и успешные отношения.



ТАТЬЯНА МАКАРОВА

руководитель отдела
аналитики и продукта

Нам важны продажи не только оптовым партнерам, но и розничному покупателю. И для этого мы ведем активную работу с ассортиментной матрицей, отслеживаем топы продаж. Используя эти данные, формируем склад готовой продукции.

Регулярно оказываем аналитическую помощь партнерам, делаем индивидуальный анализ ассортимента в торговых точках. Мы понимаем, насколько загружены товароведы, и готовы облегчить их работу: предлагаем рекомендации по ротации внутри магазинов и варианты подсортировки для поддержания высокой оборачиваемости наших украшений. Скрупулезно подходим к разработке новых коллекций: «просчитываем» изделия на этапе эскизов, взаимодействуем с художниками и технологами. Все, кто работает с BELLISSIMA, знают, что мы специализируемся на создании визуально эффектных украшений, сохраняя их доступную, оптимальную стоимость. Экспериментируем с различными видами сборок бриллиантов, применяем новаторские технологические решения, которые делают наши украшения хитами продаж.



ОЛЬГА ДЕМЕНТЬЕВА

руководитель
отдела маркетинга

Фокус внимания маркетинга в BELLISSIMA — на персонализации сотрудничества с партнерами. Мы учитываем региональные особенности аудитории и понимаем, что одни и те же маркетинговые инструменты не будут работать одинаково эффективно, например, в ювелирных салонах Махачкалы и Минска. Поэтому с каждым партнером взаимодействуем индивидуально: разрабатываем механику акций в торговых точках, продумываем мотивацию покупателей и продавцов, создаем рекламные материалы, бренд-зоны, имиджевый контент. А еще, начиная с прошлого года, регулярно выезжаем в регионы с обучающей программой для коллективов ювелирных сетей и выпускаем собственный журнал для всех ценителей украшений BELLISSIMA. Тратим значительные ресурсы, но, однозначно, видим плоды работы: увеличение оборотов торговли, повышение лояльности к бренду и укрепление партнерских отношений.



BELLISSIMA TENTAZIONE

за открытое и надежное сотрудничество.
Давайте преодолевать трудности,
расти и развиваться вместе!

**ЖДЕМ ВАС
НА JUNWEX**
в Санкт-Петербурге

4-7 ФЕВРАЛЯ
КВЦ "ЭКСПОФОРУМ"

СТЕНД Н-305



ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ

украшения
с русской душой





Стенд
H-204





BRILLIANT STYLE

BRILLIANT STYLE

bsgold.ru



BRILLIANT STYLE BACKSTAGE

BRILLIANT STYLE

BRILLIANT STYLE



BRILLIANT STYLE BACKSTAGE BRILLIANT STYLE

BRILLIANT STYLE

BS

Brilliant
Style
Jewelry

THE BACKSTAGE BRILLIANT STYLE BACKSTAGE

THE BACKSTAGE BRILLIANT STYLE BACKSTAGE

BACKSTAGE BRILLIANT STYLE P





Ювелирный завод «ЗЛАТО» — это мастерство, инновации и стремление к совершенству! Расположенное в самом сердце Костромы, предприятие гордится многовековыми традициями ювелирной столицы России.



НАСЛЕДИЕ И ТРАДИЦИИ

С момента основания завод «ЗЛАТО» придерживается высочайших стандартов качества и эстетики, предлагая клиентам изделия, сочетающие в себе роскошь и изящество. Наша команда опытных мастеров и дизайнеров ежедневно воплощает в жизнь лучшие традиции ювелирного искусства, используя только самые качественные материалы и современные технологии.



ИЗЫСКАННЫЙ АССОРТИМЕНТ

Ассортимент «ЗЛАТО» включает великолепные коллекции из золота и серебра. Мы уделяем большое внимание оригинальности украшений, будь то классические модели или современные, разработанные с учетом последних тенденций моды. Особое направление нашего ассортимента — изделия со вставками, в первую очередь — с жемчугом.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Мы понимаем, что каждая деталь ювелирного изделия имеет важное значение. Именно поэтому предлагаем услуги по созданию уникальных украшений на заказ. Наши дизайнеры работают в тесном сотрудничестве с клиентами, чтобы предложить действительно неповторимые изделия, отражающие индивидуальность и стиль будущего владельца.

КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ

Мы гордимся тем, что можем гарантировать нашим клиентам неизменное качество и долговечность нашей продукции. Используя передовое оборудование и строго соблюдая стандарты производства, мы обеспечиваем высочайший уровень исполнения каждого украшения. Вся продукция «ЗЛАТО» проходит тщательный контроль качества, что подтверждается соответствующими сертификатами.

Жемчуг мы самостоятельно отбираем непосредственно на фабрике, которая его производит, что позволяет быть уверенными в качестве нашей продукции.

Ювелирный завод «ЗЛАТО» — это больше, чем просто украшения. Это история, передаваемая из поколения в поколение, это воплощение искусства в металле, это драгоценные символы, которые будут радовать своих владельцев на протяжении многих лет.

Добро пожаловать в мир «ЗЛАТО» — мир, где каждый найдет что-то особенное для себя!

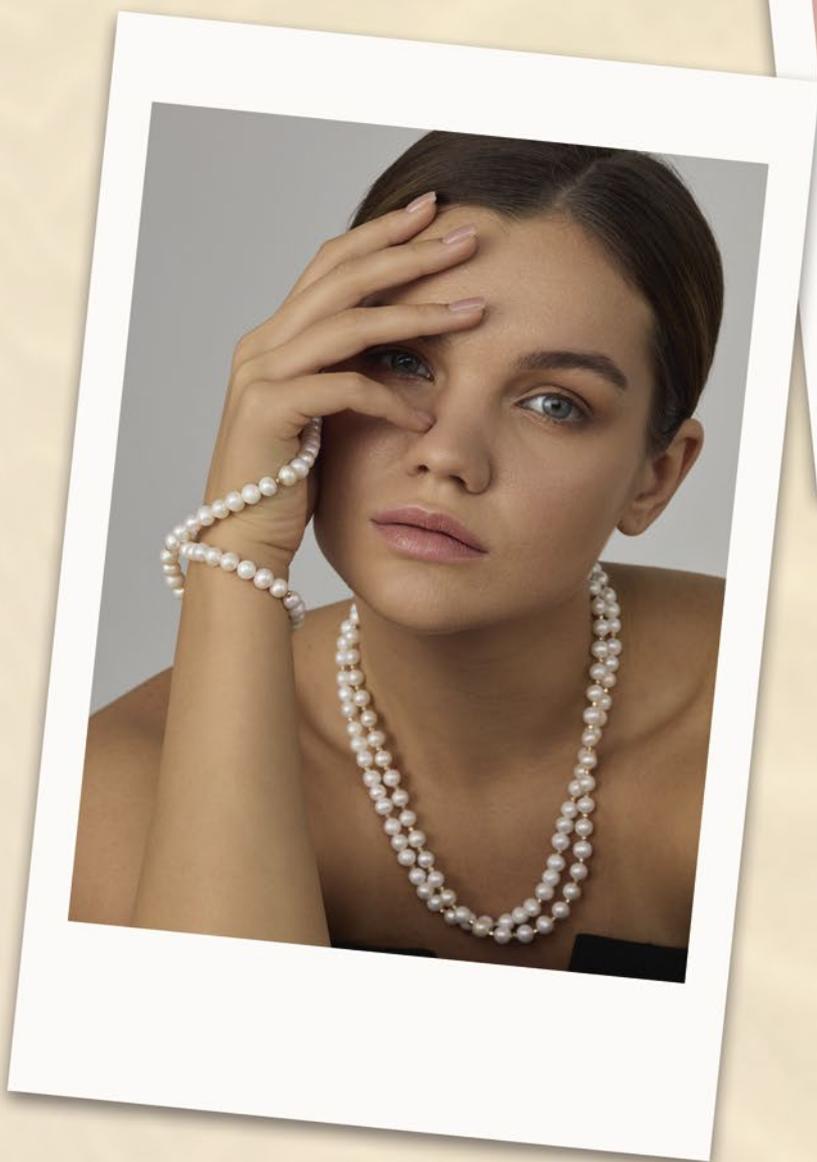


ЗЛАТО

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

Кострома

*Больше, чем просто
украшения*



Кострома, ул. Ленина, д. 160
8 (800) 201-69-25; +7 (4942) 454-802
info@zlato44.com / www.zlato-shop.ru

ГОТОВЫ К ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ КОЛЛАБОРАЦИЯМ

Компания «ФИТ» в представлении не нуждается: ее хорошо знают и оптовые, и розничные посетители JUNWEX. «Репутация — самый дорогой товар на рынке: зарабатывается долго, а теряется в один момент, — говорит руководитель предприятия Кирилл Маслов. — С гордостью могу утверждать, что за десятилетия мы заслужили авторитет, вызывающий доверие коллег».



Действительно, ювелирный рынок довольно узкий. Руководители производственных предприятий регулярно встречаются на выставках и общаются, делятся своими проблемами и успехами. С какими партнерскими предложениями обращаются к компании «ФИТ»?

Да, круг ювелирных производств неширокий, и год от года их число, к сожалению, уменьшается. У каждого игрока есть история, известный бэкграунд, свои боли. Если в процессе общения с руководителем той или иной компании он понимает, что ты готов не только свой интерес отстаивать в сотрудничестве, но и предлагать взаимную выгоду, это дает потрясающие результаты. У нас уже есть успешный опыт такого совместного взаимодействия с рядом петербургских предприятий, сейчас появились предварительные договоренности и с производителями из других регионов.

Еще раз подчеркну, что предлагать ресурсы компании «ФИТ» как производственной площадки я могу смело именно потому, что у нас сложившаяся репутация на рынке. Я считаю, что сейчас, когда ситуация для ювелиров неблагоприятная, они должны общаться, слышать, понимать и помогать друг другу.



По каким технологическим операциям вы готовы сотрудничать?

Мы работаем с серебром и знаем о нем все. В настоящее время у нас есть избыточные мощности по литью. Я сознательно предлагаю партнерам литье почти по себестоимости, ведь моя задача — чтобы наше производство непрерывно работало,



у сотрудников была постоянная загрузка и они с уверенностью смотрели в завтрашний день. У нас производство полного цикла, и мы можем выполнять абсолютно все, например, изготавливать проволоку практически любых диаметров. Идут предварительные переговоры по другим технологическим операциям, в частности, монтировке. Причем обращаются к нам компании не только из ювелирной отрасли, но и из других сфер производства.

Почему это выгодно компаниям?

Фактически какую-то часть работ компания может отдать на аутсорсинг, причем с большой долей вероятности в нашем случае это будет даже дешевле. У нас сформировались прекрасные партнерские отношения практически со всеми петербургскими отраслевыми компаниями, и я всегда готов помочь им — как и они мне.



Проявляют ли интерес к «ФИТ» как к производственной площадке молодые дизайнерские марки?

Да, и у нас был такой опыт сотрудничества. Я готов разговаривать и находить взаимовыгодные условия работы со всеми. Но мне важно, чтобы человек был не просто художником, а понимал сложность технологий, используемых в изготовлении ювелирных изделий, и был готов к соответствующим затратам.

Я всегда открыт к предложениям и предметному диалогу, а выставка — отличная возможность для таких контактов!



Ювелирная компания

ФИТ

СМОТРИТЕ НАС НА



БУДЬТЕ С НАМИ



На правах рекламы

ОПТОВЫЙ ОТДЕЛ:
+7 (812) 333-41-47
 РОЗНИЧНЫЙ ОТДЕЛ:
+7 (911) 926-64-10

JUNWEX

МОСКВА

Выставка в цифрах:



5 дней



3 павильона



Площадь экспозиции
15 000 м²



21 мероприятие
деловой программы



Число участников
388 компаний



Число посетителей
22 963 человека



7398
бизнес-контактов



Подведение итогов выставки показало, что количество желающих принять в ней участие сохраняется стабильно высоким. Однако объективный дефицит площадей не позволил удовлетворить все заявки: в листе ожидания осталось около ста компаний. Решение этой проблемы обеспечит переход в новый, самый современный и высокотехнологичный выставочно-деловой комплекс Москвы — «Тимирязев Центр», площадь которого составляет 40 000 кв. м.

Число посетителей сентябрьской выставки впервые за пять лет продемонстрировало заметный рост. Это обусловлено тем, что за три десятилетия проведения проектов JUNWEX мы «наработали» своих постоянных посетителей, которые ждут наши мероприятия и с удовольствием приходят на них, а в мае 2024 г. столица осталась без традиционной весенней выставки. Поэтому мы уверены, что даже переход в новый зал сохранит покупательские потоки: гости приедут на JUNWEX, где бы событие ни состоялось.

Деловая программа выставки открылась совместным совещанием Совета Гильдии ювелиров России и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с обсуждением проекта стратегии развития отрасли. На мероприятии ожидалось присутствие представителей Минфина и Минпрома, но в своем вступительном слове руководитель медиахолдинга JUNWEX В. В. Будный с сожалением отметил, что никто из них вновь



не посетил важнейшее отраслевое мероприятие: «Это может означать лишь отсутствие интереса к жизни ювелирной индустрии, происходящей здесь и сейчас, на крупнейшем форуме ювелиров».

На заседании с докладами выступили: исполнительный директор Ассоциации «Гильдия ювелиров России» В. А. Збойков, председатель Союза ювелиров Северо-Западного ФО А. С. Горыня, вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» по Центральному ФО С. Е. Рыбаков, президент Союза «Национальное объединение ломбардов» А. В. Жирных, исполнительный директор Геммологического центра МГУ Ю. Б.





Шелементьев. Подводя итоги встречи, председатель Совета Ассоциации «Гильдия ювелиров России» Ф. Ф. Гумеров подчеркнул, что, несмотря на весь скепсис, диалог с властью все же присутствует. Ассоциация продолжит направлять письма в соответствующие ведомства и доводить до их внимания свои замечания и экспертные оценки.

Важным деловым событием выставки стал «Ювелирный консилиум» — день бизнес-семинаров по стратегиям развития отраслевого бизнеса в современных реалиях. Мероприятие собрало специалистов профессионального



сообщества, предоставив им платформу для обмена опытом и поиска решений общих проблем. Среди обсуждаемых тем были: изменения в отраслевом налогообложении, влияние политических событий и потребительских предпочтений на бизнес-модели, нестандартные способы привлечения покупателей, новые концепции франшиз, потенциал визуальной коммуникации в рекламе, актуальные тренды в дизайне и брендинге, внедрение искусственного интеллекта в ювелирный бизнес...

Пользуясь прекрасной возможностью встречи со всеми своими партнерами, многие участники выставки традиционно готовят для них сюрпризы. Так, компания Prestige провела киновечеринку «Оскар» с приглашенными «Майклом Джексоном» и «Леонардо Ди Каприо», где постоянные клиенты предприятия получили именные статуэтки в виде знаменитого приза.

Не упускают такой интересный инфоповод как крупнейшая ювелирная выставка страны и федеральные СМИ. В этот раз особую активность проявил телеканал «Пятница»: журналисты беседовали с участниками и посетителями форума о модных тенденциях в ювелирном дизайне. Более глубоко об актуальных трендах современного ювелирного искусства все желающие могли узнать на церемонии награждения победителей ежегодного конкурса «Лучшие украшения в России».



ЛЕТО

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

156009, г. Кострома,
ул. Юбилейная, 24, оф.2

opt@leto-j.ru

leto-j.ru

✉ Leto_jewellery

🔗 leto.jewelry

СОЛНЦЕ В КАЖДОМ УКРАШЕНИИ

Усталые, но счастливые!

На стенде компании «Жемчужное подворье» в течение всех дней работы осенней выставки в Москве было многолюдно. Об эффективности сотрудничества с JUNWEX, актуальных тенденциях в сегменте жемчужных изделий, покупательском спросе мы побеседовали с руководителем предприятия Викторией Мартыновой.



Как Вы можете оценить предварительные результаты выставки?

Пока не могу понять, что произошло, — цыплят по осени считают, но ситуация напоминает 2010 год! Уже в первый день выставки мы сделали четыре оборота августа! Мы крайне уставшие, но счастливые!

Возможно, это эффект отложенного спроса?

Не думаю. Несмотря на то что по независящим от нас причинам в майской выставке мы не смогли принять участие (весь товар был на маркировке), летние отгрузки у нас прошли по плану. Кроме того, к нам сейчас пришло довольно много новых клиентов: некоторые признавались, что привело их «сарафанное радио» — рекомендации коллег, ведь мы исполнили давнишний запрос покупателей — открыли направление бижутерии. Раньше не брались за выпуск, например, популярных бус-«ежиков», потому что это весьма трудоемкий процесс. Но теперь, в условиях маркировки, мы вынуждены искать новые пути развития. На рынке есть два варианта такого ассортимента (мы не говорим о единичных изделиях мастериц-рукодельниц): либо фабричный китайский товар по очень низкой

цене, но сомнительного качества, либо европейская бижутерия, отличающаяся интересным дизайном, но и за пределами ценником. Нужна была продукция современного дизайна российского производства, гарантирующего высокое качество и разумную стоимость. Мы сумели это сделать: в первый же день выставки новая коллекция была распродана полностью. У этого направления нашей деятельности есть и определенная социальная история: сотрудники цеха по выпуску бижутерии — глухонемые люди с третьей группой инвалидности. Они прекрасно выполняют кропотливую ручную работу, и мы предоставляем им возможность достойного заработка.

Повлияет ли, на Ваш взгляд, смена площадки на эффективность выставок JUNWEX?

Более двадцати лет я постоянно принимаю участие в выставках не только в России, но и за рубежом, у разных организаторов. Поэтому, опираясь на свой опыт, могу сказать, что оптовикам, приезжающим на выставку, важно, чтобы все производители были на одной площадке в одно и то же время. Это главное условие, все остальное ритейлерам менее важно, они готовы подстраиваться, самое страшное для них дробление. Огромное спасибо медиахолдингу JUNWEX, который уже много лет удерживает отрасль на одной площадке, — это гарантирует посещаемость выставок. Мы, участники, за JUNWEX пойдем куда угодно, лишь бы быть вместе.

Но если оптовикам необходимо посмотреть сразу все новинки, познакомиться с разными предложениями, сравнить цены, то с розничными покупателями сложнее, возникает больше проблем. Для этих посетителей на первый план выходят условия проведения мероприятия: удобное местоположение, комфорт, парковка (причем я всегда радуюсь, если она платная, — это определенное «сито» клиентов). Розничные продажи играют не последнюю роль в бюджете ювелирных компаний, но дело не только в деньгах — эти контакты для участников очень важны. У большинства предприятий нет своих магазинов, и выставка — единственное место, где можно получить обратную связь, пообщаться с конечными покупателями, услышать их мнение. Для развития производства, чтобы не прогадать с ассортиментом, нам надо знать желания и вкусы розничной аудитории. Окончательные решения о запуске новых коллекций мы всегда принимаем именно после возвращения с выставки.

Познакомившись с виртуальной презентацией новой площадки «Тимирязев Центр», я увидела в ней много плюсов: близость метро, парковка, новые современные залы, хорошие мощности — а значит, качественное освещение, поддержание комфортной температуры в зале. Это крайне важно для всех участников и посетителей, поэтому голову двумя руками «за» Тимирязев Центр!

Традиционные ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся

в **Тимирязев Центре**

Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро «Петровско-Разумовская» (выход 5)

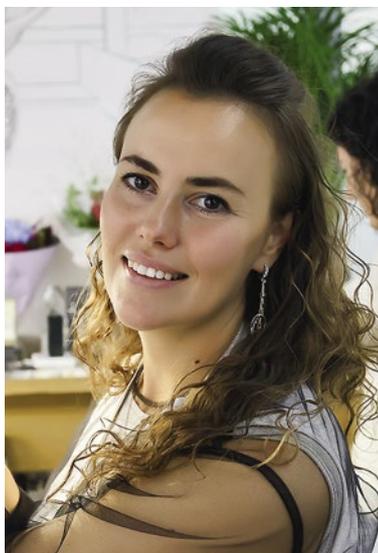


20 минут на автомобиле от Садового кольца



20 минут на такси от аэропорта Шереметьево

Итоги сентябрьской выставки



Юлия Боро, WELEMENTS:

Ювелирным делом я занимаюсь с тринадцати лет; после обучения в Художественно-профессиональном лицее имени Карла Фаберже работала ювелиром, 3D-модельером и художником в крупных петербургских компаниях. Затем пришло понимание, что для массового ювелирного производства я сделала все, что могла: по моим эскизам было выпущено в общей сложности более четырех тысяч моделей, и пора двигаться дальше. Я решила запустить проект, который вынашивала три года, и основала собственный бренд. Мы создаем уникальные украшения, вдохновленные сакральной геометрией, возвращая ювелирному изделию его изначальный смысл — быть предметом силы. Мой опыт в энергетических практиках дал возможность не только подходить к этому с позиции дизайнера, но и прочувствовать, как украшения влияют на состояние человека, меняя ход его жизни. Только после того, как я убедилась на практике и отзывах десятков клиентов, что это действительно работает, я решилась на создание бренда, так как это большая ответственность. Он впервые был представлен на Milano Jewelry Week 2023. Мы надеялись на итальянском рынке найти партнеров — предприятия, способные производить изделия по нашим требованиям. Однако даже фабрики, работающие с такими брендами, как Gucci и Balenciaga, не смогли соответствовать нашим стандартам качества и мастерства. Поэтому мы особенно ценим наших партнеров в Санкт-Петербурге, которые идеально справляются с задачами и сохраняют высокий уровень нашей продукции.

«Выставка подтвердила наши ожидания: уже на второй день мы окупили затраты на участие, а премиум-коллекция была полностью распродана.

Бренд был тепло воспринят аудиторией, не связанной с энергетическими практиками и сакральной геометрией, на Московской неделе моды и выставке «Арт Москва», что укрепило нашу уверенность в положительном отклике на JUNWEX. Выставка подтвердила наши ожидания: уже на второй день мы окупили затраты на участие, а премиум-коллекция была полностью распродана. Мы открыты для партнерства с мультибрендовыми магазинами, разделяющими наши идеи и ценности. На JUNWEX мы заметили их заинтересованность: некоторые владельцы торговых сетей приобрели изделия бренда для себя и своих близких. В настоящее время мы ведем переговоры о размещении нашей продукции во флагманских ювелирных сетях нескольких городов России.

Хочу выразить благодарность организаторам JUNWEX и коллегам по отрасли за теплый прием и желание сотрудничать. У меня были некоторые опасения относительно того, как воспримут новичка с позиционированием изделий из серебра в высоком ценовом сегменте. Однако мы встретили искренний интерес к бренду, доброжелательное отношение со стороны и организаторов выставки, и профессионалов, и широкой публики.



Светлана Кривобокова, ИП Кривобоков Д. А.:

Мы впервые приняли участие в выставках JUNWEX, чтобы представить авторские работы Дмитрия Кривобокова, выполненные в старинном стиле пиленного маркетри «буль». Эта техника названа по имени придворного мастера-краснодеревщика Людовика XIV Андре-Шарля Буля. пышное и изысканное декоративное оформление, появившееся во Франции XVIII века и остающееся символом роскоши по сей день, придает изделиям поистине королевский вид. Учитывая тот фактор, что процесс изготовления высокохудожественных работ в технике «буль» очень трудоемкий, длительный (на создание каждой шкатулки уходит три месяца) и исключительно ручной, то произведения такого направления — одни из самых дорогих и элитарных в декоративно-прикладном искусстве. Но, поверьте, это того стоит: вы становитесь обладателем не просто предмета интерьера, а истинного шедевра. Мастер вручную делает выпилровку и гравировку металла, шпонирование различными ценными породами дерева (эбен, эвкалипт, падук, махагон, граб, карельская береза), литье фурнитуры и накладок — копий со старинных образцов, наносит позолоту... В завершение наши изделия покрываются специальным лаком, обеспечивающим стойкость к повреждениям и подчеркивающим естественную красоту древесины. Вековые традиции мы сочетаем с современными решениями. Так, рисунки для выпилровки металла скопированы с аутентичных предметов с цифровой корректировкой под нужные размеры. А внутреннее наполнение шкатулок представляет собой не только функциональный органайзер для украшений, но и потайные ящики для ценных бумаг и т. п.

Хотелось бы, чтобы люди знали о существовании редчайшей и сложной профессии — краснодеревщик. Мы стремимся сохранять секреты мастерства и развивать уникальное искусство. Я очень благодарна организаторам «JUNWEX Москва» за то, что очень тепло приняли, предоставили прекрасные условия экспонирования наших работ, проявили искреннюю заинтересованность и участие. Все организовано на высшем уровне!

Илья Палкин, «Ювелирная студия Ильи Палкина»:

Оценить результаты выставки сразу очень сложно, часто это можно сделать лишь спустя какое-то время. Бывает, что за время работы стенда мы не продадим ни одного сувенира, а потом нам звонят клиенты и говорят, что видели на выставке наши работы и хотели бы их приобрести. Выставка — это, прежде всего, реклама, место, где можно показать свою продукцию и посмотреть, что делают другие компании.

У нас есть свой покупатель — тот, кто интересуется чем-то необычным. Часто можно услышать от клиентов, что именно наши изделия привлекли их среди представленного на выставке многообразия, — в этом и есть залог успеха.

Особое направление нашей деятельности — сувениры: множество элементов, применение различных техник, подвижные детали делают их очень привлекательными. Сувениры крупнее колец и серег, потому в витрине заметнее; они «притягивают» покупателя.

Выделиться из общей массы ювелирных компаний очень важно. Сейчас такое время: если создаешь что-то особенное, то успех придет. Двигайтесь вперед в своей нише, но не забывайте про «изюминку». Мы изначально ставили перед собой задачу найти собственный стиль, и в этом нам помогла старинная технология лепки из воска, которая легла в основу нашего творчества, поэтому кажется, что нашим украшениям тысяча лет. Однако при любом стиле качество изделий должно быть на самом высоком уровне: механизмы, полировка, эмаль — без малейшего изъяна, тогда это будут настоящие ювелирные произведения.



Традиционные ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся

в **Тимирязев Центре**

Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево



«Более востребованными оказались лаконичные демонстрационные конструкции, а не сложные шкатулки.»

Кристи Лю, Dongguan Weimei Packaging Co:

Наша фабрика по производству упаковочного и демонстрационного оборудования для ювелирных предприятий уже второй раз принимает участие в выставках JUNWEX. После майской выставки у нас появилось несколько крупных клиентов из России: MIUZ, SUNLIGHT и т. д. Мы были довольны результатами и приняли решение участвовать в «JUNWEX Москва». Именно выставка позволила нам понять, какие требования предъявляют к нашему ассортименту российские заказчики с точки зрения функциональности и эстетики. В частности, более востребованными оказались лаконичные демонстрационные конструкции, а не сложные шкатулки. Кроме того, бренды премиального уровня интересуют в первую очередь индивидуальный дизайн, а не универсальные решения.

Константин Смирнов, художник-ювелир:

Мы находимся в ожидании: с 1 сентября вступает в силу постановление Минфина о признании физлица художником-ювелиром. Вопросов к этому процессу много, пока инспекции пробирного надзора не давали нам никаких разъяснений. Поэтому большинство ювелиров, создающих эксклюзивные творческие произведения, взяли тайм-аут: кто-то работает «в стол», кто-то ушел в серую зону. Если порядок признания статуса и регламентированная схема деятельности художников-ювелиров будут простыми, это позволит людям работать, не ища никаких обходных путей. Рамки какие-то должны устанавливаться, но важно, чтобы правила были четкими и понятными.

Много лет посещая выставки JUNWEX, могу с уверенностью сказать, что уровень ювелирных работ значительно повысился в последнее время. Количество переросло в качество. Поэтому сейчас особенно необходимо обращать внимание на подготовку профессиональных кадров, чего, к сожалению, не происходит. В КУХОМе, например, закрыли граверное отделение, а это значит, что в скором будущем в Костроме днем с огнем не найдешь специалиста, который сможет обрабатывать то, что сделано на 3D-оборудовании.

группа
НИКОНОВ
nikonovgroup.ru



ROMAN NIKONOV

ювелирный дом

Реклама. ИП Никонова В. Я., 194356, г. Санкт-Петербург,
улица Композиторов, д. 4, оф. 379, ОГРНИП 32278470039390
*Ювелирный дом Романа Никонова

Москва: +7 (916) 801-66-66
Санкт-Петербург: +7 (921) 868-66-66
Краснодар: +7 (938) 485-66-66

JUNWEX

Павильон Н
Стенд Н-519



Кольцо «Ледяной цветок», пусеты «Цветик»

Премиальные украшения
по мотивам добрых русских сказок

nikonovjewelry.ru

Белое золото 750-й пробы,
бриллианты, топазы Swiss, топазы Sky



Алексей Жаворонков, «Рута Дистрибьюшен»:

На нынешней выставке в большем объеме, чем на прошлой, представлена продукция китайских поставщиков ювелирного и демонстрационного оборудования. Опасаясь, что они могут занять наш рынок, лишить рабочих мест наших сограждан, считаю, что необходимо предпринимать встречные шаги. Не зная конкурента, в бой не вступишь. Нужно изучать продукцию, материалы, технологии, чтобы находить аналогичные ресурсы и поставщиков, способных организовать производство, исходя из наших запросов, внутри страны. Например, производимая у нас кожа предназначена в основном для изготовления мебели и совершенно непригодна для футляров и других упаковочных изделий. Производство этого материала имеет серьезные технологические различия, которые необходимо учитывать. На выставке можно увидеть образцы продукции китайских поставщиков, детально изучить предложения, найти партнеров. Следует отметить, что в этот раз компании из Китая приехали гораздо более подготовленными к работе на российском рынке, в частности, наличие у них профессиональных переводчиков значительно облегчило процесс переговоров.

**Федор Зажогин, Vesna:**

Выставка прошла очень хорошо: мы всегда находим для себя что-то новое, развиваемся, приобретаем новых партнеров, которым можем предложить качественные интересные украшения. Большой популярностью пользуются наши модели с сочетанием алмазной грани и бриллиантов, которые выглядят эффектно и при этом доступны для конечного покупателя. Мы делаем сложную «алмазку» на дорогом оборудовании и используем ряд технологических «секретов», позволяющих добиться впечатляющего результата. Спрос на изделия бриллиантовой группы достаточно стабильный: я не наблюдаю взрывного роста, но и сильного падения нет. Сегодня на рынке есть украшения с бриллиантами, сопоставимые по ценам с изделиями фианитовой группы, так как у последних вес обычно больше. Но фианит через какое-то время станет мутным, а бриллиант не утратит сияние и блеск и не потеряет свою ценность. Судя по макроэкономическим показателям, стоимость ограненных алмазов только повышается, и в долгосрочных перспективах этот тренд сохранится. А если добавить ожидания по ценам на золото и рост курса доллара, то можно предположить: чем раньше купите, тем дешевле в итоге выйдет.

Никаких нерешаемых проблем, чего-то критичного в отрасли нет, было бы желание работать. Наша компания справляется со всеми вопросами. Даже в ситуации с пресловутой физической маркировкой, когда местная инспекция пробирного надзора сильно затягивает сроки ее выполнения, мы нашли вариант: отвезли продукцию в ГИПН других регионов. Все зависит от подхода: можно жаловаться, а можно решать проблему. Мы выбрали второе. Где реально что-то поправить, пытаемся это сделать, а где невозможно — подстраиваемся. Гибкость — один из самых важных методов выживания.

Острый вопрос сегодня для ювелиров — лабораторно выращенные бриллианты. На мой взгляд, все искусственное пропадет со временем. Я понимаю, что в мире, где люди хотят казаться кем-то, а не быть, они, конечно, выберут искусственный бриллиант, потому что это просто иллюзия. Но, поверьте мне, сравнивать алмаз, который создала сама природа и который имеет неповторимую индивидуальность, с тем, что произведено в лаборатории за несколько часов, нельзя. Всегда найдутся люди, которые ценят только бренд и уникальность, и люди, согласные на подделку: на тот и на другой товар будет клиент.

Судя по макроэкономическим показателям, стоимость ограненных алмазов только повышается, и в долгосрочных перспективах этот тренд сохранится.



РУССКИЙ
БРИЛЛИАНТ

КОСТРОМА

ПРОДАЖА
БРИЛЛИАНТОВ
И ДРАГОЦЕННЫХ
КАМНЕЙ

- www.rus-brilliant.ru
- 156001, Кострома, Ключевской проезд, д.1
- 8-800-550-82-00
- russale@rus-brilliant.ru



«Уже в первые два дня работы «JUNWEX Москва 2024» результаты превзошли наши предварительные расчеты, а общие итоги показали, что выставка оказалась успешной и продуктивной.»

Юлия Синицина, Urban M (DeFleur):

Подготовка к выставке у любого производителя ювелирных изделий всегда сравнима с подготовкой к большому празднику — встрече с друзьями, давними и новыми клиентами. Перед поездкой мы традиционно приглашаем наших партнеров и стараемся спланировать загруженность наших стендов. Уже в первые два дня работы «JUNWEX Москва 2024» результаты превзошли наши предварительные расчеты, а общие итоги показали, что выставка оказалась успешной и продуктивной — по посещаемости и отборкам мы свой план перевыполнили. Это означает, что мы на верном пути, наши украшения востребованы.

У нас семейный бизнес, который мы очень любим и стремимся развивать. Наше производство имеет хорошую материально-техническую базу. Однако в настоящее время для нас важнее ее сохранить, чем приумножить. Наши коллекции отличаются собственным узнаваемым стилем. В последние годы многие предприятия начали использовать и копировать дизайн, разработанный европейскими марками, мы же стараемся сохранить свою индивидуальность. И нам очень приятно, что, несмотря на ежедневно повышающуюся стоимость металла, нашему покупателю важны оригинальный дизайн, высокое качество исполнения материалов и, конечно, адекватная стоимость изделия в целом. Ритейлеры в большей степени делают свой выбор на основе покупательских запросов и предпочтений, несмотря на серьезные колебания цен на рынке.

Кроме того, радует рост популярности жемчуга, он сейчас действительно в тренде, причем не только в классическом исполнении. Жемчуг гармоничен и в необычных, молодежных и даже экстравагантных украшениях. Наша компания имеет две торговые марки. Изделия DeFleur рассчитаны на широкую аудиторию, Urban M — это уже премиальный уровень и для более требовательной аудитории. Таким образом, что касается украшений с жемчугом, мы можем закрыть потребность практически любого покупателя.

Бренд Urban M мы продвигаем только через партнеров на дилерских правах, и число салонов, в которых представлены наши украшения, растет с каждым годом. Жемчуга высокого уровня немного, поэтому мы не стремимся охватить всю Россию, наша задача — точно работать с лучшими. В Москве, Петербурге, Новосибирске изделия Urban M представлены давно, за последний год удалось освоить и Дальний Восток. Сеть «Золотая Русь», с которой ЮД «ДеФлер» успешно сотрудничает уже более двадцати лет, презентовала Urban M в своем флагманском салоне в Хабаровске, где очень хорошо восприняли наши украшения. Примечательно, что в каждом регионе наблюдаются свои предпочтения. Если в Новосибирске востребован классический белый жемчуг, бриллиантовые вставки, белый металл, то в Хабаровске, Воронеже — жемчуг золотистый, теплых тонов и в лимонном золоте.

Ювелирный завод **ERA JEWELLERY** более десяти лет специализируется на работе с бриллиантами, продолжая радовать своих клиентов высоким качеством продукции и разнообразием ее исполнения. Наша компания обладает богатым опытом в создании не только трендовых, но и эксклюзивных изделий, которые станут желанными украшениями для любого ценителя прекрасного. За десять лет работы мы накопили огромный опыт и знания, которые позволяют нам создавать уникальные и качественные ювелирные изделия.



1. Наши клиенты могут быть уверены в качестве и легальности ювелирных вставок.

Мы работаем только с проверенными поставщиками, которые гарантируют подлинное качество.



2. Вы всегда сможете реализовать свои дизайнерские идеи: наши мастера-ювелиры обладают высокой квалификацией и огромным опытом, что позволяет им не только исполнять заказы в короткие сроки, но и воплощать в жизнь самые сложные задумки.



3. Если у вас есть своя идея или дизайн — с радостью поможем реализовать их. Мы всегда готовы выслушать ваши пожелания и предложить наилучшие варианты для создания уникальных ювелирных изделий.



4. Представляем вам широкий ассортимент украшений с бриллиантами на любой вкус и бюджет. Мы постоянно обновляем коллекции, чтобы предложить клиентам самые актуальные и модные изделия.



5. Чтобы вы оставались довольны сотрудничеством, мы всегда формируем гибкую систему скидок, готовы выслушать ваши пожелания и обеспечить наилучшие варианты взаимодействия.

ERA JEWELLERY



ERA



« У россиян в последние годы востребованы в первую очередь украшения из серебра: те, кто раньше покупал золото, перешли на более дешевый сегмент.

Надежда Ткаченко, ООО «Минерал-1» («Золотой ажур»)

Перед ювелирной торговлей сегодня стоит несколько серьезных проблем. Номер один — это работа с ГИИС ДМДК и нанесение маркировки на изделия. В ювелирных магазинах находятся большие объемы остатков товара, а очереди в инспекции пробирного надзора еще больше. Очень хорошо, что удалось отодвинуть сроки обязательной маркировки хотя бы на год, но это полностью не решит проблему. Поэтому многие предприниматели решили не связываться с ГИИС, а просто ушли в тень. Торгуют нелегально, их никто не проверяет и не штрафует. Как бы продают бижутерию, а на самом деле — драгоценные металлы и драгоценные, полудрагоценные вставки.

Вторая проблема, конечно, — это переход на НДС. Я не знаю, как выживают другие, но наше маленькое предприятие в сентябре заплатило налоги почти на шестьсот тысяч рублей.

Третья, и тоже очень острая проблема — нехватка кадров. Даже за хорошую зарплату невозможно найти нормальный, вменяемый персонал: работать вообще не хотят.

Четвертая проблема — рост стоимости драгоценных металлов при снижении покупательской способности. Это влияет и на работу поставщиков, которым не хватает оборотных средств. Некоторые производственные предприятия, к сожалению, вынуждены были закрыться.

Но есть и положительные тенденции: Владивосток заявил о себе как о туристическом кластере, и с мая по конец октября к нам теперь приезжает много туристов, причем не только из России. В конце 2023 года на границе с Китаем введен безвизовый режим, а китайцы — наши постоянные клиенты. Кроме того, работать на Дальнем Востоке приезжают жители Северной Кореи, а у них есть поверье, что каждый мужчина должен иметь в кармане пиджака мундштук из янтаря — символ здоровья и достатка. У корейцев эти изделия пользуются повышенным спросом, их хорошо берут на подарки, бывало, что клиент покупал сразу тридцать штук.

У россиян в последние годы востребованы в первую очередь украшения из серебра: те, кто раньше покупал золото, перешли на более дешевый сегмент. Из золотого ассортимента стабильный спрос на цепи и обручальные кольца. Состоятельные люди — покупатели дорогих бриллиантовых изделий — не изменили своих предпочтений, несмотря на то, что стоимость таких украшений выросла в разы. Хотя мне непонятно: мировые цены на бриллианты, в отличие от стоимости драгметаллов, падают. Казалось бы, у наших производителей цена на изделия с бриллиантами тоже должна снижаться. Но она катастрофически растет...

В последние годы мы активно развиваем онлайн-торговлю, открываем интернет-магазины на разных площадках. Первый — на FarPost — работает как информационный ресурс: покупатель может зарезервировать изделие, но для того, чтобы его купить, должен обязательно прийти в наш магазин во Владивостоке. И поскольку у нас очень широкий ассортимент, то зачастую клиент в итоге приобретает не только зарезервированный товар, но и что-то еще. Второй — на 100sp, одном из наиболее популярных онлайн-маркетов на Дальнем Востоке. Там у нас продаются украшения из серебра и недорогие изделия из золота. Третий мы открыли на Wildberries — он специализируется на продаже браслетов из натурального камня, изделий индивидуальной сборки. В планах — создание четвертого.

В целом, оценивая уровень продаж, могу сказать, что такого застоя, как в предыдущие годы, уже нет. Но «мертвые сезоны» — апрель и ноябрь — сохраняются. Это происходит традиционно, но почему-то все об этом забывают и начинают жаловаться. Подождите, придет Новый год — все продадим!



ROSEGRACE
• JEWELRY HOUSE •

Три года ювелирного вдохновения: путь к успеху

В мире ювелирного искусства важно постоянно развиваться, чтобы не отставать от современных тенденций. Бренд RoseGrace вдохновляется элегантностью, утонченностью и безупречным вкусом Грейс Келли и неизменно следует этим ценностям. Мы стремимся создавать украшения, отражающие грацию, изящество и неподвластное времени очарование. Не изменяя своим принципам, мы не забываем про инновационный подход, неповторимые дизайны и постоянное расширение ассортимента. Сейчас у нас уже больше 3000 уникальных высокотехнологичных моделей.

Мы не останавливаемся на достигнутом: за прошедший год разработали новые коллекции, в которых были использованы как природные, так и лабораторно выращенные бриллианты. Особого внимания заслуживает линейка украшений с фианитами, которые отличаются поразительным «бриллиантовым» качеством.

Мастерство нашего бренда подтверждают яркие победы в престижных конкурсах: кольцо «Сердце GRACE» — первое место в номинации «Драгоценный камень» на выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль»; браслет GRACE, ставший первым в номинации «Лучшее украшение или коллекция сезона» на «JUNWEX Москва 2023»; комплект Fleurissimo, также удостоенный первого места в этой номинации на «JUNWEX Москва 2024».



Благодаря инвестициям в развитие компании, постоянному обучению персонала и расширению производственных мощностей, RoseGrace продолжает уверенно расти и радовать покупателей качественными и уникальными ювелирными украшениями.

Мы активно поддерживаем наши партнерские ювелирные салоны, проводим совместные мероприятия, нацеленные на увеличение продаж. Одно из важных направлений такого сотрудничества — совместная разработка новых коллекций. В новом году спланирован насыщенный календарь акций с индивидуальной маркетинговой поддержкой, акцентом на работу с персоналом и покупателями.

*Арте́м Ахметшин,
генеральный директор компании RoseGrace*

*Наши партнеры смогут оценить достижения
бренда, увидеть разнообразие ассортимента
и воспользоваться самыми выгодными
предложениями сотрудничества.*

*Приглашаем на стенд Н-500,
где всегда живые розы!*



Лучшие Украшения В России

ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ЮВЕЛИРОВ

ВЫСШАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОЛЛЕГИЯ КОНКУРСА:

Галина Ковалева — председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

Наталья Коровина — искусствовед, художественный критик;

Ольга Костюк — кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа;

Анна Ратникова — независимый эксперт;

Елизавета Тапакова-Боярская — искусствовед, научный сотрудник экспозиций и коллекций

Санкт-Петербургского государственного университета.

Всероссийские конкурсы Программы «Ювелирная Россия» — это калейдоскоп различных стилевых направлений, идей, материалов и технологий от многочисленных отраслевых предприятий и ювелиров-дизайнеров. Искусство всегда было отражением духа своего времени. Ювелирные проекты, представленные на нынешний конкурс, отличаются экспрессивностью, новаторством и разнообразием. Эти качества в полной мере характеризуют время,

в котором мы живем. Художники наблюдают реальность в настоящем, память возвращает их помыслы в прошлое, надежды и фантазии рисуют образы будущего. Все это мы видим в работах номинантов конкурса «Лучшие украшения в России 2024», подарившего нам всем праздник, феерию незаурядных идей и творческих возможностей их воплощения.

Галина Ковалева



Лучшее украшение или коллекция сезона

Наталья Корвина

Ювелирный серпентарий в преддверии следующего года Змеи стал одной из популярных тем коллекций, представленных на сентябрьской выставке JUNWEX. Обширную линейку изделий (21 модель — кольца, серьги, пусеты, браслеты, колье, подвески) с этим сюжетом подготовил Санкт-Петербургский ювелирный завод Grant. Украшения выполнены из золота с бриллиантами, и большинство моделей собраны из подвижно сочленяющихся элементов, что позволяет передать прихотливую пластику движения рептилии. Этому же служит и узорная фактура поверхности золотых звеньев, напоминающих характерный рельефный рисунок кожи змеи. Выразительный дизайн украшений, высокое исполнительское мастерство, несомненно, привлекут внимание покупателей. Коллекции SNAKE присуждено первое место в номинации.



Коллекция SNAKE
Grant
(Санкт-Петербург)



Большую тематическую коллекцию «Ласточка», представленную фирмой «Ювелирные традиции» из Костромы, жюри тоже отметило первым местом. Украшения созданы по мотивам пьесы А. Н. Островского «Бесприданница». Художники и мастера поставили амбициозную задачу воплотить в драгоценных изделиях характерные черты основных персонажей пьесы. образу романтической натуры Ларисы Дмитриевны, главной героини произведения, посвящен грациозный комплект «Полет». Изящные линии, гармония светлых тонов топазов, танзанитов, бриллиантов и белого золота в кольце, серьгах и броши, своими очертаниями напоминающих полет ласточки, подобны стремлению тонкой и хрупкой натуры Ларисы воспарить над удручающей действительностью. Комплект «Наследие» — дань уважения устойчивым семейным традициям, выраженного в спокойных уравновешенных формах кольца и серег, — олицетворяет образ мамы Ларисы. Строгое мужское кольцо с ярким овальным родолитом и бриллиантами подчеркивает самодовольную, уверенную в своей неотразимости личность Паратова. В коллекцию вошел еще один комплект — «Волга», где образ величественной русской реки, на берегах которой разворачивается действие пьесы, воплотился в волнообразных, текучих формах украшений, спокойной гамме цветов белого золота 750°, бриллиантов и голубой эмали.



Коллекция «Ласточка»
«Ювелирные традиции»
(Кострома)



Коллекция «Каменный цветок»
«РИНГО»
(Екатеринбург)



«Каменный цветок» с подачи великого сказочника П. П. Бажова стал одним из значимых художественных образов и своеобразным символом Урала — величия его природы, богатства недр и стремления к творческому созиданию красоты. Свой вариант драгоценного «каменного цветка» представил екатеринбургский Ювелирный бренд «Ринго». На предприятии собран очень сильный коллектив дизайнеров-ювелиров и высочайшего класса мастеров-исполнителей. Их работы неоднократно получали самые престижные места на профессиональных конкурсах. Каменный цветок — тема благодатная для воплощения в драгоценных украшениях, так как дает широкий простор творческой фантазии художника. В представленной коллекции для создания совершенного образа было использовано только два благородных материала — лимонное золото и бриллианты цвета шампань, но именно они придают теплое сияние, великолепие и блеск выразительной пластике и изяществу объемных элементов украшений. Коллекция «Каменный цветок» состоит из колье, кольца и серег. Ей присуждено первое место в номинации, а бренд «Ринго» в очередной раз подтвердил репутацию создателей высокохудожественных и современных по духу ювелирных произведений.

Традиционные ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся

в **Тимирязев Центр**

Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро «Петровско-Разумовская» (выход 5)



20 минут на автомобиле от Садового кольца



20 минут на такси от аэропорта Шереметьево

На правах рекламы



Ювелирный комплект из коллекции Fleurissimo RoseGrace (Кострома)



Элегантный ювелирный комплект из коллекции Fleurissimo представлен брендом RoseGrace из Костромы, тоже обладателем первого места. Обобщенный образ цветка приобретает оригинальную трактовку, приближающую изображение к выразительному символу, и он становится основным элементом композиции в кольце, серьгах и браслете. Украшения выполнены из красного золота, а в непосредственной близости к бриллиантам металл родирован, что придает особое сияние драгоценному камню, который использован в ювелирных изделиях как в классической круглой огранке, так и в фантазийных — «маркиз» и «триллион».



Броши «Шербурские зонтики», «Сезоны» и «Рудольф»
Костромской ювелирный завод (Кострома)



Коллекции брошей Костромского ювелирного завода неоднократно завоевывали высокие места на конкурсах выставок JUNWEX. Артистично задуманные, прекрасно исполненные миниатюрные произведения ювелирного искусства стали своеобразной визитной карточкой художников предприятия. Броши отличаются разнообразие сюжетов, яркая авторская трактовка образов — будь то мотивы живой природы, изображения сказочных персонажей или украшения, прообразом которых стали обыденные вещи (как, например, в изящных украшениях «Шербурские зонтики»). В композициях оригинальных изделий тематической коллекции «Сезоны» очень интересно обыгрываются нестандартные формы вставок — аквамарин, аметрин, раухтопаз, аметист, перламутр. А в очаровательной броши «Рудольф», вдохновленной образом милого персонажа рождественских феерий, искусно использован жемчуг барочных форм в сочетании с бриллиантами, изумрудами, нанокерамикой и эмалью. Новые коллекции брошей отмечены вторым местом в номинации.





Ринго®
ringo-jewelry.ru

Тридцать лет мы дарим вам
драгоценные моменты жизни!



Санкт-Петербург, Экспофорум
Петербургское шоссе, 64/1
Зал Н. Раздел Premium + оптовый
Стенд РИНГО Н-600

ФИРМЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «РИНГО»

Москва, Пресненская набережная, 12,
Башня Федерация, этаж 40
+7(903) 125-48-34

На правах рекламы



При переходе по QR-коду
Вы попадаете на страницу со
спецпредложением для Вас!

 @ringojewelry





**Гарнитур
«Драгоценное
пробуждение»**
«Империял»
(Кострома)

Драгоценная фантазия

Наталья Коровина

Первое место присуждено и костромской компании «Империял» за гарнитур украшений «Драгоценное пробуждение». Этот исключительный по красоте сет состоит из кольца и серег-пусет. Золотое кольцо с шинкой оригинального дизайна и венчающим его цветочным бутонем, лепестки которого покрывают желтые сапфиры и бриллианты, таит восхитительный секрет. По мере надевания украшения драгоценный бутон постепенно раскрывается и превращается в изумительный цветок с роскошным желтым бриллиантом в сердцевине. Авторская идея и совершенное ювелирное исполнение гарнитура заслуживают самой высокой оценки. Можно только предположить, какие эмоции будут возникать у его обладательницы каждый раз, когда она будет надевать на палец украшение со столь впечатляющим эффектом.



**Коллекция
«Галактический
Эквилибрум»**
WELEMENTS
(Санкт-Петербург)



Петербургская компания Welements представила на конкурс ансамбль арт-объектов под интригующим названием «Галактический эквилюм». И хотя один из трех предметов этой коллекции — уникальное кольцо — имеет вполне функциональное назначение, по своему размеру и объемно-пространственному решению оно вполне может рассматриваться в ряду арт-объектов. Два других предмета с аналогичными формами основного ювелирного элемента, но выполненных в разных цветовых вариантах, установлены на четырехгранные постаменты из яшмы. По замыслу автора, произведения должны олицетворять равновесие в галактическом пространстве. Философский взгляд на внеземное пространство, представленный в виде объектов ювелирного творчества, виртуозная работа мастеров, создавших конструкцию, обеспечивающую состояние сложного движения многочисленных элементов, — все это было отмечено Высшей экспертной коллегией жюри: «Галактический эквилюм» получил первое место в номинации.



Гарнитур
«Бриллиантовый рассвет»
«Первая бриллиантовая
компания» (Кострома)

«Первая бриллиантовая компания» из Костромы представила гарнитур «Бриллиантовый рассвет» (браслет, кольцо, серьги и подвеска). Легкий утонченный дизайн украшений, сочетание белого золота и бриллиантов прекрасно передают атмосферу начала дня, когда первые лучи солнца, скользя по листе, сверкают в каплях утренней росы. Как утверждают создатели гарнитура, «Бриллиантовый рассвет» — это не просто украшения, а приглашение наполнить свою жизнь светом, красотой и новыми возможностями. Гарнитур занял второе место в номинации «Драгоценная фантазия».



ПЕРВАЯ
БРИЛЛИАНТОВАЯ

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

HALL **H**
СТЕНД **203**

pbk-j.ru
pbkzoloto@yandex.ru





Гарнитуры «Золотое сияние»
и «Переливы звезд»
Zolotye Uzory (Москва)

Два золотых гарнитура московской фирмы Zolotye Uzory получили второе место. Комплект «Золотое сияние», состоящий из кольца, браслета, подвески и серег, полностью оправдывает свое название. Легкие элегантные украшения оригинального дизайна выполнены из лимонного золота, полированная поверхность которого доведена до совершенного блеска, а тонкие вкрапления бриллиантов довершают их сияние. Компактная лаконичная форма изделий гарнитура «Переливы звезд» наполнена внутренним движением прилегающих друг к другу полос с закрепленными в них плотным ковром бриллиантами. Полосы можно произвольно вращать, при этом сияние ограненных алмазов под разными углами освещения создает тот самый эффект «перелива звезд».





ARINA



www.arinajewel.com



Часы «Ключи от Москвы»
NIKA (Москва)



Путешествие во времени

Наталья Коровина



Настоящее путешествие во времени совершили часы «Ключи от Москвы», представленные на конкурс столичным часовым предприятием NIKA. Оно бережно хранит и развивает наследие советской часовой промышленности: в ознаменование столетия Московского часового завода «Слава» бренд NIKA искусно восстановил и вдохнул новую жизнь в антикварный механический будильник «Ключ», выпущенный этим заводом в 1980 году к Летним Олимпийским играм. Два экземпляра исторических часов, форма которых полностью сохранена, установлены на каменных платформах из амфиболита. Один будильник наделен теперь изящным скелетоном, а другой — элегантным циферблатом, декорированным в технике гильоше. Эти предметы часовой культуры не предназначены для продажи и будут переданы в Музей Времени и Часов в Москве. В пандан к историческим будильникам бренд NIKA создал эксклюзивные часы-кулон в форме ключа, корпус которого выполнен из серебра 925°. В изделии установлен миниатюрный часовой механизм «Чайка 1301», произведенный на Угличском часовом заводе. При помощи десятикратного увеличения механизм был полностью скелетонирован, что стало одной из самых точных работ мастеров бренда NIKA. Представленные уникальные произведения высокого часового искусства заняли первое место в номинации.



Серьги «Уральский цветок»
«Самородок»
(Екатеринбург)

Второе место получили серьги «Уральский цветок», выполненные фирмой «Самородок» из Екатеринбурга. Стилизованное изображение цветка, образованное бриллиантами фантазийной огранки в легких элегантных крапанах белого золота, помещено в верхней части серег, а то, что цветок уральский, подтверждает присутствие в украшении колоритных уральских изумрудов. Они привлекают взгляд своим цветом и размерами (семь карат в двух серьгах), представлены в оригинальной воздушной закрепке.



Коллекция с граненым жемчугом «152 грани»
URBAN M (Бор,
Нижегородская обл.)

На протяжении многих веков жемчуг, излюбленный материал ювелиров, появлялся в многочисленных украшениях в своем первозданном виде, не подвергаясь дополнительной обработке, кроме сверления отверстий, и это в равной степени относилось как к природным, так и к культивированным образованиям. Но в последние годы в этой сфере появилась новая тенденция — огранка жемчужин с целью придать им новое эффектное звучание, когда светящиеся перламутровые переливы отражаются не только в гладкой сферической поверхности, но и от нанесенных на нее граней. Компания URBAN M поучаствовала в этом эксперименте, создав коллекцию украшений с граненым пресноводным жемчугом Эдисона, где декор золотых колец и серег дополнен мелкими бриллиантами. Коллекция под названием «152 грани» получила второе место.

Легкий изящный гарнитур Vogema, состоящий из колье, серег, кольца и браслета, представлен на конкурс компанией Delta Diamonds из Костромы. Украшения выполнены из белого золота, а композиция декоративных элементов сочетает игру синих сапфиров огранки «багет» с окружающим их узором мелких бриллиантов, хорошо подчеркивающих насыщенный цвет сапфиров. Гарнитур получил третье место в номинации.

Можно допустить, что есть некоторое несоответствие стройной, симметричной композиции изделий с названием гарнитура — Vogema. Обычно под этим понятием подразумевается сообщество художников, артистов и других людей свободных профессий, отличающихся вольностью нравов и эстетических предпочтений, не всегда вписывающихся в строгие вкусы верхних слоев общества, приверженных классике. Пожалуй, представители богемы сочли бы эти украшения слишком классическими.



Гарнитур Vogema
Delta Diamonds
(Кострома)



Первого места в номинации удостоено кольцо-ожерелье «Бесконечная история» от компании Per Sempre (Москва). По мнению авторов, это история о том, как человечество запутывается в глобальных сетях, созданных им же самим. В украшении человечество ассоциируется с опавшими листьями реликтового дерева гинкго, застрявших в некой технократической «кристаллической решетке».

Воплотить идею художник решил в форме кольца, опираясь на легенду об утраченном ожерелье Нефертити, которое царица надевала по особым случаям, для выходов с фараоном Аменхотепом IV. Предполагали, что ожерелье — дар бога Солнца Атона. Поэтому для создания своего кольца компания Per Sempre выбрала космический материал титан в сочетании с «земными ценностями» — драгоценными камнями и золотом. Крупное, дерзкое, выразительное украшение выполнено в виде упругих и ритмично переплетенных стеблей-проводов. Ожерелье парит в воздухе, словно солнечный ветер поднял листья гинкго и закружил в космическом вихре, а россыпи камней, как звездная пыль, осели на них.



1
Кольцо-ожерелье
«Бесконечная история»
Per Sempre (Москва)

Природные мотивы

Елизавета Тапакова-Боярская

Компания Gem Silver (Москва) давно и успешно знакомит нас с миром минералов, который вдохновляет ювелиров на создание новых выразительных образов. Художники фирмы всегда выступают полноправными соавторами самой природы. Им удается увидеть и подчеркнуть тот образ, который заложен в камне. А сам минерал всегда в центре композиции. Янтарь, лабрадор, аммонит вдохновили ювелиров на создание новых произведений, объединенных темой древности. Мастера предприятия деликатно подчеркнули оправы красоты и природную индивидуальность самоцветов. Уникальные украшения — браслет «Сокровища древних морей», брошь «Мерцание глубины» и подвеска «Мезозой-Деко» — удостоены третьего места в номинации.



2
Браслет «Сокровища
древних морей»
Брошь «Мерцание глубины»
и подвеска «Мезозой-Деко»
Gem Silver (Москва)





Коллекции золотых украшений «Долина озер» и «Аквафина» ЮД Kabarovsky (Кострома)



Второго места в номинации удостоены две авторские коллекции Ювелирного дома Kabarovsky. «Долина озер» — украшения, вдохновленные гармонией живописных озер и зеленых ландшафтов. Сеты выполнены из белого и лимонного золота с бриллиантами, а главным акцентом стали прозрачные празииолиты, которые создают эффект линзы и обнажают травянистые и изумрудные растительные орнаменты ювелирной эмали в технике гильош, демонстрируя тончайшую работу мастеров. Коллекция «Аквафина» — драгоценная фантазия с аквамаринами в огранке «багет». Белое золото пронизывают трещины, придавая украшениям одновременно и шарм, и дерзость. Дополняют композицию бриллианты, которые идеально сочетаются с холодным блеском металла и ледяной красотой аквамарин.



PRESTIGE

— JEWELRY —



JUNWEX Петербург | 5–9 февраля 2025
КВЦ «ЭкспоФорум» | Павильон Н, стенд Н-206

+7 (4942) 641-969

pj-gold.ru [pj_gold](https://vk.com/pj_gold)



1 Настольная игра
«Домино» из янтаря
Ювелирный дом «Фоменко»
(Калининград)

Ювелирный дом «Фоменко» (Калининград) продолжает творческий поиск и обновляет ассортимент настольных игр. Первого места в номинации удостоен янтарный набор для игры в домино на 28 фишек, отличающийся необычным подбором материала. Короб выполнен из полимера и декорирован мозаикой из необработанных пластин янтаря с зернистой фактурой «кожи», при трении благоухающих сосновой смолой. В центре изделия — контрастная вставка из гладких полированных пластин янтаря с логотипом компании.

Ювелирный подарок

Елизавета Тапакова-Боярская

Самородок янтаря с природными особенностями в виде трещин и неровностей в руках ювелиров петербургской компании «ФИТ» превратился в очаровательное настольное украшение — «Черепашу Тортиллу» с «золотым ключиком» под лапой. Золотым ключом открываются многие двери наших желаний, главное — найти свою волшебную дверь в лучшую жизнь. Скульптура выполнена из серебра с позолотой и может стать акцентным элементом в интерьере и придать ему индивидуальность. Внушительный вес изделия — более 350 г — позволяет использовать его как пресс-папье. Произведение удостоено второго места в номинации.



2 Настольное украшение
«Черепаша Тортилла»
«ФИТ» (Санкт-Петербург)

DIAMANT

Ослепительное возвращение
ЛЕГЕНДАРНЫХ ХИТОВ



4–6 февраля

ЭКСПОФОРУМ, пав. Н
2 этаж | зал **Н 22-24**

b2b.diamat.ru

Всемирно известный завод «Северная чернь» из Великого Устюга с советских времен получал правительственные заказы на подарочные изделия, большинство из которых выполнялись по рисункам Е. П. Шильняковского. В рамках нынешней выставки JUNWEX особого внимания жюри и первого места в номинации удостоен подарочный комплект «Оазис». Кувшин для воды имеет нетрадиционные очертания — расширяющийся к низу и завершающийся в основании волной; форма повторяется и в стакане. Изделие украшают сказочные цветы, выполненные в технике гравировки и черни. Завершенность художественному образу изделия придают литые элементы — ручка и декор крышки.



**Набор для воды
«Оазис»**
«Северная чернь»
(Великий Устюг)



Выразительная рельефная форма зеркала «Озорное небо» петербургской ювелирной фирмы BroVanz подчеркнута асимметричной композицией пластических фигур: месяц и солнце, Пьеро и Арлекин — настоящий карнавал настроений в бесконечно меняющемся, но всегда прекрасном мире. Ручная доработка деталей, золочение и полировка подчеркивают художественную выразительность изделия, удостоенного третьего места в номинации.



**Зеркало в стиле модерн
«Озорное небо»**
BROVANZ (Санкт-Петербург)

SOKOLOV

ВЕСНА УЖЕ ЗДЕСЬ!

ТРЕНДЫ НОВОГО СЕЗОНА



4–6 февраля

**ЭКСПОФОРУМ, пав. Н
2 этаж | зал Н 22-24**

b2b.sokolov.ru



Коллекция RED
«РИНГО»
(Екатеринбург)



Кольцо

Анна Ратникова

В этой номинации награды получили шесть фирм: все отмеченные жюри кольца являются произведениями яркого авторского дизайна, выполненными с большим художественным вкусом и мастерством.

Каким мощным было искусство русского авангарда XX столетия, что до сих пор оно вдохновляет художников разных жанров искусства, в том числе ювелирного, на создание интереснейших творений в дизайне с бесконечным количеством версий, которые всегда будут актуальны! Яркий пример тому — уникальные кольца из коллекции RED, выполненных брендом «Ринго» (Екатеринбург) в стилистике супрематизма. Стоит отметить, что каждое из них достойно самостоятельного первого места на пьедестале. Дизайн колец-победителей обладает своей особой пластикой — круг, квадрат, выпуклый прямоугольник, пронзенный агрессивной горизонтальной бриллиантовой иглой. Объединяют украшения безупречная чистота и совершенство форм, четкая выразительная графика и ритм линий геометрического декора, эмоциональное напряжение, создаваемое черно-красно-серым колоритом. Эффектности цветового решения способствует использование новых технологических достижений: темный оттенок черного рутения контрастирует с серебристо-белой отделкой родием, а красная нанокерамика и сафиры — с белыми и черными бриллиантами. То эмоциональное впечатление, которое вызывают эти произведения ювелирного искусства, возможно только при безупречном их исполнении. С уверенностью утверждаем, что такие артефакты достойны серьезных драгоценных собраний.

Роман «Солярис» одного из самых глубоких авторов-фантастов С. Лема в свое время стал важным событием в мировой литературе. С тех пор на основе этого произведения были написаны четыре оперы, сняты три экранизации, поставлен балет. И вот роман нашел свое отражение в ювелирном творении — кольце «Ассоциации на тему "Солярис"», созданном художником Константином Смирновым (ИП Декун О. В., Красное-на-Волге) и получившем первое место. Солярис — планета, покрытая неизвестной плазмой — вечно волнующимся разумным Океаном, образовавшим единую шаровую поверхность с массой сложных частиц. И как тонко, умно, красиво авторы сумели воплотить свои ассоциации на эту таинственную субстанцию в рукотворном украшении из комбинированного золота с бриллиантами через точно найденные пропорции и ритмы, через оригинальную пластику и контраст причудливо фактурированной и зеркально отполированной поверхностей кольца. В результате художники-ювелиры показали нам, что и на пальце руки можно поместить часть Вселенной.



Кольцо «Ассоциации на тему „Солярис“»
Декун О. В.
(Красное-на-Волге)



Кольцо «Магия волшебного сада»
«Империал» (Кострома)

Ювелирные изделия с секретами известны с XVI века. Миниатюрные шедевры со сложными механизмами всегда были эксклюзивными редкими подарками с выражением определенных чувств дарителя. Современный продолжатель таких традиций, компания «Империал» (Кострома), в который раз удивила и восхитила членов жюри очередным своим творением — кольцом «Магия волшебного сада» из белого и лимонного золота с белыми, коньячными, зелеными бриллиантами, голубыми сапфирами, турмалином Парайба и уникальным золотым механизмом. Кольцо, получившее первое место, выполнено в виде плетеной корзины с только что собранными еще «спящими» цветами, которые при надевании украшения на палец внезапно расцветают россыпью бриллиантов, вызывая восторг и удивление. Как только кольцо снимается с руки, цветы опять «засыпают». Исполненное с особой сказочной интонацией, драгоценное произведение как символ бесконечного обновления делает созерцающих это чудо чуточку счастливее. Шинка-подставка позволяет кольцу стать самостоятельным художественным объектом в интерьере.

Черные дыры — одно из самых загадочных явлений космоса. В центре каждой из них есть область, которая называется сингулярностью. Это сложное физическое и философское понятие пространства-времени, отразить которое в драгоценном металле — белом золоте с родированием — сумел бренд Detox Jewelry (ООО «ОРТО», Иваново). Дизайн кольца Singularity, также ставшего обладателем первого места, лаконичен и строг и, скорее всего, имеет своим прообразом первое фотоизображение черной дыры, сделанное в 2019 г. Произведение отличает новизна конструктивного и пластического решения: это полый неправильной формы диск с красивой сатинированной поверхностью, соединенный с глубокого синего цвета шпинелью, обозначающей сингулярность. Форма кольца обрамляется дорожкой бриллиантов, выложенных по так называемому внешнему горизонту черной дыры (так как есть еще и внутренний). Тщательно продуманный дизайн, с учетом эргономических свойств украшения, позволяет использовать самые разные варианты его ношения, которые подчас выглядят весьма смело.



Кольцо Singularity («Черная дыра»)
Detox Jewelry
(Иваново)

Традиционные ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся в **Тимирязев Центре**
Москва, Верхняя аллея, 6с1



Кольцо «Осенний гриб» из коллекции Four Seasons
Ювелирный дом «Нефрит»
(Ростов-на-Дону)

В эксклюзивном нарядном кольце «Осенний гриб» из коллекции Four Seasons ЮД «Нефрит» (Ростов-на-Дону) лирично и проникновенно передана атмосфера золотой осени в образе ее последнего послания — драгоценного гриба, который будет напоминать об этом дивном времени года на руке его счастливой обладательницы. Создатели украшения проявили незаурядный художественный вкус и мастерство в безукоризненной подборке, компоновке и закреплке камней с многообразной цветовой осенней палитрой: сочетание цитринов, дымчатых кварцев с лимонным золотом производит этот живописный эффект. Форма и пластика изделия виртуозно передают сказочный и вместе с тем реалистичный образ семейства пластинчатых (загляните под шляпку) с частью ножки в «юбочке». Особый шарм добавляет кольцу сочетание сложной фактуры шляпки гриба с гладкой матовой шинкой, орнаментированной внутри.

Жюри с удовольствием отметило, что все больше появляется фирм, которые в поисках тем для своих новых работ используют синтез ювелирного дела с другими видами искусств или литературой. Тому пример — коллектив компании Primossa, который обратился к одному из самых известных научно-фантастических романов XX века — «Дюна» американского писателя Ф. Герберта. Это сложное философское произведение вдохновило творческое содружество на создание серебряного кольца с названием пустынной планеты Арракис из вселенной Дюна. В его остром необычном дизайне они воплотили образ футуристического пространства, где в хаосе, через руины в будущее пробиваются жизнеутверждающие силы. В кольце их символизируют природные камни, закрепленные в глухих кустах: голубой топаз — вода, гранат — твердь, аметист, цитрин, хризолит, дымчатый кварц — символы многообразия природы. Кольцо — ювелирное высказывание, предостерегающее человечество от глобальных ошибок, приводящих к мировым катастрофам, но и вселяющее надежду на возрождение.



Кольцо «Арракис»
Primossa
(Санкт-Петербург)

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро «Петровско-Разумовская» (выход 5)



20 минут на автомобиле от Садового кольца



20 минут на такси от аэропорта Шереметьево



Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»
ЭЛИТАРНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Вступай в Клуб

«Золотая карта»

В РАМКАХ ВЫСТАВОК ПРОГРАММЫ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»:

- привилегированный вход на все выставки Программы «Ювелирная Россия»;
- посещение выставки в день заезда участников;
- оперативное получение пакета документов по выставке;
- возможность составления графика встреч с партнерами и организации переговоров на стенде Клуба;
- участие в мероприятиях бизнес-программ Клуба;
- скидка до 10% на услуги рекламного агентства JUNWEX;
- скидка 5% на расселение в гостиницах;
- пользование камерами хранения на стенде Клуба.

В МЕЖВЫСТАВОЧНЫЙ ПЕРИОД:

- привилегированное посещение крупнейших мировых выставок в составе официальных делегаций;
- участие в закрытых мероприятиях Клуба;
- подписка на журнал «Ювелирная Россия» и электронный еженедельник «Ювелирная Россия».



«Платиновая карта»

В РАМКАХ ВЫСТАВОК ПРОГРАММЫ «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»:

- привилегированный вход на все выставки Программы «Ювелирная Россия»;
- посещение выставки в день заезда участников;
- оперативное получение пакета документов по выставке;
- возможность составления графика встреч с партнерами и организации переговоров на стенде Клуба;
- информационно-маркетинговое обслуживание;
- бесплатное участие во всех торжественных, деловых, культурных и развлекательных мероприятиях Клуба (приглашения на две персоны);
- скидка до 15% на услуги рекламного агентства JUNWEX;
- скидка 5% на расселение в гостиницах.

В МЕЖВЫСТАВОЧНЫЙ ПЕРИОД:

- привилегированное посещение крупнейших мировых выставок в составе официальных делегаций;
- подписка на журнал «Ювелирная Россия» и электронный еженедельник «Ювелирная Россия»;
- бесплатное однократное размещение информационной статьи в журнале «Лучшие украшения в России» (до 1000 знаков + фото);
- бесплатное однократное размещение интервью с руководителем компании в журнале «Ювелирная Россия» (тема согласовывается с редакцией);
- бесплатное предоставление фирменной символики Клуба.

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ:

Подать заявку на аккредитацию можно в рамках выставки на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля» или по e-mail: info@jewellerclub.ru.



Традиционные
ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся

в **Тимирязев Центре**

Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

Этнические мотивы

Анна Ратникова

Первое место в номинации присуждено ВЮЗ «Русское серебро» (Волгореченск), представившему на конкурс вазочку для сухариков «Вершки и корешки». Нет никакого сомнения, что те, кто соберутся однажды за столом вокруг этого небольшого шедевра сервировки, получат не только эстетическое наслаждение, но и возможность вспомнить одноименную остроумную русскую сказку. В ней хитроумный Мужик смог так договориться с Медведем, что и урожай хороший собрал, и слово свое не нарушил. В артефакте запечатлен счастливый финал сказки: веселый Мужик едет на телеге, восседая на мешке с золотистой репкой. Здесь выразительна каждая деталь: конь-труженик, телега с остатками колосков от прошлого урожая, весело поющий под балалайку мужичок в лаптях и даже старый мешок с заплатами — все исполнено душевно, с тактом, фантазией, остроумием и любовью к персонажам. Вазочка — и предмет сервировки стола, и украшение интерьера, и памятный подарок — демонстрирует высочайший уровень мастерства создателей, щедро проявившийся в пластике моделирования, тонкостях фигуративного литья, золочения, оксидирования серебряных элементов, ручной гравировке и росписи хрусталя. Это ярчайший пример продолжения лучших традиций серебряных дел мастеров прошлого.



Вазочка
для сухариков
«Вершки и корешки»
«Русское серебро»
(Волгореченск)

Второе место получила компания «Кустов» (Кострома) за коллекции «Деревянное зодчество» и «Белокаменная резьба». За четверть века своего существования фирма не раз демонстрировала живой интерес к традиционным культурам разных народов и занимала призовые места в номинациях конкурсов JUNWEX, связанных с этническим направлением в ювелирном искусстве (коллекции «Серебряный Север», «Затерянный мир», «Русские узоры»). В двух новых линейках украшений вдохновением авторам послужили шедевры древнерусского деревянного и белокаменного зодчества.



Коллекции
«Деревянное Зодчество»
и «Белокаменная Резьба»
«Кустов» (Кострома)

В древнерусском зодчестве наиболее известна белокаменная резьба владими́ро-суздальских и новгородских храмов, стены которых богато покрывал рельефный декор с растительными мотивами, плетеным орнаментом, фигурами львов с «процветшими» хвостами, грифонов, фантастических птиц и т. д. Стилизация этих элементов удачно использована в украшениях коллекции «Белокаменная резьба». Изделия обеих коллекций выполнены в технике литья с ручной доводкой. Фактура поверхности украшений и патинирование подчеркивают графичность декора. Не так просто перенести орнаменты и другие изображения архитектурных масштабов на миниатюрные изделия, сделав их узнаваемыми и сохранив их обаяние и красоту. Мастера фирмы справились с этой задачей.

Больше всего памятников деревянной архитектуры XV–XVIII веков сохранилось на Русском Севере. Преобладающими видами их декора был резной геометрический или растительный орнамент (с включением фигур львов, русалок, реальных и мифологических птиц), а также кружевная резьба, богато украшавшие карнизы, наличники на окнах, навесы над крыльцами и т. д. В монохромных серебряных серьгах, кольцах, подвесках узнаваемо использована стилизация как элементов зодчества (купола, арки и пр.), так и их декора. В некоторых комплектах, например, использован орнамент из чешуек «деревянной черепицы», которой обкладывали луковичные главки церквей и часовен.



Момент престижа

Ольга Костюк

В этой номинации изделия объединены достаточно условно, но главным и общим для упомянутых здесь работ является редкость, эксклюзивность и престижность созерцания и даже коллекционирования произведений такого достоинства.

В данном контексте упомянем шахматы, выполненные коллективом костромского предприятия «Альтмастер».

К разработке этого вида творческих изделий мастера обращались не раз. И на этой выставке мы любовались двумя новыми комплектами шахмат. Первый, «Борьба Добра со Злом», вдохновлен сказочными героями: каждый образ имеет свой прототип. Тщательно проработанные фигуры из серебра с золочением помещены на доску цветного мрамора.



Сказочные шахматы
«Борьба Добра со Злом»
Дорожные шахматы
«Синопское сражение»
«Альтмастер» (Кострома)



Шахматы «Синопское сражение» выполнены по материалам русской истории. На доске карельской березы, искусно обработанной и подготовленной, выставлены фигурки войск-противников. Стремление к реализации задуманных образов, тонкость решения и исторические акценты, как всегда, являются характерными чертами произведений предприятия, которое получило заслуженное первое место в номинации.



Первое место в номинации получил и Ювелирный бренд Gevorkyan, показав различные по стилистике, но одинаково прекрасные изделия. Сет «Раймонда», состоящий из кольца и серег, вероятно, задуман в продолжение балетной темы, к которой неоднократно обращались мастера фирмы. Авторы создали грациозный и праздничный образ: контрасты сияющих родолитов в центре каждого изделия оттенены бусинами пресноводного жемчуга, а сверкающие бриллианты в оправе белого золота на ярко-желтой золотой основе усиливают эффект.



**Сет «Раймонда»
и кольцо «Земля»**
Gevorkyan (Москва)

Замечательным подарком всем любителям ювелирного искусства стало кольцо «Земля» — это изделие должно стать частью большого рассказа, который планируют вскоре представить мастера фирмы. Турмалины и фантазийные сапфиры, чередуясь с россыпями бриллиантов, создают впечатление теплоты и света. Яркие акценты цветных минералов собраны в завораживающем ритме, который чувствуется в самом расположении камней, различии их форм и огранки.



**Комплект
«Волшебный лес»**
«Классика» (Москва)

Комплект «Волшебный лес», также получивший первое место, придуман и воплощен мастерами московской фирмы «Классика». Ее работы неизменно отличаются тонкой интерпретацией темы, в которой каждый элемент — камень, его размер, цвет, особые свойства — имеет свою историю, что является изюминкой творческого подхода. В данном случае основой цветового решения стали необычные мастерски граненные афганские турмалины. Дополнительные колористические акценты из цаворитов и демантоидов еще сильнее подчеркивают волшебство задуманного авторами чудесного леса. Художники так вдохновились сказочным сюжетом, что с заботой и любовью пригласили в него всех зрителей. Образы желудей, линии дубовых листьев, орнаменты чрезвычайно удачно оттенены сочетаниями зеленых камней разных тонов, белого золота и искрами бриллиантов.



Бенефис камня

Ольга Костюк

Интересные решения, манящие и завораживающие, предложили мастера ювелирной компании «Арина» из Санкт-Петербурга, представив на конкурс два комплекта украшений. За свои работы они заслуженно получили первое место в номинации «Бенефис камня». Основу первого гарнитура составляют золотисто-коричневые кварцы «фэнси виски», «вкусные» тона которых стали источником названия гарнитура — «Золотой кофе Абу-Даби». Не только цвет минерала, но и особенности его формы и огранки вызывают массу ассоциаций. А вертикальные акценты желтого золота с искрами бриллиантов дополняют общее впечатление изысканной роскоши.



**Комплект «Золотой кофе Абу-Даби»
Серьги «Рубин для Антарктиды, или Водопад долины Тейлора»**
«Арина» (Санкт-Петербург)

Вторая работа компании — серьги «Рубин для Антарктиды, или Водопад долины Тейлора». Необычное природное явление среди снегов этого самого южного материка Земли вдохновило авторов на создание необычного художественного решения. В центре композиции — облагороженный рубин-«груша». «Струи» снежно-ледяных бриллиантов, окаймляющих цветной акцент и спадающих в разновеликих, но строго выверенных ритмических сочетаниях, непреодолимо притягивают взгляд.



**Эксклюзивное кольцо
LUNA NERA
BELLISSIMA TENTAZIONE**
(Кострома)

Костромская фирма Bellissima Tentazione подготовила для конкурса эксклюзивное кольцо Luna Nera. Основной декоративный, смысловой и материальный акцент — черный бриллиант весом 9,4 карата, чей блеск подобен завораживающему свету темной луны. Огранка минерала удачно komponуется с оправой белого золота и «каплями» белых трапециевидных бриллиантов. Все в этом произведении ювелирного искусства, получившем второе место в номинации, изысканно, стильно и гармонично.

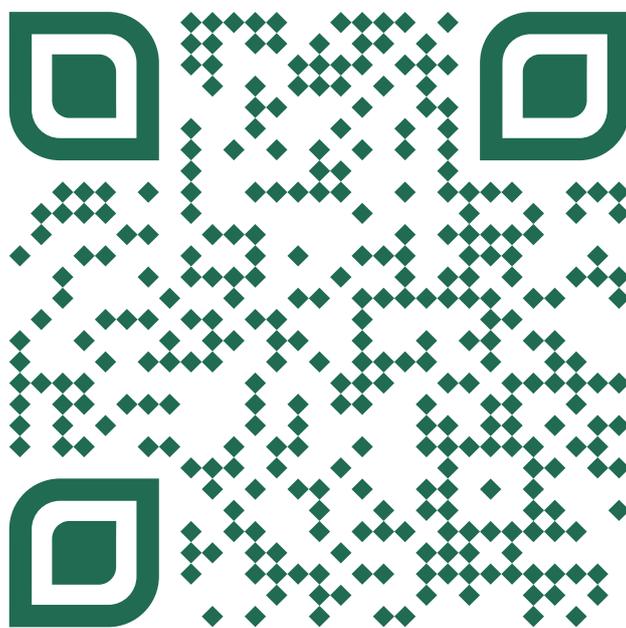


МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЕКАБРЬ • МОСКВА



МАЙ • МОСКВА

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

www.junwex.com



Кольцо «Элизабет»
Серия колец
«Наследие Султана»
«Бриллианты Костромы»
(Кострома)

Знаменитое предприятие «Бриллианты Костромы», неоднократный победитель конкурсов Программы «Ювелирная Россия», и на этот раз представило несколько замечательных изделий и было удостоено первого места. Среди новых работ особенно выделяется кольцо «Элизабет» — пример редкого достоинства, образ столь грациозный и совершенный, что его хочется рассматривать долгое время. А уж как приятно им обладать! Центральный белый сверкающий бриллиант нестандартной для алмаза огранки «багет» удачно сочетается с оправой, дополненной бриллиантами разной формы: трапецевидной около щитка и круглой — вокруг шинки.



Сколько замечательных слов сказано об изумрудах! С глубокой древности отношение к камню зеленого цвета, являющемуся разновидностью берилла, было глубоко почитательным. Считалось, что он обладает магической силой для пользы и успеха во всяком деле, умножает благосостояние... Современные мастера компании «Бриллианты Костромы» вдохновились легендами прошлого, создав серию колец, объединенных названием «Наследие султана». Три украшения — три разных подхода, в которых три ярких изумруда огранки «багет» являются центрами художественного решения. На одном кольце камень фланкирует оправа желтого золота с рядом бриллиантов; другое, напротив, окружено белым золотом, оттененным бриллиантами. Но самое интересное кольцо — в котором желтое золото работает не только как оправка, но и как поверхность, полировка которой способствует увеличению блеска и сияния изумруда, обогащая его и без того роскошный образ.



Серьги с турмалинами и бриллиантами
Color Splendor
KRASNOE (Кострома)

Серьги, представленные брендом KRASNOE из Костромы и отличающиеся смелым колористическим решением, также удостоены второго места. Яркие розовые турмалины в верхней части изделия перекликаются с насыщенными зелеными турмалинами. В серьгах продемонстрирован удивительно точный цветовой баланс, а некоторая нарочитость колористического решения сглажена изящной оправой белого золота и бриллиантами.



Традиционные ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся

в **Тимирязев Центре**

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

Культовые произведения

Анна Ратникова



2

Кольцо «Три лика мужественности»
Primossa
(Санкт-Петербург)

Второе место в номинации присвоено петербургской компании Primossa за серебряное мужское кольцо «Три лика мужественности», выполненное в технике художественного литья. В центральной части массивного изделия помещена миниатюрная иконка «Чудо Георгия о змие», изображающая самый известный подвиг Георгия Победоносца, олицетворяющий победу добра над злом. По обе стороны от нее расположены два образа. Первый, святитель Николай, — один из самых почитаемых христианских святых, заступник и покровитель страждущих. Это его поясное изображение в епископской митре, с Евангелием в левой руке и с благословляющим жестом правой руки. С другой стороны — поясной образ Архангела Михаила, который изображен как архистратиг — предводитель небесного воинства, грозных сил воевода, в доспехах и с поднятым обнаженным мечом. Он старший и наиболее почитаемый из семи архангелов. Считается, что он укрепляет веру и защищает от невзгод. Фон иконок художественно орнаментирован, образы оцветнены «жемчужными» дорожками и словами молитвы «Спаси и сохрани», в декор добавлены вставки фианитов. Внутри шинки — красивый лаконичный геометрический узор. Это кольцо — индивидуальная святыня напоминает, как важно следовать православным ценностям, среди которых — любовь, добро, вера в лучшее и уважение ближнего.

3

Кулон «Георгий Победоносец»
Matveev&Co
(Санкт-Петербург)

Третье место — фирма Matveev and Co (Санкт-Петербург), создавшая кулон «Георгий Победоносец». Святой великомученик Георгий Победоносец — один из наиболее почитаемых святых у всех христианских народов. В России он считался покровителем воинов и земледельцев, олицетворял добро и добродетель. Иконография святого Георгия пришла на Русь из Византии в XII столетии, претерпев некоторые изменения: древнейшим из сохранившихся является именно поясной образ великомученика, где он изображен в пурпурном плаще с копьем в руках. Миниатюрная иконка из белого золота арочной формы с таким поясным изображением святого Георгия выполнена горячей эмалью; обратная сторона декорирована сетчатым орнаментом из крестообразных элементов. Яркие живописные краски, одухотворенный образ святого, благородное обрамление иконки дорожкой бриллиантов делают ее драгоценной частью индивидуальных святынь владельца.





Еще одно второе место — компания «Иордань» (Красное-на-Волге), представившая браслеты «Небесные покровители», коллекцию нательных крестов и коллекцию крестов святой Нины. В последние годы мы наблюдаем, как «молодеет» церковное искусство, его художественные и стилистические особенности приобретают современный, близкий новым поколениям вид. Фирма «Иордань» — постоянный участник и неоднократный победитель конкурсов JUNWEX — щедро демонстрирует свежие идеи в дизайне украшений с православными символами и смыслами.



Браслеты «Небесные покровители», Коллекция нательных крестов и коллекция крестов святой Нины «Иордань» (Красное-на-Волге)



Два стильных современных браслета «Небесные покровители» с серебряными прямоугольными звеньями, нанизанными на прочные текстильные жгуты черного цвета, принадлежат к индивидуальным святыням и полны глубокого духовного смысла, связанного с символом веры и защитой через образы великих святых — заступников и молитвенников. Центральный плечевой образ Спасителя окружают, чередуясь с узкими пронизками, образы святых: Пантелеимона Целителя, Александра Невского, Серафима Саровского, Спиридона Тримифунтского и Николая Чудотворца. Каждый образ с обратной стороны сопровождается молитвой. Завершается браслет сплошь орнаментированной коробчатой застежкой.

Рядом с украшениями современного дизайна фирма демонстрирует коллекцию серебряных нательных крестов с реминисценцией на формы крестов XIV–XIX вв. Также на конкурс была представлена коллекция крестов святой равноапостольной Нины, просветительницы Грузии. Согласно легенде, такой крест из виноградной лозы ей подарила сама Богородица для крещения Грузии. Характерной особенностью креста являются опущенные вниз концы поперечной перекладины. Коллекции этих крестов, созданные мастерами компании «Иордань» как предметы личного благочестия, помогают понять и передать глубокое содержание, характерное для древних православных святынь, которое выражает духовное состояние верующего.





Лучшая коллекция серийного производства

Галина Ковалева



**Коллекции «Флора»,
«Фрейд Арт»,
«Русская Игрушка»**
Fillart (Санкт-Петербург)

Первое место в номинации — компания FILLART (Санкт-Петербург), представившая коллекции «Флора», «Фрейд Арт» и «Русская игрушка». Украшения овальной формы с изящными цветами в технике горячей эмали отличаются сдержанным колористическим решением, создающим эффект различных оттенков освещения сказочного сада. В другой коллекции, наоборот, акцент сделан на ярких красках и узнаваемых образах, благодаря чему украшения будут отлично сочетаться с одеждой лаконичного дизайна. Для воплощения замысла третьей коллекции авторы обратились к теме традиционных русских игрушек. Объемные серебряные украшения выглядят озорно и привлекательно.



Также обладателем первого места стала компания Granat (Кострома). Использование в коллекции City ситалла — аналога дорогостоящих природных минералов — позволило художникам и мастерам предприятия разработать новые решения закрепки граненых высококачественных вставок и создать ювелирные изделия необычных пластических очертаний.



**Коллекция City
GRANAT**
(Кострома)



Коллекции Secret и Wild sets
«Золотая подкова»
(Таганрог)

Также второе место присуждено компании «Золотая подкова» (Таганрог), представившей коллекции Secret и Wild sets. Каждое из колец первой коллекции имеет свой «характер», выраженный в пластике рисунка шинки и способах закрепки бриллиантов. Секреты красоты королевского камня можно узнать с помощью оригинальных оптических решений, что раскрывает перед ювелирным дизайном широкие перспективы.

Авторы Wild sets вдохновлялись природой саванны, неотъемлемой составляющей которой является борьба за жизнь. Эти украшения — история о силе и свободе в самом первобытном их проявлении.



Второе место — компания «Яспис» (Санкт-Петербург) и ее необычный гарнитур «Озеро надежды». Игра серебряных котят с рыбками рождает озорное настроение, а граненые кварцы словно переносят нас в мир природы — на берег прозрачного озера.



Гарнитур «Озеро надежды»
«ЯСПИС»
(Санкт-Петербург)



Еще одно второе место — бренд Estet Jewelry (Москва) с коллекциями «Солнечный зайчик», Serpenti, Angle, Lamour и Nudo. В каждом изделии первой коллекции цветные вставки огранки «багет» по-разному отражают игру солнечных лучей. Дизайнеру удалось воплотить радостное настроение в изделиях, которые можно гармонично комбинировать в рамках одной линейки. Коллекция Serpenti, согласно названию, вдохновлена вечным образом рептилии, наделенным богатым символическим смыслом. Angle («угол») — это не просто соединение двух линий, но и острие меча, и древнейшее обозначение чаши... Образы в изделиях одноименной коллекции могут интерпретироваться по-разному, но объединяет эти украшения элегантная и изысканная ювелирная работа. Lamour — конечно, история о любви. Сколько бы ни воспевали творцы эту тему, потребность дарить любимому человеку сердце — неизбывна. Nudo демонстрирует нам современное сочетание ювелирной классики и модных веяний. В дизайне этих изделий царят скругленные формы, симметрия и баланс, что делает украшения комфортными и идеальными для повседневного ношения.



2 Коллекции «Солнечный зайчик», Lamour, Serpenti, Nudo, Angle Estet jewelry (Москва)



И

ИМПЕРИАЛ

Стильная обручальная коллекция «Вечная любовь»

Ювелирная компания «Империял» с гордостью представляет свою новую коллекцию обручальных колец «Вечная любовь» — воплощение элегантности и утонченности, где каждый элемент продуман до мелочей. Мы предлагаем широкий выбор обручальных колец, начиная от классических лаконичных моделей и заканчивая современными трендовыми дизайнами. Ширина колец варьируется от 2 до 6,5 мм. В нашем ассортименте есть украшения и с бриллиантами, и без них весом от 0,8 г.



Не упустите возможность обратить внимание и на нашу коллекцию «Одна на миллион», где представлены кольца с бриллиантами весом от 0,3 карата. Алмаз олицетворяет вечную любовь, ведь он вечен сам по себе: чем крупнее алмаз, тем больше любви! Отдел геммологов компании «Империял» тщательно подбирает бриллианты, предлагая камни лучших характеристик по доступным ценам. В коллекции «Одна на миллион» мы создали кольца с различными оправками, которые раскрывают оптические свойства бриллиантов в полной мере.

Ждем вас на нашем стенде Н-200!

Позвольте помочь вам выбрать идеальное обручальное кольцо, которое станет символом вечной любви.

* подробности уточняйте у персонального менеджера

От **90 р.**
за 1 грамм*



Особенностью коллекции «Вечная любовь» является уникальная закрепка бриллиантов, которая максимально раскрывает их игру света и блеск. Все наши обручальные кольца изготавливаются с использованием высокоточного токарного оборудования, что гарантирует их безупречное качество. Мы также уверены в сроках поставок — всего 30 календарных дней. Вы максимально быстро получите свой заказ! На предстоящей ювелирной выставке мы рады предложить специальную ограниченную акцию: всего от 90 рублей за 1 г*. Это уникальный шанс приобрести кольца по привлекательной цене!

• **Гарантируем единое качество.**

Каждое последующее кольцо идентично предыдущему.

• **Высокая точность, идеальная посадка и комфорт.**

Станки с числовым программным управлением (ЧПУ) обеспечивают создание одинаковых калиброванных колец.

• **Наличие на складе.** Хиты коллекции «Вечная любовь» доступны как в наличии, так и под заказ.

Разнообразие цен дает возможность составить витрину с максимально комфортной ценой для покупателя.

Дизайн ювелирного изделия: защитить нельзя копировать?

Невозможно представить себе современное производство ювелирных изделий без понятия «дизайн». Творческий вклад дизайнеров в создание украшений, появление новых визуальных решений драгоценных произведений — факторы, влияющие на потребительский спрос и являющиеся своеобразными визитными карточками производителей (или продавцов) изделий.



Не секрет, что многие потребители идентифицируют ювелирный бренд не только по товарному знаку, но и по внешнему виду украшения, что, в свою очередь, может играть на руку недобросовестным игрокам рынка. В этой статье мы обозначим некоторые проблемы, возникающие в процессе защиты исключительных прав на дизайн ювелирного изделия.

ДИЗАЙН С ЮРИДИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

В обобщенном и очень широком смысле дизайн следует именовать охраняемым ГК РФ результатом интеллектуальной деятельности. Права на результаты интеллектуальной деятельности регулируются ч. 4 этого документа. В ст. 1259 к объектам авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения, отнесен и дизайн. Ни закон, ни его расширительное судебное толкование не раскрывают понятие дизайна, создавая тем самым ряд проблем.

ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL

В последнее время в связи с развитием электронной торговли ювелирными изделиями (будь то собственный интернет-ресурс или один из множества маркетплейсов) у покупателей появляется потребность в дополнительных гарантиях качества продукции и ее соответствия заявленным характеристикам.

Особую популярность у покупателей приобретают ювелирные изделия с экспертным заключением независимой геммологической лаборатории или сертификатами на драгоценные камни в них. Это является дополнительным плюсом при выборе клиентом того или иного бренда или украшения.

Производителю или ритейлеру, в свою очередь, это позволяет:

- укрепить и поддерживать имидж добросовестного продавца;
- реализовывать продукцию в больших объемах (до 50%);
- реализовывать ювелирные изделия в более короткие сроки.

Лаборатория RGL была создана на основе Московского геммологического центра Пробирной палаты РФ в 2019 г. Мы сертифицируем бриллианты и другие драгоценные камни, проводим геммологическую экспертизу ювелирных камней и ювелирных изделий по российской и международной системам.

ПОЧЕМУ МЫ?



Предоставляем информацию в кратчайшие сроки.



У нас демократичный подход к ценообразованию.



Наши дипломированные специалисты аттестованы ведущими российскими и зарубежными геммологическими учебными центрами.



Используем самое современное оборудование, которое регулярно поверяем и обновляем.



Обеспечиваем возможность проверить или скачать копию сертификата или экспертного заключения online.



**RUSSIAN GEMOLOGICAL
LABORATORY**



Разрешите нам убедить ваших покупателей, что они сделали правильный выбор!



**RUSSIAN GEMOLOGICAL
LABORATORY**

**Геммологическая
лаборатория RGL**
+7 495 025 03 67
mkt@rgllab.ru
www.rgllab.ru

«Для разрешения вопроса о предоставлении правовой охраны объекту, необходимо установить, проявил ли его автор выбором формы продукта свои творческие способности оригинальным способом.

Онлайн-проект «Большая российская энциклопедия» определяет дизайн как область художественного творчества, проектирование и создание промышленных вещей, предметной среды жизни и деятельности человека. Возникновение термина совпадает с выходом в 1849 г. английского журнала *Journal of Design and Manufactures* (основан Г. Колем, одним из организаторов Всемирной выставки 1851 г. в Лондоне). В основе дизайна лежат принципы функциональности и целесообразности; его цель — придать вещи такие качества как удобство, эстетическая привлекательность, соразмерность человеку, единство со средой.

Да, определение достаточно емкое, но неполное, поскольку не содержит ключевого критерия для придания дизайну авторско-правовой охраны. Этим критерием является оригинальность, о чем сказано в Определении СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 27 апреля 2021 г. № 5-КГ21-14-К2: «Следует отметить, что в силу общепринятого подхода объект, который удовлетворяет условию оригинальности, может получить авторско-правовую охрану, даже если его реализация была обусловлена техническими соображениями, при условии, что это не мешает автору отражать свою личность в этом объекте, осуществляя свою свободную волю, выбор; когда компоненты объекта характеризуются только своей технической функцией, критерий оригинальности не соблюдается.

Таким образом, для разрешения вопроса о предоставлении правовой охраны объекту, необходимо установить, проявил ли его автор выбором формы продукта свои творческие способности оригинальным способом, сделав свободный и творческий выбор и моделирование продукта таким образом, чтобы отразить его личность, является ли это оригинальным производением, результатом интеллектуального творчества, в связи с тем, что через эту форму автор произведения оригинальным образом выражает свои творческие способности, делая свободный и творческий выбор, отражая свою личность».

Возьмем, к примеру, подвеску в виде любой геометрической фигуры (квадрат, ромб, круг), каких на современном ювелирном рынке

представлено огромное множество. Будет ли произведение дизайнера подвеска-квадрат являться авторским произведением искусства, оригинальным и узнаваемым? Ответ напрашивается сам собой.

НЕЗАКОННОЕ КОПИРОВАНИЕ ДИЗАЙНА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Другое дело, если дизайн, воплощенный во внешнем облике ювелирного изделия, действительно является оригинальным, подчеркивает индивидуальность автора и изготовителя. Такие изделия часто становятся объектами незаконного копирования, в котором можно выделить три основных вида: полное копирование; реплика (заимствование основных художественных приемов изготовления); частичное заимствование дизайна.

Безусловно, незаконное копирование дизайна ювелирных изделий в России, как и в международной практике, связано с нарушением прав на интеллектуальную собственность. Ответственность за это определяется в зависимости от характера и масштаба правонарушения. Рассмотрим в качестве основного вида ответственности гражданско-правовую как наиболее часто встречающуюся.

В рамках гражданского законодательства нарушение авторских прав на дизайн ювелирных изделий может привести к следующим последствиям:

- **прекращение нарушения.** Правообладатель имеет право потребовать прекратить действия, нарушающие его права, например, запретить производство и продажу копий;
- **возмещение убытков.** Правообладателю могут быть возмещены убытки, причиненные незаконным использованием его дизайна. Убытки включают упущенную выгоду и реальный ущерб;
- **компенсация за нарушение авторских прав.** Вместо взыскания убытков правообладатель может выбрать компенсацию, размер которой определяется судом. Она может составлять от 10 000 до 5 000 000 руб. либо двукратную стоимость контрафакта (ст. 1301 ГК РФ);
- **изъятие и уничтожение контрафактной продукции.** Суд может обязать нарушителя уничтожить все экземпляры незаконно скопированных изделий.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ О ЗАЩИТЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ДИЗАЙН ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Споры между производителями/продавцами ювелирных изделий рассматриваются в большинстве случаев арбитражными судами. Юридически значимым обстоятельством, подлежащим доказыванию по делам данной категории, является принадлежность исключительных прав на дизайн ювелирного изделия истцу. Подтвердить принадлежность прав — задача не всегда простая. Авторы произведений не должны забывать о том, что необходимо хранить оригиналы произведений дизайна — рисунки, 3D-модели, иные документы и файлы, так как в судах в первую очередь возникает вопрос — кто является автором произведения дизайна? В зависимости от того, разработан дизайн самостоятельно (например, индивидуальный предприниматель вдохновился и нарисовал эскиз изделия) либо сотрудником компании (модельером, дизайнером), комплект документов будет существенно отличаться.

В настоящее время мы чаще всего сталкиваемся со служебными произведениями — результатом интеллектуальной деятельности, созданным работником (автором) в рамках выполнения своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. В большинстве случаев исключительное право на такое произведение автоматически переходит к работодателю, если иное не оговорено в трудовом договоре или других соглашениях. Следовательно, для защиты исключительных прав необходимо однозначно доказать, что работник создал произведение в результате исполнения им служебных обязанностей, в рабочее время, круг обязанностей работника включает в себя создание дизайна ювелирных изделий, за отчуждение исключительного права предусмотрено вознаграждение.

Говоря о защитной линии ответчика, следует отметить, что главным контраргументом может явиться только одно — это оригиналы дизайна изделия, воплощенного ответчиком. Если ответчик представляет оригинал дизайна изделия (тот же рисунок или 3D-модель), и он создан самим ответчиком или его сотрудником, суд может сделать вывод о том, что оба изделия — самостоятельные объекты авторского права. Тогда никто никому ничего не должен.

Судебные процессы по данной категории дел — процесс небыстрый, с множеством судебных искусствоведческих и почерковедческих экспертиз. В настоящее время в производстве арбитражных судов есть несколько дел, связанных с защитой исключительных прав на дизайны ювелирных изделий, рассмотрение в суде первой инстанции продолжается уже более двух лет.

Таким образом, для того, чтобы правильно поставить знак препинания во фразе «Защитить нельзя копировать», необходимо набраться терпения и безупречно оформлять документацию в целях подтверждения факта принадлежности исключительного права.

*Роман Белокуров,
управляющий партнер юридической компании
Belokurov Melkumyan Gayntsev*

Традиционные ювелирные выставки

JUNWEX

меняют локацию!

В мае и сентябре встречаемся в **Тимирязев Центре**

Москва, Верхняя аллея, 6с1



JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

14–18 мая 2025

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025



5 минут от станции метро «Петровско-Разумовская» (выход 5)



20 минут на автомобиле от Садового кольца



20 минут на такси от аэропорта Шереметьево

Ювелирный бизнес и онлайн-продажи

« Многие компании внедряют омниканальные стратегии, при которых клиент может взаимодействовать с брендом через несколько точек.



Продажи ювелирных изделий в онлайн-каналах в России демонстрируют стабильный рост, особенно с учетом цифровизации и изменения покупательских привычек после пандемии. Можно выделить пять основных тенденций развития отраслевого бизнеса в 2024–2025 годах.

1) Рост доли онлайн-продаж в общем обороте реализации ювелирных изделий.

По данным различных исследований, к 2024 году доля онлайн-продаж в ювелирной отрасли в России достигла 20–25%. Это значительный скачок по сравнению с 10–12% в 2020 году. Основной рост наблюдался в 2022–2023 годах, когда многие бренды активно внедряли онлайн-платформы для продаж и инвестировали в собственные интернет-магазины.

2) Рост объемов продаж в рублевом эквиваленте.

В 2022 году объемы онлайн-продаж ювелирных изделий в России выросли примерно

на 35% по сравнению с предыдущим годом. В 2023 году этот процесс несколько замедлился, но все еще оставался на уровне 20–25%. По оценкам аналитиков, общий объем продаж через онлайн-каналы в 2023 году составил около 45–50 млрд руб., и ожидается, что к 2025 году он может превысить 60 млрд руб.

3) Переход к омниканальной модели.

Многие компании внедряют омниканальные стратегии, при которых клиент может взаимодействовать с брендом через несколько точек — онлайн-магазины, социальные сети, мобильные приложения и физические магазины. Считается, что до 80% крупных ювелирных брендов в России используют омниканальные каналы продаж, чтобы повысить лояльность покупателей и увеличить средний чек.

4) Средний чек и особенности поведения покупателей в онлайн.

Средний чек онлайн-покупок в ювелирной сфере в 2023–2024 годах составил около 8000–10 000 руб. Покупатели в Интернете часто выбирают изделия из серебра, изделия с лабораторными бриллиантами или некрупными натуральными камнями, что связано с относительно невысокой стоимостью этих товаров и их популярностью у потребительской аудитории.

5) Социальные сети и маркетплейсы как важные каналы сбыта.

Ювелирные бренды активно используют такие платформы как Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет. На маркетплейсы приходится до 50% всех онлайн-продаж в ювелирной сфере, так как эти каналы охватывают широкую аудиторию и привлекают покупателей, которые ищут более доступные варианты.

КАК ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ СЛЕЗТЬ С ИГЛЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: СТРАТЕГИИ E-COMMERCE

В последние годы маркетплейсы стали ключевым инструментом для продаж

ювелирных изделий. Однако такая ситуация имеет свои недостатки: высокая комиссия, ограниченные возможности для продвижения бренда и недостаточный контроль над клиентской базой. Чтобы минимизировать зависимость от маркетплейсов и укрепить свои позиции, ювелирным брендам стоит рассмотреть альтернативные пути развития.

Мы в маркетинговом агентстве HotHeads Band работаем с рекламой именно в этом направлении. Получить презентацию «Слезает с иглы маркетплейсов: e-commerce во ВКонтакте и Яндекс.Директе» можно на выставке «JUNWEX Петербург».

Итак, что делать ювелирному бизнесу, чтобы перестать зависеть от рекламы в маркетплейсах в 2025 году?

1) Развивать собственные онлайн-каналы продаж.

Маркетплейсы предлагают удобство, но ограничивают бренды в доступе к данным о клиентах. Собственные онлайн-магазины позволяют:

- создать уникальный пользовательский опыт;
- собрать сведения о поведении покупателей для дальнейшего использования;
- снизить расходы на комиссии.

Кейс из презентации демонстрирует, что запуск кампаний через Яндекс Директ и ВКонтакте с минимальным бюджетом (от 100 000 руб.) может приносить до 20 млн руб. выручки ежемесячно, что подтверждает эффективность альтернативных онлайн-каналов.

2. Таргетированная реклама во ВКонтакте и Яндекс Директе.

Реклама в социальных сетях и поисковых системах предоставляет широкие возможности для точечного взаимодействия с целевыми группами.

- ВКонтакте отлично подходит для продвижения товаров сообщества и создания лояльной аудитории.
- Яндекс Директ позволяет использовать товарные фиды для автоматизации и масштабирования рекламных кампаний.

Важно настроить пиксели отслеживания и интегрировать данные через фиды. Это упрощает работу с динамическим ретаргетингом и улучшает эффективность рекламы.

3. Развитие контентной стратегии.

Сильное сообщество в социальных сетях способствует трафику. Активное

взаимодействие с аудиторией (регулярный постинг, акции, видеообзоры) снижает затраты на рекламу и повышает узнаваемость бренда. Пример из презентации показывает, что грамотное ведение сообщества во ВКонтакте снижает цену за привлечение клиента до 451 руб.

4. Интеграция чат-ботов и рассылок.

Чат-боты во ВКонтакте или Telegram позволяют автоматизировать взаимодействие с клиентами, включая:

- выдачу промокодов;
- напоминания о товарах в корзине;
- персонализированные предложения.

Как показано в презентации, даже простая рассылка с промокодами может привести к росту подписок и покупок.

5. Фокус на построении бренда.

Зависимость от маркетплейсов снижает узнаваемость бренда, так как покупатели чаще ассоциируют товары с площадкой, а не с производителем. Поэтому важно:

- развивать собственный сайт как флагманский канал продаж;
- использовать офлайн-мероприятия для создания имиджа;
- вкладываться в визуальную и содержательную идентичность бренда.

6. Учет специфики маркетплейсов.

Если маркетплейсы остаются частью стратегии, необходимо минимизировать их недостатки.

- Анализировать внешний трафик с помощью UTM-меток и корректировать рекламу под высокоэффективные товары.
- Использовать ретаргетинг на основе данных о кликах и просмотрах товаров.
- Устанавливать более выгодные условия доставки и акций для привлечения клиентов с площадок на собственные ресурсы.

Отказ от полной зависимости от маркетплейсов требует стратегического подхода и инвестиций, но он окупается в долгосрочной перспективе. Используя собственные онлайн-каналы, персонализированную рекламу и контент, бренды могут не только увеличить прибыль, но и сохранить свою независимость, укрепить имидж и повысить лояльность клиентов.

*Алёна Мумладзе,
генеральный директор маркетингового
агентства HotHeads Band*

Чат-боты во ВКонтакте или Telegram позволяют автоматизировать взаимодействие с клиентами.

Получить консультацию автора можно в рамках выставки «JUNWEX Петербург» на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



Кешбэк на участие в выставках

Как пользоваться региональными программами субсидирования

В этот непростой период Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» готов оказать максимальную поддержку игрокам отраслевого рынка, в том числе мы предоставляем полную и самую актуальную информацию о вариантах государственного субсидирования их участия в выставках. Оргкомитет также открыт для взаимодействия с администрациями субъектов федерации для расширения географии программ поддержки малого и среднего бизнеса РФ.

Как это работает?

- Программа субсидирования участия компаний в выставках регулируется правительствами субъектов федерации.
- Структуры, осуществляющие поддержку малому и среднему бизнесу и реализующие программу субсидирования:
 - 1) Центры поддержки и развития предпринимательства;
 - 2) Отделы и комитеты экономического развития и торговли администраций субъектов федерации;
 - 3) Центры кластерного развития.
- Размер возмещения — до 50–100% затрат, но не больше определенной суммы.

Субсидии предоставляются для возмещения следующих видов расходов:

- на аренду выставочной площади (выставочного стенда);
- на регистрационный сбор выставочной организации;
- на застройку выставочной площади.

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ:

Формирование списка субсидируемых выставок

↓
прием заявок и документов на субсидии

↓
проверка компании на соответствие требованиям для получения субсидий

↓
конкурсный отбор (в ряде случаев)

↓
Выплата

В каждом регионе и ряде городов установлены свои условия для возмещения затрат, поэтому мы подготовили перечень ссылок, где можно узнать подробности:

<https://junwex.com/news/vozmestite-zatraty-na-uchastie-v-vystavkah.html>

НО САМОЕ ГЛАВНОЕ, О ЧЕМ ВАЖНО ЗНАТЬ!

Во главе угла должна быть ваша собственная инициатива!

НЕ ЖДИТЕ, ЧТО ВАМ КТО-ТО ЧТО-ТО ПРЕДЛОЖИТ.

Подавайте заявки и контролируйте их прохождение по инстанциям!

Опыт участника



Ирина Кудрявцева, Анастасия Ершова, Pepela jewelry

Мы участвуем в JUNWEX уже третий раз. Впервые вышли на выставку в мае 2023 года и поняли, что она нам очень нужна и полезна. Именно здесь мы знакомимся с новыми клиентами, покупатели — оптовые и розничные — узнают о нас и интересуются нашим ассортиментом. А он действительно отличающийся: наша гордость — тематические подвески, каффы и другие молодежные коллекции. Но, поскольку компания маленькая, наши финансовые возможности ограничены. Когда мы узнали о возможности возмещения средств на участие в международной выставке, сразу отправили запрос в Центр поддержки экспорта Костромской области. Выражаем благодарность этой организации и ее руководителю Игорю Юрьевичу Исакову за предоставленные молодым брендам шансы дальнейшего развития в рамках JUNWEX. На нынешней выставке у нас появилось много партнеров: Ставрополь, Москва, Красноярск, Забайкалье, Крым... Да и розничные покупатели с восторгом отзываются о наших изделиях. Это очень вдохновляет: планируем расширять ассортимент, появится много новинок, поэтому обязательно будем подавать заявку в Центр поддержки на участие в «JUNWEX Петербург 2025».

БУДЬ В КУРСЕ!

Самые важные новости
ювелирной индустрии



Читайте на нашем сайте

www.junwex.com

самую актуальную информацию
из мира ювелирной отрасли.

Изменения в законодательстве.

Об опытных игроках рынка
и новичках индустрии.

Тенденции и прогнозы
российской ювелирной торговли.

Будьте в курсе с **[junwex.com!](http://junwex.com)**



Новинки ювелирной моды
Билеты на выставки JUNWEX
Анонсы мероприятий



СЛЕДИТЕ
ЗА НАШИМИ НОВОСТЯМИ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

 [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

 [junwexlur](https://t.me/junwexlur)

Полезные ресурсы для развития компании

ГОСУСЛУГИ

Единый федеральный портал, где можно получить онлайн большинство услуг, оказываемых госучреждениями РФ: заказать выпуск электронной подписи, подать заявку на регистрацию ИП или ООО, написать обращение в контролирующие органы, узнать о мерах поддержки бизнеса, о задолженности перед бюджетом. В полном объеме услуги доступны предпринимателям и юрлицам, зарегистрированным в системе и имеющим личный кабинет.

МОЙ БИЗНЕС

На этой цифровой платформе Минэкономразвития можно получить бесплатные онлайн-консультации, подобрать льготный кредит с госучастием, оформить электронную подпись и т.д. Эксперты центров могут оказать содействие в расширении географии продаж, организовать бизнес-миссии и другие бизнес-мероприятия. Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте и подать заявку на выбранную услугу или найти ближайший офис центра на карте в разделе «Инфраструктура МСП», связаться со специалистом и получить очную консультацию.

МОЙ АРБИТР

На портале можно подавать иски, жалобы, объяснения и другие документы в рамках упрощенного судопроизводства или банкротства, узнавать о судебных делах, назначенных заседаниях и принятых решениях. Также доступны калькулятор госпошлины и задолженности, банк решений арбитражных дел, подробная инструкция о порядке подачи документов в электронном виде. Получить доступ к услугам и сервисам можно в личном кабинете, но войти в него необходимо через Госуслуги или портал «Электронное правосудие».

ЕДИНЫЙ РЕЕСТР ПРОВЕРОК

Портал Генпрокуратуры РФ, который содержит открытые данные о планируемых проверках, результатах прошедших контрольных мероприятий и мерах, принятых для устранения выявленных нарушений. Контролеры не имеют права проводить проверку, если ее нет в опубликованном на портале реестре.

ОНЛАЙН ИНСПЕКЦИЯ РФ

Портал Минтруда для решения вопросов, связанных с трудовым законодательством. Позволяет получить бесплатные консультации по трудовым отношениям, узнать о мерах поддержки бизнеса, скачать типовые документы, проверить трудовой договор на соответствие законодательным документам, найти сотрудников.

ГОРЯЧИЕ ЛИНИИ ЦЕНТРОВ «МОЙ БИЗНЕС»

Работают во всех регионах России, где представлены центры «Мой бизнес». Там предпринимателям готовы ответить на любые вопросы, касающиеся открытия и ведения бизнеса, проконсультировать по мерам господдержки и помочь в решении различных задач. Для получения услуг необходимо пройти регистрацию и активировать личный кабинет.

ФЕДРЕСУРС

Портал для поиска сведений о предприятиях, зарегистрированных на территории РФ. Предоставляет данные о деятельности компании, банкротстве, реализации имущества банкрота на торгах. Можно узнать, есть ли действующие обременения на недвижимость и транспорте, выданные банковские гарантии, лицензии и разрешения. Если нужен доступ к более широкому спектру услуг, необходимо авторизоваться и завести личный кабинет.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА МСП

Этот ресурс поможет составить бизнес-план, пройти обучение, найти помещение для бизнеса, подать заявку на льготный кредит, провести анализ рынка в своем регионе, проверить контрагентов.

МОЙ АРБИТР

На портале можно подавать иски, жалобы, объяснения и другие документы в рамках упрощенного судопроизводства или банкротства, узнавать о судебных делах, назначенных заседаниях и принятых решениях. Также доступны калькулятор госпошлины и задолженности, банк решений арбитражных дел, подробная инструкция о порядке подачи документов в электронном виде. Получить доступ к услугам и сервисам можно в личном кабинете, но входить в него необходимо через Госуслуги или портал «Электронное правосудие».

«ПРОЗРАЧНЫЙ БИЗНЕС»

Удобный сервис для проверки юридической чистоты ваших контрагентов. В системе есть информация о нахождении руководителей в реестре дисквалифицированных лиц, участии учредителей в нескольких организациях, наложенных ограничениях и т.д. Также в сервис встроены калькулятор налоговой нагрузки для юрлиц и ИП.

ОНЛАЙН-РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

Сервис ФНС России для регистрации ИП и юрлиц, где можно подготовить документы для подачи в налоговую удобным способом. Для того, чтобы сразу отправить документы в электронном виде, необходима электронная подпись. Пройти регистрацию можно не только на сайте, но и в мобильном приложении.

ОПЛАТА НАЛОГОВ

Сервис ФНС России позволяет сформировать квитанцию для уплаты налогов за физическое или юридическое лицо либо ИП. Удобные справочные формы позволяют быстро и корректно заполнить квитанции. Можно сразу оплатить налог банковской картой или через личный кабинет на сайте обслуживающего банка либо распечатать платежное поручение для оплаты через кассу банка.

СВЕДЕНИЯ ИЗ ЕГРИП И ЕГРЮЛ

Сервис ФНС России, позволяющий получить актуальную выписку со сведениями о любом юрлице или ИП. База обновляется ежедневно, база выдает документ, заверенный электронной подписью, который имеет юридическую силу. Вам для получения выписки электронная подпись не нужна.

РЕКВИЗИТЫ НАЛОГОВОЙ

В этом сервисе ФНС России по адресу можно узнать код инспекции и муниципального образования, платежные реквизиты налоговой инспекции, информацию о регистрирующих инспекциях, в которые нужно подавать документы при регистрации ИП или ООО.

«СОЗДАЙ СВОЙ БИЗНЕС»

Сервис, помогающий выбрать организационно-правовую форму бизнеса (плюсы и минусы деятельности в форматах ИП и ООО, подробная информация о процессе регистрации и особенностях ведения бизнеса в каждом случае).

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ СТАТОТЧЕТНОСТИ

Сервис Федеральной службы государственной статистики поможет узнать, должны ли вы в этом году сдавать статотчетность, и если да, то найти необходимую информацию по одному из реквизитов.

СИСТЕМА ИНФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВ О СОСТОЯНИИ ОБРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ

Этот сервис пригодится, если налоговая инспекция заблокировала ваш расчетный счет. Там можно узнать, по какой причине и с какой даты это было сделано. Для этого в графе «Запрос о действующих решениях» укажите ваш ИНН и БИК банка.

СВЕРКА ИНН

Сервис ФНС России позволяет узнать или сверить ИНН любого человека. Чтобы отправить запрос и получить эти сведения, необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

Будущее ритейла: ключевые тренды и инновации в ювелирной сфере



Ювелирный рынок России находится в состоянии динамичных перемен. Смена покупательских предпочтений и усиление конкуренции требуют от брендов гибкости, креативного подхода и внимания к новым форматам взаимодействия. Чтобы оставаться актуальными, компании должны адаптироваться к изменяющимся трендам и быть готовыми предложить своим клиентам больше, чем просто продукт.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Ювелирный бизнес — это не только о роскоши и блеске, но и о людях, которые стоят за каждой продажей. Сегодня многие компании сталкиваются с кадровым дефицитом. По данным исследования Hays, в 2023 году 40% работодателей в России заявили о нехватке квалифицированных сотрудников. Согласно Forbes, 36% крупных компаний (от 500 сотрудников) считают главной причиной нехватки кадров непривлекательные условия труда.

Что поможет решить проблему?

Корпоративные университеты. Крупные игроки, в частности, «Алмаз-Холдинг», создают программы обучения, которые не только повышают квалификацию сотрудников, но и укрепляют их связь с брендом. Такие платформы помогают компании развиваться быстрее, ведь хорошо обученные сотрудники предлагают клиентам более качественный сервис.

Атмосфера роста. Компании, которые создают возможности для профессионального развития, получают преданных сотрудников. Примером может служить «ЭПЛ Даймонд», где персонал регулярно проходит тренинги, направленные на развитие креативности и навыков продаж.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Современный покупатель ждет от брендов не только качественных украшений, но и уникального опыта взаимодействия. Эмоциональный маркетинг, персонализация и стремление к новым впечатлениям выходят на первый план.

Молодая аудитория, особенно поколение Z, склонна к спонтанным покупкам.

Исследования агентства Ipsos показывают, что 54% потребителей до 30 лет совершают импульсивные приобретения, если продукт вызывает мгновенный эмоциональный отклик. В ювелирной сфере это может быть реализовано через:

- яркие события. Многие бренды проводят pop-up мероприятия, где клиенты могут протестировать украшения или заказать изделие индивидуального дизайна. Такие инициативы создают дополнительный ажиотаж;
- лимитированные коллекции. Бренд SOKOLOV запустил серию украшений, доступных только в течение месяца, что привлекло до 15% новых покупателей и увеличило продажи среди молодой аудитории на 25%.

Цифровизация меняет подход к покупкам. По данным McKinsey, 80% потребителей изучают информацию о товарах онлайн перед посещением магазина.

- AR-примерочные. Некоторые бренды внедрили виртуальные примерочные, позволяя клиентам еще до покупки увидеть, как украшение будет выглядеть на них.
- Социальные сети как витрина. Более 60% молодых покупателей принимают решение о покупке украшений после просмотра контента в соцсетях.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ПРОТИВ ГИГАНТОВ

Крупные игроки ювелирной торговли продолжают расширять свои сети, что часто приводит к закрытию небольших точек. По данным аналитиков, с появлением федерального ритейлера в регионе до 20% местных ювелирных магазинов прекращают свою деятельность. Однако это не приговор для малого бизнеса.

Почему приход гигантов — это шанс?

- Увеличение трафика. Когда в город приходит крупный бренд, он привлекает новых покупателей, готовых исследовать рынок. Региональные бренды могут воспользоваться этим, предлагая уникальный ассортимент, который гиганты не в силах покрыть.
- Оригинальность локальных предложений. Малые компании делают ставку на



эсклюзивность: ручную работу, локальные материалы и персонализированный подход.

- Гибкость и скорость. Небольшие бренды быстрее адаптируются к запросам клиентов. В отличие от ассортимента крупных игроков, их витрины могут обновляться за считанные недели.
- Работа с локальным сообществом. Исследование РБК показало, что магазины, поддерживающие местные инициативы (например, спонсорство культурных мероприятий), увеличивают лояльность покупателей на 15%.

Ювелирный ритейл России вступает в эпоху перемен. Гибкость, внимание к трендам и способность находить баланс между технологичностью и эмоциональной связью с клиентом — это ключ к успеху. Для крупных брендов есть шанс укрепить свое влияние через цифровизацию и масштабные кампании. Малые компании могут выделиться за счет уникальности и персонализации. Даже в условиях конкуренции региональные игроки находят свое место, превращая вызовы в новые возможности.

*Максим Болонкин,
соучредитель коммуникационного
агентства MYGRIBS ГК Mushrooms Creative*

« По данным аналитиков, с появлением федерального ритейлера в регионе до 20% местных ювелирных магазинов прекращают свою деятельность.

Подробнее о том, как стать успешными в конкуренции с федеральными сетями, автор статьи расскажет 6 февраля на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Играть и выигрывать

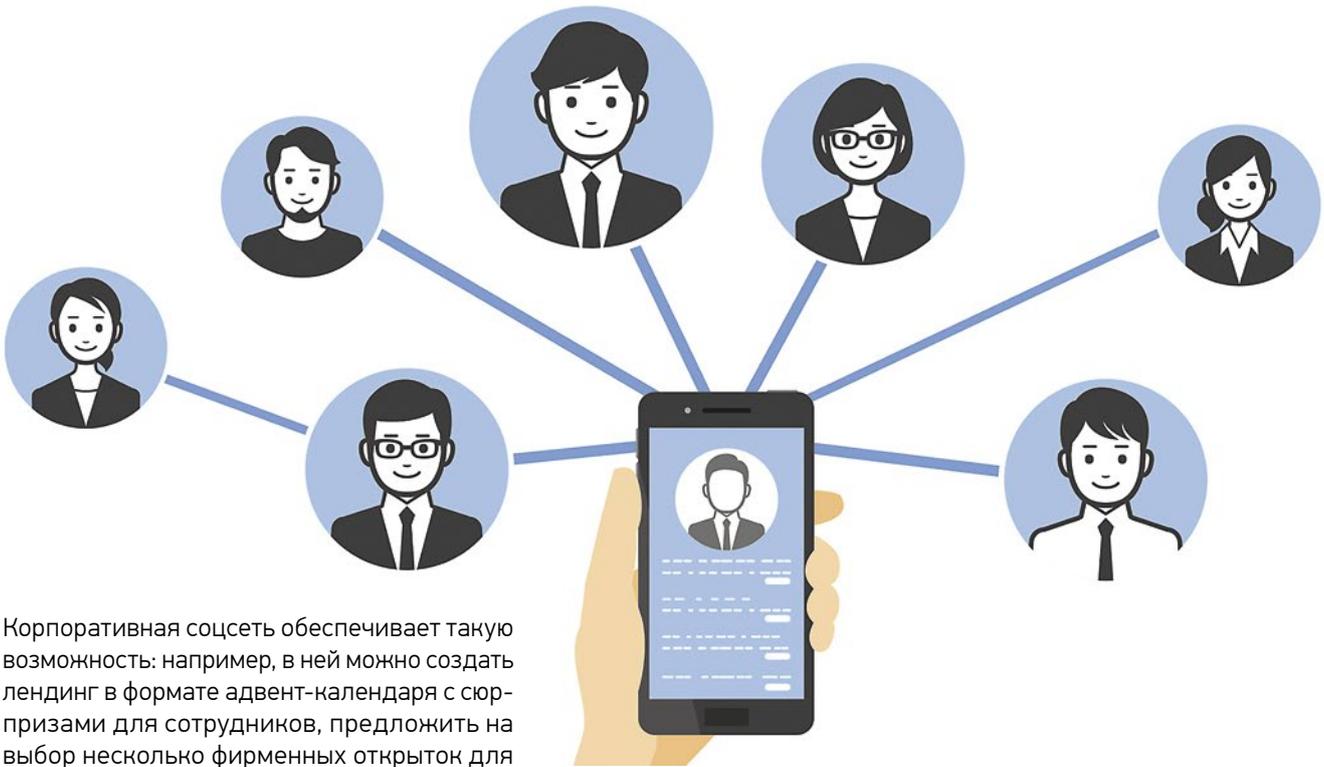
Геймификация — одно из самых трендовых направлений в маркетинге. Она помогает тестировать кандидатов при приеме на работу, обучать сотрудников, исследовать рынок и многое-многое другое. Давно доказана на практике эффективность геймификации в процессе вовлечения и удержания клиентов. Однако и в механизме повышения вовлеченности персонала игровые элементы приносят измеримую пользу. Сегодня мы расскажем о внедрении корпоративной соцсети в коммуникационные решения крупной компании, работающей в условиях широкой географии.



Внешне это может быть классическая социальная сеть с лентой новостей, меню, баннерами, профилем, группами, сообществами и т.д. Регулярно из публикаций ньюсмейкеров (специалистов, топ-менеджеров, руководителей компании) может формироваться дайджест, который рассылается всем сотрудникам). Вовлеченность и активность персонала в развитие этого инструмента коммуникации (генерирование новостей, предоставление обратной связи, участие в конкурсах и викторинах и т.д.)

оценивается особыми бонусами — например, баллами, которые сотрудник может получить также за прохождение курсов повышения квалификации, профессиональные достижения, волонтерство, продвижение бренда и др. А потратить — на продукцию магазина и корпоративные сувениры, подарить коллегам в благодарность за помощь.

В праздничные периоды корпоративная соцсеть помогает создать соответствующее настроение у персонала. Ведь именно эти периоды для отрасли — максимально насыщенные по объемам продаж, поэтому праздновать приходится на рабочем месте.



Корпоративная соцсеть обеспечивает такую возможность: например, в ней можно создать лендинг в формате адвент-календаря с сюрпризами для сотрудников, предложить на выбор несколько фирменных открыток для поздравлений, коллективно составить плейлист любимых мелодий, провести виртуальный квест с поиском секретных посланий...

А как показала пандемия, в некоторых ситуациях востребованность корпоративной соцсети вообще трудно переоценить. Так, у Росбанка был успешный опыт создания праздничной метавселенной — площадки для кульминации встречи Нового года. В центре виртуального пространства располагалась огромная елка с множеством игрушек, придуманных ранее сотрудниками на конкурсе в соцсети. Эти украшения были выполнены с использованием технологии дополненной реальности: каждое внимательно рассматривали и с помощью камеры

телефона брали себе понравившееся. Кроме того, в метавселенной можно было посетить парк ледяных брендированных скульптур, пройти квест с призами, прогуляться по смотровой площадке, увидеть салют и разгадать главную тайну. Подобные цифровые акции можно приурочить и ко дню рождения компании, и к другим значимым событиям.

Опыт показывает, что корпоративная соцсеть, помимо основной коммуникационной функции, способна создать позитивную атмосферу в коллективе, дать персоналу ощущение сопричастности с брендом, чувство поддержки и заботы команды, заряд положительной энергии.

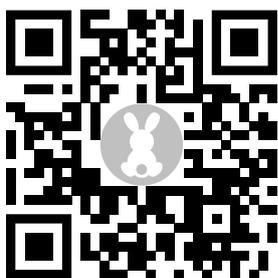
«Корпоративная соцсеть, помимо основной коммуникационной функции, способна создать позитивную атмосферу в коллективе.





Veronika

jewelry factory



Москва, ул. Русаковская, д. 13
Кострома, ул. Деминская, д. 4

8 (4942) 440-889
www.veronika-jwl.ru
info@veronika.jwl.ru



TALANT

silver



Стенд Н-103

talantgold.ru