



ЮК АЛТАИР

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

638 от 11 августа 2020

- www.junwex.com

“JUNWEX Москва”: продолжаем подготовку

Оргкомитет JUNWEX продолжает готовиться к выставке, работая по каждому из направлений.

Отдел продаж согласовывает экспоместа на планировках, рекламное агентство формирует медиа-план рекламной кампании, в которой особое место на этот раз займут интернет-ресурсы.

Клуб “Российская Ювелирная торговля” все так же находится на связи с отраслевыми торговыми предприятиями, обрабатывая поступающие заявки и размещая гостей в близлежащих отелях.

По данным Клуба, регистрацию прошли уже более 300 торговых компаний.

География посетителей представлена на графике



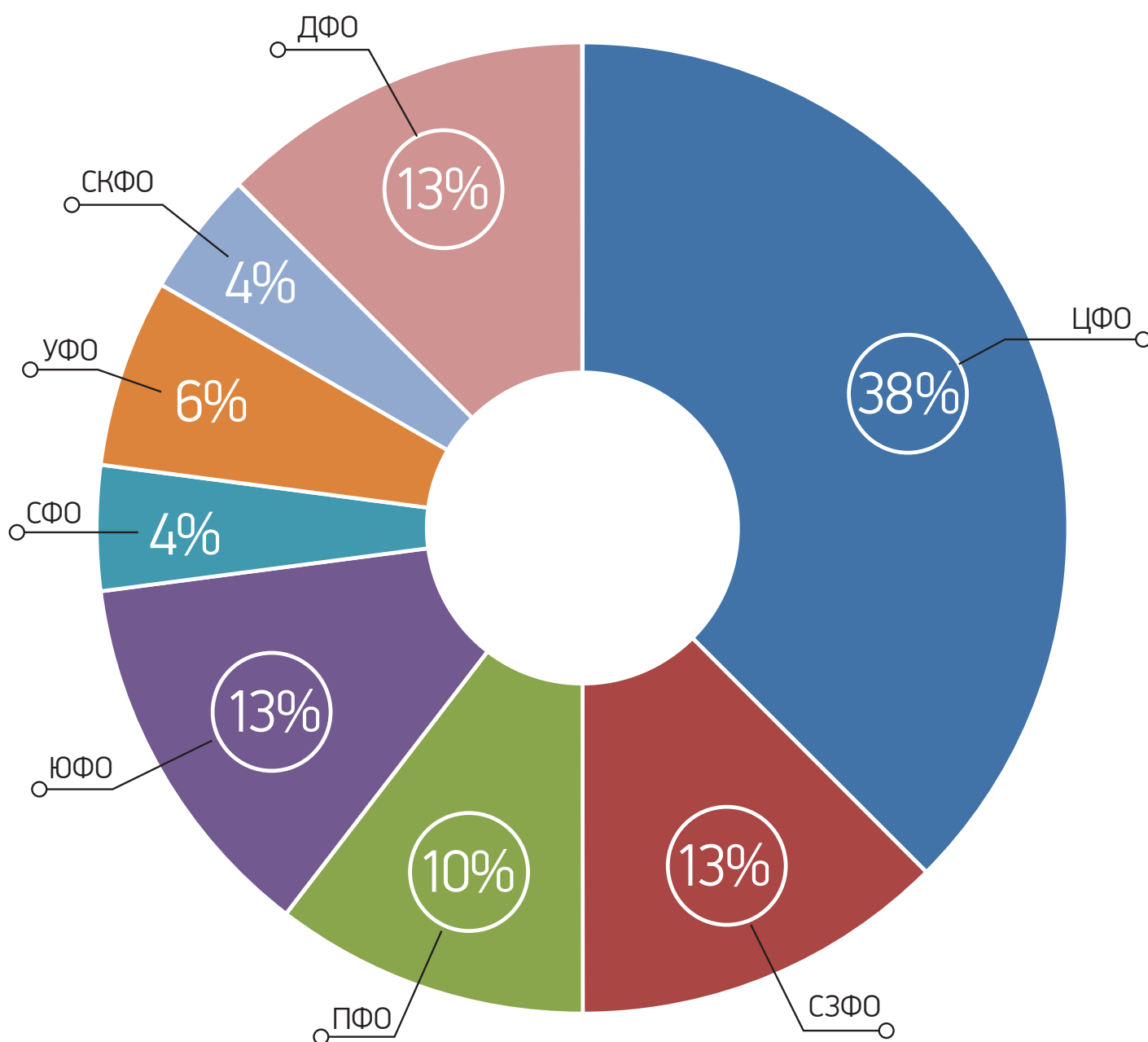
На сайте проекта мы обновили все формы заявок, добавив актуальные данные.

Напомним, что все обновления по мероприятию можно найти именно

там: планировки, справочник участника и актуальные формы для заполнения.

Заходите на сайт JUNWEX-MSK.RU и следите за новостями!

География зарегистрировавшихся торговых представителей:



JUNWEX МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020 • ВДНХ

В ЭПИЦЕНТРЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Павильон «Космос» —
интерактивный
музей космонавтики

35000

посетителей в месяц



Океанариум
«Москвариум»

120000

посетителей в месяц

JUNWEX
МОСКВА



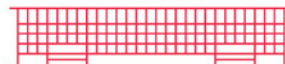
Павильон «55»

«Музей иллюзий»

26000

посетителей в месяц

JUNWEX
МОСКВА

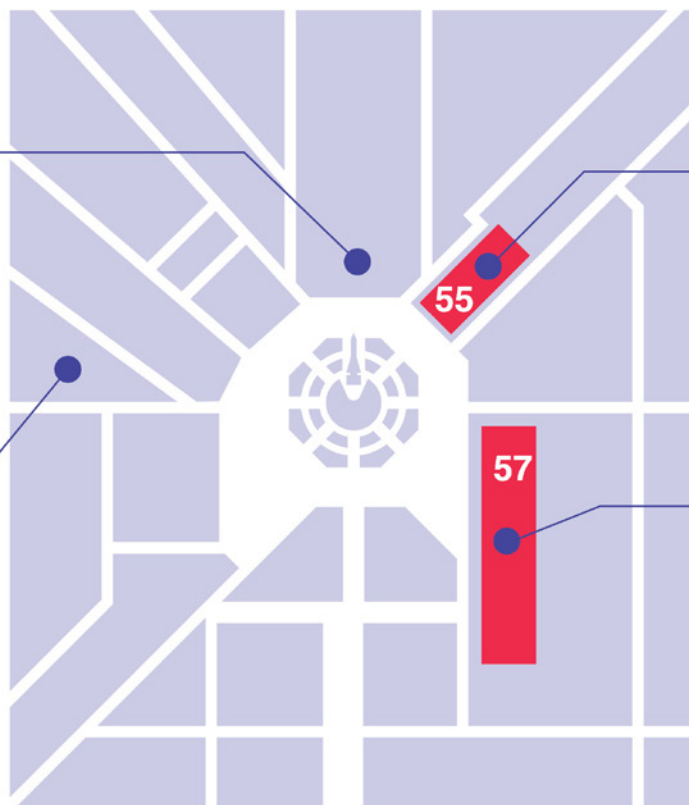


Павильон «57»

Музей «Россия. Моя история»

31000

посетителей в месяц



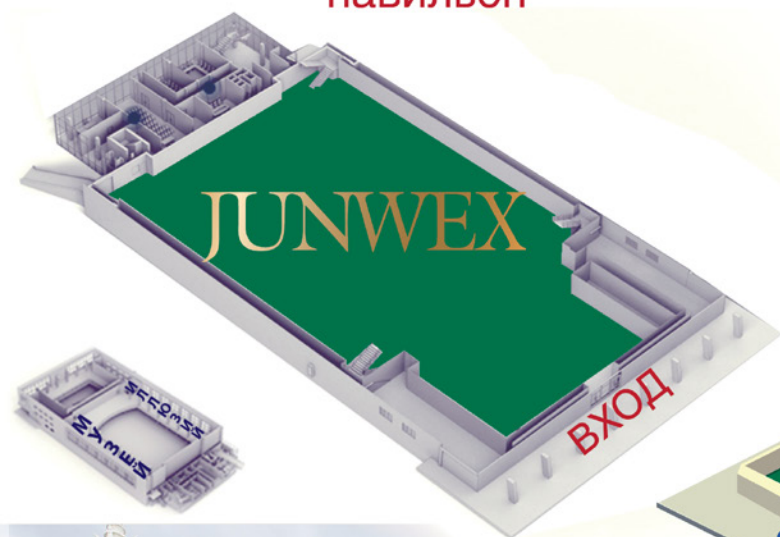


JUNWEX

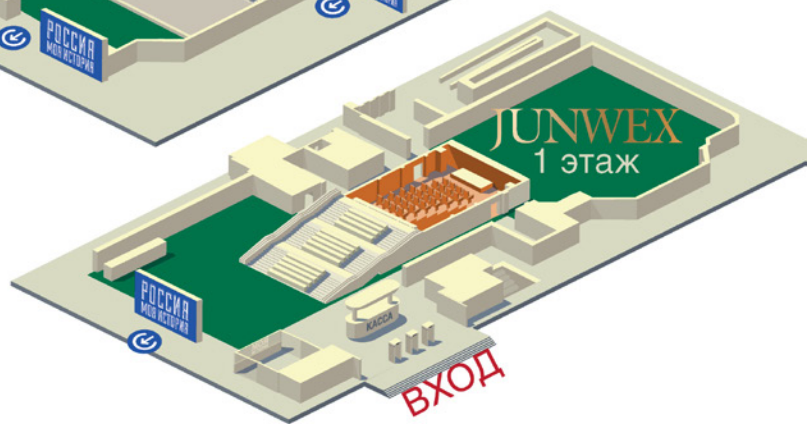
МОСКВА

23-27 сентября 2020

55
павильон



57
павильон



На JUNWEX пройдет мастер-класс известного beauty-эксперта

На мастер-классе мы научимся смотреть на ювелирные изделия и целые образы под разными углами, чтобы оценивать их многомерность.

Почему это важно? Вы знаете, что каждая целевая аудитория требует своей визуальной подачи украшений.

Поэтому умение по-разному видеть и интерпретировать одно и то же украшение поможет Вам грамотно выстраивать рекламные компании для нескольких целевых аудиторий.

«Можно ли сочетать классику и креативные решения? Нужно! Мы хотим показать, как «подать» одно и тоже изделие для разных возрастных и социальных категорий, просто трансформируя их визуальное и смысловое наполнение», - рассказывает о своем мастер-классе стилист Юлия Галич-Кириллова.

«Демонстрация вещей — это также демонстрация возможностей и внутренних устремлений. Как их показать? Какими средствами? Об этом мы и будем говорить».



Юлия Галич-Кириллова

Историк. Основатель и генеральный директор Школы Стиля и Макияжа «ESTETISTA» (Санкт-Петербург). Дистрибьютор и Амбассадор марки «EVAGARDEN» (Италия) в России.

Автор и преподаватель курса «Подиумный макияж», «История макияжа», «Лифтинг-макияж при различных типах старения», beauty-эксперт. Ведущая телевизионной передачи «Я прекрасна». Стаж работы 20 лет.

Основное направление в работе – подиумный макияж и разработка стилистических концепций

для модных домов и ведущих дизайнеров.

Работала с зарубежными мэтрами fashion-бизнеса: «Torrente», «Lacouane & Iman», «Nina Ricci», «Viktor&Rolf», «Martin Marbella», «Balmaunt», «Sherrer», с российскими звездами С. Зайцевым, А. Арнольдтом, Я. Чамалиди, Д.Кома, С. Лопаткиным, Е.Бадмаевой. П

остоянный ведущий координатор работы стилистов на неделе prêt-à-porte DEFILE NA NEVE St.PETERSBURG FASHION WEEK.

Постоянный член жюри Международного Конкурса по креативному макияжу «Косметик EXPO» (Москва), и конкурса подиумных визажистов «Подиумы Мира» (Санкт-Петербург).

Автор статей в профессиональных изданиях «Season of Beauty», «Индустрия красоты», «Я Покупаю», «Совершенство», «Совершенство PROF», «KI», «Fashion Collection», «Glassy».

Приглашаем на отраслевую конференцию!

Подготовка к «JUNWEX Москва 2020» идет полным ходом, и деловая программа Ювелирного форума продолжает расширяться.

Первое мероприятие состоится уже 21 сентября: откроет программу Международная отраслевая конференция, организованная IJA Academy в официальном партнерстве с медиа-холдингом JUNWEX.

Столь мощная синергия – залог того, что это событие поможет укрепить дух и восстановить силы тем игрокам рынка, кто пережил сложный пандемический период, удержался на плаву и продолжает бороться в нелегких кризисных условиях.

И таких много: мудрые и умные предприниматели смогли сохранить наработанные годами, даже несмотря на то, что признание властями ювелирной торговли

пострадавшей индустрией не дает особых положительных результатов.

В условиях развала рынка, спада покупательской способности, массового закрытия компаний как никогда важен профессиональный, грамотный, взвешенный подход к работе.

Получить соответствующие знания и обрести глубокое понимание ситуации позволит вам участие в Международной отраслевой конференции, консолидирующей силы решающих игроков рынка.



Членам Клуба «Российская Ювелирная Торговля» IJA Academy предоставит эксклюзивную скидку!

ВСЕ ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ:
www.ija-academy.com

РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАОЧНОГО УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

Заочное участие в выставках — это отличный способ поддержания узнаваемости бренда и мониторинга рынка. Вы не пропустите важное отраслевое мероприятие, несмотря на сложную экономическую ситуацию.



Заочное участие в выставке JUNWEX Москва 2020 — это:

- **Полный доступ** в систему JUNWEX Индекс с возможностью контактировать со всеми зарегистрированными торговыми специалистами;
- **Доступ к он-лайн трансляциям** мероприятий, проводимых в рамках выставки;
- Ваша компания **в официальном списке** участников, размещаемом в рекламных материалах выставки;
- Аккредитация двух представителей компании;
- Рекламный ролик Вашей компании на плазменных панелях, размещенных **в точках с высоким индексом посещаемости** (входная зона в павильон, Клуб «Российская Ювелирная Торговля» и др.).



Технические требования:

- видео файлы в формате .mp4 или .avi;
- разрешение 1920x1080 px;
- продолжительность — до 5 минут для видео в ротации / до 15 минут при индивидуальном размещении;
- для передачи файлов используйте, пожалуйста, облачные сервисы (например, Google Drive или Yandex Disk).



Стоимость:

50 000 руб. при размещении
рекламы на плазменных панелях
в ротации.

100 000 руб. при индивидуальном
размещении рекламы
на 1 плазменной панели

23–27 СЕНТЯБРЯ 2020
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

JUNWEX

МОСКВА

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ!



Фирменный пакет выставки

Распространяется на выставках
JUNWEX Москва,
Лучшие украшения России
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 100 000 руб.

Профилактический медицинский набор

Наполнение: три маски, брендированный*
санитайзер, брендированная папка
с замком ziplock. При желании можно
вложить флаер со спец. предложением
1/3 тиража – 1 000 шт.
Стоимость 255 000 руб.

Обычная стоимость:

100 000 руб. + 255 000 руб. = ~~355 000 руб.~~

СКИДКА 100 000 руб.!

АКЦИЯ!

Стоимость 255 000 руб.

(с учетом НДС)



(812) 320-80-99, ADV@RJEXPERT.RU

*Все цены указаны с НДС

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

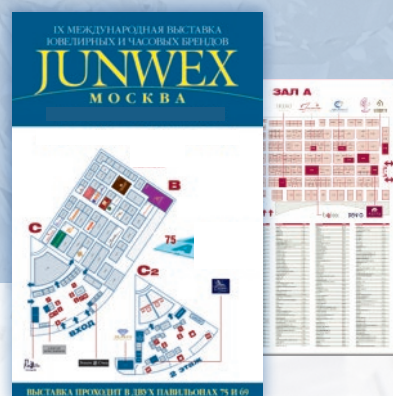
Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

35 200 руб.

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com



Компании

Как «Бронницкий ювелир» превратил свой сайт в маркетплейс

В период пандемии компания «Бронницкий ювелир» оперативно перевела продажи в онлайн и превратила свой сайт в маркетплейс.

Активная работа с клиентами и поиск новых каналов коммуникации и продаж позволили ритейлеру не только выжить, но и нарастить объемы. Об этом рассказала Ксения Доценко, исполнительный директор компании «Бронницкий ювелир» в ходе онлайн-конференции «Торговля примеряет новую реальность».

«Мы привлекли новых поставщиков, расшили ассортимент до 20 тысяч SKU, — рассказала Ксения Доценко. — Произошло перемещение спроса в онлайн-каналы, и работа интернет-магазина позволила нам не потерять объемы продаж.

Работая в интернете, мы приложили немало усилий, чтобы покупка ювелирных изделий продолжала дарить людям приятные эмоции. Мы предоставили клиентам возможность комфортно выбирать украшения: привозили несколько товаров на выбор.

**ДАВНО ТЕСТИРОВАЛИ,
НО ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ
НАКОНЕЦ ВНЕДРИЛИ
ВИДЕОКОНСУЛЬТАЦИИ:**

клиент мог нажать на специальную кнопку рядом с изображением украшения на сайте и получить видеоконсультацию от продавца, который все тщательно показывал и примерял на себе. Были клиенты, которые совершенно не хотели идти в интернет-магазин.

Наши продавцы продолжали работать в самоизоляции — активно обзванивали покупателей, рассказывали о коллекциях, демонстрировали украшения через Viber и WatsApp и таким образом продолжали продавать”.

“За время пандемии у нас вырос средний чек: люди стали покупать более дорогие украшения. Теперь, когда магазины открылись, средний чек сохранился”.

В ПЕРИОД ИЗОЛЯЦИИ У «БРОННИЦКОГО ЮВЕЛИРА» В НЕСКОЛЬКО РАЗ ВЫРОСЛА ВЫРУЧКА ЮВЕЛИРНОГО АТЕЛЬЕ.

Это специальный сервис для клиентов, которые хотят заказать для себя что-то необычное, то, чего нет в основном ассортименте: «Это нам очень помогло. Находясь дома, люди высвободили время и решили, что могут осуществить свои давние мечты».

В период самоизоляции ритейлеры были ограничены в возможностях наружной рекламы. Пришлось переключить все усилия на интернет. «Бронницкий ювелир» стал чаще проводить прямые эфиры в Инстаграме. «Параллельно мы вели



благотворительную деятельность, сотрудничали с Русфондом, чтобы привлечь внимание и на себя, и на ситуацию в стране и донести мысль, что жизнь не остановилась и можно продолжать баловать себя», — отметила Ксения Доценко.

Бренд Salto Gioielli отметил 6-летие

Шесть лет и ребёнок такой умный, красивый и осознанный. Расти, Salto Gioielli, расти нам и всем женщинам на радость! Спасибо всем девочкам, которые покупают и носят наши украшения! Благодаря вам мы развиваемся! Мы - это Юлия Луковникова, педагог-дефектолог, и Вероника Мошура, банкир и экономист.

Нашему бренду интеллектуального серебра Salto Gioielli уже 6 лет, и сегодня мы хотим вспомнить, как все начиналось. А началось все с любви к французской элитной бижутерии и трагической истории. Мы впервые встретились в кафе за чашкой кофе, а уже на следующий день бросились

разрабатывать свою первую коллекцию серебряных украшений.

Концепции и смыслы украшений придумывали сами. И удивились, что два таких разных человека думают в унисон. Так из нашего оксюморон-союза родился ювелирный бренд Salto Gioielli.

Salto переводится как «прыжок, прорыв, переворот». И для нас это действительно был прыжок в новую жизнь. Мы получили признание и любовь наших поклонниц – современных, умных и интеллектуальных женщин, которым наши украшения дарят радость и настроение. Спасибо, что вы есть!



Бренд Avgvst и сеть кофеен откроют совместную точку в Санкт-Петербурге

Уральский ювелирный бренд Avgvst откроет большой магазин в Санкт-Петербурге с кофейней, над созданием которой работает екатеринбургская сеть кофеен Papa Carlo. Информацию об этом подтвердили представители Avgvst и Papa Carlo.

Магазин с кофейней «в стиле Avgvst» откроется по адресу ул. Рубинштейна, 16 в центральном районе Санкт-Петербурга.

Кофе от екатеринбургской сети будут подавать в желтых чашках из фарфора на 250 и 300 мл, которые тоже производят в Свердловской области — на Сысертском фарфоровом заводе.

Avgvst сознательно стремится открывать собственные самобытные пространства: большой лайтбокс с фотографией подвески-«леденца», интерьер магазина и даже стаканчики



для кофе — такая же важная часть ДНК бренда, как и собственно украшения.

Основательница марки признается, что 50 % продаж Avgvst приходится на собственные магазины, где много внимания уделяется пресловутому shopping experience — от интерьера до болтовни с покупателями.



В Москве открылся ювелирный магазин Milou

Бутик находится по адресу Малый Кисловский переулок, 1. и предлагает авторские российские марки украшений.

В Milou представлены бренды 10.GRAN, 1991, Anna Maslovskaya, Avgvst, Dusty Rose, Hiayderfyт и многие другие. Некоторые из них выставлены в пространстве эксклюзивно. В планах резидентов — проводить в магазине презентации своих новых коллекций. В Milou можно купить как полудрагоценные

украшения за тысячу рублей, так и роскошные изделия за 200 тысяч.

Собственники магазина — основательница марки Himère Дина Сагидуллина и владелец ресторана Bowlroom Митя Воронцов — продумали интерьер помещения.

Они создали полноценное пространство-гостиную в нейтральных тонах с дизайнерской мебелью и большими окнами.

Янтарь хотят зарегистрировать как географический бренд области

Кластер янтарной промышленности готовит коллективную заявку на регистрацию янтаря как регионального бренда. Об этом сообщает «BusinessFM Калининград» со ссылкой на креативного директора компании Baltic Design Jewelry Максима Кузнецова.

Заявку планируют подать в этом году. Создание бренда позволит продвигать украшения и готовую продукцию из солнечного камня, как сделанные в Калининграде.

«Это поможет тем, что на российском рынке мы спозиционируем себя, что наши украшения только с натуральным, качественным сырьем, это как гарантия качества, для мирового рынка — это тоже гарантия качества, что это сырье не подделка, плюс к этому — это балтийский камень, потому что он отличается некоторыми характеристиками от прибалтийского того же, от польского», — рассказал Кузнецов.

27 июля в России вступил в силу закон о регистрации места происхождения товара как торгового знака.

Юрист по интеллектуальной собственности юридической компании «Солнцев и партнеры» Илья Кунинец отмечает, что основная сложность регистрации географического указания заключается в предоставлении документов о том, какой именно товар производится, почему он производится на территории конкретного субъекта.

«Это может быть уникальное местное сырье или производственный процесс, который может только в этом месте быть осуществлен.

По срокам — до полутора лет может длиться. По стоимости, если говорить о государственных пошлинах, то она выходит порядка 30 тысяч рублей за весь процесс», — говорит эксперт.

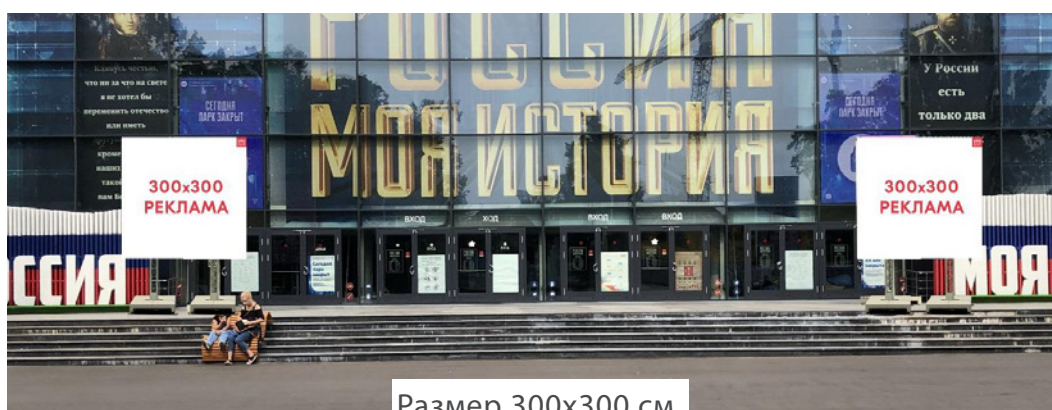
Outdoor-реклама на ВДНХ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ПАНДУСЕ 57
ПАВИЛЬОНА



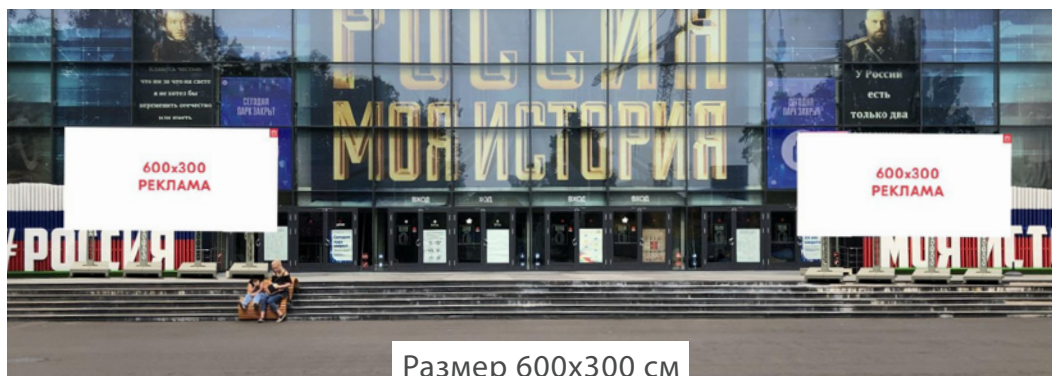
Размер 150x300 см

Двусторонний — 98 600 руб.*



Размер 300x300 см

Двусторонний — 138 000 руб.*



Размер 600x300 см

Одна сторона — 150 000 руб.*

Двусторонний — 276 000 руб.*

ПАННО НА ФАСАДЕ 55 ПАВИЛЬОНА



Размер 570x570 см
Цена 230 000 руб.*



Размер 960*570 см
Двусторонний 377 000 руб.*

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ ПЕРЕД 55 ПАВИЛЬОНОМ



Размер 150x300 см
Цена 98 600 руб.*



(812) 320-80-99,
adv@rjexpert.ru, junwex@junwex.com

*Все цены указаны с НДС

New Name New Look
Same Commitment to the Industry

**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

**NEW
DATES**

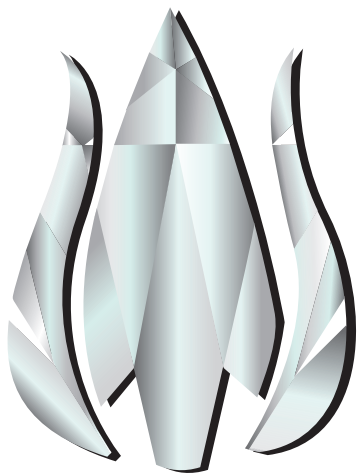
9 – 13. 11. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

The World's Number One Fine Jewellery Event



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69

Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru



@junwex_fair



@junwex



@junwex_official

