

# Лучшие Украшения в России

Путеводитель по выставке Лучшие Украшения России первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке.

- полноцветный гляцевый журнал с высоким качеством полиграфии;
- оптимальное соотношение информационных и развлекательных материалов;
- оригинальный дизайн и эксклюзивные фотографии;
- отражение интересов обеспеченной и потребительски активной аудитории;
- практическое использование в качестве путеводителя по выставке.

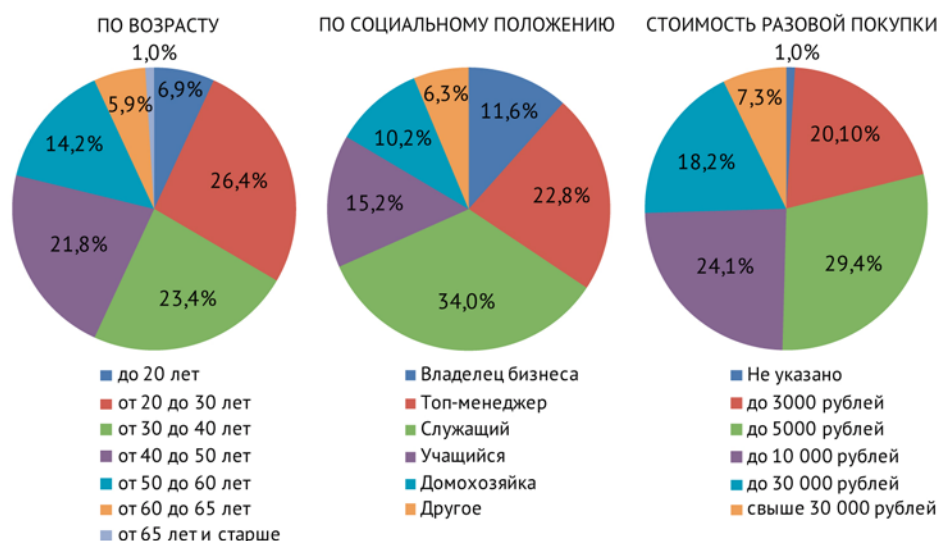
«Лучшие украшения в России» (B2C): журнал для настоящих любителей и ценителей ювелирных украшений, который сопровождает посетителя ювелирной выставки, журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни.

## Целевая аудитория

Активные, целеустремленные и платежеспособные люди, интересующиеся ювелирными украшениями, следящие за модой, а также регулярно посещающие выставки.

## Портрет читателя журнала

(по данным исследования РосЮвелирЭксперт, проведенного в феврале 2016 г. в рамках «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ»):



Размещая рекламу в «Лучших украшениях в России», Вы сможете сформировать целенаправленный спрос конечного покупателя: «Я хочу купить именно это!»

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ НА ВЫСТАВКЕ  
«ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ»?

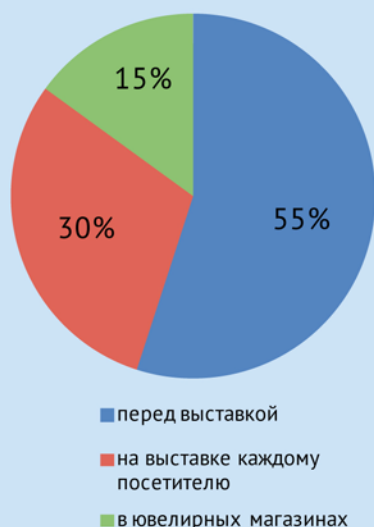


**Тираж:** 175 000 экз.  
**Периодичность:** 7 раз в год  
**Формат:** 275\*345 мм  
**Объем:** 64-80 полос

**КОНЦЕПЦИЯ ЖУРНАЛА:**  
ориентировать покупателей в многообразии продукции, представленной на ювелирной выставке.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

**Реклама поможет:**

- ✓ разобраться в ассортименте;
- ✓ найти стенд;
- ✓ нацелить на покупку ваших украшений.



## Система распространения

Уникальная система распространения охватывает все сегменты покупательской аудитории.

Распространение журнала бесплатно:

1. *Перед выставкой* – Все мы знаем, как часто покупатель не знает, какое изделие он хотел бы приобрести, журнал поможет ему сэкономить время, познакомив с ассортиментом еще до прихода на выставку:

- предварительная курьерская рассылка по VIP-базе вместе с приглашением непосредственно в руки заказчику по Москве и Санкт-Петербургу;
- в торговых и бизнес центрах, в кофейнях и ресторанах города («Шоколадница», «Кофе Хауз», «Якитория» и др.), ресторанах, отелях и СПА-салонах, в сети гипермаркетов «Азбука Вкуса»;
- в метро (за два дня до выставки вместе с газетой «Метро»), в фирменных поездах направления Санкт-Петербург – Москва.

2. *На выставке* – вручается каждому посетителю (50 000 экз.).

3. *После выставки* – в ювелирных магазинах клуба «Российская ювелирная торговля» – покупатель может узнать из журнала о модных тенденциях, пользуясь журналом «Лучшие украшения в России» как пригласительным билетом на следующую выставку.

Мы постоянно работаем над увеличением количества мест распространения журнала, и всегда рады новым партнерам.

## Основные разделы журнала

1. Планировки павильонов и списки участников выставки, позволяющие легко ориентироваться на выставке и найти стенд определенной компании.
2. Увлекательные рассказы и интересные факты из истории драгоценностей.
3. Обзоры модных коллекций.
4. Интервью со знаменитостями.

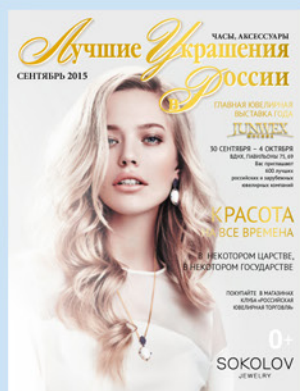
## Годовой план публикаций журнала «Лучшие украшения в России»

| Периодичность | Срок сдачи материалов | Форма подаваемого материала | Преимущества номера                                    |
|---------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| Январь 2022   | 20.12.21              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «JUNWEX Петербург».           |
|               | 18.12.21              | Информационная статья       |                                                        |
| Март 2022     | 18.02.22              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «Лучшие Украшения России».    |
|               | 15.02.22              | Информационная статья       |                                                        |
| Апрель 2022   | 12.03.22              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «JUNWEX Екатеринбург».        |
|               | 06.03.22              | Информационная статья       |                                                        |
| Май 2022      | 20.04.22              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «JUNWEX Новый Русский Стиль». |
|               | 01.04.22              | Информационная статья       |                                                        |
| Сентябрь 2022 | 17.08.22              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «JUNWEX Москва».              |
|               | 11.08.22              | Информационная статья       |                                                        |
| Ноябрь 2022   | 31.09.22              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «JUNWEX Екатеринбург».        |
|               | 23.09.22              | Информационная статья       |                                                        |
| Декабрь 2022  | 05.11.22              | Рекламный модуль            | Путеводитель по выставке «Лучшие Украшения России».    |
|               | 01.11.22              | Информационная статья       |                                                        |



# Стоимость и размеры модулей в журнале

Указаны обрезные размеры в мм, при подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон (технические требования к макетам).  
Цены указаны с учетом НДС.



Обложка (275×345 мм)



Разворот (550×345 мм)  
220 000 руб.

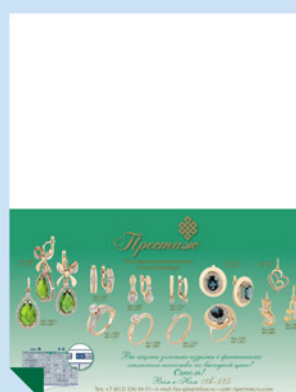
|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Первая обложка    | 300 000 руб. |
| Вторая обложка    | 150 000 руб. |
| Третья обложка    | 138 000 руб. |
| Четвертая обложка | 200 000 руб. |



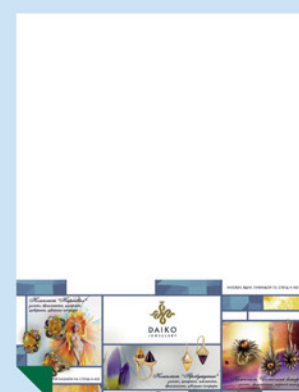
1 полоса (275×345 мм)  
115 000 руб.



1½ полосы (135,5×345 мм)  
78 000 руб.



1½ полосы (275×170 мм)  
72 000 руб.



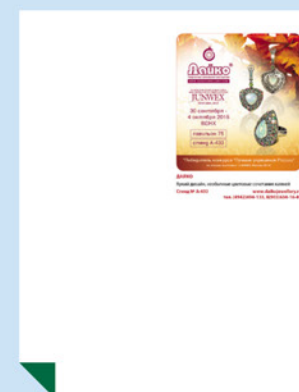
1½ полосы (275×112 мм)  
52 000 руб.



1½ полосы с планировкой  
(135,5×345 мм)  
150 000 руб.



Логотип с указанием  
экспоместа на планировке  
34 500 руб.



Модуль  
(115×126 мм)  
30 000 руб.

# Технические требования к макетам

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию в виде одного из следующих форматов:

1. \*.eps, \*.ai, \*.pdf
2. \*.tif
3. \*.indd

Все растровые и полутоновые изображения в форматах \*.tif необходимо приложить отдельно. Разрешение 300 dpi, масштаб 1:1, CMYK, без LZV-компрессии и альфа-каналов. Черно-белые изображения Bitmap с разрешением 1200 dpi. Платформа PC. Сумма краски CMYK должна составлять не более 300%.

Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE), и все эффекты (тени, прозрачности и т.п.). Шрифты перевести в кривые (Convert fonts to path [curves, outlines]), либо приложить к файлу верстки.

При подготовке макетов необходимо прибавить по 5 мм со всех сторон. Вся текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля. Расстояние от линии обреза до значимых элементов макета, в том числе текста, должно быть не менее 10 мм (safety-зона).

Логотипы и макеты, сверстанные в MS Office — не принимаются. Эти программы накладывают ограничения на дальнейшую обработку материалов и ухудшают их качество

## Требования к текстовой части

В тексте должны быть указаны: полное название компании, почтовый адрес, телефон, факс, e-mail/web-site (при наличии) и краткое описание деятельности компании (500 знаков) на русском и английском языках. Текстовые материалы должны быть в файлах формата \*.txt или \*.doc.

Объем текста на текстовой полосе (для статей) в журналах:

### 1. «Ювелирная Россия»:

- 2279 знаков — страница;
- 5379 знаков — на разворот.



### 2. «Лучшие Украшения в России»:

- 4000 знаков — страница;
- 9000 знаков — на разворот.



## Положения по пересылке файлов в издательство:

1. Для пересылки материалов к публикации по электронной почте необходимо воспользоваться программами архиваторами (для уменьшения времени, затрачиваемого для отправки почты). Если файл большой, необходимо разделить его на части, так чтобы каждый файл не был более 6,5 Мб.
2. Для пересылки можно использовать популярные бесплатные файлообменные серверы.