



Julia Lifits (JL)

# Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

753 от 06 декабря 2022

• [www.junwex.com](http://www.junwex.com)



# Галерея дизайнерских марок на выставке в Гостином Дворе

С 8 по 11 декабря – в преддверии новогодних праздников в Московском Гостином дворе будет царить удивительная атмосфера.

В этом торжественном выставочном зале соберутся истинные ценители произведений, овеянных ореолом красоты и волшебства, – ювелирных украшений и коллекционных кукол.

Приглашаем вас обязательно присоединиться к этому радостному и дарящему необычайные эмоции событию!

Пока же подробнее **РАССКАЗЫВАЕМ ОБ ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЮВЕЛИРНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ – ЛИНЕЙКЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ МАРОК.** 

# Julia Lifits (JL)

Юлия Лифиц - основатель и дизайнер бренда JL представляет украшения ручной работы в единичном экземпляре. В своем творчестве автор смело соединяет античный стиль, историю, винтажную эстетику и современный дизайн: переплетение мотивов прошлого и настоящего определяет дерзкий характер творений марки. Это уникальные авторские украшения на каждый день, которые подчеркивают индивидуальность обладателя и становятся частью его энергии.



# Anna Lantsova

Марка Anna Lantsova представляет эксклюзивные дизайнерские украшения — неповторимые и незабываемые, с особым смыслом и характером. В них не только раскрывается творческий полет фантазии автора, но и заложены знания, которые по крупицам собирались годами.

Ведь любой камень-самоцвет хранит множество тайн, по-разному влияет на людей, а иногда способен кардинально изменить их жизнь.

В каждое изделие марки заложен свой сакральный смысл, поэтому не удивляйтесь, если с приобретением в вашу сокровищницу украшения от Anna Lantsova ваша жизнь изменится к лучшему.



# «Антал»

На стенде компании «Антал» вы не найдете серийных ювелирных изделий, только уникальные авторские украшения. Подвески с камнями, вырезанными вручную, в обрамлении драгоценных камней — дань вечной классике и утонченная деталь современного модного образа.

Легкие и изысканные серьги — словно изумрудно-бриллиантовый фонтан. Роскошные кольца, напоминающие украшения из императорских коллекций... Все эти драгоценности, отличающиеся тонкой ручной работой, сложным исполнением, легким весом и ярким блеском бриллиантов, созданы с любовью к ювелирному искусству!



## ИП Дзюбьяк В. Т.

Виктор Дзюбьяк – ювелир-художник из Москвы, создатель технологии «камень в камне» и необычных эксклюзивных изделий из золота с натуральными драгоценными и полудрагоценными камнями уникальной огранки.

Его изделия привлекают простотой и лаконичностью форм и, вместе с тем, в каждой работе есть своя изюминка – например, очертания виноградной лозы, проступающие сквозь небесную голубизну топаза...



# Alina Perova

Бренд Alina Perova представляет авторские изделия из серебра с натуральными полудрагоценными и поделочными камнями. Все детали произведений вырезаны вручную с любовью и передают тепло рук мастера.

В этих дизайнерских украшениях оживают лесные сюжеты, эльфийские сказки, удивительные мифы...

Автор обращается к красоте природы и традиционным славянским оберегам — женским талисманам, каждый из которых таит в себе интересную и чудесную историю!



# Охіота

Бренд украшений Охіота основан в 2018 г. выпускницами курса «Ювелирный дизайн» Британской высшей школы дизайна Оксаной Полуэктовой и Марией Лыковой.

С тех пор марка создала несколько успешных ключевых коллекций, которые постоянно пополняются. Основой творческого союза стал схожий подход авторов к эстетике, поиску новых форм и смыслов, а также смелость в использовании нетрадиционных материалов.

Марка сотрудничает с ГМИИ им. А. С. Пушкина, Музеями Московского Кремля, Музеем Фаберже. Украшения Охіота регулярно выставляются в галереях современного искусства и неоднократно побеждали в конкурсах, в том числе, в A'design (Италия).



# Maria Kalemagina

Бренд был создан выпускницей Британской Высшей школы дизайна Калемагиной Марией. В своих работах Мария стремится показать красоту и утонченность женского тела в коллекции Body, женственность и преемственность поколений в коллекции Lace и силу истинной любви в коллекции Love.



# ID\_JWLRY

Иногда кажется, что металл и камни - неживая природа... но это не совсем так, потому что у них есть свои голоса, которые рассказывают свои истории.

Ирина Дмитриева:

“Мои украшения всегда начинаются с камня, я смотрю на него и начинаю видеть образ, который передаёт его внутреннюю суть.

И это может быть природная история - цветок или насекомое, а может - строгие линии геометрии или архитектурное творение рук человеческих, и даже космический пейзаж...



*Основная моя профессия - психолог-гипнотерапевт, я точно знаю, что образы и метафоры, заложенные в образах, обладают высокой целительной силой для нашей психики в такое непростое время.*

Может быть Красота еще не спасла Мир, но все же она помогает удерживать наше хрупкое равновесие и спокойствие”.



# Irina Generalova

Ирина Генералова - ювелирный дизайнер и стилист.

Design by irina Generalova - ювелирный бренд авторских украшений ручной работы, выполненных из серебра в технике горячая эмаль с использованием натуральных камней. Украшения акцентные, уникальные, наполнены смыслом и символами, чтобы вызвать эмоции и подчеркнуть индивидуальность.



# OLGA K.

Бренд Ольга К. зарождался не один десяток лет.

Ольга Королюк начала свой путь в ювелирный мир, проработав в индустрии моды в Италии 12 лет, изучив язык и культуру, открыла дизайнерскую мастерскую у берега черного моря в г.Новороссийск.

В своих работах Ольга использует благородные металлы, драгоценные и полудрагоценные камни. Благодаря настойчивому стремлению к идеальной художественной обработке металла, знаний, мастерства и превосходному вкусу Ольга смогла создать исключительный стиль в своих ювелирных изделиях.



# E.E.JEWELRY

Елизавета Канивец — создатель ювелирной марки E.E.Jewelry.

E.E.Jewelry — это прежде всего о любви к себе и уникальности каждого человека. Каждое украшение хранит в себе энергетику природных минералов, которая накапливалась в них на протяжении миллионов лет.

Ценность Бренда — показать красоту и значимость природных камней, ведь каждый минерал имеет уникальный код ДНК и отдает свою энергию человеку.

Природные формы и оттенки камней в лаконичном и современном дизайне переплетаются в самые необычные ювелирные украшения. Каждое изделие марки представлено в единственном экземпляре.



# Создайте персональную электронную визитку к выставке!

Технологии не стоят на месте, и мы тоже предлагаем Вам шагнуть в цифровое пространство! А именно - воспользоваться новым сервисом по созданию и обмену цифровыми визитками на выставке "JUNWEX. Лучшие украшения в России".

## Что такое электронная визитка?

Это QR-код и уникальная интернет-ссылка на вашу визитную карточку. Для создания визитки нужно зарегистрироваться в системе, заполнив небольшую анкету.

## Как поделиться визиткой?

На расстоянии: отправить с помощью любого мессенджера или email

При встрече: открыть на своём телефоне QR-код и предложить его отсканировать

Экспресс: отправить на устно продиктованный вам номер телефона



[ego.cards/event/lur22](https://ego.cards/event/lur22)

CHAMOVSKIKH  
JEWELLERY HOUSE

8–11 декабря 2022

Москва, Гостиный двор

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

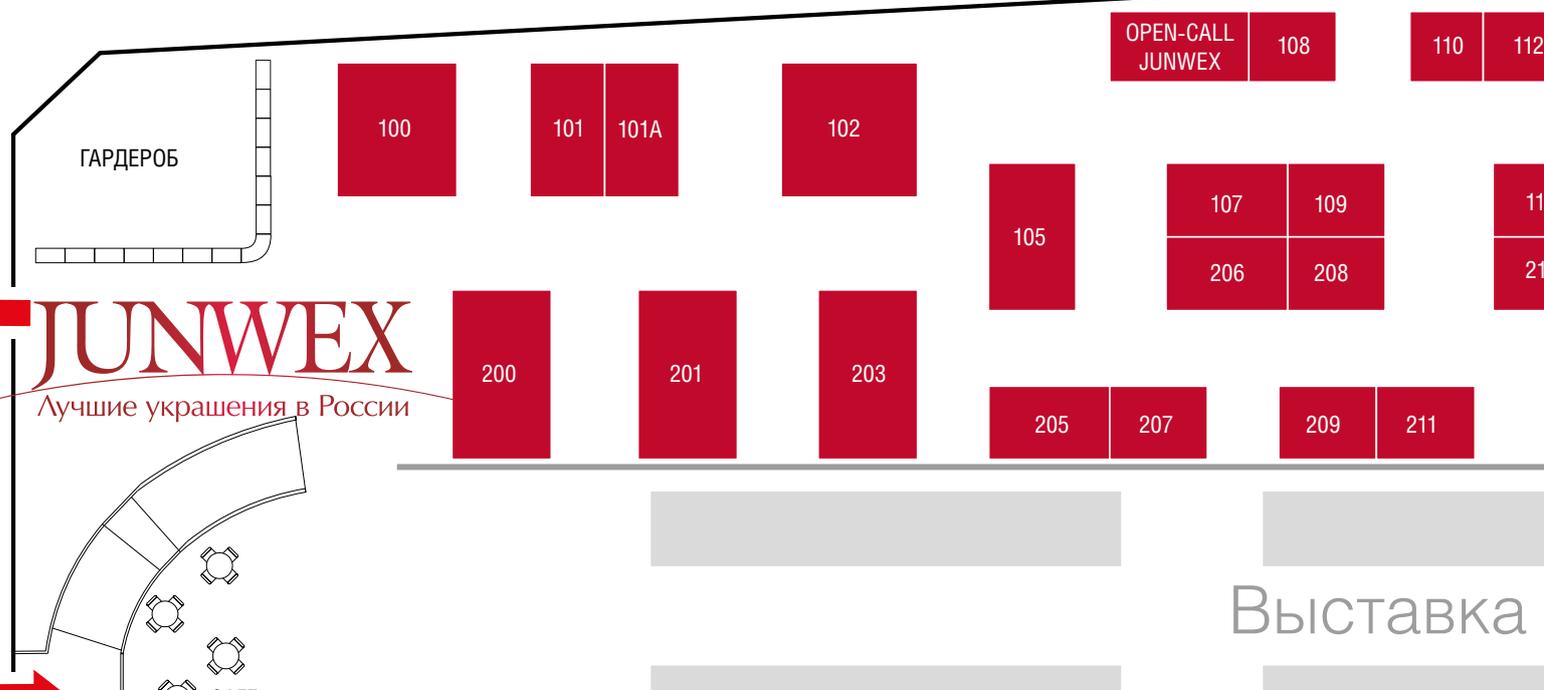
JUNWEX

Лучшие украшения в России

Международная выставка  
ювелирных украшений и подарков  
8–11 декабря 2022  
Москва, Гостиный двор

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ALINA PEROVA	285
ANNA LANTSOVA	146
BEAVERS (БОБРОВ С. В., ИП)	119
BLOOMSTONE (ЛАЗУРИТ-Д)	291
BROVANZ	246
CHAMOVSКИН, ЮД	200
E. E. JEWELRY	286
GEVORKYAN JEWELRY	101A
ID_JWLRY	292
IMAGIC	221
IMPULSE	151
INTERGEMS	210
IRINA GENERALOVA	294
JEWELRY	107
JL (JULIA LIFITS)	287
KAMCVET (КАМЕННЫЙ ЦВЕТОК)	253
KONOVALOV FURS	136
MARIA KALEMAGINA	289
NATASHA LIBELLE	212
NINA VIKONT (АНДРЮЩЕНКО Н.В., ИП)	153

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
OLGA K.	111
OXIOMA (ЛЫКОВА М. А., ИП)	288
PER SEMPRE	205
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	207
RAGANELLA PRINCESS	123
RUBINOV JEWELRY	105
SARKISSIAN	201
SERGEY SLOTIN	252
SEVEN DIAMONDS	206
SHI&KO, ЮД	220
SOFIA BRILLIANT	109
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	203
АКЦЕНТ (ЗАХАРЕНКО Д., ИП)	150
АЛМАЗЫ НЮРБЫ	145
АНТАЛ	281
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	102
АУДЖА	112
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	108
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	243



# JUNWEX

Лучшие украшения в России

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БЫСТРИЦКАЯ ЛАДА & ЕГОРОВЬ	293	МСТЕРСКИЙ ЮВЕЛИР	283
ВАЛИЦКИЙ А. В., ИП (ЯНТАРЬ)	242	ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	245
ДЖУZZ	151	РИНГО	208
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	282	САМОРОДОК (МОСКВА)	215
ДИНАСТИЯ	244	САМОРОДОК ЕК	218
ЕКАТЕРИНБУРГ ЮВЕЛИРНЫЙ	121	СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	114
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	113	СЕЗОН СЕРЕБРА	100
ЗОЛОТОЙ МОНЕТНЫЙ ДОМ	116	СИЛА М	226
ИЗУМРУД (БРЯНСК)	251	СИЯНИЕ СИБИРИ	209
ИЗУМРУД, ТД (МОСКВА)	284	СМИРНОВА О. А., ИП	124
ИМПЭКС	130	СОРОКА ТМ	110
ИРИНА ВОРОНИНА	125	СТОЛИЦА, МЗЮИ	241
КИРИЛЛОВ	126	УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	217
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	102	УРУУ	211
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС (Я)	213	ХОЛУЙСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ	141,
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	101	ФАБРИКА ЛАКОВОЙ МИНИАТЮРЫ	142
КУСТОВ, ЮП	118	ЧИРИНЕЛИ (CHIRINELI)	143
ЛАДА (ИВЧУК В.В., ИП)	150	ЭКСПЕДИЦИЯ	152
ЛЮКСИС	284	ЭЛИТА, ЮД	256

114 116 118

124 126

146 145 144

150 152

141 142 143

151 153

1

113

119

121

123

125

246

245

244

256

255

254

0

212

218

220

226

241

242

243

251

252

253

213

215

217

221

281

282

283

284

285

286

287

288

289

291

292

293

294

ОРГКОМИТЕТ  
ВЫСТАВКИ

«Искусство куклы»

# Мастер-класс стилиста на выставке

9 ДЕКАБРЯ 14.00

В рамках выставки “JUNWEX. Лучшие Украшения в России” пройдет мастер-класс

## «СОЗДАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО ОБРАЗА В СОЧЕТАНИИ С ВАШИМ УКРАШЕНИЕМ»

Темы, которые будут затронуты на мастер-классе:

- поиск своего украшения (стили украшений)
- ваш Индивидуальный образ (по чертам лица)
- счастливая женщина - гармония с собой

После встречи в 16.00 состоится показ ювелирных украшений от Клуба “Российская Ювелирная Торговля”, в котором примут участие победительницы конкурса “Икона Стиля”.



Тонкостями стилизации поделится **Анна Солей** - персональный стилист с 9-летним опытом в профессии.

В течение двух лет Анна преподавала в Британской Высшей Школе Дизайна на факультете имиджеологии, а также проводила обучение по деловому стилю для Министерства образования г. Москвы и для таких компаний как Сбербанк, Sheraton, Pandora, Continental и др.

Кроме того, Анна работала стилистом на съемке в рамках компании *Raso Rabanne* в России и сегодня является автором курсов для стилистов и проводит шопинг-сопровождения в Москве и Милане.





# 30 лет вместе: 4 декабря компания «SANIS» отметила свой юбилей

История ювелирного завода SANIS берет свое начало с 1992 года. Хотя в коллективе принято считать, что у компании две даты рождения: 1992 год как год основания, и 2008 год, когда компания вошла в ТОП-5 самых крупных производственных предприятий России по объему выпуска ювелирных украшений в золоте. В тот год было опробовано более 1,5 тонн готовой продукции.

– Компании SANIS повезло появиться на ювелирном рынке тогда, когда ее действительно ждали. А точнее, искали новую волну в ювелирном мире, нового игрока, который подарит азарт и вдохновение, – рассказал **Михаил Стрельников**, собственник ювелирного завода SANIS. – Именно в 2008 году, спустя более чем 15 лет с момента основания, мы окончательно убедились,

*что наше призвание – не просто производить, а создавать потрясающие ювелирные украшения, преумножая ювелирные традиции России.*

## ПОКОРЕНИЕ ЕВРОПЫ

На ювелирном рынке с самого начала своей истории SANIS зарекомендовал себя как надежный производитель. Уже в 2007 году на международной выставке в Париже впервые в истории выставки изделия российского ювелирного бренда SANIS были удостоены «Золотого приза Европы за качество» («Golden Europe»).

В дальнейшем развитие и совершенствование технологий производства, в том числе и финишной полировки украшений, авторской методики в области закрепки ювелирных вставок позволили создавать объемные, сложные по конструкции, оригинальные и смелые в дизайне ювелирные украшения. Сегодня изделия из золота под брендом SANIS представлены более чем у 3000 оптовых клиентов в России и за рубежом.

## ЛИДЕР ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНА

2010 год стал для компании особенной вехой в истории развития ювелирного дизайна. Авторская коллекция «SHI» в этом году победила во всероссийском конкурсе ювелиров «Лучшие украшения в России». Это первый дизайнерский успех компании SANIS и точка отсчета для дальнейших многократных побед.

Начиная с 2011 года в компании формируется коллектив молодых, талантливых художников: Рыбаков Николай, Мартынова Яна, Илларионова Анна, Борзенко Юлия, Кадынцева Анастасия, Маршалковская Елизавета, Готовцева Наталья, Клочкова Вера.

Благодаря их творческому таланту многочисленные авторские коллекции Bridges, Roll, Pure&Brilliance, Transformers под брендом SANIS начинают покорять сердца и неизменно побеждать на конкурсах ювелирного дизайна в России и в Европе.

Многогранные, авторские, оригинальные по задумке и исполнению ювелирные украшения

стали визитной карточкой петербургского завода и символом высочайшего мастерства художников и ювелиров.

*Мы делаем лучшие эскизы, высококачественную обработку и идеальную полировку наших изделий.*



*– 2010 год вдохновил нас, зарядил такой энергией, что и сегодня мы помним восторг от первой победы, – вспоминает Михаил Стрельников. – С той минуты мы дали себе слово и дальше с таким же вдохновением искать, придумывать, творить, находить и создавать фантастические коллекции. И второе обещание – делать наши украшения идеально на каждом этапе производства.*

**||** Каждый день мы вкладываем максимум в дело, которому посвятили последние 30 лет. И коллектив компании понимает как это важно. Поэтому я уверен, что люди – главное составляющее успеха. Они, подобно заснеженной вершине 3-х тысячника под названием «SAN-IS», ярко сверкают на ювелирном рынке.

От всей души хочу поблагодарить коллектив ювелирного завода, наших клиентов, партнёров, всех, кто был рядом, кто за эти годы стал частью нашей команды. 30 лет вместе – и это далеко не предел. Дальше только больше!

Свой 30-й юбилей вместе с коллективом и партнерами компания отметит в рамках февральской выставки JUNWEX 2023.

**JUNWEX**  
ОТРАСЛЕВОЙ ФЕАРА-КОЛЛЕКТИВ

  
КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЮВЕЛИРНАЯ  
РОССИЯ

## ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXI Международный форум ювелирной индустрии

# JUNWEX

## ПЕТЕРБУРГ

1–5 февраля 2023

ЭКСПОФОРУМ

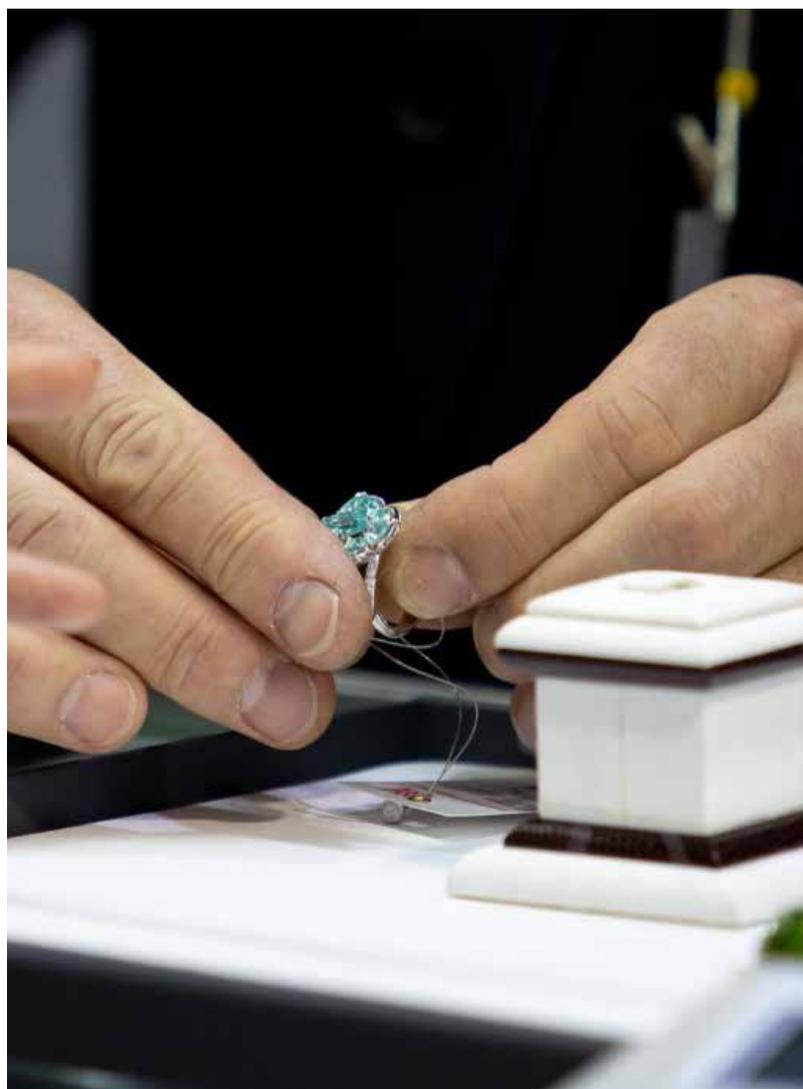
E-mail: [junwex@junwex.com](mailto:junwex@junwex.com); Internet: [www.junwex.com](http://www.junwex.com)  [junwex\\_fair](https://twitter.com/junwex_fair)

# “Коммерсант”: Какие драгоценности выбирают в подарок

РЫНОК ГОТОВИТСЯ К ПОВЫШЕННОМУ СПРОСУ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ. КАК МЕНЯЮТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН? И КАКИЕ ТРЕНДЫ НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ ЗАМЕТИЛИ КОМПАНИИ? ОБ ЭТОМ МАТЕРИАЛ “КОММЕРСАНТА”.

Кто стал чаще покупать ювелирные изделия в стране в ноябре-декабре 2022 года? Участники рынка украшений высокой ценовой категории описывают клиента так: это состоятельный россиянин, который в прежние годы в это время был готов потратиться на новую премиальную иномарку или оплатить тур на тропический остров в пятизвездном отеле.

Сейчас выбор и того, и другого ограничен. А изделия из драгоценных металлов и камней в



этой ситуации могут стать удачной инвестицией, отмечает президент и владелец ювелирного дома Cluev Илья Ключев.

Хотя, по его словам, растет доля покупателей, которые не планируют держать украшения в сейфе: «У тех, кто выбирает подарок на Новый год, есть желание и интерес к ювелирным украшениям, в том числе у молодых людей, которым 20 лет или чуть больше. Хорошая динамика у крупных российских компаний — продажи выросли существенно.

Но тут взгляды всегда были достаточно консервативные: крупный камень, интересный дизайн, хорошая цена. Если говорить о трендах, люди ищут повседневные украшения, которые можно носить, а не хранить в сейфе. Очень востребованы цветные бриллианты. В моде, как всегда, белые бриллианты. Крупные — от 10 карат — покупают как инвестиции. Для ношения берут камни поменьше — 1-5 карат, это классика».

Но самыми востребованными у покупателей в России остаются украшения из бюджетного сегмента. Здесь изделия из золота обычно

уступают по популярности более дешевым аналогам, хотя перед Новым годом ситуация немного меняется.

Глобально за последние год-полтора видна динамика ухода в более демократичные сегменты, в частности, развивается категория серебряных украшений. Но это общемировой тренд, доля серебра начинает немного расти.

Что касается камней, в большей степени это Россия, часть Индии, Китай. Там вообще нет никаких проблем ни с логистикой, ни с какими-то поставками», - отмечает представитель одной из крупных компаний.

При этом, как отмечают в My Diamonds, издержки из-за перестройки логистических цепочек все же закладываются в стоимость ювелирных изделий. Но это особо не влияет на спрос перед праздниками, отмечает глава компании «Infoline-Аналитика» Михаил Бурмистров:

«Очевидно, есть локальный пик. Можно ожидать, что в какой-то степени спрос будет достаточно неплохим. В том числе может быть локальный эффект от выплат,



которые начинают приходить мобилизованным. Их могут направить на покупку ювелирных украшений. Рынок в целом по непродовольственным товарам продолжает находиться под сильным давлением, потому что потребитель жестко экономит. Россияне наблюдают за ситуацией — ожидают ослабления рубля. Но категория ювелирных изделий будет выглядеть достаточно неплохо».

Однако участники ювелирного рынка предупреждают: вскоре стоимость продукции может вырасти.



В Гильдии ювелиров России полагают, что в 2023-м розничные цены на изделия из драгоценных металлов и камней вырастут на 20%.

## JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг



@junwex\_fair

Тел : (812) 303 98 69

Факс : (812) 320 01 41

[www.junwex.com](http://www.junwex.com)

[press@rjexpert.ru](mailto:press@rjexpert.ru)