



Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

878 от 24 июня 2025

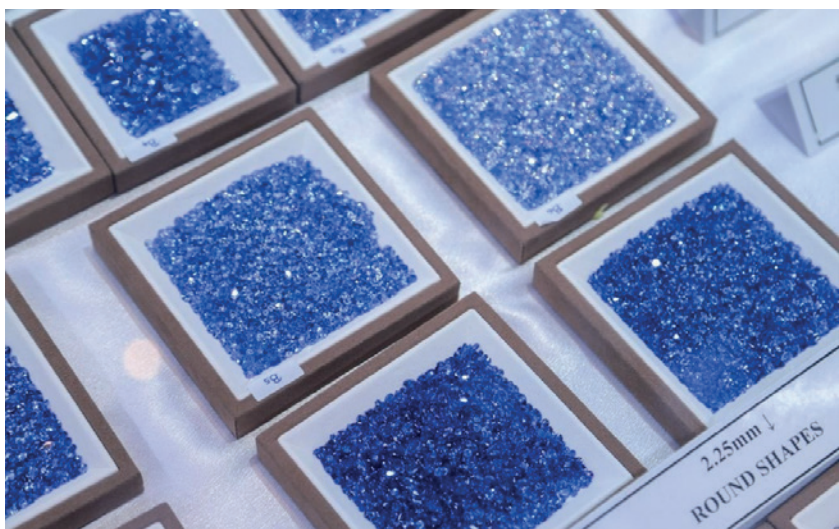
• www.junwex.com

ПРИГЛАШАЕМ НА ВЫСТАВКУ В ШРИ-ЛАНКУ

Посольство Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка и Клуб "Российская Ювелирная торговля" приглашают на международную выставку "Gem City Ratnapura - 2025"

15 - 17 АВГУСТА

**Г. РАТНАПУРА
ШРИ-ЛАНКА.**



С санскрита шриланкийский курорт Ратнапура переводится как «город драгоценных камней» и это название актуально для этого места со Средних веков до наших дней. Здесь до сих пор добывают рубины, сапфиры и аквамарины.

В рамках выставки будут представлены:

- Драгоценные камни, включая сапфиры и другие редкие минералы.
- Ювелирные изделия, созданные мастерами Шри-Ланки.
- Возможность для глобальных покупателей встретиться с производителями и дистрибьюторами.
- Мероприятия, посвященные истории и культуре Ратнапуры как центра добычи драгоценных камней.

Посольство Шри-Ланки готово оказать компаниям полную поддержку по организации визита.

Такая договоренность была достигнута на прошедшей в мае выставке JUNWEX на переговорах с Шобини Гунасекерой, Чрезвычайным и Полномочным Послом Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка в РФ.

Организаторами мероприятия выступают: Национальное управление по драгоценным камням и ювелирным изделиям (NGJA) при поддержке Совета по развитию экспорта, Министерства промышленности развития предпринимательства, Ассоциации торговцев драгоценными камнями и горнодобытчиков, Бюро по развитию туризма Шри-Ланки, Министерства иностранных дел и дипломатических миссий.



Клуб "Российская
Ювелирная Торговля"
8 (921) 320-55-32, Татьяна
info@jewellerclub.ru

XXI международная выставка
ювелирных и часовых брендов

JUNWEX

МОСКВА

24–28 сентября 2025

Тимирязев Центр

📍 Москва, Верхняя аллея, 6с1



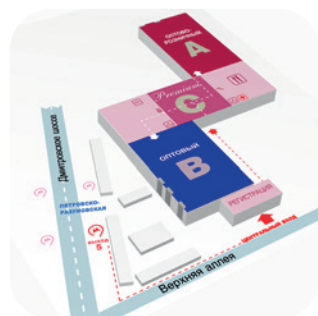
5 минут от станции метро
«Петровско-Разумовская»
(выход 5)



20 минут на автомобиле
от Садового кольца



20 минут на такси
от аэропорта Шереметьево

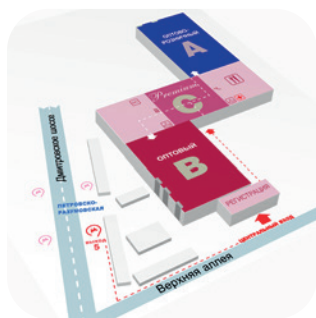


Зал В. «Вавилон»

ОПТОВЫЙ

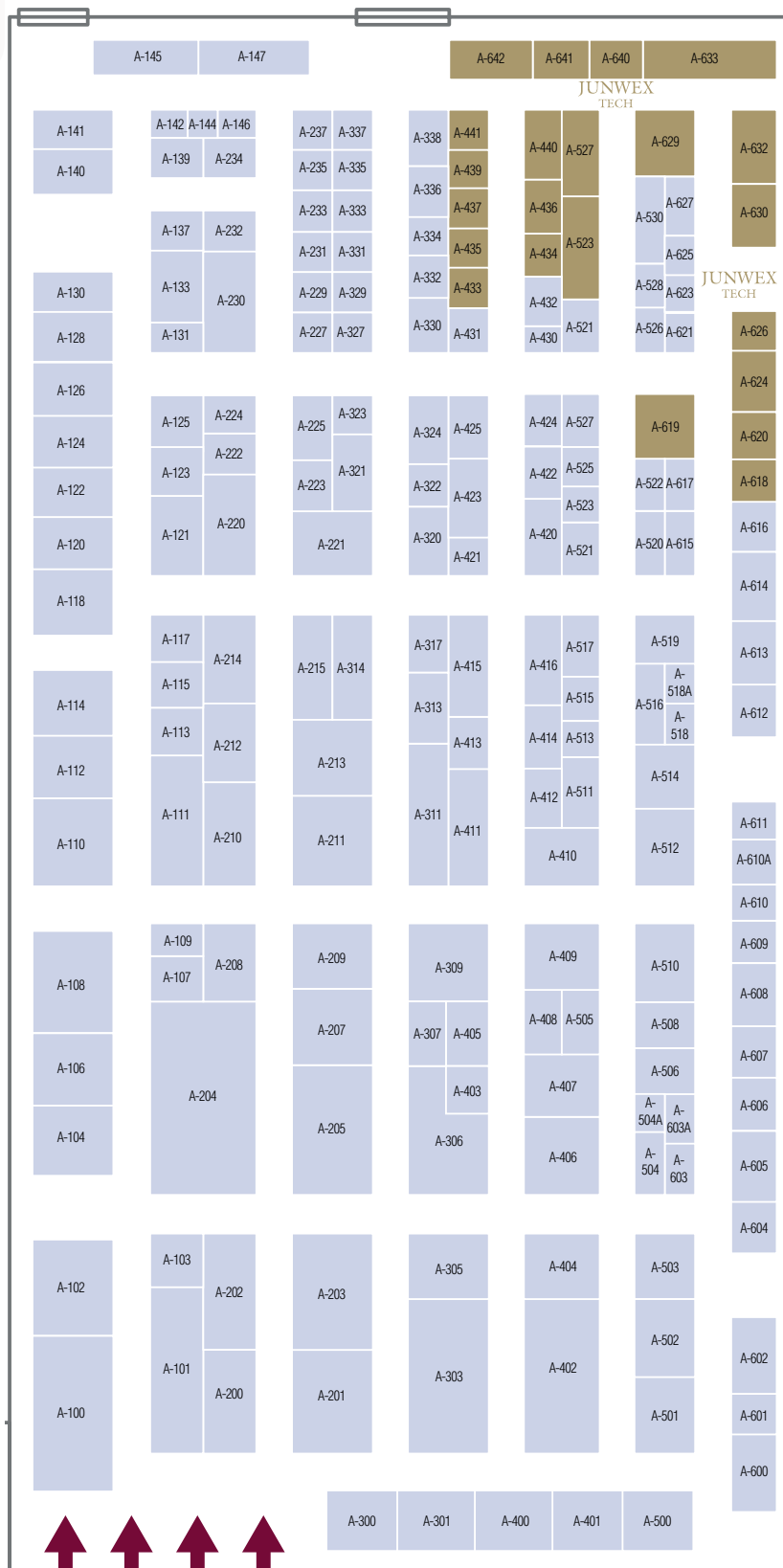


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
AQUAMARINE	B-516
ASTRA	B-409
BELLISSIMA TENTAZIONE	B-408
BERGER	B-209
BOLSHAKOFF	B-416
BRILLIANT STYLE	B-406
CORONA	B-316
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	B-418
DINASTIA	B-306
EFREMOV	B-103
ERA JEWELLERY	B-401
GRANAT	B-310
GRANT, ЮЗ	B-200
GRIGORIEV	B-506
KABAROVSKY, ЮД	B-301
KARATOV	B-108
KLONDIKE JEWELLERY	B-506
KRASTSVETMET	B-104
MARIOLA JEWELRY	B-321
MASTER BRILLIANT	B-102
ORTAGOLD	B-216
PLATIKA JEWELRY	B-212
PLATINA JEWELRY	B-105
POKROVSKY JEWELLERY	B-312
PRESTIGE	B-510
PRIMO PREZIOSO	B-401
ROSE GRACE	B-204
SOKOLOV	B-330
SOUL JEWELRY	B-412
TALANT JEWELRY	B-302
TALANT SILVER	B-402
TRILLIANT	B-514
VERONIKA JEWELRY FACTORY	B-107
VESNA	B-206
ZOLOTUE UZORY	B-512
АДАМАНТ, ТД	B-414
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-109
АЛЬКОР, ЮФ	B-500
АТОЛЛ, ЮЗ (ATOLL JEWELRY)	B-100
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	B-320
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-504
ИЛЛАДА, ЮП	B-314
ИМПЕРИАЛ	B-202
КАРАВАЕВСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	B-220
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	B-400
ЛЕТО	B-404
МАСКОМ	B-420
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	B-410
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	B-502
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	B-214
САНИС, ГК	B-300
СЕНАТ	B-218
СЕРЕБРО РОССИИ	B-210
СТАТУС, ЮЗ	B-208
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	B-308



Зал А. «Чаянов»

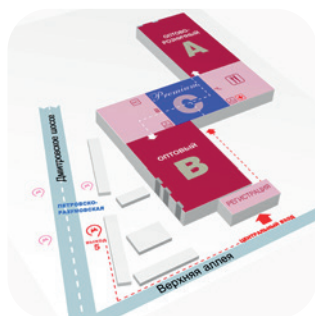
ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ & TECH



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
A1 PACKING (Китай)	A-233
ALBERT ART	A-109
AMBER-WEST	A-137
AMRUS	A-142
APHLA JEWELRY (Китай)	A-227
BONTA	A-606
BUBLIK JEWELRY	A-115
CORALL	A-518A
CORDE	A-110
CZY SILVER JEWELRY (Китай)	A-237
DARVIN JEWELRY	A-220
DEFLEUR	A-303
DEWI	A-416
ELEMENT 47	A-211
ENZO BENZO	A-431
EVA RITS	A-531
FILLART	A-306
FIVE.7 *	A-626
GALVANO *	A-539
GAS INDUSTRIAL (Китай)	A-231
GEMSILVER	A-602
GEVORKYAN JEWELRY	A-204
GF. ITALIA	A-504A
GOLDMAN JEWELRY	A-514
GRAF КОЛЬЦОВ	A-503
GUANGZHOU SHANLI (Китай)	A-329/331
J. R. DIAM (Китай)	A-335
JEDA	A-609
JEWEL	A-203
KRASNOE	A-408
KU&KU	A-432
LA NORDICA	A-601
LAURENTIA.RU	A-320
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	A-111
MAXIM DEMIDOV	A-200
MOSTAR JEWELLERY	A-500
MURANO LAND	A-527
NEWGOLD	A-126
OLIVA, JP	A-208
PER SEMPRE	A-202
PERASKEVA	A-604
PLATA	A-405
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	A-305
RAGANELLA PRINCESS	A-517
SARGON	A-402
SEVEN DIAMONDS	A-209
SHENZHEN MINGXI (Китай)	A-229
SHINING (Китай)	A-327
SILVER CONVAS	A-609

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SILVER SKY	A-605
STYLE AVENUE	A-301
TAKAT-SR (Китай)	A-333
TESORO	A-519
URBAN M	A-303
V. D. GEMS (Китай)	A-337
VERONA	A-410
VILAR JEWELRY	A-415
VUA STUDIO	A-430
YAROSLAVNA	A-412
YI-RU JEWELRY (Китай)	A-235
АВРОРА, ЮД	A-407
АЛЬТАИР	A-317
АЛЬФА-КАРАТ	A-100
АМЕТРИН	A-513
АМУЛЕТ	A-146
АПАРТ	A-113
АРИНА, ЮК	A-102
АРТ СТОУН	A-614
АТИС И К	A-600
БАРХАТНЫЙ СЕЗОН	A-207
ВАЛЕНТИКО	A-413
ВЕГА	A-306
ВОЛГО-КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ЗАВОД	A-511
ВЫСОКОВЫ 585	A-121
ГИАЛИТ	A-508
ГОЛДЕН ГЛОБ	A-222
ГРАЦИЯ	A-603A
ДАЙМОНД ПРАЙМ	A-610
ДАР	A-309
ДЕКУН О. В., ИП	A-515
ИАНА	A-616
ДИВА ЮВЕЛИР	A-518
ЕЛИЗАВЕТА	A-404
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-401
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	A-414
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	A-313
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	A-334
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-323
ЗОЛОТОЙ ДРАКОН	A-321
ИОРДАНЬ	A-510
КАСТ, ЗАВОД	A-106
КЛИО *	A-619
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	A-201
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	A-214
ЛАЙК	A-324
ЛЕНА ТОММИ	A-224
ЛЮКС, ЮК	A-225
МАГИЯ ЗОЛОТА	A-221

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
МАДДЕ	A-215
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-107
МАРКИЗ	A-422
МАРШАЛЛ	A-314
МАСТЕР КЛИО	A-108
НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ	A-230
НЕВСКИЙ-Т	A-306
НЕФРИТ	A-400
НОВОЕ ВРЕМЯ	A-114
ОСТРОВ СОКРОВИЩ	A-123
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	A-103
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	A-122
РЕМИКС	A-124
РИВЬЕРА	A-223
РИНГО	A-101
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	A-612
РУССКИЙ СТИЛЬ	A-120
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	A-104
РУТА	A-629
САМОРОДОК ЕК	A-607
СБ ЗОЛОТО	A-501
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	A-409
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	A-122
СИГМА ГОЛД	A-125
СКИФ	A-436
СЛАВНОВ	A-506
СОРОКА, ТМ	A-603
СОРОКИН, ЮК	A-212
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	A-141
СТАНКОВ ГРУПП	A-633
СУГУЕВ М. Г., ИП	A-502
СУПЕР ДЖЕМС	A-521
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	A-425
ТУЛИКОВ	A-307
УРАЛАКТИВ	A-625
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	A-504
УРУУ	A-505
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ *	A-526
ФИТ	A-406
ФОМЕНКО, ЮД	A-130
ЦИРКОН С	A-104
ЭВОРА	A-112
ЭСТЕТ, ЮД	A-204
ЮВОЛИТА	A-420
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	A-512
ЯНТАРНАЯ МАНОФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	A-128
ЯНТАРЬ РОССИИ	A-140
ЯСПИС	A-611



Зал С. «Пассаж» PREMIUM & GEMS



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BERLIANI JEWELRY HOUSE	C-4
BRIALL	C-1
BROVANZ	C-38
CASSIOPEA	C-30
CLARITY	C-21
MATVEEV&CO	C-33
NATASHA LIBELLE	C-9
PREMIUM DIAMONDS	C-3
RUSGEMS	C-40
TESARTE	C-37

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
TOMGEM PLUS	C-22
АЛЬТМАСТЕР	C-24
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	C-16
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	C-25
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	C-10
САХА АЛААС	C-15
СИЯНИЕ СИБИРИ	C-17
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	C-14
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	C-26

OUTDOOR /наружная реклама/ МОСКВА, ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Размещение рекламной информации на стационарных флагштоках



Размер флага **1500×5000 мм**, всего 12 штук. (высота флагштока 9 м).

Стоимость размещения **на всех флагах** (изготовление, монтаж, демонтаж) — **300 000 руб.**, в т. ч. НДС

Стоимость размещения **на 6 шт.** — **180 000 руб.**, в т. ч. НДС

Размещение рекламной информации на кубе, установленном на выходе из зоны регистрации



Размер одной стороны куба **1500×3000(н) мм**

Сторона 1 или 2 — **170 000 руб.**, в т. ч. НДС

Сторона 3 или 4 — **120 000 руб.**, в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера



ДЕЛЕГАЦИЯ ПРОВИНЦИИ ГУАНДУН ПОСЕТИТ JUNWEX В СЕНТЯБРЕ

Ассоциация провинции Гуандун / Gold Association of Guangdong Province/ провела свое ежегодное собрание, и одной из ключевых тем стал план международного обмена и деловых визитов.

Во время встречи президент ассоциации Чжэнь Вэйган /Mr.

Zhen Weigang/ объявил, что он лично возглавит делегацию для посещения выставки JUNWEX в сентябре.

**ДЕЛЕГАЦИЯ ПЛАНИРУЕТ
ПРИБЫТЬ В МОСКВУ 23
СЕНТЯБРЯ И ПОСЕТИТ
ВЫСТАВКУ 24 СЕНТЯБРЯ.**

Г-н Чжэнь Вэйган выступит в качестве одного из специальных гостей на церемонии открытия JUNWEX. Также в этот день запланирована встреча с представителями Гильдии Ювелиров России и Клуба "Российская Ювелирная Торговля".

**АССОЦИАЦИЯ ПРОВИНЦИИ
ГУАНДУН ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ
ИЗ САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ
ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ
В КИТАЕ,**

а сама провинция - важнейшим центром страны по производству и оптовой торговле золотом и ювелирными изделиями.

Визит делегации в Россию будет способствовать дальнейшему развитию торговли и обмена между ювелирными отраслями двух стран.

Кроме того, ассоциация заинтересована в посещении крупных российских платформ электронной коммерции - Яндекс Маркет, Ozon и Wildberries, а также планирует побывать на нескольких российских предприятиях.

Если вы заинтересованы в сотрудничестве и готовы организовать визит делегации на свое предприятие, напишите нам на **info@jewellerclub.ru**.



В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ БУДУТ РАЗВИВАТЬ ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАЛИ
ГУБЕРНАТОР ИРКУТСКОЙ
ОБЛАСТИ ИГОРЬ КОБЗЕВ И
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»
СЕРГЕЙ ДОКУЧАЕВ В РАМКАХ
РАБОТЫ НА ПМЭФ-2025.

«В прошлом году при поддержке правительства Иркутской области заключено соглашение о сотрудничестве ИРНИТУ и «Русских самоцветов», в рамках которого запланирована реализация совместных профессиональных программ.

В планах также создание ювелирного проектного дизайнерского бюро на базе политеха и центра коллективного пользования», – рассказал губернатор Игорь Кобзев.

Еще одно соглашение о сотрудничестве губернатор подписал с генеральным директором АО «Байкалкварцсамоцветы» Александром Камошиным.

«"Байкалкварцсамоцветы" – это горнопромышленное предприятие полного цикла, его мастера создают неповторимую продукцию из самоцветных камней, осваивают новые рынки, в том числе зарубежные. Мы все запомнили уникальные экспонаты, которые камнерезы компании создали для Международной выставки-форума «Россия», – это нефритовые и чароитовые сапоги, они привлекали внимание посетителей, на выставке всегда была очередь, чтобы сфотографироваться в них», – рассказал Игорь Кобзев.

АНИЯ СОГЛАШЕНИЯ



Компания планирует строительство в Иркутском районе центра креативного туризма «Союз стихий». Ожидается, что на этой площадке разместятся минералогический музей и часть экспозиции компании, в том числе знаменитые нефритовые и чароитовые сапоги.

«Байкалкварцсамоцветы» входит в топ-15 предприятий промышленного туризма России,

позволяя посетителям увидеть не только экспозиции уникальных изделий, но и сам процесс обработки камня.

В компании считают, что создание нового центра креативного туризма будет способствовать росту туристического и инвестиционного потенциала в Иркутской области, а также даст новые возможности для самореализации талантливым мастерам и предпринимателям.

ВТБ И АЛРОСА ДЕЛАЮТ НОВЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ПРЕМИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В РАМКАХ ПМЭФ-2025 ВТБ И АЛРОСА ЗАКЛЮЧИЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ О РАЗВИТИИ СОВМЕСТНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ СОСТОЯТЕЛЬНЫМ КЛИЕНТАМ ДИВЕРСИФИЦИРОВАТЬ СВОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТФЕЛЬ.

«Мы объединяем финансовую экспертизу и надежность ВТБ с безупречным качеством и инвестиционной привлекательностью бриллиантов от мирового лидера. Это позволит нашим клиентам по всей России воспользоваться уникальной возможностью инвестировать в высоколиквидные активы исключительной красоты с максимальным уровнем доверия и прозрачности», - заявила руководитель Программы Елена Суховеева.

«Сотрудничество с АЛРОСА в рамках программы AlrosaDiamond Exclusive – это важный



шаг в развитии инвестиционных предложений ВТБ. Диверсификация портфеля - процесс требующий осознанного подхода. Нужно обращать внимание на активы, не коррелируемые напрямую с рынком ценных бумаг. Это альтернативные инвестиции, в том числе инвестиционные бриллианты», - отметила старший вице-президент, руководитель Private Banking и Привилегии ВТБ Оксана Семенова.

В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ НАЧАЛИ УСТАНОВЛИВАТЬ ТЕРМИНАЛЫ ПО ПРИЕМУ ЗОЛОТА

Новая услуга для граждан появилась в крупных торговых центрах: в ряде регионов начали устанавливать автоматы, принимающие ювелирные изделия из драгметаллов. Так называемые золотоматы предоставляют возможность быстро и без участия оператора обменять ненужные украшения на деньги, сообщает телеграм-канал «Русский ритейл и бизнес».

Принцип работы устройства следующий: пользователь помещает украшение в специальное отделение терминала. Встроенное оборудование автоматически анализирует состав металла, определяет его вес и рассчитывает выкупную стоимость на основании текущих рыночных котировок.

После расчета на экране появляется предложение с суммой, которая может быть зачислена за изделие. Пользователь имеет право отказаться от сделки: в этом случае изделие автоматически возвращается владельцу. Если условия устраивают, требуется подтвердить операцию, пройти проверку личности с помощью паспорта и банковской карты.

После завершения процедуры средства поступают на счет клиента практически мгновенно. Терминалы функционируют круглосуточно и оснащены мерами безопасности, включая видеонаблюдение, защиту от взлома и возможность обратной идентификации клиента в случае спорных ситуаций.

КОМПАНИИ

ГРИГОРИЙ ЛЕПС СТАЛ АМБАССАДОРОМ СЕТИ 585*ЗОЛОТОЙ



Ювелирная сеть «585*ЗОЛОТОЙ» объявила нового амбассадора бренда. Им стал российский певец, композитор и продюсер Григорий Лепс. В рамках сотрудничества артист станет лицом коллекции золотых украшений в рекламных кампаниях бренда.

Первая кампания с участием Григория Лепса вышла 18 июня

и уже представлена в оффлайн-магазинах «585*ЗОЛОТОЙ», социальных сетях и мобильном приложении бренда, в диджитале, радио, ТВ и других носителях.

В качестве тизера сотрудничества с брендом Григорий Лепс записал эксклюзивный сингл, в котором призывает дарить подарки без повода и поднимать настроение неожиданными, но приятными сюрпризами. Песня «585» уже доступна на всех стриминговых платформах, в том числе российских VK Музыке, Яндекс Музыке и МТС Музыке.

Новый хит «585» также будет интегрирован в основной репертуар Григория Лепса, артист планирует исполнять его на своих концертах и корпоративах. Первый такой концерт пройдет уже в июле.

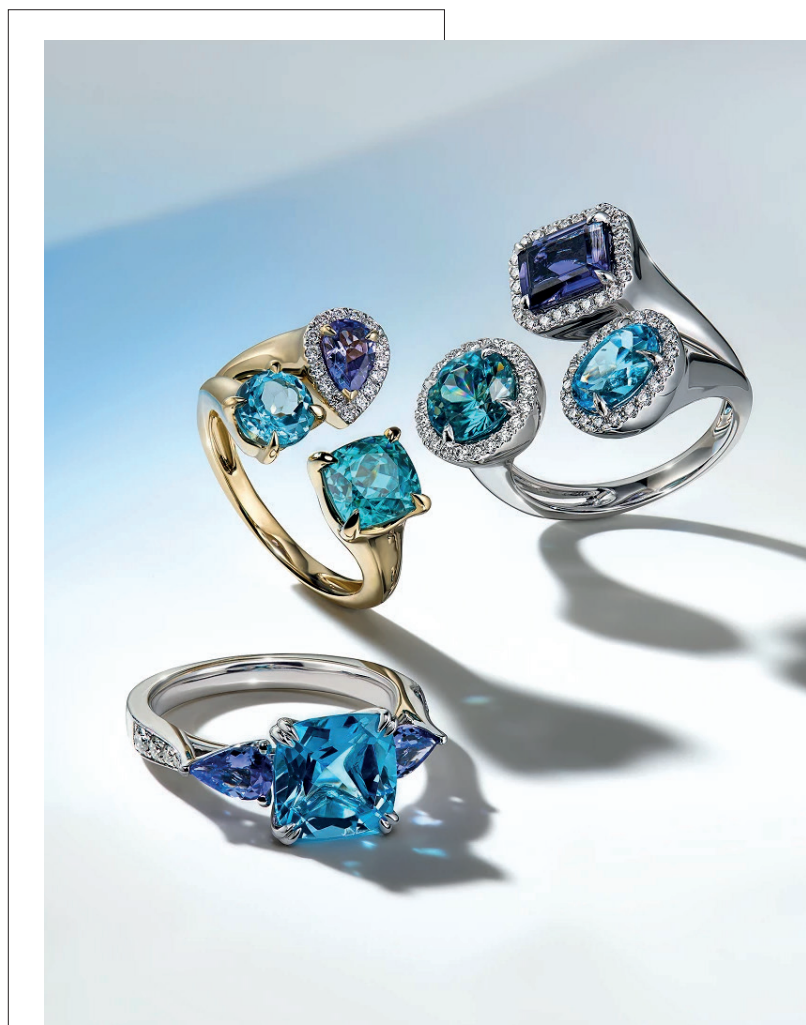
MIUZ DIAMONDS ПОКАЗАЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ BLUE LAGOON

КОЛЛЕКЦИЯ ПОСВЯЩЕНА МОРЮ И ЕГО ПЕРЕМЕНЧИВОЙ ПРИРОДЕ. В НЕЕ ВОШЛИ СЕРЬГИ, КОЛЬЦА, КОЛЬЕ И БРАСЛЕТЫ ИЗ РЕДКИХ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ.

В их числе — зеленовато-голубые цирконы. Эксперты считают их одними из самых недооцененных на рынке и прогнозируют рост стоимости. Благодаря высокому коэффициенту преломления они излучают характерный блеск. Огранки — «овал», «кушон», «октагон» и «груша».

Особое место в коллекции занимает иолит, который редко получается найти в природе. Он может менять оттенок в зависимости от угла падения света — от сине-фиолетового до насыщенного голубого.

Есть и топазы оттенка Swiss Blue, которые славятся выразительной палитрой и светоотдачей, и танзаниты — камни самого глубокого и чистого синего цвета.



НОВЫЙ КОМПЛЕКТ В КОЛЛЕКЦИИ NATASHA LIBELLE

Редкие камни

Новый комплект с танзанитом из коллекции «Редкие камни» представил бренд Natasha Libelle

Каждое украшение коллекции отличается особой центральной вставкой, притягивающей все взгляды. Лаконичное и геометрически совершенное обрамление подчеркивает красоту камня.





НОВИНКИ С ХАРАКТЕРОМ ОТ KRASNOE

Бренд представил новинки из
лимитированной коллекции с
натуральными вставками.

В ней только камни с характером:
природная красота, уникальный
рисунок и энергия, которую не
повторить.





PALEKH WATCH ПРЕДСТАВИЛИ ЧАСЫ ПО МОТИВАМ КАРТИН ДОРЖИЕВА

Художник сочетает в своем творчестве русскую академическую школу, современное европейское искусство и бурятские народные традиции.

Впервые представленные часы Palekh Watch воссоздают сюжеты картин Доржиева "Госпожа" (2006) и "Созерцатель" (2005). "Созерцатель" символизирует неподвижность и связь с землей, в то время как "Госпожа" – это воплощение архетипа Вечной Женственности.

Зорикто Доржиев отметил:
"Наше сотрудничество с Palekh Watch – это результат долгого эксперимента. Древние традиции и опыт мастеров позволили создать уникальные арт-объекты".

Он подчеркнул, что выбор картин для циферблатов обусловлен их статичной, геометрически выверенной композицией, которая подчеркивает течение времени.



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг
(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru
www.junwex.com