

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ЖУРНАЛ КЛУБА
«РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ
ТОРГОВЛЯ»

№5(101)
on-line
2022

журнал для производителей и продавцов ювелирной продукции

16+
JUNWEX
MAGAZINE




www.junwex.com
Выпускается при содействии информационного
агентства «РосЮвелирДистриб»

И
ИМПЕРИАЛ

JUNWEX

МОСКВА

НИКТО НЕ ХОТЕЛ УЕЗЖАТЬ!



Площадь экспозиции
12 500 м²



Число компаний-участниц
359 КОМПАНИЙ



Число посетителей более
20 640 человек





Традиционно осенний форум JUNWEX в Москве является ключевым событием года в календаре ювелирной отрасли России и привлекает внимание множества зарубежных игроков рынка.

**«JUNWEX МОСКВА» —
ГЛАВНАЯ ПЛОЩАДКА
ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ,
ПОИСКА ОТВЕТОВ НА ВЫЗОВЫ
СЛОЖНОГО НАСТОЯЩЕГО И
НЕОПРЕДЕЛЕННОГО БУДУЩЕГО.**

Деловая программа выставки началась уже с нулевого дня: 27 сентября в павильоне 57 ВДНХ состоялось совещание отраслевого актива — Совета Гильдии ювелиров России и Высшего совета Клуба «Российская Ювелирная Торговля» по вопросу предстоящей отмены упрощенных режимов налогообложения. Это крайне болезненная тема для малых и средних компаний, которых на отраслевом



Флун Гумеров, председатель Ассоциации «Гильдия ювелиров России»:

В сегодняшнее беспокойное время особую роль играет стабильное экономическое положение страны. Оно невозможно без работающих предприятий, которые генерируют налоги и создают рабочие места. Сейчас основная задача — сохранить предприятия, в которые вложено по двадцать-тридцать лет труда. И в первую очередь нужно сохранить их коллективы.

проведя опросы среди представителей отрасли. Наиболее реалистичные варианты были вынесены на Общее собрание Ассоциации, которое также состоялось в рамках выставки на следующий день, 28 сентября.

Как всегда на торжественной церемонии открытия осенней выставки оглашаются победители отраслевого рейтинга «Ювелирный бренд. ТОП-10». В нынешнем году список предприятий, использующих передовые методы продвижения и рекламы в целях укрепления потребительского доверия к ювелирной продукции, дополнили: Brilliant Style, Ю3 Grant, ЮД Kabarovsky, Platika, TALANT, Vesna, Костромская ювелирная фабрика «Алькор», «Империял», «Марказит», «Циркон С».



Кроме того, Отраслевым знаком почета «Ювелирная Россия» за весомый вклад в формирование цивилизованных принципов ведения бизнеса, способствующих развитию отечественного ювелирного производства и торговли, были награждены: руководитель ТД «Алмаз-Холдинг» Артур Гумеров, руководитель Ю3 Grant Станислав Мазурчик, вице-президент Клуба «Российская Ювелирная Торговля» в Южном ФО, руководитель сети магазинов «Золото Кафы» Ольга Доценко.

«JUNWEX МОСКВА» — ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИОННАЯ ПЛАТФОРМА, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ ЦЕЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ, КУЛЬТУРЫ И НАУКИ.

Насыщенная программа в офисе Клуба «Российская Ювелирная Торговля» включала в себя мероприятия по актуальным для отрасли вопросам геммологии, дизайна, юридического сопровождения бизнеса, внедрения инновационных материалов в производство украшений, мерчандайзинга, профессионального образования. Теоретическими знаниями и практическими кейсами поделились известные в отрасли спикеры, опытные специалисты в своих сферах деятельности. Одним из популярных сегментов мерчандайзинга в ювелирной индустрии является оформление витрин. Неслучайно конкурс на лучшую ювелирную витрину вызвал большой интерес среди участников выставки. Жюри под





Валерий Будный, руководитель Программы «Ювелирная Россия»:

По итогам проведенных в рамках выставки переговоров с руководством ВДНХ появилась надежда на возвращение привычного участникам JUNWEX просторного павильона 75, который откроют после использования в качестве «ковидного» госпиталя к следующему году. Может быть, в 2023 году и этот следующий год наступит, и мы переедем в 75-й павильон, удовлетворив всех желающих, кому на прошедшей выставке не досталось места, не удалось увеличить, улучшить стенд. А в этом году еще есть шанс поработать в декабре на суперрозничной площадке в центре Москвы! Организованная нами в Гостином дворе предновогодняя выставка «JUNWEX Лучшие украшения России» даст дополнительную возможность ювелирам заработать накануне внедрения новых налоговых правил для рынка. А с завершившейся выставки «JUNWEX Москва 2022» никто не хотел уезжать! Как и в самой Москве никто не хочет умирать... В Москве своя жизнь и она дороже всего...

руководством бренд-менеджера, преподавателя Британской высшей школы дизайна и Высшей школы экономики Павла Сидорова выделило несколько стендов, в оформлении которых были использованы интересные идеи и технологии. Дипломами по итогам конкурса награждены компании: Intalia, TALANT, Per Sempre, «Апарт», «Золотые узоры», «Русские самоцветы», NIKA, Juvedel, Bellissimo, Roberto Bravo, BaltSilver, «Арина».

«JUNWEX МОСКВА» — ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРАКТИКИ, ЗНАНИЯ, ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ МИРОВЫХ И РОССИЙСКИХ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Уже в третий раз в рамках выставок JUNWEX проходит Международный конкурс молодых дизайнеров-ювелиров, призванный поддержать наиболее талантливых отечественных художников, начинающих свой путь в сфере дизайна украшений. Победители получают возможность воплотить собственные творческие замыслы в драгоценных материалах, благодаря патронажу ряда крупных российских и зарубежных брендов. В состав международного жюри в этом году вошли представители России, Италии, Турции, Бразилии. На нынешний конкурс поступило более 400 работ, среди которых эксперты выбрали наиболее достойные. Победителями стали: Светлана Лузанова, Дарья Холина и Анастасия Кулямина, Юлия Киселкина, Анна





Никишатова, Юлия Чехова, Мария Багджян, Диана Волкова.

И, конечно, невозможно представить себе выставки JUNWEX без самого престижного в отрасли конкурса «Лучшие украшения России». В этом году в нем приняли участие 28 компаний, представивших 61 изделие. Церемония награждения победителей, завершающая работу форума, как всегда стала ярким праздником для всех ценителей современного ювелирного искусства.

**«JUNWEX МОСКВА» —
НАПОЛНЕННАЯ ОТБОРКАМИ
ТОВАРА РАБОТА НА СТЕНДАХ
И САМАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ
КОММЕРЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ
ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛА.**

Нынешняя выставка по статистике посещаемости, рабочей атмосфере, обилию заключенных сделок напомнила участникам старые добрые времена, когда отечественный ювелирный рынок находился на этапе активного развития. Безусловно, платежеспособность сегодняшних потребителей и покупателей эпохи «девяностых» значительно отличается: к 2022 году кошельки у большинства, видимо, стали совсем пустые. Тем не менее, как утверждали участники, «к нам точно пришли все, у кого деньги еще остались», причем, это касалось и розничных, и оптовых клиентов. Статистика Клуба «Российская Ювелирная Торговля» показала, что ритейлеров на выставку прибыло на 43% больше, чем в предыдущем году. Как никогда, на 68% (!) увеличилось число предварительно аккредитованных торговых специалистов. Количество розничных посетителей по сравнению с «JUNWEX Москва 2021» возросло более чем на 50%. Особый спрос наблюдался на ассортимент массовых изделий из золота.



Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8–11 декабря 2022
Москва, Гостиный двор



И
ИМПЕРИАЛ



Лучшие Украшения В РОССИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ЮВЕЛИРОВ

ВЫСШАЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОЛЛЕГИЯ КОНКУРСА:

Галина Ковалева

председатель жюри конкурсов Программы «Ювелирная Россия»,
президент Международного фонда поддержки ювелиров «Форма».

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

Наталья Коровина

искусствовед, художественный критик;

Ольга Костюк

кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник Государственного Эрмитажа;

Анна Ратникова

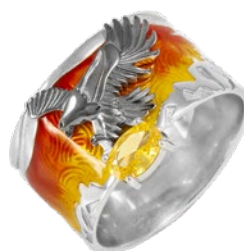
независимый эксперт;

Галина Смородинова

искусствовед, ведущий научный сотрудник Государственного Исторического музея.





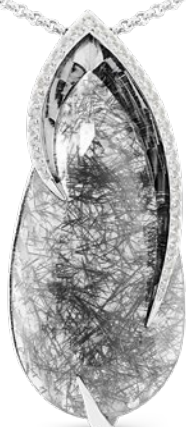


«ДЖУНО»

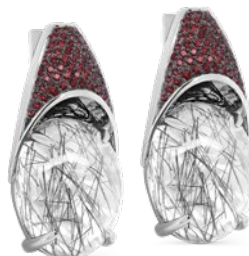


Авторские коллекции
«Джуну», «Гротеск»,
New Wood, «Капителия»
Ювелирный дом Kabaarovsky
(Нострома)

Лучшее украшение или коллекция сезона



«ГРОТЕСК»





NEW WOOD



«КАПИТЕЛИЯ»



Лучшее украшение
или коллекция сезона



Коллекция
Lady Diamond
Per Sempre
(Москва)



Кольцо
«Флорентиец»
La Nordica
(Москва)



Кольцо



Кольца «Рембрандт»,
«Моне», «Матисс»
Gevorkyan Jewelry
(Москва)

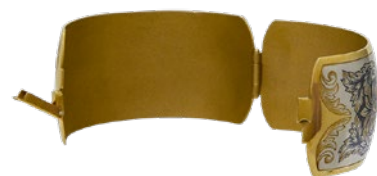




Эксклюзивный сет
золотых украшений «Маат»
Ювелирный Дом Kabarovsky
(Кострома)



Драгоценная фантазия



Шкатулка «Диана»
«Северная Чернь»
(Великий Устюг)





Серия колец из коллекции
«Северное сияние»
«Комдрагметалл РС (Я)»
(Якутск)

Бенефис камня



Гарнитуры
Lavender и Matrix
«Ауджа» (Москва)





Колье и кольцо
«Дивия – богиня Луны»
«Имperiал»
(Кострома)

Момент престижа



Перстень мужской
из коллекции
«Солнце Арктики»
«Комдрагметалл РС (Я)»
(Якутск)



Часы «Созвездие»
из коллекции «Умка»
NIKA (Москва)



Коллекция
Rompadour
Grant
(Санкт-Петербург)



Путешествие во времени



Коллекция
«Старая Европа»
«ФИТ»
(Санкт-Петербург)





Гарнитур
из коллекции Reptile
(серьги-кафы, кольцо)
Bellissima Tentazione
(Кострома)

Природные МОТИВЫ



Коллекция
«Букеты»
Sarkissian
(Москва)





Брошь «Кит»
(идея — Спасем океан)
«Циркон С»
(Санкт-Петербург)



Природные МОТИВЫ



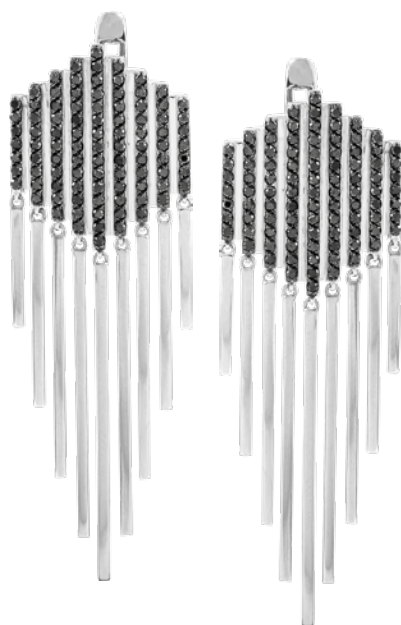
Коллекция «Стихии»
Baltsilver
(Санкт-Петербург)



Современные тенденции



«ЗВУКИ
ГАЛАКТИКИ»



«МУЗЫКА ВЕТРА»



Коллекции «Звуки галактики»
и «Музыка ветра», серьги
«Единство противоположностей»,
гарнитур «Египетские мотивы»
Platika (Кострома)





«ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ»



«ЕГИПЕТСКИЕ МОТИВЫ»



Современные тенденции



Комплект с танзанитами
«Жизнь прекрасна»
La Nordica (Москва)





Коллекция
«Агидель»
Rusgoldart
(Кострома)

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ



Коллекция
«Вышивка»
Ки&Ки (Кострома)





Коллекция «Ом»
«Бартэ»,
(Санкт-Петербург)

Этнические мотивы



Коллекция
«Русский Север»
Ку&Ку (Кострома)





Интерьерные часы «Мотоцикл»,
интерьерные ручки «Тигр»
и «Слон» с золотым пером
NIKA (Москва)



Ювелирный подарок





Ювелирный подарок



Гарнитур
«Подарок маме»
Сергей Ефимов
(Кострома)





Коллекция шармов
«Детские тотемы»
и ёлочные игрушки
«Альтаир-ВДВ»
(Санкт-Петербург)

Ювелирный
подарок





Увеличительное
стекло «Гармония»
Декантер для вина «Нимфа»
«Альтмастер» (Кострома)

Ювелирный
подарок



Лучшая коллекция серийного производства



Коллекции
Serpentine и Lotus
Sanis
(Санкт-Петербург)





Коллекция
Black and White
Rusgoldart
(Кострома)



Лучшая коллекция серийного производства



Коллекция
«Камертон»
Sun Stone
(Янтарный)



Open-call JUNWEX на выставке «Лучшие украшения в России»

Медиа-холдинг JUNWEX – организатор крупнейших ювелирных выставок, в рамках которых уже около четверти века проводится федеральная конкурсная программа «Ювелирная Россия», впервые объявил Open-call. Этот конкурс экспериментального формата состоится на декабрьской выставке «Лучшие украшения в России» в Московском Гостином дворе.



Главными целями Open-call JUNWEX — актуализировать творческую энергию дизайнеров-ювелиров, познакомить публику с новыми именами, открыть свежие творческие силы, показать эксперименты молодых марок, выразить в ювелирном исполнении яркие нестандартные идеи, отражающие актуальность момента.

JUNWEX – единственная профессиональная площадка на территории РФ, изначально ориентированная на разработку дизайна в конкурсном формате. Однако в престижных конкурсах Программы «Ювелирная Россия» до сих пор могли участвовать только экспоненты, то есть уже сформировавшиеся бренды, имеющие опыт и ресурсы, достигшие в создании ювелирных изделий высокого уровня. Именно такие произведения проходят отбор у представителей Высшей экспертной коллегии, состоящей из искусствоведов с мировыми именами из крупнейших музеев России (Музеи Московского Кремля, Государственный Исторический музей, Эрмитаж, Русский музей и др.)

Open-call JUNWEX гостеприимно открывает горизонты экспертного признания абсолютно для всех желающих, готовых представить на конкурс реализованный в драгоценных материалах проект.

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УНИКАЛЬНЫЙ ШАНС:

- попробовать свои силы в серьезном профессиональном состязании;
- услышать оценку своей работы от жюри Программы «Ювелирная Россия»;



- найти партнеров для творческих и коммерческих коллабораций;
- получить диплом престижного конкурса;
- принять участие в торжественной церемонии награждения на статусной площадке в историческом центре Москвы – Гостином дворе;
- заявить о себе на всероссийском и международном рынках;
- увидеть свои работы и отзывы экспертов о своем творчестве на страницах ведущих отраслевых изданий «Ювелирная Россия» и «Лучшие украшения в России»
- и множество других приятных бонусов.

В качестве основных критериев оценки выступают исполнение проекта (готового изделия) и креативное решение. Open-call JUNWEX – это творчество без каких-либо границ: временных, тематических, возрастных, количественных; продвижение современного ювелирного дизайна; открытость всему новому; демократичность выбора! Более подробную информацию можно увидеть здесь:

https://junwex-mag.com/assets/mags/Weekly/748_011122.pdf



ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXI Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2023
ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com  [junwex_fair](https://t.me/junwex_fair)