ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

№1(101)
2023

ЖУРНАЛ КЛУБА «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

журнал для производителей и продавцов ювелирной продукции

JUNWEX MAGAZINE 16+

www.junwex.com
Выпускается при содействии информационного агентства «РосЮвелирЭксперт»

ИМПЕРИАЛ

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

17–21 мая 2023

Москва, ВДНХ, павильоны 55, 57

XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX

МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2023

Москва, ВДНХ, павильоны 55, 57

WWW.JUNWEX.COM

На правах рекламы

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

СТАТУС

Мужские изделия из золота и серебра

Иваново
(4932) 585-332
(906) 512-18-68
jc-status@mail.ru
jstatus.ru

На правах рекламы

16+

Реклама на обложке:
«ИМПЕРИАЛ»
КОСТРОМА,
УЛ. ЗЕЛЕНАЯ, 5А
+7 (4942) 398 800
WWW.UDKOS.RU

УЧРЕДИТЕЛЬ
Российское информационно-аналитическое агентство «РосЮвелирЭксперт»
при поддержке Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

РЕДКОЛЛЕГИЯ

В. В. Будный
руководитель Программы «Ювелирная Россия»,
председатель Высшего совета Клуба
«Российская Ювелирная Торговля»

О. В. Будная
генеральный директор РИА «РосЮвелирЭксперт»

А. С. Горыня
председатель Союза ювелиров СЗФО

Г. Н. Ковалева
председатель жюри конкурсов
Программы «Ювелирная Россия»

Д. Перкосси Папи
ювелир-дизайнер, Италия

Т. В. Носкова
директор журнала «Ювелирная Россия»

С. К. Ведовский
президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

Э. Ю. Уткин
генеральный директор Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»

Руководители региональных представительств,
вице-президенты Клуба «Российская Ювелирная Торговля»:
В. В. Батрашина (Хабаровск), Дальневосточный ФО
В. И. Бурда (Красноярск), Сибирский ФО
О. А. Доценко (Феодосия), Южный ФО
С. А. Жердев (Санкт-Петербург), Северо-Западный ФО
А. К. Королев (Кисловодск), Северо-Кавказский ФО
С. Б. Кропачева (Екатеринбург), Уральский ФО
П. Н. Осокин (Красное-на-Волге), Центральный ФО
С. Е. Рыбаков (Тверь), Центральный ФО
И. Н. Савин (Нижний Новгород), Приволжский ФО
И. В. Смирнова (Иваново), Центральный ФО
Н. Г. Ткаченко (Владивосток), Дальневосточный ФО
Е. К. Шевелев (Хабаровск), Дальневосточный ФО
А. М. Юдин (Ейск), Южный ФО
А. Г. Яровов (Ростов-на-Дону) Южный ФО

РЕДАКЦИЯ
В. В. Будный – издатель
Т. В. Носкова – директор журнала «Ювелирная Россия»
И. С. Федорова – литературный редактор
А. Н. Добров – арт-директор
Е. И. Окочутина – технический редактор
Т. Н. Юдина – корректор
А. В. Андронова – отдел распространения

АДРЕС РЕДАКЦИИ
197110, Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул., д. 5, лит. А
Тел.: (812) 303-98-60, 320-01-41
E-mail: **noskova@junwex.com**
КОНТАКТНОЕ ЛИЦО Татьяна Вячеславовна Носкова
www.junwex.com

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «COLORIT РОССИЯ»
191167, Санкт-Петербург, ул. Атаманская, д. 3/6
Тел. (812) 380-03-99
Общий тираж 10000 экз.
Номер подписан в печать 12 января 2023
Дата получения тиража из типографии 23 января 2023

Редакция журнала принимает к рассмотрению
статьи и иллюстрации в одном экземпляре, объемом до 0,5 п. л.
(электронная версия обязательна).
Материалы не возвращаются и не рецензируются.
© «Ювелирная Россия», 2023 © Авторы публикаций, 2023
Перепечатка публикаций допускается с согласия журнала.
Ссылка на журнал «Ювелирная Россия» обязательна.
Журнал «Ювелирная Россия». Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС2 – 8476 Управления Федеральной службы
по надзору за соблюдением законодательства в сфере
массовых коммуникаций и охране культурного наследия
по Северо-Западному федеральному округу

Содержание

8

10

14

ОТ ИЗДАТЕЛЯ
Новые люди— новое время 4

СЕКРЕТЫ УСПЕХА
Редкие, яркие, родные 8
Завод с душой 12

ВЫСТАВКА
«JUNWEX Москва 2022»:
никто не хотел уезжать! 14
Только высокие оценки 20

ДИЗАЙН
OLGA SHATROVA — российский ювелирный бренд
с самыми технологичными дизайнами 26
Не опускать руки 28
Конкурс «Лучшие украшения в России» 31

ТЕХНОЛОГИИ
Лазерные технологии в ювелирном деле 54

34

70

42

74

42

ЭКОНОМИКА
Любые цели достижимы! 57
НИКА: ситуация не влияет на спрос 58

РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ
Предприниматель в эпоху всеобщего пессимизма 60
Где и как покупают 64

МАРКЕТИНГ — НОВЫЕ РЕШЕНИЯ
JUNWEX Лучшие украшения в России 66
Open-call JUNWEX 68
В Новый год — с хорошими продажами 76

КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»
Михаилу Перхину от продолжателей традиций 79

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАНОРАМА
Прямые поставки камней снизят цену изделий 80

ЮВЕЛИРНЫЙ ТУРИЗМ
Страна гармонии с природой 82

Новые люди – новое время

Время и люди в нем — очень зависимые понятия. Личности запускают новое время, открывая новые (или закрывая старые) горизонты, влияющие на появление соответствующих этому времени новых людей. Выставка «JUNWEX Петербург» — зеркало того времени, в котором живут ювелиры России в условиях сегодняшнего состояния отечественного рынка. Попробуем оценить, как изменилось время с появлением в отрасли новых людей, от которых напрямую зависит ювелирная индустрия страны.

НОВЫЕ ЛЮДИ.

Что-то изменилось к лучшему. В первую очередь это касается Гильдии ювелиров России. С избранием руководителями Совета Гильдии Г. Г. Геворкяна, а затем Ф. Ф. Гумерова Ассоциация стала общественной организацией, отражающей интересы участников рынка, а не личным инструментом узкого круга людей, все и вся подминающих под себя. Общественная культура в отрасли стала чище. За это время многие задачи удалось решить, что-то осталось за гранью возможностей общественности.

А вот трансформация кураторских функций Минфина, сведенных лишь к финансовому контролю и никак не отвечающих за развитие отрасли, привела к стагнации переработки драгоценного сырья в стране, еще более усугубив последствия удара предшествующего экономического кризиса. Высокопоставленный чиновник, заявивший в начале своего появления в Минфине о наполовину контрафактном товаре в российском производстве, тогда не подозревал о разрушительных для

российского рынка последствиях своих ничем не обоснованных слов. Тем более что за словами последовали гибельные по своим результатам действия.

А ведь к этому времени уже не мы в Турции, а сами турки, ранее полностью захватившие наш рынок, закупали в России украшения, оценив их качество и дизайн! Благодаря оснащению производств самым высокотехнологичным оборудованием, российские ювелиры привлекли оптовых покупателей из Китая, превзойдя их в рентабельности переработки драгсырья! Открывались хорошие перспективы выхода на экспорт, сулившие солидные поступления новых налогов в бюджет страны. Однако «курирование» со стороны Минфина, новые, невиданные нигде в мире «ГИИСы», налоговые изменения, навевающие мысль о коррупционном «лоббировании» интересов незаинтересованных в цивилизованном развитии рынка страны, остановили процесс, а затем и повернули его вспять. При этом отрасль годами тянули вниз замшелые проблемы, в том числе таможенные сборы на ввозимое оборудование и драгоценные вставки, не производимые в стране. До сих пор висит проблема НДС на металл, а потому сложились предпосылки для вот уже третьей «левой» схемы выхода на «безэндээсовое» золото. До этого были законодательно уничтожены цеха огранки бриллиантов, существовавшие на всех крупных отечественных заводах. Тут еще появился РЭЦ, разрушивший выстроенную за десятилетия маркетинговую программу вхождения в мировой ювелирный рынок через главные континентальные выставки в Америке, Азии, Европе. Разрушил, причем на выделенные из бюджета средства. Вот и получается, что вклад государства в отрасль можно оценить лишь объемом безрассудно растраченных бюджетных денег... Теперь же, в тяжелейших условиях экономической изоляции страны и преступно утраченных госсредств, вместо разумных форм содействия развитию малого и среднего бизнеса во благо экономики, успешно работающих во всем мире, Минфин в одной отдельно взятой отрасли отменяет единственную доступную ювелирам форму поддержки — упрощенную систему

ИМПОРТ-ЭКСПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

налогообложения. Предсказуемые последствия — сокращение работающих в отрасли еще процентов на шестьдесят — восемьдесят. Над нами весь мир хохочет!

НОВОЕ ВРЕМЯ.

Ювелиры внутри РФ, уже к началу 2000-х превысившие объемы переработки золота и серебра, сопоставимые с объемом ювелирного производства во всех вместе взятых республиках бывшего СССР, и демонстрирующие высочайший уровень технологий и мастерства на отечественных заводах, построенных в новой России без привлечения государственных инвестиций, стали заложниками некомпетентного управления отраслью чиновниками. Если к 2000 году ювелиры перерабатывали более 135 тонн золота, то теперь почти втрое меньше. В связи с этим впервые за последние годы начался как в 1990-е рост импорта, замещающего отечественное производство.

Еще пять лет назад в отрасли работало 17 185 предприятий малого и среднего бизнеса. Сегодня только 10 896 (данные на ноябрь 2022 года). Падение на 37%! В связи с внедрением системы ГИИС ДМДК, отменой с 1 января 2022 года УСН начался лавинообразный «слив» с учета в налоговых и пробирных органах игроков микро- и малого бизнеса. Этот процесс свидетельствует об обратном эффекте работы «кураторской» системы и коррупционной надуманности всех законодательных нововведений, касаемых МСП. Наши сегодняшние кураторы напоминают смотрителей

«Еще пять лет назад в отрасли работало 17 185 предприятий малого и среднего бизнеса. Сегодня только 10 896.

на кладбище. Только за неполный 2022 год (до 1 ноября) с началом волны нововведений для ювелиров производство сократилось на 10,5%, опт — на 11,8%, торговля — на 10,2%. Микробизнес, который Гильдия годами вытаскивала на свет, уходит в подполье, ведь эти люди — профессионалы в своем деле и ничем больше заниматься не умеют. «Всегда работали по индивидуальным заказам. Тут все на доверии, часто металл и камни сами заказчики приносят. Зачем нам "гиисовские заморочки"?!» — говорят они. За ними в очереди на «официальное закрытие» — многие из малых предприятий. Наметился процесс вывода компаний в ближайшее зарубежье. А оставшиеся будут искать схемы «оптимизации», возвращаясь к практике девяностых. Вот! Все же в стране все решает Президент! Как бы ему научиться успевать все слышать и читать...

> «Упорство ювелиров, остающихся работать на рынке, характеризует повышенная активность подготовки к форуму, открывающему «ювелирный новый год», и рекламные вложения, значительно возросшие после зимних праздников.

В это новое время и выставка живет по-новому. Ее площадь, к сожалению, нельзя сравнивать с показателями прошлых времен, когда отраслевые выставки торжественно открывали лично руководители Министерства финансов. РосЮвелирЭксперт официально работал с его структурами, регулярно получая статистику для анализа положения дел и совместного поиска путей совершенствования промышленной переработки драгоценного сырья в РФ. Руководство Гильдии ювелиров России и Клуба «Российская Ювелирная Торговля» вместе с уважаемым госорганом вручали Отраслевой знак почета «Ювелирная Россия» за содействие в формировании цивилизованных принципов развития рынка. Ежегодно проводили учрежденную совместно с CIBJO международную научно-практическую конференцию «Ювелирная индустрия: маркетинг, конкурентоспособность, технологии, оборудование». Да, было время, были люди! Новое время отличается отсутствием этих связей с инфраструктурой рынка. Хотелось бы вернуться к слаженной работе с Минфином. Все зависит от людей...

По отношению к прошлому году выставка вслед за отраслью за счет количества участников сократилась на 7%. Но упорство ювелиров, остающихся работать на рынке, характеризует повышенная активность подготовки к форуму, открывающему «ювелирный новый год», и рекламные вложения, значительно возросшие после зимних праздников. Выставка — это поле взаимодействия цивилизованных участников рынка! Даже у выбывших в этом году с планировки предприятий — в основном не связанный с уходом в «серую зону» след, а объективные экономические или другие личные обстоятельства. Их отсутствие на JUNWEX уже компенсируется усилиями игроков, стремящихся их заместить. Перефразируя известную цитату: упорству смелых поем мы песню! Оптимизм вселяет втрое большее, чем в прошлом году, количество фирм, предлагающих на этой выставке оборудование, технологии и расходные материалы. Это свидетельствует о настрое рынка на работу. С наступлением 2023 года пробудилось и торговое сообщество. В Клубе, где концентрируются наиболее сильные и опытные, говорят: «Бандитские девяностые пережили, и этих переживем!»

Да и то правда, сейчас такое время... Оно очистит от людей никчемных, некомпетентных, временных. На их место должны прийти Личности, иначе стране конец!

От имени Оргкомитета Программы «Ювелирная Россия», Гильдии ювелиров России, Клуба «Российская Ювелирная Торговля» желаем всем участникам выставки «JUNWEX Петербург» сил и удачи, новых встреч с партнерами и надежды на новое время!

Руководитель Программы
«Ювелирная Россия» В. В. Будный

JUNWEX

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФОРУМЫ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

JUNWEX

ФЕВРАЛЬ • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2023 • 31 января – 4 февраля 2024
ЭкспоФорум

МАЙ • МОСКВА

17–21 мая 2023 • 22–26 мая 2024
ВДНХ

СЕНТЯБРЬ • МОСКВА

27 сентября – 1 октября 2023
25–29 сентября 2024
ВДНХ

ВЫСТАВКИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ И ПОДАРКОВ

JUNWEX

Лучшие украшения в России

МОСКВА • ГОСТИНЫЙ ДВОР

5–8 марта 2023
7–10 декабря 2023

На правах рекламы

ИМПЕРИАЛ

Редкие, яркие, родные

Уральский демантоид и турмалин из Забайкалья в эксклюзивных украшениях ювелирной компании «Империал»

Эксклюзивное направление для ювелиров — это простор, где они могут развернуться во всю ширь своего таланта, применяя все производственные мощности компании. Для партнера — это возможность найти свое неповторимое украшение с харизмой или воплотить любую идею. Ювелирная компания «Империал» — это пространство, где партнеры и талантливые ювелиры находят друг друга. Так рождаются невероятные украшения, единственные в своем роде.

УКРАШЕНИЯ С «ВАУ-ЭФФЕКТОМ»

Калейдоскопы, подвижные элементы, колье-«молнии», браслеты, которые становятся частью украшения-трансформера, невидимые замки, кольца с потайной регулировкой размера — «Империал» не перестает удивлять партнеров новыми немыслимыми работами.

РОДНЫЕ САМОЦВЕТЫ

В этом году компания обратила свой взор на уникальные драгоценные камни, которые добывают только в России. Отобрав камни высокого класса и редкой каратности, ювелиры предприятия постарались максимально раскрыть их цвет и блеск. Именно эти самоцветы стали главными героями роскошных эксклюзивных украшений.

На февральской выставке вы сможете увидеть новые работы мастеров самого смелого направления деятельности компании. Одна из них — впечатляющая брошь «Бабочка» из лимонного золота с крупным турмалином в роли центрального камня. Его родина — Малханское месторождение в Забайкалье, где добывают лучшие турмалины в России. Они славятся насыщенным цветом, высоким качеством и характерной изменчивостью цвета — плеохроизмом.

Другой «солист» — эксклюзивное кольцо из лимонного золота 750-й пробы с демантоидом в 3,46 карат; 234 чистейших бриллианта словно расступаются скромно и почтительно, пропуская на авансцену этот удивительный и редкий уральский самоцвет. «Подобный алмазу» — так дословно переводится его название, довольно точно характеризующее этот камень. Демантоид обладает насыщенным травяным оттенком и ярким блеском, а дисперсия и игра цвета в ограненном камне проявляется даже ярче, чем у бриллианта. Один из самых красивых в гранатовой группе, этот камень встречается только в России и трех странах Африки, но только у нас на Урале добывают его эталонную и редкую разновидность с радиальными включениями золотистых нитей, так называемым «конским хвостом» (тот случай, когда видимые включения удорожают камень, делают его эффектным и неповторимым). Именно такой драгоценный самоцвет вы сможете увидеть в эксклюзивном кольце ювелирной компании «Империал». Но и на этом сюрпризы не заканчиваются, ведь в кольцо встроен потайной механизм регулировки размера. Украшение выполнено в единственном экземпляре, но комфортная посадка будет обеспечена на любой палец.

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С МЕЧТЫ

Дизайн-бюро и производство непрерывно развиваются — изобретают новые способы сделать даже технические элементы, например, замки, еще более совершенными. Не просто удобными, незаметными и прочными, но такими, чтобы они стали центральным декоративным элементом браслетов, колье. А кольца снабжают потайными механизмами регулировки размера — отличная мысль, если украшение будет передаваться по наследству. Есть в этом что-то от древнего ювелирного мастерства, сродни магии, но только с использованием всех современных технологических возможностей XXI века.

Такой сильный союз современного стиля, старинного, тонкого, ювелирного искусства и технологий будущего делает возможным любое украшение мечты!

Увидеть всю коллекцию эксклюзивных драгоценностей ювелирной компании «Империал» вы можете на февральской выставке «JUNWEX Петербург» с 31 января по 5 февраля 2023 г. на стенде Н-200.

На правах рекламы

TALANT быть модным...

TALANT silver

Серебряная коллекция «НЕлето» - это актуальный микс орнаментов. Сет подарит ощущение тепла, уверенности и стабильности, даст энергию для реализации самых смелых желаний.

Тёплый дизайн

Мода на максимализм в современном ювелирном гардеробе и манера надевать кольца все и сразу значительно увеличили спрос на эти изделия. Последователи модных тенденций заменили привычные комплекты на актуальные наборные сеты из множества колец, цепей, браслетов и кафф.

На волне изменений трансформировались и мы, вновь увеличив площади серебряного производства в Костроме. Обновлен парк оборудования для производства крупных фактурных изделий.

Художники завода TALANT откликнулись на новый, так полюбившийся модницам, тренд сезонности ювелирных украшений и разработали серию уютных зимних колец с фактурой ручной вязки.

Перламутровые мечты

Перламутр – яркая примета модных украшений 2023 года.

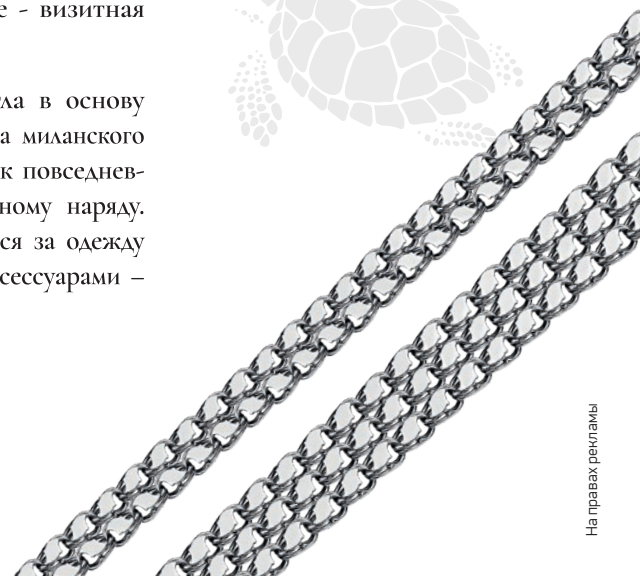
Изысканная фактура и нежные оттенки этого природного материала подчёркивают утонченность женского образа. Украшения из серебра с перламутром притягивают взгляды, придают силу и энергию организму, способствуют развитию интуиции и улучшению здоровья.

Перламутр рожден водной стихией. В год черного водяного кролика украшения с перламутром будут способствовать спокойствию и миру в доме и семье, материальному благополучию. Перламутр, как и жемчуг, дольше остается красивым и живым, если его носят, а не хранят в шкатулке.

Милан

Идеальное миланское плетение - визитная карточка бренда TALANT.

Невероятно прочная сетка легла в основу зимней коллекции. Мягкие кольца миланского плетения отлично подойдут как к повседневному образу так и к праздничному наряду. Кольца комфортны, не цепляются за одежду и хорошо носятся с зимними аксессуарами – перчатками и варежками.



На правах рекламы

Завод с душой

Мечта, душа, смысл, доверие, вдохновение — казалось бы, эти слова не слишком подходят для описания деятельности производственного предприятия. Однако именно их часто использует в рассказе о своей компании основатель бренда Grigoriev («Алмазный дом») Владимир Григорьев. И это неслучайно: они как нельзя лучше определяют его отношение к работе, коллегам, партнерам и к делу его жизни — ювелирному.

С чего началась история компании?

Наверное, с моей мечты. Пятнадцать лет назад я пришел в одну из мастерских Костромы учеником ювелира-монтировщика, затем освоил закрепку, довольно быстро дорос до начальника производства крупного отраслевого предприятия. Кризис 2008 года (на фоне сегодняшних проблем даже смешно, что мы называли это кризисом!) способствовал успешному освоению мной профессии менеджера по продажам. Но все эти годы я мечтал о собственном производстве по изготовлению украшений с бриллиантами. Мне удалось воплотить стремление в жизнь. В 2014 году, ставшем для меня знаковым, у меня родилась дочь и появилась собственная компания.

Что оказалось самым сложным для Вас в процессе создания нового предприятия?

Собрать команду. Сначала работа шла довольно вязко, но как только рядом со мной появились единомышленники-профессионалы, движение компании вперед стало стремительным: строим планы — они реализуются, возникают проблемы — легко разрешаются... Я вижу, что у сотрудников глаза горят, КПД поднимается! Что касается ассортиментной политики, то здесь изначально выбор был сделан в пользу бриллиантовой группы. Хотелось выпускать крутой продукт, по-настоящему драгоценные и изысканные украшения. Работа с бриллиантами очень интересная и требует более высокой экспертности.

Почему со временем название «Алмазный дом» изменилось на Grigoriev?

Мы убедились в своей способности выпускать качественный продукт. Постоянно вкладываемся в совершенствование изделий и сервиса. Я приобрел огромный опыт как создатель собственного бренда и понял, что могу отвечать за него своей фамилией. В основе идеологии компании — построение особой экосистемы, где каждый наш партнер будет интегрирован в единую с нами бизнес-сферу. С учетом клиентских пожеланий мы корректируем ассортимент, консультируем партнеров по сложным темам функционирования ювелирного бизнеса. За нашу работу по обучению персонала торговых точек мы получаем множество благодарных отзывов.

Grigoriev — именно та компания, которая может усилить своих партнеров. Сотрудничество в рамках единой экосистемы приносит выгоду обеим сторонам и делает их более устойчивыми на сложнейшем рынке. В ювелирном бизнесе огромную роль играет доверие. Поэтому лучшее подтверждение качества нашей работы — тот факт, что клиенты выбирают нашу продукцию снова и снова.

GRIGORIEV
diamond house
«JUNWEX Петербург» павильон H, **стенд H-100**

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ

Vesna KIDS

jewelry

www.vesna.gold

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВУЮ ЛИНЕЙКУ ДЕТСКИХ УКРАШЕНИЙ ОТ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА VESNA!

Украшения из новой коллекции Vesna KIDS созданы для самых юных и прекрасных модниц. Милые символы и популярные образы воплощены в золотых украшениях с драгоценными камнями.

VESNA KIDS — ЭТО НЕЖНЫЕ И КРАСИВЫЕ ДЕТСКИЕ СЕРЬГИ ДЛЯ ДЕВОЧЕК ВСЕХ ВОЗРАСТОВ.

Дизайнеры бренда кропотливо трудились над созданием очаровательных и нежных украшений, ведь юные модницы — самые требовательные клиенты! Ювелирные изделия для детей должны в первую очередь нравиться визуально. Кроме того, при создании новой коллекции мы уделили особое внимание замкам, сделали их удобными, надежными и эргономичными.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ — НЕСОМНЕННО, ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ПОДАРКОВ!

Это способ рассказать о своем теплом отношении, запечатлеть в памяти значимые моменты и праздники.

ОСОБЕННО ВАЖНО, КАКИМ БУДЕТ САМОЕ ПЕРВОЕ УКРАШЕНИЕ В ЖИЗНИ РЕБЕНКА!

Золотые серьги с драгоценными камнями — словно талисман, который сохранит на долгие годы приятные эмоции и воспоминания. Также очень важно с детства формировать у ребенка чувство прекрасного, прививать юной моднице эстетический вкус и стиль.

ИЗЯЩНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ — ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ В НЕВЕРОЯТНЫЙ И ЧУДЕСНЫЙ МИР КРАСОТЫ.

На правах рекламы

JUNWEX МОСКВА

никто не хотел уезжать!

Площадь экспозиции
12 500 м²

Число компаний-участниц
359 компаний

Число посетителей более
20 640 человек

Традиционно осенний форум JUNWEX в Москве является ключевым событием года в календаре ювелирной отрасли России и привлекает внимание множества зарубежных игроков рынка.

«JUNWEX МОСКВА» — ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ, ПОИСКА ОТВЕТОВ НА ВЫЗОВЫ СЛОЖНОГО НАСТОЯЩЕГО И НЕОПРЕДЕЛЕННОГО БУДУЩЕГО.

Деловая программа выставки началась уже с нулевого дня: 27 сентября в павильоне 57 ВДНХ состоялось совещание отраслевого актива — Совета Гильдии ювелиров России и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» по вопросу предстоящей отмены упрощенных режимов налогообложения. Это крайне болезненная тема для малых и средних компаний, которых на

Флун Гумеров, председатель Ассоциации «Гильдия ювелиров России»:
В сегодняшнее неспокойное время особую роль играет стабильное экономическое положение страны. Оно невозможно без работающих предприятий, которые генерируют налоги и создают рабочие места. Сейчас основная задача — сохранить предприятия, в которые вложено по двадцать-тридцать лет труда. И в первую очередь нужно сохранить их коллективы.

отраслевом рынке большинство, поэтому, как и ожидалось, дискуссия получилась острой и эмоциональной. Гильдия консолидировала возможные варианты альтернативных решений по внесению корректировок в 47 ФЗ для сохранения специальных налоговых режимов, проведя опросы среди представителей отрасли. Наиболее реалистичные варианты были вынесены на Общее собрание Ассоциации, которое также состоялось в рамках выставки на следующий день, 28 сентября.

Как всегда, на торжественной церемонии открытия осенней выставки оглашаются победители отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. ТОП-10». В нынешнем году список предприятий, использующих передовые

методы продвижения и рекламы в целях укрепления потребительского доверия к ювелирной продукции, пополнили: Brilliant Style, ЮЗ Grant, ЮД Kabarovsky, Platika, TALANT, Vesna, Костромская ювелирная фабрика «Алькор», «Империал», «Марказит», «Циркон С».

Кроме того, Отраслевым знаком почета «Ювелирная Россия» за весомый вклад в формирование цивилизованных принципов ведения бизнеса, способствующих развитию отечественного ювелирного производства и торговли, были награждены: руководитель ТД «Алмаз-Холдинг» Артур Гумеров, руководитель ЮЗ Grant Станислав Мазурчик, вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в Южном ФО, руководитель сети магазинов «Золото Кафы» Ольга Доценко.

«JUNWEX МОСКВА» — ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛАТФОРМА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ ЦЕЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ, КУЛЬТУРЫ И НАУКИ.

Насыщенная программа в офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля» включала в себя мероприятия по актуальным для отрасли вопросам геммологии, дизайна, юридического сопровождения бизнеса, внедрения инновационных материалов в производство украшений, мерчандайзинга, профессионального образования. Теоретическими знаниями и практическими кейсами поделились известные в отрасли спикеры, опытные специалисты в своих сферах деятельности. Одним из популярных

Валерий Будный, руководитель Программы «Ювелирная Россия»:

По итогам проведенных в рамках выставки переговоров с руководством ВДНХ появилась надежда на возвращение привычного участникам JUNWEX просторного павильона 75, который откроют после использования в качестве «ковидного госпиталя» к следующему году. Может быть, в 2023 году этот следующий год наступит, и мы переедем в 75-й павильон, удовлетворив всех желающих, кому на прошедшей выставке не досталось места, не удалось увеличить, улучшить стенд. А в этом году еще есть шанс поработать в декабре на суперрозничной площадке в центре Москвы! Организованная нами в Гостином дворе предновогодняя выставка «JUNWEX Лучшие украшения России» дала дополнительную возможность ювелирам заработать накануне внедрения новых налоговых правил для рынка. А с завершившейся выставки «JUNWEX Москва 2022» никто не хотел уезжать! Как и в самой Москве никто не хочет умирать… В Москве своя жизнь и она дороже всего…

сегментов мерчандайзинга в ювелирной индустрии является оформление витрин. Неслучайно конкурс на лучшую ювелирную витрину вызвал большой интерес среди участников выставки. Жюри под руководством бренд-менеджера, преподавателя Британской высшей школы дизайна и Высшей школы экономики Павла Сидорова выделило несколько стендов, в оформлении которых были использованы интересные идеи и технологии. Дипломами по итогам конкурса награждены компании: Intalia, TALANT, Per Sempre, «Апарт», «Золотые узоры», «Русские самоцветы», NIKA, Juvedel, Bellisimo, Roberto Bravo, BaltSilver, «Арина».

«JUNWEX МОСКВА» — ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРАКТИКИ, ЗНАНИЯ, ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ МИРОВЫХ И РОССИЙСКИХ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Уже в третий раз в рамках выставок JUNWEX проходит Международный конкурс молодых дизайнеров-ювелиров, призванный поддержать наиболее талантливых отечественных художников, начинающих свой путь в сфере дизайна украшений. Победители получают возможность воплотить собственные творческие замыслы в драгоценных материалах, благодаря патронажу ряда крупных российских и зарубежных брендов. В состав международного жюри в этом году вошли представители России, Италии, Турции, Бразилии. На нынешний конкурс поступило более 400 работ, среди которых эксперты выбрали

наиболее достойные. Победителями стали: Светлана Лузанова, Дарья Холина и Анастасия Кулямина, Юлия Киселкина, Анна Никишатова, Юлия Чехова, Мария Багджян, Диана Волкова.

И, конечно, невозможно представить себе выставки JUNWEX без самого престижного в отрасли конкурса «Лучшие украшения в России». В этом году в нем приняли участие 28 компаний, представивших 61 изделие.

Оксана Медведева, «Кустов»:
На рынке наша компания давно известна своими коллекциями изделий с горячей эмалью в сочетании с драгоценными камнями. В наших новых работах мы постепенно отходим от классического дизайна в сторону фантазийных моделей. Так, специально для выставки мы подготовили новинки — эффектные, привлекательные, можно сказать, коктейльные украшения с танзанитами, празиолитами, сапфирами. Для каждого изделия в зависимости от вставки тщательно подбирался именно тот оттенок горячей эмали, который будет составлять с камнем гармоничный и модный цветовой ансамбль.

Церемония награждения победителей, завершающая работу форума, как всегда, стала ярким праздником для всех ценителей современного ювелирного искусства.

«JUNWEX МОСКВА» — НАПОЛНЕННАЯ ОТБОРКАМИ ТОВАРА РАБОТА НА СТЕНДАХ И САМАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛА.

Нынешняя выставка по статистике посещаемости, рабочей атмосфере, обилию заключенных сделок напомнила участникам старые добрые времена, когда отечественный ювелирный рынок находился на этапе активного развития. Безусловно, платежеспособность сегодняшних потребителей и покупателей эпохи «девяностых» значительно отличается: к 2022 году кошельки у большинства, видимо, стали совсем пустые. Тем не менее, как утверждали участники, «к нам точно пришли все, у кого деньги еще остались», причем, это касалось и розничных, и оптовых клиентов. Статистика Клуба «Российская Ювелирная Торговля» показала, что ритейлеров на выставку прибыло на 43% больше, чем в предыдущем году. Как никогда, на 68% (!), увеличилось число предварительно аккредитованных торговых специалистов. Количество розничных посетителей по сравнению с «JUNWEX Москва 2021» возросло более чем на 50%. Особый спрос наблюдался на ассортимент массовых изделий из золота.

Артур Салякаев, INCRUA:

На выставке наша компания была награждена специальным дипломом «За символическое воплощение благородной идеи в благородных материалах». Поводом для этого события стал тот факт, что мы стали партнерами уникального проекта — Народной премии «Время героев», основанной в Мордовии в 2022 году автономной некоммерческой организацией гражданско-патриотического развития молодежи «Подвиги» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Мое знакомство с проектом началось случайно, когда я читал своей маленькой дочери книгу «Волшебные сказки о детях-героях». Мне понравилась идея знакомить детей с историями их сверстников, которые проявили силу воли, смелость, отвагу и совершили героические поступки. Истоки этого проекта берут свое начало в Саранске, откуда я родом. И для меня большая честь, что именно нашей компании предложили создать награду для победителей проекта. Мы понимали, что она должна быть особой. Фантастической и неповторимой красоты кристалл пирита, рожденный в недрах земли, символизирует редких людей, самородков, которые составляют богатство и гордость нашей Родины. В основании композиции — постамент из мореного дуба, древесины, которая пролежала под водой почти полвека. Этот материал обладает особыми свойствами и издавна используется для изготовления интерьерных композиций, резной скульптуры, шкатулок и даже ювелирных изделий. Исторически сложилось, что промысел мореного дуба связан именно с Мордовией. Недавно Роспатент выдал Республике свидетельство о регистрации исключительного права на использование географического указания «мордовский мореный дуб». Власти региона планируют активно развивать этот бренд совместно с предпринимателями. В нашей композиции мореный дуб символизирует исторические корни мордовского народа, рождающего героев. На церемонии награждения победителей, где присутствовал глава Республики Артем Здунов, были вручены двадцать две награды, созданные нами. Нам важно, чтобы эти произведения не просто украшали интерьер, а вдохновляли людей! Проект вызвал очень широкий резонанс. Надеюсь, в будущем народная премия будет вручаться в каждом регионе, тогда в информационной повестке и социальной жизни нашего общества появится больше хороших новостей!

Только высокие оценки

Мнения участников «JUNWEX Москва 2022»

Кирилл Маслов, «ФИТ»:
Мы задолго до выставки начали подготовку к ней и ехали с большими надеждами. Естественно, в свете последних событий были определенные опасения, но я приятно удивлен, что они не оправдались. Разговоров, конечно, много, однако атмосфера деловая и работа кипела. Я надеюсь, что предложения, выработанные Гильдией ювелиров России по корректировке предстоящих законодательных изменений в сфере налогообложения, найдут отклик у власти, и это поможет отрасли вздохнуть немного свободнее. На мой взгляд, альтернативные предложения должны устраивать всех. Первое: государство получит запланированные (а может, и еще бóльшие) поступления в бюджет с НДС на металл. Второе: достигается выравнивание себестоимости продукции у малого и крупного бизнесов за счет входящего НДС на металл (при этом у крупного себестоимость может все равно быть меньше). Третье: сохраняется ювелирная розница — малый бизнес, основная боль которого, помимо увеличения налоговой нагрузки, — НДС на остатки товара.

Выставки JUNWEX в кризисные моменты очень помогают отрасли. Я вспоминаю прошлый сентябрь и не понимаю игроков рынка, которые не приехали тогда на выставку. Случился форс-мажор, и организаторы сделали даже больше, чем возможно, чтобы спасти ситуацию. Я не могу себе представить, что можно было бы придумать еще в столь сжатые сроки в условиях такой неопределенности! Компании по десять — пятнадцать лет зарабатывали благодаря JUNWEX, а появилась проблема, причем не по вине организаторов, — и некоторые участники поступили некрасиво. Выставки — наша общая жизнь. Надо быть реалистами. Конечно, всегда хочется более высоких результатов (помнится, Брежнев говорил: «Нам нужен мир! И желательно — весь»), но выставочными продажами я доволен. Моя оценка — девять из десяти.

> «Выставки JUNWEX в кризисные моменты очень помогают отрасли.

Сергей Ефимов, «Ефимов Сергей»:
Несмотря на то что моя ювелирная мастерская была открыта совсем недавно, в отрасли я с 1996 года. Работая на крупных отраслевых предприятиях в качестве технолога и начальника производства, зная, как функционирует рынок, я понимал важность участия в выставках JUNWEX и профессиональных конкурсах Программы «Ювелирная Россия». Мне было интересно проверить свои силы, услышать оценку моего творчества со стороны авторитетного жюри. Очень приятно, что созданный мной гарнитур «Подарок маме» завоевал второе место в номинации «Ювелирный подарок»! Однако, помимо изготовления эксклюзивных авторских украшений, я работаю и в сегменте более демократичных мелкосерийных изделий. Безусловно, формирование клиентской базы — дело небыстрое, но я планирую шаг за шагом с помощью выставок JUNWEX достичь определенного результата.

Сергей Болотов, «Красная Пресня»:

На выставку ехали с опасениями, что сложившаяся ситуация не позволит нам отработать в тех объемах, какие мы запланировали. Внешние обстоятельства, конечно, оказывают неблагоприятное воздействие на рынок. Однако уже первые три дня выставки показали, что оптовики приехали, интересуются товаром, делают закупки. Так что свои планы мы выполнили: коммерческие результаты — на твердую «четверку». Обязательно хотелось бы выразить благодарность организаторам за четкую работу и быстрое реагирование на просьбы участников.

У нас на каждой выставке появляются новые клиенты, и нынешняя не стала исключением: к нашим партнерам присоединились ритейлеры из Якутии, Южного ФО, Крыма, Сибири и Луганской области. Постоянные оптовики тоже стабильно делают заказы, хотя многие признавались, что летний сезон у них из-за сложившейся ситуации был слабый с точки зрения продаж.

> «У нас на каждой выставке появляются новые клиенты, и нынешняя не стала исключением.

Мы работаем в трех ассортиментных направлениях: приоритетными являются бижутерия и серебряные изделия, продукция из золота занимает не слишком большую долю в объемах нашего производства. Сейчас, судя по отгрузкам, повышенный спрос наблюдается на бижутерию с драгоценным покрытием. Она такая же красивая, как изделия из золота или серебра, но при этом гораздо доступнее по цене. А в условиях снижения покупательской способности это определяющий фактор. Ассортимент бижутерии у нас насчитывает более двух тысяч моделей. Однако на выставки мы привозим в основном серебряную продукцию. Клиенты выбирают изделия, ориентируясь на три показателя: цена, качество и вес. Средний чек оптовых закупок по этой группе товаров составляет около ста тысяч рублей.

Большинство наших партнеров высказывают опасения по поводу предстоящего перехода на единую систему налогообложения. Еще с ГИИС ДМДК не разобрались, где сплошные технические ошибки, а тут новая проблема… Кто-то из клиентов говорит о неизбежности закрытия своего бизнеса в таких условиях. Часть ритейлеров уже значительно сократили закупки серебра и переориентировались на бижутерию. Но работа с ней предполагает больше трудозатрат, времени, усилий. Чтобы получить маржу, как в случае с золотом, вместо одного изделия придется продать тысячу…

Юлия Соловьева, Heat&Hit:

На этой выставке костромские ювелиры, давно работающие на рынке драгоценных металлов, неожиданно презентовали новую отечественную марку бижутерии Heat&Hit. Было приятно наблюдать неподдельный интерес и внимание покупателей к нашей витрине с яркой, нарядной и эффектной бижутерией. Украшения выполнены из недрагоценного ювелирного сплава с применением различного вида покрытий, которые позволяют защитить изделия от агрессивного воздействия внешней среды и придать им полное визуальное сходство с изделиями из драгоценных металлов. В качестве декоративных элементов используются вставки из ювелирного стекла, фианитов, дерева, натуральных и синтетических камней, холодная эмаль различных цветов, ручная роспись в технике финифть. Развитие ассортимента происходит путем формирования капсульных коллекций (уже созданы линейки изделий Sunshine, «Формула счастья», «Старинная шкатулка» и другие).

> «Было приятно наблюдать неподдельный интерес и внимание покупателей к нашей витрине с яркой, нарядной и эффектной бижутерией.

Ритейлеры по достоинству оценили выгоду, которую они получат от продажи бижутерии Heat&Hit, так как она относится к высокомаржинальным товарам с возможностью наценки в пределах 100–500%, что говорит о рентабельности ее

продаж. Эти изделия выглядят эстетично и эффектно, не уступая по красоте ювелирным, но стоят намного дешевле, что особенно актуально в кризисные периоды, когда экономика нестабильна. Оптовики активно брали нашу продукцию «на пробу», чтобы посмотреть, как отреагируют их розничные клиенты. К сожалению, многие ритейлеры, особенно те, кто имел опыт работы с недорогой китайской бижутерией, опасаются проблем, связанных с качеством товара, таможенными препонами, обилием брака и невозможностью возврата товара зарубежному поставщику. Но Heat&Hit — российский производитель бижутерии ювелирного качества, который всегда на связи, может в любой момент произвести обмен изделий, регулярно выпускает новинки. Кроме того, маркетологи компании помогают партнерам оформить витрины с нашей продукцией и сформировать «продающую» выкладку, предлагают фирменную упаковку и сопутствующий сервис.

Сейчас наступает самое удачное время для продаж бижутерии. Чем больше в жизни присутствуют тревога, негатив и неопределенность, тем сильнее и непреодолимее желание получать от жизни моменты радости и наслаждения. А что, как не украшения, может нам их приносить?! Учитывая доступные цены на ювелирную бижутерию, такие моменты можно позволять себе гораздо чаще!

«Чем больше в жизни присутствуют тревога, негатив и неопределенность, тем сильнее и непреодолимее желание получать от жизни моменты радости и наслаждения.

Евгений Петров, Master Brilliant:

Конечно, совокупность внешних обстоятельств накануне «JUNWEX Москва» сыграла свою роль: некоторые наши клиенты приняли поспешное решение и не приехали на выставку. Но в процессе работы нам стало понятно: те, кто приехал, — это активные игроки рынка, настроенные оптимистично и борющиеся с негативной информацией. Клиенты рассказывают нам о своих проблемах, причем проблемы перехода на ОСНО и ГИИС на фоне событий уходят на второй план... На партнеров сильно влияет визуализация нашего настроя, атмосфера, в которую они попадают. Если приходишь на стенд, где царит рабочая обстановка, то автоматически подстраиваешься под нее, задумываешься, начинаешь менять свою точку зрения.

Мы представляем три группы товара: изделия с бриллиантами, фианитами и полудрагоценными камнями. По какой-то из них продажи были лучше, по другим — чуть хуже. Да, товар мы реализовали, но результат выставки будет очевиден не раньше, чем через месяц, поскольку ситуация меняется ежедневно. У нас есть контракты, например, с иностранцами, которые платят в евро. На данный момент курс евро по отношению к рублю 52,8, а расчетная цена формировалась при курсе 61. В таких сделках мы сейчас теряем.

«Ритейлеров на выставку приехало больше, чем ожидалось. Осень — традиционный сезон закупок перед новогодними праздниками.

Ритейлеров на выставку приехало больше, чем ожидалось. Осень — традиционный сезон закупок перед новогодними праздниками, поэтому вариантов у торговли нет — надо работать, развиваться. Когда фирма существует не один десяток лет, несколько новых клиентов за выставку — это хороший результат. В этот раз у нас появились новые партнеры из Карелии и Сибирского региона. Сегодня они не крупные оптовые покупатели, но, возможно, через какое-то время вырастут. В целом, если не брать в расчет информационное поле, то по итогам выставки я бы поставил ей «пятерку»!

«Если необходимо расширять каналы продаж, то без сотрудничества с Программой «Ювелирная Россия» не обойтись.

Иван Ван-Заам, Сергей Катков, Barte:

Наша компания с 2013 г. специализировалась на производстве корпоративной символики и создании эксклюзивных изделий на заказ. Но два года назад мы приняли решение освоить выпуск мелкосерийных украшений. Это изделия из золота и серебра высокого качества, требующие более тщательной проработки. «Первой ласточкой» в выбранном направлении стала коллекция «Маленький принц» — история о контрастах и циклах жизни, встречах и расставаниях, восхищении и разочаровании. Воплощая в драгоценных материалах фразы и сюжеты из знаменитой книги, которые находят отклик в сердце каждого, мы стремились создать украшения, наполненные новым смыслом и являющиеся символом искренних чувств. Неслучайно самое первое изделие из этой серии — кулон «Зорко одно лишь сердце» — до сих пор остается у нас хитом продаж. Кроме того, с гордостью можем сказать, что компания Barte стала официальным партнером торговой марки «Маленький принц» (Le petit Prince) в России.

Мы до этого никогда не участвовали в выставках такого масштаба, как JUNWEX. А если необходимо расширять каналы продаж, то без сотрудничества с Программой «Ювелирная Россия» не обойтись. На выставке к нам пришли два новых оптовых клиента — из Москвы и Новосибирска. Ну и розничные продажи, конечно, порадовали: уже в первый день работы у нас приобрели достаточно дорогое изделие из золота.

Тимур Айбасов, «Виктория»:

Мы уже четвертый раз принимаем участие в выставках JUNWEX. Изначально в бизнес-план была заложена дебютная презентация наших коллекций на этой площадке, потому что только она обеспечивает основные условия для развития компании, концентрируя усилия по поиску клиентов. Даже тот факт, что наш выход на федеральный рынок совпал со сложной ситуацией, связанной с локдауном в Москве, нас не остановил. С каждой выставкой мы заметно росли как по охвату клиентской базы, так и по объемам реализуемого товара.

Статистика нынешних продаж появится позднее, однако уже сейчас мы понимаем, что результаты нас порадуют: сотрудники на стенде были загружены работой с утра до вечера. Конкуренция на ювелирном рынке огромная, и прежде чем выйти на него, мы проанализировали, в какой ассортиментной и ценовой нише выгоднее развиваться новой компании. Было очевидно, что специализироваться на продукции низкого ценового сегмента не имеет смысла, — эта ниша плотно занята крупными предприятиями. Поэтому мы выбрали коллекции массивных и привлекательных серебряных украшений с наноситалами и цирконами в сегментах «средний плюс» и «премиум». Как показало время, наш выбор оказался верным. Потребители ориентируются на качество изделий: если оно устраивает, а дизайн нравится, то цена уже не играет особой роли.

«Бижутерия — легкосменяемый товар, который окупается ежедневно.

Анна Остахова, Ronda:

Российский ювелирный рынок стоит на пороге бума на бижутерию. То, что продажи такого ассортимента интересны, поняли уже все смежные потребительские рынки. Сегодня мы реализуем наш товар по всей стране в торговых сетях разной специализации и видим очень высокий спрос. Мы постоянно развиваем производство, чтобы удовлетворить возрастающие требования по объемам продукции. Салоны оптики успешно продают не только цепочки для очков, но и имиджевые украшения. Новые торговые точки в этом сегменте открываются с уже запланированными зонами для такой продукции. Парфюмерно-косметические сети тоже ввели новую категорию — украшения — в свою ассортиментную линейку. Ювелирным ритейлерам изделия нравятся, специалисты видят хорошее качество продукции, но отраслевой рынок перестраивается довольно тяжело. Именно для того, чтобы клиентов среди ювелирных магазинов у нас стало больше, чтобы они обратили внимание на бижутерию, мы и ведем работу на выставках. Стремимся сделать интересную презентацию украшений, показывая, что они достойны быть представлены рядом с драгоценными коллекциями. К золотому или серебряному комплекту — кольцо и серьги — дополнением вполне может быть ожерелье из ювелирного сплава, эффектное и качественное по потребительским свойствам. Бижутерия — легкосменяемый товар, который окупается ежедневно. Кроме того, он привлечет в ваш магазин тех, кто раньше не заходил. Я уверена, что пройдет совсем немного времени, буквально несколько месяцев, — и мы увидим совершенно иную ситуацию: подавляющее большинство ювелирных сетей будут работать с подобным ассортиментом.

Роман Скворцов, «Потапов & Скворцов»:

Игорь Потапов давно занимался изготовлением различных изделий — ножей, аксессуаров с применением нетрадиционных материалов, в первую очередь титана, — но идея выпустить массовую коллекцию украшений пришла к нам недавно. Тому, что мы делаем, никто не научит. Добиваясь того или иного желаемого результата, мы пользуемся научной методикой: проводятся эксперименты, составляются лабораторные журналы исследований... Причем каждое следующее достижение для нас обесценивает предыдущее: технологии, которые были использованы в изготовлении ножей для прошлых выставок в Атланте и Нью-Йорке, нам уже не интересны — развитие идет постоянно. Наши изделия необычны и непривычны для покупателя. Эффектный и привлекательный облик оригинальных изделий — с одной стороны, хорошо: это то, к чему мы стремились. Но с другой — проблема. Например, мы не можем сделать «продающий» сайт просто потому, что люди не поверят фотографиям — засомневаются, что украшения на самом деле выглядят так интересно и необычно! Поэтому для нас выставка — возможность представить покупателям товар вживую, продемонстрировать все визуальные эффекты, которые возникают, когда рассматриваешь изделие, — была единственным выходом. Выбор пал на самый крупный, масштабный и авторитетный проект JUNWEX. Мы долго колебались, нужны ли мы здесь, в окружении бриллиантов, будем ли интересны. Но не пожалели о своем решении: дебют прошел очень успешно. Хотелось бы выразить благодарность медиа-холдингу JUNWEX за прекрасную встречу. Мы были приятно удивлены приемом и со стороны организаторов, и со стороны коллег-профессионалов. Рынок обратил на нас внимание!

«Для нас выставка — возможность представить покупателям товар вживую.

Ювелирная компания ФИТ

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СМОТРИТЕ НАС НА YouTube

БУДЬТЕ С НАМИ

тел. +7 (812) 333-41-47
тел./факс +7 (812) 676-01-68

www.silver-fit.ru
jewelry-fitshop.ru

На правах рекламы

OLGA SHATROVA — российский ювелирный бренд с самыми технологичными дизайнами

Ольга Шатрова — талантливый российский дизайнер и руководитель собственного ювелирного бренда. Созданные ею украшения удивляют не только красотой, но и технологической ценностью, что было не раз отмечено на профильных выставках и конкурсах. Мы поговорили с Ольгой и узнали, в чем секрет ее неповторимых дизайнов.

Кольцо из коллекции AQUA

Ольга, мы знаем, что совсем недавно у Вас появилось кольцо с опалом в необычном дизайне. Можете рассказать о нем подробнее?

Мне очень приятно, что вы заметили его, так как это одна из моих любимых новинок. Во-первых, оно выполнено из лимонного золота, которое смотрится очень необычно, а во-вторых, шинка украшена паве из желтых и бесцветных бриллиантов, идеально подсвечивающих красоту центрального камня. Главная же изюминка кольца в скошенном расположении опала. За счет этого дизайн приобретает уникальный характер, а крупный природный камень молочного оттенка раскрывается абсолютно по-новому.

Кажется, Вы и раньше применяли эту фишку с «камнем под углом»? Если не ошибаюсь, в кольце AQUA.

Да, аквамарин в AQUA тоже расположен не параллельно шинке, а примерно под углом 45 градусов. Мне показалось, что такой нестандартный ход с центральным камнем будет смотреться оригинально, и задумка оказалась выигрышной. Это подтвердила высокая оценка со стороны судей конкурса «Русская Бриллиантовая Линия», где коллекция стала лауреатом. Также AQUA заняла первое место в номинации «Лучшее серийное изделие» международного конкурса J-1.

Вы упомянули участие в «Русской Бриллиантовой Линии». Насколько я помню, AQUA — не единственный комплект, который Вы представили на конкурс. Была ведь еще коллекция?

Вы правы, IGNIS тогда стала финалистом — во многом благодаря трансформируемому дизайну серег. А еще IGNIS заняла второе место в номинации «Оригинальность идеи в работах серийного производства» на российском ювелирном конкурсе «Россия. XXI век».

Расскажите подробнее, в чем заключается трансформация дизайна?

Этой технологией я воплотила в жизнь идею практичных украшений, которые можно носить не только по торжественному случаю, но и каждый день. В моем понимании украшения — это прекрасный инструмент, чтобы всему образу задать настроение и получить от этого эстетическое наслаждение. Поэтому терпеть не могу, когда драгоценности лежат в шкатулке без дела: их нужно носить, и как можно чаще!

Трансформируемый дизайн позволяет делать это с легкостью. Утром вы можете выйти из дома в серьгах-кольцах, а вечером расстегнуть их и превратить в утонченные нити. Я использовала этот механизм в коллекциях IGNIS и TULIP. Суть в том, что серьга состоит из нескольких частей, но выглядит при

Серьги-трансформеры из коллекции TULIP

этом цельной. На каждом звене применены подвижные крепления, благодаря которым и возможна трансформация.

Ваши кольца с подвижным центральным камнем поражают! Как Вы пришли к идее создать MOTUS?

Большинство моих дизайнов вдохновлены красотой драгоценных камней. Мне всегда хочется максимально раскрыть их природную уникальность и создать элегантное украшение. С MOTUS было так же: моя идея заключалась в том, что подвижный камень будет пропускать больше света и, соответственно, сильнее играть.

Если немного окунуться в теорию, то «игра» камня — это эффект, который зависит от светопреломления и дисперсии. То есть от соотношения скоростей света в драгоценном камне и воздухе, а также от расщепления белого цвета на цвета радуги. Проще говоря, чем больше света проходит через камень под разными углами, тем больше сияния мы видим. И здесь подвижный механизм выигрывает в сравнении со статичным расположением камня в кольце.

Неудивительно, что MOTUS так полюбился Вашим поклонникам.

Да, это кольцо — одна из самых популярных моделей бренда. Я создала больше пятнадцати вариаций с разными драгоценными камнями и альтернативными решениями в дизайне. Это говорит о многом, потому что большая часть украшений бренда все-таки выходит в единственном экземпляре.

Думаю, успех MOTUS можно считать закономерным. Во-первых, технология действительно уникальная, а во-вторых, это просто красиво! Стоит разок примерить кольцо, понаблюдать за тем, как центральный камень повторяет каждое движение руки, и вам не захочется его снимать.

Было ведь еще одно кольцо с подвижным механизмом, которое купили прямо в день презентации? Расскажите о нем, пожалуйста.

Это был VITRUM BLACK с подвижной бриллиантовой розой под сапфировым стеклом. Центральный декоративный элемент кольца я разместила на крошечном подшипнике — технически это было непросто, но результат того стоил. Удалось добиться плавного вращения «розы», а также произвести гипнотический эффект! Этот дизайн высоко оценили на Milano Jewelry Week 2022 — одном из самых масштабных международных событий ювелирного мира.

А сейчас Вы работаете над чем-то новым? Каких еще дизайнов можно ждать в ближайшем будущем?

Я непрерывно нахожусь в поиске и разработке новых идей. Недавно пополнила коллекцию драгоценных камней, которые планирую использовать в будущих украшениях, и уже протестировала, как они будут смотреться, на нескольких эскизах. Могу стопроцентно сказать, что обязательно создам новые трансформеры. Мне важно, чтобы мои украшения носили, а не хранили в сейфах. Поэтому я продолжу придерживаться миссии бренда и буду дальше дарить миру стильные и практичные украшения.

Материал подготовила Татьяна Носкова

Кольцо MOTUS
с подвижным камнем

Кольцо VITRUM BLACK
с подвижным элементом
внутри

Двигаться вперед

На церемонии открытия выставки «Лучшие украшения в России» в Гостином дворе имена екатеринбургских ювелиров звучали громко и гордо: одним из тех, кто был отмечен благодарностью Администрации города Екатеринбурга за выдающийся вклад в развитие ювелирной индустрии Уральского региона, стал Александр Чамовских, основатель ведущего российского бренда премиальных украшений Chamovskikh JH. Мы попросили Александра Ивановича рассказать о том, чем живет компания сегодня.

Ваше предприятие начинало свою историю под названием «Карат» и работало в сегменте fine jewellery, почему в свое время политика компании изменилась?

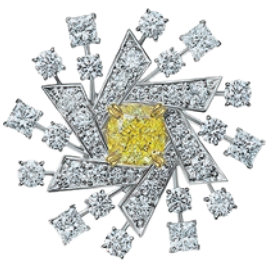
Ассортиментную нишу мы поменяли сразу после того, как я дал бренду свою фамилию. Мы перешли на выпуск только эксклюзивных изделий, стали более скрупулезно подходить к созданию коллекций, часть готовой продукции пришлось даже отправить в переплавку. Мы делаем только то, что мне не стыдно продавать под своей фамилией. И по сей день, если мне что-то не нравится в изделии, я отдаю его в переплавку, оплатив сотрудникам работу над ним. Репутацию можно потерять за несколько минут, а восстановить потом всей жизни не хватит.

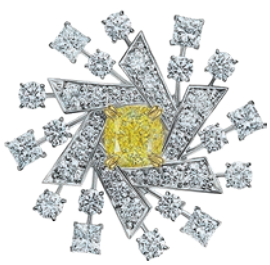
Как бренд справляется с сегодняшними глобальными проблемами?

За двадцать пять лет мы пережили около пяти экономических кризисов и пандемию. Имея за плечами такой опыт, мы быстро находим выход из любой ситуации. Я не хочу комментировать нынешние события, однако они не слишком негативно отразились на бизнес-процессах компании. Что касается наших заказчиков, то их число, наоборот, возросло. Многие состоятельные покупатели

«повернулись лицом» к отечественному производителю. Все наши российские клиенты патриотично настроены, кроме того, к нам стали обращаться те, кто раньше о нас, возможно, даже не слышал, кто не понимал, что в России могут производить достойные драгоценности, кто был полностью ориентирован на европейские бренды. И я вижу по лицам и реакции таких покупателей, как они поражены фактом, что российский производитель создает коллекции не то что не хуже, а зачастую даже лучше зарубежных брендов. Это нас очень вдохновляет. И сегодня, вопреки сложной ситуации, предприятие расширяется: мы строим новое производство, которое будет специализироваться на интерьерных вещах и сувенирной продукции — ассортименте, который прежде клиенты, как правило, привозили из Италии. Мы очень плотно сотрудничаем с зарубежными партнерами в вопросах поставок и последующего обслуживания технологического оборудования, приобретения комплектующих и драгоценных камней. В какой-то момент, конечно, возникли

определенные трудности во взаимодействии с европейскими компаниями (не буду скрывать, в некоторых из них нам даже не отвечали), но мы смогли все вопросы решить через партнеров из дружественных стран. Что касается камней, то их поставки на международном рынке во многом зависят от игроков из Индии, а они в абсолютном большинстве правильно улавливают политический вектор, поэтому с ними нет никаких проблем.





В своем приветственном слове на церемонии открытия выставки Вы подчеркнули, что в текущем году перед представителями ювелирного производства были поставлены непростые задачи, которые стали мощным стимулом для развития.

Да, и наша компания не может остаться в стороне от этих процессов. Демонстрируя новые художественные и технические решения, презентуя коллекции, мы задаем тренды, определяющие дальнейшее развитие российской ювелирной отрасли. Самое главное сейчас — не опускать руки и двигаться вперед!

На правах рекламы

Лучшие украшения в России

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЮВЕЛИРОВ

ВЫСШАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОЛЛЕГИЯ КОНКУРСА:

Галина Ковалева председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия», президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

Наталия Коровина искусствовед, художественный критик;
Ольга Костюк кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа;
Анна Ратникова независимый эксперт;
Галина Смородинова искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного Исторического музея.

Осенний Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие украшения в России» в рамках «JUNWEX Москва» — безусловно, уникальное событие для ювелирного искусства в нашей стране. К сентябрьской выставке ювелирные фирмы всегда очень тщательно готовятся. В конкурсной программе 2022 года количество драгоценных работ, представленных на суд жюри, было меньше традиционных показателей. Однако надо отметить, что участники и сами очень осторожно отнеслись к выбору своих произведений — возможных претендентов на победу в творческом соревновании. Именно этим можно объяснить и тот факт, что ярких проектов, неординарных решений, интересных результатов художественного поиска было не меньше, чем в прежние спокойные годы.

Впервые в выставках JUNWEX участвовала компания Barte и сразу заняла второе место в одной из номинаций престижного конкурса. Мы поздравляем молодую фирму с заслуженной наградой! Обширная и хорошо представленная бриллиантовая коллекция Lady Diamond компании Per Sempre поразила продуманностью многочисленных вариантов дизайнерских решений. Бренд Sun Stone, влюбленный в янтарь, подарил посетителям выставки и конкурсу замечательную тему ювелирной коллекции — «Камертон». В представленных на суд жюри работах художники соединили видимую красоту янтаря различных оттенков и воображаемое звучание каждого изделия. Выбор гарнитура из этой коллекции покупателем сродни созданию им своей индивидуальной мелодии.

Говорят, потрясения рождают новые формы существования. Эти трудные времена обязательно принесут нам новые замыслы и технологии создания разнообразных ювелирных шедевров.

Галина Ковалева

«ДЖУНО»

«Джуно» приглашает нас окунуться в мир путешествий и природных открытий. Пять серебряных колец с красочной эмалью напоминают нам о красоте и богатстве нашей планеты. Выбирая то или иное изделие, мы можем любоваться жаркими закатами или ледяными пейзажами, величественными птицами или царственными животными...

1

Авторские коллекции «Джуно», «Гротеск», New Wood, «Капителия» ЮД Kabarovsky (Кострома)

Лучшее украшение или коллекция сезона

Галина Ковалева

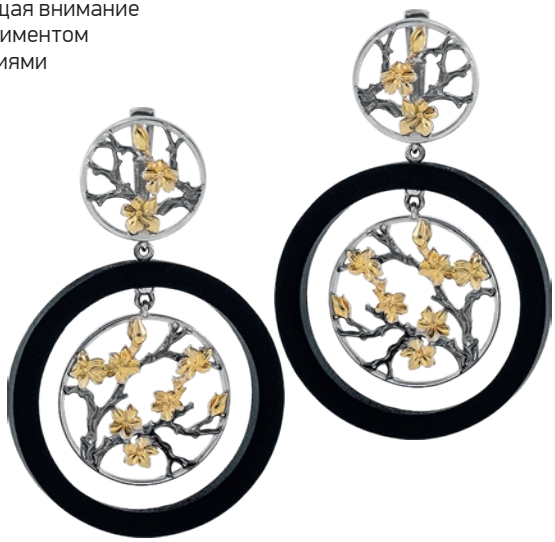
Первое место в номинации занял Ювелирный дом Kabarovsky, представивший на суд жюри четыре коллекции: «Джуно», «Гротеск», New Wood, «Капителия».

«ГРОТЕСК»

В «Гротеске» авторы украшений отходят от привычных форм и правил формообразования. Пластичные линии алых топазов создают резкие и неожиданные контрасты спокойному сиянию серебра и таинственному мерцанию кварца-волосатика.

Сочетание черного граба, серебра и эмали — это коллекция New Wood, привлекающая внимание в первую очередь удачным экспериментом с пропорциональными соотношениями использованных материалов.

NEW WOOD



«КАПИТЕЛИЯ»

Капитель, венчающая колонну или пилястру, — одна из выразительных деталей облика архитектурного сооружения. В трех гарнитурах коллекции «Капителия», выполненных из желтого и белого золота, эти архитектурные формы, украшенные бриллиантами, поддерживают вставки празиолитов, голубых топазов и цитринов.

Лучшее украшение или коллекция сезона

Галина Ковалева

Обладатель второго места — компания Per Sempre, представившая фантазийную коллекцию Lady Diamond из золота и бриллиантов. Драгоценные материалы, талант дизайнера и высокое мастерство исполнения обеспечили уникальность этому креативному ювелирному проекту.

2

Коллекция
Lady Diamond
Per Sempre
(Москва)

2

Коллекция
Lady Diamond
Per Sempre
(Москва)

Кольцо «Флорентиец», представленное фирмой La Nordica, также стало обладателем первого места. В кольце, самом популярном из всех видов ювелирных украшений, очень сложно придумывать новые формы, но и в рамках классического дизайна ювелиры продолжают находить совершенные пропорции и идеальные сочетания материалов, демонстрировать высочайшее мастерство исполнения, что позволяет в очередной раз восхититься произведениями их искусной работы. Это в полной мере справедливо и для кольца «Флорентиец». В центре его помещен великолепного качества крупный граненый изумруд, а бриллианты удачно подчеркивают интенсивность его насыщенного цвета. В двух рядах обрамления центрального камня в белом золоте закреплены круглые бриллианты и бриллианты огранки багет. Удачно найденное сочетание и чередование драгоценных камней выглядит очень элегантно.

1

Кольцо «Флорентиец» La Nordica (Москва)

Кольцо

Наталия Коровина

«МОНЕ»

Природные минералы, в которых чудесным образом сконцентрировалась богатейшая палитра цветов и оттенков, никогда не утратят своей завораживающей магии, но только в изделиях, созданных талантом художника и совершенным мастерством ювелира, они становятся подлинной драгоценностью. Три кольца — «Рембрандт», «Моне» и «Матисс», — представленные на конкурс брендом Gevorkyan Jewelry, относятся именно к такой категории ювелирных работ. В них получила гармоничное воплощение красота внушительных по размеру камней индивидуальной огранки — аметиста, аквамарина, султанита в искусном обрамлении небольших бриллиантов, сапфиров, танзанитов, хризолитов, родолитов различных форм, представленных в дизайне, соединившем классику и современность. Подобрать достойное обрамление для уникальных камней, не затмить, а подчеркнуть их неповторимость — большое искусство. Три кольца Gevorkyan Jewelry заняли первое место в номинации.

1

Кольца «Моне», «Матисс» «Рембрандт», Gevorkyan Jewelry (Москва)

«РЕМБРАНДТ»

«МАТИСС»

2

Коллекция
Pompadour
Grant
(Санкт-Петербург)

Второе место получил ЮЗ Grant. Его коллекция Pompadour — золотые с бриллиантами изделия в форме сердец в различных оправах — напоминает о романтической эпохе маркизы де Помпадур, фаворитки французского короля Людовика XV. Легкие кольца, серьги, подвески выполнены в виде пластичных сердец в оправах с рокайльными завитками, в окружении бриллиантовых или ажурных золотых полос, которые ассоциативно напоминают пышные наряды рококо. Жюри отметило высокое качество ювелирной работы мастеров завода.

Путешествие во времени

Галина Смородинова

Эта номинация — увлекательное «ювелирное» путешествие по прошлым эпохам. Победителем в ней стала компания «ФИТ», всегда радующая неординарными, подчас экстравагантными изделиями, успешно сочетающая в своем творчестве классику и авангард. Предприятие показало оригинальные гарнитуры в двух художественных решениях на тему «Старая Европа». Главным элементом украшений стали старинные монеты разных европейских стран. Традиция использовать монеты в ювелирном деле восходит к глубокой древности. Рисунки на них выполняли профессиональные художники-граверы, и за каждым изображением, надписью, орнаментальным знаком стоит особая история. Изделия фирмы «ФИТ» — браслеты, подвески, серьги, кольца — включают в себя латунные или серебряные монеты; а изображенные на них профильные портреты правителей, их имена, географические названия и другие надписи вовлекают нас в мир прошлого. Монеты заключены в стильные оправы из серебра в виде Эйфелевой башни, цветка либо выпуклых кружков, полос с геометрическим орнаментом.

2

Коллекция
«Старая Европа»
«ФИТ»
(Санкт-Петербург)

Первым местом в номинации отмечены также золотые колье и серьги, представленные ЮД Kabarovsky, — украшения, завершающие создание эксклюзивного сета «Маат», тематически связанного с пантеоном древнеегипетских богов, где богиня Маат была хранительницей космического порядка, истины, справедливости и гармонии. Ранее в конкурсе уже был отмечен эффектный декоративный, выполненный в этой же стилистике браслет «Маат». Колье и серьги продолжили тему. Строгие геометрические формы украшений заключают яркий рельефный рисунок в виде страусовых перьев, главного символа богини Маат. Исполненные в технике горячей эмали с растяжкой цвета зелено-голубых тонов рельефные перья в прихотливом изгибе обвивают сверкающие граненые камни морганитов и бериллов на фоне вымощенного мелкими бриллиантами белого золота. Украшения артистичны, выразительны, пронизаны гармонией красок. Оборотная сторона изделий тщательно проработана и представляет красивый ажурный золотой узор, что подчеркивает высочайший класс мастерства исполнения этих уникальных произведений ювелирного искусства.

1

Эксклюзивный сет золотых украшений «Маат»
Ювелирный Дом Kabarovsky (Кострома)

Драгоценная фантазия

Наталия Коровина

Очаровательная миниатюрная серебряная шкатулка «Диана», созданная на предприятии «Северная чернь», бережно хранящем и развивающем традиции русского черневого искусства, получила первое место в не совсем привычной для этого бренда номинации — «Драгоценная фантазия». Но шкатулка действительно оказалась полна сюрпризов. Как всегда в работах предприятия, поверхность серебряного изделия покрывает изысканный растительный черневой узор с частичным золочением. При ближайшем знакомстве с предметом выясняется, что съемная крышка шкатулки оказывается красивой брошью, круглые боковые стенки превращаются в декоративный браслет, а донце шкатулки — в элегантное зеркало в ювелирном обрамлении. Шкатулка-трансформер, преобразующаяся в набор ювелирных предметов, — достаточно неожиданная творческая фантазия, получившая убедительное воплощение.

1

Шкатулка «Диана»
«Северная Чернь»
(Великий Устюг)

Серия колец из коллекции «Северное сияние» «Комдрагметалл РС (Я)» (Якутск)

Первое место в этой номинации было отдано АО «Комдрагметалл РС (Я)» за серию колец из коллекции «Северное сияние», которые никого не могут оставить равнодушным. Каждое из трех колец — гимн бриллиантам, представленным в разнообразных формах: «маркиз», «груша», «овал». Изящный бриллиант огранки «маркиз» весом более трех карат окружен россыпью из почти двух сотен мелких бриллиантов. Великолепно ограненный и яркий бриллиант грушевидной формы весом свыше пяти карат тоже оформлен в декоре из двухсот мелких бриллиантов. Третий перстень более лаконичен, но не менее выразителен. Его центральный овальный камень около пяти карат, неровного сероватого тона помещен на декоративном щитке, составленном из ста бриллиантов. Высокие минералогические характеристики камней, интересные огранка и цвет, тонкий подбор всех элементов декора выделяют эту группу изделий, свидетельствуя об огромном творческом потенциале компании.

Бенефис камня

Ольга Костюк

Драгоценные камни в ювелирном искусстве являются одним из наиболее выразительных компонентов произведений. Минералы могут различаться размером и формой, цветом и огранкой, художественной задачей, а также быть символом, талисманом или оберегом.

Гарнитуры Lavender и Matrix «Ауджа» (Москва)

С большим успехом применяют драгоценные камни мастера фирмы «Ауджа», постоянной участницы конкурсов выставочной Программы «Ювелирная Россия». В этот раз компания получила второе место в номинации, представив два гарнитура. Первый — Lavender («Лаванда») — приглашает нас погрузиться в созерцание аметистов-кабошонов редкого лавандового цвета. Декор из бриллиантов и изящная золотая оправа подчеркивают гармоничность художественного решения. Второй — Matrix («Матрица») — напротив, построен на соединении геометрических элементов. Различные по интенсивности цвета аметисты и топазы как в кольце, так и в серьгах необычайно выразительны и полностью раскрывают задачу художника.

1

Колье и кольцо
«Дивия – богиня Луны»
«Империал»
(Кострома)

Момент престижа

Ольга Костюк

Известно, что понятие «престиж» (от французского prestige — «авторитет, уважение») свидетельствует о высокой оценке личности, профессии или социальной группы. На осенней выставке «JUNWEX Москва» в этой номинации было представлено три предприятия, каждое из которых удостоилось первого места, поскольку создало интереснейшие высокохудожественные произведения.

Вновь ярко выступила компания «Империал», которая продолжает успешно работать в «престижной» стилистике. Колье и кольцо, объединенные одной темой «Дивия — богиня луны», выделяются тонкостью исполнения и элегантностью. Для каждого предмета в качестве основного смыслового и художественного акцента был выбран достаточно крупный опал. Его свечение вызывает в памяти лунные переливы, полные бликов и волшебства. Камень дополнен изящной россыпью разноцветных сапфиров. Подвижный элемент колье позволяет использовать различные возможности изделия, обыгрывая его длину и степень удвоения. А яркая гамма эмоций, которую вызывают эти украшения, нисколько не противоречит задачам художника.

1

Перстень мужской
из коллекции
«Солнце Арктики»
«Комдрагметалл РС (Я)»
(Якутск)

Впервые в конкурсе представило свои работы АО «Комдрагметалл РС (Я)». Созданный якутскими мастерами мужской перстень из коллекции «Солнце Арктики» удивляет и восхищает: они не просто использовали великолепные драгоценные камни, но нашли им лучшее художественное применение. Центральный бриллиант, весом более пяти карат и имеющий высокие минералогические характеристики, обыгран россыпью мелких камней, помещенных в разных частях перстня. Белое золото с бриллиантами создают выразительный и гармоничный драгоценный аккорд.

1

Часы «Созвездие»
из коллекции «Умка»
NIKA (Москва)

Замечательную грациозную и тонко продуманную группу изделий показало предприятие NIKA, создавшее часы «Созвездие» из коллекции «Умка». Экземпляры наручных часов отличаются декором циферблата, выполненного из перламутра. Его разнообразные оттенки напоминают о многочисленных природных нюансах цвета и света. Особенно хочется выделить накладные подвижные элементы, схематически представляющие главные созвездия Северного полушария — «ковши» Большой и Малой Медведицы. А неподвижная «Полярная звезда» крепится в центре циферблата вместе со стрелками. Особый смысл придает образам включение в декор созвездия Малой Медведицы звезды Ника, являющейся личным символом и талисманом предприятия.

PRESTIGE
JEWELRY

ЦЕНИТЕЛЯМ РОСКОШИ!

pj_gold
pj-gold.ru
+7 (4942) 641-969

«JUNWEX Петербург» 1–5 февраля 2023
Павильон H, стенд H-211

На правах рекламы

2 Гарнитур
из коллекции Reptile
(серьги-каффы, кольцо)
Bellissima Tentazione
(Кострома)

Еще одно второе место завоевал гарнитур из коллекции Reptile компании Bellissima Tentazione. Изображение змей в ювелирном искусстве — явление древнее и распространенное. Во многих культурах рептилии считались символами независимости и свободы, а змеи — хранительницами очага, здоровья, любви. Прихотливая пластика гибких, плавных линий кольца и серег из белого золота с черными бриллиантами завораживает и как будто гипнотизирует нас. Стоит отметить оригинальное конструктивное и пластическое решение серег-пусет, которые можно носить и как модные каффы.

Природные мотивы

Анна Ратникова

Во все времена и в любых жизненных ситуациях человек стремился к природе, находил в ней красоту, эмоции, отдохновение, черпал идеи для творчества. Но порой он же безжалостно вторгался в природу, нанося ей непоправимый вред. Поэтому тема природы, ее спасения, улучшения экологии становится все более актуальной в разных жанрах искусства, в том числе ювелирном. Однако каждый творец решает ее по-своему.

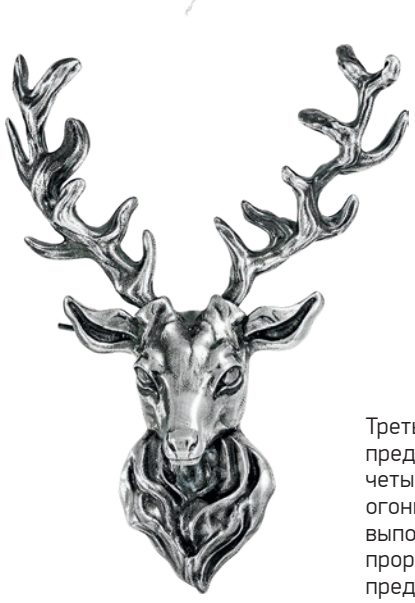
2 Коллекция
«Букеты»
Sarkissian
(Москва)

Второе место в номинации заняла коллекция «Букеты» фирмы Sarkissian. Коллектив предприятия на протяжении многих лет демонстрирует авторское, рукотворное, живое и теплое мастерство, представая перед нами подлинным знатоком драгоценных камней, их ювелирных и декоративных качеств. В коллекции, включающей два кольца, подвеску и три пары серег, серебряные с позолотой оправы в виде цветочных букетов с тонко проработанной фактурой не затмевают, а подчеркивают красоту кабошонов турмалина и танзанита. Яркие нарядные украшения радуют глаз и повышают настроение.

Третье место также было отдано оригинальной авторской серебряной броши «Кит» (идея — «Спасем океан») компании «Циркон С». Фирма через ювелирное украшение высказала свое отношение к очень важной и актуальной теме спасения природы. Брошь выполнена в плакатно-повествовательной манере и со всеми детальными подробностями изображает драматический сюжет борьбы кита с мусором в океане.

3

Брошь «Кит»
(идея — «Спасем океан»)
«Циркон С»
(Санкт-Петербург)



3

Коллекция «Стихии»
Baltsilver
(Санкт-Петербург)

Третье место заняла коллекция «Стихии» компании Baltsilver. Авторский коллектив предложил и осуществил интересную идею: в четырех серебряных брошах изображены четыре природные стихии в виде представителей животного мира. «Дракон» — огонь, «Орел» — воздух, «Олень» — земля, «Осьминог» — вода. Объемные броши, выполненные в технике художественного литья, через пластику и тщательно проработанную фактуру поверхностей передают своеобразные «характеры» представителей фауны, соответствующие сути важнейших природных категорий.

Современные тенденции

Анна Ратникова

Актуальный дизайн ювелирных украшений отличается многообразием стилей и направлений. Новое время сделало ювелирное искусство более информативным, содержательным, эмоциональным. Этому вполне соответствуют победители в номинации «Современные тенденции», каждый из которых получил первое место.

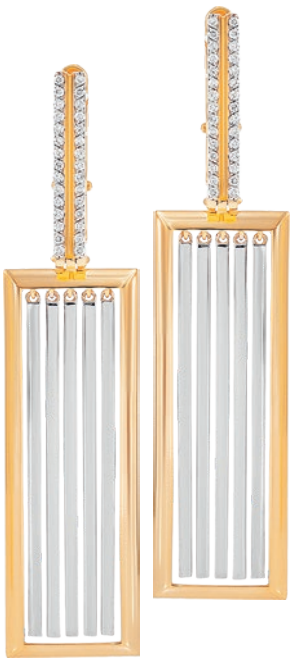
«ЗВУКИ ГАЛАКТИКИ»

1 Коллекции «Звуки галактики» и «Музыка ветра», серьги «Единство противоположностей», гарнитур «Египетские мотивы» Platika (Кострома)

«ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ»

Компания Platika на предыдущем конкурсе в рамках майской выставки «JUNWEX Новый Русский Стиль» представила коллекцию «Грани», которая заняла первое место в номинации «Модные тенденции». И на этот раз, удачно продолжая работать в эстетике геометрического дизайна, коллектив предприятия продемонстрировал коллекции «Звуки галактики» и «Музыка ветра», гарнитур «Египетские мотивы» и серьги «Единство противоположностей», свидетельствующие о широком кругозоре в выборе тем для своих произведений, хорошем вкусе и современных эстетических предпочтениях. Все конкурсные изделия компании объединяют высокая культура формообразования и идеальное исполнение. Цветовое решение построено на использовании контраста мелких черных и белых бриллиантов в сочетании с белым и желтым золотом. В обеих коллекциях и гарнитуре простые геометрические формы — шар, прямоугольник, усеченная пирамида — в гармонии с хорошо выверенной динамикой составляющих элементов создают яркое впечатление актуальных драгоценностей. Отдельно необходимо отметить серьги «Единство противоположностей». Их образ основан на игре экспрессивных ритмов геометрических фигур, а декоративная выразительность достигнута за счет чистой графики линий. Уникальное украшение демонстрирует безупречное чувство стиля и несет в себе сильную эмоциональную составляющую.

«МУЗЫКА ВЕТРА»



«ЕГИПЕТСКИЕ МОТИВЫ»

1

Комплект с танзанитами «Жизнь прекрасна» La Nordica (Москва)

Комплект «Жизнь прекрасна» (серьги, кольцо) из белого золота с танзанитами и бриллиантами, созданный компанией La Nordika, отличают лаконичный конструктивный дизайн, обаяние чистоты замысла и элегантность. Это пример утонченного минимализма в пластическом решении формы, позволяющем акцентировать внимание на идеально подобранных танзанитах, завораживающих космической глубиной цвета. Этому впечатлению активно способствует и оригинальное решение крепления вставок, максимально их открывающее. Хочется отметить, что в комплекте представлены все лучшие качества стильного современного украшения.

2 Коллекция «Агидель» Rusgoldart (Кострома)

Костромской край — территория живого народного мифа, легенд, фольклора, откуда современные ювелиры черпают свои идеи и вдохновение. Компания Rusgoldart сделала успешную попытку по-новому взглянуть на глубинную славянскую мифологию. На суд жюри был представлен гарнитур «Агидель» (колье, два кольца, серьги), выполненный из золота и украшенный бирюзой и фианитами. Агидель у северных славян — богиня воды, несущая добро и дарящая жизнь всему живому на Земле. «Куда ступала нога Агидель, там ключи бить начинали, реки и озера образовывались, сады цвели...» — гласит легенда. Этот поэтичный образ нашел свое отражение в декоре украшений: доминанта в гарнитуре — яркая бирюза — символ животворящей воды, золотые флоральные мотивы на темном фоне (керамическое покрытие) ассоциируются с цветущими на земле садами. Колье — основной выразитель творческой идеи авторов, его форма соотносится с формой древнейшего украшения — гривны с массивной подвеской, а серьги и кольца, дополняющие его, создают законченный ансамбль.

Этнические мотивы

Анна Ратникова

В этом году пьедестал номинации «Этнические мотивы» разделили три компании, каждая из которых была удостоена второго места.

Известный своей креативностью и особым стилем бренд Ku&Ku представил коллекции «Русский Север» и «Вышивка». Первая включает в себя три броши, выполненные в белом золоте с использованием черной и белой горячей эмали, бриллиантов и сапфиров. Изображения на эмали — яркие образы представителей фауны полярного региона: пингвинов и полярных сов. Эти драгоценные украшения для взрослых, выполненные в «полудетском» ключе, вызывают улыбку и поднимают настроение.

2 Коллекция «Русский Север» Ku&Ku (Кострома)

2 Коллекция «Ом»
«Бартэ»,
(Санкт-Петербург)

Как важно сегодня сохранять живой интерес и уважение к культурам других народов, изучать их многообразие и уникальность, обогащать свое творчество этими познаниями! Такой подход продемонстрировал авторский коллектив компании Barte в коллекции «Ом». «Ом Мани Падме Хум» — одна из самых известных мантр в буддизме — имеет глубокий сакральный смысл. Коллекция включает в себя три сета, выполненные из золота и серебра в технике художественного литья с использованием 3D-моделирования. Все украшения коллекции связаны общим художественным приемом — ажуром в виде стилизованных цветов лотоса, выполненным в объеме. Творческий коллектив применил также и интересные технические находки, такие как «эффект калейдоскопа» в кольце и подвеске с сапфировым стеклом и аметистом. В изделиях второго комплекта (кольцо и подвеска), где основной формообразующий элемент напоминает буддийский молитвенный барабан, декоративность усилена за счет использования витражной эмали красного цвета в сочетании с голубым топазом (традиционные цвета буддийского искусства). Третий комплект (серьги, подвеска, кольцо) с объемной фигуркой в позе лотоса декорирован небольшими вставками рубинов, сапфиров, бриллиантов. Необходимо отметить не только оригинальный дизайн, фантазию авторов, цельность идеи, но и высокий уровень исполнения украшений.

2 Коллекция
«Вышивка»
Ku&Ku
(Кострома)

Ku&Ku постоянно обращается в своем творчестве к авторской интерпретации русских мотивов с желанием сделать их актуальными. На предыдущих конкурсах призовыми местами были отмечены такие серии изделий компании, как «Маруся» и «Витражи». Теперь на суд жюри была представлена коллекция «Вышивка» — серьги, кольца, подвески из серебра с эмалью и фианитами. В современной легкой графической манере в украшениях воспроизведены фрагменты традиционной русской вышивки — «петушки» и «берегини», — создающие неповторимый радостный колорит, присущий народному искусству. Стоит отметить, как оригинально оформлена обратная сторона украшений: на ней зеркально отображены мотивы лицевой части, что и характерно для ручной вышивки.

Интерьерные часы «Мотоцикл», интерьерные ручки «Тигр» и «Слон» с золотым пером NIKA (Москва)

Ювелирный подарок

Галина Смородинова

Эта номинация предполагает широкий полет авторской фантазии и всегда радует разнообразием тем, художественных решений, ассортимента изделий.

Первое место жюри присудило известной часовой фирме NIKA за настольные часы «Мотоцикл» и ручки с золотыми перьями «Тигр» и «Слон». В середине XIX столетия в русском декоративно-прикладном искусстве получил распространение жанр кабинетной скульптуры, в том числе из серебра. Скульптурные композиции подчас становились акцентными элементами интерьера. В этом направлении работали лучшие ювелирные фирмы того времени — предприятия Сазикова, Овчинникова, Хлебникова, Фаберже и др. Возрождение этого жанра в ювелирном деле может стать очень перспективным направлением развития компании NIKA. Серебряные ручки с золотыми перьями удачно вписаны в композиции со скульптурными изображениями тигра и слона. На офисном столе эти предметы станут своеобразными имиджевыми знаками успешного бизнеса. Настольные часы вмонтированы в миниатюрную серебряную копию мотоцикла. Оригинальный дизайн скоростного средства передвижения напоминает о ритме жизни большого города, олицетворяет стремление к быстрому движению вперед.

2

Гарнитур
«Подарок маме»
Сергей Ефимов
(Кострома)

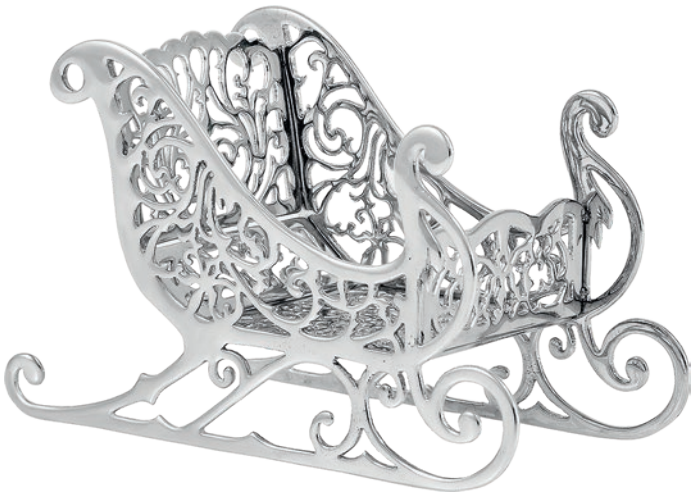
Еще одно второе место заняла совсем молодая компания «Ефимов Сергей», впервые участвующая в конкурсе и показавшая гарнитур «Подарок маме». Овальной формы кабошоны ситалов — прозрачные, глубокого изумрудного цвета — в колье, серьгах и кольце заключены в золотые с бриллиантами и перламутром изящные, легкие оправы красивого силуэта, ассоциативно напоминающие то ли кубок, то ли стилизованный щит. Ситал — нанокамень, синтезированный в лабораторных условиях, по составу похож на горный хрусталь, по твердости соперничает с алмазом, бывает разных цветов и оттенков. Гарнитур «Подарок маме» — это художественный образ искренней сыновней любви.

2

Елочные игрушки и коллекция шармов «Детские тотемы» «Альтаир-ВДВ» (Санкт-Петербург)

Ювелирный подарок

Галина Смородинова



Второе место завоевала компания «Альтаир-ВДВ», представившая коллекцию шармов «Детские тотемы» и елочные игрушки. Модные бусины-шармы в виде забавных персонажей — белки, ежика, лягушки, цыпленка, совенка, лосенка, лисенка, волчонка — выполнены с большим мастерством, прекрасно передающим характерные особенности каждого из этих представителей фауны. Образы животных многими воспринимаются как обереги и символы, дарящие позитивные эмоции, а эргономичные формы изделий позволяют использовать их как подвески и в колье, и в браслетах. Уже знакомая жюри серия елочных игрушек из серебра, которую выпускает петербургское предприятие, на нынешнем конкурсе пополнилась новинками в виде Чебурашки, гнома, новогодних саней Деда Мороза, снежинки. Эти ажурные изделия как нельзя лучше передают радостное настроение любимого праздника.

2

Увеличительное
стекло «Гармония»
Декантер для вина «Нимфа»
«Альтмастер» (Кострома)

Обладателем второго места стало и предприятие «Альтмастер», специализирующееся на создании декоративных изделий для интерьера и праздничного стола, постоянно участвующее в выставках JUNWEX и неизменно показывающее новые интересные работы. В этом сезоне компания представила хрустальный с гранеными узорами декантер для вина «Нимфа» с серебряными, частично позолоченными оправой горла (в виде виноградной лозы), крышкой на шарнире и ручкой в виде женской фигуры. Этот же скульптурный мотив Нимфы украшает ручку увеличительного стекла «Гармония».

Лучшая коллекция серийного производства

Галина Ковалева

Победителем в этой номинации стала ТМ SANIS, представившая коллекции Serpentine и Lotus. Пластичный дизайн первой построен на использовании изящных цепей со звеньями всевозможных геометрических форм. Ярким элементом коллекции являются серьги, модели которых отличаются разнообразием и мягкой динамикой подвижных модулей. Лаконичный дизайн серии Lotus позволил авторам найти интересные сочетания пространственных и фактурных решений. Итогом работы стала коллекция, в которой все изделия могут комбинироваться друг с другом, рождая индивидуальные драгоценные ансамбли.

1

Коллекции
Serpentine и Lotus
SANIS
(Санкт-Петербург)

2 Коллекция Black and White Rusgoldart (Кострома)

Второе место заняла компания Rusgoldart, чья обширная коллекция Black and White посвящена поиску гармонии в области трансформации простых форм. Несмотря на использование традиционного сочетания блестящей поверхности золота и фактурного декора, выполненного из черных или белых фианитов, дизайнеры пошли по пути эксперимента, воплотив в украшениях новые художественные идеи.

Третье место — компания Sun Stone. В ее современной и профессионально выполненной коллекции «Камертон» мягкий холодный цвет серебра прекрасно сочетается с широчайшим диапазоном теплых оттенков янтаря. Тема авторской разработки позволяет услышать музыку солнечного камня.

3 Коллекция «Камертон» Sun Stone (Янтарный)

Лазерные технологии в ювелирном деле

Герой этого интервью — Дмитрий Юхименко, ювелир с пятнадцатилетним стажем, освоивший все этапы создания изделий — от идеи дизайна до финишной обработки. В течение последнего года Дмитрий активно использует новейшую систему «ТурбоФорма», разработанную инженерами «Лазерного Центра», и готов поделиться опытом применения лазера в решении практических ювелирных задач. Почему ювелиры больше не доверяют китайским лазерным станкам? Зачем покупать дорогое оборудование? За какой период времени может окупиться лазерный станок? Ответы на эти и другие вопросы вы найдете в статье.

Дмитрий, Вы окончили медицинский университет. Медицина — сложный вид профессиональной деятельности, предполагающий длительную учебу и практику. В ювелирной сфере также требуется много времени на освоение всех нюансов и тонкостей производственного процесса. Что Вам давалось легче?

Я бы не сказал, что где-то было легче. Ювелирная сфера — многопрофильная. Работа с любым промышленным оборудованием, любым материалом — металлом, деревом, костью и т.п., если создавать сложные и интересные вещи, требует времени и обучения. Хотя есть мастера, которые выбирают одно направление и всю жизнь только в нем реализовываются, но они и зарабатывают меньше. Медицина подразумевает больше

turbo forma

Станок лазерно-эрозионной обработки

Уникальный лазерный технологический комплекс для создания объемных изделий из металла

- **Высокая детализация**
- **Качество обработки PROOF**
- **Без дополнительной доводки изделия**

(812) 240-5060
info@newlaser.ru
www.newlaser.ru

На правах рекламы

ответственности, чем ювелирное дело: изделие можно переделать или начать работу сначала, а с человеком ошибка недопустима.

Создавая детализированные изделия, вы работаете вручную или с помощью цифровых технологий?

Все зависит от задач и материалов. Но в любом случае главным является формирование красивого образа, который должен привлекать и радовать. Ювелирное украшение — будь то кулон, кольцо, серьги — делает уникальным и востребованным именно дизайн. Для создания рельефной 3D-модели можно использовать разные технологии и процессы, я в последнее время применяю комплекс для производства объемных изделий из металла — «ТурбоФорма».

Почему вы выбрали именно эту систему?

Потому что альтернативы нет. По своему опыту могу утверждать, что оборудование других производителей не дает такого качества, как «ТурбоФорма». У нас была китайская установка, которую мы приобрели когда-то из-за ее низкой цены. Но в процессе работы пришло осознание, что она принесла нам больше хлопот, чем пользы. Специалисты поймут, о чем я говорю.

Качество маркировки китайских систем всегда разное — иногда выходит то, что надо, а иногда — вообще далекое от задуманного. Различная чистота поверхности, которая уходит в глубину. Редакторы кривых ужасно реализованы, постоянно возникает потребность обращаться к другим программам. Китайский производитель оборудования разместил «сторонние крутилки» на самих станках, а у «ТурбоФормы» все настройки идут именно через ПО, что облегчает рабочий процесс. Про сервисное обслуживание китайской системы вообще лучше промолчать, оно ужасное: длительное ожидание ответов, неподробные разъяснения, приходится чуть ли не пытать инженеров. К тому же мало где ответят на русском.

Как изменилась ваша работа после перехода на «ТурбоФорму»? Улучшилось ли качество изделий? Ускорился ли технологический процесс?

«ТурбоФорма» имеет преимущества перед другими системами как по качеству изготовления, так и по затратам времени на производство сложных плоскостных изделий (монеты, знаки отличия и т.д.). С ее помощью можно получить штамп, соответствующий стандартам монетного производства, за временной промежуток от одного часа. Результат не требует дополнительной доработки клише, что дает возможность в тот же момент начать штамповку изделий. В современных реалиях «ТурбоФорма», несомненно, обеспечивает ювелирному предприятию значительное конкурентное преимущество на рынке сбыта, ведь клиент всегда трепетно относится к срокам изготовления заказа, а с этой системой можно за сутки получить от трехсот единиц полуфабриката. В особенности если конкуренты используют такие методы, как фрезеровка на ЧПУ и литье, при которых проходит от четырех до семи дней до первых результатов.

Еще одно интересное направление — реставрация ювелирных изделий. Лазер позволяет и этот процесс делать быстрее. Как-то ко мне обратился заказчик с просьбой восстановить поврежденную монету. Я лазером заварил испорченный участок, после чего поработал с буквами (отрисовка, разметка), затем сделал лазерную шлифовку.

Комментарий ООО «Лазерный Центр»:

Герой этого интервью наглядно показал, как улучшилась работа его ювелирного производства с появлением лазерного комплекса 3D-обработки изделий «ТурбоФорма». Взаимодействие с нашей компанией помогло Дмитрию Юхименко не только ускорить технологический процесс, но и получить при изготовлении изделий качество Монетного двора. Хотим отметить, что в то время, пока мы обучаем клиентов работать с нашим оборудованием, они, в свою очередь, обучают нас. Именно постоянное общение с клиентами дает нам понимание, как совершенствовать лазерное оборудование, и позволяет создавать уникальные технологии.

Любые цели достижимы!

Сейчас, когда мировая экономика столкнулась с новыми вызовами, именно рынок ценных бумаг становится если не альтернативой, то дополнением к традиционным консервативным способам инвестирования, которые теряют эффективность. Не только защититься от инфляции, но и заработать, накопить на крупную покупку, например, дорогих украшений, — задача, которая по силам каждому, если рядом с ним надежный брокер.

Принцип «Открытие Инвестиции»: «Любые цели достижимы!». Брокер дорожит каждым клиентом и готов подобрать для каждого инвестора инструменты и продукты, которые помогут ему решить любые финансовые задачи. В распоряжении клиентов — богатый выбор услуг: от самостоятельной торговли ценными бумагами и готовых портфелей до услуг личного брокера.

Надежность — то, что выделяет этого брокера на российском рынке. Компания имеет максимальный рейтинг надежности от рейтингового агентства «Эксперт РА» на уровне AAA.ru.iv, ежегодно подтверждая его с 2010 г. А еще «Открытие Инвестиции» —многократный лауреат самых престижных премий в области разработки технических решений, инвестиционной деятельности, финансового просвещения.

Павел Тарасов, руководитель филиала «Открытие Инвестиции» в Санкт-Петербурге:
Клиенты часто спрашивают наших экспертов: «Возможно ли составить инвестиционный портфель, которому не будут страшны никакие потрясения в экономике?» Да, возможно. Главный секрет такого портфеля — диверсификация, то есть распределение денег по разным активам. Именно так и поступают профессионалы, руководствуясь принципом «не держи все яйца в одной корзине»: если один актив дешевеет, то подорожание другого компенсирует убытки. Над подобными портфелями зачастую трудится не один человек, а команда специалистов, но обычному человеку и нет нужды погружаться в изучение рынка. Есть более простой, удобный и эффективный путь — воспользоваться нашими продуктами, которые требуют минимального участия инвестора. Например, готовыми портфелями, которые предлагает наша компания, — их состав сбалансирован, и инвестору не придется тратить ни время, ни силы на управление. Другой вариант — воспользоваться услугами личных брокеров, получить экспертизу по портфелю и следовать рекомендациям профессионалов.

«Открытие Инвестиции» — один из старейших российских брокеров, ровесник отечественного фондового рынка, более четверти века оказывающий брокерские услуги частным инвесторам.

Информация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией.
АО «Открытие Брокер» (бренд «Открытие Инвестиции»), лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 045-06097-100000, выдана ФКЦБ России 28.06.2002 (без ограничения срока действия). Инвестиции сопряжены с рисками и не застрахованы.

NIKA: ситуация не влияет на спрос

NIKA традиционно посетила сентябрьскую выставку «JUNWEX Москва», чтобы показать новинки, встретиться с постоянными клиентами и завести новые знакомства. С 2020 года мы реже принимали участие в массовых мероприятиях ввиду пандемии и, конечно, очень соскучились по таким форматам работы, а выставка — это всегда прекрасный повод пообщаться с партнерами и друзьями, напомнить о бренде, лично обсудить важные моменты.

Из представленных нами новинок, как обычно, успехом пользовались биколорные часы из золота и серебра: в этом сегменте у нас появилось еще больше женских и мужских моделей. Мужская линейка также пополнилась за счет ультратонких часов (на данный момент это самые доступные мужские часы в серебре). Неизменное восхищение наших партнеров вызывают эксклюзивные модели, особенно в сопровождении увлекательных историй их создания от начальNIKA эксклюзивного участка Владимира Зинкевича.

Помимо новинок, NIKA презентовала совместный проект с киностудией «Союзмультфильм» — несколько коллекций часов и аксессуаров, украшенных силуэтами Умки — любимого медвежонка из детства. Клиентам понравилось, что это семейная история: серебряные часы с подвижными созвездиями Большой и Малой Медведицы для мамы (коллекция так и называется — «Созвездие»), браслеты с образом Умки — для детей, ручки с золотым пером, выполненные в цветах и оттенках северного сияния, — для папы. Коллекции призваны пробудить самые добрые и теплые чувства, связанные со счастливым детством, маминой любовью, верной дружбой.

Несмотря на то, что рынок устоявшийся, мы на каждой выставке находим новых партнеров. У регионов разные запросы, и для всех у нас есть оптимальные предложения по формированию ассортиментной матрицы. NIKA выпускает ассортимент для каждого сегмента часового рынка, мы активно внедряем собственные технологии, не имеющие аналогов в мире, и на нас работает репутация надежного финансового партнера.

Мы видим, что отечественная часовая индустрия в целом развивается стабильно. Драгоценные часы из золота и серебра в серийном производстве

почти никто, кроме нас, не делает, но есть несколько часовых мастеров, создающих прекрасные лимитированные серии или штучные экземпляры на заказ, что не может не радовать.

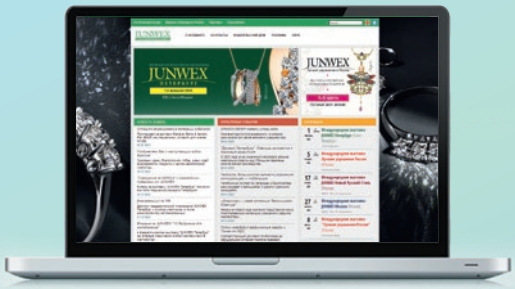
Общая ситуация с покупательским спросом не влияет на спрос на ювелирные часы NIKA, потому что люди, которые раньше могли себе позволить золотые часы за 30 000 € от иностранного производителя, по-прежнему могут себе их позволить, независимо от того, присутствует бренд в России или нет: им незачем пересматривать приоритеты и интересы касательно предметов роскоши. Доступные для широкого круга отечественных потребителей ювелирные часы заграничных брендов изначально отсутствовали на нашем рынке, так что ничего не поменялось. В России по-прежнему производят самые доступные в мире ювелирные часы, поэтому, наоборот, ожидаем спрос на нашу продукцию из других стран (у нас есть представительства и партнеры в Турции, Франции, Казахстане).

Вот что точно изменилось — возрос интерес к спецзаказам. Это некий микротренд в сфере коммерческих и государственных компаний: персонализированные ювелирные часы с символикой фирмы. На выставке мы показали примеры работ с красивыми гравировками на крышках часов и эффектными логотипами на циферблатах.

Татьяна Логинова,
директор по глобальному маркетингу Часового завода NIKA

БУДЬ В КУРСЕ!

Самые важные новости ювелирной индустрии



Читайте на нашем сайте

www.junwex.com

самую актуальную информацию из мира ювелирной отрасли.

Изменения в законодательстве.

Об опытных игроках рынка и новичках индустрии.

Тенденции и прогнозы российской ювелирной торговли.

Будьте в курсе с **junwex.com!**

Новинки ювелирной моды
Билеты на выставки JUNWEX
Анонсы мероприятий

На правах рекламы

Предприниматель в эпоху всеобщего пессимизма

Значительная часть отечественных предпринимателей ощутила в 2022 г. сокращение выручки, об этом говорят многие проведенные исследования. Согласно данным аналитического ресурса «Чек Индекс» оператора фискальных данных «Платформы ОФД» (обслуживает более 1,1 млн онлайн-касс в России), после 21 сентября количество чеков сильнее всего упало у автосервисов (на 21%), магазинов спорттоваров (17%), производителей ювелирных изделий и аксессуаров (13%), продавцов товаров для строительства и ремонта, а также фитнес-клубов (по 11%).

Главная проблема бизнеса — падение внутреннего покупательского спроса (64%), вторая — дефицит кадров (34,2%), затем респонденты называют недостаток оборотных средств (28,9%), разрыв цепочек поставок (26,5%), а также другие сложности (19,1%). Отрицательную динамику показали и федеральные сети, исключением стали только две компании, ведущие агрессивную политику. Всего на крупнейшие ювелирные сети в стране приходится 42,4% рынка отраслевого ритейла. Вместе с тем аналитики INFOLine отмечают, что совокупное количество ювелирных магазинов этих сетей по итогам полугодия уменьшилось на 174 торговые точки — до 2893. Большинство сетей уже не скрывают, что готовы к сокращению ассортимента сторонних поставщиков и увеличению доли продаж собственных марок, что существенно отразится на отраслевых предприятиях. Доля опрошенных россиян, экономящих на дорогостоящих покупках, колеблется от 45% до 56% (таблица).

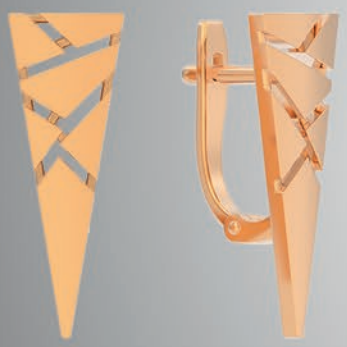
ТАБЛИЦА
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ОБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ СЕТЕЙ

Бренды федеральных ювелирных сетей	Количество объектов на конец 2020, ед.	Количество объектов на конец 2021, ед.	Количество объектов на конец I пол. 2022, ед.	Динамика количества объектов 2021/2020, ед.	Динамика количества объектов I пол. 2022/2021, ед.
Sokolov	89	344	381	255	37
Sunlight	447	457	460	10	3
«Бронницкий ювелир»	68	62	56	-6	-6
«Линии Любви»	143	164	156	21	-8
585 GOLD	251	223	215	-28	-8
«585 Золотой»	980	993	983	13	-10
МЮЗ	245	231	213	-14	-18
«ЭПЛ Даймонд»	102	116	97	14	-19
«Адамас»	222	190	167	-32	-23
TOUS	42	45	15	3	-30
Pandora	288	242	150	-46	-92
Wildberries	0	0	0	0	0
Ozon	0	0	0	0	0

АРИНА

новая коллекция

Феникс



Ты - единственный автор всего,
что с тобой происходит.

Коллекция про личный путь каждого человека, про силу характера и единство личности. Силен тот, кто сумел, преодолев все сложности, собрать себя из разбитых кусочков и возродиться подобно Фениксу!

www.arinajewel.com

На правах рекламы

ГРАФИК 1
КАК ОТРАЗИЛОСЬ ВВЕДЕНИЕ САНКЦИЙ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯХ

ГРАФИК 2
КАК МОБИЛИЗАЦИЯ ПОВЛИЯЛА НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Результаты исследования, проведенного в октябре 2022 г. аппаратом уполномоченного по правам предпринимателей, показали негативное влияние на бизнес еще двух причин — последствий санкций и мобилизации. В опросе участвовали 5760 предпринимателей из всех регионов страны (графики 1 и 2).

Только за период с 21 сентября по 18 октября продажи онлайн и офлайн упали на 8% по сравнению с прошлым годом. Согласно ответам респондентов, введенная в России частичная мобилизация не затронула 66% рабочих коллективов, а в 34% компаний мобилизовали часть сотрудников. При этом 19% руководителей предприятий не смогли оперативно найти специалистов вместо выбывших.

Вступление отечественной экономики, еще не пришедшей в норму после пандемии, в очередной кризис, казалось бы, предполагает серьезные меры поддержки со стороны государства. Однако ювелирный бизнес, наоборот, столкнулся с отменой УСН, что стало, пожалуй, наиболее сильным потрясением для отрасли в 2022 г.: 72% игроков рынка называют ее самой серьезной угрозой существованию их бизнеса. Из мер господдержки ювелирной индустрии можно вспомнить лишь одну — приостановку ввода новых требований по маркировке изделий из драгоценных камней и драгоценных металлов. Среди административных мер, которые ювелиры ожидают от власти: сохранение УСН (52% респондентов), списание части налогов (44%), снижение страховых взносов до 15% со всего объема зарплаты (36%), более дешевые и доступные оборотные кредиты (12%).

Рассчитывать на скорейшее восстановление отрасли не приходится: реальные доходы населения почти на 20% ниже уровня 2013 г., как следствие — снижение потребления ювелирных изделий. Санкции и массовый уход иностранных компаний с российского рынка, а также запрет на покупку золота и ювелирных украшений из России в Европе практически могли свести на нет весь импорт, если бы не Китай, который нарастил закупки золота в 8,6 раз по сравнению с 2021 г.

АЛЬКОР
БРИЛЛИАНТЫ РОССИИ
УКРАШЕНИЯ
С БРИЛЛИАНТАМИ
В БЕЗУПРЕЧНОМ
ИСПОЛНЕНИИ
www.alikor.com
На правах рекламы

Где и как покупают

СРЕДНИЙ ЧЕК

Для многих россиян ювелирные изделия — это не только предмет роскоши. Каждый пятый житель страны воспринимает их в качестве «подушки безопасности». По данным опроса социологов «Тинькофф Банк», изделия из драгоценных металлов россияне приобретают в среднем один раз в год. Специалисты Tinkoff Data на основе базы обезличенных данных клиентов банка проанализировали, сколько обычно тратят покупатели в магазинах десяти самых крупных ювелирных сетей. Так, в III кв. 2022 г. эта сумма составила 6354 руб. Причем до этого в течение года ситуация почти не менялась: в III кв. 2021 г. разовые траты типичного клиента банка на ювелирные изделия насчитывали 6328 руб. Однако подобные суммы могут сильно различаться в зависимости от региона: например, средний чек за 2022 г. у клиентов, живущих в Волгоградской обл., равнялся 9051 руб. В Москве этот показатель составил 7114 руб., в Санкт-Петербурге — 7097 руб., в Свердловской обл. — 5902 руб. в Ярославской обл. — 4349 руб.

По данным РИА «РосЮвелирЭксперт», средний чек розничных покупок на выставках JUNWEX вырос за прошедший год на 10% и достиг 6710 руб.

Данные, предоставленные аналитическим центром Sokolov, показывают более радужную картину: самые высокие средние чеки на украшения с бриллиантами зафиксированы в Казани (20 205 руб.), Челябинске (20 179 руб.), Москве (19 647 руб.), Екатеринбурге (19 484 руб.) и Тюмени (19 444 руб.). Однако, по мнению большинства ритейлеров — членов Клуба «Российская Ювелирная Торговля», эти цифры сильно завышены.

На сайте «Ювелирочка» средний чек в декабре 2022 г. составил 3580 руб. В топе продаж лидируют подвески из красного золота, на втором месте — серебряные кольца, на третьем — подвески из желтого золота.

По данным Росстата, в 2021 г. россияне купили ювелирных изделий на 365,4 млрд руб. — примерно по 2500 руб. на человека. Около 29% продаж приходится на долю Москвы. Но если посчитать расходы на душу населения, окажется, что больше всего на украшения тратят жители Дагестана, далее идет Якутия, а Москва занимает только третье место.

> «На первом месте по спросу в сегменте украшений с бриллиантами оказалось кольцо с крупным камнем.

СПРОС НА ДРАГОЦЕННЫЕ ВСТАВКИ

Покупку ювелирных изделий с бриллиантами и алмазами как способ инвестиций рассматривают 10% россиян, и покупатели старших возрастных групп выделяют на это больше средств, чем молодежь, что вполне объяснимо.

На первом месте по спросу в сегменте украшений с бриллиантами оказалось кольцо с крупным камнем, причем 82% опрошенных считают, что оно должно быть золотым. Россияне готовы потратить на такую покупку до 100 000 руб. Чаще всего о таких украшениях мечтают жители Санкт-Петербурга.

На втором месте — золотые браслеты без вставок. За него респонденты (в большинстве из Екатеринбурга) готовы отдать до 50 000 руб. Это единственный вид ювелирных изделий, который отечественные покупатели чаще всего предпочитают без вставок.

На украшения с драгоценными камнями россияне тратят в среднем 16 118 руб.

Тройку лидеров «украшений мечты» замыкают серебряные серьги — длинные, массивные, многоярусные. Потратить на них покупатели готовы до 30 000 руб.

С драгоценными камнями россияне предпочитают приобретать в основном кольца, серьги и подвески, а вот в часах, пирсинге, запонках и браслетах драгоценность вставок не так важна.

Для 68% респондентов украшения с драгоценными камнями — признак статусности, 16% считают, что такие изделия выглядят богато и красиво, для 5% — это способ привлечения внимания к себе. Треть (35%) россиян стали бы чаще покупать украшения только с драгоценными камнями, если бы у них увеличился доход. Свыше 70% опрошенных женщин считают самым желанным подарком на Новый год ювелирные изделия. В то же время 64% респонденток хотели бы получить от своего избранника новую модель смартфона iPhone.

БРИЛЛИАНТЫ ИЛИ ФИАНИТЫ

В условиях финансовой и политической нестабильности бриллианты инвестиционной категории становятся все более привлекательным активом для желающих сберечь и приумножить финансы. Почти 40% опрошенных заявляют, что в их окружении не принято носить дорогие украшения. Только у 13% респондентов друзья и родственники предпочитают ювелирные изделия с алмазами и бриллиантами. По мнению половины респондентов, изделия с драгоценными камнями выбирают люди «в возрасте», а не молодежь.

Около трети (27%) россиян предпочитают украшения с бриллиантами (здесь лидируют жители Санкт-Петербурга, Саратова и Екатеринбурга), 23% склоняются в сторону изделий с фианитами (особенно в Иркутске, Новосибирске и Тюмени). Привлекательность фианитов обусловлена тем, что визуально они почти не отличаются от драгоценных камней и никто из окружающих не замечает разницу, — так ответили 84% респондентов. Около 10% россиян выбирают изделия с фианитами, потому что они дешевле. Средний чек на подобные украшения за десять месяцев 2022 г. составил 2966 руб.

Почти половина россиян считают, что украшения с фианитами можно носить ежедневно, еще 28% — что они уместны в офисе и других рабочих пространствах. В то время как ювелирные изделия с драгоценными камнями подходят только для торжественных случаев или праздников (так думают 70% респондентов).

Больше половины (55%) участников опроса хотят видеть бриллианты или алмазы в украшении, если покупают его для себя. Дарить подобные изделия друзьям или родственникам готовы всего 32% респондентов.

По данным «Яндекса», покупатели ювелирной продукции стали гораздо дольше принимать решения о покупке, чем год назад. Сейчас от первого поискового запроса до онлайн-покупки в среднем проходит 33 дня; за это время пользователь около 13 раз посещает соответствующие сайты.

На платформе «Яндекс.Взгляд» был проведен онлайн-опрос, в котором приняли участие 4400 человек — мужчин и женщин старше 18 лет, жителей крупных российских городов. Выяснилось, что женщины чаще всего покупали в Интернете из ювелирных изделий серьги (46%). Мужчины чаще приобретают кольца (29%). При этом онлайн-покупки обручальных колец осуществили всего 4% респондентов. В целом среди покупок ювелирной продукции в Интернете лидируют изделия низкого ценового сегмента: 37% приходится на украшения стоимостью до 3000 руб. (для сравнения: доля покупок свыше 30 000 руб. составляет всего 5%).

При подготовке статьи использованы материалы Росстата, Клуба «Российская Ювелирная Торговля», РИА «РосЮвелирЭксперт», ЮК «АЛРОСА», Аналитического агентства A2:Research, Sokolov, «Тинькофф Банк», «Яндекс».

«Свыше 70% опрошенных женщин считают самым желанным подарком на Новый год ювелирные изделия.

«Среди покупок ювелирной продукции в Интернете лидируют изделия низкого ценового сегмента.

JUNWEX

Лучшие украшения в России

Стремясь соответствовать вызовам времени, медиа-холдинг JUNWEX провел в залах столичного Гостиного двора яркую, праздничную и по-зимнему нарядную предновогоднюю выставку «JUNWEX Лучшие украшения в России».

Первый день выставки был объявлен Днем екатеринбургских ювелиров, и это неслучайно. Именно уральский регион стал родиной множества премиальных брендов и талантливых ювелиров-дизайнеров. Именно «ювелирная делегация» Екатеринбурга оказалась одной из самых заметных и активных на выставке: в нее вошли не только ювелиры, но и представители власти. В рамках торжественной церемонии открытия мероприятия после приветственного слова руководителя медиа-холдинга JUNWEX Валерия Будного председатель профильного комитета Администрации г. Екатеринбурга Максим Афанасьев подчеркнул: «Чем больше в отрасли будет работать предприятий, чем чаще они будут экспонировать свои коллекции, тем больше будет гордость за нашу страну и тем громче будет ее слава!» Максим Сергеевич также вручил благодарственные письма ряду сотрудников уральских ювелирных компаний и представителям Программы «Ювелирная Россия» за большой вклад в развитие ювелирной индустрии региона.

Второй день выставки можно смело назвать Днем моды и стиля. Сначала все желающие имели возможность посетить два интереснейших мастер-класса — «Старомодные украшения: выбросить нельзя носить» Светланы

Лазаревой и «Создание персонального образа в сочетании с вашим украшением» Анны Солей. Затем состоялся великолепный модный показ, организованный Клубом «Российская Ювелирная Торговля»: победительницы майского конкурса «Икона стиля» создали роскошные образы с помощью драгоценностей, а также меховых изделий компании Konovalov Furs. Среди тех, кто блистал на подиуме, были: Оксана Некрасова (ЮД «Элита», Белокуриха), Инесса Урвачева («Люксис», Москва), Марина Слотина (Sergey Slotin, Киров), Светлана Юдина («Изумруд», Москва), Анна Жердева («Примосса», Санкт-Петербург).

Особенность нынешней экспозиции JUNWEX — обилие участников-дебютантов, в основном молодых марок и ювелиров-дизайнеров, создающих авторские украшения. Они не потерялись в соседстве с именитыми компаниями, а, наоборот, дополнили и обогатили диапазон драгоценных подарков, представленных на выставке. Многие из этих активно развивающихся и перспективных марок вошли в число победителей Open-call JUNWEX — конкурса нового формата в рамках Программы «Ювелирная Россия». Члены Высшей экспертной коллегии (искусствовед, художественный критик Наталия Коровина; кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа Ольга Костюк; искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля Татьяна Мунтян; искусствовед, ведущий научный сотрудник Музеев Московского Кремля Лариса Пешехонова; искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного Исторического музея Галина Смородинова) под председательством президента Международного фонда поддержки ювелиров «Форма» Галины Ковалевой оценили работы 20 номинантов, представивших 45 работ.

«Особенность нынешней экспозиции JUNWEX — обилие участников-дебютантов, в основном молодых марок.

Open-call JUNWEX

Изменение потребительского спроса требует новых предложений. С учетом решения этой задачи был инициирован конкурс экспериментального формата, привлекающий широкий круг современных дизайнеров-ювелиров. Об итогах Open-call JUNWEX рассказывают члены Высшей экспертной коллегии Программы «Ювелирная Россия».

Знаки и символы

Ольга Костюк

Драгоценности, имеющие символическое значение, всегда были востребованы в ювелирном искусстве. Над их созданием, как правило, работали первоклассные мастера. Гербы и именники, владельческие знаки и композиции с аллегорическим подтекстом составляли значительную часть статусных украшений. Эта традиция продолжается и в современном мире. Главные государственные награды во многих случаях являются произведениями ювелирного искусства. Достаточно вспомнить орден Победы, выполненный из платины, золота и серебра с рубинами и бриллиантами. Все элементы декора таких наград строго регламентированы. Многие ювелиры, вдохновленные символической выразительностью наградных украшений прошлого, переосмыслили их в соответствии с новой художественной задачей. Например, яркое решение предложила Ирина Генералова (I место), представившая коллекцию брошей-подвесов «Геральдика», состоящую из большого количества предметов. В основу каждого положен орденский крест, покрытый полихромной горячей эмалью. Подобно работам мастеров XVIII и XIX вв., в этих украшениях сквозь эмаль просвечивает орнамент фона, вырывающий в памяти лучшие образцы гильошированных узоров. В центр изделия вмонтированы либо жемчужины, либо граненые цавориты, которые могут быть в ряде случаев дополнены такими же акцентами, но меньшего размера. Короны или лилии, насекомые или цветы — все служит общей художественной задаче.

I

Коллекция брошей-подвесов «Геральдика» Irina Generalova (Москва)

I

Пряжка с российским гербом IMAGIC (Москва)

Московским предприятием IMAGIC (I место) была представлена пряжка с российским гербом — выразительная и достаточно крупная (75,0×47,0 мм, 82,42 г). Вся поверхность фона, чуть выгнутого, со скругленными углами, сплошь вымощена драгоценными камнями. Бриллианты, синие и красные сапфиры расположены в соответствии с цветами флага Российской Федерации. Изображение двуглавого орла из золота, бриллиантов и эмали является ярким завершающим аккордом этого произведения.

Национальные мотивы

Татьяна Мунтян

Предновогодняя ювелирная выставка JUNWEX была полна неожиданностей и разного рода чудес, которые обязательно происходят в это сказочное зимнее время. Прежде всего появилось много новых имен, молодых лиц художников-ювелиров, оригинальных идей и нестандартных решений. Маститые мастера тоже, как всегда, были на высоте. Так, волгореченская компания «Русское серебро» (I место) представила поистине роскошный предмет из категории драгоценной утвари. Тарелка сделана на сюжет русской сказки «Колобок». Художники предприятия постоянно обращаются к животворному фольклорному источнику: достаточно вспомнить их чайник «Репка», созданный более десяти лет назад, и другие предметы, полные искреннего, задорного творчества. Тарелка представляет собой гармоничный, торжественный аккорд хрусталя (свинцового стекла) и серебра, что тоже характерно для изделий предприятия. Художники продемонстрировали оригинальный замысел, блестящую фантазию, а мастера-исполнители — замечательное мастерство. Предмет выполнен с использованием разнообразных рукотворных техник: фигуративного литья, чеканки, гравировки, а также золочения. Круглая тарелка из хрусталя с резным узором пушистых елочек и золоченых кустов по краю с фестончатым венцом изображает полянку, к центру которой сходятся изогнутые, закручивающиеся в вихревом движении глубокие грани в виде путей-дорожек, ведущих к переливчатым цветам, вызолоченным с оборота предмета. В середине сверкающего цветочного круга — серебряная золоченая фигурка хитрой, но недальновидной рыже-золотистой лисы с пышным хвостом, держащей на конце носика Колобка — румяного, с задорной улыбкой, в белоснежном платке, – который к тому же вращается. Как отмечают авторы композиции, «Колобок у нас непростой, он не только смеется, но и крутится на все четыре стороны. Хочет показать всему миру, какой он славный и веселый!». Подобную утварь невозможно спутать с драгоценной посудой иностранного производства, она является примером русского стиля в отечественном серебряном деле начала XXI столетия, которым мы вправе гордиться.

1 Тарелка «Колобок» Волгореченский ювелирный завод «Русское серебро» (Волгореченск)

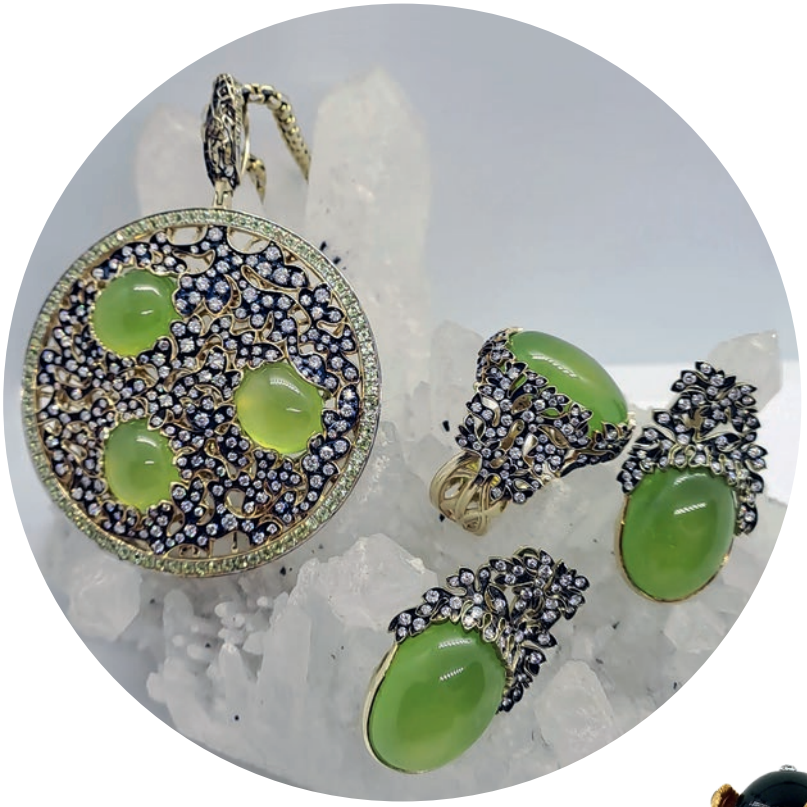
2 Серия колец «Купола Василия Блаженного», сет «Матрешки — времена года» Irina Generalova (Москва)

Ирина Генералова (II место) представила предметы весьма необычные — брошь в виде креста «Матрешки — времена года» и кольца «Купола Собора Василия Блаженного». Правда, сама создательница считает их довольно традиционными. Автор сопроводила изделия текстами, где, в частности, пишет: «Форма, цвет, количество — все имеет значение, но это не догма (правила), а лишь традиция. Каждый увидит и почувствует что-то свое. Это наша история...» Серебряные кольца покрыты горячей полихромной эмалью, в то время как, следует заметить, даже более дорогостоящие золотые изделия в наши дни подчас мастера не утруждаются декорировать подобным образом. Цветовая гамма полихромных куполов — разнообразная, насыщенная, но без пестроты. В центре композиции — крупные цветные камни (раухтопаз и розовый кварц), в то время как внутри украшений — купол, усыпанный топазами, цитринами и сапфирами. Для создания броши Ирина Генералова использовала всем хорошо знакомый образ матрешки. Четыре миниатюрные куклы из высокопробного серебра с горячей живописной эмалью олицетворяют времена года, потому «одеты» каждая по-своему и имеют разные атрибуты, такие как: созревшие плоды, букет весенних первоцветов, бабочка, снежинки. Фигуры соединены в крест, дополненный полихромными куполами. По мнению автора, матрешка — это «символ плодородия, богатства, единства и многопроявленности мира».

Природные этюды

Наталия Коровина

1 Гарнитур «Любимый сад»
«Нижегородский джем»
(Нижний Новгород)



Неоднократный победитель конкурсов Программы «Ювелирная Россия» фирма «Нижегородский Джем» (I место) представила гарнитур «Любимый сад» — подвес, кольцо и серьги. При общем концептуальном решении комплекта для каждой вещи здесь найдено свое художественное решение. Объединяющим элементом является использование кабошонов везувиана — полупрозрачного камня редкого зеленого оттенка. В соответствии с различной конфигурацией изделий в них закреплены кабошоны разных форм и размеров — овальные, как в кольце и серьгах, и несколько более мелких, заключенных в круглую форму крупного подвеса. Очень изобретательно выполнены фон подвеса и обрамление овальных кабошонов с использованием мелких бриллиантов. Благодаря оригинальной задумке автора и великолепному мастерству исполнителей в ювелирном гарнитуре удалось зримо передать атмосферу летнего сада.

2 Комплект «Перышки»,
подвес «Стрекоза»
«Ольга К.»
(Новороссийск)

Автор и исполнитель серебряного комплекта «Перышки» и золотого подвеса «Стрекоза» Ольга Королюк (II место) — ювелир из Новороссийска. Работы мастеров из этого южного города ранее не были представлены на конкурсах JUNWEX, и появление изделий, завоевавших высокую оценку жюри в престижном творческом соревновании, — значимый факт расширения географии очагов ювелирного дела на территории России. Легкий, изящный подвес, отлично передающий состояние грациозного полета стрекозы, исполнен в технике горячей эмали с использованием розового кварца, демантоидов, аметистов, рубинов. Комплект «Перышки» состоит из компактной лаконичной формы кольца и подвеса. Декоративный эффект этих украшений построен на контрасте яркого желтого золочения фактурной поверхности серебра и зеркального блеска полированного черного турмалина.

Вариации на тему природных мотивов — коллекцию «Времена года» — представила петербургская фирма Rubinov Jewelry (II место). Для воплощения в украшениях соответствующих образов создано четыре гарнитура с «говорящими» названиями — «Зимние узоры», «Весна-красна», «Яркое лето», «Золотая осень». Сезонные настроения создаются гармоничным подбором ювелирных камней широкой цветовой палитры.

2

Коллекция
«Времена года»
Rubinov Jewelry
(Санкт-Петербург)

Магия камня

Галина Смородинова

Прекрасный и завораживающий мир драгоценных камней всегда был притягателен для человека. Предания о магических свойствах кристаллов, различные поверья и исторические легенды, познания о загадочных свойствах камней, их значении и влиянии на человека на протяжении тысячелетий сохранялись в памяти поколений вплоть до наших дней. Такое восприятие удивительных качеств драгоценных камней связано еще и с тем, что эти минералы редки и очень красивы, а задача ювелиров — наиболее полно раскрыть и оттенить их великолепие.

1 Гарнитур «Стрелы Амура» «Ауджа» (Москва)

Компания «Ауджа» (I место) — постоянный участник ювелирных выставок и призер многочисленных конкурсов профессионального мастерства — ориентируется на создание авторских эксклюзивных украшений. В гарнитуре «Стрелы Амура» замечательные по красоте крупные граненые кварцы с вкраплениями — тонкими переливающимися золотисто-розовыми линиями, которые дали камню название «волосатик», дополнены пленительными шпинелями, усиливающими таинственную игру цветных линий. Подвижные гибкие «дорожки» в конструкции серег придают им особое изящество.

Компания «Нижегородский джем» (II место) занимается производством авторских ювелирных изделий ручной работы с натуральными камнями. В дизайне своих произведений художники исходят от камня, окружают его особенной аурой. Принцип работы компании: один камень — одно кольцо. В центре роскошного кольца «Мечта» — редкий камень александрит в окружении бриллиантов. «Императорский» самоцвет обладает особым «александритовым эффектом» — способностью в зависимости от освещения менять оттенки: от темного сине-зеленого, голубовато-зеленого, травянистого, оливкового при дневном свете до розово-малинового или красно-фиолетового, пурпурного при вечернем или искусственном свете. Художественное оригинальное решение шинки в виде ажурной «сотовой» сетки, искусно сделанной вручную, подчеркивает красоту элитного камня. В центре кольца «Георгин» — красивый турмалин в окружении остроовальных лепестков из желтых сапфиров и зеленых тсаворитов. Шинка около щитка ажурная, узор стилизован под листья. Обращает на себя внимание вариативность закрепки, которую мастера компании всегда подбирают индивидуально для каждого изделия.

2 Кольца «Георгин» и «Мечта» «Нижегородский Джем» (Нижний Новгород)

2 Гарнитур «Монмартр» Rubinov Jewelry (Санкт-Петербург)

Компания Rubinov jewelry (II место) работает в премиальном сегменте, создавая украшения фантазийного дизайна и высокого качества исполнения. Концепция эксклюзивного из белого золота с бриллиантами выдающихся характеристик сета «Монмартр» (название отсылает нас к богемному району Парижа, популярному месту встреч влюбленных) началась с кольца «Поцелуйчик». Ажурная шинка переходит в два соприкасающихся как бы в поцелуе бриллиантовых цветка. Этот художественный прием был использован и в серьгах. Сет получился ярким, нарядным, гармоничным. Эти украшения вполне уместны и в деловом образе, и в вечернем.

В центре кольца «Лотос» компании «Классика» (III место), напоминающего стилизованный цветок священного во многих культурах растения, находится сапфир падпараджа. Название этого редкого драгоценного камня в переводе с сингальского и означает «цвет лотоса». Автор Максим Иванов дал своему произведению еще одно название — «Рассвет — закат», поскольку выбранный ювелирами сапфир обладает уникальным свойством: в зависимости от освещения он выглядит розовым или оранжевым. Редкий по красоте камень заключен в оправу в виде цветка лотоса — из белого золота с бриллиантами.

3 Кольцо «Лотос» «Классика» (Москва)

Свежий взгляд

Лариса Пешехонова

Марка «ПИ Jewelry» (I место) была представлена на конкурсе сетом «Веретено» и коллекцией коктейльных ложек «Ботаника». Отличительной особенностью сета является оригинальное решение так называемого русского стиля. Автор использует современные технологии и при этом обращается к мотивам и формам, ассоциирующимся с поэтическими строфами А. С. Пушкина: «Три девицы под окном пряли поздно вечерком». Выверенные пропорции, чистота исполнения, четкая графика орнаментального рисунка, черно-белый контраст придают украшениям особую привлекательность. Коллекция ложек — функциональные, эстетичные и оригинальные предметы, в которых удалось совместить и художественный образ, и утилитарное назначение. Обращают на себя внимание тщательно продуманные нюансы: изгибы линий, трактовка цветов, соотношение фактур полированного и матового металла. Ложка, увенчанная «коробочкой мака», выполняет еще и роль погремушки.

I

Сет «Веретено» и коллекция коктейльных ложек «Ботаника» ПИ Jewelry (Кострома)

I

Три броши из коллекции «Голубушка» Oxioma (Москва)

Мини-коллекция «Голубушка» бренда Oxioma (I место) — композиция из трех брошей — одновременно декоративно выразительна и философична. Всем хорошо знакомые образы предстают в неожиданном художественном облике. Обобщенная форма женского лица в кокошнике служит своеобразным «полотном», на котором в технике миниатюрной живописи на эмали изображены таинственные, завораживающие, неоднозначные по смыслам сюжеты русских сказок.

I

Комплекты «Природный аквамарин» и «Херкимерский алмаз» EE Jewelery (Москва)

EE Jewelery (I место) представила комплекты «Херкимерский алмаз» и «Природный аквамарин». В первом из них самодостаточная красота природной формы минерала, как будто сросшегося из двух кристаллов ослепительного по чистоте кварца, максимально деликатно подчеркнута лаконичной оправой и искорками бриллиантов в кулоне. Во втором роль металла сведена к минимуму, он выполняет сугубо вспомогательную функцию — удерживать камень, оставляя его максимально открытым свету и взору, чтобы ничто не мешало воспринимать образ, созданный самой природой.

Мозаика

Наталия Коровина

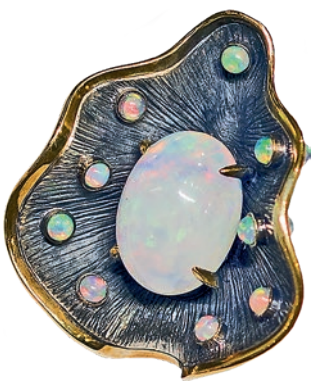
Эта номинация — собирательная, в ней встретились ювелирные работы очень разные по стилю, технике исполнения и материалам.

1 Кольцо «Легенда Микен», гарнитур «Сокровища Атрея» «Ауджа» (Москва)

Кольцо «Легенда Микен» и гарнитур «Сокровища Атрея» московской компании «Ауджа» (I место), если следовать названиям золотых украшений, должны навеять воспоминания об истории и мифологии Древней Греции. И хотя Атрей был царем древнегреческих Микен, современный гарнитур «Сокровища Атрея» предназначен для женщин. Дизайн этих украшений изысканно лаконичен. В качестве основного драгоценного элемента выделен золотой диск с красивой шероховатой фактурой поверхности металла, придающей украшениям благородный налет старины. Небольшие бриллианты по кругу подчеркивают это впечатление. Кольцо «Легенда Микен» массивно и по-царски величественно, что акцентируется и крупным бриллиантом, эффектно закрепленным в композиционном центре изделия.

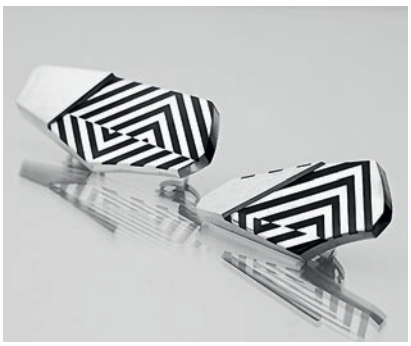
2 Серия колец «Ар-Деко» JL (Julia Lifits) (Москва)

Марка JL (Julia Lifits) (II место), новый участник конкурсов Программы «Ювелирная Россия», представила серию серебряных колец «Ар-деко», выполненных в технике, которую сама Юлия называет «камень в камне». Мозаичная работа из такого набора камней как нефрит, апатит, перламутр, кахолонг, оникс, мрамор, собрана в кольцах с декоративно выстроенным геометрическим рисунком. Появление украшений, выполненных в подобной манере, несомненно, внесет разнообразие в привычный ассортимент ювелирных изделий.



3 Кольцо и подвес «Сказочный плод» Sarkissian (Москва)

Украшения ювелирного бреда Sarkissian (III место) неоднократно побеждали в конкурсах JUNWEX. Новая работа компании — комплект серебряных украшений (кольцо и подвес) «Сказочный плод». В глубине прихотливо изогнутой формы загадочного плода заключены мерцающие таинственным светом крупных размеров опалы родом из Эфиопии. Эффект таинственности усиливается сочетанием этих светлых кабошонов, как бы погруженных в чашу темного оксидированного серебра с точечными вкраплениями мелких опалов.



2

Броши и серьги из коллекции «Иллюзионист» Наталия Устинова и Михаил Шишов (Санкт-Петербург)

Наталия Устинова и Михаил Шишов (II место) представили на конкурс обширную коллекцию «Иллюзионист». Поклонников авторских украшений в этих изделиях привлекают фантазия, использование различных форм и фактур, мастерство изготовления.

Кинетический опыт

Галина Ковалева

Коллекции «Стан» и Mouse Натальи Дружининой (II место) созданы для тех, кто хочет оценить остроту творческих решений современных художников-ювелиров. Любой классический наряд благодаря этим украшениям может приобрести новое актуальное звучание.

2

Гарнитур из коллекции «Стан», кольцо и брошь из коллекции Mouse Наталия Дружинина (Санкт-Петербург)

В Новый год — с хорошими продажами

Сергей Куколевский, «Циркон С»:

Для меня было большим удовольствием оказаться на этой выставке! Мы привыкли к промышленным форумам на ВДНХ и в Экспофоруме: там работа с оптовиками, и головы поднять некогда. А здесь — праздник, предновогоднее настроение, совершенно другая публика. На оптовых выставках тоже есть розничные покупатели, но их гораздо меньше и они заметно отличаются от посетителей Гостиного двора: сюда приходят с конкретной целью — купить подарок или порадовать себя. Эта статусная и престижная площадка в центре Москвы «обязывает», и мне приятно, что мы можем порадовать таких искушенных клиентов, как посетители Гостиного двора — людей, понимающих ювелирное искусство и интересующихся натуральными камнями. Они без труда определяют, где аметист, где хризолит. Сильная сторона нашего ассортимента — украшения с натуральными поделочными камнями: я лично езжу по всей России, посещаю специализированные выставки, общаюсь с геологами в поисках красивых и редких камней, мы сами граним вставки, и, естественно, выбор у нас в этом плане — как ни у кого на рынке. Мы предлагаем и повседневные, и «ресторанно-театральные», и «свадебно-праздничные» украшения. В нашем петербургском магазине «Сезон серебра» представлена продукция четырех компаний — «Циркон С», «Вега», «Невский Т» и Filart. Наше объединение состоялось 12 лет назад под названием «Серебряный клуб», теперь этот альянс называется «Серебряный совет» и по-прежнему демонстрирует огромный потенциал петербургских ювелиров, узнаваемый авторский почерк каждого из участников.

Ирина Генералова, Irina Generalova:

Я получила два высших образования — филологическое и юридическое, но в итоге творчество, к которому я тяготела с детства, полностью захватило мою жизнь. Десять лет назад, работая в качестве имиджмейкера и формируя стильные образы для статусных клиентов, я столкнулась с тем, что мне не хватает акцентных украшений. Нужно было что-то интересное и достойное, но не бриллианты и не бижутерия. И еще мне хотелось, чтобы эти украшения, гармонично подчеркивающие и завершающие образы своих обладателей, несли в себе смысловую нагрузку, какую-то философию и дарили эстетическое удовольствие. Поэтому я начала придумывать такие драгоценности сама. Долго методом проб и ошибок искала мастеров различных специальностей на каждую из технологических операций. Логистика была очень сложная — изделие путешествовало из города в город: в одном создавалась 3D-модель, в другом осуществлялось литье… Мне важно было найти таких мастеров, с которыми я могла бы легко сработаться, с которыми мыслю на одной волне, которые понимают мои эскизы «с полуслова». Все идеи я пропускаю через собственное видение мира, свои чувства, ощущения и стиль. До сих пор мне сложно сотрудничать с ритейлерами, поскольку каждое изделие создается, как правило, в единственном экземпляре. Тем не менее, я понимаю необходимость

выхода на выставку, — меня даже клиенты об этом просят! И еще мне хочется рассказать людям о том, что такое горячая эмаль, почему необходимо сохранять традиции этого старинного искусства. Выставки дают возможность и показать изделия вживую, и пообщаться, и продемонстрировать, как подбирать, стилизовать, носить мои украшения. На «JUNWEX Лучшие украшения в России» к моему стенду проявили повышенный интерес владельцы бутиков, выставка дала мне множество интересных знакомств и предложений о сотрудничестве. Партнерство с JUNWEX буду обязательно продолжать, в частности, в рамках выставки в Санкт-Петербурге. Поскольку я пока не планирую открывать шоурум, то заинтересована в поиске галерей и салонов, где смогу достойно представить свои изделия.

Оксана Полуэктова, Мария Лыкова, Oxioma:

Наше сотрудничество началось во время учебы в Британской высшей школе дизайна. ГМИИ им. А.С. Пушкина предложил студентам конкурс на разработку ювелирной коллекции, связанной с тематикой одной из выставок музея. У нас оказались близкие концепции, мы объединились, создали коллекцию, посвященную Японии и вдохновленную экспозицией «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо», и выиграли конкурс. Фундаментом творческого союза стал схожий подход к эстетике, поиску новых форм и смыслов, а также смелость в использовании нетрадиционных материалов. В результате наши работы стали продаваться в музейном салоне, и мы получили множество прекрасных откликов. В дальнейшем, уже под брендом Oxioma, появились коллекции Golubushka, Neo Venezia, «Египтомания» и другие. В основе ДНК нашего бренда — актуальная адаптация традиций к трендам современного ювелирного дизайна.

Мы приняли решение стать участником выставки JUNWEX, потому что клиенты часто спрашивали нас об этом. Тем более что в этом году выставка в Гостином дворе — единственная, проходившая в период предновогодних праздников. Затраты на участие окупились уже в первый день работы. Причем помимо розничных клиентов мы нашли и партнеров-ритейлеров.

Ирина Мирошник, Per Sempre:

Мы впервые участвуем в JUNWEX на площадке Гостиного двора, и у нас были определенные опасения. Но выставка действительно оказалась очень живая, посетителей много. Приятно, что люди интересуются нашими коллекциями, необычным дизайном. С гордостью могу отметить, что наш стенд выделяется в первую очередь благодаря авторским коллекциям Сергея Королева, которые неоднократно становились призерами престижных творческих конкурсов Программы «Ювелирная Россия». При этом цены на изделия покупателями воспринимаются положительно: они говорят, что при столь безупречном качестве исполнения и художественном уровне украшений стоимость невысокая. Кроме того, модели мы можем делать и с белыми, и с желтыми, и с коньячными, и даже с голубыми бриллиантами, что позволяет варьировать цену на понравившееся изделие.

Продажи были у нас с первого дня выставки. Особым вниманием клиентов пользовалась витрина с коллекцией MIO, хотя выпуск этих оригинальных и необычных украшений являлся для нас своеобразным риском. У меня не было твердой уверенности в том, что коллекция окажется широко востребованной. Однако и MIO, и RT, и другие наши творческие эксперименты в итоге стали успешными! Когда делаешь ставку на искусство, а не выпускаешь «масс-маркет», особенно важно видеть обратную связь от покупателя, понимать, что ему это нужно и нравится.

Оптовые партнеры у нас есть в самых разных регионах, но мы не гонимся за количеством. Продажи наших коллекций требуют довольно больших усилий со стороны руководства салона. В эти драгоценности нужно «вчитаться»: продавцы должны уметь объяснить идею, историю создания, технологические особенности коллекции. Поэтому, несмотря на то что наша продукция представлена во многих ювелирных магазинах страны, в рамках авторских произведений мы сотрудничаем с единичными партнерами в том или ином городе. И это нормально: есть коммерческий товар, а есть имиджевый. Мы понимаем, что кольцо Lady Diamond не будет продаваться ежедневно, но оно настолько привлекает к себе внимание, настолько повышает репутацию салона, что без таких драгоценностей не может обойтись ни один уважающий себя ювелирный бутик. Да и производитель украшений именно в таких произведениях может максимально раскрыть свой потенциал, показать возможности своих мастеров и дизайнеров.

Оксана Ворошилова, Анатолий Бобылёв (ИП Бобылёв А.А.):

Нашей компании исполняется 27 лет, и раньше мы были постоянными участниками ювелирных выставок. После того, как в 2009 году мы открыли собственный магазин в Екатеринбурге, в выставочной работе случился довольно долгий перерыв. Мы развивали свою розницу и сотрудничали с несколькими оптовыми клиентами в Санкт-Петербурге и Москве, выпуская изделия с демантоидами, александритами, изумрудами. Однако в последнее время мы приняли решение закрыть магазин и вернуться к партнерству с JUNWEX. Готовясь к выставке в Гостином дворе, мы немного переживали, что придется конкурировать с хорошо известными на рынке компаниями, но уже первый день работы показал правильность нашего решения. Мы даже не ожидали, что продажи начнутся еще до того, как завершилось оформление стенда, — до обеда некогда было присесть. Посетителей много, и они пришли целенаправленно за покупками!

Адил Ур Рехман, «Делайт Лайн»:

Наша компания предлагает драгоценные камни из Таиланда, Индии и других стран, а также украшения российского производства с этими вставками. Я неоднократно посещал выставки JUNWEX на ВДНХ и всегда отмечал высокий уровень их организации, красивые экспозиции, масштабность рекламных кампаний. Однако принять участие решился не сразу. Мне очень помогли профессиональные рекомендации и теплое, дружеское отношение со стороны менеджеров медиахолдинга JUNWEX. Уверен, что сотрудничество теперь будет долгим. Наше производство специализируется на выпуске серебряных украшений с цветными камнями. На выставке особым спросом пользовались наши серьги-«конго» с опалами, изделия с танзанитами и редкой сейчас на рынке афганской бирюзой.

Михаилу Перхину от продолжателей традиций

В ноябре 2022 г. на Онежской набережной Петрозаводска состоялось открытие памятника ведущему мастеру фирмы Карла Фаберже Михаилу Перхину. Средства на установку этого монумента были собраны по инициативе Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» совместными усилиями меценатов, представителей городских властей и отраслевого сообщества.

Появление такой достопримечательности — действительно значимый факт для культурной жизни Республики Карелия. Монумент стал всего четвертым памятником ювелирам в мире. Первый — Бенвенуто Челлини во Флоренции (середина XIX в.), второй — Карлу Фаберже в Санкт-Петербурге (1996 г.), третий — Густаву Фаберже в Пярну (2015 г.).

Выражаем благодарность ювелирным компаниям и представителям отрасли, принявшим участие в сборе средств на возведение памятника М. Е. Перхину.

1. ТД «Золотая Русь»
2. «Атолл»
3. «Конго» («Грингор»)
4. «Статус»
5. ЮД «Ремикс»
6. Sanis
7. ЗАО «Красная Пресня»
8. А. Н. Антонов
9. РИА «РосЮвелирЭксперт»
10. ЗАО «Александрит»
11. «Александра»
12. ТД «Изумруд»
13. А. С. Бернштейн
14. ИП Чамовских А. В.
15. А. С. Квашнин
16. ИП Туликов В. Р.
17. ИП Демидов М. В.
18. М. Н. Хариби
19. Н. В. Башмаков
20. В. В. Скурлов
21. «Золотой компас»
22. А. Н. Смирнов
23. А. Е. Семченко
24. А. И. Жуков
25. ИП Горбачева Т. М.
26. С. К. Ведовский
27. В. В. Батрашина
28. В. В. Волошенко
29. А. В. Михайлов

Благодаря вам, Администрации города Петрозаводска, культурно-историческим фондам и всем неравнодушным к судьбе российского ювелирного искусства реализация грандиозного проекта оказалась возможной!

Прямые поставки камней снизят цену изделий

О перспективах сотрудничества российских ювелиров и поставщиков драгоценных камней из Шри-Ланки рассказывает министр-советник Посольства Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка в Москве Чамила Джаяратна.

Какова цель Вашего визита на выставку «JUNWEX Лучшие украшения в России»?

В соответствии с решениями Правительства Республики Посольство работает над тем, чтобы развивать сотрудничество с Россией в сфере ювелирной индустрии и помогать российским производителям украшений найти партнеров в Шри-Ланке. Я благодарен медиа-холдингу JUNWEX за предоставленную возможность познакомить игроков российского рынка с потенциалом нашей страны как поставщика драгоценных камней.

Общеизвестно, что Шри-Ланка по праву считается настоящей сокровищницей природных богатств.

Да, это действительно так. На 95% территории государства можно найти драгоценные камни. Подчас жители, просто копая колодцы, обнаруживают в земле уникальные природные самоцветы. А некоторые камни, добываемые в Шри-Ланке, являются наиболее ценными по сравнению с образцами из других месторождений. Это справедливо, например, для синих сапфиров — неповторимых по цвету, яркости и блеску.

В последнее время многие компании, которые поставляли в вашу страну драгоценные камни, покинули российский рынок, некоторые поставщики камней из Азии прекратили подписывать контракты с российскими покупателями. Шри-Ланка готова занять эти вакантные места и поставлять камни для ювелиров вашей страны.

Какова процедура совершения такой сделки?

Орган, регулирующий в Республике деятельность игроков этого рынка, — Управление по драгоценным камням — сертифицирует камни

и выдает лицензии на их экспорт. Поставщик, если он хочет продавать свою продукцию в другой стране, получает лицензию и заключает контракт с российским контрагентом. Далее российская компания в соответствии с российским законодательством ввозит товар на территорию своей страны.

Пользуясь случаем, я хотел бы пригласить всех российских ювелиров на Facets — одну из крупнейших международных выставок драгоценных камней и ювелирных изделий в Шри-Ланке. Там можно будет установить прямые контакты с самыми надежными игроками ювелирного рынка Республики.

Какие преференции ожидают официальную делегацию Клуба «Российская Ювелирная Торговля» на Facets?

Мы очень внимательно относимся к подготовке этого визита. Участники делегации смогут встретиться с представителями Управления по драгоценным камням, а также посетить действующие шахты в городе Ратнапура. Его название в переводе с сингальского неслучайно означает «город драгоценных камней»: именно в этой местности месторождения отличаются наибольшей концентрацией самоцветов.

Побывав на выставке JUNWEX, я заметил, что многие российские компании используют в своих изделиях камни из Шри-Ланки, но приобретенные у посредников из Таиланда или Индии. Естественно, при этом цена изделий для российского покупателя становится более высокой. Посольство Республики заинтересовано в установлении прямых взаимоотношений между российскими ювелирами и предприятиями, добывающими камни в Шри-Ланке. Это выгодно отразится на конечной стоимости украшений.

Кроме того, игроки рынка драгоценных камней Шри-Ланки часто обращаются ко мне за содействием в поиске партнера в России. В случае успешного сотрудничества в их дальнейших планах — открытие магазинов в вашей стране. Это перспективное направление для обеих сторон. И Посольство готово сделать все в интересах взаимовыгодного сотрудничества между нашими государствами.

ДЕЛО&ОТДЫХ 2023

КЛУБ
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» приглашает принять участие в делегациях на международные выставки

27.02 – 03.03 • Гонконг
HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show

16.03 – 19.03 • Турция
Istanbul Jewellery Show

13.07 – 16.07 • Сингапур
Singapore International Jewelry Expo

06.09 – 10.09 • Бангкок
Bangkok Gems And Jewelry Fair

20.09 – 24.09 • Гонконг
Hong Kong Jewellery & Gem Fair

05.10 – 08.10 • Турция
Istanbul Jewellery Show

По вопросам участия обращайтесь в Секретариат Клуба
(812) 320-93-11 • info@jewellerclub.ru

Страна гармонии с природой

Сегодня, когда перемещения по миру для нас максимально ограничены, чувство предвкушения путешествия стало особенно острым. Мы стали тщательнее планировать поездки и чаще задавать себе вопрос: куда же мы действительно хотим попасть, где нам нужно побывать обязательно? Япония — одна из тех стран, ради встречи с которыми стоит преодолеть множество сложностей. Этот загадочный остров на востоке, первым встречающий восход солнца, полный тайн и очарования, — непостижимый и притягательный, настоящий остров сокровищ.

Японское декоративно-прикладное искусство открылось миру лишь с середины XIX в. Когда в состоятельных домах Европы и Америки появилось множество изделий, созданных японскими мастерами, — мебель и украшения интерьера, фарфор и керамика, ткани и элементы костюма и, конечно, драгоценности с жемчугом, лучшие ювелиры не скрывали своего искреннего восхищения японскими традициями и стремились повторить некоторые технологические приемы изготовления уникальных произведений.

Жемчуг — сокровище, которое в первую очередь ассоциируется с ювелирным искусством Страны восходящего солнца. И произошло это во многом благодаря бренду Mikimoto. Головной офис компании, более ста лет

являющейся поставщиком Императорского дома Японии, располагается в центре Токио. Даже само здание, созданное в 2005 г. известным архитектором Тойо Ито, — тоже произведение искусства, напоминающее подсвеченную ярким сиянием витрину с драгоценностями. Для того чтобы полностью погрузиться в историю бренда, посетите Жемчужный остров Микимото, где помимо экспозиций Музея жемчужин и Мемориального музея Кокити Микимото можно посмотреть эффектное шоу ныряльщиц за жемчужинами — ама (причем в специальной смотровой комнате имеется аудиогид на русском языке). Увидеть представление можно и с открытых трибун, и из панорамной каюты круизного корабля.

Кстати, если вы по старинке считаете, что жемчуг используется только в украшениях романтической и элегантной стилистики, то ошибаетесь. Любители экстравагантной и несколько мрачной готики найдут для себя индивидуальный шедевр с жемчугом

в мастерской Синдзи Накаба. Почти полвека художник не изменяет своей излюбленной «загробной» теме, создавая изделия, которые именует «носимыми скульптурами». Одна из серий его украшений называется Vanitas (в переводе с латыни — «тщеславие»). По замыслу автора, эти драгоценности предназначены для женщин, которые мыслят свободно

и стремятся создать оригинальный имидж, добавляя в него нечто особенное.

Если вам повезет, и во время вашего вояжа в Токио будут проходить выставки, организованные Albion Art Institute, обязательно воспользуйтесь возможностью увидеть часть уникального собрания одного из крупнейших коллекционеров современности Казуми Арикава. Более четверти века его интересуют только самые впечатляющие драгоценные произведения, и их в собрании уже около тысячи. Тиары из коллекции Арикавы (а их более сотни, в том числе одна из четырех известных тиар Фаберже) украшали головы европейских монархов, приобретенными им старинными камеями любовались Александр Македонский и Наполеон.

«Когда я вижу ювелирное украшение, мне не нужно время и дополнительные объяснения — я руководствуюсь только чувством, — признается Арикава. — У меня есть много исторических драгоценностей, но я собираю не их. Для меня коллекционирование сродни человеческим отношениям. А что касается критериев, могу процитировать лорда Гамильтона — одного из самых значительных коллекционеров времен короля Георга III: “Выбирайте самое лучшее. Не из хорошего, а из выдающегося”».

Следующим пунктом путешествия может стать Хаконе — самая популярная в Японии курортная зона, часть живописного национального парка Фудзи-Хаконэ-Идзу, где сосредоточено множество музеев и достопримечательностей: Музей под открытым небом Хаконе, Выставочный зал с одним из крупнейших собраний работ Пабло Пикассо, самурайская застава Хаконе-сэкисё, где в период Эдо (1603–1868) чиновники проверяли документы путников и перевозимые товары, традиционный японский чайный домик под названием Amazake Chaya, храмовый комплекс, летний дворец императорской семьи на берегу озера Ашиноко... Да и сама гора, где располагалось старинное поселение, — это достопримечательность: вулкан с постоянной гидротермальной активностью, а за гейзерами в районе Овакудани можно наблюдать с канатной дороги Хаконе. В этой местности выходят на поверхность земли 17 онсэнов — горячих источников, пригодных для купания, вокруг которых построено множество рёкан — гостиниц в национальном стиле.

Однако те, кто интересуется ювелирным искусством, обращают свои взоры в первую очередь не на потрясающие виды горы Фудзи, открывающиеся из Хаконе, а на частный музей одного из самых значимых ювелиров XX в. Рене Лалика. Знакомство с его творчеством начинается еще до входа в музей: рядом со зданием установлен вагон-ресторан знаменитого «Восточного экспресса», стеклянные панели в котором выполнены на фабрике Лалика (если захотите выпить там чашечку кофе, столик лучше забронировать заранее). В музее собрана коллекция из более чем 1500 работ художника: ювелирные изделия, флаконы для духов и даже фигурки, украшавшие капоты раритетных автомобилей.

Одним из наиболее признанных в Японии последователей Рене Лалика в разработке образов ар-нуво является Кунио Накадзима.

Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров

ISTANBUL JEWELRY SHOW

16 - 19 МАРТ 2023 г.

Стамбульский выставочный центр

Холлы 2-4-5-6-7-8

www.istanbuljewelryshow.com

На правах рекламы

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы

В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

Бучин Йошиока

Главная тема коллекций этого мастера — его собственный сад: цветы, ягоды, насекомые, ящерицы... Для передачи удивительной красоты природных мотивов ювелир экспериментирует со старинной техникой горячей эмали «сиппо», жемчугом и драгоценными камнями.

Другой ювелир, Бучин Йошиока, тоже черпает вдохновение в образах бабочек, шмелей, жуков и других садовых обитателей, однако он стремится, чтобы его произведения были «живыми», максимально подвижными. Например, усыпанные бриллиантами стрекозы вращают глазами, сгибают в нескольких местах конечности и выглядят так, будто через секунду взмахнут крыльями и взлетят! Мастер работает практически в полной изоляции, фанатично, прерываясь лишь на сон и еду (а процесс создания одной вещи занимает от трех месяцев до полугода), при этом не слишком заботясь о дальнейшей коммерческой составляющей судьбы своих творений.

> «Путешествуя по дороге, увидеть, как расцвел один-единственный цветок, как ветер колышет лепестки, как капля воды, упав с дерева в лужу, создает на ней круги.

Безусловно, знакомство с Японией будет неполным без посещения ее старой столицы — Киото, тем более что именно там работает ювелир Сёта Сузуки, специализирующийся на изделиях из металла. В одном арт-объекте могут сочетаться серебро, бронза, медь, золото и даже железо: мастер подбирает материалы в зависимости от визуального эффекта, который хочет получить. «Мой основной мотив — растения в природе, — говорит Сузуки. — В диких растениях я ощущаю жизнь. Я нахожу очарование в том, как растение всходит, распускается, а затем умирает — в каждой стадии его жизни. Меня вдохновляет наблюдение за природой. К примеру, путешествуя по дороге, увидеть, как расцвел один-единственный цветок, как ветер колышет лепестки, как капля воды, упав с дерева в лужу, создает на ней круги. Я хотел бы объединить в своих работах энергию и мягкость, которые присущи металлу и растениям».

Следующая остановка — Канадзава, центр префектуры Исикава, славящийся мастерами по выделке золотой потали. Это традиционное японское ремесло превратило многие сооружения (храмы Кинкаку-дзи в Киото и Никко Тосёгу в Тотиги, зал Кондзики-до в Хираидзуми и т.д.) в объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Продукция из Канадзавы составляет 98% внутреннего рынка сусального золота Японии. Хотя этот материал может быть толщиной всего 0,0001 мм, он по-прежнему изготавливается вручную опытными мастерами. Художественный потенциал сусального золота Канадзавы практически безграничен: оно используется для украшения архитектурных сооружений и святынь, предметов обихода (таких как лаковая посуда Вадзима-нури) и косметических средств, пищевой и кондитерской продукции... У гостей города есть возможность принять участие в тематическом мастер-классе, например, в Sakuda — одной из старейших мастерских по изготовлению сусального золота.

История золотодобычи в Стране восходящего солнца началась на острове Хонсю в 749 г., и к XVII столетию в Японии было добыто 230 т золота. Одним из основных источников драгоценного металла стало месторождение Садо, открытое в 1596 г. и проработавшее вплоть до конца XX в. Благодаря распространению в период Мэйдзи (1868-1912) технологических новинок из Европы и Америки (водяных

PALAKISS

VICENZA - ITALY

THE INTERNATIONAL
JEWELLERY
DELIVERY SHOW

DELIVERY SHOWS 2023

20–24 WINTER
JANUARY

13–15 SPRING
APRIL

8–12 SUMMER
SEPTEMBER

SHOWTIME
From 9.30am to 6pm
Last day from 9.30am to 4pm

WWW.PALAKISS.COM
Via dell'Oreficeria 37
VICENZA

На правах рекламы

Gimel

насосов, подъемников, динамита, различных методов плавки) в Японии началась крупномасштабная разработка рудного золота. А когда в 1898 г. на острове Хоккайдо были найдены новые золотые россыпи, японцев охватила настоящая «золотая лихорадка». Объемы добычи увеличивались вплоть до 1943 г., когда в связи с военными действиями все рудники по решению властей были закрыты: ресурсы перенаправили на добычу железной руды. В 1960-1970-е гг. в Японии функционировало 76 золотодобывающих рудников, а с 1985 г. по сегодняшний день вся золотодобывающая промышленность страны сосредоточена на разработке месторождения Хишикари, запасы которого оцениваются в 180 т. Уровень добычи драгоценного металла в стране сравнительно невелик, составляет в среднем 6-8 т в год.

Сегодня, когда золото на руднике Садо не добывают, там проложили два пешеходных маршрута для туристов. В первом тоннеле установлены роботы, изображающие шахтеров в традиционной одежде, и старинная техника. Во втором можно посмотреть на более современную технику, использовавшуюся в XIX столетии. Оба маршрута заканчиваются в Музее золотодобычи, в комплекс которого входят сувенирный магазин, ресторан, красивый сад и заброшенная флотационная установка Китадзава. Поросшие зеленью руины промышленного комплекса претендуют на включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и очень популярны у фотографов.

Самый большой в мире слиток золота массой 250 кг отлит именно в Японии. Хранится он в музее шахты Той. В его экспозиции тоже задействованы роботы, реалистично воспроизводящие жизнь и работу шахтеров эпохи Эдо. Длина музейного тоннеля — 350 м, время экскурсии — около получаса. Внимание туристов привлекает Золотой фонтан, где, по легенде, промывали большие слитки золота. Считается, что если омыть в его воде свои деньги, то удача непременно наполнит ваши карманы. Кроме подземной галереи, в музее есть Золотой зал, где и находится слиток рекордных размеров, отлитый в 2005 г. фирмой Mitsubishi. Его стоимость — около 10 500 000 $ США. Если раскатать этот объем металла в тонкую нить, то ею можно будет обернуть земной шар 18 раз. Слиток помещен в витрину из сверхпрочного стекла с отверстием, позволяющим дотронуться до золота. В музее имеется и стандартный слиток золота массой 12,5 кг. Посетителям предлагается развлечение — поднять его внутри витрины, что оказывается достаточно тяжело. Кроме того, туристы могут сами попробовать добыть драгоценный металл — в специально оборудованном для этого зале. Намытое золото каждый волен забрать себе в качестве сувенира. Есть возможность и приобрести что-то на память в музейном магазине, а в кафе — выпить чашечку кофе с золотом, съесть золоченые мороженое, бисквитный десерт, печенье.

Завершается наше виртуальное путешествие в окрестностях города Кобэ, где создают свои шедевры Ювелирный дом Gimel и его основательница Каора Кей Акихара. Из огромных окон ее мастерской открывается чарующий вид на национальный парк горы Рокко-сан. В ежедневном восхождении на гору Акихара видит особый смысл для своих подчиненных: «По пути наверх они видят деревья и цветы, смену красок и состояний природы. Я считаю, что мастер-ювелир должен всегда смотреть на что-то красивое — только тогда из его рук будут выходить совершенные украшения. Чем пытаться выразить природные явления словами, мне проще, чтобы люди по-настоящему ощущали их». В компании нет традиционного для европейского бизнеса разделения труда. Каждый мастер полностью отвечает за украшение — от огранки и полировки камней до их закрепки. Металл в драгоценностях бренда почти не виден, и в каждом украшении обязательно присутствует жемчужина, которая, как считает Каора, становится частью души владельца изделия.

Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

5–8 марта 2023
Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже

СИЯНИЕ СИБИРИ

www.junwex.com

junwex_fair

На правах рекламы

На правах рекламы