

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 671 от 13 апреля 2021

• www.junwex.com

Все стабильно!

Продолжается подготовка к JUNWEX в мае

Даже тем, кто привык жить в условиях постоянных изменений, иногда хочется почувствовать свой островок стабильности. Где можно немного расслабиться и положиться на тех, кто рядом. Просто довериться и знать, что каждый делает свою работу: хорошо и точно.

И выставки JUNWEX всегда готовы дать Вам эту поддержку. Никаких сюрпризов с экпозиционными местами, всегда гарантированный поток посетителей, наработанный годами и уверенность в том, что все все запланированные бизнес-встречи состоятся без сбоев.

Вот и майский JUNWEX торговля видит как стабильную возможность безопасного получения товара накануне обязательного QR-кодирования. Эти сроки еще позволяют разобраться и принять меры к работе в новых условиях ГИИС ДМДК.

Для того, чтобы система работала как часы, каждый проект JUNWEX

готовит опытная команда, за плечами которой уже десятки проведенных проектов в самых разных рыночных условиях.

Мы благодарны Вам за поддержку и доверие! Мы каждый раз говорим, что выставки - это не только барометр развития рынка, но и активный вектор, задающий направление. Мы уверены, что только вместе мы можем формировать это направление, ведь это настоящее Сотворчество с каждым из Вас. С компанией и личностью, прежде всего.

Ho стабильность не отменяет развития, С МЫ интересом готовим к каждому проекту новые мероприятия и учебные классы, актуальные именно "здесь и сейчас". же, Оргкомитет К тому всегда открыт ДЛЯ обсуждения Ваших предложений. Пишите идей нам, мы с радостью поможем с осуществлением Ваших идей задумок на JUNWEX и не только!







ХХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ



19-23 мая 2021 москва, вднх, павильоны 55, 57



WWW.JUNWEX.COM



Расширяем PREMIUM

Мы добавили новые площади в мае

В виду повышенного интереса участников к майской выставке JUNWEX Новый Русский Стиль 2021, Оргкомитетом программы Ювелирная Россия была организована дополнительная выставочная площадь для участников премиального сегмента.

Часть новых рабочих стендов PREMIUM забронировали члены Творческого Союза художников Декоративно-Прикладного искусства, и еще часть пока находится в продаже.

Забронировать их вы сможете написав нам на e-mail:

overseas@junwex.com

С наполнением рабочего места PREMIUM вы можете ознакомиться на представленных изображениях.



ХХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ



19-23 мая 2021 москва, вднх

19-23 мая ПАВИЛЬОН 57 19-21 мая ПАВИЛЬОН 55

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

Рабочее место PREMIUM

Рабочее место PREMIUM plus



Оснащение

- ковровое покрытие;
- витрина высокая, h-2,5 м (2 стеклянные полки, 1 светильник);
- стул;
- корзина для бумаг;
- электрическое подключение + 1 розетка 220 В, 0,7 кВт;
- фризовая надпись (до 10 букв);
- оклейка пленкой ORACAL.

Стоимость 47 200 руб.*



Оснащение

- ковровое покрытие;
- витрина высокая, h-2,5 м (2 стеклянные полки, 1 светильник);
- витрина низкая, h-1 м;
- стул;
- светильник «Спот-бра»;
- корзина для бумаг;
- электрическое подключение + 1 розетка 220 В, 0,7 кВт);
- фризовая надпись (до 10 букв);
- оклейка пленкой ORACAL.

Стоимость 60 600 руб.*

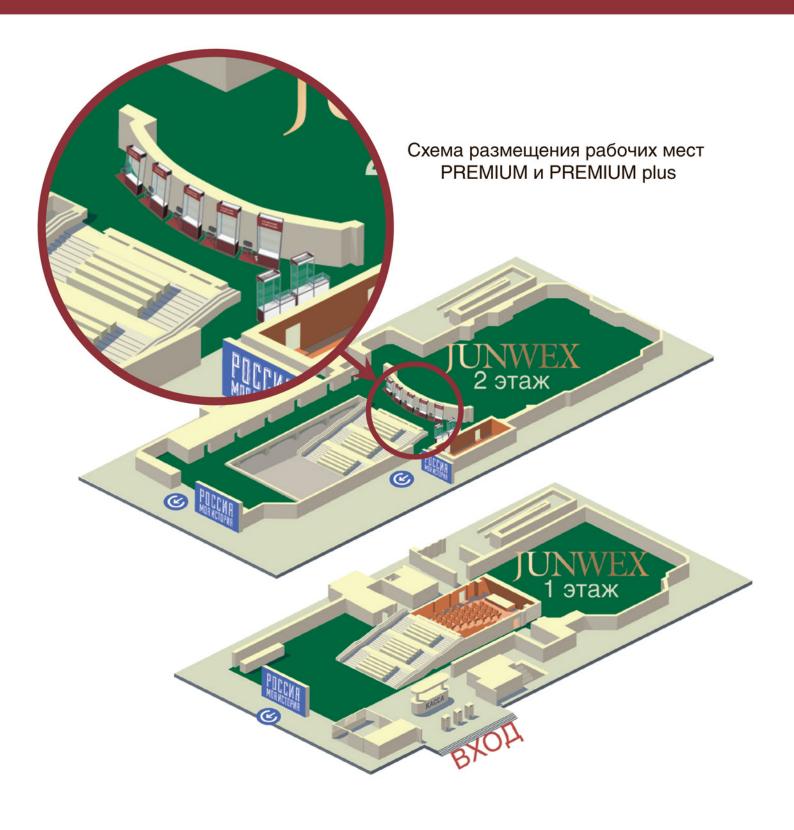
*Стоимость включает НДС - 20%

ХХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНЫХ И ЧАСОВЫХ БРЕНДОВ



19-23 мая 2021 москва, вднх

19-23 мая ПАВИЛЬОН 57 19-21 мая ПАВИЛЬОН 55



ЭКСКЛЮЗИВНО

Беджи В2В

Размещение рекламных материалов участника на именных беджах посетителей-специалистов (B2B).

57 000 руб., в т. ч. НДС





Регистрационная форма

Размещение рекламных материалов участника на оборотной стороне регистрационной формы. Все посетители-специалисты заполняют эту форму для получения беджей. Тираж 10 000 шт.

61 000 руб., в т. ч. НДС





Фирменный пакет выставки

Размещение рекламного модуля Участника на пакете для посетителей-специалистов. Тираж 6 000 шт.

357 500 руб., в т. ч. НДС



Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный санитайзер* брендированная папка с замком ziplock. При желании можно вложить флаер со спец. предложением.

Размер папки — 245х160 мм, формат А5, полноцветная печать. Размер этикетки санитайзера — 45х73 мм. Тираж – 3 000 шт.

253 500 руб., в т. ч. НДС

*спрей 20 мл. Состав: спирт этиловый 66,2%, деионизированная вода, витамин Е, алоэ Вера, функциональные добавки.



Санитайзер

Изготовление, распространение в Клубе «Российская ювелирная торговля», вложение в пакет специалистов и участников. Спрей 20 мл. Состав: спирт этиловый 66,2%, деионизированная вода, витамин Е, алоэ Вера, функциональные добавки. Размер этикетки — 45х73 мм. Тираж — 3 000 шт.

150 000 руб., в т. ч. НДС

А вы уже прошли регистрацию?

Личные кабинеты уже функционируют

Согласно актуальным требованиям Роспотребнадзора, в этом году регистрация на выставку в обязательном порядке должна осуществляться предварительно — посредством Личного кабинета посетителя.

На сегодняшний день регистрацию прошли более 250 торговых компаний. Причём, больше всего заявок было получено 12 апреля. А и правда, как сказал бы Гагарин, "Поехали!"

ЭТАПЫ РЕГИСТРАЦИИ

Для посетителей, имеющих личный кабинет:

- 1. Зайти в Личный кабинет на сайте http://index.junwex.com/authentication
- 2. Подать заявку на посещение.
- 3. Получить письмо на e-mail с подтверждением.

Для новых посетителей:

- 1. Заполнить форму для создания Личного кабинета на сайте http://index.junwex.com/visitor_registration/)
- 2. Подтверждить e-mail.
- 3. Подать заявку на посещение.
- 4. Получить письмо на e-mail с подтверждением.

НАЗНАЧЕНИЕ ВСТРЕЧ С УЧАСТНИКАМИ

Вы можете воспользоваться системой назначения встреч с участниками, отправить приглашения на встречи интересующим вас компаниям, составить и согласовать график посещения выставки. Этот сервис будет доступен в Личном кабинете посетителя за 2 недели до начала работы выставки.

ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ ЗАРАНЕЕ?

- Личный кабинет посетителя содержит основную информацию о компании. На основании интересов формируется список полезных для бизнеса мероприятий
- В Личном кабинете составляется график встреч и в любой момент можно найти информацию о конкретной продукции или компании.
- Через Личный кабинет можно сделать запрос, который требует решения, и возможные партнеры будут автоматически о нем проинформированы.
- Готовые беджи и пакет посетителя вы получите без очереди на стойке регистрации, в отдельном окне для представителей Клуба РЮТ.

 Готовые беджи и пакет посетителя вы получите БЕЗ ОЧЕРЕДИ на стойках регистрации при входе в павильоны.

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

обеспечивают Организаторы выставке соблюдение всех условий эпидемиологической безопасности участников посетителей. Технические возможности экспоплощадки позволяют безопасную сохранять дистанцию между людьми, регулировать посетителей, потоки проводить дополнительную дезинфекцию.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ:

www.junwex-style.ru +7 (812) 320 93 11 info@jewellerclub.ru



Аксессуары дополняют и....выигрывают!

НАСТОЯЩЕЕ ШОУ С ТРАНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЗОВ НА JUNWEX!

Клуб "Российская Ювелирная Торговля" приглашает Вас на новый мастер-класс, посвященный аксессуарам, прическам и макияжу, который

пройдет в рамках выставки "Новый Русский Стиль" в Москве.

Профессиональный стилист и визажист продемонстрируют, как при помощи аксессуаров, макияжа и укладки можно быстро изменить впечатление о себе в рамках одного дня.

Мастера поделятся секретами и анонсируют модные тенденции ближайшего времени.

КАКИЕ РАССМОТРИМ ВОПРОСЫ?

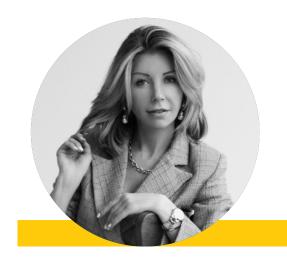
- Аксессуары как маленькие помощники для достижения большого впечатления при работе в офисе.
- Этикет делового стиля и правила подбора ювелирных изделий для переговоров.
- Макияж нюд, беби фэйс и мономакияж как база.
- Правильный выбор макияжа для офиса.

- Модные тенденции этого года, которыми руководствуемся при выборе бижутерии. Асимметрия, как главная Линия в дизайне современных украшений. Акцент на «мятые»металлы, жемчуг и другие интересные тренды.
- Секреты коррекции Вашей фигуры при помощи аксессуаров. Рекомендации в подборе украшений по типу фигуры.
- Превращение делового образа в вечерний при помощи некоторых стилистических приемов, в том числе бижутерии.

МАСТЕР-КЛАСС ПРОВЕДУТ:



Оксана Весна Искусствовед, стилист, создатель первого бьюти-бокса для подростков First date, автор многочисленных мастерклассов по основам макияжа, стиля и развития творческого потенциала.



Олеся Мон Имиджмейкер, специалист стилизации фотосессий.

РЕГИСТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Вложение в пакет торгового специалиста

При регистрации каждому представителю ювелирной торговли вручается пакет. Тип: приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр., без изготовления.

20 400 руб., в т. ч. НДС

Распространение рекламных материалов

На стойке регистрации и в Клубе «Российская Ювелирная Торговля» в течение всех дней выставки (без изготовления).

Тип: календари, реклама, CD и пр., без изготовления.

15 300 руб., в т. ч. НДС







Бедж «Гость компании»

Пакет включает в себя:

- 200 беджей, которыми специалисты торговли могут пользоваться с «нулевого» до последнего дня выставки;
- брендирование этих беджей в фирменном стиле компании-заказчика;
- предварительную рассылку информации от компании, планировок, программы мероприятий на выставке и других необходимых материалов по базе специалистов торговли, предоставленной заказчиком.

30 600 руб., в т. ч. НДС



Размещение рекламного плаката

На стойке регистрации специалистов / в Клубе «Российская Ювелирная Торговля» 900 × 1400 мм

10 700 руб., в т. ч. НДС



Статистика по отрасли 2020

Гильдия ювелиров России опубликовала статистические данные, основанные на информации Росстата за прошедший год.

Больше всех от пандемии пострадал производственный персонал. Важно отметить, что оплата труда в производственной сфере привязана к физическим

объёмам производства, а не к финансовым показателям.

В оптовых продажах падение в рублях составило лишь 15 %. Это произошло за счёт повышения отпускных цен. Розничные сети скорее всего спасла переоценка товарных остатков. В данном сегменте падение не фиксируется.



РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИТОГИ 2020 года

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014-2020 ГОДАХ Источник- Росстат

год	Млрд. руб.	
14	196,39	
15	204,40	
16	224,28	
17	226,85	
18	232,59	
19	241,29	
20	241,42	

ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2016-2020 ГОДАХ Источник- Росстат

год	Млрд. руб.	
16	87,04	
17	82,95	
18	82,07	
19	83,54	
20	71,48	



РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИТОГИ 2020 года

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014-2020 ГОДАХ Источник- Росстат

год	Млрд. руб.	
14	196,39	
15	204,40	
16	224,28	
17	226,85	
18	232,59	
19	241,29	
20	241,42	

ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2016-2020 ГОДАХ Источник- Росстат

год	Млрд. руб.	
16	87,04	
17	82,95	
18	82,07	
19	83,54	
20	71,48	

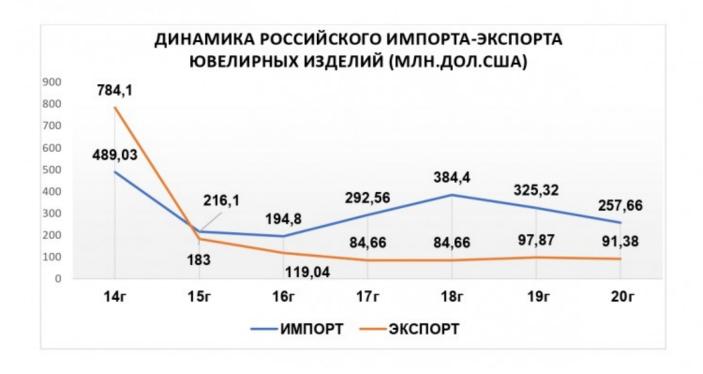


Данные о количестве и массе изделий российского производства, опробованных и заклейменных в государственных инспекциях пробирного надзора за период 2014-2020 гг.

	изделия из золота		изделия из серебра	
год	кол-во (млн шт.)	Масса (тонн)	кол-во (млн шт.)	Масса (тонн)
14	36,57	94,74	37,2	160,18
15	27,05	57,03	39,41	163,75
16	26,7	50,51	29,93	146,07
17	30,35	55,77	27,69	138,82
18	31,14	57,32	18,68	122,65
19	30,77	57,31	17,74	118,56
20	21,75	39,27	9,18	65,28

Импорт-экспорт ювелирных изделий в 14-20 гг. (по данным ФТС, в млн. дол. США)

ПЕРИОД	ИМПОРТ	экспорт
14г	489,03	784,10
15г	216,10	183,0
16г	194,80	119,04
17г	292,56	84,66
18г	384,40	84,66
19г	325,32	97,87
20г	257,66	91,38



ЛОГОТИП

Логотип на пригласительном билете В2В

Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля», ювелирным салонам России, стран СНГ и Прибалтики, а также постоянным посетителям из 12 стран дальнего зарубежья. Тираж 90 000 экз.

30 000 руб., в т. ч. НДС



Логотип на плане в путеводителе выставки

Журнал-путеводитель «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерской рассылкой по Москве и Санкт-Петербургу; в бизнес-центрах, кофейнях и ресторанах города («Шоколадница», «Кофе Хауз», «Якитория», «Тануки» и др.), сети гипермаркетов «Азбука Вкуса», ТРК, фирменных поездах направления Санкт-Петербург – Москва.

Тираж 155 000 экз. 35 200 руб., в т. ч. НДС





Логотип на плане выставки в зале

Во всех залах выставки, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки со списком участников. Разместите на планировке ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — ваш стенд ЗДЕСЫ!

10 200 руб., в т. ч. НДС

Спецпредложение

При заказе комплекта из 3-х логотипов на одно мероприятие (на билете, в путеводителе и на плане в зале) – скидка 20%.

30 000 руб. + 35 200 руб. + 10 200 руб. = 75 400 руб. 60 300 руб., в т. ч. НДС







Основная задача на 2021: цифровизация рынка

31 МАРТА СОСТОЯЛОСЬ ИТОГОВОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ С УЧАСТИЕМ МИНИСТРА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ А.Г. СИЛУАНОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ МИНИСТРА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ А.В. МОИСЕЕВА.



Выступая коллегии на Федеральной пробирной палаты, Министр финансов Российской А.Г. Федерации Силуанов отметил позитивные работы Федеральной пробирной прошлом палаты В году определил приоритеты работы на ближайший период.

По словам А.Г. Силуанова, основной задачей Федеральной пробирной палаты на 2021 год является цифровизация рынка драгметаллов и драгкамней, то

есть введение в промышленную эксплуатацию Государственное информационную систему в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, камней и изделий из них.

Вторая задача это защита потребителей физическая И маркировка ювелирных изделий. Здесь государственная информационная система застрахует от покупки подделок, а также поможет очистить рынок от контрабанды. В мобильном приложении гражданам

доступна информация о качестве металла и о происхождении драгоценного камня, из которых изготовлено украшение.

Новая реальность 2020 года создала стимул для развития онлайн-торговли ювелирными изделиями. Этому также способствовало принятое конце 2019 года решение легализации онлайн-продаж таких изделий и позволило в прошлом году сохранить объем торговли на уровне прошлых лет, несмотря на все сложности, связанные с ковидом.

А.Г. Силуанов также отметил, ЧТО необходимо подготовить ΦТС совместно с России АО «Почтой России» решения упрощению ПО механизмов государственного контроля при экспорте ювелирных изделий, в том числе путем дистанционной торговли.

Руководитель Федеральной пробирной палаты Ю.И. Зубарев планируется подчеркнул, ЧТО привлечь К использованию ГИИС ДМДК основных участников ювелирного рынка опережающим темпом В добровольном порядке.

По его словам, с опережением графика совместно Гознаком также планируется протестировать механизмы автоматической выгрузки ГИИС ДМДК данных В информационных систем участниками рынка. Однократность ввода данных сделает ГИИС более удобной и востребованной.

Для стимулирования экспорта российских ювелирных изделий необходимо предусмотреть выбора возможность экспортером способа клеймения, наиболее подходящего рынка той страны, в которую осуществляется экспорт.

Важной задачей является переход К реализации контрольно-надзорной деятельности преимущественно в дистанционном формате на риск-ориентированных подходов. «Задача на этот год создание риск-ориентированных моделей C учетом опыта Росфинмониторинга, ΦТС ФНС», - рассказал Ю.И. Зубарев.



50.я Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

27-30 МАЯ 2021 г.

CNR Expo, Стамбульский выставочный центр





международный медиа-партнер Официальный онлайн Является членом

тся

При поддержке

Безопасный Спонсор

Организаторь





















JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

: (812) 303 98 69 Тел Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com press@rjexpert.ru



@junwex_fair

@junwex



@junwex_official