



ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

648 от 20 октября 2020

• www.junwex.com



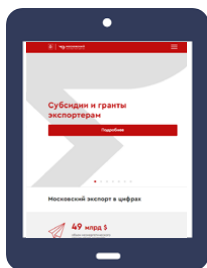
Что добавить в свои планы в этом году?

Несмотря на ситуацию в мире, восстановление выставочного бизнеса и ювелирного рынка, как и многих других отраслей, может начаться уже в 2021 году.

В связи с этим различные государственные институты продолжают развивать и наращивать гранты и программы поддержки для представителей ювелирного бизнеса, желающих принять участие в зарубежных выставках.

На выставке JUNWEX Москва 2020, прошедшей на ВДНХ 23-27 сентября, Оргкомитет программы «Ювелирная Россия» провёл ряд встреч и презентаций для потенциальных экспортёров.

Среди спикеров были представители Московского Экспортного Центра и ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области».



МЭЦ с помощью своего сервиса оказывает услуги по компенсации затрат на участие в зарубежных выставках ювелирных компаний, зарегистрированных в г. Москва.

moscow-export.com



Костромской центр, соответственно, готов компенсировать затраты компаний из Костромской области.

moybusiness44.ru

Международный ювелирный календарь откроется с главного события года – выставки



INHORGENTA MUNICH
19-22 Февраля 2021

Это главная европейская ювелирная выставка года, в которой ежегодно принимают участие свыше 1 000 компаний.

Далее фокус переместится в Азиатский регион на традиционную выставку



JEWELLERY & GEM ASIA HONG KONG
24 по 27 июня

Но главным проектом в Юго-Восточной Азии считается, конечно, Jewellery & Gem WORLD Hong Kong.

Выставка разделена на две выставочные площадки и привлекает до 100 000 посетителей ежегодно.



JEWELLERY & GEM WORLD HONG KONG.
17 - 21 сентября (камни)
19 - 23 сентября
(ювелирные изделия).

Must visit 2021

“РосЮвелирЭксперт” рекомендует

Согласно проведённым исследованиям, «РосЮвелирЭксперт» и РИА оргкомитетом Программы Ювелирная Россия, был составлен список зарубежных ювелирных выставок, рекомендованных для внесения в перечень международных деловых миссий АО «Российский

экспортный центр» на 2021 год (в том числе в онлайн-формате).

Этот список был так же направлен в Ассоциацию «Гильдия ювелиров России» и в Общероссийскую Общественную Организацию «Деловая Россия».

МЕРОПРИЯТИЯ 1-ОГО УРОВНЯ:

- 19 - 22 февраля 2021 INHORGENTA Munich, организатор Messe Munchen
- 4 – 7 июня 2021 JCK Las Vegas, организатор Reed Exhibitions
- 17 - 23 сентября 2021 Jewellery & Gem WORLD Hong Kong, Организатор Informa Markets

МЕРОПРИЯТИЯ 2-ОГО УРОВНЯ:

- 22 – 27 января 2021 Palakiss Winter, Италия
- 24 - 27 июня 2021 Jewellery & Gem ASIA Hong Kong Организатор Informa Markets

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

Лучшие Украшения
России

9–13 декабря 2020
ВДНХ, павильон 57

Время работы:
с 11:00 до 19:00



www.junwex.com

Актуальное



Итоги онлайн-встречи по внедрению ГИИС ДМДК

16 октября 2020 года прошло почти четырёхчасовое рабочее совещание руководства Федеральной Пробирной палаты РФ с членами Ассоциации «Гильдия ювелиров России».

Мероприятие в формате видео-конференц-связь проводил Юрий Иванович Зубарев. Принимали участие в разговоре и его заместители, а также руководители территориальных органов. Всего к видео-конференц-связи подключилось 100 участников. Подключить большее число не позволяли возможности Zoom.

В начале мероприятия руководитель Федеральной Пробирной палаты РФ ознакомил участников



Ю.И.Зубарев

рынка с актуальными формами, этапами внедрения ГИИС ДМДК, установленными сроками. Затем начались ответы на вопросы членов Ассоциации.

На большинство вопросов были получены исчерпывающие ответы. Некоторые из вопросов взяты на детальную проработку, по отдельным вопросам позиция Федеральной Пробирной палаты РФ пока не выработана.

Комментируя эту ситуацию Ю. И. Зубарев сказал: «Мы слышим отрасль, и мы реагируем на услышанное».

Как отметил Э.Ю.Уткин, «Я с этой оценкой согласен, исходя из опыта нескольких таких совещаний».

САМЫЕ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ИЗ ДОКЛАДА И ОТВЕТОВ Ю.И.ЗУБАРЕВА:

1

Постановление Правительства РФ, устанавливающее сроки и порядок введения в действие ГИИС ДМДК, находится в стадии подготовки.

Его принятие ожидается до конца этого года.

2

Палата категорически настаивает на физической маркировке ювелирных изделий путём нанесения микрометок (от 0,8 X 0,8 до 1.0 X 1.0) непосредственно на изделия (на металл).

В полном объёме это требование вступит в действие с 01.01.2023 г.

До этой даты, начиная с 01.01.2021 г., маркировка будет осуществляться в режиме переходного периода, с поэтапным внедрением новых требований.

3

Вводится новое ключевое понятие «УИН» (Уникальный идентификационный номер изделия).

Такой номер в системе будет присвоен каждому ювелирному изделию как вновь изготовленному, так и изделию из товарных остатков.

4

На период времени, требующийся для решения технических и финансовых вопросов по обеспечению участников рынка оптическими считывателями микроштриховых кодов с поверхности металла, маркировка изготовленных изделий будет производиться путём нанесения кода Data Matrix (содержащего УИН) на дополнительную бирку к изделию.

5

Товарные остатки изделий, изготовленных до 01.07.2021, также маркируются по временной схеме переходного периода (до

01.01.2023 г.) путём нанесения на дополнительную бирку к изделию кода Data Matrix, содержащего УИН.

Также при вводе остатков ГИИС ДМДК необходимо будет приложить фото изделия (все товарные остатки должны быть отсняты).

Эту работу участники рынка проводят самостоятельно, УИНЫ будут предоставлены оператором системы.

До 01.01.2023 г. все товарные остатки должны быть либо замаркированы физически (с нанесением метки на металл в пробирной инспекции), либо реализованы, либо переплавлены.

6

Все товарные остатки, начиная с 01.04.2021 г. по 01.07.2021 г. должны быть задекларированы и внесены в систему. Данные об общем объёме остатков должны быть предоставлены в ГИИС до 15.04.2021.



ПРОГРАММА ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

XXIX Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

3–7 февраля 2021

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com



junwex



junwex_official



junwex_fair

7

С 01.07.2021 г. ГИИС ДМДК вводится в промышленную эксплуатацию:

- устанавливается обязательная физическая маркировка вновь изготовленных изделий;
- запрещается оптовый и розничный оборот ювелирных изделий, не имеющих УИН.

8

С 01. 11. 2021 г. устанавливается запрет на оборот изготовленных после 01.07.2021 г. изделий без физической маркировки и товарных запасов без УИН.

9

Изделия из серебра не исключаются из ГИИС ДМДК, а подлежат прослеживаемости движения без нанесения маркировки как на металл, так и на бирки.

10

Функции постановки на специальный учёт и учёт именников производителей передаются в ГИИС ДМДК с 01.07.2021 г.

Все субъекты специального учёта подлежат перерегистрации в системе с обязательным предоставлением договоров аренды, зарегистрированных в Росимуществе.

Такая постановка вопроса прозвучала как гром среди ясного неба. Много ли у ювелиров зарегистрированных договоров? Сколько времени, сил и средств уйдёт на регистрацию. Из системы могут быть исключены 90 % участников рынка!



Как уже говорилось в начале, не все вопросы удалось осветить должным образом. Многие из них Пробирная палата РФ будет прорабатывать дальше.

Но в целом такие мероприятия полезны и для регулятора, и для участников, поскольку способствуют сближению позиции, устранению двусмысленностей и обнаружению подводных камней на пути к реализации проекта.



*Генеральный директор Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»
Эдуард Уткин*

На сколько может растянуться маркировка остатков?

Оценка объёмов накопленных товарных запасов на прилавках магазинов и складах производителей стала ключевым вопросом, по которому имеются существенные разногласия между специалистами Федеральной пробирной палаты и экспертами отрасли.

Именно из оценки объёма товарных запасов вытекала и оценка образующихся рисков. По изделиям из золота Федеральная пробирная палата оценивала остатки в 30 млн. штук, а Гильдия в 150 млн. штук.

Ассоциация «Гильдия ювелиров России» ещё раз проверила расчёты и запросила данные у участников рынка.

“Считаем, что наши оценки ближе к истине. Товарные остатки ювелирных изделий из золота сегодня составляют от 100 до 120 млн. штук”, - отметил Э.Ю.Уткин.

В ювелирной отрасли в среднем за год реализуется не более 20 % от объёма товарного остатка. Общий объём остатков соответствует объёму выпущенной продукции за последние 5 лет.

За этот период опробовано и клеймено 150 млн. шт ювелирных изделий из золота. Примерно такой товарный запас и находится на складах производителей и продавцов.

Таким образом, в 2021 году предполагается опробовать, заклеить и маркировать не менее 30 млн. изготовленных ювелирных изделий из золота и около 15 млн. ювелирных изделий из серебра иностранного производства. К этому добавится необходимость промаркировать ещё 120 млн. штук изделий из золота из товарного запаса.

Маркировка товарных остатков, т.е. готовой продукции, это более сложная задача, нежели маркировка полуфабрикатов.

Если изделия принимать без индивидуальной упаковки и без бирок (общей массой), то неизбежны повреждения самих изделий и закреплённых в них камней. А после маркировки встанет проблема идентификации изделий при навешивании бирок. Также возникнет необходимость проведения предпродажной подготовки (правки, полировки, чистки, мойки).

Если изделия принимать поштучно, с бирками и в индивидуальной

упаковке, то существенно увеличатся временные затраты (открыть пакет, извлечь изделие, взвесить, поставить отметку в квитанции, вложить в пакет, закрыть пакет).

В таком случае приёмка одного изделия займёт минимум 20 секунд, т.е. 3 изделия за одну минуту или 200 изделий в час (время определено экспериментальным путём). За 8 часовую рабочую смену один сотрудник сможет принять 1600 штук изделий. На приёмку всего объёма товарных остатков потребуется затратить 75 тысяч человеко-дней (120 млн. делим на 1600).

“По нашим расчётам на все подразделения Пробирной палаты может быть задействовано не более 100 сотрудников на участках приёмки. Это значит, что приёмка растянется на 750 дней (2 года)”, - считает Э.Ю.Уткин.

Если ставить целью промаркировать все изделия из золота за 6 месяцев, то только для их приёмки необходимо выделить 500 сотрудников.

Затраты времени на одно изделие при нанесении штрих-кода чуть

больше, чем при приёме — 30 секунд. За рабочую смену можно нанести маркировку на 1 тыс. изделий (время определено экспериментальным путём).

Чтобы справиться с маркировкой товарных остатков за 6 месяцев потребуется ещё 750 сотрудников и соответственно 750 единиц оборудования. Общая штатная численность сотрудников в Федеральной пробирной палате за вычетом центрального аппарата и руководства инспекций составляет 900 человек.

По заявлению Ю. И. Зубарева увеличение штатной численности не ожидается. Выходит, что альтернативы маркировке товарных остатков, кроме как путём нанесения штриховых кодов на бирки, нет.

Остаётся нерешённым вопрос дополнительных издержек для участников рынка, которые желательно привести к приемлемому уровню.

Маркировка изделий двухмерным штриховым кодом означает необходимость наличия у



производителей и продавцов оптического считывателя этих кодов. Стоимость такого оборудования порядка 250 тыс. рублей.

Дешевле и так, чтобы работало корректно, нам на рынке найти не удалось. Подобные расходы повергнут большинство малых и микропредприятий в шоковое состояние. Ну и самые большие затраты ожидаются на содержание сотрудника, сопровождающего все операции в системе. С учётом социальных взносов — это от 400 до 500 тыс. рублей в год.

Михаил Дягилев: “Маркировка должна решить целый ряд проблем”

МАТЕРИАЛ ПО ИТОГАМ БЕСЕДЫ
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ “ОРТ” С
РУКОВОДИТЕЛЕМ КОМИТЕТА
ПО ДРАГОЦЕННЫМ МЕТАЛЛАМ
И ДРАГОЦЕННЫМ КАМНЯМ
ТПП РОССИИ, ГЕНЕРАЛЬНЫМ
ДИРЕКТОРОМ “КРАСЦВЕТМЕТА”
МИХАИЛОМ ДЯГИЛЕВЫМ.

«Отрасль переживает сейчас не лучшие времена. 2020 год выдался тяжелым для многих, но, наверное, для ювелирной отрасли – в большей мере, чем для других. И если продажи ювелирных изделий в этом году снижаются примерно на 15%, то производство изделий снизилось уже примерно на 30% – в силу того, что отрасль имеет



достаточно большие запасы готовых изделий как в торговле, так и у самих производителей. И задача по сохранению рабочих мест в трудовых коллективах именно для производителей сейчас, может быть, даже более острая, чем для торговли, которая, как известно, тоже пострадала очень серьезно».

Значительную роль в развитии отрасли играет законодательство. Но оно требует значительных изменений в соответствии с сегодняшними реалиями.

По словам М.Дягилева, история законодательства нашей страны в сфере драгоценных металлов уходит корнями еще в советское прошлое, когда драгметаллы относились к так называемым валютным ценностям. Валютных ценностей в виде драгоценных металлов больше нет, а вот определенные сложности в законодательстве остались.

В ходе беседы в эфире программы генеральный директор ООО «Бронницкий ювелирный завод» **Максим Блудов** поднял тему контрафактной продукции.

«Мы считаем, что контрафактная продукция – это та, при производстве или при продаже которой не уплачена

некая часть налогов, - говорит Блудов. – И полностью законодательство на сегодняшний день не определяет весь учет от производства сырья до выпуска готовой продукции.

На сегодняшний день есть только проект закона, который позволит учитывать полный цикл производства и продажи. Это внедрение маркировки по аналогии с другими продуктами на рынке. Мы все знаем, что на сегодняшний день это те позиции, которые подлежат обязательной маркировке.

Ювелиры и мы как производители на самом деле очень заинтересованы в том, чтобы этот закон был принят. И мы действительно, скажем так, жили бы в рынке, который был бы «белым» на 100%».

Михаил Дягилев продолжил тему, заявив, что это действительно важная новация, которая в нашем законодательстве уже фактически появилась на уровне федерального закона. Это система прослеживаемости драгоценных металлов.

Она касается не только ювелирных изделий, а в принципе всего движения драгоценных металлов: от добычи, от недропользователей, от

скупок и ломбардов, если речь идет о вторичном сырье, до конечных потребителей в виде ювелирных изделий, банков, вопросов экспорта.

«Это очень большая задача, которая в общем-то соответствует духу времени, соответствует международной практике. За драгоценными металлами надзор везде достаточно высокий.

Эта система по идее должна позволить расширить целый ряд проблем отрасли. Она должна упростить работу регулятора, упростить работу налоговым органам, силовым структурам, которые занимаются этим вопросом», - заявил генеральный директор Красцветмета.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются ювелиры России – это процедура экспорта ювелирных изделий. Она очень рутинная и, главное, составляет слишком большой период времени.

Комментируя этот спектр проблем, Михаил Дягилев заявил: «Мы совершенно не удовлетворены объемом экспорта ювелирных изделий из Российской Федерации. И

если поток экспорта в близлежащие страны – в страны ЕС – все-таки заметный, то если говорить о дальнем зарубежье, конечно, там нам предстоит еще очень много сделать».

Причины того, что российская ювелирная отрасль мало представлена на рынках дальнего зарубежья, и объективные, и субъективные.

«За рубежом очень высокая конкуренция. Но есть и ограничения, которые мы сами на себя наложили. Процедура экспорта ювелирных изделий – очень рутинная и, главное, составляет слишком большой период времени, для того чтобы быть адекватным запросам рынка. Мы сегодня не в состоянии в разумный срок преодолеть все формальности для экспорта наших изделий, чтобы розничный покупатель за рубежом мог приобрести напрямую эти изделия.

Что касается оптовых продаж, то здесь двухступенчатая система госконтроля и таможенного оформления отбрасывает нас как минимум на две недели в наших поставках», - говорит руководитель Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням ТПП РФ.

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

