

# ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ



ЖУРНАЛ КЛУБА  
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ  
ТОРГОВЛЯ»

сентябрь  
№106 / 2024

журнал для производителей и продавцов ювелирной продукции

16+  
JUNWEX  
MAGAZINE

Выпускается при содействии  
информационного агентства «РОЗ»  
[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

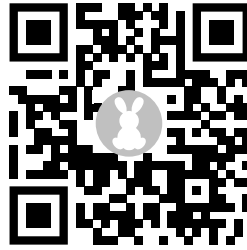
АЛЬКОР

БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ



*Veronika*  
jewelry factory





Москва, ул. Русаковская, д. 13  
Кострома, ул. Деминская, д. 4

8 (4942) 440-889  
[www.veronika-jwl.ru](http://www.veronika-jwl.ru)  
[info@veronika.jwl.ru](mailto:info@veronika.jwl.ru)

На правах рекламы



# Содержание



16+

Реклама на обложке:  
**АЛЬКОР**  
САЙТ: ALIKOR.COM  
ТЕЛ. +7 (4942) 398-000

## УЧРЕДИТЕЛЬ

Информационно-аналитическое  
агентство «РЮЭ» при поддержке  
Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

## РЕДКОЛЛЕГИЯ

### В. В. Будный

руководитель Программы «Ювелирная Россия»,  
председатель Высшего совета Клуба  
«Российская Ювелирная Торговля»

### О. В. Будная

генеральный директор ООО «РЮЭ»

### А. С. Горыня

председатель Союза ювелиров СЗФО

### Г. Н. Ковалева

председатель жюри конкурсов  
Программы «Ювелирная Россия»

### Т. В. Носкова

директор ИД «Ювелирная Россия»

### С. К. Ведовский

президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Руководители региональных представительства,  
вице-президенты Клуба «Российская Ювелирная Торговля»:

**В. И. Бурда** (Красноярск), Сибирский ФО

**О. А. Доценко** (Феодосия), Южный ФО

**С. А. Жердев** (Санкт-Петербург), Северо-Западный ФО

**А. К. Королев** (Нисловодск), Северо-Кавказский ФО

**П. Н. Осокин** (Красное-на-Волге), Центральный ФО

**С. Е. Рыбаков** (Тверь), Центральный ФО

**И. Н. Савин** (Нижний Новгород), Приволжский ФО

**И. В. Смирнова** (Иваново), Центральный ФО

**Н. Г. Ткаченко** (Владивосток), Дальневосточный ФО

**Е. К. Шевелев** (Хабаровск), Дальневосточный ФО

**А. Г. Яровов** (Ростов-на-Дону), Южный ФО

## РЕДАКЦИЯ

**В. В. Будный** – издатель

**Т. В. Носкова** – директор ИД «Ювелирная Россия»

**И. С. Федорова** – литературный редактор

**А. Н. Добров** – арт-директор

**Е. И. Окочутина** – технический редактор

**Т. Н. Юдина** – корректор

**А. В. Андропова** – отдел распространения

**П. А. Шукин, А. Н. Добров** – фотографы

## АДРЕС РЕДАКЦИИ

197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., д. 5, лит. А

Тел.: (812) 303-98-60, 320-01-41

E-mail: [noskova@junwex.com](mailto:noskova@junwex.com)

**КОНТАКТНОЕ ЛИЦО** Татьяна Вячеславовна Носкова  
[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

## ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «COLORIT РОССИЯ»

191167, Санкт-Петербург, ул. Атаманская, д. 3/6

Тел. (812) 380-03-99

Общий тираж 10 000 экз.

Номер подписан в печать 4 сентября 2024

Дата получения тиража из типографии 19 сентября 2024

Редакция журнала принимает к рассмотрению  
статьи и иллюстрации в одном экземпляре, объемом до 0,5 п. л.  
(электронная версия обязательна).

Материалы не возвращаются и не рецензируются.

© «Ювелирная Россия», 2024 © Авторы публикаций, 2024

Перепечатка публикаций допускается с согласия журнала.

Ссылка на журнал «Ювелирная Россия» обязательна.

Журнал «Ювелирная Россия». Свидетельство о регистрации

ПИ № ФС2 – 8476 от 07 февраля 2007 г. Управления Федеральной

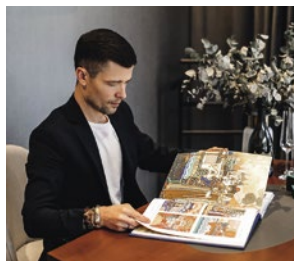
службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере

массовых коммуникаций и охране культурного наследия

по Северо-Западному федеральному округу



4  
19



26



24



28

## ОТ ИЗДАТЕЛЯ

30 лет успеха JUNWEX — с уверенностью в будущем! ..... 4

## СЕКРЕТЫ УСПЕХА

Новая глава в истории бренда АЛЬКОР ..... 12

Украшения, вызывающие восторг ..... 14

GRIGORIEV: от мечты к лидерству ..... 16

За цепями — в ТАЛАНТ ..... 19

Добро пожаловать к Высоковым! ..... 22

Roman Nikonov: создаем волшебство! ..... 24

С юбилеем! ..... 26

## ВЫСТАВКИ

«JUNWEX Новый Русский Стиль» ..... 28

## КРУГЛЫЙ СТОЛ

Давайте оставаться оптимистами ..... 32

## МНЕНИЯ

Делать то, что хочешь! ..... 42





67



88



76



84

67



## АКТУАЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ

Обстановка предельно ясна ..... 44

## ДИЗАЙН

Дни лидеров российского ювелирного рынка ..... 48

Модные тенденции с весенним настроением ..... 76

Развиваем фантазию ..... 78

## КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

На выставку — с Клубом! ..... 80

## РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ

Кешбэк на участие в выставках ..... 82

## КАМЕННАЯ АЗБУКА

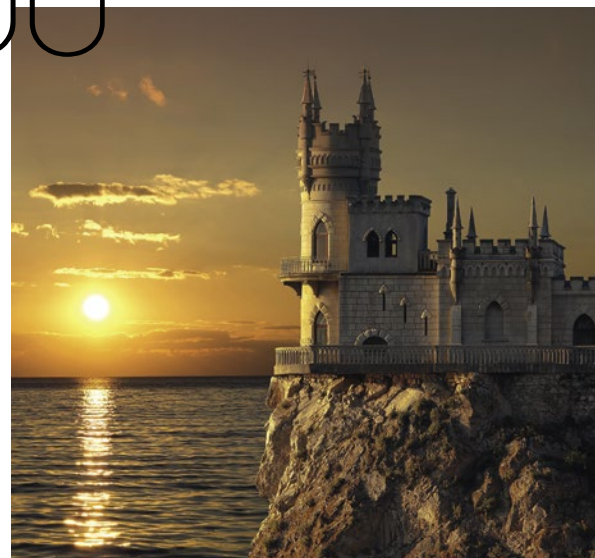
Бриллианты — это чудо природы или продукт из лаборатории ..... 84

Солнечный камень в новом свете ..... 88

## ЮВЕЛИРНЫЙ ТУРИЗМ

Крым: ювелирная история ..... 90

90



# С уверенностью в будущее



В августе этого года медиахолдингу JUNWEX исполнилось 30 лет. Конец прошлого столетия ознаменовался открытием многих из почитаемых сегодня покупателями предприятий. Среди них — AQUAMARINE, SANIS, «Ринго», «Эстет», «Циркон С», «Альфа-Карат», «Атолл», «Каст», «Сувениры Балтики», DARVIN, Maxim Demidov, «Клио», Diamant... Конечно, есть предприятия и с более продолжительной историей: «Русским самоцветам» — 112 лет, «Красносельскому Ювелирпрому» — 105, «Бронницкому ювелиру» — 100, «Северной черни» — 95, Костромскому ювелирному заводу — 85, «Красной Пресне» — 84... От имени медиахолдинга поздравляю руководителей и коллективы партнерских компаний, празднующих в этом году славные даты! Хочется пожелать вам счастливой истории в будущем, благополучия и плодотворной работы на благо нашей отрасли!

Жаль, что кто-то не дожил до этих лет, но мы всегда находились рядом и были готовы оказать поддержку. Наверное, они выбрали не тех партнеров.

Нам есть что вспомнить! В 1990-х, на фоне разрушения плановой экономики, вдруг захвативших страну стихийных базаров и рынков, запустения вчерашних дворцов культуры и промышленных объектов, развернувшейся кровавой бойни между бандитами и сегодняшними олигархами, в единственной отрасли — в ювелирной — цивилизованно прошла приватизация. В результате на месте нескольких советских ювелирных заводов появились сотни малых и средних производственных фирм, соответствующих экономическому укладу того времени. Системно трансформировались в регионах потерявшие



госуправление торговые сети, ставшие примером организации ювелирного ритейла для множества новых магазинов. Ювелиры вложили свои таланты, трудолюбие и предпринимательскую прозорливость в создание основ конфигурации современного российского рынка. Благодаря им — без бюджетных денег и усилий государства — сегодня в стране сформирована высокотехнологичная ювелирная индустрия, способная полностью переработать богатые природные ресурсы драгоценного сырья и привнести в ВВП России существенный вклад, если бы... Если бы после полного захвата олигархами всех ранее существовавших «труб» для появившейся новой элиты из чиновничье-депутатского слоя отрасль не стала вдруг «лакомым куском»! Больше нечем объяснить комом обрушившееся на ювелиров «внимание» нынешних «законотворцев».

Еще в 1990-е, «набив шишек» в организации выставок в риэлтерской и банковской сферах, получив опыт работы в целом на 46 различных рынках, мы определили для себя границы доступности выставочного бизнеса. Мы предвидели: в каких-то жизненно важных для государства отраслях власть в будущем не позволит рулить частным конторам, а на «серых», непрозрачных рынках прямые экономические механизмы невозможны. На выставки приходят только цивилизованные участники, привлекающие покупателей рыночными предложениями. В строительстве, финансах и некоторых других сферах (не озвучиваю, и так уже обиделись некоторые) рынок регулируется чаще не рыночными рычагами... Тогда и было принято решение о создании структуры, нацеленной на продвижение и полное обеспечение интересов



участников ювелирного сообщества — отраслевого медиахолдинга JUNWEX. В него вошли: консалтинговая компания «РосЮвелирЭксперт», дирекция по организации выставок «Рестэк», рекламное агентство, учебный центр, издательский дом «Ювелирная Россия», выставочный оператор-застройщик. Фундамент структуры, благодаря нашей причастности к ведущей в стране выставочной ГК «Рестэк», основателем которой являлся талантливый человек — С. Н. Трофимов, был взят оттуда, остальное строилось по пути. Именно Сергею Николаевичу принадлежат слова: «Мы не бандиты, не милиционеры, не чиновники. Никому не можем помешать, но будет трудно — не поможем!» (а я добавлял: «Покажут на нас пальцем — руку сломаем!»). Это стало нашим принципом в конкуренции.

Главным элементом всего проекта, конечно, являлась созданная нами программа ювелирных выставок, где в то время не хватало только Москвы (как ни крути, а столица — центр вселенной). Организаторов прежней столичной выставки мы пытались убедить в дремучести их сервиса, принципов работы и отношения к участникам. Предложили перспективу совместного развития в рамках единой программы, но понимания не нашли. Естественно, со временем вопрос решился с учетом концептуального преимущества, как и во всех дальнейших спорах с теми, кто по-быстрому пытался заработать на ювелирах, не вкладываясь ни душой, ни разумом, ни трудолюбием.

«Наш бизнес-де виз был определен изначально: «Мы обеспечим конкурентное преимущество участникам Программы «Ювелирная Россия»!».



Про конкуренцию можно многое вспомнить: и владельцы залов, и, казалось бы, друзья, и вдруг из ниоткуда взявшиеся ставленники высоких чиновников, а то и они сами — пытались... Но результат достигается повседневной деятельностью, а не наскаками.

Наш бизнес-девиз был определен изначально: «Мы обеспечим конкурентное преимущество участникам Программы «Ювелирная Россия»!». Он исходил из многочасовых споров о концепции партнерства выставочного оператора и игроков рынка, определяющей эффективное продвижение обеих сторон. Выполнение такой задачи невозможно без полного погружения в жизнь и проблемы отрасли, без защиты интересов всех участников. В этом идеология нашей работы и прагматичный подход: чем успешнее развивается каждый представитель ювелирного сообщества и расширяется этот круг, тем эффективнее наш выставочный бизнес.

Без партнерства с властью задача развития отрасли, конечно, невозможна. Лояльность власти к частной структуре без коррупционных отношений — явление, жизнью недоказанное. Поэтому мы сразу обратили внимание на слабую общественную составляющую ювелирного рынка как инструмент возможного партнерства с властью. Развитию общественной структуры все эти годы мы придавали особое значение. Вместе с верными соратниками Программы «Ювелирная Россия» удалось преобразовать гильдию производителей

украшений в цивилизованную профессиональную организацию, выражающую интересы отраслевого сообщества. Мы вместе предотвратили в прошлом стремление руководства этой ассоциации использовать ее в своих корыстных целях, попытки загнать всех игроков рынка в собственный банк, страховую компанию, охранную систему, на свои выставки... Наше содействие приходу в руководство сообщества здоровых сил обусловило заслон поддерживаемым чиновниками хитрым толлинговым схемам, продвигаемым «монстрами» ювелирного рынка в ущерб увеличению количества рабочих мест в своей стране и развитию цивилизованной конкуренции.

В поддержку Гильдии ювелиров и равновесия профессионального влияния было создано активно работающее и сегодня самое массовое общественное объединение Клуб «Российская Ювелирная Торговля». Сама жизнь подсказала необходимость его возникновения. На первых порах складывания рынка и появления большого количества игроков для налаживания тесных и теплых торгово-производственных отношений нам приходилось после февральской выставки сажать владельцев новых фирм — заводов и магазинов — на паром «Принцесса Анастасия» и две ночи три дня в жуткие морозы, не вызывающие желания выходить наружу, катать их по странам Скандинавии... Потом эта традиция вылилась в программу совместных деловых путешествий торговых специалистов и производителей ювелирной продукции по всему миру на международные выставки, конкурсы, аукционы с последующим отдыхом. Так составлялись первые и укреплялись поныне существующие партнерские союзы, которые и сегодня остаются самыми надежными!

«В поддержку Гильдии ювелиров и равновесия профессионального влияния было создано активно работающее и сегодня самое массовое общественное объединение Клуб «Российская Ювелирная Торговля».





Гильдия и Клуб — общественные организации, помогающие бороться с нерациональной нагрузкой и чрезмерной зарегулированностью ювелирного бизнеса, иницируемые коррумпированными силами, не заинтересованными в появлении стратегии развития перерабатывающей отрасли, так необходимой России.

Являясь активными членами Российского союза выставок и ярмарок, мы стояли у истоков принятия закона о выставочно-ярмарочном бизнесе. Препятствуя неэффективному расходованию бюджетных средств, выделяемых региональным структурам на поддержку среднего и малого предпринимательства, иницировали создание в РСВЯ секции организаторов региональных ювелирных выставок. Пытаемся (долго и пока безрезультатно) через общественные организации добиться влияния на искоренение безрассудного расходования средств РЭЦ на поддержку участия ювелиров в зарубежных выставках. Предыдущие руководители этого центра еще задолго до антироссийских санкций свели «на нет» всю нашу многолетнюю организаторскую работу по формированию национальных стендов на крупнейших континентальных ювелирных выставках в Лас-Вегасе (Америка), Базеле, Виченце и Мюнхене (Европа), Гонконге и Бангкоке (Азия).

Наряду с общественной работой на российском рынке, мы с первых дней существования медиахолдинга развивали связи с международными профессиональными сообществами. JUNWEX — член Международной конфедерации ювелиров CIBJO и многие годы содержал офис представительства этой организации в России. Мы активно работали с Всемирным алмазным советом, являясь его действительным членом. И, конечно же, мы постоянные члены UFI — Международного союза выставок и ярмарок.

Надо сказать, что опыт зарубежного сотрудничества и партнерство с тройкой крупнейших мировых операторов — Reed Exhibitions, UBM, ITE Group — способствовали внедрению на нашем рынке современных выставочных технологий. Всегда полезнее услышать более умного, чем учиться на собственных ошибках... Организованный в 2004 г. совместно с Reed Exhibitions проект «Новый

Русский Стиль» в блестяще отреставрированном Московском Гостином дворе, где наряду с российскими заводами приняли участие ассоциации производителей украшений из Италии, Франции, Германии, Китая, Японии, Таиланда, стал не только сенсационным ювелирным шоу, но и мастер-классом, на практике показавшим нашим ювелирам технологии работы с оптовиками на выставочной площадке. А объединение рекламной кампании JUNWEX с проводимой при поддержке Правительства Москвы на подиуме Гостиного двора Международной недели моды помогло превратить событие в яркий праздник с участием широкой аудитории посетителей. Подсмотренные принципы организации работы иностранных ассоциаций на выставке позволили нам применить этот опыт при выходе на международные площадки, оценкой чего впоследствии стало доверие медиахолдингу JUNWEX функций оператора 34-го Всемирного алмазного конгресса, впервые проведенного в Москве по инициативе тогдашнего председателя Совета Гильдии ювелиров России Г. Г. Геворкяна.

Партнерство с ведущими международными выставочными операторами, имеющими статус открытых акционерных обществ, требовало безупречной прозрачности бизнеса, и нам пришлось трижды пройти аудит, выполненный тройкой международных лидеров в этой сфере (кстати, тот еще геморрой!). Думаю, что и наши госкорпорации этим не смогут похвастаться.

«Выставки Программы «Ювелирная Россия» вошли в мировые графики, чему поспособствовало и взаимопонимание с международными операторами в вопросе согласования сроков проведения мероприятий.





Неожиданным стало приглашение руководителя медиахолдинга выступить вместе с президентом известной итальянской компании VicenzaOro сопредседателями выставочного комитета в CIBJO. И когда Baselworld потерял позиции ведущего европейского форума, фактически именно мы стали консультантами конкурирующего и претендующего на континентальное первенство оператора. Это признание достижений российского ювелирного рынка, всех нас!

Инициирование нами на Конгрессе CIBJO проведения Всемирного конкурса им. К. Фаберже с интересом было воспринято международным профессиональным сообществом и могло бы иметь перспективное будущее. Коллеги оценили наше видение нового формата ювелирных шоу в условиях изменений потребительских предпочтений и цифровизации продаж. Активно обсуждалось сотрудничество, считались бюджеты. Наши мировые партнеры говорили с завистью к нашей



самостоятельности: «Мы заложники крупного бизнеса, завязанного на огромное количество акционеров», «Нам нужны годы, чтобы получить разрешение на инвестирование в будущее»... К сожалению, они не знают своих спасителей в России — наших чиновников. Нам не удалось их заинтересовать, найти у них поддержку и понимание. Жаль, могли бы быть впереди планеты всей! Но что тут поделаешь: Россия — она такая... А потом уж санкции помешали. Однако факт: мы заставили мир задуматься о будущем выставок!

С годами авторитет медиахолдинга был признан в глобальном ювелирном сообществе. JUNWEX награжден Орденом Карла Фаберже. Выставки Программы «Ювелирная Россия» вошли в мировые графики, чему поспособствовало и взаимопонимание с международными операторами в вопросе согласования сроков проведения мероприятий. Только вот нет пророков в своем Отечестве! Сколько уже известно случаев, когда на своем родном поле всегда находится упавший под ноги...

...Вот такие воспоминания об эпохе, прожитой нами. Нас уже мало чем удивит. Будем удивлять несогласных с нами своей уверенностью в грядущем и верить в него! В условиях попытки некоторыми силами перекрыть рынок в свою пользу очень важно сплотить все здоровые силы вокруг Гильдии и Клуба, выражающих интересы большинства. В руководстве этих общественных объединений собрались люди, объективно и без личной корысти добивающиеся справедливого законодательства на благо развития ювелирной отрасли. Горжусь, что работаю рука об руку с такими людьми как Ф. Ф. Гумеров и члены Совета Гильдии ювелиров России, С. К. Ведовский и представители Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» — кавалерами Отраслевого Знака Почета «Ювелирная Россия», учрежденного нами!

Нас большинство, и это должно быть услышано и понято властью. JUNWEX — площадка для встреч, бизнеса и общения. Мы с вами! Верю, завтра будет лучше, чем вчера! Всем удачи, хорошей погоды на дворе и в доме! Высоких результатов на осенней выставке «JUNWEX Москва 2024»!

*Руководитель Программы  
«Ювелирная Россия» В. В. Будный*

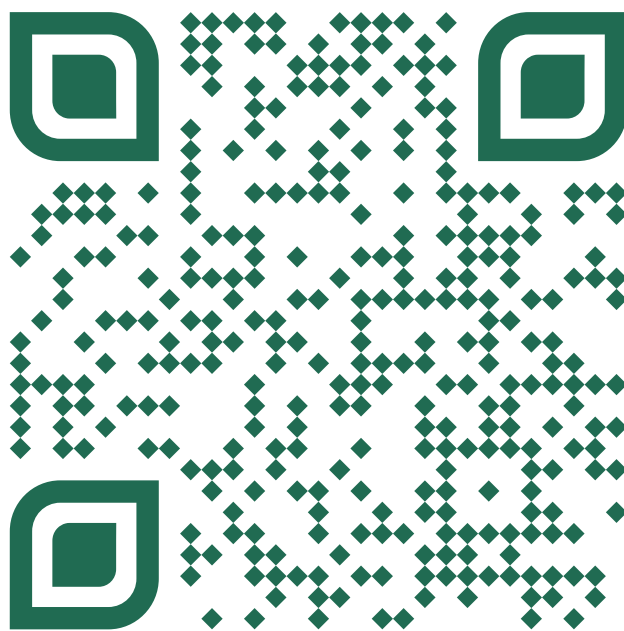


# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ВЫСТАВКИ

# JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ДЕКАБРЬ • МОСКВА



МАЙ • МОСКВА

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

bsgold.ru

**BS**

Brilliant  
Style  
Jewelry

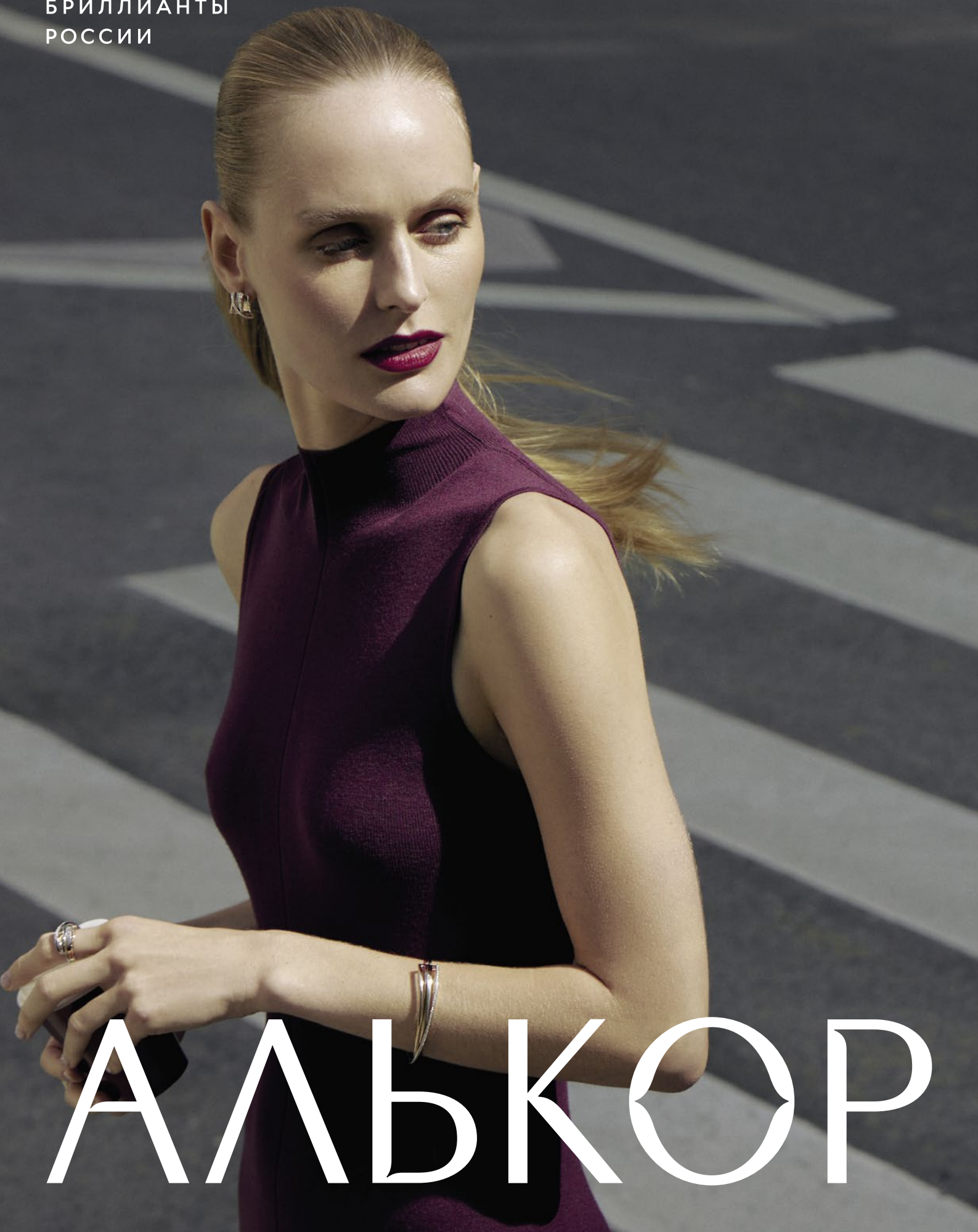
156009, г. Кострома, ул. Юбилейная, 10Б  
opt@bsgold.ru

▶ BrilliantStyle\_official  
▼ brilliant.style





БРИЛЛИАНТЫ  
РОССИИ



АЛЪКОР





## Новая глава в истории бренда АЛЬКОР: Открываем путь к истинным желаниям

23 августа в самом сердце Москвы с блеском прошло мероприятие, которое стало отправной точкой для нового направления в развитии бренда. На 29-м этаже одной из московских высоток в ресторане Vuono ювелирная компания впервые провела закрытое мероприятие, на которое были приглашены представители СМИ и fashion-блогеры. **В формате public talk гостям презентовали новое позиционирование компании на рынке ювелирных украшений.**

Сейчас продукцию бренда можно встретить во всех уголках России и за ее пределами. 27 лет ювелирная компания АЛЬКОР развивала свою дилерскую сеть, поставляя украшения надежным партнерам — ювелирным сетям и проверенным оптовым фирмам.

*«Мы крупная международная компания, которая вышла в лидерские позиции на B2B рынке. Мы развивали долгосрочные отношения, помогая нашим федеральным и региональным партнерам оттачивать техники продаж и общения с клиентами. На сегодняшний день в каждом магазине России и ближнего зарубежья вы найдете изделия АЛЬКОР. Но знаете, в чем парадокс? Вы можете даже не узнать о том, что носите украшения нашего бренда.»*



*Сейчас мы поставили перед собой новую амбициозную цель: мы хотим, чтобы наш покупатель знал о нас» – прокомментировал Дмитрий Болсун, исполнительный директор ювелирной компании АЛЬКОР.*

2024 год стал новой главой в истории развития АЛЬКОР. Компания решила сменить курс, став ближе к своим покупателям: преобразование визуальной айдентики бренда, разработка собственного интернет-магазина. Однако самым



главным и важным решением стала новая миссия бренда — транслировать через украшения действительно важные смыслы.

**«Знаю, чего хочу», — основная мысль обновленной философии АЛЬКОР, с которой ювелирная компания сделает первый, но уверенный шаг навстречу каждой женщине.**

*«Наверное, в каком-то смысле мы готовы бросить вызов сложившимся правилам игры на рынке драгоценностей. Мы не хотим быть вождленным ювелирным изделием, до которого нужно дорасти или быть достойной. Мы как бренд решили стать отражением внутренних ценностей женщины, ее уникальности и самобытности. Поэтому в наших коммуникациях вы будете часто видеть зеркало. Это наше напоминание, что главным объектом восхищения всегда являетесь вы. Мы хотим, чтобы каждая, кто носит наши украшения, могла сказать: “Знаю, чего хочу”» – отметила Наталия Лаврова, директор по маркетингу ювелирной компании АЛЬКОР.*

# Украшения, вызывающие восторг

Интервью с коммерческим директором ERA Jewellery Артемом Молоковым



## Какие преимущества Ваша компания имеет перед конкурентами в области оптовых продаж?

Одним из наших ключевых преимуществ является высокое качество продукции. Мы работаем с магазинами в более чем пятидесяти регионах России и ближнем зарубежье. Нам доверяют крупные федеральные сети. Активно развиваем сотрудничество с Казахстаном — и, несмотря на некие трудности в документообороте, мы все равно с большими успехами осваиваем этот регион и уже заслужили там доверие партнеров.

## Расскажите, пожалуйста, об оптовых продажах ювелирных изделий ERA в розничные магазины. Какую стратегию используете для привлечения новых клиентов?

Стратегия основана на глубоком понимании потребностей наших партнеров и рынка в целом. Мы активно проводим анализ тенденций, чтобы предлагать актуальные коллекции, которые отвечают моде и требованиям конечного потребителя. Мы также уделяем большое внимание персонализированному подходу в работе с каждым клиентом — это включает регулярные встречи, консультации и адаптацию предложений под конкретные запросы.





### Как Вы считаете, какой ключевой критерий влияет на решения клиентов выбрать Вашу компанию?

Конечно, это цена. Мы предлагаем гибкую ценовую политику и привлекательные условия сотрудничества, что позволяет нашим партнерам оставаться конкурентоспособными на рынке. Важным аспектом является и высокий уровень сервиса: наша команда всегда готова поддерживать клиентов, ответить на вопросы и помочь с выбором. Также мы неизменно прислушиваемся к пожеланиям партнеров, учитываем состояние рынка на данном этапе — и поэтому наши коллекции всегда можно адаптировать под определенные запросы, например, скорректировать такой показатель как вес изделия.

### Как Ваша компания обеспечивает высокие стандарты обслуживания клиентов?

Мы понимаем, что клиентский сервис — это не просто внимательное отношение, но и комплексная поддержка. У нас есть команда специалистов, которые занимаются сопровождением продажи на всех этапах — от первичного контакта до послепродажного обслуживания. Мы предоставляем клиентам маркетинговые материалы, обучающие программы и консультации, демонстрационное оборудование, подарки, стимулирующие продажи и мотивацию продавцов. Весь комплекс нашей поддержки позволяет партнерам эффективно продвигать изделия ERA в своих магазинах.

### Проводятся ли специальные мероприятия, например, «дни клиента»?

Да, мы регулярно организуем клиентские дни, где представляем новые коллекции и делимся профессиональными знаниями о ювелирных трендах, вставках и т. д. Это отличная возможность для нас не только встретиться с партнерами, обсудить насущные вопросы, но и поучаствовать в розничных продажах, получить обратную связь о наших украшениях от конечного покупателя. Такие мероприятия всегда вызывают большой интерес, и наши клиенты ценят участие в них.

Покупки драгоценностей все-таки больше эмоциональные: приятно наблюдать за тем, как девушки, примеряя наши украшения, радуются, словно дети. Этот неподдельный



восторг покупательниц вдохновляет нас на очередные свершения и создание новых украшений, которые могут вызывать такие искренние положительные эмоции!

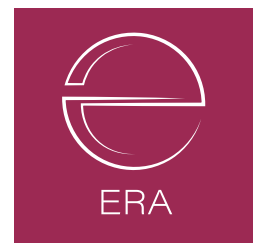
### Расскажите, пожалуйста, подробнее о коллекциях.

В нашем ассортименте есть линейки украшений как классического, так и современного дизайна, а также эксклюзивные изделия с редкими и дорогими вставками. Мы гордимся нашими украшениями с натуральными камнями и изделиями уникального дизайна, которые подчеркивают индивидуальность своего обладателя. Коллекции постоянно обновляются в соответствии с требованиями времени и моды. Регулярные запуски новых ассортиментных линеек помогают нам быть на шаг впереди конкурентов.

### В завершение беседы вновь вернемся к оптовым продажам. Какие планы у компании в этом направлении?

Мы планируем расширять ассортимент и улучшать качество обслуживания. В частности, рассматриваем возможность внедрения новых технологий для оптимизации процессов продаж и работы с клиентами. Также хотим развивать международные продажи, чтобы предложить нашу продукцию еще большему количеству зарубежных партнеров. Мы уверены, что впереди у нас интересные перспективы!

Будем рады видеть вас на наших мероприятиях и стараться радовать клиентов изделиями высокого качества и самыми актуальными новинками!



ERA Jewellery приглашает вас посетить ежегодную ювелирную выставку «JUNWEX Москва» ВДНХ, павильон 55,

**стенд В-101**

Отдел продаж  
ERA Jewellery:  
+7 (4942) 34-42-43



[vk.com/erajewelrybrand](https://vk.com/erajewelrybrand)

# GRIGORIEV: ОТ МЕЧТЫ К ЛИДЕРСТВУ

Интервью с основателем и руководителем компании GRIGORIEV  
Владимиром Григорьевым

**В 2024 году компания празднует юбилей. Десять лет — это много или мало?**

Для компании это огромный путь, пройденный благодаря надежным партнерам, сильной команде, инновационным решениям. Каждый шаг был важен, каждый полученный опыт — невероятно ценен.

**С чего все начиналось?**

С мечты. Она появилась почти двадцать лет назад, когда я был учеником ювелира в небольшой мастерской. Мне хотелось создать ювелирный завод с дружным сплоченным коллективом, объединенным большой целью — стать лидером российского ювелирного рынка. Эта мечта вела вперед, вдохновляла, дала силы пройти долгий профессиональный путь от технолога до начальника производства, освоить компетенции сотрудника коммерческого отдела. И в 2024 году я с гордостью могу сказать, что наша компания занимает уверенные позиции на рынке.

**Что сегодня представляет собой GRIGORIEV?**

Это мощное современное производство. У нас сильная команда — более ста высококвалифицированных сотрудников, мастеров своего дела. Клиентская база насчитывает



свыше 350 партнеров в России и СНГ. В арсенале компании — запатентованные технологии, уникальные продукты и креативные решения.

**Одним из таких решений стал бизнес-форум GRIGORIEV — платформа для обмена опытом и поиска новых точек роста.**

Да, действительно. Этот проект стартовал 11 мая в Санкт-Петербурге. Первый бизнес-форум GRIGORIEV «Развитие региональных компаний ювелирного рынка в эпоху быстрых перемен» собрал более ста участников. На мероприятии обсуждались наиболее актуальные вопросы развития отраслевого бизнеса: тренды покупательского поведения и управления ассортиментом, системная работа с персоналом как точка роста компаний, практические инструменты построения эффективной команды.

Особенное внимание было уделено круглым столам — формату, который позволил превратить слушателей в активных участников процесса. Взаимодействие с коллегами, возможность открыто обсудить самые острые проблемы высоко оценили все присутствовавшие на форуме. На мой взгляд, основные цели этого мероприятия — личные





знакомства, деловое общение, презентация различных инструментов, которые помогают двигаться вперед не только нам, но и нашим партнерам. Ведь для нас чрезвычайно важно совместное развитие, улучшение нашей сферы деятельности и благополучие отрасли в целом.

Сотрудники компании также поделились с гостями важной новостью о получении исключительного права на конструкцию, которая используется в коллекции DISCO — изделиях GRIGORIEV с танцующими бриллиантами. Эта уникальная технологическая разработка защищена патентом №224666.

После форума, в рамках отдельного блока, у гостей была возможность более детально ознакомиться с украшениями GRIGORIEV, а также получить приоритетное право на их отгрузку.

23 сентября, накануне XX Международной ювелирной выставки «JUNWEX Москва», состоится второй бизнес-форум GRIGORIEV. Мероприятие включает деловую часть, где будут презентованы успешные кейсы совместного

развития, найдены новые точки взаимодействия, которые усилят партнерские отношения, и праздник в честь десятилетнего юбилея компании.

**Какие планы стоят перед компанией?**

Мы продолжаем уверенно двигаться вперед, сохраняя амбиции лидера российской ювелирной индустрии. Следующие шаги будут направлены на дальнейшее расширение производственных мощностей и укрепление партнерских отношений. GRIGORIEV не просто следует тенденциям, а задает их. И это только начало большого пути!



«JUNWEX Москва» 24–27 сентября  
 павильон 55, стенд В-306



TALAN

*silver*





# ЗА ЦЕПЯМИ – В ТАЛАНТ МЫ ЗНАЕМ О НИХ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ!



T.L. [opt.talantgold.ru](http://opt.talantgold.ru)

Создавайте свои украшения с включением цепей — это тренд!

Более 20 лет мы производим цепи. В технологическом портфеле завода более сотни артикулов с широкой линейкой плетений, толщин прута, разными видами «оконцовок» и замков: пустотелые, полновесные, полностью ручного производства, с алмазной гранью... Мы предлагаем как готовые изделия, так и полотна цепей, что может особенно заинтересовать коллег — производителей

ювелирной продукции. На пике популярности колье мы разработали и поставили на поток выпуск модных объемных плетений в духе американских брендов, овальный и круглый «снейк».

Капсюльная коллекция «Капли дождя» демонстрирует интересный вариант колье с тонкой цепью. Внутренняя ажурная часть подвеса-бегунка подчеркивает его легкость, изысканность и декоративность. Это элегантная и модная линейка колье и серег в петербургской интерпретации итальянского стиля. Капсула идеально сочетается с изделиями из миланского полотна TALANT.



DIAMONDS

Украшения с выращенными бриллиантами



# МЫ СДЕЛАЛИ БРИЛЛИАНТЫ ДОСТУПНЕЕ



Уже в каталоге  
[b2b.diamant.ru](http://b2b.diamant.ru)

**JUNWEX** | 24-26 сентября  
ВДНХ, 55 павильон, 3 этаж, зал В-331



ОБНОВЛЕНИЕ  
КОЛЛЕКЦИИ

# SOKOLOV

ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ

# DIAMANT

Два бренда – одна история!



Уже в каталоге  
[b2b.diamant.ru](http://b2b.diamant.ru)

**JUNWEX** | 24-26 сентября  
ВДНХ, 55 павильон, 3 этаж, зал В-331

# Добро пожаловать к ВЫСОКОВЫМ!

Семейный бренд Игоря и Екатерины Высоковых в этом году отмечает 11-летие успешной деятельности в ювелирной столице России — Костроме. Об основных вехах развития компании, сегодняшнем дне предприятия и планах на будущее рассказывает Екатерина Высокова, коммерческий директор «Высоковы 585».



**Екатерина Евгеньевна, с какими достижениями компания подошла к началу нового десятилетия своей истории?**

С гордостью могу сказать, что мы являемся лидирующим предприятием по выпуску серебряных изделий православной тематики. Согласно данным пробирного контроля, в 2023 году мы вошли в тридцать крупнейших организаций по производству готовой продукции из серебра. Причем ассортимент охватывает весь спектр православных изделий: от самого экономичного — штампованных крестов — до уникальных произведений по индивидуальным заказам и предметов церковной утвари. Кресты на гайтанах, выполненные из серебра в сочетании с ценными породами дерева, кресты с эмалью — горячей и холодной, кресты ручной сборки с ликами святых, ладанки, складни, мощевники, обручальные и венчальные кольца — вот лишь неполный перечень нашей продукции.

Отдельным направлением, которое мы развиваем с 2019 года, является производство цепей ручной и машинной вязки — завод







«Кардинал». Если на первом этапе мы могли предложить клиентам всего три наиболее популярных плетения — якорное, панцирное и ромб, то сейчас в ассортименте более сорока видов. Причем диапазон толщин проволоки в каждом плетении весьма широкий: так, в якорной цепи она может быть диаметром от 0,35 до 1,5 см. Кроме того, есть несколько разновидностей одного плетения (например, ромб граненый, удлиненный и т. д.) и с различными комбинациями покрытий (панцирное восьмигранное с родием и чернением — одна из самых эффектных и востребованных у оптовых клиентов позиций). В настоящее время «Кардинал» выпускает свыше миллиона ювелирных изделий в год, у нас огромные объемы цепевязальной продукции, благодаря чему мы обеспечиваем многих костромских коллег по отрасли полуфабрикатами значительного метража. Конечно, нельзя объять необъятное, поэтому дополнительно мы закупаем для наших клиентов импортные изделия итальянского производства — фантазийных плетений, легковесные, с разными вариантами обработки. Пробные партии были распроданы в магазинах наших партнеров очень быстро, нам поступают новые заказы на эту продукцию.

Следующая веха в истории компании — май 2023 года, когда мы впервые приняли участие в выставке JUNWEX. Пришло время для активного развития клиентской базы, привлечения ритейлеров со всей России и ближнего зарубежья. Кроме того, только на JUNWEX можно узнать тренды рынка и спроса: какие покрытия востребованы, как корректировать ценовую политику и т. д. Мы видим реальные коммерческие результаты участия, которые нас устраивают: число партнеров и заключенных



договоров растет от выставки к выставке. Приятно, что многие клиенты приходят к нам уже по рекомендациям своих коллег.

День рождения компании мы отпраздновали в обновленном здании: расширили производство, сделали ремонт, ввели дополнительные рабочие места. Значительно увеличили отдел продаж — с пяти до одиннадцати сотрудников, что позволило нам активно развивать выездную торговлю по всей России для прямой связи с клиентами. Наши специалисты всегда готовы приехать к партнеру и показать товар вживую. Эффективно работает и сайт, интегрированный с программой учета остатков товара на складе, чтобы клиент имел возможность сделать заказ круглосуточно. Высокий спрос на наши изделия показывают и результаты продаж на ведущих онлайн-площадках Ozon и WildBerries

**Выставка — это всегда презентация новинок. Чем планируете удивлять и радовать клиентов на «JUNWEX Москва»?**

Во-первых, мы подготовили новую коллекцию мужских браслетов — это крупные, эффектные, брутальные изделия ручной вязки (плетения «волчий хвост», «аллигатор» и др.). Во-вторых, у нас будут пустотелые браслеты и цепи из серебра 925°. Еще одна новинка, которая мне особенно нравится, — стильные мужские кресты с кабошонами, созданные по всем христианским канонам, но в современном прочтении. Сегодня, как и прежде, основным ассортиментным направлением нашей компании являются православные ювелирные изделия, однако мы развиваем и актуальные светские коллекции — серьги, кольца, гарнитуры с различными вставками, рассчитанные на широкую аудиторию среднего сегмента рынка.



[www.vysokovy585.ru](http://www.vysokovy585.ru)



**ВЫСОКОВЫ 585**

Будем рады видеть вас

**на стенде A-263**

(павильон 57), где всегда в наличии новинки и уже полюбившиеся покупателям изделия компании «Высоковы 585».

Кострома, ул. Петра Щербины, д. 1, стр. 1.  
8(4942) 42-75-76  
+7 (961) 008-38-26  
[vysokovy585@mail.ru](mailto:vysokovy585@mail.ru)

# Roman Nikonov: СОЗДАЕМ ВОЛШЕБСТВО!



Занимаясь с 2013 года продажей и развитием в России премиальных марок часов и ювелирных украшений мировых брендов, я понял, что нужно покупателю и чего не могут предложить иностранные компании. Так появилась идея воплотить то, что чувствуешь сам и что может почувствовать каждый русский человек. Возможно это только через глубокое погружение в память, наследие, менталитет, а у нас он свой, особенный, русский.

Мы внимательно исследовали быт, жизнь, традиции царской и княжеских семей. Рассматривали документы, изучали факты, открывающие завесу истории, искали что-то личное, сохраняющееся в веках. Например, для династии Романовых всегда были важны семейные ценности, духовное отношение к ближним. Особое внимание привлекло

обращение императорских детей со своими игрушками — так появилась у нас тема сказок, сочетающая в себе древние фольклорные мотивы и детские ощущения, которые каждый человек пронесит в себе на протяжении всей жизни.

13 июля 2022 года — рождение ювелирного дома Roman Nikonov. Основная идея и философия бренда заключаются в погружении в безграничное счастье — в детство, где исполняются желания. Помните, какими мы были радостными и беззаботными, как смело мечтали, строили планы, безоговорочно верили в силу загаданного желания и волшебство? Как мальчишка носился по двору с мечом и спасал мир, на скаку срубая голову Змею Горынычу? Или как девочка наряжалась принцессой, стремясь попасть на бал?

Мы создаем премиальные коллекции по мотивам добрых русских сказок, вдохновляясь образами их героев. В каждом украшении заключен свой особый символ: исполнение желаний, счастье, любовь, удача, процветание, здоровье, победа...

Ювелирный дом Roman Nikonov представляет коллекции «Сказки», «Морозные сказки», «Сказочный лес», «Серебряная», «Классическая», «Высокое ювелирное искусство» и «Детская». В коллекции «Сказки», например, отражены несколько тем: «По щучьему велению», «Волшебные стрелы», «Сивка-Бурка», «Кашеева игла», «Цветик-семицветик», «Царевна-Лебедь», «Царевна-Лягушка», «Подкова».

Мы хотим наполнить волшебством жизнь наших покупателей, сделать ее сказочно счастливой. Наши украшения дают такую возможность. Стоит лишь пожелать, и все обязательно сбудется! Верьте в чудеса — они неизбежны!

*Роман Никонов, идейный вдохновитель и владелец ювелирного дома Roman Nikonov (холдинг Nikonov group)*





# ROMAN NIKONOV

ювелирный дом

Реклама. ИП Никонова В. Я., 194356, г. Санкт-Петербург,  
улица Композиторов, д. 4, оф. 379, ОГРНИП 322784700359390  
\*Ювелирный дом Романа Никонова

Москва: +7 (916) 801-66-66  
Санкт-Петербург: +7 (921) 868-66-66  
Краснодар: +7 (938) 485-66-66



Белое золото 750,  
бриллианты  
и сапфиры

## Коллекция «Царевна-лягушка»

Премиальные украшения  
по мотивам добрых русских сказок

JUNWEX

Павильон 57,  
стенд А-Р1

[nikonovjewelry.ru](http://nikonovjewelry.ru)



# С юбилеем

# 50

Руководитель компании «ФИТ»  
Кирилл Маслов принимает поздравления



*Два десятилетия компания «ФИТ» является постоянным участником выставок Программы «Ювелирная Россия». Успешное развитие этого предприятия во многом обусловлено личными и профессиональными качествами его руководителя. Кирилл Анатольевич умеет держать руку на пульсе рынка, всегда рядом с нами и проявляет инициативу, разумно используя потенциал всех коммуникационных каналов JUNWEX. Желаю Кириллу Анатольевичу сохранять присущие ему позитивный настрой, энтузиазм и оптимизм. Удачи и успехов!*

**В. В. Будный, руководитель  
Программы «Ювелирная Россия»**

*Мы с Кириллом Масловым знакомы около двадцати лет: это порядочный, ответственный человек и надежный партнер по бизнесу, с которым мы всегда находим общий язык в совместной работе. Желаю ему здоровья, но, главное, — удачи! Ведь, как известно, на «Титанике» все были здоровы, а удача от них отвернулась.*

**В. А. Иванов, генеральный директор компании «Альфа-Карат»**

*Как профессионалы профессионала хотим поздравить талантливого продолжателя традиций знаменитых ювелиров Санкт-Петербурга — настоящего мастера серебряных дел Кирилла Маслова! Желаем, чтобы изделия его предприятия доставляли радость творцу и его клиентам, чтобы благодарные почитатели ценили ювелирное искусство и всегда возвращались в «ФИТ» за новыми произведениями, чтобы серебро не темнело, а вдохновение не оставляло, чтобы слава о бренде шла не только по всей России, но и за рубежом. С праздником!*

**Мария и Станислав Мазурчики, ЮЗ «Грант»**

*Харизме Кирилла Маслова, его энергии, оптимизму, умению принимать сложные решения легко и непринужденно могут позавидовать все! Желаем ему сохранить добрый нрав, задор, чувство юмора и пронести эти качества через всю жизнь!*

**ИД «Ювелирная Россия»**

*Серебряный совет Санкт-Петербурга поздравляет с юбилеем нашего коллегу и товарища Кирилла Маслова! Кирилл, ты много лет руководишь замечательным предприятием, стал одним из лидеров среди серебряных дел мастеров, активно участвуешь в борьбе за интересы ювелиров, не пренебрегая общением и сотрудничеством даже с самыми маленькими фирмами-партнерами. Дай Бог тебе здоровья, счастья и поддержки в семье, успехов в бизнесе, новых интересных идей, побед в борьбе за наше общее дело. Ты достиг возраста взрослого мужчины, но оставайся в душе молодым!*



*Что отличает большинство сильных людей? Доброжелательное отношение к окружающим. В первую очередь, хочу отметить у Кирилла Анатольевича именно это качество — доброжелательность, желание помочь своему визави — коллеге, соратнику по общественной деятельности, партнеру. Во-вторых, важно, что он чтит историю и культуру промышленности, в которой трудится. И на этой базе старается создавать изделия, востребованные у наших современников. Компания «ФИТ» — одно из самых крупных по объемам выпускаемой серебряной продукции предприятие в СЗФО, неизменно входит в тройку лидеров региона. Однако и в создании эксклюзивных произведений из серебра оно добилось серьезных успехов, что подтверждают дипломы конкурсов Программы «Ювелирная Россия». Третье, тоже немаловажное обстоятельство в нашей весьма расчетливой сфере: Кирилл Анатольевич не жаден. Несмотря на то, что деньги ему достаются с трудом, он всегда готов к альянсу с коллегами для достижения каких-либо благих целей. В частности, он стал одним из двенадцати человек, кто помог финансировать восстановление могилы главного мастера фирмы Карла Фаберже Михаила Евлампиевича Перхина и его жены Татьяны Владимировны, дочери ювелира Владимира Яковлевича Финикова, активно сотрудничавшего с другой знаменитой придворной фирмой — «Болин». Благодаря в том числе содействию Кирилла Анатольевича, нам удалось завершить все работы на Новодевичьем кладбище в Петербурге в рекордно короткие сроки — за три с половиной месяца. Это большое дело, которое тоже характеризует нынешнего юбиляра. Поздравляю Кирилла Анатольевича с круглой датой! Пожелание на вторую половину жизни — оставаться самим собой! И, конечно, здоровья!*

**С уважением, А. С. Горыня, председатель Союза ювелиров СЗФО**

*Первый круглый юбилей отмечает Кирилл Анатольевич Маслов. Время неумолимо бежит вперед, 50 лет — это серьезная красивая дата, а еще красивее она становится, когда ты проанализируешь, сколько сделано. Тебе есть чем гордиться, Кирилл. За твоими плечами большое производство, которое ты собирал по частицам много лет, выйдя на орбиту компаний — лучших российских производителей ювелирных изделий. И количество наград — тому подтверждение. Лети, свети и зажигай, Кирилл Анатольевич, своим творчеством, умением и энергией!*

**С. Е. Рыбаков, вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в ЦФО, директор компании «Александрит»**

*Мы с Кириллом знакомы почти тридцать лет, являемся коллегами и — с приходом в жизнь ювелирной отрасли ГИИС ДМДК — товарищами по несчастью. Искренне желаю ему терпения и здоровья, мужества не сдаваться и преодолевать все бессмысленные бюрократические препоны. И дай Бог, чтобы в этом преодолении оставалось место для чистого творчества и радости созидания! Всего самого доброго Кириллу и мира всем нам! С днем рождения! Счастья и творческих успехов!*

**Леонид Филимонов, «Елизавета»**

*Мы, сотрудники компании «ФИТ», считаем ее своим вторым домом: люди работают по многу лет, многие стояли у истоков развития предприятия. За все время существования компании нам, как и всем другим ювелирным фирмам, пришлось пройти через непростые ситуации и решать самые разные задачи. И наш директор Кирилл Анатольевич, как настоящий капитан, уверенной рукой всегда вел наш корабль только вперед! Он любит повторять, что мы — одна большая команда, и это действительно так. Мы знаем Кирилла Анатольевича как очень ответственного, глубоко порядочного человека и замечательного умного директора.*

**Коллектив компании «ФИТ»**



Ювелирная компания

**ФИТ**

СМОТРИТЕ НАС НА



БУДЬТЕ  
С НАМИ



На правах рекламы

ОПТОВЫЙ ОТДЕЛ:

**+7 (812) 333-41-47**

РОЗНИЧНЫЙ ОТДЕЛ:

**+7 (911) 926-64-10**

# JUNWEX

## НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

Впервые за 23 года своей истории майская выставка «JUNWEX Новый Русский Стиль» состоялась не в Москве, а в Санкт-Петербурге. Конечно, неожиданная смена города, формата и дат проведения оказала влияние на работу многих компаний, и, как ни старались вписаться в ситуацию и организаторы, и участники, и оптовики, все предвидеть и просчитать было трудно. Оптовики прибывали «волнами». Обычно заканчивающие работу на третий день крупные предприятия, уезжая, с сожалением обнаруживали оставляемых без внимания вновь прибывших специалистов торговли из регионов. Сказались другая логистика, несозвучные с днями работы выставки расписания Аэрофлота и РЖД. У кого-то этот период совпал с заранее планируемыми отпускными поездками, которые уже не изменить без потери денег за оплаченные билеты и гостиницы.

Несмотря на все предсказуемые сложности, по количеству участников выставка не

потеряла обороты: по сравнению с майским форумом 2023 г. площадь экспозиции выросла более чем на 30%. Кроме того, впервые в рамках «JUNWEX Новый Русский Стиль» был выделен технологический раздел, в котором оборудование, инструментарий и расходные материалы для ювелиров представили 14 предприятий, в том числе из Китая и Турции.

Участников и гостей на церемонии открытия выставки приветствовали: руководитель Программы «Ювелирная Россия» В. В. Будный, заместитель генерального директора по операционной деятельности ООО «Эф-Интернэшнл», генеральный директор ВК «Экспофорум» К. С. Дворецкий, председатель Союза ювелиров Северо-Западного ФО А. С. Горыня, президент Союза ювелиров Республики Кыргызстан С. Т. Акматов, член совета «Янтарного союза» В. А. Симонов, председатель «Серебряного совета» С. В. Куколевский, генеральный директор компании Maxim Demidov В. Н. Ильных,





руководитель компании AQUAMARINE И. А. Новиков, глава предприятия Zolotyе Uzory П. Н. Осокин, директор компании «Алмаз-Холдинг» А. Ф. Гумеров, вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в ЮФО О. А. Доценко, руководитель сети магазинов «Алмаз» М. В. Баборина.

На совместном совещании Советов Гильдии ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» с приглашением представителей городских властей, широким представительством отраслевой общественности, участников и посетителей выставки были сделаны шаги по формированию стратегии развития рынка ДМДК.

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» по традиции подготовил мощную деловую программу, посвященную различным направлениям маркетинговой деятельности в отрасли. На семинарах, мастер-классах и дискуссиях с приглашенными спикерами обсуждались тренды потребительского поведения, вопросы формирования имиджа бренда, аналитика данных и проблемы торговли на маркетплейсах, стратегии динамического ценообразования и многое другое.

Кроме того, Клуб уделил огромное внимание формированию культурной программы, которая в полной мере использовала потенциал петербургских достопримечательностей и ярких событий. Мероприятия начались еще накануне выставки — в историческом гостинично-музейном комплексе «Елизаветино». В атмосфере старинной усадьбы прошли интересные экскурсии, встречи с экспертами и модные показы, работал караоке-бар



от компании Grant, а ужин сопровождался выступлениями молодых оперных звезд, организованными при поддержке Благотворительного фонда Ирины Богачевой.

Около 30 руководителей торговых и производственных компаний воспользовались уникальной возможностью, предоставленной Клубом, не только посмотреть знаменитый балет «Драгоценности», покоривший мир, но и узнать все закулисные тайны Мариинского театра. «Изумруды», «Рубины»

### Сергей Куколевский, «Циркон С»

Ювелирные украшения — это часть культуры, и проводить выставку в культурной столице — вдвойне символично! Здесь собрались те, кто пережил все невзгоды последних лет — санкции, пандемию, ГИИС и НДС... Мы выстояли, несмотря ни на что!





### Валерий Ильиных, Maxim Demidov

«Есть только миг между прошлым и будущим...» — выставка и является тем самым мигом. Мы подготовились в прошлом, сегодня — миг, а завтра уже будущее, которое очень важно для нас. Будем открывать для себя новые границы!

Завершающим аккордом «JUNWEX Новый Русский Стиль» по традиции стал Всероссийский конкурс ювелиров «Лидеры российского ювелирного рынка», в котором приняли участие 32 компании, представившие на суд жюри 64 произведения.

и «Бриллианты», сияющие в атмосфере музыки великих композиторов, стали яркими впечатлениями, которые вдохновили участников выставки на новые «ювелирные» высоты!

В светлом и просторном пассаже Экспофорума регулярно проходили показы модных коллекций одежды и украшений. Изделия участников выставки и российских кутюрье представили модели Модного дома «Пава» под руководством Маргариты Кузнецовой, Театра моды «МАрт» и др.



### Гельсина Хасаншина, «Русское золото»

Организация мероприятия в Елизаветино — на «шесть» по пятибалльной системе! Чувствуется, что все было продумано до мельчайших деталей. Я очень подзарядилась, спасибо!





Мужские изделия  
из **золота** и серебра

*Держим цены,  
сохраняя качество!*



**Павильон 55**  
**Стенд В-205**

**Иваново**  
(4932) 585-332  
(906) 512-18-68  
jc-status@mail.ru  
**jstatus.ru**

# Давайте оставаться ОПТИМИСТАМИ



## Татьяна Прокофьева, «Занзибар»

На выставке в Петербурге я не была несколько лет — работали товароведы. Но в этот раз приняла решение приехать, потому что твердо убеждена: первое лицо компании должно всегда наблюдать за отраслевыми тенденциями — куда движется рынок. Стратегическое чутье руководителя, как правило, превосходит чутье подчиненных. Беседы с первыми лицами других торговых сетей, директорами и собственниками производственных предприятий позволяют задавать работе сотрудников вектор, который считаете нужным. Конечно, мы слушаем своих специалистов, полностью им доверяем. Но взгляд «с другого этажа» дает более широкий кругозор. На мои решения могут повлиять даже нюансы — услышанное слово, какая-то деталь в модной коллекции, за которую зацепился взгляд, — то, что не увидят другие.

Мы работаем в основном в бриллиантовом сегменте, и закупки на выставке я планирую всегда заранее. В первую очередь иду к нашему самому давнему партнеру — компании «Ринго», которая неизменно демонстрирует непревзойденное качество продукции. Даже если предприятие идет на определенные технологические ухищрения по облегчению веса изделий, это делается не в ущерб их люксовому уровню и дизайну. Очень хорошо чувствует актуальные тренды компания Era jewellery, создающая современные и модные бриллиантовые коллекции. Обязательно посещаю стенды предприятий «Империал», «Лето», ЮД Kabarovsky... Крупные игроки стараются предложить своим постоянным клиентам все самое новое и интересное, что появляется на рынке. И это понятно, иначе ритейлеры будут искать новинки у кого-то другого. Кроме того, отраслевые предприятия в последние годы активно развивают маркетинг. Я даже начала советоваться по многим вопросам со специалистами компаний, оригинально и эффективно продвигающих свои бренды.

К сожалению, розничный спрос сегодня не перекрывает рост стоимости золота, так как платежеспособность населения оставляет желать лучшего. Ушел определенный сегмент розничной аудитории, поэтому мы практически отказались от работы с серебряной «массовкой». Кроме того, растут продажи на маркетплейсах, а трафик в торговых центрах, в том числе самых крупных, падает ежегодно на 5–10%. Тем не менее, в этот раз на выставке я взяла товара даже немного больше, чем рассчитывала. Нет возможности купить все, что нравится: предложения ювелиров превосходят наши ресурсы! К тому же, бриллиантовая группа имеет не слишком быструю оборачиваемость, поэтому лучше закупать меньше, но чаще. С точки зрения логистики проведение выставки в Петербурге для меня не критично. Мне нравится Экспофорум, и я давно думала: ну почему петербургская выставка проходит в промозглом феврале, а не в период белых ночей?! И вот сейчас мне удалось с огромным удовольствием прогуляться по прекрасному и солнечному городу, в который я просто влюбилась!





### **Елена Серебренникова, VIPGOLD**

Весенняя выставка в этом году впервые распахнула двери в гостеприимном Санкт-Петербурге. Для нашей компании она тоже стала дебютом в Экспофоруме, ранее мы участвовали только в московских выставках. Мы представили импортные украшения из золота и серебра — настоящий фейерверк новинок с недавно прошедших международных выставок. Нам удалось найти новых поставщиков с действительно уникальными и качественными изделиями, чтобы удивить наших клиентов самыми трендовыми коллекциями. Современный розничный покупатель весьма разборчив, и мы проявили настоящее искусство, выбрав идеальный товар среди массы предложений. Российские заводы действительно достигли значимых высот в производстве украшений и продолжают развиваться, но итальянские ювелиры по инновациям все-таки еще впереди.

Известно, что потребительский спрос все больше склоняется к легковесным украшениям, и оптовики стараются соответствовать этим требованиям. Нам, в свою очередь, важно учитывать эти предпочтения, чтобы конечный покупатель остался довольным. Несмотря на меньший, чем ожидалось, поток клиентов на стенде (локация в Москве по-прежнему привлекает больше посетителей), мы были рады каждому гостю. Ведь выставка — это не только деловые коммуникации, но и площадка для теплых встреч, обмена эмоциями и впечатлениями. Нельзя не отметить, что наше общение идет не только на профессиональные темы, мы беседуем о жизни, отдыхе, семье — о том, что действительно важно для каждого. «JUNWEX Новый Русский Стиль» в Петербурге стал для нас не просто рабочим мероприятием, но и теплым событием, которое подарило много позитивных эмоций и вдохновения. Ждем с нетерпением следующей встречи, где постараемся вновь удивить вас новыми коллекциями и интересными находками.

### **Олег Иванов, Pietra**

В определенный момент я переориентировал свою работу только на рынок B2C, а с 2020 года значительно изменилась демографическая, социальная, экономическая ситуация, что сказалось на выставочном трафике розничной покупательской аудитории. Поэтому несколько лет я не принимал участия в JUNWEX. Настало время посмотреть рынок в моменте, лишь эти выставки дают возможность окунуться в жизнь отрасли, увидеть, что и как создают наши ювелиры. Именно они, я считаю, должны формировать тренды покупательского спроса. Если делать украшения только с кварцами, например, то и спрашивать у вас будут их. А можно как я — рисковать, вкладываться в дорогие хорошие камни — австралийский опал, шпинель, турмалин параиба и т.д., знакомить с ними своих клиентов. Драгоценные минералы всегда занимают главное место в коллекциях нашей компании. Меня привлекает в первую очередь красота камня, а потом уже его редкость, популярность и цена. Люблю постоянно экспериментировать с новыми минералами, их формами и цветовой палитрой. Кроме того, я регулярно выступаю с лекциями о ювелирных камнях, продвигаю культуру камня в Нижнем Новгороде и регионах — и считаю это своей миссией.





### **Артур Калайджан, PLATA (ИП Духина В. О.)**

Наша компания работает на ювелирном рынке уже 27 лет и накопила большой опыт. Производство, расположенное в Ставрополе, специализируется на выпуске разнообразного ассортимента ювелирных изделий, уделяя особое внимание моделям нестандартного дизайна. Конкурировать с крупными игроками массового производства сложно, поэтому мы стремимся создавать уникальные изделия. Около 80% наших производственных процессов предполагают ручной труд. Мы работаем исключительно с серебром, выпуская ювелирные изделия в различных техниках (родирование, золочение, чернение с различными обработками), как со вставками, так и без них. Наши проекты охватывают несколько стилистических тем, включая растительные орнаменты, космические мотивы и геометрические узоры. При сотрудничестве с партнерами мы всегда учитываем региональные потребительские предпочтения.

После трехлетнего перерыва мы приняли решение возобновить участие в выставках и радовать покупателей постоянно обновляющимся ассортиментом. Наше возвращение на JUNWEX в мае оказалось весьма успешным, что побудило нас запланировать участие и в осенней выставке. Экспофорум предлагает более комфортабельную площадку по сравнению со старыми павильонами ВДНХ в Москве: просторные, современные помещения, близлежащие гостиницы, удобные подъезд и парковка. Тем не менее, логистика и доставка оборудования с юга России остаются сложной и дорогостоящей задачей. Несмотря на эти препятствия, выставка оказалась интересной и эффективной. Мы восстановили связи с бывшими клиентами и установили новые отношения. Некоторые партнеры предпочитают осуществлять отбор товара исключительно на выставке. Кроме того, она дала мне возможность лично пообщаться со многими клиентами, которые обычно работают с нашими менеджерами. Было очень приятно слышать положительные отзывы о наших сотрудниках и продукции.

Выставки служат катализатором развития и дают ценную обратную связь, позволяя нам вносить коррективы в модели или технологии с учетом предпочтений клиентов. Несмотря на то, что у нас есть бестселлеры, пользующиеся постоянным спросом, мы стремимся расширять ассортимент. Внедрение ГИИС ДМДК привело к благоприятным изменениям в ювелирной отрасли за счет уменьшения доли нерегулируемого рынка и создания более справедливой среды для конкуренции. Наше решение не добиваться освобождения от НДС было принято после тщательного обсуждения. Учитывая, что большинство торговых компаний работают как с серебром, так и с золотом, разделение налогообложения может создать для ритейлеров потенциальные риски. Несмотря на значительную финансовую нагрузку, которой НДС отягощает создание серебряных изделий, в конечном итоге мы решили сохранить его. Будем рады встречам и новым знакомствам на выставках JUNWEX.





# МАЗНИЦЫН

— Jewelry Studio —

## Павел Кочетов, ERA Jewellery

Мы очень довольны итогами «JUNWEX Новый Русский Стиль», с учетом того, что это первый опыт проведения майской выставки в Петербурге. Нулевой день нас расстроил, но в последующие дни мы компенсировали результат. План перевыполнили на 50–70%, хотя ставили перед собой весьма амбициозные цели. Не все наши клиенты приехали, однако отборки ритейлеров, присутствовавших на выставке, качественно улучшились по сравнению с прошлым годом. Полноценную аналитику будем делать позже, но предварительно уже видно, что клиенты закупали в основном дорогую продукцию. Никто из приехавших оптовиков не жаловался на спад розничных продаж.

Несмотря на то что итогами выставки мы довольны, на сентябрьский форум хотели бы приехать в Москву: три выставки в Петербурге — уже много. Надеюсь, что получится! Хочется поддержать организаторов и выразить им огромную благодарность: мы уже много лет сотрудничаем с JUNWEX, вместе движемся вперед и развиваемся!



## Валентина Подоляк, «Златоуст-Арт»

Мы уже более 25 лет представляем в Петербурге сувенирную продукцию и эксклюзивные подарочные изделия, созданные мастерами знаменитого центра художественной обработки металла. Это уникальные изделия, не имеющие аналогов в мире. Диапазон нашей продукции весьма широк: от флешек, ручек и подков до оружия, икон и гравюр на металле. Однако мы ориентируемся в первую очередь не на оптовых, а на розничных покупателей — коллекционеров. В последнее время их интерес к нашим изделиям возрос значительно, поэтому мы решили выйти и на ювелирный рынок. Результаты первого участия в JUNWEX мы оцениваем хорошо. Атмосфера на выставке чудесная, посетителей много. Наша задача — не распродать все, а приобрести новые знакомства, обменяться визитками с потенциальными клиентами, которые потом обязательно к нам возвращаются.



На правах рекламы

Ростов-на-Дону, ул. Курчатова, 1А

☎ +7 961 404 51 53, +7 989 619 00 01

🌐 vk.com/maznitsyn\_jewelry

«Ювелирный дом братьев Мазницких» — семейная компания, история которой началась в 1973 г. Мы выпускаем высокохудожественную продукцию из драгоценных металлов и камней. В каждое изделие вкладываем душу, создавая для наших покупателей красоту и совершенство. Воплощая Вашу мечту или новую идею в жизнь, мы выполняем свою работу с удовольствием!

С уважением, братья Мазницкие



### Алексей Густов, «Империал»

Недавно перед отраслью встал вопрос о маркировке, которую обещали ввести в сентябре 2024 года. Ситуация осложнилась тем, что в ГИПН выстроились огромные очереди из производителей ювелирной продукции и ритейла, что существенно удлинило сроки апробирования и маркировки товарных остатков. Уверен, что каждое отраслевое предприятие почувствовало на себе потери от этих нововведений, так как они сильно бьют по экономике бизнеса. Те, кто разрабатывают такого рода законы, по всей видимости, не сильно задумываются о том, как они будут реализовываться на «земле». ГИПН тоже можно понять, на них свалилась повышенная нагрузка в работе, связанная с резким увеличением количества изделий, передаваемых на маркировку и клеймение. Решение проблемы заключается в поиске дополнительных ресурсов — людей и оборудования, например, для открытия дополнительного участка маркировки в Костроме, если мы ведем речь о Верхне-Волжской ГИПН. Кроме того, на мой взгляд, клеймо и DM-код дублируют информацию, достаточно наносить на изделие только код; это тоже поможет разгрузить инспекции (если у розничного покупателя возникнут вопросы, он всегда может задать их производителю).

Аналитики считают, что стоимость золота будет продолжать расти, что может повлиять на наш ассортимент и потребительскую активность населения. Надо быть к этому готовым, предлагая рынку изделия и решения, которые не потеряют актуальность при новых реалиях.

И да, инновации и автоматизация — это наш путь в будущее. Мы можем преодолеть все трудности, двигаясь вперед, и в конечном итоге достичь успеха. Ведь каждая ступень, даже если она дает сбой, приближает нас к цели. Давайте оставаться оптимистами и смотреть вперед!

На рынке труда ощущается острый дефицит кадров в обрабатывающей промышленности. Это очевидный тренд на ближайшие годы, с которым нам жить. Данное обстоятельство толкает вверх себестоимость производимой продукции и максимально ощущается в отраслях с большой долей ручного труда. Но что нас не убивает, то делает сильнее, поэтому я уверен: выжившие компании в итоге станут высокоэффективными на мировом уровне.

Ювелирная отрасль, хоть и достаточно скромная по цифрам и не находится в центре внимания государства, все равно может найти свои пути развития. В прошлом году наша компания активно участвовала в национальном проекте «Производительность труда», организованном Минэкономразвития РФ. Мы успешно прошли аттестацию, получили высокий балл и соответствующий сертификат. Мы рассчитывали на субсидированный государством целевой кредит в размере до 300 млн рублей со ставкой 4% на приобретение оборудования. К сожалению, позже выяснилось, что в списке отраслей для кредитования ювелирная промышленность отсутствует, поэтому рассчитываем теперь только на свои силы. В любом случае, это богатый опыт, который останется с нами.





### Борис Сорокин, Leo Totti

Я не участвовал в JUNWEX около пяти лет, за это время посетил выставки в регионах — где-то более успешно, где-то — менее. Но главное, я переориентировался в основном на премиум-сегмент, организовал ограниченный процесс. Мне казалось, что ритейлеры и так знают мой обычный ассортимент: всегда могут позвонить, заказать, продолжить закупать регулярные коллекции на постоянной основе. Есть же соцсети, сайты, телефоны... Но этого не происходило. Специфика российского ювелирного бизнеса: «ну, привози — отберем». И когда я осенью прошлого года приехал на JUNWEX, чтобы купить камни и посмотреть, чем живет отрасль, мои бывшие партнеры были очень рады меня видеть. Я понял, что надо себя манифестировать, поэтому на «JUNWEX Петербург» взял стенд в премиальной экспозиции. После перерыва мне было особенно заметно, как сократился за эти годы рынок. Обещают законодательно вернуть понятие «художник-ювелир». Я на это очень надеюсь, потому что в настоящий момент окончить профессиональное училище и стать ювелиром нереально: придется окружить себя штатом работников, которые будут заниматься бухгалтерией, учетом, финмониторингом... Один человек делать все это не сможет. Кроме того, нужны значительные вложения: например, чтобы пользоваться сканером для считывания штрих-кодов, придется ежегодно покупать лицензию стоимостью 10 000 рублей. Хочется задать вопросы: для чего это нужно, кому идут эти деньги?

Выставки дают возможность не только посмотреть в лицо розничному клиенту, пообщаться с ним лично, но и промониторить ценовую политику. Когда я посмотрел на цены у многих коллег по отрасли, то пришел к выводу, что мне, наверное, надо дописать везде еще один ноль. Сегмент, в котором я работаю, я бы назвал «доступный лакшери». Партнеры, приехавшие на майскую выставку, увидели возросший уровень нашего ассортимента: мы получили множество комплиментов и заказов. Приятным бонусом стало и Гран-при конкурса «Дни лидеров российского ювелирного рынка», которое Высшая экспертная коллегия присудила нашему «Колье жены фараона».

### Николай Андросов, MG DIAMOND

Наша компания совсем молодая, она была основана год назад, но наш опыт работы в ювелирном бизнесе насчитывает более 20 лет. Миссия компании — продолжить многовековую историю якутского ювелирного искусства, привнося новые веяния ювелирного дизайна. Важное отличие наших бриллиантовых коллекций — множество украшений-трансформеров, которые можно носить в различных вариациях, меняя образы, перевоплощаясь, создавая собственный индивидуальный стиль. Большое внимание компания уделяет подбору бриллиантов, использует даже алмазы нетрадиционной огранки, что делает украшения более выразительными и самобытными, с ноткой эклектики.

На выставке JUNWEX мы впервые, поэтому коммерческие результаты розничных продаж пока не такие хорошие, как хотелось бы. Но оптовиков к нам пришло много: и наших постоянных партнеров, и новых клиентов — из Петербурга, Хабаровска, Калининграда... С предложением о сотрудничестве обратилась сеть Sunlight. Наш ассортимент выделяется и удивляет покупателей, это необычные и красивые изделия высокого качества.





### **Александр Воробьев, Золото (ИП Воробьев А. С.)**

Несмотря на то что нам добираться в Петербург не совсем удобно, в нынешней выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль» меня устраивает все, кроме того, что отношение к выставке как таковой и к ювелирам со стороны государства резко изменилось. Мы живем в то время, когда экономика в стране отошла на дальний план. Государству в связи с известными событиями нужны деньги, и оно ужесточило все что можно. Но начался этот процесс гораздо раньше, с приходом в Правительство Михаила Мишустина. К сожалению, сформировалось отношение к ювелирам как к ворам. С одной стороны, я и большинство добросовестных представителей отрасли стараемся все делать правильно. С другой — есть и криминальная составляющая рынка в определенных регионах — там, где добывают золото, и в южных республиках. Я не согласен, что надо всех равнять под одну гребенку. Ужесточайте проверки в Чечне и Дагестане, курируйте добычу — именно там формируется незаконный оборот драгметаллов. В отрасли много честных людей, и страдают именно они. Криминальный бизнес эти ужесточения не затронут: как торговали без учета, так и будут.

К сожалению, мы видим, как законодательная власть принимает решения «задним числом». В марте выходит закон, по которому все должно было измениться еще в январе. До 2023 года в основном все товары получали без НДС; соответственно, в 2023–2024 годах резко увеличились налоговые выплаты, притом настолько, что я считаю это реальным ограблением магазинов страны. Лоббируются интересы крупных сетевиков, таких как SOKOLOV, Sunlight. А когда не понравилось, что у них в магазинах серебра стало мало продаваться, сразу в Думу внесли предложение и отменили НДС.

Но я даже не сомневаюсь, что впереди средний бизнес ждет нормальное будущее. Кого-то посадят, кто-то сам уйдет, потому что уже в этом году произойдут сильнейшие изменения в рамках государственного аппарата. Они уже начались, дойдет дело и до нашей отрасли. Страна готова к переменам, хотя власть пока нет. Но ситуация уже накалилась, и положительные изменения скоро настанут. Я приехал на JUNWEX после посещения майской выставки в Стамбуле и могу сказать, что наши производители ювелирных изделий развиваются не хуже, чем зарубежные, стараются внедрять новые технологии. Это вопрос времени. Если покупательская активность не упадет, а предприятия будут вкладываться в развитие производства, то, конечно, наши ювелиры смогут расширить ассортиментную матрицу и создавать изделия, которые нужны конечным покупателям.



### **Евгения Саркисова, Jane Doe**

Нашей мастерской уже десять лет, мы создаем дизайнерскую бижутерию из весьма широкого спектра материалов (сплавы, стекло, керамика и др.). В последнее время интерес к такому ассортименту значительно повысился, в том числе в связи с экономическим кризисом: становится все труднее ввозить бижутерию из-за границы. У нас много торговых партнеров и в Москве, и в регионах — на юге России, Дальнем Востоке, в Сибири. География поставок обширная, и в каждом регионе — свои предпочтения по ассортименту, поэтому, чтобы охватить максимальное количество запросов, мы выпускаем совершенно разные по стилистическим направлениям коллекции. Итогами майской выставки JUNWEX я довольна: у нас появилось пять новых оптовых клиентов, что для компании, работающей на рынке давно, является хорошим показателем.





### Мария Майорова, Т.Л.Т. ДАЙМОНД

Наша компания работает на алмазном рынке России уже 21 год. Изначально мы занимались природными камнями, у нас было производство в Москве, сейчас одно из приоритетных направлений нашей деятельности — поставки лабораторно выращенных бриллиантов. Мы несколько раз принимали участие в выставках JUNWEX, и по сравнению с прошлыми годами наблюдаем возросший интерес у мастерских, ювелиров-индивидуалов и предприятий именно к синтетическим вставкам. Мы активно работаем с партнерами из Барнаула, Оренбурга, Центральной России, хотелось бы привлечь больше клиентов из южных регионов.

Сегодня бриллианты, выращенные человеком, успешно продвигаются, это стало трендом. Конечно, мы до сих пор сталкиваемся с тем, что люди, когда слышат слово «синтетический», думают — «ненатуральный». Лабораторно выращенный алмаз абсолютно идентичен природному: те же кристаллическая решетка, состав, свойства. И все больше покупателей целенаправленно идут именно за такими камнями, поскольку у них множество преимуществ. Синтетические бриллианты дешевле природных в двадцать — тридцать раз. Они экологичны: чтобы получить камень в лаборатории, не нужно рыть котлованы, взрывать алмазные трубки и строить горно-обогачительные комбинаты. Можно быстро и легко вырастить в лаборатории экземпляр любого размера и цвета, с идеальными оптическими характеристиками. Достаточно контролировать процесс, формируя качественные показатели уже на этапе планирования. Такие возможности стимулируют творчество ювелиров и устраняют варианты «ну почти».

## Т.Л.Т. ДАЙМОНД

«Т.Л.Т. ДАЙМОНД» предлагает широкий выбор природных и выращенных бриллиантов различных размеров, форм и цветов.

### Надежность и экспертиза

Наши бриллианты проходят тщательный отбор и сертификацию. Предоставляем сертификаты лабораторий IGI и ГЦ МГУ.

### Индивидуальный подход

Заказывайте бриллианты по индивидуальным параметрам. Подберем камень, идеально отвечающий вашим предпочтениям.

### Инновации и разнообразие

У нас большой выбор природных и выращенных бриллиантов. Создаем украшения с приобретенными у нас камнями.

Москва, ул. Смольная, д. 12,  
АО «Алмазный мир», оф. 3108  
тел. +7 (903) 968 68 08, +7 (977) 342 51 06  
E-mail: tlt\_diamond@bk.ru

**Стенд А-7А павильон 57**





На правах рекламы

Стенд:  
В-107





ЮВЕЛИРНЫЕ  
ТРАДИЦИИ

украшения  
*с русской душой*

Блеск бриллиантов и магия киноленты,  
Прошлое и настоящее в едином моменте,  
Тепло традиций и тайны былых времён...

В каждом эскизе — история, в каждом камне — мечта.

## Украшения с русской душой

— Да разве вы не видите,  
что эта женщина создана для роскоши?  
Дорогой бриллиант дорогой и оправы требует.

— И хорошего ювелира.

— Совершенную правду вы сказали.  
Ювелир — не простой мастеровой: он должен быть  
художником.

**Бесприданница**  
**Пьеса, Александр Островский**

# Делать то, что хочешь!

На выставке мы побеседовали с собственником бренда SANIS Михаилом Стрельниковым, и неожиданно его ответ на вопрос «Как идут дела у предприятия?» перерос в серьезное и глубокое размышление о бизнесе, позиции собственника, да и просто о жизненной позиции человека в современных реалиях...



Дела не могут быть хороши во всем: есть работа, личная жизнь, дети, здоровье, спорт, хобби, друзья... Если все хорошо на работе, то может не хватать времени на семью, а если у тебя есть время на семью, может не хватать на хобби — это принцип жизни, «закон сообщающихся сосудов»: где-то плюс, а где-то минус. Поэтому мне важнее объем жидкости, наполняющей эти сосуды, и скорость ее потока. С определенного момента у меня понизился психологический «болевого порог»: пандемия, УИНЫ, QR-коды, отмена «упрощенки» — все это в итоге приводит к тому, что перестаешь испытывать чувство страха, осознаешь, что происходящее не несет опасности в любой системе координат. Вопрос: надо ли что-то менять и в какое время? А может, лучше отойти в сторону и просто наблюдать за происходящим, тогда сможешь наслаждаться жизнью в других ее направлениях. Например, от прошлого года у меня такое ощущение, будто он длился нескончаемо долго. Мне показалось, что время замедлилось. Произошло много ярких событий, потребовавших от меня огромного количества внутренней энергии и научивших сохранять баланс сил и желаний. В таких реалиях важно угадать свою пропорцию жидкости в сообщающихся сосудах, чтобы успевать заниматься и самообразованием, и созданием новых проектов, и их реализацией. Поэтому вопрос «Как дела здесь и сейчас?» для меня сегодня не настолько важен.

На выставке «JUNWEX Петербург» мы презентовали коллекцию Gravitation, я ее проецировал на семейные отношения. В изделиях



есть два вращающихся элемента, между которыми нет жесткой связки, нет подчинения одного другому. Вращаясь, они продолжают сосуществовать, не мешая друг другу, а только укрепляя и поддерживая созданную конструкцию. Семья — это единое тело, где муж и жена совершают самостоятельное движение, где каждый имеет свой мир. Такая же связь между нами и Вселенной.

Также коллекция Gravitation неотрывно связана с осмыслением времени и пространства. В теории относительности Эйнштейн утверждает, что время для человека, находящегося в гравитационном поле, замедляется. Поэтому важно попасть в это измерение. А это возможно, когда погружаешься в себя: ты получаешь удовлетворение от того, что успел подумать о важном, побыть с собой наедине, сделать то, что хочешь. И время вокруг продолжает идти быстрее, чем твое. Когда ты от туда выходишь, попадаешь сразу в будущее: мысли сформированы в стратегию, мышцы наполнены энергией.

Эта теория сработала и с собственником компании AQUAMARINE. Иван Новиков после 7-летнего перерыва участия его компании в ювелирных выставках разместил в мае этого года на баннере своего выставочного стенда «JUNWEX Петербург» изображение автомобиля «Мерседес». Это было напоминанием о проводившемся розыгрыше данного автомобиля его компанией в далеком 2017 году. Смелый ход, прыжок в будущее, который нивелировал долгое отсутствие компании AQUAMARINE на выставках и вернул ее сразу в ТОП современных ювелирных брендов.

Бернар Анро как-то сказал: мне не важно, на каком месте сегодня мой бренд и какая у него прибыль, — важно, что будет с брендом через десять лет. Я с этим полностью согласен: необходимо ориентироваться на долгосрочную перспективу, а не на прибыль в этом полугодии, поэтому я не хочу оценивать сегодняшние успехи. Я нейтрально анализирую происходящее, ведь эмоции могут обмануть. Например, нынешняя майская выставка вызывала сплошные опасения: Санкт-Петербург, новая площадка, работа начинается в воскресенье, не в конце мая, а с 12-го, когда никаких продаж в магазинах нет — праздники, все за городом. Какая здесь



может быть эмоция? А результаты продаж в первый день оказались на уровне 2023 года! Поэтому надо уметь отключать эмоции и оценивать все нейтрально.

Раньше я всегда искал на рынке свою уникальную позицию, которая мне позволяла получать максимальную прибыль с минимальными затратами. А если не получалось, мы сразу сокращали расходы, проводили оптимизацию. В сегодняшних реалиях это неактуально. Главное — принятие, а не бессмысленная борьба, истощающая тебя. Я реалист, деньги ценю и уважаю, мне есть на что и на кого их потратить, но я счастлив и не хочу в этой жизни считать свое счастье. Надо осознать, кто ты — песчинка, камень или глыба в мироздании, надо научиться себя слышать. Время сейчас замедлилось. Понимание происходящих событий, своего места, своих сил, даже если это понимание потребует от вас большого времени и терпения, дает уникальную возможность совершать меньшее количество действий и достигать значительно больших результатов. Иначе велика вероятность выгореть и потерять интерес к жизни. Как говорят в Белоруссии, обрести «абыякавасць да жыцьця». А чтобы этого не происходило, надо делать и делать то, что действительно хочется. И тогда обязательно родятся интересные проекты и зажгутся новые звезды!



# Обстановка предельно ясна

Интервью с Сергеем Жердевым, руководителем компании PRIMOSSA



**Сергей Альбертович, Вы регулярно высказывали на страницах нашего журнала экспертное мнение о состоянии отрасли. Как оцениваете нынешний период?**

Сегодняшние рассуждения не блещут оптимизмом, хотя я далеко не пессимист. Отрасль сейчас на самом низком уровне: станки китайские, комплектующие итальянские, одни мастера российские. Шестьсот предприятий уже закрылись. Увы, многие начинают переводить свои производства за рубеж. И если у меня раньше планы на развитие бизнеса были, то сейчас их нет. Я человек неглупый, поэтому обстановка мне предельно ясна. Я понимаю наше Правительство и Президента. Страна в изоляции, идет наполовину холодная, наполовину уже горячая война. Разумеется, нужны прежде всего денежные ресурсы для того, чтобы это хозяйство, которое называется страной, содержать в должном порядке. Поэтому пополнение бюджета является прерогативой: если будет значительный дефицит бюджета, нам грозят обвал рубля, невыплата пенсий, ухудшение медицинского обслуживания и другие катаклизмы. Естественно, это допустить нельзя.

Конечно, необходимо вывести из тени серый бизнес, обложить всех дополнительными налогами, насколько это возможно, — вот и сосредотачиваются на тех индустриях, которые не являются ключевыми и стратегическими, не повлияют на инфляцию. Главными сейчас являются отрасли, связанные с обеспечением армии. А ювелирные изделия относятся к предметам роскоши; их



целевая покупательская аудитория — средний и выше среднего классы, а не бедные слои населения. Поэтому из тех отраслей, в которых можно безболезненно для государства получить деньги (рекламная сфера, туристический бизнес, ювелирная индустрия и т.д.), они изымаются в виде налогов. Я все это понимаю и, естественно, обеими руками «за». Но, как Президент поставлен управлять страной, я поставлен управлять своим бизнесом. Я тоже должен наводить порядок в своем хозяйстве, поскольку в ответе за сотрудников компании. А сейчас полмесяца мы копим на зарплату, а вторые полмесяца — на налоги. Безусловно, я как-то оптимизирую процессы, закрываю все проекты, которые раньше хотел развивать, не открываю новые магазины, не расширяю производство. Но, я думаю, мы победим и у государства будет время и возможность обратить внимание на развитие «мирных» отраслей. Потому что с той ситуацией, которая сложилась сейчас, развитие ювелирной промышленности невозможно.

**В рамках майской выставки JUNWEX состоялось очередное совместное заседание Гильдии ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля», где эти современные реалии активно обсуждались. Насколько полезной, на Ваш взгляд, была дискуссия?**

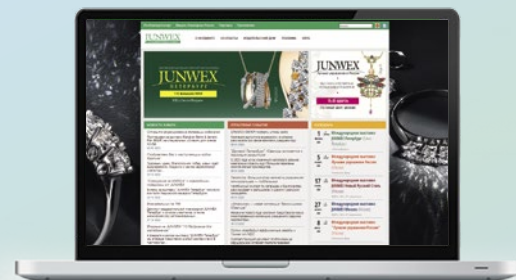
Большинство вопросов уже неоднократно поднимались на отраслевых мероприятиях, поэтому, мне кажется, приходить на совещание, смотреть друг на друга и жаловаться на нашу «никчемную ювелирную жизнь» нет смысла. Все прекрасно знают, что есть коррупция и теневой бизнес, надо разгрести «авгиевы конюшни». Если сейчас на это закрывать глаза, итогом могут стать экономический да и общественный кризисы. Хотя во многих вновь принятых законодательных решениях логика отсутствует. Стремясь на каждое кольцо ставить QR-код, государство увеличивает затраты своего же бюджета. Это не вытащит отрасль из серой зоны — скорее, наоборот. По многим вопросам у нас еще работают, руководствуясь нормативами, принятым при советской власти, — изменить их до сих пор руки не дошли. Например, мы не можем поставлять товар на экспорт — везде какие-то препоны. Растаможивание продукции занимает порядка двух месяцев, в других странах — полчаса. Наверняка через какое-то время государство обратит внимание на деятельность таможни. Я считаю, что каждый чиновник должен блюсти государственные интересы и приносить в казну копейку, а не работать на себя.

**Но, несмотря на все проблемы, Вы все же перевели свое производственное предприятие в Россию.**

Да, у меня был завод в Праге. Я перевел его не в Таиланд, а в Россию. И жить в Европе не собираюсь. Свою Родину не отдам и не променяю. Поэтому, как говорил наш Президент: «Нравится не нравится — терпи, моя красавица». Я буду терпеть и ждать. Как истинный патриот и офицер в отставке, я буду стараться сохранить рабочие места, производство, не уронить уровень ювелирного бизнеса, приумножать наши интеллектуальные богатства.

# БУДЬ В КУРСЕ!

Самые важные новости ювелирной индустрии



Читайте на нашем сайте

## www.junwex.com

самую актуальную информацию из мира ювелирной отрасли.

Изменения в законодательстве.

Об опытных игроках рынка и новичках индустрии.


Тенденции и прогнозы российской ювелирной торговли.

Будьте в курсе с [junwex.com!](http://junwex.com)

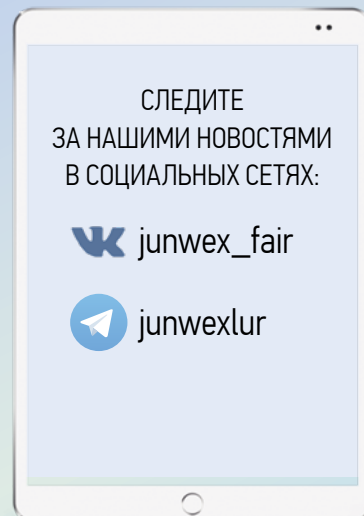


**Новинки ювелирной моды  
Билеты на выставки JUNWEX  
Анонсы мероприятий**

СЛЕДИТЕ  
ЗА НАШИМИ НОВОСТЯМИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

 [junwex\\_fair](https://vk.com/junwex_fair)

 [junwexlur](https://t.me/junwexlur)



# JEWELRY TRIO

ORTAGOLD  
JEWELRY



## ОРТО

— современная ювелирная компания, которая смотрит в будущее и соответствует всем трендам.

Компания рада представить три бренда ювелирных украшений, созданных подчеркнуть красоту, индивидуальность и создать особое настроение своим клиентам. Каждый из них имеет собственную философию, ценности и идею. А объединяет их безупречное качество, неповторимый уникальный дизайн и многолетний опыт талантливых мастеров-ювелиров.



ПРИГЛАШАЕМ НА НАШ СТЕНД  
25-27 СЕНТЯБРЯ  
XX МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА  
ПАВИЛЬОН 55, СТЕНД 315

NOBLE ZONE



# ORTO-GOLD.RU

## Бренд Detox JEWELRY мир обновления и гармонии

Украшения, вдохновленные красотой окружающего мира, пропитанные легкостью и обладающие особым шармом.



Способны создать тот самый свободный и непринужденный образ для отдыха и спокойного времяпрепровождения в гармонии с собой и окружающим миром.



## Бренд ORTAGOLD идеальный золотой баланс



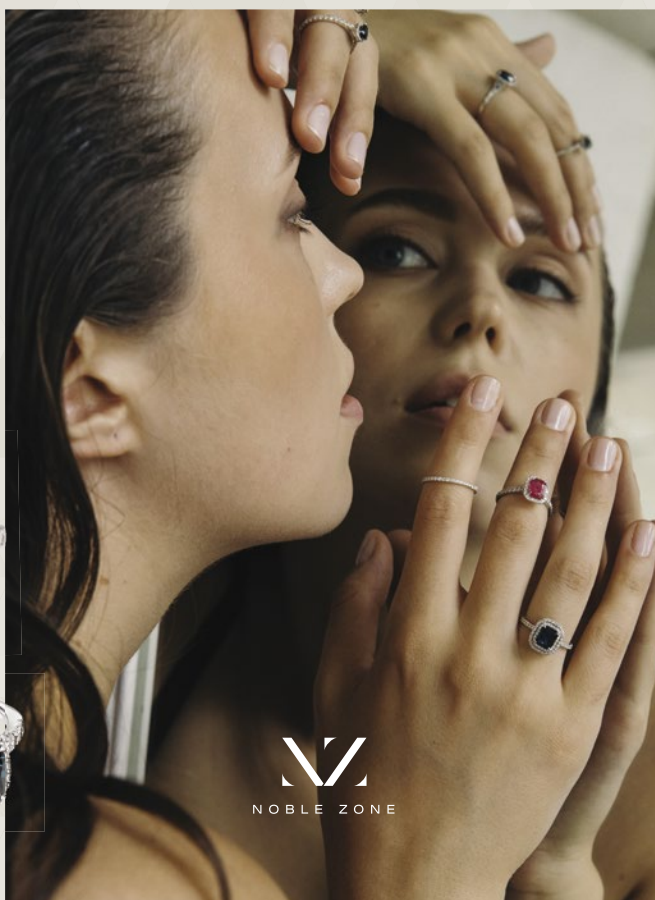
Ювелирные изделия призваны дополнять повседневные офисные образы, стиль Casual и минималистичные наряды. Их секрет в универсальности и уместности практически везде.



## Бренд NOBLE ZONE инвестиции в индивидуальность

Роскошные украшения для особых случаев. Эксклюзивные драгоценности инкрустированные шпинелью Махенге и бриллиантами подчеркнут статус и великолепные вкусы.

Они лаконичны и никогда не выйдут из моды, потому, что говорят сами за себя.



# Дни лидеров российского ювелирного рынка

## ВЫСШАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОЛЛЕГИЯ КОНКУРСА:

**Галина Ковалева** — председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

## ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

**Наталья Коровина** — искусствовед, художественный критик  
**Ольга Костюк** — кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа;  
**Татьяна Мунтян** — искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля;  
**Анна Ратникова** — независимый эксперт;  
**Елизавета Тапакова-Боярская** — искусствовед, научный сотрудник экспозиций и коллекций Санкт-Петербургского государственного университета.

Нарушение миропорядка на планете не могло не отразиться на поисках новых творческих задач художниками всех направлений декоративно-прикладного искусства. Дизайнеры в ответ на жесткие экономические и политические санкции предложили свои решения по изменению формообразования окружающего нас рукотворного мира, постарались внести в свои работы определенную мягкость и нарядность. На подиум ювелирного дизайна вышли круги, овалы и шары. Жесткие, острые, колючие треугольники и квадраты сменились трапециями и формами с округлыми углами. Легко проследить эту тенденцию на примере коллекции «Искры шампанского» Platika Jewelry. Квадратные формы в украшениях смягчаются благодаря декору — многочисленным шарикам-пузырькам.

Контрастность состояния общества выражается и в контрастности путей развития творческих решений. Дизайнеры предлагают ювелирные изделия различных масштабов: от гигантских моносерег и больших шейных украшений до лаконичных чокеров и минималистичных пусет. Многослойность объемных форм уходит

на второй план. Мы можем увидеть нюансные вариации, одинаковые по тону, но разные по цвету. Колористические эксперименты с яркой эмалью успешно проводит компания Fillart, следуя этому тренду года — игре с цветовыми акцентами. Весьма актуальны украшения из натуральных камней и других природных материалов. Сочетание природы и технологий помогает художникам находить собственные уникальные решения. Среди конкурсных работ, отвечающих этому направлению, надо отметить новаторские предложения творческого коллектива ЮД Kabarovsky и фантазийные изделия компании «ПИ Jewelry». Члены жюри отметили технологии и мастерство изготовления янтарного подарочного набора для покера (ЮД «Фоменко»). Вызывает восхищение использование компанией «Каповая шкатулка» уникальных методов обработки березового капа. Хотелось бы увидеть интересные решения в обработке этого природного материала при производстве не только традиционной для предприятия продукции, но и часовых и ювелирных изделий.

*Галина Ковалева*



# Гран-при

Галина Ковалева

Обладателем Гран-при стал бренд Leo Totti, представивший «Колье жены фараона». Автор Борис Сорокин задумал и создал уникальное и шикарное ювелирное произведение, блестяще подобрав по качеству и цвету оригинально ограненные кварцы. Темные, почти черные вставки раухтопазов и яркие солнечные блики цитринов контрастируют с бархатной поверхностью матового золота. Трансформация простых объемных форм и использование графики линейных орнаментов позволили создать весьма современное и поистине достойное жены фараона колье.



«Колье жены фараона»  
Leo Totti (Тольятти)



# Коллекция драгоценностей

Ольга Костюк

Эта номинация объединяет ювелирные предприятия, которые на высоком уровне представили значимые, многокомпонентные и выразительные изделия. Не единичные вещи, а множество произведений ювелирного искусства, которые могут составить драгоценную коллекцию. Ведь подобные собрания, являвшиеся на протяжении веков гордостью своих владельцев, включали лучшие образцы художественного творчества, редкие минералы и ценные металлы. Неслучайно в русском языке слова «ценный» и «драгоценность» имеют один корень.



**1** Сеты «Баядерка» и «Одетта»,  
кольцо «Лебединое озеро»  
Gevorkyan (Москва)



Как всегда, в группе лидеров конкурсной программы JUNWEX — бренд Gevorkyan (ЮД «Эстет»), получивший первое место в номинации. Мастерами предприятия были подготовлены несколько гарнитуров, различных по идеям, но одинаково выразительных по художественным решениям. Сет «Баядерка» переносит нас в пластику восточного танца. Удлиненные формы граненых зеленых турмалинов элегантно декорированы белым золотом с бриллиантами. Авторы создали гармоничный образ, одновременно строгий и роскошный. Тема танца, намеченная в «Баядерке», еще более ярко прозвучала в гарнитуре «Одетта». Возможно, дизайнеры и ювелиры рассматривали несколько прообразов, но для петербургского зрителя и покупателя эти названия напрямую связаны с легендами балетной школы Северной столицы. Неслучайно в центр двойного кольца и серег помещены голубоватые камни (фантазийный сапфир и аквамарин), напоминающие водную гладь Лебединого озера. Оправы из белого золота с мелкими алмазами создают необычный ритмический строй, а жемчужные подвески, удлиняя пропорции изделий, ассоциируются с чистотой образа Одетты.

Кольцо «Лебединое озеро» может быть и центральным произведением «балетного» комплекта, и вполне самостоятельным украшением. Белое золото в повторяющихся волнообразных ритмах декорировано бриллиантами. Голубоватые оттенки главного минерала останавливают взгляд и завораживают зрителя. Асимметричная композиция придает загадочность и динамику этому роскошному произведению ювелирного искусства.







Успешная деятельность Ювелирного дома Kabarovsky и на этот раз увенчалась заслуженным первым местом в номинации. Диапазон творческих решений предприятия очень широк, различны исторические, художественные и литературные прообразы, обращение к которым становится источником вдохновения мастеров. Обращает на себя внимание гарнитур «Лилу». Центральный акцент кольца и серег — турмалин-кабошон, блестящая мерцающая поверхность которого выглядит еще более нарядной в пластичной оправе желтого золота. А россыпь мелких бриллиантов подчеркивает изысканность украшения и гармонизирует образ. Интересный художественный подход воплощен ювелирами компании и в авторской коллекции «Мечты Соломона». Элегантные овальные халцедоны создают нежный и недосказанный образ удивительной выразительности. Авторы нашли баланс формы и цвета. Мелкие бриллианты оттеняют халцедоны, аметисты придают образу таинственность, а эмалевые вставки завершают решение.



**Золотые коллекции «Мечты Соломона» и «Лилу»**  
ЮД Kabarovsky  
(Кострома)





Гарнитур «Легенда»,  
«Арабская ночь»  
и «Мозаика»,  
перстень «Кристалль»,  
серьги «Люция»,  
Rubinov Jewelry  
(Санкт-Петербург)

Разнообразную коллекцию изделий подготовило предприятие Rubinov Jewelry из Санкт-Петербурга. Каждая работа задерживает внимание — например, перстень «Кристалль», выполненный из белого золота, украшенный бриллиантами, где эти нейтральные камни разных размеров удачно декорируют центральный изумруд, выявляя его цвет и форму. Столь же интересное решение изумрудной темы прослеживается в серьгах «Люция», аллегорическое название которых подчеркивают узоры из бриллиантов. В гарнитуре «Арабская ночь» демонстрируется еще более сложное цветовое решение. Центр каждого предмета — кольца и серег — украшен опалом-кабошоном, переливающийся цвет которого мерцает и манит, как сама ночь сказочного Востока. Бриллианты и изумруды, чередуясь в оправе опалов, подчеркивают их глубину, а желтое золото оттеняет блеск, гармонизируя образ. Иной творческий подход предложен в гарнитуре «Мозаика». Ограненные овальные рубины помещены в орнаментальные композиции, которые, подобно кружеву, позволяют еще более нарядно представить центральный минерал. Элегантные оправы из бриллиантов в золоте по контуру каждого из изделий гармонируют контрастные сочетания.







 ARUNA

На правах рекламы

Приглашаем Вас посетить наш стенд  
на XX Международной ювелирной  
выставке JUNWEX МОСКВА  
ВДНХ, павильон 57, стенд А-215

На этот раз примечательных колец-«одиночников» на конкурс было представлено немного — по сравнению с теми, что участвовали в составе гарнитуров.

Золотое кольцо с дымчатым кварцем и загадочным названием «Ндебеле» — яркое, запоминающееся, выполненное компанией Leo Totti, завоевало первое место в этой номинации. Это замечательный пример того, как образ из чужой экзотической культуры, в данном случае африканской, рождает наднациональное украшение в современном дизайне. Ндебеле — народность в Южной Африке, прославившаяся одаренностью в украшении своего жилища и одежды. Особую известность получило женское шейное украшение из медных и латунных объемных колец, гипертрофированно удлиняющих шею, что считалось эталоном красоты у ндебеле. Образ этого украшения и взят за основу дизайна кольца. Прекрасен и максимально открыт уникальный дымчатый кварц с включениями пирита, которые создают дополнительный цветовой эффект в глубине камня. Изящным завершающим штрихом в декоре кольца стали небольшие коньячные бриллианты, фланкирующие топаз.



**Кольцо  
«Ндебеле»**  
Leo Totti  
(Тольятти)

## Кольцо

Анна Ратникова



**Кольца «Гармония Сибири» и «Звезда Персии»**  
MATVEEV & Co  
(Санкт-Петербург)

Второе место — два эксклюзивных кольца «Гармония Сибири» и «Звезда Персии», созданных компанией Matveev & Co. Украшения демонстрируют выдержанную ювелирную культуру в балансе классики и современных тенденций и высокий профессионализм в осуществлении художественного замысла. «Гармония Сибири» из желтого и белого золота, возможно, является результатом вдохновения автора от зеленых таежных просторов, блеска сибирских рек, богатства недр этой земли. Украшение выглядит сдержанно, но эффектно, благодаря выверенным идеальным пропорциям шинки и верхушки, декорированной великолепным хромдиопсидом в обрамлении сибирских бриллиантов и изумрудов. Кольцо из розового золота «Звезда Персии» — это удачная фантазия художника, навеянная особой эстетикой Востока, где в гармонии пребывают пышность и утонченность, роскошь и великолепие мастерства. Объемная верхушка кольца украшена прекрасным полихромным турмалином в обрамлении бриллиантов и сапфиров, выложенных в миндалевидный орнамент «бута» — широко распространенный на Востоке символ плодородия. Причудливый декор кольца вызывает ассоциацию с дорогими шелковыми и парчовыми персидскими тканями, а также напоминает цветок с таким же названием.





Ринго®

ringo-jewelry.ru



COLLECTION

**Тридцать лет мы дарим вам  
драгоценные моменты жизни!**

Москва, ВДНХ, Павильон 57

Оптово-розничный зал, Раздел Premium, Стенд № А-24

ФИРМЕННОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО «РИНГО»

Москва, Пресненская набережная, 12,

Башня Федерация, этаж 40

+7(903) 125-48-34



На правах рекламы

При переходе по QR-коду Вы попадаете  
на страницу со спецпредложением для Вас!



@ringojewelry



Лучшие традиции старых мастеров продолжают современные российские ювелиры, искусно и с большим тактом использующие бриллианты в своих работах. Например, компания «Бриллианты Кострома», которая на этой выставке представила несколько замечательных изделий и получила первое место в номинации «Бриллиантовый стиль» за гарнитур «Сияние Вселенной». Камни в колье, серьгах и кольце удачно огранены и скомпонованы, создавая образ в соответствии с авторской задачей и пластической формой. Регулярный ритм не кажется однообразным, а вызывает ощущение динамики и полета, поскольку бриллианты закреплены почти с невидимым мастерством и изяществом. Белое золото подчеркивает холодность вечного сияния далеких миров, чрезвычайно загадочных, манящих и таинственных.



**Гарнитур**  
**«Сияние Вселенной»**  
«Бриллианты Кострома»  
(Кострома)

# Бриллиантовый стиль

Ольга Костюк



**Коллекция «Искушение»**  
«Первая Бриллиантовая»  
(Кострома)

С глубокой древности алмазы считались самыми дорогими камнями не только по редкости и природной твердости, но и по особым качествам — дисперсности и отражательной способности. Камни, поначалу совсем необработанные, а затем едва шлифованные по граням, являлись особой гордостью восточных правителей и монархов Европы. Алмазы и бриллианты в России, как и во всем мире, использовали для украшения символов государственной власти — царских регалий. Короны с бриллиантами были у российских императриц Екатерины I, Анны Иоанновны, Елизаветы Петровны. А корона Екатерины II, украшенная почти пятью тысячами бриллиантов, стала затем использоваться всеми российскими государями в XVIII–XX столетиях.

Разнообразие изделий с бриллиантами, сочетание нескольких способов закрепки и монтажа продемонстрировала «Первая Бриллиантовая» из Костромы, получившая второе место. Как и следует из названия компании, работа со столь ценным минералом является ее визитной карточкой. Тема коллекции «Искушение», состоящей из пяти изделий, навеяна предстоящим, согласно восточному календарю, годом Змеи. Благодаря блестящему мастерству ювелиров символика образов кажется еще более завораживающей. Отсутствие ярких красок компенсируется мерцанием граней бриллиантов. Пластичность форм выявляет природную грацию и загадочность змеи, ее аллегорическую связь с мудростью, излечением, искушением.





Гарнитур Jolly  
Delta Diamonds  
(Кострома)

Бриллианты на протяжении столетий использовались и как главные акценты, и как редкие по возможностям камни, способные достойно выявить художественные акценты любого соседствующего с ними минерала. Интересный комплект Jolly представил костромской бренд Delta Diamonds, получивший III место. Декор всех изделий (кольцо, серьги, колье, браслет) построен на сочетании ромбовидных изумрудов в оправе из белого золота с бриллиантами. Нейтральный цвет бриллиантов, их белизна и сияние позволили мастерам элегантно подчеркнуть ритм изумрудов, выявляя достоинства каждого художественного компонента драгоценностей.



# ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ

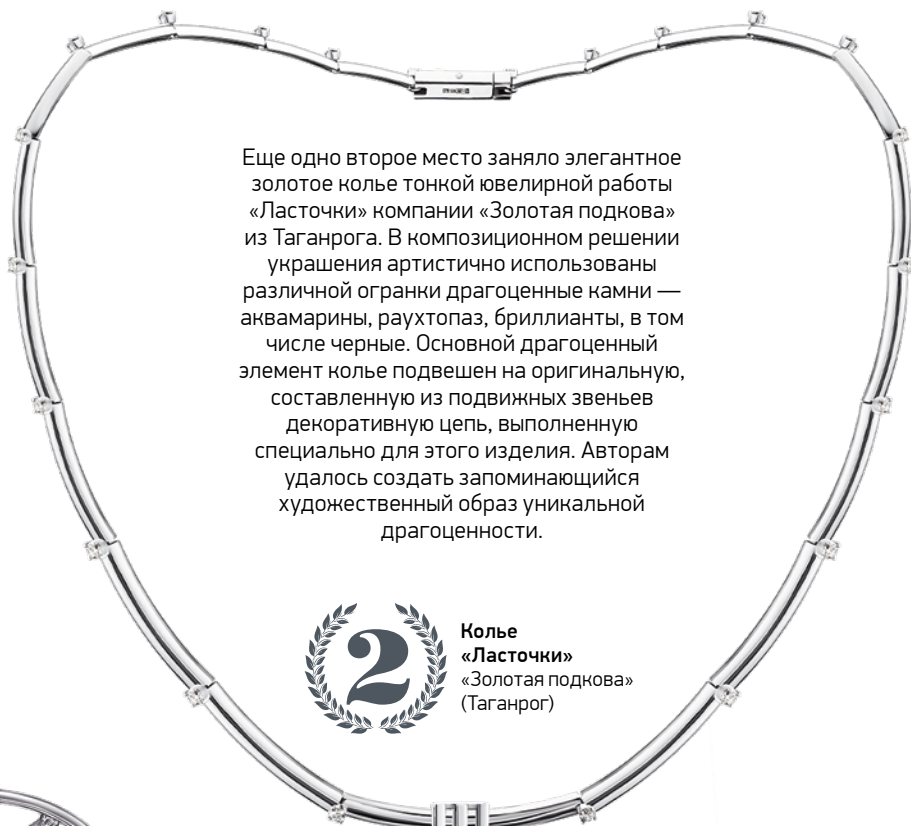
ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

ПАВИЛЬОН 55  
СТЕНД В-303

[pbk-j.ru](http://pbk-j.ru)  
[pbkzoloto@yandex.ru](mailto:pbkzoloto@yandex.ru)







Еще одно второе место заняло элегантное золотое кольцо тонкой ювелирной работы «Ласточки» компании «Золотая подкова» из Таганрога. В композиционном решении украшения артистично использованы различной огранки драгоценные камни — аквамарины, раухтопаз, бриллианты, в том числе черные. Основной драгоценный элемент кольца подвешен на оригинальную, составленную из подвижных звеньев декоративную цепь, выполненную специально для этого изделия. Авторам удалось создать запоминающийся художественный образ уникальной драгоценности.



Колье  
«Ласточки»  
«Золотая подкова»  
(Таганрог)



Комплект  
«Драгоценные  
сети судьбы»  
«Примосса»  
(Санкт-Петербург)

Оригинальный замысел комплекта «Драгоценные сети судьбы» компании «Примосса» заключен в том, что в украшениях использовано изображение паука — как известно, неутомимого труженика, бесконечно плетущего тончайшие нити ажурной паутины. Но поскольку сеть судьбы должна быть драгоценной, то и сам паук выполнен из ювелирных материалов — золота и сапфиров, и сеть он плетет золотую. Сет, состоящий из подвеса и кольца, по решению жюри получил третье место в номинации.



# Драгоценный камень

Татьяна Мунтян

Первое место в номинации заняла компания «Арина» из Санкт-Петербурга. Ее брошь «Душистый горошек», для изготовления которой использованы драгоценные камни в сочетании с поделочными, являет собой яркий и показательный пример flower studies, которыми славились русские мастера. Романтическая тема «каменного цветка» издавна волновала воображение писателей, художников и ювелиров. Про цветочные композиции знаменитого Карла Фаберже художественные критики Всемирной парижской выставки 1900 года писали, что они «созданы на пределе совершенства, там, где ювелирное изделие превращается в настоящее произведение искусства». Без преувеличения это лестное определение можно отнести и к броши «Душистый горошек». Авторы задумали и исполнили золотое украшение с виртуозно вырезанными из сиреневого аметиста и белого кварца тончайшими лепестками, передающими прелесть живого цветка, которые сочетаются с россыпью бриллиантов, изумрудов и топазов на стебле и листьях, что отдаляет изделие от слишком близкого копирования природного мотива. Подобные золотые цветы-броши с выточеными из камня лепестками вкупе со сверкающими бриллиантами и драгоценными камнями создавал Оскар Пиль — ювелир фирмы Фаберже, работавший сначала в Санкт-Петербурге, а затем в Москве.



**Брошь  
«Душистый  
горошек»**  
«Ювелирная  
компания «Арина»  
(Санкт-Петербург)



**Колье «Королевское  
сердце»**  
«Бриллианты Костромы»  
(Кострома)

Колье «Королевское сердце» фирмы «Бриллианты Костромы», получившее второе место, вдохновлено легендарным украшением «Сердце океана», сделавшимся знаменитым и цитируемым во всем мире благодаря фильму «Титаник». Оно вызвало к жизни массу копий и подражаний из разных материалов, но костромские мастера создали, наверное, одну из лучших фантазий на заданную тему. Доминантой колье является роскошный, насыщенный по тону танзанит в форме сердца, напоминающий о великолепии ограненного голубого алмаза «Хоуп», достойную раму для которого создают мастерски закрепленные бриллианты.





Брошь «Горная прохлада»,  
подвеска «Блеск луны  
в императорском пруду»  
Gem Silver (Москва)

Компания Gem Silver неустанно знакомит гостей выставки и жюри конкурса с неподражаемым и многоцветным миром минералов, созданных искусным творцом — природой. Василия Казакова, автора броши «Горная прохлада» и подвески «Блеск луны в императорском пруду», можно с полным правом назвать настоящим «поэтом камня». Он умеет разглядеть за грубыми корками самоцветов «немые области» прозрачного, цвет и фактуру, удивительный рисунок. Поэтому украшения фирмы очень образны и даже театральны; подвеска с сине-серебристым переливчатым лабрадором действительно изображает «блеск луны в императорском пруду», а брошь с моховым агатом причудливого дендрического рисунка создает ощущение горной прохлады.



**ALFARI**

КРАСОТА ПРИРОДЫ В БЕЗУПРЕЧНОЙ ФОРМЕ

ПРЕДЛАГАЕМ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ДРАГОЦЕННЫХ И ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ



+7(495) 641 11 66  
+7(985) 222 94 94



@alfarigem  
alfarigem@mail.ru

РОССИЯ, 125430, МОСКВА, МИТИНСКАЯ УЛ. 16 БЦ YES



## Серебряный стиль

Татьяна Мунтян

Фирма «Альтмастер-К» в который раз ожидаемо заняла первое место в этой номинации, выставив на конкурс предметы разного назначения — от хрустальной утвари в серебряных оправках (пивной набор «Разгуляй», трио пробочников на подставке «Алые паруса») до такого сложного и многодельного произведения как шахматы, сочетающего ювелирное мастерство и работу по камню.

Но все эти изделия объединяет узнаваемый стиль предприятия, характерный художественный почерк русских мастеров, которые живут и работают на костромской земле, славящейся своим серебряным делом. Предметам, создаваемым предприятием, свойственны национально-романтическая тематика, интересная интерпретация исторических образов, разнообразие фольклорных форм и мотивов. Исполняя шахматы «Московия против Орды», авторы продемонстрировали основательное знание традиций отечественного серебряного дела; они применили виртуозное фигуративное литье — как в знаменитых драгоценных шахматах прославленного придворного предприятия Ивана Хлебникова на тему национального сказочного творчества. Современные мастера избрали историческую тему — противостояние русских воинов с полчищами Орды.



**1** Шахматы «Московия против Орды», пивной набор «Разгуляй», трио пробочников на подставке «Алые паруса» «Альтмастер-К» (Кострома)







**Коллекция  
«Новая орбита»  
«Невский-Т»  
(Санкт-Петербург)**

Татьяна и Наталья Тарасовы («Невский-Т») работают с самыми разными материалами, например, творят из обычной бумаги настоящие шедевры. Недавно в Музее В. В. Набокова СПбГУ состоялась персональная выставка художниц. Что же касается изделий из драгоценных материалов — серебра, горного хрусталя и эффектных синтетических лунных камней — опалинов, то эта линейка рассчитана не только на искушенных ценителей, способных понять дизайнерские арт-объекты, но и на достаточно широкий круг покупателей. Предметы из коллекции «Новые орбиты» с камнями, гранеными вручную, полны движения. Благодаря оригинальной монтировке, украшения имеют выразительные современные формы. Коллекция заняла второе место в номинации.



**Коллекция  
«Галактика»  
Adelfina  
(Кострома)**



Фирма Adelfina впервые приняла участие в конкурсе и сразу получила призовое место. Были представлены три ювелирных сета из серебра с черными и белыми фианитами из коллекции «Галактика», являющиеся примерами предметов массового спроса. Работать в этом направлении непросто, так как велика конкуренция, особенно в Костроме, где целый ряд фирм создают отличную продукцию для широкого круга покупателей. Для этого предприятия первое и столь успешное участие в конкурсе — хороший почин, который должен вдохновить на дальнейшие свершения!

# Культурные произведения

Елизавета Тапакова-Боярская

Крест — не только главный символ христианства, но и объект искусства. Формы и особенности крестов с течением времени изменялись, демонстрируя смену и богословских воззрений, и эстетических вкусов в обществе. Мастера-ювелиры компании «Золотая подкова» из Таганрога не останавливаются в творческом поиске: на нынешний конкурс они представили очередную версию крестов из коллекции «Символ Веры», которая удостоилась второго места в номинации. Внимание жюри привлекли три вида золотых четырехконечных крестов: традиционный с распятием и молитвой, лаконичный и гладкий с каучуковыми вставками и ажурный с фианитами. Изделия выполнены в разных размерах.



Коллекция крестов «Символ Веры» «Золотая подкова» (Таганрог)



Коллекция жетонов «Небесные покровители», подвес «Петр и Феврония» «Иордань» (Красное-на-Волге)



Компания «Иордань» продолжает красносельские традиции создания церковных украшений, предлагая новые художественные решения и формы для современников. Предприятие удостоено третьего места в номинации за коллекцию жетонов «Небесные покровители» и подвес «Петр и Феврония». На создание подвеса ювелиров вдохновила жизнь святых Петра и Февронии Муромских, которые были примером верности и самопожертвования. Изделие-трансформер выполнено в виде цветка ромашки, который символизирует День семьи, любви и верности. Лики святых скрыты от посторонних глаз, так как семейные ценности — это личное и особенное.





СОЛНЦЕ В КАЖДОМ УКРАШЕНИИ

**ЛЕТО**

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ

156009, г. Кострома,  
ул. Юбилейная, 24, оф.2

opt@leto-j.ru

leto-j.ru

Leto\_jewellery

leto.jewelry

На правах рекламы



Ларец «Кремль» от компании «Сувениры Балтики» вдохновлен Московским Кремлем. Произведение выполнено по индивидуальному заказу для официального подарка. В результате кропотливой работы мастеров компании пять килограммов янтаря превратились в ларец с четырьмя башнями: Благовещенской, Тайницкой, Арсенальной и Петровской. Остальные 18 башен отражены на инталиях. Две несохранившиеся башни восстановлены по архивным чертежам и также отображены в произведении. Тщательно проработаны мерлоны — зубцы на Кремлевской стене. Крышка ларца выполнена в бирюзовом цвете, как и крыша Большого Кремлевского дворца. Венцом ларца является фигура Георгия Победоносца, он олицетворяет неизбежную победу добра над злом, символизирует величие и мощь Москвы и Отечества. А сам ларец, воплотивший собирательный образ российской истории и архитектуры, — традиционный символ богатства и успеха.



**Ларец «Кремль»**  
«Сувениры Балтики»  
(Калининград)

# Янтарь

*Елизавета Тапанова-Боярская*

Калининград давно и по праву считается янтарной столицей мира. Неудивительно, что сразу две компании с берегов Балтики разделили первое место в этой конкурсной номинации, представив на суд жюри достойные, но очень разные по замыслу и технике исполнения работы из солнечного камня.



**Набор для покера**  
ЮД «Фоменко»  
(Калининград)

Набор для покера от Ювелирного дома «Фоменко» отличается необычным подбором материала — с зернистой фактурой «кожи» необработанного камня, которая при трении благоухает сосновой смолой. В центре изделия — контрастная вставка из гладких полированных пластин янтаря — «пики». Янтарная мозаика создает победное настроение перед игрой.





# БРИЛЛИАНТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ROSEGRACE

на выставке «JUNWEX Москва 2024»

Сентябрьская выставка обещает быть щедрой на сюрпризы от RoseGrace!



## **ТРЕНДОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УЖЕ В РОССИИ.**

Мировые знаменитости оценили по достоинству изделия с лабораторно выращенными бриллиантами и активно инвестируют средства в покупку таких украшений для себя. В российской ювелирной индустрии эта тенденция только набирает обороты. Воспользуйтесь преимуществом первых вместе с RoseGrace!

## **СОПРОВОЖДЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА.**

В 2024 г. наш бренд активно продолжает проведение совместных партнерских акций, розыгрышей и клиентских дней. Только сотрудничество и взаимоподдержка являются залогом повышения продаж и развития эффективного бизнеса.



## **ПОДТВЕРЖДЕНО СПРОСОМ.**

Партнеры высоко ценят нас за качество изделий. Благодаря применению самых современных технологий, мы ежемесячно расширяем линейку украшений с драгоценными камнями от самых базовых до инвестиционных. И на «JUNWEX Москва 2024» мы подготовили новые коллекции, которые войдут в ТОП ваших продаж! Партнеры RoseGrace получают украшения, которые всегда востребованы покупателями, и цены, позволяющие быть конкурентоспособными на фоне других ритейлеров региона!



*С нетерпением ждем новых встреч и знакомств! Ни один партнер не останется без лучшего предложения на выставке!*

*Приглашаем на стенд В-109, где всегда живые розы!*



## ROSEGRACE

• JEWELRY HOUSE •

[rosegrace.ru](http://rosegrace.ru)

павильон 55 стенд В-109

# Калейдоскоп: материалы, техника, идеи

Елизавета Тапакова-Боярская



Построенный по приказу императрицы Елизаветы Петровны город-завод Златоуст с XIX века славился своей металлургической промышленностью. Однако широкую известность этот небольшой город на Южном Урале получил именно благодаря декоративной гравировке по металлу. Златоустовская гравюра на стали относится к русским народным художественным промыслам, которые знают искусствоведы и коллекционеры во всем мире. В наше время златоустовская гравюра не только не утратила красоту и выразительность, но и приобрела статус ценного подарка и сувенира с оттенком элитарности. Пример тому — вечный календарь «Время бесценно» от компании «Злат-Декор», удостоенный первого места в номинации. Современные мастера бережно хранят традиции основоположников оригинальной школы златоустовского искусства гравировки Ивана Бушуева и Ивана Бояршинова. Изделие выполнено из латуни с черно-золотистым декором из вензелей ручной работы. В центре композиции расположены часы, оформленные в аналогичной концепции.



**Вечный календарь  
«Время бесценно»**  
«Злат-Декор»  
(Златоуст)





**Шкатулка-орехокол с оригинальным механизмом «Бегемот Красавица» BroVanz (Санкт-Петербург)**

Второго места в номинации удостоена новая интерьерная работа компании BroVanz — шкатулка-орехокол «Бегемот Красавица». На создание изделия мастеров вдохновила невероятная история питомицы Ленинградского зоопарка. Благодаря заботе людей бегемот Красавица пережила блокаду и умерла от старости в 1951 году. Животное вдохновляло на жизнь людей в трудное военное время. Шкатулка с оригинальным механизмом для раскалывания орехов выполнена из бронзы премиального качества по авторскому эскизу. Детали изделия проработаны и отполированы вручную. Позитив и добродушие «Бегемота Красавицы» вызывают всеобщую симпатию и дарят радость.



**Серия брошей-плакеток «Вечера» Fillart (Санкт-Петербург)**

Серия брошей-плакеток «Вечера» от компании Fillart, объединяющая две петербургские пейзажные композиции с видом Зимней канавки и натюрморт, удостоена третьего места в номинации. Пейзажи выполнены с ломаной перспективой в традициях художников русского авангарда. А палитра эмалей передает особенности времени суток и сезона. Броши-плакетки можно не только эффектно носить, но и красиво хранить, разместив в раме.





# Модные тенденции

Анна Ратникова

Мода — не только нечто утилитарное, это явление и про мастерство, и про эмоции, и про трансляцию мыслей и идей, и про эстетику, и про индивидуальный стиль.

Модными могут быть не только украшения для человека, но и украшения для сервировки стола. Таковыми их делают художники-ювелиры, разрабатывающие новые неожиданные дизайнерские решения в этом сегменте. Художник Светлана Пичкалова (ПИ Jewelry), за творчеством которой мы с интересом наблюдаем последние годы, завоевала первое место в номинации. Она давно и увлеченно работает над созданием оригинальных изящных серебряных с гальваническим покрытием ложек — чайных, кофейных, коктейльных, талантливо декорируя их тонкими и лиричными мотивами пробуждающейся природы: нежной веточкой вербы (коктейльная ложка) или еще нераспустившимися первоцветами (сет из трех кофейных ложек). Они являются частью постоянно пополняющейся коллекции «Наблюдая за весной». К ней же относятся декоративные шпильки для волос «Цветущий сад», которые смело можно представить и как украшение одежды.



**Коктейльная ложка «Веточка вербы», сет из трех шпилек «Цветущий сад», сет из трех кофейных ложек «Первоцветы» из коллекции «Наблюдая за весной»**  
ПИ Jewelry (Кострома)







Коллекция  
«Искры шампанского»  
Platika Jewelry  
(Кострома)

Изделия компании Platika Jewelry тоже в полной мере соответствуют понятию «модные». У фирмы сложился свой стиль, существующий в тенденциях современного дизайна. Примером тому являются их коллекции — призеры предыдущих конкурсов: «День и ночь», «Титаниум», «Музыка ветра», «Египетские мотивы». И вот новая коллекция, подготовленная к лету, — «Искры шампанского», получившая второе место в номинации. Сеты разных вариантов из красного, желтого и белого золота с бриллиантами выпускаются малыми сериями. Лаконичная геометрическая форма украшений в сочетании с фактурной поверхностью из ритмично расположенных «пузырьков», перемежающихся со вставками бриллиантов, создают ощущение легкости, объема, воздушности и летнего настроения.



*мир драгоценных камней*

- ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ
- ПОЛУДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ
- СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВСТАВКИ
- ЖЕМЧУГ

156026, г. Кострома  
ул. Северной Правды, 49  
тел. +7(4942) 420-420  
e-mail: Kostroma@awros.ru

105082, г. Москва  
пер. Балакиревский, 19  
тел./факс +7 (495) 215-01-00  
e-mail: info@awros.ru

Костромская обл.,  
пгт Красное-на-Волге,  
ТЦ «Красноград», пав. №15  
тел. +7 (953) 645-72-78  
e-mail: krasnoe@awros.ru





# Этностиль

Анна Ратникова



Авторские серебряные коллекции «Доминия», «Имани», L'Soco ЮД Kabarovsky (Нострома)

Креативный флагман отрасли — ЮД Kabarovsky — уже демонстрировал широту интересов и пример вдохновенности культурным наследием разных народов в своих коллекциях «Оригами», «Восточный шелк», «Лукоморье», «Японский сад камней» и т. д. Это направление фирма со своим смысловым видением и персональным стиливым почерком продолжила в трех авторских коллекциях серебряных украшений, завоевавших первое место в номинации. Коллекция «Доминия» (в переводе с латинского — «госпожа») представлена подвесками-медальонами с изображениями стилизованных женских образов: японки в кимоно, вынимающей меч-катану из ножен; римлянки в воинских доспехах; египтянки в царском головном уборе, с кошкой — объектом поклонения в Древнем Египте, символом плодородия. Портреты-барельефы из серебра, декорированные позолотой и родированием, выполнены на фоне из натурального перламутра. Эти образы женщин-повелительниц демонстрируют окружающим сильный, независимый характер, смелость и превосходство. Идея коллекции «Имани» возникла как знак уважения к американской актрисе Имани Хаким, которая подчеркнуто появляется на мероприятиях в одежде, указывающей на ее африканские корни. Две рельефные броши с ювелирной эмалью, родированием, вставками фианитов представляют яркие нарядные образы грациозных африканских женщин, отличающихся неповторимой пластикой движения, с точными деталями в одежде, украшениях, атрибутах. Учитывая французский вариант названия третьей коллекции L'Soco («Кокошник»), можно предположить, что она возникла под впечатлением истории «Русских сезонов» Сергея Дягилева в Париже, которые, восхитив европейцев, породили в начале XX века необычайный интерес к русскому самобытному и яркому стилю. Особо был отмечен тогда традиционный женский головной убор — кокошник. Его образ, более театральный, нежели традиционный, и стал главным формообразующим элементом коллекции, состоящей из серег, броши и кольца, украшенных затейливым византийским орнаментом и жемчугом.





Торговая марка KRASNOE — продолжатель традиций знаменитого села Сидоровское Костромской губернии, известного своим ювелирным промыслом с середины XVII века. Изделия серебряного, черногого, чеканного дел мастеров из крестьян этого села хранятся в музеях страны, представляя значительный пласт памятников — от недорогих украшений из позолоченной меди до изящных столовых приборов из серебра и убранства алтарей православных храмов. Сидоровская ювелирная фабрика, основанная более ста лет назад, и сегодня может гордиться своими ювелирными династиями, сохраняющими отточенные веками лучшие качества промысла. Одна из основных особенностей изделий предприятия — широкое использование в них многообразия натуральных камней. Вот и два серебряных сета из коллекции Voyagynia, завоевавшие второе место в номинации, украшены кабошонами амазонита и черного агата. Однако существуют варианты со вставками чароита, родонита, агата, обсидиана, аметиста и т. д. В форме серег этих обаятельных украшений угадывается реминисценция русского женского головного убора — кокошника, причем вполне узнаваемого — аркообразного, традиционного для Костромской губернии (серьги с амазонитом), и в виде цилиндрической шапки с наброшенным сверху платком (серьги с черным агатом) — Тверской губернии. Пышность орнаментального декора украшений, подчеркнутого оксидированием, кабошоны в высоких кастах — все это напоминает о самобытном искусстве золотых и серебряных дел мастеров XVI–XVII веков — «русском узорочье», и сегодня вдохновляющем ювелиров на создание украшений с этническими мотивами.



**Коллекция Voyagynia**  
KRASNOE («Сидоровская ювелирная фабрика») (Кострома)



**Шкатулка с тремя секретами**  
«Каповая шкатулка» (Киров)



Третье место в номинации жюри присудило шкатулке с тремя секретами, выполненной из массива березового капа, отметив красоту материала и ювелирность работы мастеров компании «Каповая шкатулка» из Кирова — продолжателей традиций народного художественного промысла. За трехвековую историю вятский каповый промысел прошел путь от «простых поделок» (чашки, курительные трубки, пороховницы, корытца), выполненных местными мастерами-одиночками, до предметов роскоши из капа (табакерки, пудреницы, шкатулки с секретами, запонки, медальоны, броши и т. д.), изготовленных целыми династиями ярких талантливых каповщиков XIX столетия. В 1920-х годах мастерами созданной на базе промысла артели выпускалась продукция, 60% которой направлялось на экспорт. Но к концу века промысел пришел в упадок, и только в 2011 году, когда было образовано предприятие «Каповая шкатулка», началось его возрождение. Сегодня промысел переживает непростые времена: существуют проблемы с заготовкой капового сырья, у мастеров — трудности с преемниками, востребованностью продукции. Возможно, коллаборация с молодыми художниками-ювелирами, создателями украшений (сейчас многие из них работают с деревом), поможет уникальному промыслу сделать следующий шаг в будущее.

# Лучшая коллекция серийного производства

Наталья Коровина



Обладателем первого места стала компания SANIS из Санкт-Петербурга. Этому предприятию, специализирующемуся на выпуске украшений массового производства оригинального актуального дизайна, привычно занимать высокие призовые места в ювелирных конкурсах. Как утверждают сами создатели новой коллекции Gravitation: «Мир меняется с огромной скоростью, и в таких реалиях современный ювелирный бренд должен работать в режиме нестандартных взглядов и новых идей». Линейка из 16 золотых колец с фианитами вполне отвечает этому заявлению. Украшения лишены статичности, их элементам можно придать движение: происходит изменение форм, где-то при этих трансформациях становятся видны надписи, возникают новые смыслы, аллюзии, ассоциации. Кольца как бы вступают в интеллектуальный диалог со своим владельцем. Коллекция Gravitation обязательно привлечет внимание молодежной (и не только) аудитории.



**Коллекция Gravitation SANIS**  
(Санкт-Петербург)



**Коллекция «Символ года Змея» Veronika Jewelry Factory**  
(Кострома)



Образ змеи как одного из древнейших мифологических персонажей, который в разные эпохи и в разных культурах олицетворял мудрость и бесконечность, по сей день привлекает внимание создателей ювелирных украшений. Как символ следующего года по восточному календарю, змея стала изобразительным мотивом линейки изделий из серебра компании Veronika Jewelry Factory из Костромы. В коллекцию вошли кольца и серьги с изображением прихотливо извивающихся пластичных форм рептилий в россыпи черных и белых фианитов. Коллекция «Символ года Змея» отмечена третьим местом в номинации.





Обширная коллекция легких изящных серебряных украшений (колье, браслеты, кольца, серьги, пусеты) «Времена года» московской компании JeWel заняла второе место. Замечательная дизайнерская находка состоит в том, что большое разнообразие форм этих изделий построено на использовании всего одного модульного элемента — заключенного в изящные крапаны камня огранки «маркиз». Благодаря тому, что в модуль включаются разные цветные камни — мультисапфиры, изумруды, гранаты, кварцы, коллекция приобретает широкое колористическое многообразие. Подобный рациональный принцип создания большой линейки массового производства предоставляет потенциальному покупателю вариативный набор украшений единого стиля.



Коллекция  
«Времена года»  
JeWel (Москва)



# Модные тенденции с весенним настроением

Ювелирные коллекции бренда Vesna объединяет идея женственности и весеннего настроения. В каждой из них вы найдете особенное украшение, чтобы подчеркнуть свою уникальность. Vesna — это всегда модные тренды в ювелирном исполнении. Самые свежие идеи в мире моды и дизайна воплощены в украшениях бренда.

## СТИЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ

Простые и лаконичные дизайны неизменно востребованы и актуальны. Такие украшения станут базовыми в вашей ювелирной шкатулке. Коллекция **LINEUP** — прекрасный выбор для тех, кто ценит современную эстетику в ювелирном искусстве.

Коллекция **MAINSTREAM** — это стильные и минималистичные украшения с бриллиантами. Декоративные элементы изделий представляют собой объемные геометрические фигуры, инкрустированные бриллиантами. Эти украшения способны превратить повседневный лук в стильный запоминающийся образ.







### СИМВОЛЫ ЛЮБВИ

Позвольте украшениям стать воплощением ваших чувств и признаний! Расскажите о вашей любви на языке бриллиантов. Коллекция **MON AMOUR** от ювелирного бренда Vesna — это выполненные в форме узнаваемых символов украшения с бриллиантами. Каждое из них, словно нота в нежной мелодии, звучит искренним признанием в любви.



### БРИЛЛИАНТОВАЯ КЛАССИКА

Идея базовых украшений классического «бриллиантового» дизайна воплощена во флагманской коллекции бренда Vesna — **BRILLIANCE**.

Главная особенность этой линейки — уникальная невидимая закрепка. Такой способ позволяет создать иллюзию более крупного камня из вставок меньшего диаметра: визуально «малинка» представляет собой цельный крупный бриллиант. Такие украшения подходят под любой образ и настроение, легко комбинируются с другими драгоценностями, способны порадовать женщин всех возрастов без исключения.



# Развиваем фантазию

Драгоценные украшения для детей давно и прочно заняли место в витринах ювелирных магазинов. И в этом ассортиментном сегменте тоже есть сезонность, «хиты продаж», модные веяния. Об этом мы и попросили рассказать Андрея Жесткова — руководителя ЮЗ «Вероника», который более десяти лет является одним из лидеров по производству ювелирных изделий для детей.



**Андрей Вадимович, Ваша компания следит за актуальными тенденциями в дизайне драгоценных изделий для детей и подростков. Почему это направление следует выделять особо?**

Мы не только держим руку на пульсе моды, но и стремимся сами формировать тренды, поскольку точно знаем, какие украшения принесут положительные эмоции маленьким принцессам. Ювелирные изделия для детей — не просто аксессуары, они могут стать важной составляющей индивидуального стиля ребенка, помочь ему в самореализации. В этом контексте предложение украшений разнообразных форм и широкой цветовой палитры открывает множество возможностей для фантазии.



**Какие тренды разнообразят линейку детских украшений в 2025 году?**

В дополнение к традиционным темам можно ожидать рост интереса к экстравагантным и нестандартным решениям. В нашем ассортименте есть коллекции классического дизайна, с образами животных и сказочных персонажей, природными мотивами и т. д. Наша задача сделать так, чтобы каждая девочка смогла найти украшение по своему вкусу!

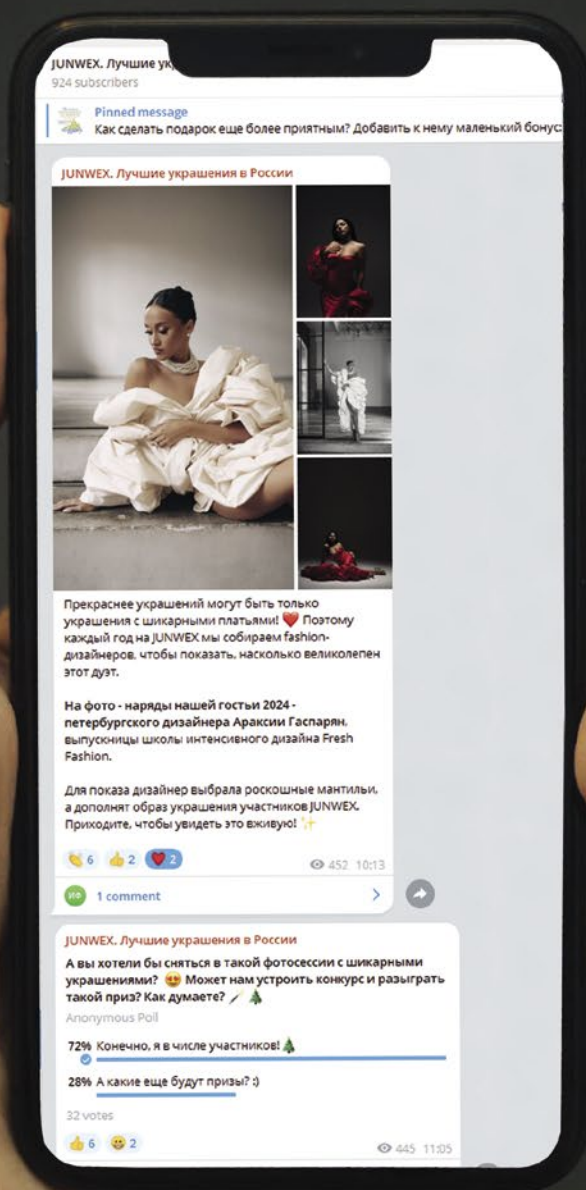




# ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ



## JUNWEX



# На выставку — с Клубом!



## **Вера Кабаровская, ЮД Kabarovskiy**

Полтора года назад я оказалась в лондонском Музее дизайна на выставке, посвященной Van Cleef & Arpels, и там узнала о балете «Драгоценности», об истории этой постановки, ее связи с коллекцией знаменитых брошей, созданных брендом в контексте именно этого балета. И когда мне пришло приглашение от JUNWEX на «Драгоценности» в Мариинский театр, у меня был культурный шок. Я даже не подозревала, что эта постановка идет в нашей стране по лицензионному соглашению, да еще и на двух столичных сценах. А когда оказалось, что перед спектаклем у нас будет шанс пообщаться с одной из исполнительниц, Ильмирой Багаутдиновой, я была просто счастлива! Балерина произвела на меня потрясающе впечатление: словно какое-то неземное существо, эльф. Восхищение вызывали не только ее облик, но и умение увлекательно рассказать о своей работе. Живой диалог с Ильмирой, ее ответы на наши вопросы как нельзя лучше подготовили нас к встрече с балетом. Он бессюжетный, но в итоге мне для его восприятия сюжет был совершенно не нужен! В первой части — «Изумруды» на музыку французского композитора Г. Форе — я словно погрузилась в медитацию, получая удовольствие от всего — ювелирного исполнения партий, костюмов, даже от того, с каким вкусом и тонким колористическим решением выполнен занавес. «Рубины» на музыку И. Стравинского, наоборот, заставили меня внутренне собраться: я почувствовала, что у меня напрягся пресс, словно я вместе с исполнителями проживала все происходящее на сцене. Я уже и не знала, к чему себя готовить в третьей части! «Бриллианты» действительно оказались апофеозом постановки. Совершенно очевидно, что русский балет — это бриллиант, и Чайковский — бриллиант! Ильмира рассказала, что нам очень повезло: в этот вечер на сцене был очень сильный состав, в том числе премьер Мариинского Ким Кимин. Я заранее прочитала интервью с ним, узнала о нем подробнее, поэтому с особо пристальным вниманием следила за его исполнением. Это очень талантливый и целеустремленный артист балета с ярко выраженной харизмой и потрясающе высоким прыжком.

Подводя итог своим впечатлениям, хочу поблагодарить организаторов выставки. Вы красавцы! Недаром говорят: когда закрываются одни двери, открываются другие. Вы смогли проблему превратить в возможность! Не получается провести выставку в Москве — не беда, мы сейчас такое предложим!.. Команда JUNWEX, вы всегда превосходите ожидания!





### **Марина Баборина, «Алмаз»**

Сегодня, как никогда, крайне важно чувствовать дух времени, адаптироваться к происходящим изменениям, знакомиться с новыми инструментами управления продажами. Именно поэтому мы активно участвуем в международной ювелирной выставке JUNWEX. По возвращении домой всегда осмысливаем событие, трансформируем собственные стратегии развития, выстраивая отношения с партнерами-поставщиками, с которыми нам по пути. Выставка — это шанс по-новому посмотреть на свой бизнес, более широко и стратегически. Это возможность встретиться с друзьями, коллегами, обменяться полезной информацией, поделиться опытом. Выставка позволяет нам держать руку на пульсе спроса, подбирать самые новые, актуальные и стильные коллекции для наших покупателей. Поэтому JUNWEX, безусловно, одно из важнейших событий в жизни ювелирной отрасли!

Благодаря организаторам выставки мы с радостью побывали в уникальном месте — усадьбе «Елизаветино», где история XVIII–XIX веков сочетается с современной роскошью. Экскурсия по этому гостинично-музейному комплексу была очень интересной. Не менее запоминающимся стало и посещение Мариинского театра. Балет «Драгоценности» оставил неизгладимое впечатление!

Мы расстаемся с благодарностью, и до новых встреч уже на сентябрьской выставке!



### **Ольга Доценко, «Золото Кафы»**

Самое главное, что на JUNWEX мы приезжаем с огромным удовольствием, и неважно, в какой город. Петербург для меня даже предпочтительнее, чем Москва. Расположение Экспофорума отличное, площадка замечательная, отель находится в непосредственной близости с выставкой. Конечно, к нам приезжают менеджеры множества предприятий, и подчас мне выгоднее приобрести товар на месте. Но это совершенно другое дело. А встретиться с партнерами и друзьями, а поговорить, а получить радость от общения?.. Надо отдать должное организаторам: сопровождающая выставки культурная программа — просто чудо! Я понимаю, что такое количество интереснейших мероприятий требует колоссальных затрат энергии и средств. Но в результате все гости — члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля» — в восторге!



# Кешбэк на участие в выставках

## Как пользоваться региональными программами субсидирования

В этот непростой период Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» готов оказать максимальную поддержку игрокам отраслевого рынка, в том числе мы предоставляем полную и самую актуальную информацию о вариантах государственного субсидирования их участия в выставках. Оргкомитет также открыт для взаимодействия с администрациями субъектов федерации для расширения географии программ поддержки малого и среднего бизнеса РФ.

### Как это работает?

- Программа субсидирования участия компаний в выставках регулируется правительствами субъектов федерации.
- Структуры, осуществляющие поддержку малому и среднему бизнесу и реализующие программу субсидирования:
  - 1) Центры поддержки и развития предпринимательства;
  - 2) Отделы и комитеты экономического развития и торговли администраций субъектов федерации;
  - 3) Центры кластерного развития.
- Размер возмещения — до 50–100% затрат, но не больше определенной суммы.

Субсидии предоставляются для возмещения следующих видов расходов:

- на аренду выставочной площади (выставочного стенда);
- на регистрационный сбор выставочной организации;
- на застройку выставочной площади.

#### АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ:

Формирование списка субсидируемых выставок

↓  
прием заявок и документов на субсидии

↓  
проверка компании на соответствие требованиям для получения субсидий

↓  
конкурсный отбор (в ряде случаев)

↓  
Выплата

В каждом регионе и ряде городов установлены свои условия для возмещения затрат, поэтому мы подготовили перечень ссылок, где можно узнать подробности:

<https://junwex.com/news/vozmestite-zatraty-na-uchastie-v-vystavkah.html>

#### НО САМОЕ ГЛАВНОЕ, О ЧЕМ ВАЖНО ЗНАТЬ!

Во главе угла должна быть ваша собственная инициатива!

**НЕ ЖДИТЕ, ЧТО ВАМ КТО-ТО ЧТО-ТО ПРЕДЛОЖИТ.**

Подавайте заявки и контролируйте их прохождение по инстанциям!



## Опыт участника







### Елена Салакатова, Salakatov

Благодаря Центру поддержки экспорта Костромской области в 2014 году мы приняли участие в коллективном стенде Костромской области на «JUNWEX Новый Русский Стиль 2023» в Москве, затем в таком же формате стали экспонентами и следующей майской выставки в Петербурге. Для нас это огромная поддержка. Сэкономленные средства мы направили на расширение производства и приобрели лазерный станок. Участие в выставках позволило нам значительно расширить базу клиентов региональными ритейлерами, ценовая политика которых более привлекательна, чем у федеральных сетей. Выставки — это всегда возможность пообщаться напрямую с конечными покупателями, узнать тренды и направления развития рынка. Выражаем благодарность руководителю Центра Игорю Юрьевичу Исакову, открытому для сотрудничества человеку, который живет идеей помощи малому и среднему бизнесу, стремится привлечь к программам господдержки небольшие фирмы.

PRESTIGE  
— JEWELRY —



На правах рекламы

 [pj\\_gold](#)  
 [pj-gold.ru](#)  
 +7 (4942) 641-969  
 [pj-gold@yandex.ru](mailto:pj-gold@yandex.ru)

**Стенд В-313**  
**Павильон 55**

# Бриллианты – это чудо природы или продукт из лаборатории



«На выставку в Bombay Expo достаточно выделить один день, сделать эффектные фотографии, посмотреть на серьезных индийских женщин, выбирающих украшения.

Путешествия в Италию в современных реалиях усложняются получением европейской визы, которую мы выпрашивать, конечно, не будем, поэтому вектор ювелирных путешествий нацелен на Восток, и это не только классические выставки в Бангкоке и Гонконге, но теперь и ювелирное шоу в Мумбаи.

На свадьбу младшего сына самого богатого человека Индии Мукеша Амбани нас, в отличие от Ким Кардашьян и Бейонсе, не пригласили, но когда нас это останавливало. Количество долларовых миллионеров в Индии, превысившее аналогичный показатель Сингапура, а также возможность организации поездки через московский офис GIEPC (большое спасибо Ирине Литвиновой) сделали нашу поездку на выставку в Мумбаи обязательной!

Собственно говоря, это были две полноценные выставки в рамках одной: первая — в JIO World Convention Centre, посвященная всем видам бриллиантов и украшениям на экспорт, и вторая — в Bombay Exhibition Centre, рассчитанная в большей степени на местный

ювелирный рынок (колье с изумрудами, сапфирами и рубинами от 20 000 долларов, стенды с золотыми браслетами, где самый легкий весил 25 грамм, и украшения с бриллиантами из серии «не сильно дорого, но очень богато»).

Если честно, вторая выставка вряд ли особо интересна российским покупателям: слишком ярко, массивно и не очень качественно. Впрочем, количество местных покупателей меня там очень удивило. Давно я не встречал на выставке столько клиентов, даже в нулевой день на JUNWEX в Москве. Их было так много, что для местных посетителей организаторы повысили стоимость входного биджа с 3000 до 6000 рупий. Владельцы магазинов сокрушались, качали головами, махали руками, но послушно платили. А для иностранных гостей проход на выставку был бесплатный. И хотя путешественники всегда учат во время путешествий погружаться в атмосферу и следовать локальным традициям и обычаям, в Индии к такому правилу нужно относиться максимально осторожно: чуть дистанцироваться от толпы людей, местного быта и национальной еды, а то потом с этим колоритом могут не справиться даже современные антибиотики. Чувствуем себя зрителями на ярком событии. На выставку в Bombay Expo достаточно выделить один день, сделать эффектные фотографии, посмотреть на серьезных индийских женщин (на улицах их очень мало), выбирающих украшения на роскошные свадьбы и другие праздники, а дальше — ехать за бриллиантами и новыми впечатлениями в JIO World Convention Centre.

Нетрудно догадаться, что этот комплекс принадлежит семье миллиардера Мукеша Амбани, он, как Мистер Твистер из стихотворения Самуила Маршака, — «делец и банкир, владелец заводов, газет, пароходов». Рядом — бриллиантовая биржа, и прямо в здании — торговая галерея с мировыми



топ-брендами от LV до Prada с Hermes. Все близко, компактно и дорого. И в пятнадцать минут пешком от трущоб, где в XXI веке живут люди без центральной канализации.

Доступ на выставку организован по сканированию лиц, без бумажных бейджей. Досмотр — как в аэропорту, причем как на вход, так и на выход. Все очень серьезно. И каждый раз нужно объяснить охране, зачем у тебя в портфеле лежит пинцет. Это неотъемлемый ритуал. Все повторится на выходе, но важно сохранять спокойствие и дружелюбие.

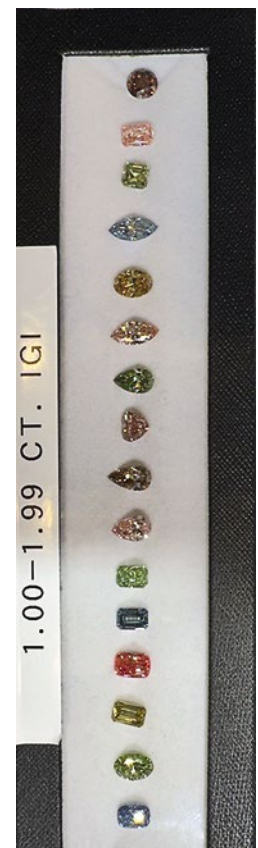
На выставке нас встречают рекламные плакаты с изображением молодой матери с ребенком на руках и фразой «Thank you by the this way» — так производители и поставщики природных бриллиантов пытаются пропагандировать традиционные ценности. Мы тоже за них. Но мы здесь точно не в большинстве. Стенды заполнены CVD-бриллиантами всех цветов с фабрик Мумбаи и Сурата: черные, коньячные, пятьдесят оттенков серого и столько же лимонного — для особых ценителей и ювелиров с фантазией, HPHT-бриллианты, муассаниты, камни с сертификатами и без них... Разобраться в новых предложениях по типам и видам бриллиантов, а самое главное — в ценах на них — основная цель моего посещения выставки. И если это сейчас



Доступ на выставку организован по сканированию лиц, без бумажных бейджей. Досмотр — как в аэропорту, причем как на вход, так и на выход. Все очень серьезно.

достаточно сложно даже для участников профессионального ювелирного рынка, то что делать обычным покупателям? Еще недавно все было четко и понятно: любит мужчина девушку — значит, дарит ей бриллиант 0,25 карата; сильно любит — 0,50; ну а камень в один карат — это уже показатель максимально серьезных отношений. Все просто и зафиксировано в Rapaport. Гармония чувств и отношений, выраженная через природные бриллианты. Теперь все иначе. Получается, нужно возить дамам мини-лабораторию для определения подлинности бриллиантов и серьезности отношений? И ведь почти все камни идут в комплекте с красивыми сертификатами и фирменными коробками. Я не буду из-за корпоративной этики озвучивать цены в Индии на бриллианты, выращенные по CVD-технологии, но цены весьма доступны, даже если учитывать таможенное оформление. Не хочу говорить ничего плохого и про муассаниты, но складывается такое впечатление, что эти камни уже практически не отличаются от фианитов. Впрочем, сами индусы признают, что муассаниты нужно приобретать в Китае, а не на выставке в Мумбаи.

Продавцы активно приглашали на стенды, однако в отличие от выставки в Bombay Expo, народу было не так много. Вполне возможно,







нового и необычного, желательно не очень за дорого. Безусловно, цветные бриллианты присутствовали на ювелирном рынке и раньше, но природные камни стоили космически, а HPHT-образцы мне не нравились по цвету, слишком искусственные. В CVD все «поженилось»: и цена, и цвет, и особенность предложения. Думаю, украшения с этими камнями будут востребованы у молодежной аудитории: «Я же не такая, чтобы носить банальные белые бриллианты, мне хочется персиковые... Таких нет ни у кого». Главное и самое приятное, что цены на эти бриллианты как раз совпадают с возможностями аудитории. И пока old money будут копить на «классику», зумеры украсят себя CVD-бриллиантами.

Поездки в Индию на ювелирные выставки — это всегда новые возможности! Известно, что чем глубже зарыто, тем интереснее. И пока богатые ювелиры, ценящие комфорт, посещают ювелирные выставки в Бангкоке и Гонконге, мы открываем потенциал Индии, где тоже комфортно, интересно и абсолютно безопасно. Запасайтесь чувством юмора, хорошим настроением и, конечно, бюджетами на закупки!

Путешествуйте, радуйтесь, зарабатывайте!  
*Алексей Чернышев, «СБ Золото»*



что часть отборков бриллиантов происходила в здании бриллиантовой биржи, которая находилась совсем близко от выставки. Мне кажется, именно в Мумбаи имеет смысл сотрудничать с бриллиантовыми дилерами, которые за фиксированный процент готовы предложить товар от фирм, располагающихся на территории биржи. Так как эти дилеры неплохо знают саму биржу и заинтересованы получить свой процент, то торговаться они будут по сути за вас. И делать это максимально отчаянно.

Пока выставка в Мумбаи не избалована русскими клиентами, но знакомые лица попадают. Была замечена на площадке и «русская диаспора» индийских продавцов камней. Они, конечно, не сильно радовались нашему присутствию, но проявили традиционное индийское гостеприимство. Впрочем, лично я готов к тому, что за услуги и сервис на мне местные поставщики заработают, просто хочется понимать сколько. Думаю, даже при небольших объемах закупок вы станете в Индии желанным гостем, которого будут кормить и развлекать, проявляя уважение и к вам, и к вашим бюджетам на закупки. Это приятно. Итальянского гостеприимства я как-то не встречал в жизни, больше в книжках, а в Индии вас окружают заботой и вниманием! Но помните важное правило про дистанцию!

Лично мне были интересны цветные CVD-бриллианты — всегда хочется чего-то

«Пока old money будут копить на «классику», зумеры украсят себя CVD-бриллиантами.»





# ГЕММОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ RGL

В последнее время в связи с развитием электронной торговли ювелирными изделиями (будь то собственный интернет-ресурс или один из множества маркетплейсов) у покупателей появляется потребность в дополнительных гарантиях качества продукции и ее соответствия заявленным характеристикам.

Особую популярность у покупателей приобретают ювелирные изделия с экспертным заключением независимой геммологической лаборатории или сертификатами на драгоценные камни в них. Это является дополнительным плюсом при выборе клиентом того или иного бренда или украшения.

**Производителю или ритейлеру, в свою очередь, это позволяет:**

- укрепить и поддерживать имидж добросовестного продавца;
- реализовывать продукцию в больших объемах (до 50%);
- реализовывать ювелирные изделия в более короткие сроки.

Лаборатория RGL была создана на основе Московского геммологического центра Пробирной палаты РФ в 2019 г. Мы сертифицируем бриллианты и другие драгоценные камни, проводим геммологическую экспертизу ювелирных камней и ювелирных изделий по российской и международной системам.

## ПОЧЕМУ МЫ?



Предоставляем информацию в кратчайшие сроки.



У нас демократичный подход к ценообразованию.



Наши дипломированные специалисты аттестованы ведущими российскими и зарубежными геммологическими учебными центрами.



Используем самое современное оборудование, которое регулярно поверяем и обновляем.



Обеспечиваем возможность проверить или скачать копию сертификата или экспертного заключения online.



**RUSSIAN GEMOLOGICAL  
LABORATORY**



**Разрешите нам убедить ваших покупателей, что они сделали правильный выбор!**



**RUSSIAN GEMOLOGICAL  
LABORATORY**

**Геммологическая  
лаборатория RGL**  
+7 495 025 03 67  
mkt@rgllab.ru  
www.rgllab.ru

# Солнечный камень В НОВОМ СВЕТЕ



## РАЗРУШЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ

Технологии обработки янтаря за последние годы сделали большой шаг вперед. Дизайнеры ювелирных украшений больше не ограничиваются классическими формами и оттенками солнечного камня. Теперь янтарь можно огранить, искусственно состарить, значительно расширить палитру его цветов и оттенков, а возможности машинной резки и ручной резьбы позволяют мастерам создавать настоящие шедевры! В изделиях новой летней коллекции специалистам предприятия удалось добиться даже удивительного зеленоватого свечения внутри янтаря без применения каких-либо химических красителей. Такой эффект получился благодаря сочетанию природного лимонного оттенка материала с черным тонированием, полученным в процессе обжига. Кроме того, дизайнеры предприятия разработали уникальную коллекцию одежды, не только инкрустировав янтарь непосредственно в ткани, но и используя его в элементах костюма и аксессуарах — пуговицах, брошах, эполетах, галстуках, клатчах и т. д.

«Теперь янтарь можно огранить, искусственно состарить, значительно расширить палитру его цветов и оттенков»

Популярность янтаря растет — это еще раз доказал прошедший в Светлогорске AmberForum 2024. По его итогам 64% постоянных участников мероприятия сообщили об увеличении спроса на свои изделия и росте выручки от 15% до 600%. Такие данные позволяют говорить о росте выручки от проданных на форуме изделий в среднем на 93%!

До сих пор янтарь часто воспринимается как «бабушкин камень», из которого делают простые круглые бусы. Однако изделия, созданные с применением современных методов обработки сырья на Калининградском янтарном комбинате, способны удивить даже самых искушенных ценителей украшений.





## ОГРАНКА ЯНТАРЯ: ОТ ТРАДИЦИЙ К СОВРЕМЕННОСТИ

Одной из инноваций стало освоение Калининградским янтарным комбинатом сложных видов огранки, которые традиционно используются для обработки алмазов. Вариации огранки, такие как «принцесса», «сердце» и «бриолет», позволяют придать янтарю эффект сверкающего драгоценного камня. На специальном станке каждая грань формируется вручную с использованием шлифовального диска с алмазным покрытием, который вращается со скоростью 4000 оборотов в минуту. Особенно сложной является огранка «бриолет», где камень неправильной каплевидной формы обрабатывается так, чтобы впоследствии сохранить свободу движения в изделии. Это создает уникальный эффект «светового шоу», где блеск и свет играют в каждом движении камня.



## ЦВЕТОВЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Еще одной важной областью экспериментов Янтарного комбината стало расширение колористической палитры янтаря. Современные технологии позволяют придать янтарю практически любой оттенок. Так, в процессе прессования небольшие образцы сырья нагреваются с добавлением колоранта при температуре 200°C под давлением 150 кг/см<sup>2</sup>. В результате получают так называемый прессованный янтарь, который сохраняет все природные свойства материала, но обладает совершенно неожиданной окраской. В украшениях винтажной коллекции комбината количество разноцветных элементов может достигать до сотни, что позволяет создавать сложные и поистине уникальные композиции.

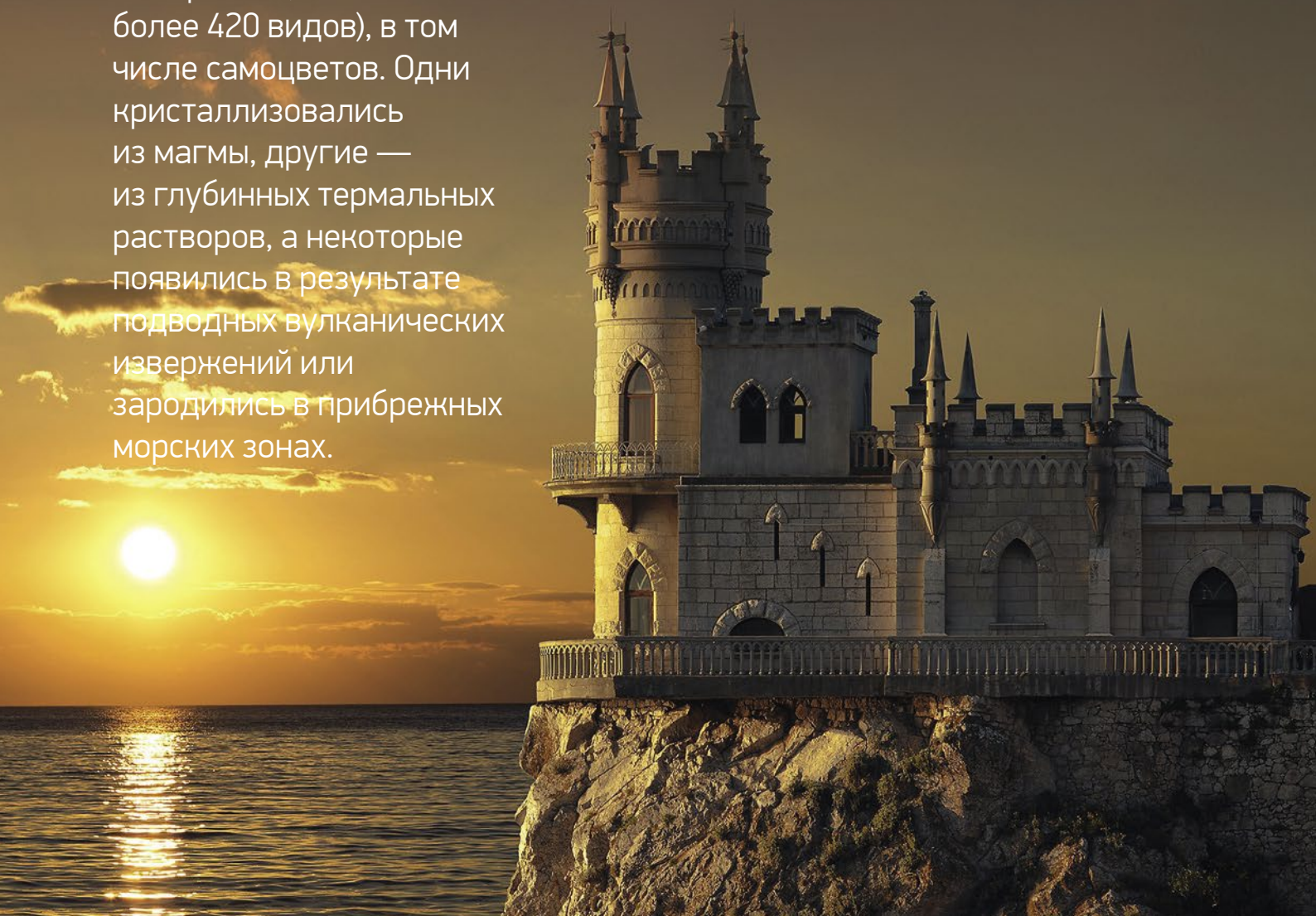
## НОВАЯ ИСТОРИЯ

Современные технологии работы с янтарем открывают перед дизайнерами и ювелирами огромные возможности. Сегодня это не просто «солнечный камень»: природное сокровище, созданное природой тысячелетия назад, обретает новую жизнь. Украшения с янтарем — это история, в которой сочетаются традиции и инновации!

«Современные технологии работы с янтарем открывают перед дизайнерами и ювелирами огромные возможности.»

# КРЫМ: ювелирная история

Подземные сокровищницы Крыма хранят в себе множество удивительных загадок, неслучайно геологи прозвали полуостров природным минералогическим музеем. Сложные геологические процессы на протяжении многих эпох породили яркое разнообразие минералов (сейчас известно более 420 видов), в том числе самоцветов. Одни кристаллизовались из магмы, другие — из глубинных термальных растворов, а некоторые появились в результате подводных вулканических извержений или зародились в прибрежных морских зонах.





Первая остановка нашего заочного путешествия — Симферополь, Центральный музей Тавриды, экспозиция которого подробно рассказывает о рельефе и геологии полуострова. Минералогическая коллекция музея обширна и по-своему уникальна, так как начало ее формирования относится к концу XIX в., к деятельности Естественно-исторического музея Таврического губернского земства. Наиболее активно собрание пополнялось в советский период, продолжается эта работа и сейчас. В экспозиции представлено более трехсот экспонатов, среди которых можно увидеть местные агаты, ониксы, аметисты, разноцветные яшмы, другие поделочные камни. Недавно сотрудники музея подготовили мемориальную выставку «Крымские каникулы академика Александра Ферсмана», посвященную 140-летию со дня рождения минералога, кристаллографа, геохимика, профессора, академика РАН А. Е. Ферсмана. С Крымом Александр Евгеньевич прямо или косвенно был связан на протяжении 55 лет жизни. Свои первые шаги в науке он делал именно там: поиск красивых минералов в долине Салгира привел его к серьезным исследовательским экспедициям. Уже став профессором, Ферсман в 1911 г. был избран членом Крымского общества естествоиспытателей и любителей природы. В Крыму в 1905 г. были написаны первые статьи ученого, посвященные полуострову. А в 1944 г. академик написал свою последнюю прижизненно опубликованную работу, которая тоже была о Крыме.

Связан Крым и с именем самого знаменитого российского ювелира К. Фаберже, ведь одними из первых работ, которые принесли его фирме известность, были копии

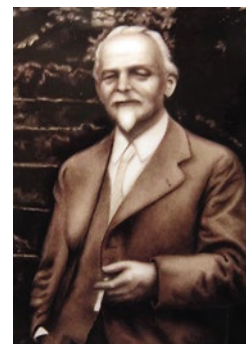


Выставка «Крымские каникулы академика Александра Ферсмана»



Симферополь, Центральный музей Тавриды

с керченских украшений, выполненные для императора Вильгельма I. Вслед за этим поступили и другие заказы на подобные работы. «Многие из ювелирных и золотых произведений были скопированы с большой точностью, и затем были исполнены новые композиции, пользуясь этими образцами как руководством, — писал главный мастер фирмы Ф. Бирбаум. — <...> Большим спросом пользовались в то время оправы резных крупных сердоликов и других пород агатов в виде брошек, коле и т.д. Оправы эти делались из матового высокопробного золота в виде ободков из мелких бус, шнурков,

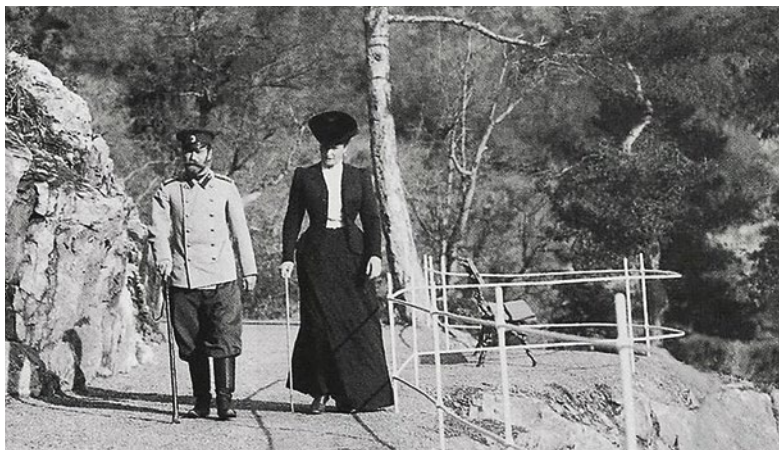


Франц Бирбаум



Ливадийский дворец





Николай II и Александра Федоровна на прогулке в Крыму

В Крыму <...> открыто и изучено около 200 месторождений полезных ископаемых, начиная с самоцветов для украшений и кончая ценнейшими известняками для мраморов Московского метро и чистыми известняками для флюсов металлургических заводов.

А. Е. Ферсман

перемежающихся с резным или филигранным орнаментом».

Произведения фирмы Фаберже украшали интерьеры резиденций Романовых в Ливадии, Ореанде, Хараксе, Ай-Тодоре, а также императорской яхты «Штандарт», на которой царская семья неоднократно путешествовала к берегам Крыма (подробно об этом: Крым и Фаберже. Под ред. В. В. Скурлова. СПб, 2016).



Карадаг на закате дня

А мы переместимся к подножию вулкана юрского периода: самоцветные сокровища древнего Карадага подчас не нужно даже раскапывать — море выносит образцы полудрагоценных камней прямо на берег. Особенно много находок ожидает вас в период штормов.

«Есть знаменитые коктельские камешки, каких больше нигде нет, — писал С. Я. Елпатовский в «Крымских очерках» (1913). — Должно быть, они впитали в себя все цвета, все краски карадагских горных пород, краски солнца и месяца, краски неба и моря, все переливы коктельских красок. Они белые, как снег, и черны, как ночь, голубые, зеленые, синие и лиловые, как бывают море и небо, и горы, и розовые и красные, как Карадаг в заходе солнца, и ярко-золотые, как палючее коктельское солнце».

«Лежишь ничком на песке, сверху греет солнце, вдыхаешь аромат моря и внимательно перебираешь камешки, — рассказывала в своих «Автобиографических записках» А. П. Остроумова-Лебедева. — Между ними встречаются голубоватый халцедон, красный сердолик, красная и зеленая яшма».



Николай II и Александра Федоровна на императорской яхте «Штандарт»

А. И. Цветаева тоже вспоминала Сердоликовую бухту: «Такое есть только в детских снах, в иллюстрациях Доре к Данте, пещеры, подъемы, невозможные тропы по почти отвесным уступам. Скалы, нависшие над морем... Они стоят, равнодушные к грохоту волн Черного Киммерийского моря, к лодкам людей, которые к ним подплывают, с трудом,



в обдающей их волне, спрыгивают на берег и карабкаются по огромным камням. Насытившись небом, в которое опрокинули головы, мы ложимся на камни, мелкие, и жадно роемся в сокровищах Сердоликовой бухты, показывая друг другу добычу, вскрикивая при каждом розовом, алом, почти малиновом камне».

Сегодня пляж в Коктебеле насыпан из привозной породы, но бухты заповедника, хотя и оскудевшие, по-прежнему открывают свои минералогические тайны. А чтобы еще лучше разбираться в том, какой камень особенно ценный, советуем заглянуть в Музей естественной природы, что располагается в поселке Курортное на Карадагской научной станции им. Т. И. Вяземского.

Один из самых распространенных минералов в Крыму — кварц. Он с трудом подвергается выветриванию и накапливается в осадках при разрушении материнских пород. Кварца много в отложениях крымских рек и на морских пляжах. Россыпи кварцевой гальки встречаются на крымских яйлах — плоских безлесных местах в горах. Кварц, как и кремнь, длительное время выполнял очень важную функцию в жизни человека — служил для высекания искр при добывании огня. После изобретения спичек этот способ



«Дюльбер»



Музей естественной природы на Карадагской научной станции им. Т. И. Вяземского.



Карадагская научная станция им. Т. И. Вяземского в поселке Курортное

оказался неактуальным. А вот в качестве вставок в украшения эти камни продолжают использоваться до наших дней. Редкие образцы дымчатого кварца, раухтопаза, встречаются в магматических породах окрестностей Симферополя и поселка Планерского, в осадочных породах района Бахчисарая и на морском побережье у устья реки Альмы. Максимальные размеры найденных в Крыму таких кристаллов — 2,5 см. Для сравнения отметим, что на Урале и на Волыни известны метровые кристаллы весом до нескольких тонн. Цитрин — желтый, лимонно-желтый и золотисто-желтый кварц, иногда с розоватым и оранжевым оттенком — также встречается в единичных кристаллах в магматических породах окрестностей Симферополя и Планерского и в районе Алушты. Изредка попадает среди гальки у подножия Карадага и на западном побережье Крыма. Эти и другие разновидности крымского кварца являются интересным коллекционным материалом.



Violet

Сегодня среди участников Программы «Ювелирная Россия» — семь компаний из Республики Крым (Violet, «Дюльбер», «Золотой стандарт», «Крым-Ювелир» и др.). На территории полуострова работают около 50 торговых фирм — членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

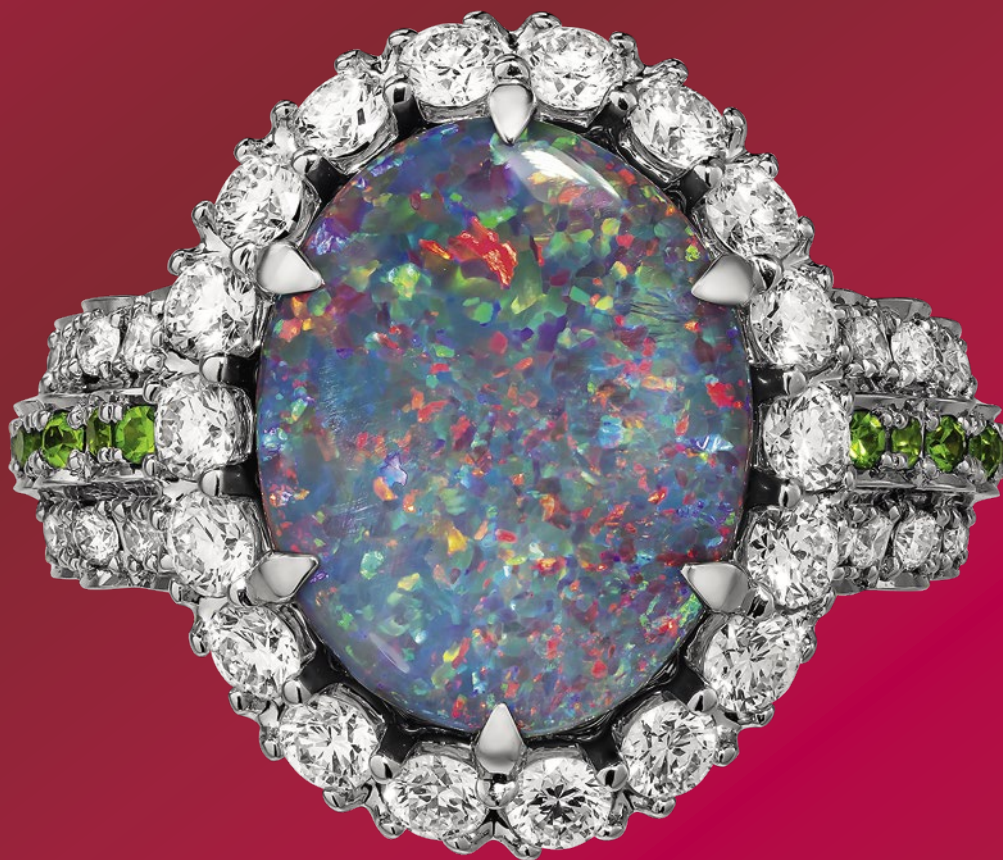
XXII Международная выставка  
ювелирных украшений и подарков

# JUNWEX

Лучшие украшения в России

12–15 декабря 2024

Москва, ВДНХ, павильон 57



MAXIM DEMIDOV

[junwex.com](http://junwex.com)



**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

  
Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ**


# ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXIII Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

5–9 февраля 2025  
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)  [junwex\\_fair](https://t.me/junwex_fair)



TALANT  
*silver*