

Roberto Bravo

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

704 от 07 декабря 2021

• www.junwex.com

Билеты на JUNWEX получили гости церемонии “ТОП-100” Петербурга

30 ноября в Санкт-Петербурге прошла церемония “Топ-100” – награждение лучших топ-менеджеров Петербурга и Ленинградской обл.

Все участники и гости этой престижной премии получили пакеты с подарками и приглашения посетить зал Premium на выставке «JUNWEX Петербург». Кроме того, церемонию награждения сопровождала и реклама выставки на экранах ресторана “Метрополь”, где проходило мероприятие.

* Проект “Топ 100” – это рейтинг эффективности лучших топ-менеджеров Петербурга и Ленинградской области, основанный на финансовых показателях результатов работы самых значительных компаний региона.



Ежегодно, начиная с 2004 года, “Деловой Петербург” отмечает достижения руководителей крупного бизнеса, лидеров, чьи решения имеют ключевое значение для экономики Северо-Запада.

Всемирный конкурс ювелиров
им. Карла Фаберже

JUNWEX *Premium*

9–13 февраля 2022
Москва, Гостинный двор

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ

www.junwex.com

E-mail: overseas@junwex.com

Завершена оценка работ на конкурсе ювелиров JUNWEX

Завершена экспертная оценка работ участников Всероссийского конкурса ювелиров «Лучшие украшения России», прошедшего в рамках выставки «JUNWEX Москва 2021».

Итогам конкурса полностью посвящен завтрашний специальный онлайн-выпуск журнала «Ювелирная Россия».

В НЫНЕШНЕМ ТВОРЧЕСКОМ СОСТЯЗАНИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 25 ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРЕДСТАВИВШИХ НА СУД ЖЮРИ 42 ИЗДЕЛИЯ.

Победители будут названы в следующих номинациях:

- Лучшее украшение или коллекция сезона
- Путешествие во времени
- Ювелирный подарок
- Драгоценная фантазия
- Природные мотивы
- Калейдоскоп: материалы, техника, идеи
- Культовые произведения
- Этнические мотивы
- Лучшая коллекция серийного производства

Состав Высшей Экспертной
Коллегии конкурса:

Галина Николаевна Ковалева –
Председатель жюри конкурсов
Программы «Ювелирная Россия»,
Президент Международного Фонда
Поддержки Ювелиров «Форма».

Наталья Ивановна Коровина –
искусствовед, художественный
критик

Ольга Григорьевна Костюк –
кандидат искусствоведения,

ведущий научный сотрудник
Государственного Эрмитажа

Лариса Николаевна Пешехонова
– искусствовед, старший научный
сотрудник Музеев Московского
Кремля

Анна Владимировна Ратникова
независимый эксперт

Галина Григорьевна Смородинова
– искусствовед, ведущий научный
сотрудник Государственного
исторического музея

Более подробные обзоры лучших работ по каждой из номинаций, составленные членами Высшей экспертной коллегии Программы «Ювелирная Россия», можно будет увидеть на страницах очередного печатного номера журнала «Ювелирная Россия», который выйдет в свет накануне февральской выставки JUNWEX в Петербурге.

Клуб направил письмо от представителей торговли Мишустину и Силуанову

Клуб «Российская Ювелирная Торговля» направил официальное письмо Председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину и Министру финансов Российской Федерации Антону Силуанову. Напомним, что проект обращения мы публиковали на сайте и в прошлом еженедельнике.

Письмо вызвало резонанс среди представителей ювелирной торговли, и мы благодарны, что многие из вас не остались в стороне.

Проблема ввода в ГИИС ДМДК данных о товарных остатках стоит сегодня очень остро. И в своем обращении компании высказали готовность принять специалистов для проведения эксперимента: определения веса расчетным методом на базе ювелирной сети.

Мы будем обязательно держать вас в курсе развития ситуации и непременно опубликуем полученный из ведомства ответ.



Мы вместе!

Комментарии

 Сергей 30 ноября 2021, 12:17 #
Поддерживаю обращение

 ИП Герасименко В.А. 30 ноября 2021, 12:23 #
Поддерживаю обращение

 Жукова Л.С. 30 ноября 2021, 13:09 #
Председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину и Министру финансов Российской Федерации Антону Силуанову "" Открытое письмо от ювелирной общественности!""
" *требования ГИИС ДМДК указать в остатках товара вес металла и вес камней создаст провокационную ситуацию в отношении продавцов ювелирных изделий, заранее ставя их в положение нарушителей закона", что совершенно недопустимо!!!
Требуем разумного подход регулятора и отмену вышеуказанных требований до момента урегулирования этого вопроса с производителями ювелирных изделий, а именно в данных об остатках ювелирных изделий, предоставляемые в ГИИС ДМДК до 15.01.2022 года указывать общий вес изделия, как это указано на бирке производителя."

Индивидуальный предприниматель Жукова Л.С. поддерживаю данное обращение

 ООО Карат Уссурийск
Поддерживаю обращение

 ООО Карат Уссурийск
Поддерживаю обращение

 ООО Меркурий Уссурийск
Поддерживаю обращение

 Ирина 30 ноября 2021, 13:09 #
Поддерживаю данное обращение
Генеральный директор ООО

 ООО "Престиж" 30 ноября 2021, 13:10 #
Поддерживаю обращение.
Генеральный директор ООО

 ИП Орлова Г.В. 30 ноября 2021, 13:11 #
Поддерживаю данное обращение

 ИП Урвачева ИА 30 ноября 2021, 13:12 #
Поддерживаю обращение!!!

 Надежда 01 декабря 2021, 09:35 #
Полностью поддерживаю.
Полный ШОК от этого решения, разделять рознице вес камней и металла. Это абсолютно не разумное решение. Эти вопросы должны быть адресованы только производителям.
Пожалуйста НАС.
Сейчас и так много работы с переходом в ГИИС ДМДК. Хотя бы остатки не разделять.

 Елена 01 декабря 2021, 09:54 #
Конечно, полностью поддерживаю!!!
ИП Щербина Е. А., г. Курган

 ИП Столлнер 01 декабря 2021, 10:00 #
Поддерживаю

 ИП Столлнер 01 декабря 2021, 10:00 #
Поддерживаю

 ИП Ватожкина ЕН 01 декабря 2021, 11:49 #
Поддерживаю обращение!

 ИП Мелконян А.М 01 декабря 2021, 13:02 #
Поддерживаю

 ИП Вольхина М В 01 декабря 2021, 14:47 #
Поддерживаю. Нам в рознице отделить камни, эмаль, перламутр-от металла не представляется возможным. Мы лишь продавцы, не производители. Вся информация об изделии читается с этикетки, которая пломбируется заводом и по закону я не имею права срезать пломбу.

 ИП Вольхина М В 01 декабря 2021, 14:49 #
Поддерживаю.

 ООО "Пульсар" 01 декабря 2021, 15:17 #
поддерживаю. Розница не может высчитывать массу металла!

 ИП Доценко О.А. 01 декабря 2021, 15:43 #
ИП Доценко О.А. и ИП Доценко В.В. поддерживаем данное обращение

 ИП Прокофьева СВ 01 декабря 2021, 17:51 #
ПОДДЕРЖИВАЮ

 ИП Башкатова ЮМ 01 декабря 2021, 18:08 #
Поддерживаю обращение

 ИП Магомедов Р. М 30 ноября 2021, 15:33 #
ПОДДЕРЖИВАЮ ДАННОЕ ОБРАЩЕНИЕ.

 ИП. Гаджиев. Г. М 30 ноября 2021, 15:39 #
ПОДДЕРЖИВАЮ ДАННОЕ ОБРАЩЕНИЕ!!!

 ИП Минаева Г. А. 30 ноября 2021, 15:39 #
Поддерживаю обращение!

 ИП. Гаджиев. Г. М 30 ноября 2021, 15:41 #
Поддерживаю!!!

 ИП Шахаева З. Г. 30 ноября 2021, 15:42 #
Поддерживаю обращение.

 милия 30 ноября 2021, 15:43 #
о обращение.

 Скворцов 30 ноября 2021, 15:58 #
о обращение!

 Скворцов 30 ноября 2021, 15:59 #
о сообщении!

 идратова Н.В. 30 ноября 2021, 16:04 #
ось к обращению

 Созвездие "" 30 ноября 2021, 16:44 #
о данное обращение.

 Созвездие "" 30 ноября 2021, 16:45 #
о данное сообщение.

 хаев Т.Г. 30 ноября 2021, 17:14 #
о обращение.

 лов Н.И. 30 ноября 2021, 17:18 #
о обращение!

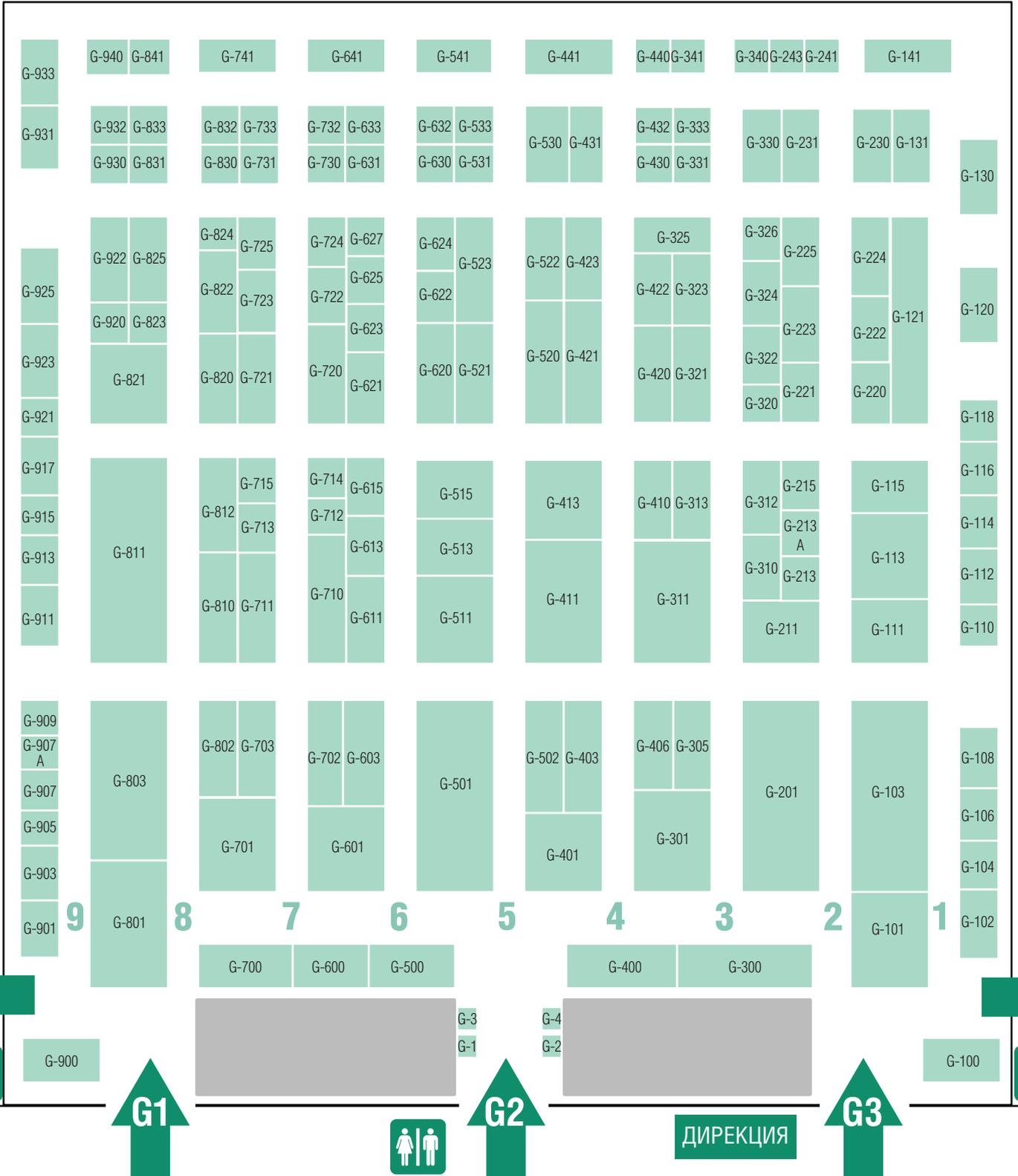
 иников Ю.В. 30 ноября 2021, 17:53 #
о!!!

Планировка выставки JUNWEX ПЕТЕРБУРГ ▶



ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ

ЗАЛ G

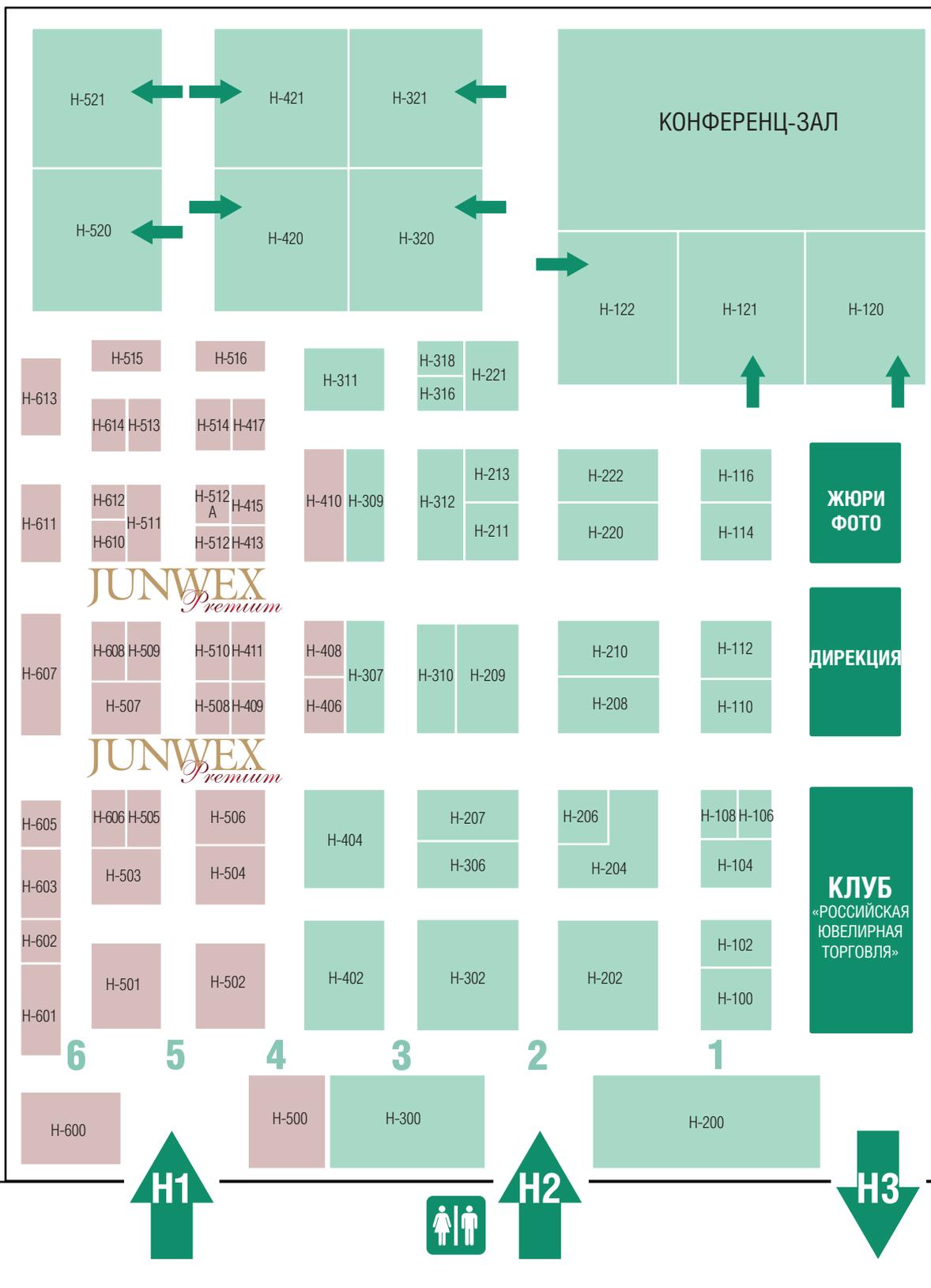


2-6 февраля 2022 КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PREMIUM & ОПТОВЫЙ

ЗАЛ Н



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ 6 ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ	
999, ПО	G-106
ALROSA TECHNOLOGY	G-4
BALTSILVER	G-603
BONTA (БОНДАРЧУК Т. М., ИП)	G-112
BROVANZ	G
CORDE	G-500
CORONA	G-703
DARVIN JEWELRY	G-611
DEWI	G-315
FILLART (КОЛОНИЦКИЙ Ф. А, ИП)	G-811
FRESH JEWELRY	G-700
GEM SILVER (КАЗАКОВ В. В., ИП)	G-825
GRAF КОЛЬЦОВ	G-102
KABAROVSKY, ЮД	G-803
KRASNOE (СИДОРОВСКАЯ ЮФ)	G-114
KU&KU	G-220
LAURENTIA.RU	G-623
L-SILVER, КОРПОРАЦИЯ	G-511
MEDIA D'ORO	G-913
MIESTILO	G-907
MY GEMMA	G-224
OLIVA JP	G-905
RAGANELLA PRINCESS	G-725
RUSPEARLS	G-722
STILE ITALIANO	G-721
SUN STONE	G-502
SUN STYLE	G-922
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	G-118, H-603
VERONA	G-421
YAROSLAVNA	G-712
АВРОРА, ЮД	G-513
АКСЕНОВ	G-340
АЛЕКСИ	G-321
АЛЬФА, ЮК	G-522, H-410
АЛЬФАРИ	G-215
АЛЬФА-КАРАТ, ТПФ	G-501
АНЖЕЛИКА	G-110
АНЖЕЛИКА ШАВКУНОВА	G-841
АНТАЛ	G-116
АРГЕНТА, ФАБРИКА СЕРЕБРА	G-801
АТИС И К	G-820
АУРУСС ГОЛДЕН	G-724
БЕЛЫЙ БРИЛЛИАНТ	G-520
БИВЕРС	G-824
БОЛЬШАКОВ	G-802
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	G-411
БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР	G-201
ВАЛЕНТИКО	G-713
ВЕГА	G-811
ВИОЛЕТ, ЮД	G-403
ГИАЛИТ КОСТРОМА	G-322
ГОЛДЕН ФОРУМ	G-715
ГРАНТ, ЮЗ	G-301
ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ (PRIMOSSA)	G-710
ДЕФЛЁР, ЮД	G-701
ДЖЕМФАБ	G-127
ДИАНА, ЮФ	G-222
ДОМ ЯНТАРЯ	G-741
ЕЛИЗАВЕТА	G-211
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ, ТМ	G-300
ЗЛАТОГОР, ТМ	G-320
ЗОЛОТО КУБАЧИ	G-431
ИОРДАНЬ	G-310
КИЭРГЭ, ЮК	G-225

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
КОЛИБРИ, ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА	G-531
КОЛЬЧУГИНСКИЙ МЕЛЬХИОР	G-801
КОСТРОМСКОЙ АЛМАЗНЫЙ ДОМ	G-711
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	G-601
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	G-113
КУБАЧИ ГОЛД	G-730
КУБАЧИ РОС ЗОЛОТО	G-720
КУСТОВ, ЮП	G-213
ЛАЗЕРНЫЙ ЦЕНТР	G-620
ЛАЙК	G-631
ЛУКАС-ГОЛД	G-103
ЛЮКС, ЮК	G-120
МАГНАТ	G-305
МАРШАЛ	G-521
МАСТЕРСКАЯ РАЗДОЛЬЕ	G-723
НАНОСТАР	G-3
НЕВСКИЙ-СПБ	G-811
НЕФРИТ (ДАНИЕЛЯН Л. С., ИП)	G-420
НОВОЕ ВРЕМЯ	G-410
ПИТЕРСКИЙ ДЖЕМ	G-116
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР, ФАБРИКА	G-422
ПРИМАЗКСКЛЮЗИВ	G-313
РОСТЗОЛОТО	G-406
РУСГОЛДАРТ	G-101
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	G-900
РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ	G-401
РУССКИЙ СТИЛЬ	G-810
САМОРОДОК, ТД	G-903
PERSONAL GOLD	G-921
САРГОН	G-311
САХА АЛААС	G-812
СБ ЗОЛОТО	G-600
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	G-702
СЕМИЦВЕТ, ЮД (ШАПОВ)	G-714
СЕНАТ	G-413
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ, ТМ	G-422
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОМ	G-523
СЛАВНОВ	G-323
СОРОКА, ТМ	G-108
СОРОКИН, ЮК	G-312
СПЕЦСВЯЗЬ РОССИИ	G-441
СТАТУС, ЮЗ	G-400
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	G-100
СУПЕР ДЖЕМС	G-909
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РДМ	G-423
ТУЛИКОВ	G-104
УЗОР УТУМ (ЗАБОЛОТЦКАЯ М. И., ИП)	G-630
УРАН САХА (ЕГОРОВ Л. М., ИП)	G-621
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	G-123
ФИТ	G-111
ФОМЕНКО	G-822
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (ЦПЭКО)	G-121
ЦИРКОН С	G-811
ЧП РУССКОЕ ВРЕМЯ	G-901
ЭТАЛОН СТИЛЬ	G-915
ЮВЕЛИНА	G-541
ЮВЕЛИРЫ РОССИИ (БАРАШКОВА Л. В., ИП)	G-324
ЮВЕРЕСТ	G-221
ЮВОЛИТА (ВЛАСОВА О. В.)	G-917
ЮВЭЛДИ	G-911
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	G-821
ЯНТАРНАЯ РАДУГА	G-925
ЯНТАРЬ РОССИИ	G-923
ЯСПИС	G-325
ЯХОТН ЮВЕЛИР	G-213А

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЗАЛ H PREMIUM	
BAGIRYAN JEWELRY	H-505
CHAMOVSKIKH, ЮД	H-502
CLARITY	H-511
DAIKO JEWELLERY	H-611
MATVEEV&Co	H
MAXIM DEMIDOV	H-501
NATASHA LIBELLE	H-507
PERASKEVA	H-409
RONDA	H-605
RUBINOV JEWELLERY	H-607
SARKISSIAN	H-601
SEVEN DIAMONDS	H-504
TOMGEM PLUS (БАТАЛИНА А. А., ИП)	H-603, G-118
VARDANYAN	H-512A
АЛЬТМАСТЕР	H-514
АЛЬФА, ЮК	H-410, G-522
АУДЖА	H-602
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ (ЗВЕЗДОЧКА)	H-610
ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ	H-606
ГРИНГОР	H-406
ЗОЛОТАЯ ПАУТИНА	H-415
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ (КРОПАЧЕВА С.В. ИП)	H-512
КАМЕНЬ В ИНТЕРЬЕРЕ	H-614
КАСТИНГ ХАУЗ, ЮК	H-508
КОМДРАГМЕТАЛЛ ЯКУТИИ	H-510
МЕРКУРИЙ, ТД	H-506
МЭЮЗ ЮВЕЛИРПРОМ	H-503
РИНГО	H-600
РУССКИЕ САМОРОДКИ	H-413
САХА АЛМАЗ	H-516
САХА ТААС	H-408
СИЯНИЕ СИБИРИ	H-509
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	H-613
ЮВИС	H
ЗАЛ H ОПТОВЫЙ	
BELLISSIMA TENTAZIONE	H-309
BERGER	H-312
BRILLIANT STYLE	H-208
DELTA (ДЕЛЬТА, КЮЗ)	H-420
DIAMOND UNION (БРИЛЛИАНТ СОЮЗ)	H-104
DINASTIA (ДИНАСТИЯ, ЮЗ)	H-204
EFREMOV	H-520
JEWEL	H-311
KLONDIKE (КЛОНДАЙК, ЮФ)	H-402
NEW GOLD	H-318
POKROVSKY JEWELLERY	H-110
PRESTIGE JEWELLERY	H-310
SOFIA BRILLIANT	H-102
VESNA JEWELRY	H-306
АВРОРА	H-108
АЛЬКОР, КЮФ	H-121
АТОЛЛ, СЮЗ	H-320
ГРАНАТ, ЮК	H-220
ДИЛАЙТ / DILIGHT	H-100
ИМПЕРИАЛ, ЮК	H-404
КАРАТ, БЮЗ	H-302
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИР	H-209
КРАСНОСЕЛЬСКИЙ ЮВЕЛИРПРОМ	H-122
ЛЕТО	H-307
МАРКАЗИТ	H-221
МАСТЕР БРИЛЛИАНТ (MASTER BRILLIANT)	H-421
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ КОМПАНИЯ	H-207
ПЛАТИКА	H-213
САЛАМ	H-211
САНИС, СЗЮЗ	H-321
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЮЗ	H-206
ТАЛАНТ, ЮЗ	H-202
ЮВЕЛИРНОЕ ПОДВОРЬЕ	H-316
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	H-210

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

2–6 февраля 2022
ЭКСПОФОРУМ

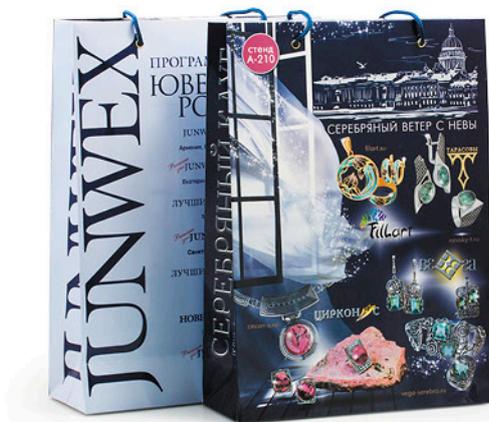
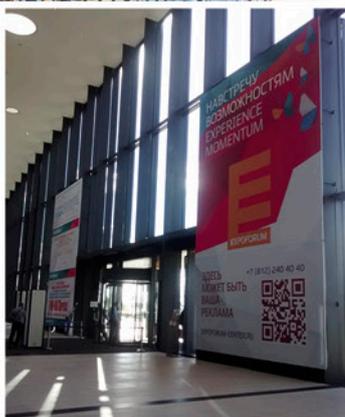
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!



Баннер
на Павильоне
ИЛИ

Баннер
в Пассаже

Размер: 5240*9360 мм
Стоимость 224 000 руб.



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Петербург,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 2 000 шт.
Стоимость 150 000 руб.

Обычная стоимость:

224 000 руб. + 150 000 руб. = ~~374 000 руб.~~

СКИДКА 124 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 250 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.COM, JUNWEX@JUNWEX.COM

*Все цены указаны с НДС

MUST HAVE

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ 2022» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Интернет



Одна Интернет-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля».
+
Один рекламный модуль в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

Даты рассылки по согласованию.

Макет для рассылки до 150 Кб *.jpg, *.gif
Макет для еженедельника Формат 210x297 мм *.ai, *.eps, *.jpg, *.pdf

15 000 руб. + 15 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



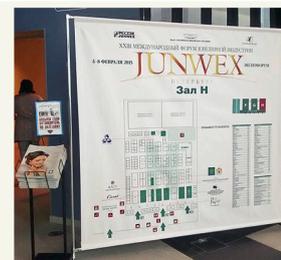
Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Санкт-Петербургу; салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро»

Срок подачи заявок и материалов до 15 декабря 2021 г.

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
*.ai, *.eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочных павильонах, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены планировки выставки со списком участников. Разместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Срок подачи заявок и материалов до 15 января 2022 г.

Формат 900x1400 мм
*.ai, *.eps

10 200 руб.

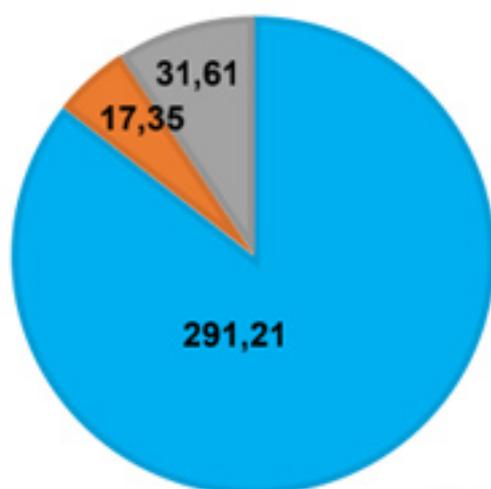
СТОИМОСТЬ ПАКЕТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ **MUST HAVE**
50 000 руб.

Показатели отрасли за последние годы *Статистика*

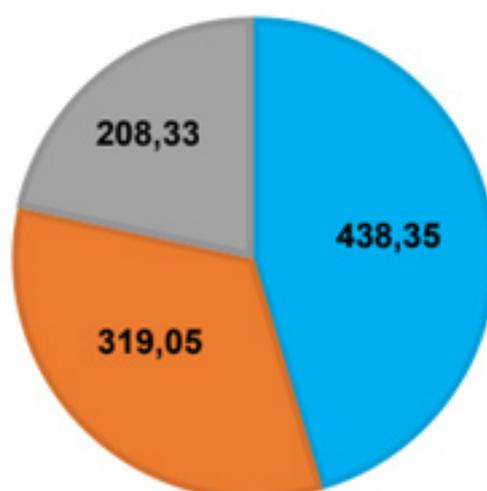
Предлагаем вашему вниманию статистику за 2020 год, содержащую основные показатели отрасли.

ПРОИЗВОДСТВО ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ В 2020Г.

ЗОЛОТО ВСЕГО 340,17 ТОНН



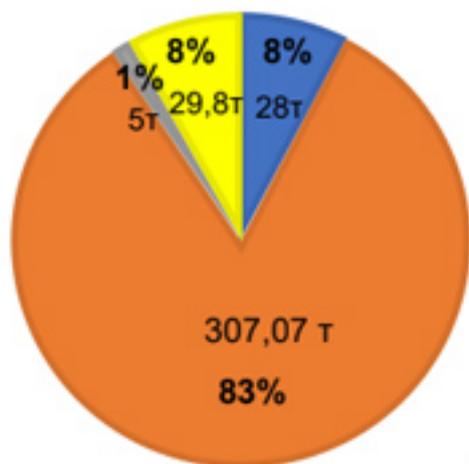
СЕРЕБРО ВСЕГО 965,73 ТОНН



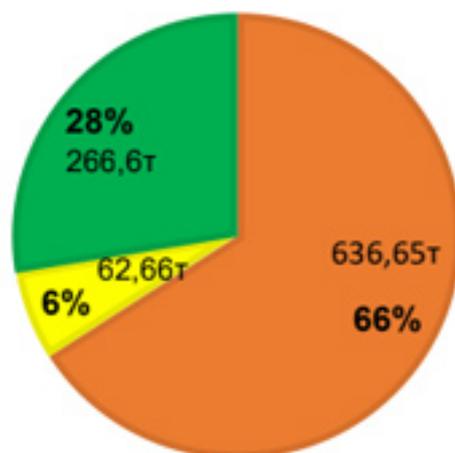
- В том числе добычного
- В том числе попутного
- В том числе вторичного

ПОТРЕБЛЕНИЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ в 2020г.

СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЗОЛОТА

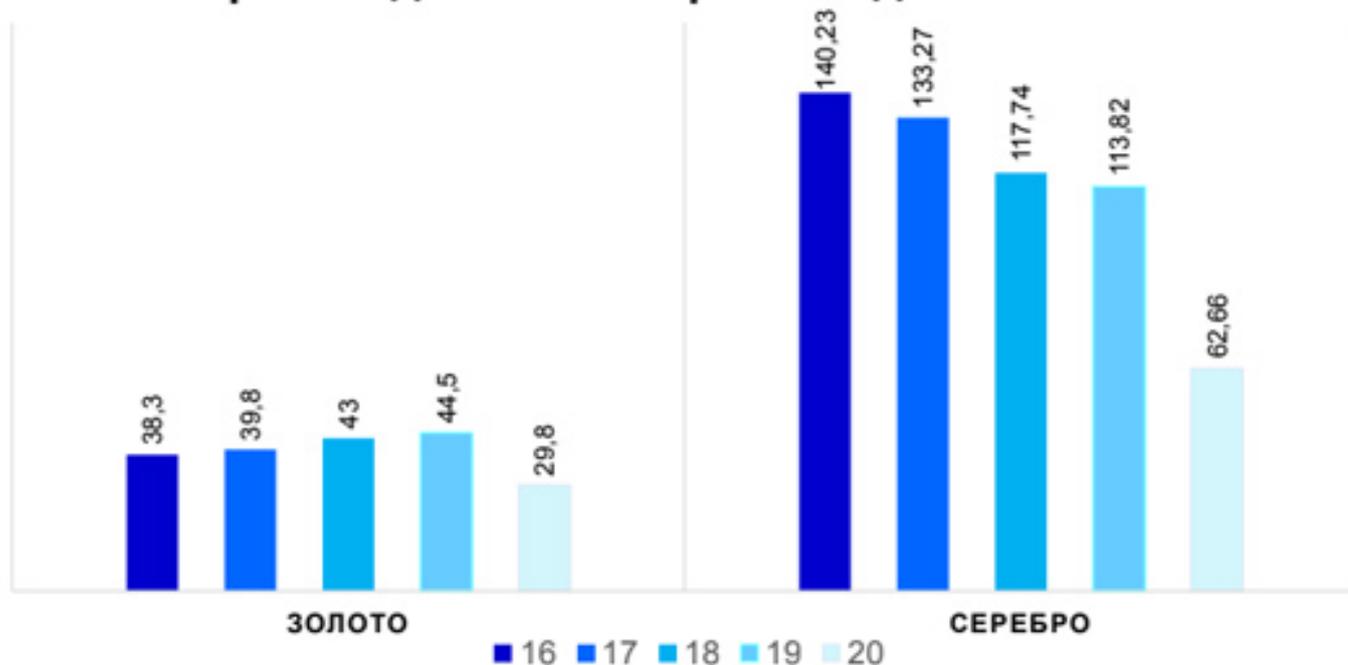


СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ СЕРЕБРА



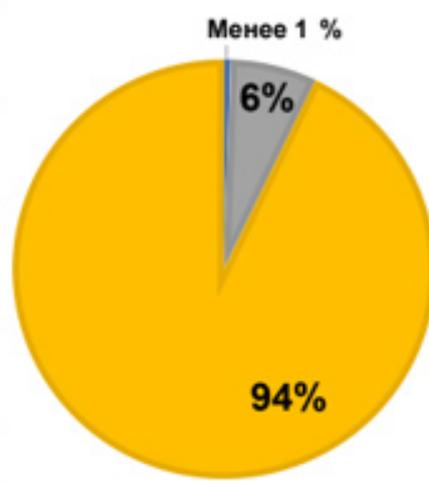
- Закупка ЦБ
- Экспорт аффинированных драгметаллов
- Инвестиции в слитки и монеты
- Производство ювелирных изделий
- производство технических изделий

Динамика потребления драгоценных металлов для производства ювелирных изделий за 5 лет



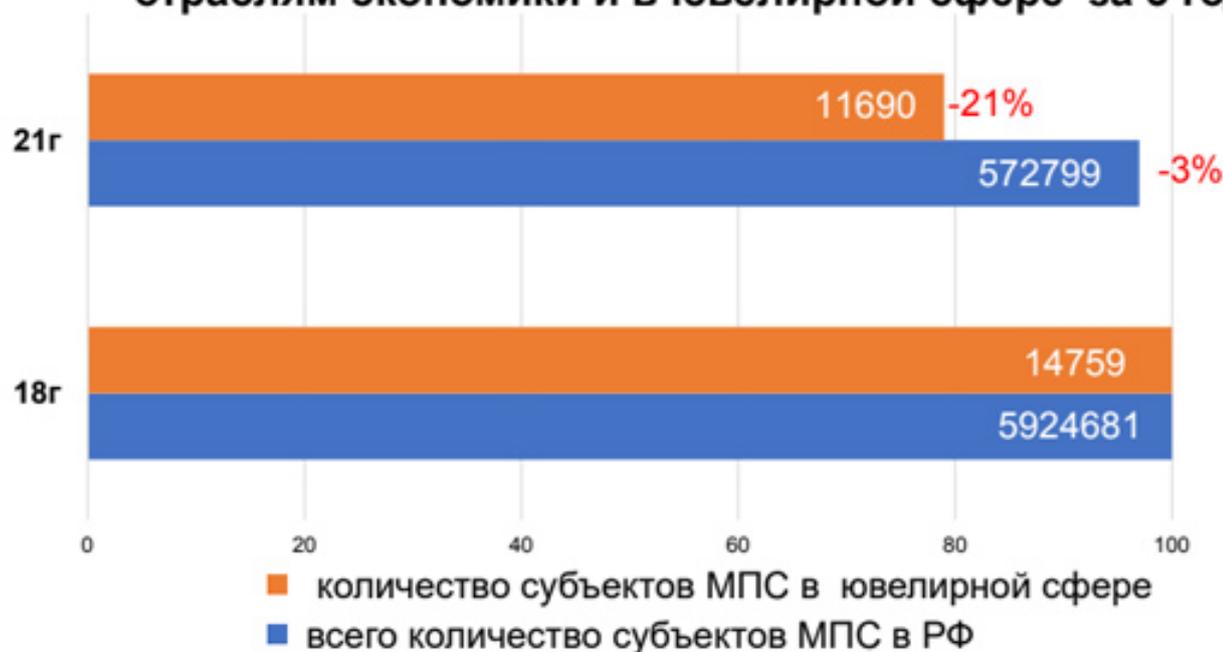
Структура ювелирной отрасли по видам субъектов предпринимательской деятельности (производство, ремонт, оптовая и розничная торговля ювелирными изделиями)

	Численность сотрудников	Сумма оборота	Количество организаций
Крупный	св.250чел	более 2 млрд.руб.	30
Средний	100-250чел	От 800млн.руб. до 2 млрд.руб.	32
Малый	15- 100чел	От 120млн.руб. до 800млн.руб.	726
Микро	до 15чел	До 120 млн.руб.	10932

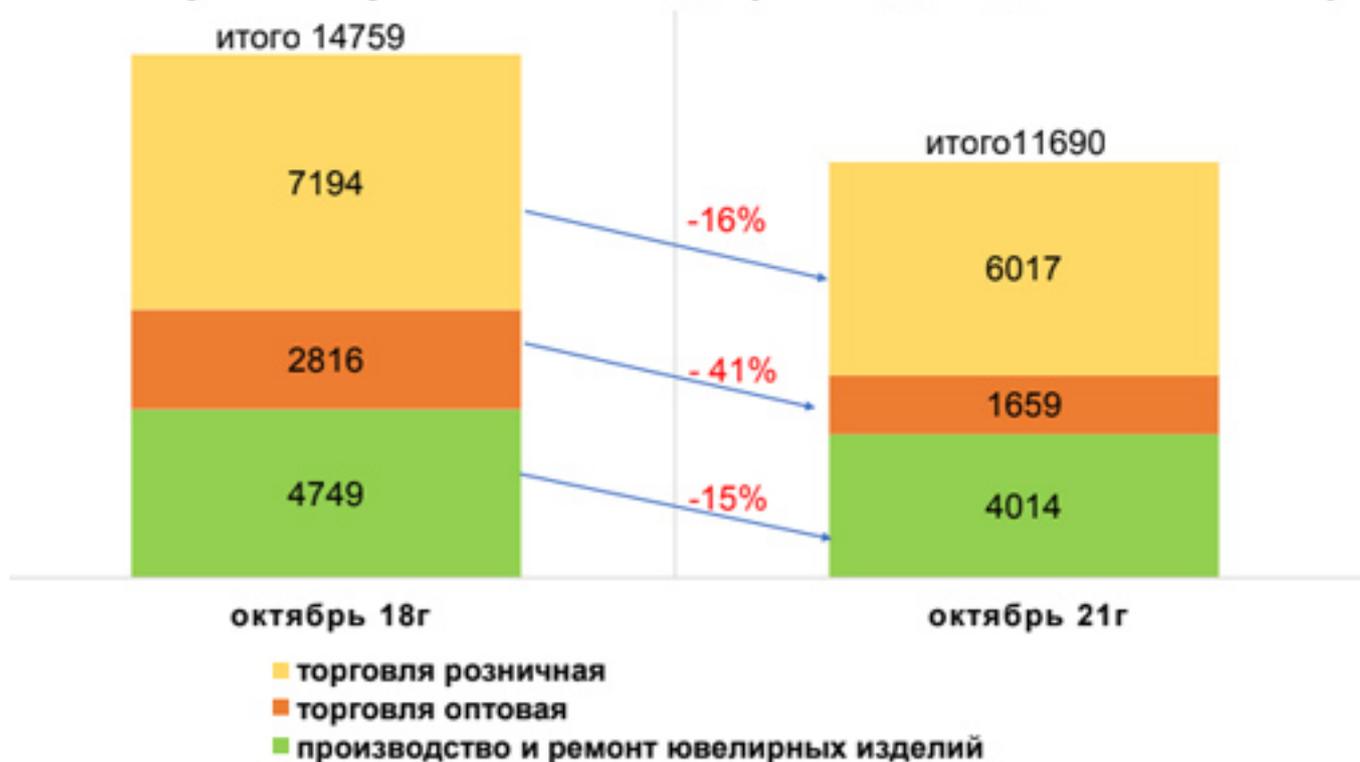


■ Крупный ■ Средний ■ Малый ■ Микро

Изменение числа субъектов МПС в РФ по всем отраслям экономики и в ювелирной сфере за 3 года

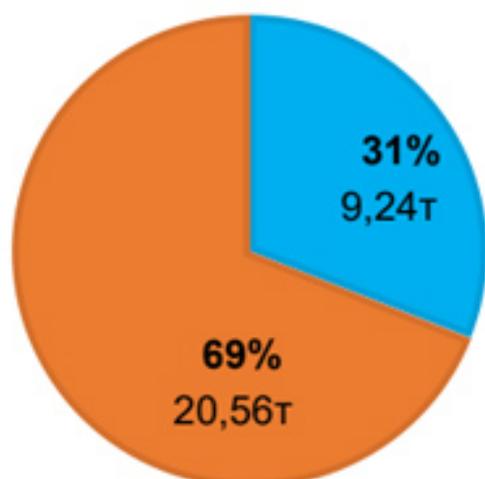


Изменение числа хозяйствующих субъектов МПС ювелирной отрасли за 3 года (по видам деятельности)

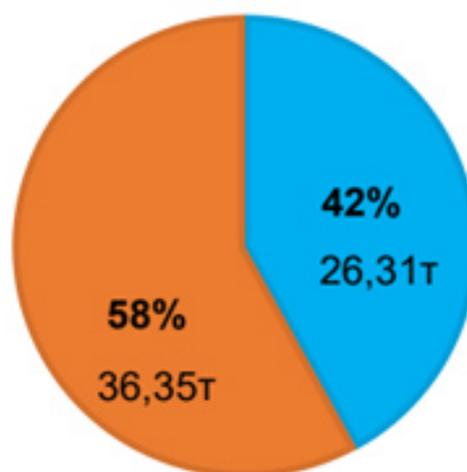


Структура потребления драгоценных металлов в производстве ювелирных изделий по видам субъектов предпринимательской деятельности, 2020 год.

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА 29,8т.



ИЗДЕЛИЯ ИЗ СЕРЕБРА 62,66т.



■ малые и микро ■ крупные и средние

“Участники рынка не должны решать свои проблемы за счет друг друга”



ФЛУН ГУМЕРОВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
АССОЦИАЦИИ
«ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ»

В рамках выставки «JUNWEX Москва» члены Совета Гильдии ювелиров России встречались с Высшим советом Клуба «Российская Ювелирная Торговля»,

и генеральный директор Гильдии Э.Ю.Уткин тогда подробно разъяснил присутствующим, что законопроект, связанный с планируемой отменой НДС на инвестиционные драгоценные металлы, внесен не Гильдией! Не она является инициатором этого шага!

Наоборот, Гильдия стремится найти оптимальный вариант и формулировки, чтобы защитить отрасль, просчитав все возможные риски при отмене НДС на мерные слитки.

Помимо прочих рисков, есть опасения, что часть «безэндэсного» металла «перетечет» на легальный ювелирный рынок. Да и часть

покупателей, которые сегодня приобретают ювелирные изделия в инвестиционных целях, могут переориентировать свой спрос на мерные слитки.

Накануне совещания в Совете Федераций мы хотели узнать мнение членов Совета Гильдии – с какой точкой зрения они согласны. Если мы считаем отрасль абсолютно прозрачной, то специальные налоговые режимы можно оставить для всех участников рынка.

Расчеты подтверждающие выгоду государства от применения принципа «налог 6% с оборота для всех участников ювелирного рынка» мы представили 2 декабря и в Совете Федерации, где нам предложено слово.

При этом реально развивалась бы отрасль, а не разделялась по формальным признакам и объемам выпуска продукции. Все бы работали на равных условиях и конкурировали в одном налоговом и правовом поле.

Философия Гильдии заключается в том, что участники рынка не



должны решать свои проблемы за счет друг друга; нужно учитывать интересы всех участников цепочки – и золотодобытчиков, и переработчиков, и производителей ювелирных изделий, и ритейла...

Еще раз хочу обратить внимание коллег: инициатор законопроекта – не Гильдия. Мы пытаемся открыто его обсудить и минимизировать риски!

Мы делаем Дело! Оно у нас общее!
Мир Вашему Дому!

«Круглый стол» на тему вопросов налогообложения

Заместитель председателя Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам Андрей Епишин провел «круглый стол» на тему «Вопросы налогообложения операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями». В мероприятии приняли участие сенаторы РФ, заместитель Министра финансов РФ Алексей Моисеев, руководитель ГОХРАНА России Андрей Юрин, руководитель Пробирной Палаты России Юрий Зубарев, представители бизнес-сообщества.

Сенатор предложил вернуться к теме отмены НДС на реализацию слитков драгметаллов физическим лицам, которая поднималась в Совете Федерации еще несколько лет назад. В настоящее время инвестиционные операции со слитками влекут уплату НДС, а это негативно сказывается на их финансовой привлекательности.

Также Андрей Епишин обозначил такие вопросы, как целесообразность специальных налоговых режимов для ювелирной отрасли, избыточные функции в сфере ювелирной промышленности.

Участники мероприятия обсудили вопросы освобождения от налога на добавленную стоимость оборота химически чистого драгоценного металла пробы, выше установленной законодательством, налоговой поддержки развития российской алмазогранильной отрасли, стимулирования инвестиционного спроса на драгоценные металлы и драгоценные камни.

Была затронута тема существующих различных налоговых режимов в сфере драгоценных металлов и камней, использование спецрежимов предприятиями ювелирной отрасли.

В Минфине рассказали, почему отложили отмену НДС на золото

Минфин настаивает на отмене НДС с продажи золота, однако это возможно при обеспечении прослеживаемости оборота драгметаллов, сказал замглавы Минфина Алексей Моисеев.

Для отмены налога нужно «продемонстрировать руководству Правительства, что система маркировки работает и не даёт возможности мошенническим схемам».

«Позиция Правительства однозначна и всем известна: надо отменять НДС на слитки, отменять специальные налоговые режимы. Но сделать это можно, только когда будет обеспечена прослеживаемость металлов», — подчеркнул Моисеев.

Он сообщил, что для этого необходимо внедрить систему маркировки драгметаллов и камней. Над этим в Правительстве работают в течение нескольких лет, но некоторые участники рынка препятствуют полноценной работе системы, отметил замглавы Минфина.

В соответствии с решением, принятым Минфином и Федеральной пробирной палатой, с 2021 года в России введена обязательная маркировка ювелирных изделий. Сейчас система работает в тестовом режиме. Она предусматривает нанесение на продукцию из золота, палладия и платины специальных кодов.

585
ЗОЛОТОЙ



Коллекция по мотивам *детских рисунков* от сети «585*ЗОЛОТОЙ»

Коллекция создана в рамках социального проекта сети «585*ЗОЛОТОЙ» - «Дети детям». Часть средств от продажи этих ювелирных изделий компания передаст в Благотворительный фонд «Детская миссия», который помогает детям, оставшимся без попечения родных семей.

В этом году информационный портал JUNWEX и журнал «Ювелирная Россия» выступили информационными партнерами проекта.

Серебряные подвески с фианитами и эмалью – осьминог, бабочка и фламинго – были созданы по эскизам детей со всей

страны, которые участвовали в конкурсе «Дети детям».

Достаточно было придумать собственное ювелирное украшение и загрузить его на сайт акции.

*«Своими социальными инициативами сеть «585*ЗОЛОТОЙ» показывает, что помогать на самом деле очень легко, главное – знать, как. А такие проекты как «Дети детям» позволяют радовать себя и близких ювелирными презентами, в то же время помогая тем, кому в этой жизни повезло чуть меньше.*

*И что особенно важно – в игровой форме приобщать к добрым делам своих детей», - поделился Алексей Феликсов, генеральный директор федеральной франчайзинговой сети «585*ЗОЛОТОЙ».*

Подвески из новой коллекции произведены на российском ювелирном заводе Talant в Костромской области.

Цель Благотворительного фонда «Детская миссия» – создать надежный круг поддержки для детей, оставшихся без попечения родителей.

Для этого в Вырице работает уникальный центр приемных семей «Умиление», призванный стать родным домом для ребят. А в учреждениях Санкт-Петербурга и Ленинградской области для детей-сирот сотрудники «Детской миссии» проводят регулярные занятия по духовно-нравственному воспитанию, организуют паломнические поездки, благотворительные акции и праздники, в Псковской области создается дом трудолюбия – место для активного отдыха воспитанников фонда.

22-24 February, Dubai World Trade Centre



The world's largest event organisers are joining forces to bring a world-class B2B exhibition to Dubai!

Jewellery, Gem & Technology Dubai (JGT Dubai) promises to deliver a high-energy B2B event for an industry that is poised to make a massive comeback following months of unrelenting challenges.

JGT Dubai's buyer base consists of trade professionals from high-growth countries and regions including the Middle East, India, Central Asia, Russia, Southern Europe and Africa. All within seven hours of flying time from Dubai, these markets are home to about 4 billion consumers.

The inaugural edition will take place in-person from 22 - 24 February 2022 at the Dubai World Trade Centre (DWTC), running concurrently with Expo 2020 Dubai.



Design-focused jewellery by world-renowned jewellery houses, ateliers and brands.



Wide selection of loose precious stones, from the finest diamonds and coloured gemstones to lustrous pearls.



One-of-a-kind jewellery pieces and top-quality gemstones.



Latest technologies and innovations in jewellery design and production.



Meeting point for the designers, brands and breakthrough.

Dubai, City of Gold

- Host to the greatest global gathering in history: Expo 2020 Dubai (1 October 2021 - 31 March 2022)
- One of the world's biggest air travel hubs
- Leading international financial centre in the Middle East, Africa and South Asia region
- Two trade shows in December 2020 and February 2021 attracted over 100,000 visitors from 162 countries.
- Rising diamond trading hub, both in terms of volume and value
- Has one of the most advanced infrastructure in the Middle East
- Tourist visa applications will be open to everyone who has been vaccinated starting from 30 August

To learn more, scan QR code or visit: jgtdubaijewelleryshow.com

ORGANISED BY



ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

OFFICIAL PARTNER



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



 Informa AllSecure Istanbul Jewelry Show is an Informa AllSecure Event.

ISTANBUL JEWELRY SHOW

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

24 - 27
МАРТА
2022 г.

Стамбульский выставочный центр

#istanbuljewelryshow



Следите за нашими новостями...

www.istanbuljewelryshow.com

При сотрудничестве

Официальный международный медиа-партнер

Официальный онлайн медиа-партнер

Является членом

При поддержке

Безопасный Спонсор

Место Проведения

Организаторы



В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ НОМЕР 5174 НАСТОЯЩАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОДИТСЯ ПОД КОНТРОЛЕМ СОЮЗА БИРЖ И ПАЛАТ ТУРЦИИ (TOBB).

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

