



PERASKEVA

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник

633 от 07 июля 2020

• www.junwex.com

Молодежный Форум 2020

Новые подробности события на выставке JUNWEX МОСКВА

В сентябре в рамках осенней выставки «JUNWEX Москва 2020» впервые состоится Молодежный форум «Ювелирное дело: предпринимательство, культура, наука, искусство», организованный медиа-холдингом JUNWEX совместно с Фондом развития ювелирного искусства.

Что ожидается в программе?

- четыре основных блока докладов и лекций;
- экспозиция ювелирных работ студентов и выпускников профессиональных учебных заведений.

Теме **предпринимательства** в ювелирной сфере будут посвящены выступления специалистов Инновационного центра «Сколково», а также куратора образовательного проекта Правительства Москвы по обучению студентов колледжей и вузов основам предпринимательства «Бизнес-уикенд» Евгения Дерягина.

Ведутся переговоры с Департаментом предпринимательства и инновационного развития г. Москвы и о других спикерах и различных формах поддержки мероприятия.

Тему **истории, культуры** и сохранения традиций в своих выступлениях разовьют президент Фонда развития ювелирного искусства Галина Ананьина, а также члены Высшей Экспертной Коллегии Программы «Ювелирная Россия» - ведущие искусствоведы крупнейших музеев.

О перспективах и возможностях **профильного образования** в ювелирной сфере расскажут представители Костромского государственного университета, Колледжа декоративно-прикладного искусства им. К. Фаберже, Политехнического колледжа им. П. А. Овчинникова и др. учебных заведений.

Программа форума дополняется, мы будем информировать вас о новых спикерах и темах дискуссий.



Уже подали заявку на участие?

(812) 303 98 60

junwex2@junwex.com

JUNWEX Москва: отдельное внимание регионам

В течении этой недели Оргкомитет Программы «Ювелирная Россия» проведет ряд встреч в Калининградской области в рамках подготовки к выставке JUNWEX Москва.

Первое заседание уже прошло 6 июля в ТПП Калининградской области и касалось партнерства в работе по внедрению современных интернет-технологий для развития продаж ювелирных изделий.

Участникам заседания презентовали цифровые платформы, подготовленные специалистами ТПП и медиа-холдинга JUNWEX и предложили пути их взаимной интеграции. Результатом этой совместной работы стало объединение усилий в подготовке первой виртуальной выставки для ювелирных регионов, реализация которой планируется на базе Янтарного кластера.

Предполагается, что проект будет способствовать привлечению внимания торговых компаний к ассортименту калининградских предприятий на сентябрьской выставке JUNWEX и не только.

В результате переговоров программа подготовки виртуальной выставки была утверждена президентом ТПП Лапиным Ф.Ф. и руководителем медиа-холдинга JUNWEX Будным В.В.

Следующим шагом Оргкомитета «Ювелирная Россия» станет обсуждение 8 июля мер поддержки участия янтарных предприятий в выставках JUNWEX с Министром промышленности областного правительства Кусковым Д.А.

“Во время встречи планируется обсудить опыт поддержки ювелиров, имеющийся в других регионах, наметить конкретные шаги по поддержке членов Янтарного кластера на сентябрьской выставке.

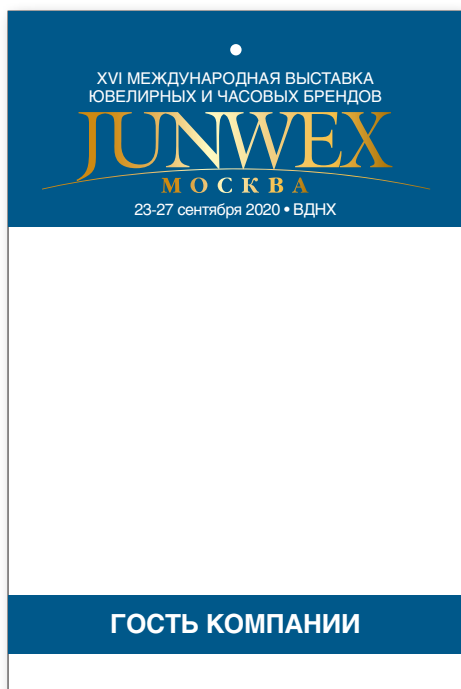
Достигнутые соглашения станут предметом обсуждения с руководителями и членами Янтарного кластера, которым предстоит определить совместный план представления выпускаемой продукции из янтарного камня и эффективной работы с торговлей”, - прокомментировал В.В.Будный.

Пакет «Гость компании» на выставках JUNWEX

«Нулевой» день — один из самых востребованных оптовиками на выставке. Но каждый раз компании-участники сталкиваются с проблемой — как сделать, чтобы клиенты, которых они пригласили, смогли попасть в этот день на выставку, ведь доступ в павильон имеют только экспоненты и члены Клуба «Российская Ювелирная Торговля».

Рекламное агентство JUNWEX предлагает решить эту проблему с помощью новой услуги — пакета «Гость компании». Он включает в себя:

- 200 бейджей, которыми специалисты торговли могут пользоваться с «нулевого» до последнего дня выставки;
- брендирование этих бейджей в фирменном стиле компании-заказчика;
- предварительную рассылку информации от компании, планировки, программы мероприятий на выставке и других необходимых материалов по базе специалистов торговли, предоставленной заказчиком.



Стенд № А-106, зал А, павильон 75

NEW!!!

Стоимость пакета «Гость компании» —
30 000 руб.

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.
т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com



«Ювелирные центры России» Калининградская область

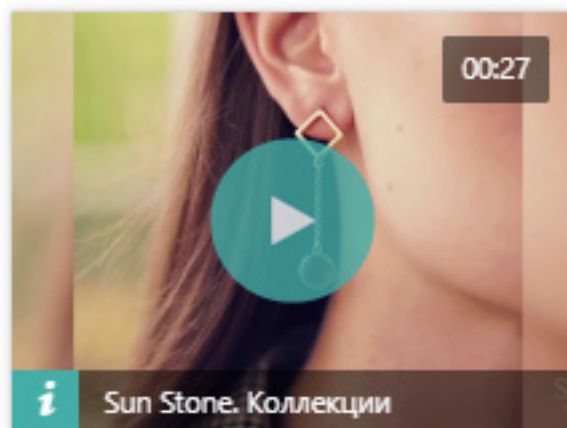
Видеогалерея

Мы рады представить Вам первых участников видео-проекта «Ювелирные центры России». Знакомьтесь с экспонентами JUNWEX - компаниями Калининградского края и их великолепными изделиями из янтаря!

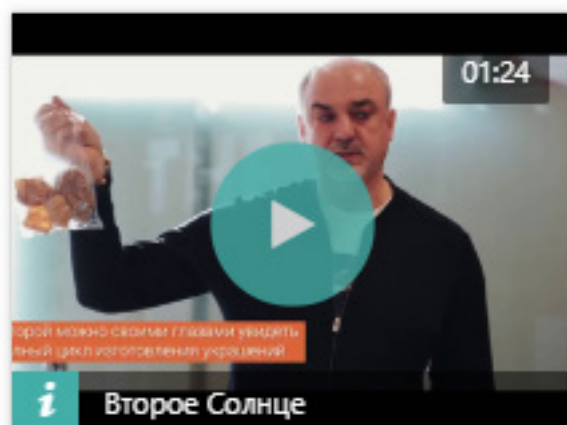
Выбор первого региона в проекте оказался не случаен: предприятия Калининградского края давно зарекомендовали себя как одни из самых активных и деятельных игроков рынка.

Кроме того, дни солнечного лета напоминают и о солнечном камне – знаменитом янтаре, предоставляющем дизайнерам-ювелирам безграничный простор для фантазии.

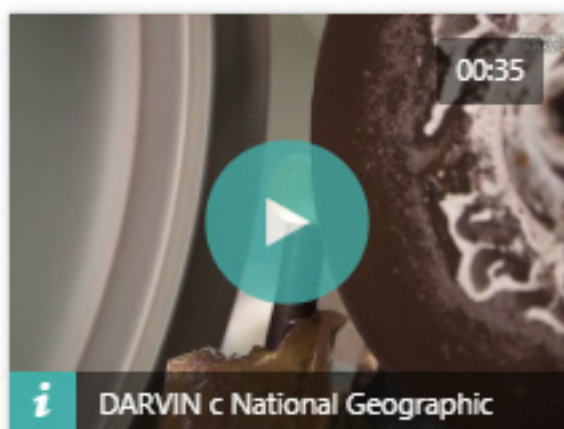
junwex-msk.ru



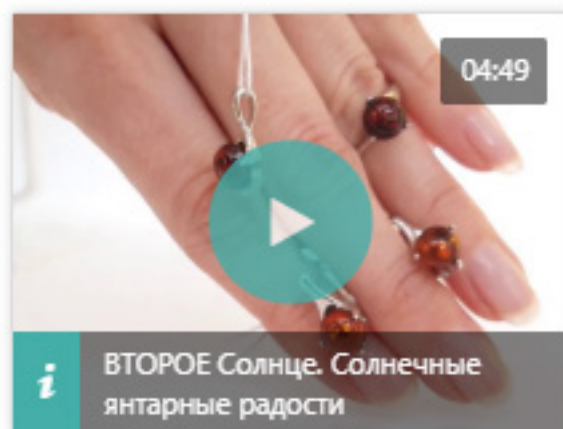
[Ссылка на сайт](#)



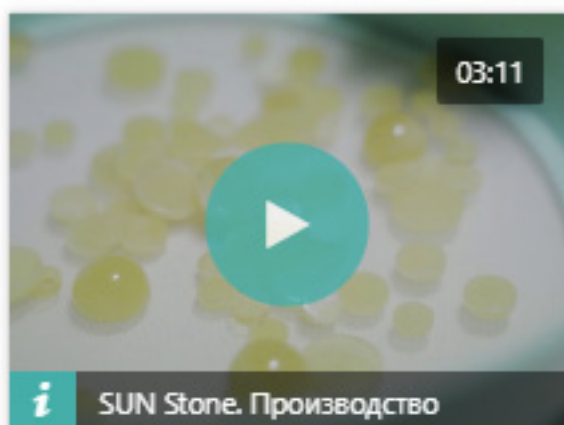
[Ссылка на сайт](#)



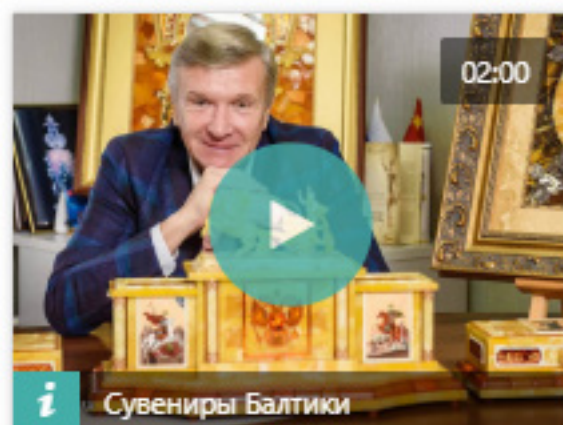
[Ссылка на сайт](#)



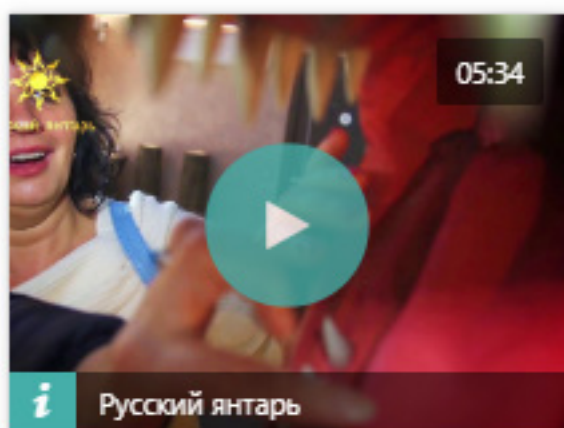
[Ссылка на сайт](#)



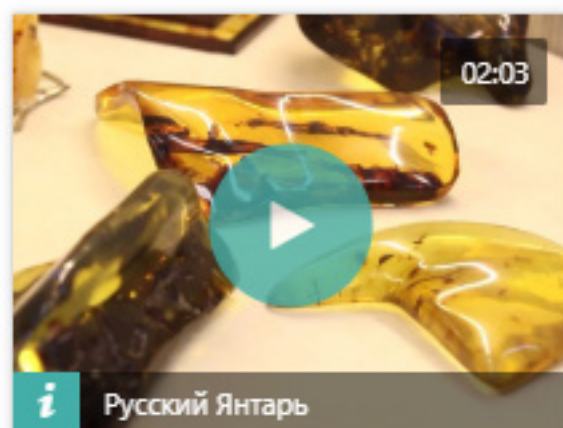
[Ссылка на сайт](#)



[Ссылка на сайт](#)



[Ссылка на сайт](#)



[Ссылка на сайт](#)

junwex-msk.ru

JUNWEX Индекс поможет Вам выполнить требования Роспотребнадзора

«Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» (МР 3.1/2.2.0198-20, выпущенные Роспотребнадзором, содержат множество обязательных требований, которые организатор, участники и посетители выставок должны соблюдать.

Экспоненту необходимо будет регулярно мониторить число присутствующих на стендах, контролировать соблюдение ими норм дистанцирования, составлять графики работы своих сотрудников с учетом этих норм и перерывов для дезинфекции имеющихся поверхностей и т.д.

Освоиться со всеми этими новшествами будет непросто, однако у нас есть для

вас отличный инструмент, помогающий заранее решить многие вопросы!

Речь идет о проекте JUNWEX Индекс, благодаря которому вы можете установить четкий график встреч с наиболее интересующими вас партнерами, сбалансировать трафик оптовых посетителей, оптимизировать работу своего персонала...

Не говоря уже о том, что JUNWEX Индекс позволяет заблаговременно сформировать коммерческие связи, основанные на конкретных ассортиментных предложениях поставщиков и запросах клиентов.

Алгоритм работы этого инструмента очень прост, однако его использование сэкономит вам значительные силы и средства!

«JUNWEX Индекс» Алгоритм работы

УЧАСТНИК

Создание Личного кабинета



Ювелирная компания

ПОСЕТИТЕЛЬ

Создание Личного кабинета



Иванов Иван Иванович
Магазин «Рубин»

Онлайн-оформление документов
по выставке и контроль готовности к ней

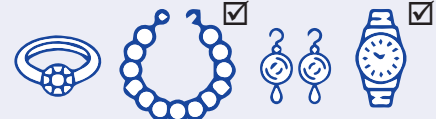
Онлайн-регистрация
на выставку

Заполнение
и обновление форм
по вашему
ассортименту



Система
осуществляет
таргетинг
клиентов
и отправляет
вам список
потенциальных
контрагентов

Выбор из предложенного
списка тех ассортиментных позиций,
которые вас интересуют на выставке.
Формулировка своих потребностей
в открытом вопросе



Ознакомление со списком
предложенных клиентов
и составление графика встреч



Система
формирует
и сохраняет
в вашем ЛК
график встреч на
выставке с учетом
ваших пожеланий

Ознакомление со списком
предложенных поставщиков
и составление графика встреч



Сделка



Как создать личный кабинет?

- 1** Заполнить и отправить в адрес оргкомитета предварительную **ФОРМУ**. Форма размещена на сайте выставки или можно запросить ее в Оргкомитете
- 2** **ПОЛУЧИТЬ** от Оргкомитета по эл. почте письмо со ссылкой на личный кабинет и подробной инструкцией по работе с личным кабинетом.
- 3** Перейти по ссылке и проверить/ **ДОПОЛНИТЬ** размещенную информацию.
- 4** **ПОДТВЕРДИТЬ** создание личного кабинета.
- 5** **НАЧАТЬ** работу в JUNWEX Индекс.

Вся информация о проекте:

(812) 303 98 60

junwex_pro@junwex.com

23-27 сентября 2020

МОСКВА, ВДНХ

JUNWEX

МОСКВА

Специальные предложения по продвижению!

Предлагаем участникам выставки «JUNWEX Москва 2020» следующие возможности для рекламы и продвижения в рамках выставки с целью максимального привлечения внимания посетителей к стенду и продукции.

Логотип на пригласительном билете



Распространение: почтовая рассылка по всей адресной базе Клуба «Российская Ювелирная Торговля»; по Москве: в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов.

Тираж 100 000 экз.
Формат 210x100 мм
.ai, .eps

30 000 руб.

Логотип на плане в путеводителе выставки



Путеводитель выставки «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: курьерская рассылка по Москве; в кинотеатрах, салонах красоты, фитнес-центрах, более 100 несетевых кофеен, баров и ресторанов; вместе с газетой «Метро».

Тираж 155 000 экз.
Формат А3
.ai, .eps

35 200 руб.

Логотип на плане выставки в зале



В выставочном павильоне, в главном холле, а также в зонах регистрации установлены большие планировки выставки со списком участников. азместите на планировке Ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — Ваш стенд ЗДЕСЬ!

Формат 900x1400 мм
.ai, .eps

10 200 руб.

АКЦИЯ

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

(на пригласительном билете, в путеводителе и на плане в зале выставки)

60 300 руб. при подаче заявки
до 5 августа 2020 г.!

Спрашивайте подробности у вашего менеджера.

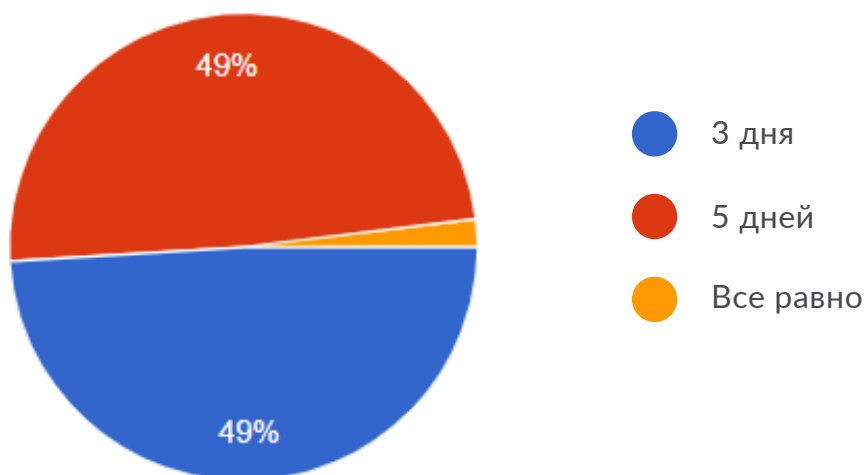
т./ф. (812) 320-80-99, E-mail: junwex@junwex.com

Полный перечень вариантов продвижения на сайте www.ra-junwex.com

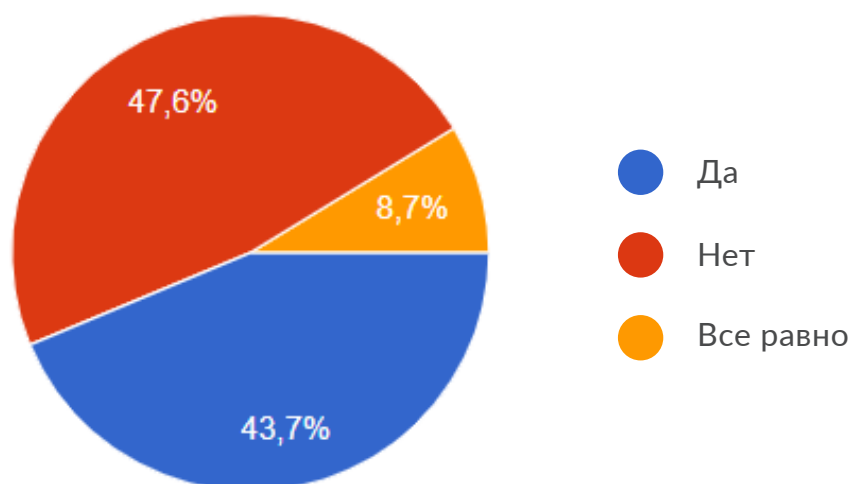


Итоги голосования на сайте junwex.com
(на 06.07.2020)

СКОЛЬКО ДНЕЙ, НА ВАШ ВЗГЛЯД,
ДОЛЖНА ДЛИТЬСЯ ВЫСТАВКА?



НУЖЕН ЛИ НУЛЕВОЙ ДЕНЬ ?



Голосуйте на сайте:

junwex.com 

Ювелирные украшения в сентябре могут подорожать на 30%

В первую очередь это связано с подорожанием золота на мировых рынках. Пока ювелирные салоны продают ранее закупленные изделия и цены на них не поднимают.

Но по мере продажи запасов подорожание, по словам директора ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуарда Уткина, неизбежно.

— С начала этого года цена на золото повысилась на 32%. Золото является сырьем для производства ювелирных изделий. Так как длительное время розничные торговые точки не работали, производства тоже были закрыты, сейчас такая сложилась ситуация, что люди вышли на работу и обнаружили, что цены на сырье, из которого

необходимо производить продукцию, выросли на 32%.

Розничные торговые сети сейчас допродают старые остатки по старым ценам, а новые поставки они будут получать уже по ценам где-то на 25-30% выше. К осени, к сентябрю-октябрю, изменятся ценники на ювелирные изделия из золота в магазинах.

|| Мы очень боялись момента открытия магазинов, думали, что сразу же пойдет резкий спад спроса.

Но, наоборот, накопился некий отложенный спрос, многие магазины торгуют по сравнению с прошлым годом с плюсом в 15-20%, иногда у некоторых до 30% доходит в плюс.

У потребителей голод по ювелирным украшениям тоже накопился, несмотря на то, что это не хлеб и не гречка.

|| С производством дела похуже обстоят, производство ювелирных изделий за истекшие пять месяцев по сравнению с пятью месяцами прошлого года упало на 33%, то есть на третью часть.

Причина здесь в том, что подорожало сырье, и производителям не хватает оборотных средств закупить это сырье — это раз, а второе — магазины еще не готовы брать продукцию по новым ценам, потому что у них не распроданы старые остатки по старым ценам.

Для инвесторов вкладываться в золото по-прежнему интересно, считает вице-президент инвесткомпания «Золотой монетный дом» Алексей Вязовский.

Правда, речь не о золотых украшениях, наценка на которые в несколько раз превышает биржевую стоимость, а именно о металле. С начала года в долларах золото подорожало более чем на 16%, а в рублях еще больше:

«Цена в районе четырех тысяч рублей за грамм 999-й пробы, это исторический рекорд за все время существования современной России. В долларах цена тоже приближается к историческим максимумам. Инвесторы видят эту динамику, продолжают покупать золото.

Я думаю, к концу года мы выйдем на уровни и 2-2,5 тысячи долларов за унцию. Если все будет развиваться по тому сценарию, по которому все развивается, — вторая волна коронавируса, новый экономический спад, — это все стимулирует интерес инвесторов к главному защитному активу, а это золото».

Возвращаясь к теме стоимости ювелирных изделий, стоит отметить, что отрасль пока не вошла в список пострадавших от пандемии.

Крупные сети сокращают число магазинов из-за падения продаж и высокой стоимости аренды.

Кроме того, серьезное падение наблюдается в сфере мирового производства алмазов.

Госдума может модернизировать систему контроля за денежными операциями

Рассмотрение в Государственной Думе проекта закона о модернизации системы надзора за операциями с денежными средствами назначено на 7 июля.

Депутаты будут рассматривать документ во втором чтении, сообщили в Комитете Госдумы по финансовому рынку.

Как отметил глава профильного комитета Анатолий Аксаков, законопроект, в частности, увеличивает вдвое, до 200 тысяч рублей, порог идентификации покупателя при розничной покупке ювелирных изделий по банковской карте.

При этом Министерство финансов выступало за повышение этого порога до 600 тысяч рублей. В будущем планка в 200 тысяч может быть увеличена, отметил Аксаков.

Вместе с тем будут уточнены вопросы контроля операций на сумму от 600 тысяч рублей. В частности, снятие со счета юридического лица такой суммы будет контролироваться вне зависимости от характера его хозяйственности.

Также документом предлагается дифференцировать подход к предоставлению данных об операциях, которые должны проходить обязательный контроль.

Для каждой компании, в зависимости от сферы деятельности, определяется свой вид операций, подлежащих такому контролю.

New Name New Look
Same Commitment to the Industry



**JEWELLERY
& GEM**
WORLD HONG KONG

13 – 17. 9. 2020

AsiaWorld-Expo • Hong Kong

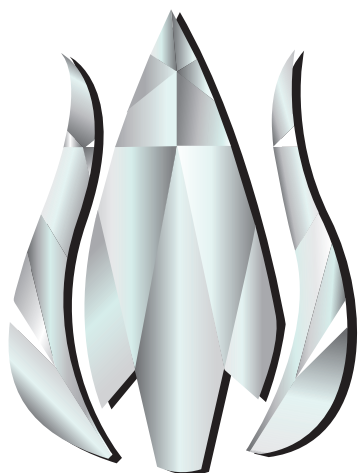
15 – 19. 9. 2020

Hong Kong Convention & Exhibition Centre

The World's Number One Fine Jewellery Event



Широчайший выбор ювелирных изделий и сопутствующих товаров



ISTANBUL JEWELRY SHOW

By Informa Markets

Международная выставка ювелирных изделий, часов и материалов

**08-11 ОКТЯБРЯ
2020 г.**



www.istanbuljewelryshow.com

JUNWEX


Отраслевой медиа-холдинг

Тел : (812) 303 98 69


Fax : (812) 320 01 41

www.junwex.com

press@rjexpert.ru

 @junwex_fair

 @junwex

 @junwex_official

